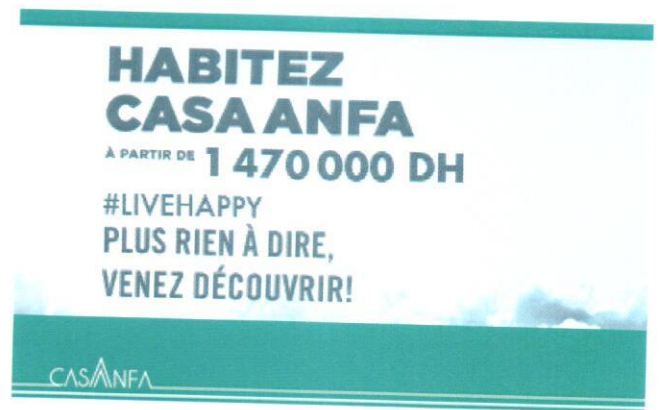




ECONOMIE ▾ FINANCES ▾ MANAGEMENT ▾ DÉVELOPPEMENT DURABLE POLITIQUE ▾ SOCIÉTÉ

Home > Economie > L'ADA en mission de prospection auprès des investisseurs russes

Economie

L'ADA EN MISSION DE PROSPECTION AUPRÈS DES INVESTISSEURS RUSSES

4 octobre 2019

Acteur institutionnel de référence dans la promotion de l'investissement privé dans le cadre du Plan Vert, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a organisé, du 24 au 27 Septembre 2019, une mission de prospection auprès des investisseurs russes.



Cette mission, initiée dans le cadre de la politique stratégique de l'agence en faveur de la diversification et de la promotion des investissements agricoles étrangers au Maroc, s'est déroulée parallèlement aux travaux de la conférence World Food Moscow, l'un des rendez-vous internationaux les plus importants de l'agro-industrie mondiale.

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. Si vous continuez à utiliser ce site, nous supposons que vous en êtes satisfait.

Ok

Politique de confidentialité

Plusieurs rencontres B2B ciblées ont ainsi été tenues entre la délégation de l'ADA et des investisseurs opérant sur divers segments de la chaîne de valeur agricole, allant de la production maraîchère et fruit transformation agro-industrielle, en passant par les aménagements logistiques. A l'issue de ces rencontres, plusieurs de ces investisseurs russes ont manifesté leur intérêt à développer des projets de partenariat avec des entreprises marocaines.



L'objectif principal de cette démarche prospective consiste en la mise en évidence des nombreuses opportunités stratégiques d'investissement dans la chaîne de valeur agricole marocaine aux yeux des investisseurs étrangers, notamment russes.

Il s'agit également de vulgariser les avantages compétitifs et attractifs des principaux pôles de production agricole du Royaume. La communication autour des grandes lignes du Plan Maroc Vert, de ses orientations stratégiques, ainsi que de ses acquis opérationnels cumulés à ce jour.



0 comment

Article précédent

[WEBTV] PAIEMENT MOBILE : POURQUOI LES BANQUES DOIVENT-ELLES CRAINDRE LES OPÉRATEURS TÉLÉCOMS ?

Article

ECONOMIES AFRICAINES : EVOLUENT CONTRASTÉES MAIS UN DESTIN COMMUN

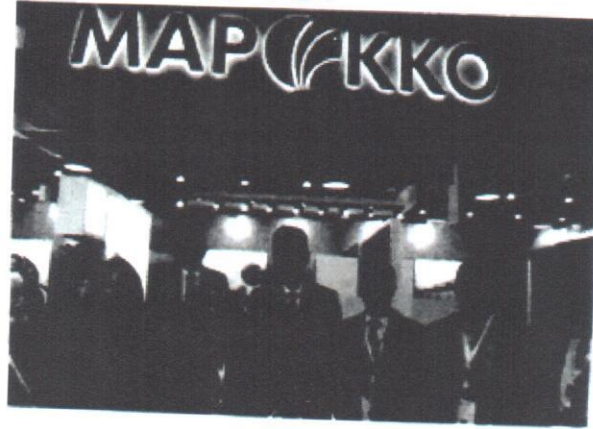
VOUS POUVEZ ÉGALEMENT AIMER

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. Si vous continuez à utiliser ce site, nous supposons que vous en êtes satisfait.

Ok

Politique de confidentialité

موسبريس



2019 التنمية الفلاحية" تروج بروسيا للفرص بالمملكة

أجرت وكالة التنمية الفلاحية، على هامش مشاركتها في معرض الغذاء الدولي في موسكو، عددا من اللقاءات مع مستثمرين روس كبار في مختلف فروع سلسلة القيمة الفلاحية.

وقالت الوكالة، في بلاغ لها، إنها أجرت هذه المهمة خلال الفترة الممتدة ما بين 24 و27 شتبر المنصرم، باعتبارها مؤسسة مرجعية تسعى إلى تعزيز الاستثمار الخاص في إطار مخطط المغرب الأخضر.

وتأتي هذه المهمة في إطار استراتيجية الوكالة لتنويع وتشجيع الاستثمارات الفلاحية الأجنبية في المغرب، وقد تم ذلك في هذا المعرض الذي يعتبر من أكبر التظاهرات العالمية في قطاع الفلاحة، حيث عرف مشاركة 1560 عارضاً من 65 دولة و44 جناحاً وطنياً وحضور 31 ألف زائر مهني.

وقد التقى مسؤولو الوكالة بمستثمرين في قطاع إنتاج الفواكه والتصنيع الفلاحي والخدمات اللوجستية، وأعرب عدد من المستثمرين الروس عن اهتمامهم بتطوير مشاريع شراكة مع المقاولات المغربية.

ونكرت الوكالة أن الهدف الرئيسي لهذا النهج الذي تعتمد عليه هو تسليط الضوء على العديد من الفرص الاستثمارية الاستراتيجية في سلسلة القيمة الفلاحية المغربية لصالح المستثمرين الأجانب، وخصوصاً الروس.

L'ADA en mission de prospection auprès des investisseurs russes



Acteur institutionnel de référence dans la promotion de l'investissement privé dans le cadre du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a organisé, du 24 au 27 Septembre 2019, une mission de prospection auprès des investisseurs russes. Cette mission, initiée dans le cadre de la politique stratégique de

l'Agence en faveur de la diversification et la promotion des investissements agricoles étrangers au Maroc, s'est déroulée parallèlement aux travaux du World Food Moscow, l'un des rendez-vous internationaux les plus importants de l'agro-industrie mondiale (1.560 exposants de 65 pays, 44 pavillons nationaux, et près de 31.000 visiteurs professionnels). Une série de plusieurs rencontres B2B « blées ont ainsi été tenues entre la délégation de l'ADA et des acteurs majeurs de l'investissement russe, opérant sur divers segments de la chaîne de valeur agricole, allant de la production maraichère et fruitière, à la transformation agro-industrielle, en passant par les aménagements logistiques. A l'issue de ces rencontres, plusieurs de ces investisseurs russes ont manifesté leur intérêt à développer des projets de partenariat avec des entreprises marocaines. L'objectif principal de cette démarche prospective consiste en la mise en évidence des nombreuses opportunités stratégiques d'investissement dans la chaîne de valeur agricole marocaine auprès des investisseurs étrangers, notamment russes. Il s'agit également de vulgariser les avantages compétitifs et attractifs des principaux pôles de production agricole du Royaume. La communication autour des grandes lignes du Plan Maroc Vert, de ses piliers stratégiques, ainsi que de ses acquis opérationnels cumules à ce jour.

nisé, en partenariat avec Harvard Business
une table ronde destinée à revenir sur l'en-
gements que les technologies de pointe ont
au sein du secteur des services financiers.
Iraqi Homssaini, Directeur général de Micro-
se de l'ère numérique permettait aux profes-
sionnels d'accéder à des ressources inestimables
avant indisponibles ce qui permet de créer
opportunités avec des possibilités infinies et un
nouveau rythme d'activité. Quatre domaines de transforma-
tion financière ont été identifiés : l'analyse
des données, le Business Process Automation et la
cybersécurité, à travers la Business Intelligence.

ronde », explique Ali Slimane, Directeur Ad-
Directeur par intérim du Banyan Tree Ta-

La marque de smartphones itel annonce l'arrivée de selfie-phones S15 et S15 Pro. Affichés à 749 DHS et 899 DHS, ces nouvelles smartphones dotées d'un « *waterdrop display* » et d'une caméra selfie sont désormais disponibles au Maroc chez les revendeurs agréés.

poursuit
loppement
e



L'ADA en prospection auprès des investisseurs russes

Dans le cadre du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) part en mission de prospection auprès des investisseurs russes et ce, en marge du World Food Moscow 2019, l'un des rendez-vous internationaux les plus importants de l'agro-industrie mondiale. Plusieurs rencontres B2B ciblées ont ainsi été tenues avec les acteurs majeurs de l'investissement russe, opérant sur divers segments de la chaîne de valeur agricole, allant de la production maraîchère et fruitière, à la transformation agro-industrielle, en passant par les aménagements logistiques. A l'issue de ces rencontres, plusieurs de ces investisseurs russes ont manifesté leur intérêt à développer des projets de partenariat avec des entreprises marocaines.

AWB
espace
de ses

على هامش معرض الغذاء العالمي بموسكو

وكالة التنمية الفلاحية تستكشف فرص استقطاب المستثمرين الروس

المنتجات الزراعية، بدء من إنتاج الخضروات والفواكه إلى التحويل في إطار الصناعات الغذائية، مروراً بالتربيتات النوجسية.

وفي نهاية هذه الاجتماعات، أعرب العديد من هؤلاء المستثمرين الروس عن اهتمامهم بتطوير مشاريع الشراكة مع المقاولات المغربية.

ولا يخفى أن الهدف الرئيسي من هذه الخطوات الاستكشافية يتمثل في تسليط الضوء على الفرص العديدة المتوفرة للاستثمار في سلسلة تجميع المنتج الزراعي بالمغرب مع



باعتباره أحد أهم المراكز الدولية لعرض الصناعات الغذائية في العالم (560 عارضا من 65 دولة و44 جناحا وطنيا وحوالي 31.000 زائر مهني).

وفي هذا الإطار، تم عقد سلسلة من الاجتماعات المركزة بين وفد وكالة التنمية الفلاحية والجهات الفاعلة الرئيسية في مجال الاستثمار بروسيا، والتي تنشط في قطاعات مختلفة من سلسلة تجميع

أطرت وكالة التنمية الفلاحية، وهي مؤسسة رائدة في مجال تشجيع الاستثمار الخاص في إطار مخطط المغرب الأخضر، مهمة لاستقطاب المستثمرين الروس في الفترة الممتدة بين من 24 إلى 27 سبتمبر 2019. وتنتج هذه المهمة، في إطار استراتيجية الوكالة الراحية لترويج وتشجيع الاستثمارات الفلاحية الأجنبية في المغرب، وقد تمت على هامش معرض الغذاء العالمي.

المستثمرين الأجانب، وخاصة الروس، كما كانت هذه المناسبة فرصة للكشف عن العزائم التنافسية والجاذبة لأقطاب الإنتاج الفلاحي الرئيسية في المملكة مع التركيز على الخطوات العريضة لمخطط المغرب الأخضر، وأهدافها الاستراتيجية، بالإضافة إلى المكاسب العملية التي تم تحقيقها لحد الآن.

MAP KKO

