Economie ◇ Interview

EL MAHDI ARRIFI : L'ADA ET LA GRANDE DISTRIBUTION MAIN DANS LA MAIN POUR PROMOUVOIR LES PRODUITS DE TERROIR

Écrit par : Lamiae Boumahrou | 8 juillet 2019

Grâce à la mise à niveau des petits producteurs et des coopératives, le secteur des produits de terroir connait une belle percée comme en témoignent les chiffres.

En marge d'une rencontre organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous le thème « Le Terroir dans les circuits de commercialisation moderne : Réalisations et Perspectives », El Mahdi Arrifi, Directeur général de l'ADA nous révèle les actions menées par les différents intervenants pour promouvoir les produits de terroir.

EcoActu.ma : Dans quelle mesure la stratégie de commercialisation des produits du terroir lancée en 2013 par l'ADA a-t-elle contribué à la mise en valeur des produits du terroir et la structuration des petits producteurs et les coopératives ?

WEB TV

Industries : Casablanca défend son leadership
10 juillet 2019

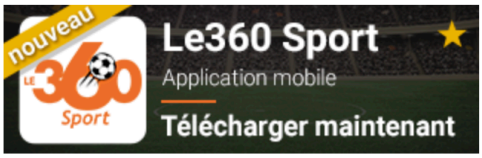
Médecine du travail : Les professionnels en ordre de bataille
8 juillet 2019

HSEVEN, le nouveau parrain des Startups marocaines et africaines
4 juillet 2019

« La participation du RCAR à l'acquisition de IAM a été actée de manière indépendante » selon A. Bensouda
25 juin 2019

© Copyright Produits du terroir

L'ADA mise gros sur les coopératives



Par Fayçal Ismaili le 07/07/2019 à 20h02

Kiosque360. Grâce à l'accompagnement de l'Agence pour le développement agricole, 164 coopératives ont pu doubler leur chiffre d'affaires et mieux se référencer sur le marché national.

AA

Ce sont 164 coopératives, commercialisant en continu leurs produits au niveau de 113 magasins de la grande et de la moyenne distribution dans 22 villes, qui ont bénéficié de l'accompagnement de l'Agence pour le développement agricole (ADA). C'est ce que nous révèle le quotidien *Aujourd'hui le Maroc*, dans sa livraison du 8 juillet.

Ces coopératives, qui comptent 5.935 adhérents dont 42% de femmes, ont pu doubler leur chiffre d'affaires et mieux se référencer sur le marché national et plus spécialement au niveau des circuits de commercialisation moderne qui garantissent une stabilité de la rentabilité et une meilleure structuration du secteur. Les chiffres sont précisés par l'ADA qui vient d'organiser à Essaouira un séminaire sous le thème «Le terroir dans les circuits de commercialisation moderne : réalisations et perspectives».

L'objectif étant, selon les initiateurs, de mettre en exergue les défis relevés par les petits producteurs des produits du terroir grâce aux efforts déployés par l'Agence à travers la mise en œuvre de la stratégie du développement de la commercialisation des produits du terroir. «Cette stratégie est axée sur l'amélioration de la compétitivité et sur l'accès des produits du terroir aux marchés local et international», détaille la même source.

En organisant cette rencontre, l'ADA vise, selon ses dires, à montrer l'importance de la grande distribution dans la stratégie nationale de promotion et de commercialisation des produits du terroir et son impact sur le développement et la modernisation de l'agriculture solidaire et à débattre des perspectives d'avenir et des conditions d'extension et de pérennisation de la commercialisation de ces produits dans les circuits de distribution moderne. Les initiateurs visent aussi à sensibiliser aux enjeux de cette stratégie en matière de création d'emplois ainsi que son apport au développement du monde agricole.

Challenge.ma

PERLA IMMOBILIER
Jnane Californie Exclusive
Un Emplacement Exceptionnel qui Offre à ses Résidents Calme, Convivialité et Sérénité

Bourse de Casablanca

BMCE BANK 0.00%	JET CONTRACTORS 0.00%	RISMA 0.00%	LAFARGEHOLCIM MAR 0.00%
RES DAR SAADA -0.42%	SNEP +1.01%	CIMENTS DU MAROC 0.00%	CENTRALE DANONE -2.91%

AGRICULTURE

La commercialisation des produits du terroir s'élargit

CHALLENGE · 10 JUILLET 2019 ♥1

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a organisé à Essaouira un important séminaire sous le thème « Le Terroir dans les circuits de commercialisation moderne : Réalisations et Perspectives ». Un évènement qui a rassemblé les acteurs de la grande distribution, les coopératives agricoles ainsi que tous les acteurs du département de l'agriculture concernés par le secteur des produits du terroir.

L'objectif de séminaire est de mettre en exergue les défis relevés par les petits producteurs des produits du terroir grâce aux efforts déployés par l'ADA à travers la mise en œuvre de la stratégie du développement de la commercialisation des produits du terroir. Cette stratégie est axée sur l'amélioration de la compétitivité et sur l'accès des produits du terroir aux marchés local et international. « Ce séminaire va nous permettre d'abord de mettre le point sur les réalisations importantes du Plan Maroc Vert dans le domaine des produits du terroir. Nous avons travaillé avec plus de 700 coopératives, plus de 22.000 bénéficiaires, le ministère a construit plus de 400 centres de valorisation équipés aux normes d'hygiène et de qualité, initié des programmes de formation, un encadrement de proximité sur les process de gestion de coopératives, les process de production et surtout sur la commercialisation, le packaging, etc. », a déclaré El Mahdi Arrifi, directeur général de l'ADA.

FIL D'INFOS

Coca-Cola présente son plan pour l'été 2019

Réorganisation actionnariale chez le groupe d'enseignement Edukateam

Aid Al Adha : les prix des moutons ne devraient pas dépasser 50 DH le kilo

EN KIOSQUE CETTE SEMAINE

164 coopératives bénéficient de l'accompagnement de l'ADA

Publié par ALM | Date :juillet 08, 2019 | dans:Economie, Une | Laisser un commentaire

Partage 0 | 0 | 0 | 0

Elles comptent 5.935 adhérents dont 42% de femmes

PUBLICITE

inRead invented by Teads

Ce sont 164 coopératives, commercialisant en continu leurs produits au niveau de 113 magasins de la grande et la moyenne distribution dans 22 villes, qui ont bénéficié de l'accompagnement de l'Agence pour le développement agricole (ADA). Ces coopératives qui comptent 5.935 adhérents, dont 42% de femmes, ont pu doubler leur chiffre d'affaires et mieux se référencer sur le marché national et plus spécialement au niveau des circuits de commercialisation moderne qui garantissent une stabilité de la rentabilité et une meilleure structuration du secteur. Les chiffres sont précisés par l'ADA qui vient d'organiser à Essaouira un séminaire sous le thème «Le terroir dans les circuits de commercialisation moderne : réalisations et perspectives». L'objectif étant, selon les initiateurs, de mettre en exergue les défis relevés par les petits producteurs des produits du terroir de par les efforts déployés par l'Agence à travers la mise en œuvre de la stratégie du développement de la commercialisation des produits du terroir. «*Cette stratégie est axée sur l'amélioration de la compétitivité et sur l'accès des produits du terroir aux marchés local et international*», détaille la même source.

Retrouvez-nous sur :

SUIVEURS	FANS	ABONNÉS	ABONNÉS
35310	0	1000+	1125

Edition Spécial

Forum africain des ports : Retour sur la réforme portuaire au Maroc
juillet 07, 2019 (0) Comments

Editorial

Edito : Petites leçons du foot
juillet 08, 2019 (0) Comments

Focus

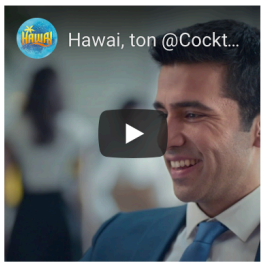
CDG : Un projet de loi «urgent» dans le pipe
juillet 05, 2019 (0) Comments

Attijariwafa bank
Croire en vous

MAROCAINS RÉSIDANT À L'ETRANGER
GAGNEZ* DE MAGNIFIQUES SÉJOURS AU MAROC
attijaribilahoudoud.com
+212 5 22 58 88 59
Tarif d'une communication locale

L'ADA met en orbite les produits du terroir

Vendredi 05 Juillet 2019 **PAR LAQUOTIDIENNE**



L'Agence pour le développement agricole (ADA) a organisé ce vendredi un important séminaire sous le thème «Le Terroir dans les circuits de commercialisation moderne : Réalisations et Perspectives».

Un évènement qui a rassemblé les acteurs de la grande distribution, les coopératives agricoles ainsi que tous les acteurs du département de l'agriculture concernés par le secteur des produits du terroir.

L'objectif étant de mettre en exergue les défis relevés par les petits producteurs des produits du terroir grâce aux efforts déployés par l'ADA, à travers la mise en œuvre de la stratégie du développement de la commercialisation des produits du terroir.

Cette stratégie est axée sur l'amélioration de la compétitivité et sur l'accès des produits du terroir aux marchés local et international.

Chiffres à l'appui, le nombre des coopératives ayant bénéficié de l'accompagnement de l'ADA a atteint 164 coopératives qui commercialisent en continu leurs produits au niveau de 113 magasins de la grande et la moyenne distribution dans 22 villes.

Ces coopératives, qui comptent 5.935 adhérents, dont 42% de femmes, ont pu doubler leur chiffre d'affaires et mieux se référencer sur le marché national, et plus spécialement au niveau des circuits de commercialisation moderne qui garantissent une stabilité de la rentabilité et une meilleure structuration du secteur.

A travers cette rencontre, l'ADA vise à montrer l'importance de la grande distribution dans la stratégie nationale de promotion et de commercialisation des produits du terroir et son impact sur le développement et la modernisation de l'agriculture solidaire et à débattre les perspectives d'avenir et les conditions d'extension et de pérennisation de la commercialisation de ces produits dans les circuits de distribution moderne.

Aussi, le but est-il de sensibiliser aux enjeux de cette stratégie en matière de création d'emplois ainsi que son apport au développement du monde agricole.

L'ADA compte ainsi fédérer tous les partenaires pour élargir l'assiette des bénéficiaires en accompagnant davantage de coopératives et en augmentant la part de marché de ce segment, tout en continuant à mettre en place de nouveaux canaux de distribution.▪

ADA

Nos tweets

Tweets de @Finances_News

Finances News Hebdo
@Finances_News
Chambre de commerce : Les raisons du malaise fnh.ma/article/alaune…
15 mai 2019

Finances News Hebdo
@Finances_News
TPME : Les financements de la CCG en très forte croissance fnh.ma/article/bourse…
15 mai 2019

Finances News Hebdo
@Finances_News
#Douane : Les saisies de psychotropes ont été multiplié par 7 en un an fnh.ma/article/alaune…
14 mai 2019

Finances News Hebdo
@Finances_News
A Wall Street, Jumia rattrapée par les short seller boursenews.fnh.ma/article/alaune…
14 mai 2019

[Entretien] El Mahdi Arrifi : L'ADA et la grande distribution main dans la main pour promouvoir les produits de terroir

Lire audio

Admin | mardi 9 juillet 2019 | 0 | 0 Commentaires

Ecouter

Grâce à la mise à niveau des petits producteurs et des coopératives, le secteur des produits de terroir connait une belle percée comme en témoignent les chiffres.

En marge d'une rencontre organisée par **l'Agence pour le Développement Agricole (ADA)** sous le thème « Le Terroir dans les circuits de commercialisation moderne : Réalisations et Perspectives », **El Mahdi Arrifi**, Directeur général de l'ADA nous révèle les actions menées par les différents intervenants pour promouvoir les produits de terroir.

EcoActu.ma : Dans quelle mesure la stratégie de commercialisation des produits du terroir lancée en 2013 par l'ADA a-t-elle contribué à la mise en valeur des produits du terroir et la structuration des petits producteurs et les coopératives ?

El Mahdi Arrifi : Cette stratégie qui s'inscrit dans le cadre du **Plan Maroc vert** (PMV) a permis de mettre à niveau les petits producteurs ainsi que les coopératives grâce au programme de mise à niveau aussi bien sur le plan de la gestion administrative et financière des coopératives que sur le plan de l'amélioration de la qualité des produits, des procès de production et surtout en matière de commercialisation. Ce dernier maillon de la chaîne, très important, a été l'objet du séminaire organisé ce vendredi 5 juillet à Essaouira.

Cette rencontre avec les acteurs de la grande distribution, les coopératives, les producteurs et d'autres opérateurs a été l'occasion de dresser un bilan d'état de l'accompagnement de l'ADA à ce tissu associatif. Nous pouvons dire que le bilan est très positif. Il y a eu la mise à niveau de plus de 700 coopératives et des **groupements d'intérêt économique (GIE)**. Aussi l'évaluation que nous avons faite dans le cadre du PMV a montré que le ministère a construit et/ou équipé plus de 410 centres de valorisation des produits du terroir dans toutes les filiales.

En ce qui concerne le volet de la commercialisation, il faut savoir que grâce aux programmes de mise à niveau et à toute la dynamique enclenchée en matière d'amélioration de la qualité des produits et de packaging, les produits du terroir sont désormais présents au niveau des **grandes surfaces de distribution (GMS)** et dans les canaux modernes de distribution. Notons que ces deux dernières années, il y a eu un saut qualitatif en matière d'accès des petits producteurs à ces canaux de distribution.

Concrètement, comment chiffrez-vous ce saut qualitatif ? Et quel est l'impact sur le producteur et la coopérative en termes de chiffre d'affaires, de création d'emplois... voire de valeur ajoutée ?

L'étude d'évaluation du PMV réalisée fin 2018 a également porté sur l'impact de la Stratégie notamment sur l'amélioration des conditions de vie des producteurs (chiffre d'affaires). L'étude a révélé des indicateurs très positifs. Il ressort que les revenus et le chiffre d'affaires des producteurs ont augmenté de 150 à 200% voire même, dans certains cas, au-delà de cette performance. Aussi en matière de création d'emplois, le secteur des produits du terroir joue-t-il un rôle très important. Les coopératives que nous avons accompagnées depuis 2013 comptent plus des 22.000 bénéficiaires. Je tiens à préciser que ce qui caractérise ce secteur, c'est que les impacts sont rapidement perceptibles et visibles. Ce qui nous amène dans l'avenir à travailler avec beaucoup plus de coopératives et producteurs.

Comme vous l'avez précisé, la grande distribution a joué un rôle important dans cette dynamique. Quelle sera la prochaine étape pour fédérer davantage d'acteurs de la GMS et élargir le réseau de distribution des produits du terroir ?

Notre objectif est d'élargir au maximum l'accès des produits du terroir aux différents types de marché. Les principaux canaux modernes de distribution sont les GMS dont le rôle est très important eu égard à la mutation que connaît le mode de consommation des Marocains qui s'orientent de plus en plus vers ces canaux. D'ailleurs, ces GMS ont connu une expansion très rapide ces dernières années. Une aubaine pour la commercialisation des produits de terroir et pour les coopératives qui élargit leur champ de commercialisation. Rappelons aussi que grâce au label de l'**ONSSA**, les produits commercialisés sont de meilleure qualité et respectent les procès de production.

Archives actualités

2019 | 2018 | 2017
2016 | 2015 | 2014
2013 | 2012 | 2011
2010

Janvier 2019
Février 2019
Mars 2019
Avril 2019
Mai 2019
Juin 2019
Juillet 2019
Aout 2019
Septembre 2019
Octobre 2019
Novembre 2019
Décembre 2019

COP23 FIJI
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
BONN 2017

MARRAKECH COP22|2016|CMP12
Spécial Cop22 Marrakech
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2016
DU 7 AU 18 NOVEMBRE 2016

Sur les pas de Charles de Foucauld - Maroc

Jean François de Marignan
Après un Master d'histoire à la Sorbonne et un an d'enseignement dans un lycée au Liban je réalise un vieux rêve en marchant sur les pas de Charles de Foucauld au Maroc. Ce jeune officier français était parti à 24 ans en 1883 pour renseigner la Société de Géographie sur ce pays alors très mal connu...

Hébergements | Circuits | Guides

Maison chez lahcen
Les chambres d'hôtes Chez Lahcen sont gérées en partenariat familial par le français Patrick Simo

Campement Akka N'ait Sidi
Akka N'ait Sidi est un lieu qui vous offre une expérience insolite pour camper au Maroc en pleine desert

DISPONIBLE SUR Google play

L'ADA mise gros sur les coopératives

07-07-2019 20:07 Fayçal Ismaili

Partager 0 Tweet

Source : 360

Créez votre boutique en ligne - Au Maroc
Devenez-eMarchand.ma vous permet de vous lancer sans aucune connaissance du e-commerce. devenez-emarchand.ma
OUVRIR

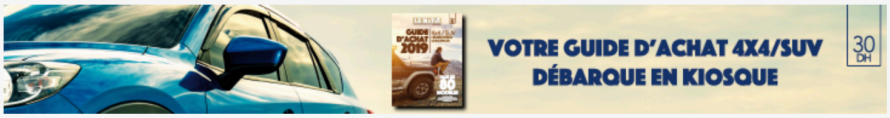
Grâce à l'accompagnement de l'Agence pour le développement agricole, 164 coopératives ont pu doubler leur chiffre d'affaires et mieux se référencer sur le marché national.

Ce sont 164 coopératives, commercialisant en continu leurs produits au niveau de 113 magasins de la grande et de la moyenne distribution dans 22 villes, qui ont bénéficié de l'accompagnement de l'Agence pour le développement agricole (ADA). C'est ce que nous révèle le quotidien Aujourd'hui le Maroc, dans sa livraison du 8 juillet.

Ces coopératives, qui comptent 5.935 adhérents dont 42% de femmes, ont pu doubler leur chiffre d'affaires et mieux se référencer sur le marché national et plus spécialement au niveau des circuits de commercialisation moderne qui garantissent une stabilité de la rentabilité et une meilleure structuration du secteur. Les chiffres sont précisés par l'ADA qui vient d'organiser à Essaouira un séminaire sous le thème «Le terroir dans les circuits de commercialisation moderne : réalisations et perspectives».

L'objectif étant, selon les initiateurs, de mettre en exergue les défis relevés par les petits producteurs des produits du terroir grâce aux efforts déployés par l'Agence à travers la mise en œuvre de la stratégie du développement de la commercialisation des produits du terroir. «Cette stratégie est axée sur l'amélioration de la compétitivité et sur l'accès des produits du terroir aux marchés local et international», détaille la même source.

En organisant cette rencontre, l'ADA vise, selon ses dires, à montrer l'importance de la grande distribution dans la stratégie nationale de promotion et de commercialisation des produits du terroir et son impact sur le développement et la modernisation de l'agriculture solidaire et à débattre des perspectives d'avenir et des conditions d'extension et de pérennisation de la commercialisation de ces produits dans les circuits de distribution moderne. Les initiateurs visent aussi à sensibiliser aux enjeux de cette stratégie en matière de création d'emplois ainsi que son apport au développement du monde agricole.



ÉCO ACTU

Produits du terroir

164 coopératives accompagnées par l'ADA à Essaouira

LE MATIN | 07 juillet 2019 à 14:53 |

L'Agence pour le développement agricole (ADA) a organisé, le 5 juillet à Essaouira, un séminaire sous le thème «Le terroir dans les circuits de commercialisation moderne : réalisations et perspectives». L'évènement a rassemblé les opérateurs de la grande distribution, les coopératives agricoles ainsi que les acteurs du département de l'Agriculture concernés par le secteur des produits du terroir. L'objectif étant de mettre en exergue les défis relevés par les petits producteurs, grâce aux efforts déployés par l'ADA. Selon cette dernière, le nombre de coopératives ayant bénéficié de son accompagnement a atteint 164. Ces dernières commercialisent en continu leurs produits dans près de 113 magasins de la grande et moyenne distribution répartis sur 22 villes.

Articles similaires

Premier Forum des coopératives

«L'action coopérative, un prélude pour la réalisation des objectifs de la Stratégie nationale de développement durable (SNDD) 2030» a été le...

L'internet mobile gagne du terrain

Et si l'entreprise devenait le nouveau terrain de...

Une première agence commerciale urbaine pour ADM

Inauguration du centre universitaire de recherches sur les produits du terroir

Un atelier de formation sur le thème «Genre et commerce»

DERNIÈRE HEURE /

- BIAC 2019 de golf: L'équipe nationale (messieurs) sacrée
- #dowhatyoucant : RedOne en campagne pour Samsung
- Bogotá abrite le siège régional de la BEI
- 7e session du Conseil d'adm... lagune de Marchica
- L'approche genre à hauteur de ... composition du CNDH

SÉLECTION LE MATIN /

- Fouzi Lekjaa défend son bilan et promet ...
- SOS Hépatites Maroc prése... contre cette maladie
- La CCG monte en puissance
- BNP Paribas en tête du classement D-Rating 2019

L'initiative INTERNATIONAL

Stratégie e
Attractifs
Contenus Multip
andrewaquant.c

Débat sur la commercialisation des produits du terroir

Agence Marocaine de Presse 5 juillet 2019 Maroc, Régions

Essaouira – Un séminaire sous le thème « le terroir dans les circuits de commercialisation moderne : Réalisations et Perspectives », a été tenu vendredi à Essaouira, à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Rehaussé par la présence notamment de directeurs régionaux et provinciaux de l'agriculture, de responsables des institutions et des services centraux relevant du Département de l'Agriculture concernés par le secteur des produits du terroir, ainsi que des opérateurs de la grande distribution, et des représentants de coopératives agricoles, ce séminaire a offert l'occasion de focaliser sur les défis relevés par les petits producteurs grâce aux efforts déployés par l'ADA.

Planification stratégique - Formation professionnelle
Découvrez les formations qui peuvent être offertes et adaptées à vos besoins.
formations-qualitemps.ca
OUVRIR

Dans ce cadre, l'accent a été mis sur la mise en œuvre de la stratégie du développement de la commercialisation des produits du terroir, telle qu'axée sur l'amélioration de la compétitivité et sur l'accès des produits du terroir aux marchés local et international.

A travers ce Séminaire, l'ADA s'est fixée pour objectif de mettre en avant l'importance de la grande distribution dans la stratégie nationale de promotion et de commercialisation des produits du terroir et son impact sur le développement et la modernisation de l'agriculture solidaire, et de débattre des perspectives d'avenir ainsi que des conditions d'extension et de pérennisation de la commercialisation de ces produits dans les circuits de distribution moderne.

Le Séminaire a offert également l'opportunité de sensibiliser quant aux enjeux de cette stratégie en matière de création d'emplois ainsi que son apport au développement du monde agricole. L'ADA compte ainsi fédérer tous les partenaires pour élargir l'assiette des bénéficiaires en accompagnant davantage de coopératives et en augmentant la part de marché de ce segment et aussi de continuer à percer de nouveaux canaux de distribution, explique-t-on.

Selon les données officielles de l'ADA, le nombre des coopératives ayant bénéficié de l'accompagnement de ladite Agence a atteint 164 coopératives qui commercialisent en continu leurs produits au niveau de 113 magasins de la grande et de la moyenne distribution dans 22 villes.

Ces coopératives, qui comptent 5.935 adhérents dont 42% femmes, ont pu doubler leur chiffre d'affaires et mieux se référencer sur le marché national et plus spécialement au niveau des circuits de commercialisation moderne qui garantissent une stabilité de la rentabilité et une meilleure structuration du secteur, précise-t-on.

Intervenant à cette occasion, M. El Mahdi Arrifi, directeur général de l'ADA, a fait savoir que le plan « Maroc Vert » accorde une importance particulière au développement des produits du terroir, compte tenu du potentiel dont dispose les différentes régions du pays, mettant en avant dans ce sens, la multiplicité des écosystèmes (montagnes, plateaux, oasis, etc.) et la diversité biologique qui permettent la production d'une large gamme de produits spécifiques et de valeur dans les différentes régions et zones agricoles du pays, et qui témoignent de longues traditions et du savoir-faire séculaires des populations locales.

Et de poursuivre qu'à côté de ce patrimoine riche et varié de production, s'ajoutent les atouts en matière de demande croissante de consommation aussi bien au niveau national qu'international, estimant que »si ces atouts sont suffisamment exploités, les produits du terroir contribueront sans aucun doute à la création de richesses dans les zones difficiles, permettant ainsi de générer des emplois et d'améliorer les revenus des populations locales de ces régions ».

Dans la même lignée, M. Arrifi a passé en revue les cinq leviers sur lesquels repose la stratégie mise en place dans le cadre du Plan »Maroc Vert » pour le développement de ce secteur à savoir: la mise à niveau des groupements de produits du terroir et le développement de partenariats d'agrégation équitables, la création de plateformes logistiques régionales à proximité des producteurs, l'amélioration de l'accès aux marchés de la distribution moderne au niveau national et à l'international, l'appui aux efforts de la labellisation, et la réalisation de campagnes institutionnelles pour asseoir la notoriété des produits du terroir auprès du grand public.

Sur un autre registre, M. Arrifi s'est félicité de l'organisation de ce Séminaire qui, a-t-il dit, constitue une occasion pour relater les efforts déployés par le Ministère de tutelle qui ont permis d'assister les groupements dans les actions de valorisation des produits du terroir et leur accès aux marchés national et international, avec pour objectif de diversifier les sources de revenus des petits producteurs et d'améliorer leur condition de vie, surtout pour ceux localisés dans les zones marginale.

Il a, dans ce sens, rappelé la signature de conventions de partenariat entre le ministère de l'Agriculture, et des enseignes de grande distribution, ayant permis de faciliter l'accès des groupements producteurs aux réseaux modernes de commercialisation et d'accroître le marché des terroirs à travers une augmentation de l'espace alloué et une meilleure rotation des produits.

M. Arrifi a mis en avant également l'importance des rencontres B2B qu'organise l'ADA entre les acheteurs desdites enseignes et les groupements des produits du terroir, lesquelles ont permis de référencer 1.000 produits du terroir, issus de 70 groupements producteurs représentant 164 coopératives et 5.935 producteurs.

Par la suite, il a donné un aperçu détaillé sur l'ensemble des actions de communication et de promotion dédiées à la valorisation de ces produits, outre le développement des canaux de distribution moderne, l'accompagnement des groupements pour la participation aux manifestations nationales, tel que le Salon International d'Agriculture de Meknès et le Salon National d'Economie Sociale et Solidaire.

164 coopératives bénéficient de l'accompagnement de l'ADA

Aujourdhui 8 juillet 2019 Actualité, Maroc

Elles comptent 5.935 adhérents dont 42% de femmes

Ce sont 164 coopératives, commercialisant en continu leurs produits au niveau de 113 magasins de la grande et la moyenne distribution dans 22 villes, qui ont bénéficié de l'accompagnement de l'Agence pour le développement agricole (ADA). Ces coopératives qui comptent 5.935 adhérents, dont 42% de femmes, ont pu doubler leur chiffre d'affaires et mieux se référencer sur le marché national et plus spécialement au niveau des circuits de commercialisation moderne qui garantissent une stabilité de la rentabilité et une meilleure structuration du secteur. Les chiffres sont précisés par l'ADA qui vient d'organiser à Essaouira un séminaire sous le thème «Le terroir dans les circuits de commercialisation moderne : réalisations et perspectives». L'objectif étant, selon les initiateurs, de mettre en exergue les défis relevés par les petits producteurs des produits du terroir de par les efforts déployés par l'Agence à travers la mise en œuvre de la stratégie du développement de la commercialisation des produits du terroir. *«Cette stratégie est axée sur l'amélioration de la compétitivité et sur l'accès des produits du terroir aux marchés local et international»,* détaille la même source.

En organisant cette rencontre, l'ADA vise, selon ses dires, à montrer l'importance de la grande distribution dans la stratégie nationale de promotion et de commercialisation des produits du terroir et son impact sur le développement et la modernisation de l'agriculture solidaire et à débattre des perspectives d'avenir et les conditions d'extension et de pérennisation de la commercialisation de ces produits dans les circuits de distribution moderne.

Les initiateurs visent aussi à sensibiliser aux enjeux de cette stratégie en matière de création d'emplois ainsi que son apport au développement du monde agricole. *«L'ADA compte ainsi fédérer tous les partenaires pour élargir l'assiette des bénéficiaires en accompagnant davantage de coopératives et en augmentant la part de marché de ce segment, tout en continuant à mettre en place de nouveaux canaux de distribution»,* enchaîne la même source.

Pour rappel, cet événement a rassemblé les acteurs de la grande distribution, les coopératives agricoles ainsi que tous les acteurs du département de l'agriculture concernés par le secteur des produits du terroir. C'est dire l'importance de cette manifestation dans une ville qui fait l'objet d'intérêt.

Auteur: ALM

Cliquez ici pour lire l'article depuis sa source.

Related Posts

Ebola en RDC: aide de la Banque mondiale de 300 millions de dollars

Chronique d'une folle journée de juillet à Kondengui

Union africaine : le Mrc dit avoir déposé les preuves de sa « victoire volée »

Une du 25 juillet 2019

Alassane Bala Sakandé aux syndicats de la santé : «Je souhaite que vous vous surpassiez»

Lutte contre la peste des petits ruminants : plus de 2,5 millions d'animaux vaccinés

أحداث أنفو
Ahdath.info

أحداث اقتصادية

الصويرة: المنتوجات المجالية تجمع فاعلي الأسواق الكبرى والتعاونيات الفلاحية

الأحد 7 يوليو 2019 | رشيد قبول | 0 تعليق

Ahdath.info

نظمت وكالة التنمية الفلاحية، يوم الجمعة 05 يوليوز الجاري، بالصويرة ندوة، اتخذته من «المنتوجات المجالية في قنوات التسويق العصرية: إنجازات وآفاق»، موضوعا لها.

وجمع هذا الحدث فاعلي الأسواق الكبرى والمتوسطة والتعاونيات الفلاحية، وكذلك فاعلي القطاع الفلاحي المعنيين بالمنتوجات المجالية.

وقد شكل تسليط الضوء على التحديات التي تم رفعها من طرف صغار منتجي المنتجات المجالية، هدفا لهذا الملتقى، وذلك بفضل المجهودات التي قال المتدخلون إن وكالة التنمية الفلاحية تبذلها عبر «تفعيل استراتيجية تنمية تسويق المنتوجات المجالية التي ترتكز على تحسين تنافسية وتسهيل ولوج هذه المنتوجات إلى الأسواق المحلية والدولية».

يذكر أن عدد التعاونيات التي استفادت من مواكبة وكالة التنمية الفلاحية قد بلغ 164 تعاونية، تقوم بتسويق منتجاتها بصفة منتظمة على مستوى 113 متجرا كبيرا ومتوسطا موزعة على مستوى 22 مدينة.

وتمكنت هذه التعاونيات التي تضم 5935 فلاحا صغيرا منهم 42% من النساء، من مضاعفة رقم معاملاتها وتأكيد تموقعها في السوق الوطنية، لا سيما على مستوى قنوات التسويق العصرية التي تضمن لها استمرار الربحية وهيكلة أفضل لهذا القطاع.

ومن خلال هذا اللقاء، تغيت وكالة التنمية الفلاحية «إبراز أهمية قنوات التسويق العصرية في الاستراتيجية الوطنية لترويج وتسويق المنتوجات المجالية»، وأثرها على «تنمية وتحديث الفلاحة التضامنية»، وكذلك «مناقشة الآفاق المستقبلية وشروط توسيع وديمومة تسويق هذه المنتوجات في قنوات التوزيع العصرية»، حيث يبقى الهدف هو «التحسيس برهانات هذه الاستراتيجية من حيث خلق فرص الشغل ومساهمتها في تنمية العالم القروي».

وتعتزم وكالة التنمية الفلاحية «تعبئة جميع الشركاء لتوسيع قاعدة المستفيدين من خلال مواكبة المزيد من التعاونيات وزيادة الحصة السوقية لهذا القطاع، وكذلك ولوج قنوات توزيع جديدة».

آخر الأخبار

سعيد ملين يقدم حصيلة إنجازات وكالة النجاعة الطاقية

أحداث اقتصادية 08:16

وداعا فاروق الفيشاوي

أحداث فنية 08:50

الولايات المتحدة: فرض غرامة مالية على فيسبوك بقيمة 5 مليارات دولار

وكالة التنمية الفلاحية تكشف تحديات التسويق بالصويرة

حرر بتاريخ 6 **يوليو** 2019 من طرف **كش24**

انعقدت، أمس الجمعة بالصويرة، ندوة تحت شعار "المنتوجات المجالية في قنوات التسويق العصرية: إنجازات وأفاق"، وذلك بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية.

وشكلت هذه الندوة، التي تميزت بحضور مديرين جهويين وإقليميين في قطاع الفلاحة، ورؤساء مؤسسات ومصالح مركزية تابعة لوزارة الفلاحة تعنى بقطاع المنتوجات المجالية وفاعلي الأسواق الكبرى وممثلي التعاونيات الفلاحية، مناسبة لتسليط الضوء على التحديات التي تم رفعها من قبل المنتجين الصغار بفضل الجهود المبذولة من طرف وكالة التنمية الفلاحية.

وفي هذا الإطار، تم تسليط الضوء على تنفيذ استراتيجية تنمية تسويق المنتوجات المجالية، مثل التركيز على تحسين القدرة التنافسية لولوج المنتجات المجالية إلى الأسواق المحلية والدولية.

ومن خلال هذه الندوة، تهدف وكالة التنمية الاجتماعية إلى إبراز أهمية قنوات التسويق العصرية في الاستراتيجية الوطنية لترويج وتسويق المنتوجات المجالية وأثرها على تنمية وتحديث الفلاحة التضامنية وكذا مناقشة الآفاق المستقبلية وشروط توسيع وديمومة تسويق هذه المنتوجات في قنوات التوزيع العصرية.

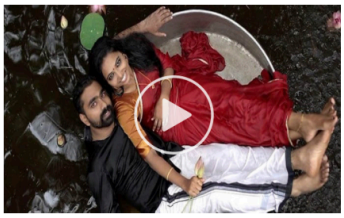
كما تسعى الوكالة إلى التحسيس برهانات هذه الاستراتيجية من حيث إحداث فرص الشغل ومساهمتها في تنمية العالم القروي عبر تعبئة جميع الشركاء لتوسيع قاعدة المستفيدين، من خلال مواكبة المزيد من التعاونيات وزيادة الحصة السوقية لهذا القطاع، وكذلك ولوج قنوات توزيع جديدة.

ووفقا للمعطيات الرسمية لوكالة التنمية الفلاحية، فقد بلغ عدد التعاونيات التي استفادت من مواكبة الوكالة ما مجموعه 164 تعاونية تقوم بتسويق منتوجاتها بصفة منتظمة على مستوى 113 متجرا كبيرا ومتوسطا موزعة على مستوى 22 مدينة.

فيديو

بالفيديو: طريقة غريبة لاختبار عذرية الفتاة قبل الزواج

بالفيديو: حفل زفاف في حفرة عملاقة...والسبب انستغرام



بالفيديو.. فيضان جارف يرعب زوار أوريكة في عز الصيف

وكالة التنمية الفلاحية تناقش التسويق في الصويرة

هسبريس من الرباط

الجمعة 05 يوليوز 2019 - 13:04

تنظم وكالة التنمية الفلاحية، اليوم الجمعة، بمدينة الصويرة، ندوة تحت عنوان "المنتوجات المجالية في قنوات التسويق العصرية.. إنجازات وآفاق".

وحسب بلاغ صادر عن الوكالة، فإن هذا الحدث يجمع فاعلي الأسواق الكبرى والمتوسطة والتعاونيات الفلاحية وكذلك فاعلي القطاع الفلاحي المعنيين بالمنتوجات المجالية.

ويهدف هذا الملتقى إلى تسليط الضوء على التحديات التي رفعها صغار منتجي المنتجات المجالية بفضل مجهودات وكالة التنمية الفلاحية، عبر تفعيل إستراتيجية تنمية تسويق المنتوجات المجالية التي ترتكز على تحسين تنافسية وتسهيل ولوج هذه المنتوجات إلى الأسواق المحلية والدولية.

وقد بلغ عدد التعاونيات التي استفادت من مواكبة وكالة التنمية الفلاحية 164 تعاونية، تقوم بتسويق منتجاتها بصفة منتظمة على مستوى 113 متجراً كبيراً ومتوسطاً موزعة على مستوى 22 مدينة.

وحسب الوكالة، فقد تمكنت هذه التعاونيات التي تضم 5935 فلاحاً صغيراً، منهم 42 في المائة من النساء، من مضاعفة رقم معاملاتها وتأكيد تموقعها في السوق الوطنية، لا سيما على مستوى قنوات التسويق العصرية التي تضمن لها استمرار الربحية وهيكلة أفضل لهذا القطاع.

ومن خلال هذا اللقاء، تهدف وكالة التنمية الفلاحية إلى إبراز أهمية قنوات التسويق العصرية في الإستراتيجية الوطنية لترويج وتسويق المنتوجات المجالية وأثرها على تنمية وتحديث الفلاحة التضامنية وكذلك مناقشة الآفاق المستقبلية وشروط توسيع وديمومة تسويق هذه المنتوجات في قنوات التوزيع العصرية.

24 ساعة

- 08:35 العثور على جثة جنين داخل حفرة وسط
- 08:34 مستشار جماعي: فندق المامونية "يبيض
- 07:22 أمن القصر الكبير يوقف متورطَين في
- 07:16 انطلاق الشطر الأول من تأهيل "قصبة
- 06:33 هذه توقعات الأرصاد الجوية لطقس اليوم
- 06:25 "انتفاضة العطش" تتسبّب في اعتقال
- 05:13 الرباط تحتضن قرعة كأس محمد السادس
- 04:19 سرقة حظيرة للماشية تورط 3 أشخاص
- 03:04 مسجد المسيح يجسّد التسامح والتعايش
- 02:47 رحلة استجمام تقود شابا إلى الموت غرقا

مواقيت الصلاة وأحوال الطقس

إختر مدينتك : الرباط وسلا 25/07/2019

الفجر	الشروق	الظهر	العصر	المغرب	العشاء
04:48	06:30	13:39	17:19	20:38	22:06

الرطوبة : 83%
الرياح : 4 كم/س

24° ↑ 21° ↓ 22 الرباط وسلا

الأيام القادمة

الخميس	الجمعة	السبت	الأحد	الاثنين
24 - 21	24 - 19	22 - 18	22 - 19	23 - 17

HESPRESS
14 953 654 mentions J'aime

صوت وصورة

تثمين جلود الأضاحي

ثروة إميضر .. نقمة

عبور المحيط بالتجديف

تصوير اغتصاب حنان

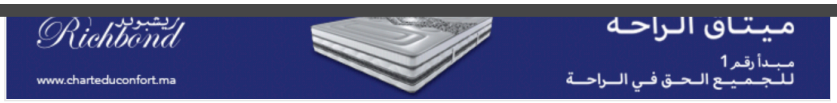
نصائح قبل شراء الأضحية

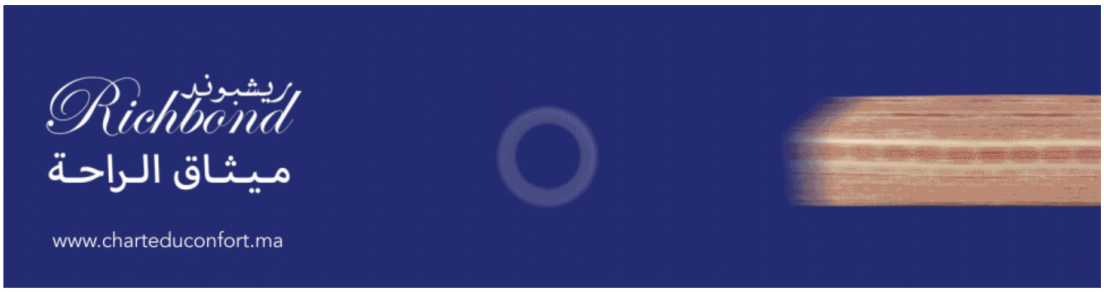
القفز بالعلم المغربي

بطل كيك بوكسينغ

السياحة في ويركان

احتفاء بميثاق البيعة





تنمية التسويق العصري للمنتوجات المجالية محور ندوة بالصويرة

فبراير.كوم

منذ 3 أسابيع

سياسة

انعقدت، أمس الجمعة بالصويرة، ندوة تحت شعار « المنتوجات المجالية في قنوات التسويق العصرية: إنجازات وأفاق »، وذلك بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية.

وشكلت هذه الندوة، التي تميزت بحضور مديرين جهويين وإقليميين في قطاع الفلاحة، ورؤساء مؤسسات ومصالح مركزية تابعة لوزارة الفلاحة تعنى بقطاع المنتوجات المجالية وفاعلي الأسواق الكبرى وممثلي التعاونيات الفلاحية، مناسبة لتسليط الضوء على التحديات التي تم رفعها من قبل المنتجين الصغار بفضل الجهود المبذولة من طرف وكالة التنمية الفلاحية.

وفي هذا الإطار، تم تسليط الضوء على تنفيذ استراتيجية تنمية تسويق المنتوجات المجالية، مثل التركيز على تحسين القدرة التنافسية لولوج المنتجات المجالية إلى الأسواق المحلية والدولية.

ومن خلال هذه الندوة، تهدف وكالة التنمية الاجتماعية إلى إبراز أهمية قنوات التسويق العصرية في الاستراتيجية الوطنية لترويج وتسويق المنتوجات المجالية وأثرها على تنمية وتحديث الفلاحة التضامنية وكذا مناقشة الآفاق المستقبلية وشروط توسيع وديمومة تسويق هذه المنتوجات في قنوات التوزيع العصرية.

كما تسعى الوكالة إلى التحسيس برهانات هذه الاستراتيجية من حيث إحداث فرص الشغل ومساهمتها في تنمية العالم القروي عبر تعبئة جميع الشركاء لتوسيع قاعدة المستفيدين، من خلال مواكبة المزيد من التعاونيات وزيادة الحصة السوقية لهذا القطاع، وكذلك ولوج قنوات توزيع جديدة.

الموجز

الجزائر: جدل بشأن اعتزام فرض الإنكليزية لتحل مكان الفرنسية

بمشاركة أزارو.. الأهلي يتوج بطلا للدوري المصري للمرة 4 تواليا

MOROCCO

TRUSTED 13:04 / 05.07.2019 HESPRESS

وكالة التنمية الفلاحية تناقش التسويق في الصويرة

هسبريس من الرباط

تنظم وكالة التنمية الفلاحية، اليوم الجمعة، بمدينة الصويرة، ندوة تحت عنوان "المنتوجات المجالية في قنوات التسويق العصرية.. إنجازات وآفاق".

وحسب بلاغ صادر عن الوكالة، فإن هذا الحدث يجمع فاعلي الأسواق الكبرى والمتوسطة والتعاونيات الفلاحية وكذلك فاعلي القطاع الفلاحي المعنيين بالمنتوجات المجالية.

ويهدف هذا الملتقى إلى تسليط الضوء على التحديات التي رفعها صغار منتجي المنتجات المجالية بفضل مجهودات وكالة التنمية الفلاحية، عبر تفعيل إستراتيجية تنمية تسويق المنتوجات المجالية التي ترتكز على تحسين تنافسية وتسهيل ولوج هذه المنتوجات إلى الأسواق المحلية والدولية.

وقد بلغ عدد التعاونيات التي استفادت من مواكبة وكالة التنمية الفلاحية 164 تعاونية، تقوم بتسويق منتجاتها بصفة منتظمة على مستوى 113 متجراً كبيراً ومتوسطاً موزعة على مستوى 22 مدينة.

وحسب الوكالة، فقد تمكنت هذه التعاونيات التي تضم 5935 فلاحاً صغيراً، منهم 42 في المائة من النساء، من مضاعفة رقم معاملاتها وتأكيد تموقعها في السوق الوطنية، لا سيما على مستوى قنوات التسويق العصرية التي تضمن لها استمرار الربحية وهيكلة أفضل لهذا القطاع.

ومن خلال هذا اللقاء، تهدف وكالة التنمية الفلاحية إلى إبراز أهمية قنوات التسويق العصرية في الإستراتيجية الوطنية لترويج وتسويق المنتوجات المجالية وأثرها على تنمية وتحديث الفلاحة التضامنية وكذلك مناقشة الآفاق المستقبلية وشروط توسيع وديمومة تسويق هذه المنتوجات في قنوات التوزيع العصرية.

كما تسعى الوكالة أيضاً إلى التحسيس برهانات هذه الإستراتيجية من حيث خلق فرص الشغل ومساهمتها في تنمية العالم القروي عبر تعبئة جميع الشركاء، لتوسيع قاعدة المستفيدين من خلال مواكبة المزيد من التعاونيات وزيادة الحصة السوقية لهذا القطاع، وكذلك ولوج قنوات توزيع جديدة.

STATISTICS

GENERAL

108 526 108
NEWS VIEWED

41 319 638
TOTAL USERS

952
ONLINE

LEGAL ISSUES

Denial of responsibility! The World News is an automatic aggregator of the all world's media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email abuse@theworldnews.net. The content will be deleted within 24 hours.

OTHER NEWS

All News
Germany News
Great Britain News
Ukrainian News
USA News
Spanish News
Switzerland News
Belgium News
Italy News
Czech News
Poland News
Sweden News
Netherlands News
Denmark News
Colombian News
Russian News

الحياة 24 ALHAYAT24.COM

اشري أرضك واستثمر في أحسن موقع بحد السوالم
0522.224.444
R+2 R+3
لأول مرة بحد السوالم
تخفيضات تصل إلى 72.000 درهم !!
رسوم عقارية جاهزة

الحياة TV

وكالة التنمية الفلاحية تناقش تفعيل استراتيجية تنمية تسويق المنتوجات المجالية في الصويرة

منذ 3 أسابيع | 0 | 21

شاركها | Facebook | Twitter | G | in | | |

آخر شطر = آخر فرصة
LES JARDINS DE SALMIA
سارعوا لحجز شقتكم الآن
الهمزة ديال بالصح !
0522.379.590
25 مليون

آخر الأخبار

منذ 16 ساعة
خبير في التنمية البشرية: هذه نصائحي لطرق تدبير وقت العطلة للأطفال.. وكيفية الاستفادة من فصل الصيفية

منذ 16 ساعة
العشرات من مستخدمي حمام بمراكش يحتجون.. وعاملات: "الباطرون صورنا عريانات"

منذ 17 ساعة
ادم بوعرورو .. بطل مغربي عالمي في رياضة كيك بوكيسينغ يتطلع لكتابة اسمه بين الكبار

منذ 18 ساعة
طاليب: قمنا بعدة تغييرات فالجيش وغادي نكونو فريق اللي يكون عند حسن ظن الجمهور

مشجع مغربي من مونتريال يتساءل حول رحيل رونار المرتقب

هكذا تواكب شركة سفيت أوسفيتي للخدمات الجامعية الطلاب المغاربة الراغبين في الدراسة بأوكرانيا

مستجدات فلاحية

ADA... ندوة بالصويرة حول تفعيل استراتيجية تنمية تسويق المنتوجات المجالية

بواسطة هيئة التحرير
نشر في 5 يوليو 2019

تحتضن اليوم مدينة الصويرة ندوة هامة تحت شعار " المنتوجات المجالية في قنوات التسويق العصرية: إنجازات وأفاق".

ويجمع هذا الحدث فاعلي الأسواق الكبرى والمتوسطة والتعاونيات الفلاحية وكذلك فاعلي القطاع الفلاحي المعنيين بالمنتوجات المجالية، وتهدف هذه الندوة إلى تسليط الضوء على التحديات التي تم رفعها من طرف صغار المنتجات المجالية بفضل مجهودات وكالة التنمية الفلاحية عبر تفعيل استراتيجية تنمية تسويق المنتوجات المجالية التي ترتكز على تحسين تنافسية وتسهيل ولوج هذه المنتوجات إلى الأسواق المحلية والدولية.

وقد قال بيان للوكالة أن عدد التعاونيات التي استفادت من مواكبة وكالة التنمية الفلاحية 164 تعاونية تقوم بتسويق منتجاتها بصفة منتظمة على مستوى 113 متجرا كبيرا ومتوسطا موزعة على مستوى 22 مدينة، وتمكنت هذه التعاونيات التي تضم 5935 فلاحا صغيرا منهم 42 في المائة من النساء، من مضاعفة رقم معاملاتها وتأكيد تموقعها في السوق الوطنية لا سيما على مستوى قنوات التسويق العصرية التي تضمن لها استمرار الربحية وهيكلة أفضل لهذا القطاع.

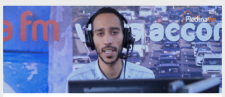
وتتوخى وكالة التنمية الفلاحية من خلال هذا اللقاء إلى إبراز أهمية قنوات التسويق العصرية في الاستراتيجية من حيث خلق فرص الشغل ومساهمتها في تنمية العالم القروي، وتعتزم وكالة التنمية الفلاحية تعبئة جميع الشركاء لتوسيع قاعدة المستفدين من خلال مواكبة المزيد من التعاونيات وزيادة الحصة السوقية لهذا القطاع .

EMAIL SHARE TWEET SHARE

الأكثر مشاهدة

تحقيقات و روبورتاجات
توقيع اتفاقية المركز الدولي للاستشارة الفلاحية بين المغرب و ألمانيا

تحقيقات و روبورتاجات
كلمة السيد عزيز أخنوش حول التعاونيات الفلاحية المقاولاتية



الإذاعة
الطريق ديالي و ديالك ... مشاركة اللجنة الوطنية للوقاية من حوادث في فعاليات الملتقى الدولي للفلاحة