وكالة التنمية الفلاحية

ⵜⴰⵡⵙⵙⴰⵔⵜ ⵏ ⵜⵣⵔⵄ ⵜⴰⵎⴰⵣⵉⵖⵜ

AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

Plus de 700 produits du terroir marocain en compétition lors de la 4e édition du Concours Marocain des Produits du Terroir

Rapport RP

18 décembre 2020

وكالة التنمية الفلاحية

ⵜⴰⵡⵉⵙⵙⴰⵢⵜ ⵏ ⵜⵣⵔⵄ ⵜⴰⵎⴰⵣⵉⵖⵜ

AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

Communiqués de presse

Plus de 700 produits du terroir marocain en compétition lors de la 4e édition du Concours Marocain des Produits du Terroir

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise les 10 et 11 Décembre à Meknès et les 16,17 et 18 Décembre à Agadir la **4ème édition du Concours Marocain des Produits du Terroir**. L'ambition première de ce concours, est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs.

Ce rendez- vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire. Il permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains. A ce titre, il est important de souligner que suite à l'organisation des trois précédentes éditions, il fût démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptées par les producteurs marocains.

Cette 4ème édition mettra en compétition plus de **700** produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume, ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix.

Aussi, cet évènement vient pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'ADA qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles.

Pour rappel, le Concours Marocain des Produits du Terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole pour en faire un outil supplémentaire d'accompagnent des coopératives agricoles ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.

www.ada.gov.ma
Espace les Patios, Angle Avenues Annakhil et Mehdi Benbarka - Bâtiments 2 et 3
3ème Etage - Hay Riad - Rabat - Tél. : 05 37 57 38 26 - Fax : 05 37 57 37 45

المملكة المغربية
وزارة الفلاحة والصيد البحري
والتنمية القروية والمياه والغابات

ROYAUME DU MAROC
MINISTERE DE L'AGRICULTURE, DE LA PECHE MARITIME,
DU DEVELOPPEMENT RURAL ET DES EAUX ET FORETS

وكالة التنمية الفلاحية
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

أكثر من 700 منتوج مجالي مغربي يتنافسون على هامش النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

تنظم وكالة التنمية الفلاحية النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية أيام 10 و11 دجنبر بمكناس و16 و17 و18 دجنبر باكادير.

تهدف هذه المباراة إلى إعطاء الفرصة للمنتجين الصغار للمنتوجات المجالية المغربية لتقديم منتوجاتهم قصد تقييمها من طرف لجنة تحكيم مكونة من أزيد من 75 متذوقا من خبراء ومنتجين ومستهلكين.

ويعد هذا الحدث الذي يعقد مرة كل سنتين دافعة رئيسية لإبراز المجهودات التي تبذلها التعاونيات الفلاحية المنتجة للمنتوجات المجالية وتعزيز معارفها ومهاراتها. كما أنه يساعد على الرفع من التنافسية بين المنتجين في المساهمة في الحفاظ على تراث المطبخ المغربي الأصيل وتطويره.

وفي هذا الإطار، من المهم الإشارة على أنه بعد تنظيم النسخ الثلاث السابقة، تبين بالملموس أن إقامة هذه المباراة من الوسائل الفعالة والناجعة لتحسين القيمة المضافة لهذه المنتوجات وتشجيع الرفع من الجودة من طرف المنتجين.

ستعرف النسخة الرابعة منافسة بين أكثر من 700 منتوج مجالي يمثلون جميع ربوع المملكة والذين يعكسون تنوع وغنى بلادنا من المنتوجات المجالية من أركان وأملو وعسل وزيت زيتون وزيتون ومربى وكسكس وأجبان وتمور ولوز وجوز وتين مجفف وفلفل وعصائر وخل إضافة إلى العديد من المنتوجات المجالية الأخرى والتي سيتم تتويج أفضلها.

كذلك يأتي هذا الحدث الهام لتعزيز الدعم المقدم للمجموعات المنتجة للمنتوجات المجالية من طرف وكالة التنمية الفلاحية والتي عملت على مضاعفة جهودها من أجل ترويج المنتوجات المجالية داخل أروقة المتاجر الكبرى والمتوسطة من أجل مساعدتهم على إيجاد منافذ لبيع منتوجاتهم على الصعيد الوطني رغم الظروف الصعبة المرتبطة بالوباء الذي يجتاح حاليا العالم بأسره.

للتذكير، تم إطلاق المباراة المغربية للمنتوجات المجالية سنة 2014 من طرف وكالة التنمية الفلاحية لتكون أداة إضافية لمواكبة التعاونيات الفلاحية وكذلك بمثابة حافز لتعزيز روح التنافسية بين صغار منتجي المنتوجات المجالية للوصول في نهاية المطاف إلى عرض نوعي يلبي متطلبات السوق التي تعرف تنافسية مضطردة على الصعيدين الوطني والدولي.

وكالة التنمية الفلاحية

ⵜⴰⵡⵙⵙⴰⵏⵜ ⵏ ⵜⵣⵔⵄ ⵜⴰⵎⴰⵣⵉⵖⵜ

AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

Retombées médiatiques

وكالة المغرب العربي للأنباء
MAP
AGENCE MAROCAINE DE PRESSE

Publication : TV LA MAP
Type : Télé
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Passage : 10/12/2020 00:00
Durée : 00:03:00

Publication : RTM
Type : Télé
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 17/12/2020
Passage : 17/12/2020 21:00
Durée : 00:02:19

Publication : 2M
Type : Télé
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 12/12/2020
Passage : 12/12/2020 20:00
Durée : 00:02:24

Publication : TV HESPRESS
Type : Télé
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Passage : 10/12/2020 00:00
Durée : 00:04:40

Publication : WEB HESPRESS
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020

Publication : MFM TV
Type : Télé
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Passage : 10/12/2020 00:00
Durée : 00:02:34

Publication : MFM TV
Type : Télé
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020
Passage : 16/12/2020 00:00
Durée : 00:05:22

Publication : MFM TV
Type : Télé
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 17/12/2020
Passage : 17/12/2020 00:00
Durée : 00:07:41

Publication : MEDINA FM TV
Type : Télé
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Passage : 10/12/2020 00:00
Durée : 00:04:25

Publication : MEDINA FM TV
Type : Télé
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 17/12/2020
Passage : 17/12/2020 00:00
Durée : 00:01:45

Publication : WEB LA MAP
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

4ème Concours marocain des Produits du Terroir: Plus de 700 produits en lice (ADA)

jeudi, 10 décembre, 2020 à 14:16

Casablanca – La 4ème du Concours marocain des Produits du Terroir, organisée les 10 et 11 décembre à Meknès et les 16, 17 et 18 décembre à Agadir, mettra en compétition plus de 700 produits provenant de l'ensemble des régions du Royaume, annonce l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Publication : WEB LA MAP
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية : تنافس أكثر من 700 منتوج محلي

الخميس 10 ديسمبر 2020 إلى 14:39

الدار البيضاء – أعلنت وكالة التنمية الفلاحية، أن النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية المنظمة ، أيام 10 و11 دجنبر بمكناس ، و16 و17 و18 دجنبر بأكادير، تشهد منافسة بين أكثر من 700 منتوج مجالي يمثل جميع مناطق المملكة .

Publication : WEB LA MAP
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية : تنافس أكثر من 700 منتوج يمثل جميع مناطق المملكة

نسخة للطبع

10 ديسمبر 2020

الدار البيضاء - أعلنت وكالة التنمية الفلاحية ، أن النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية المنظمة ، أيام 10 و11 دجنبر بمكناس ، و16 و17 و18 دجنبر بأكادير ، تشهد منافسة بين أكثر من 700 منتوج مجالي يمثل جميع مناطق المملكة .

الدار البيضاء / 10 دجنبر 2020 / ومع / أعلنت وكالة التنمية الفلاحية ، أن النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية المنظمة ، أيام 10 و11 دجنبر بمكناس ، و16 و17 و18 دجنبر بأكادير ، تشهد منافسة بين أكثر من 700 منتوج مجالي يمثل جميع مناطق المملكة .

وذكرت الوكالة (الجهة المنظمة) ، في بلاغ لها ، أن هذه التظاهرة تعكس تنوع وغنى بلادنا من المنتوجات المجالية من أركان وأملو وعسل وزيت زيتون وزيتون ومربى وكسكس وأجبان وتمور ولوز وجوز وتين مجفف وقلفل وعصائر وخل إضافة إلى العديد من المنتوجات المجالية الأخرى والتي سيتم تتويج أفضلها.

وأضافت أن هذه المباراة تهدف إلى إعطاء الفرصة للمنتجين الصغار للمنتوجات المجالية المغربية لتقديم منتوجاتهم قصد تقييمها من طرف لجنة تحكيم مكونة من أزيد من 75 متذوقا من خبراء ومنتجين ومستهلكين .

ويساهم هذا الحدث، الذي يعقد مرة كل سنتين، في إعطاء دفعة رئيسية لإبراز المجهودات التي تبذلها التعاونيات الفلاحية المنتجة للمنتوجات المجالية، وتعزيز معارفها ومهاراتها. كما يساعد على الرفع من التنافسية بين المنتجين في المساهمة في الحفاظ على تراث المطبخ المغربي الأصيل وتطويره .

وحسب البلاغ ، فإنه من المهم الإشارة إلى أنه بعد تنظيم النسخ الثلاث السابقة، تبين بالملموس أن إقامة هذه المباراة هو من الوسائل الفعالة والناجعة لتحسين القيمة المضافة لهذه المنتوجات وتشجيع الرفع من الجودة من طرف المنتجين.

ويأتي هذا الحدث الهام لتعزيز الدعم المقدم للمجموعات المنتجة للمنتوجات المجالية من طرف وكالة التنمية الفلاحية ، والتي عملت على مضاعفة جهودها من أجل ترويج المنتوجات المجالية داخل أروقة المتاجر الكبرى والمتوسطة من أجل مساعدتهم على إيجاد منافذ لبيع منتوجاتهم على الصعيد الوطني رغم الظروف الصعبة المرتبطة بالوباء الذي يجتاح حاليا العالم بأسره.

للتذكير، فقد تم إطلاق المباراة المغربية للمنتوجات المجالية سنة 2014 من طرف وكالة التنمية الفلاحية، كي تكون أداة إضافية لمواكبة التعاونيات الفلاحية وكذلك بمثابة حافز لتعزيز روح التنافسية بين صغار منتجي المنتوجات المجالية للوصول في نهاية المطاف إلى عرض نوعي يلبي متطلبات السوق التي تعرف تنافسية مضطردة على الصعيدين الوطني والدولي .

آخر تغيير : 10 ديسمبر 2020

Publication : WEB LA MAP
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

Mèknes | Economie

Coup d'envoi du 4-ème concours marocain des produits de terroir

10 décembre 2020

Partager

Plus de 700 produits de terroir sont en lice pour s'adjuger l'un des prix de la quatrième édition du concours marocain des produits de terroir, qui s'est ouverte, jeudi à Meknès, à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Ces produits, qui représentent 247 coopératives, groupements de producteurs et sociétés de toutes les régions du Royaume, concernent cinq catégories, en l'occurrence le miel, les huiles alimentaires, les produits d'origine animale, les produits à base de fruits et légumes et ceux à base de céréales.

Intervenant à cette occasion, le directeur général de l'ADA, Mehdi Riffi, a indiqué que cet évènement, initialement prévu en mars dernier avant son report à cause du Covid19, est devenu un rendez-vous biannuel incontournable, en ce sens qu'il constitue un espace pour « encourager l'engagement agissant des producteurs marocains dans l'adoption de la démarche qualité et améliorer la valeur ajoutée des produits ».

"Cette première phase du concours (Meknès 10-11 décembre) vise essentiellement à donner l'occasion aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, dont des experts, des producteurs et des consommateurs", a expliqué M. Riffi, ajoutant que ce rendez-vous sert de plateforme « pour donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire ».

Il s'agit aussi, selon lui, « de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains », ajoutant que le concours est également un moyen de soutenir les groupements des produits de terroir en cette période pandémique.

Publication : WEB LA MAP
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

M. Riffi s'est attardé, par ailleurs, sur les efforts déployés par l'ADA pour venir en aide aux professionnels, notamment sur les plans de la commercialisation des produits au niveau des grandes surfaces et du marché solidaire "Oasis" de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, et ce, dans l'objectif d'atténuer les répercussions de la pandémie sur les coopératives des petits producteurs.

De son côté, le secrétaire général du ministère de l'agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts -département de l'agriculture-, Mohammed Sadiki, a mis l'accent sur l'"intérêt important" porté à la promotion des produits de terroir dans le cadre du Plan Maroc Vert (PMV), érigé en « véritable stratégie » pour le développement de l'agriculture marocaine.

Après avoir souligné la "forte résilience" de l'agriculture marocaine, l'un des rares secteurs ayant continué la production et l'approvisionnent du marché durant cette pandémie, M. Sadiki a fait savoir que le PMV a érigé ces produits en locomotives du développement local, à travers le renforcement de la stratégie des signes distinctifs par l'adoption d'une série de mesures.

Selon l'ADA, les produits en compétition cette année proviennent d'unités de valorisation disposant de l'autorisation ou de l'agrément sanitaire. Ils seront départagés par le jury suivant un schéma d'évaluation sensorielle basé sur quatre critères, à savoir l'aspect du produit, l'odeur, le goût et l'impression générale sur le produit.

Des médailles d'or, d'argent et de bronze seront remises aux produits gagnants, outre le prix de l'excellence qui récompensera le meilleur produit à l'échelle national dans les différentes catégories.

Le concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole pour l'accompagnement des coopératives agricoles et renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits de terroir.

La deuxième phase de cette édition aura lieu à Agadir du 16 au 18 décembre courant.

Publication : MAP ECOLOGY
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020

Lien

Partager

10/12/2020 16:26 -

4ÈME CONCOURS MAROCAIN DES PRODUITS DU TERROIR: PLUS DE 700 PRODUITS EN LICE (ADA)

Casablanca – La 4ème du Concours marocain des Produits du Terroir, organisée les 10 et 11 décembre à Meknès et les 16, 17 et 18 décembre à Agadir, mettra en compétition plus de 700 produits provenant de l'ensemble des régions du Royaume, annonce l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits, notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres, outre une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix, indique l'ADA dans un communiqué.

L'ambition première de ce concours est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs, fait savoir la même source, notant que ce rendez-vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire.

Ce concours permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains, ajoute-t-on.

A ce titre, l'ADA souligne que suite à l'organisation des trois précédentes éditions, il fût démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptées par les producteurs marocains.

Aussi, cet évènement vient pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'Agence qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles.

Et de rappeler que le Concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'ADA pour en faire un outil supplémentaire d'accompagnent des coopératives agricoles, ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.

Publication : WEB LA MAP
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020

Lien

Agadir : Coup d'envoi de la 2è phase du 4è concours marocain des produits de terroir

16 décembre 2020 Version Imprimable

Agadir - La deuxième phase de la quatrième édition du concours marocain des produits de terroir, a été lancée mercredi à Agadir à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Intervenant à cette occasion, le directeur général de l'ADA, Mehdi Riffi, a indiqué que la phase d'Agadir de ce concours (16, 17 et 18 décembre) réunira des coopératives et des participants venant notamment des régions du Sud du Royaume, notant qu'il été procédé à la prise de toutes les mesures sanitaires nécessaires pour le bon déroulement de cet événement prévu en mars dernier avant son report à cause du Covid19.

Et de souligner que plus de 700 produits de terroir sont en lice pour s'adjuger l'un des prix de ce concours dont la première phase a eu lieu jeudi dernier à Meknès, ajoutant que ces produits, qui représentent 247 coopératives, groupements de producteurs et sociétés de toutes les régions du Royaume, concernent cinq catégories, en l'occurrence le miel, les huiles alimentaires, les produits d'origine animale, les produits à base de fruits et légumes et ceux à base de céréales.

Il s'agit d'un rendez-vous biannuel incontournable qui constitue un espace pour encourager l'engagement agissant des producteurs marocains dans l'adoption de la démarche qualité et améliorer la valeur ajoutée des produits, a-t-il poursuivi.

De son côté, le directeur régional de l'agriculture à Souss-Massa, Noureddine Kissa a mis en avant l'importance de ce concours qui contribue largement à la promotion des produits de terroir, très riches et variés au niveau de la région.

Et d'ajouter que la direction régionale de l'agriculture accorde un grand intérêt à la question du développement de ces produits à travers notamment l'accompagnement, la formation et l'équipement des producteurs et des coopératives, ainsi que la participation aux manifestations nationales et internationales.

Cet intérêt s'inscrit dans le cadre de la nouvelle stratégie du plan Maroc vert, a-t-il souligné, ajoutant que quelque 128 projets portant sur l'agriculture solidaire et les produits de terroirs sont programmés au niveau de la région pour un montant de plus de 2 milliards DH.

Pour sa part, le président de la Fédération interprofessionnelle marocaine de l'arganier (FIMARGANE), Ahmed Tiber a indiqué que la participation à ce concours est l'occasion pour valoriser davantage les produits de terroir en général et l'arganier en particulier, notant que ce dernier joue un rôle vital dans le tissu social et économique local et assure des postes d'emploi surtout au profit de la femme rurale.

La FIMARGANE qui rassemble les producteurs , les coopératives et les commerçants et qui couvre 8 provinces allant de Guelmim à Essaouira élabore actuellement des projets portant notamment sur la couverture sociale des travailleurs ainsi que l'affiliation à la Caisse nationale des organismes de prévoyance sociale (CNOPS), a-t-il relevé.

Lors de ce concours, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits, notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres, outre une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix .

L'ambition première est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs, selon l'ADA.

Ce rendez-vous est un moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire. Ce concours permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains.

Des médailles d'or, d'argent et de bronze seront remises aux produits gagnants, outre le prix de l'excellence qui récompensera le meilleur produit à l'échelle national dans les différentes catégories.

Le concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'ADA pour l'accompagnement des coopératives agricoles et renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits de terroir.

Publication : WEB LA MAP
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020

Lien

Agadir : Coup d'envoi de la 2è phase du 4è concours marocain des produits de terroir

mercredi, 16 décembre, 2020 à 14:57

Agadir – La deuxième phase de la quatrième édition du concours marocain des produits de terroir, a été lancée mercredi à Agadir à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Intervenant à cette occasion, le directeur général de l'ADA, Mehdi Riffi, a indiqué que la phase d'Agadir de ce concours (16, 17 et 18 décembre) réunira des coopératives et des participants venant notamment des régions du Sud du Royaume, notant qu'il été procédé à la prise de toutes les mesures sanitaires nécessaires pour le bon déroulement de cet événement prévu en mars dernier avant son report à cause du Covid19.

Et de souligner que plus de 700 produits de terroir sont en lice pour s'adjuger l'un des prix de ce concours dont la première phase a eu lieu jeudi dernier à Meknès, ajoutant que ces produits, qui représentent 247 coopératives, groupements de producteurs et sociétés de toutes les régions du Royaume, concernent cinq catégories, en l'occurrence le miel, les huiles alimentaires, les produits d'origine animale, les produits à base de fruits et légumes et ceux à base de céréales.

Il s'agit d'un rendez-vous biannuel incontournable qui constitue un espace pour encourager l'engagement agissant des producteurs marocains dans l'adoption de la démarche qualité et améliorer la valeur ajoutée des produits, a-t-il poursuivi.

De son côté, le directeur régional de l'agriculture à Souss-Massa, Noureddine Kissa a mis en avant l'importance de ce concours qui contribue largement à la promotion des produits de terroir, très riches et variés au niveau de la région.

Et d'ajouter que la direction régionale de l'agriculture accorde un grand intérêt à la question du développement de ces produits à travers notamment l'accompagnement, la formation et l'équipement des producteurs et des coopératives, ainsi que la participation aux manifestations nationales et internationales.

Cet intérêt s'inscrit dans le cadre de la nouvelle stratégie du plan Maroc vert, a-t-il souligné, ajoutant que quelque 128 projets portant sur l'agriculture solidaire et les produits de terroirs sont programmés au niveau de la région pour un montant de plus de 2 milliards DH.

Pour sa part, le président de la Fédération interprofessionnelle marocaine de l'arganier (FIMARGANE), Ahmed Tiber a indiqué que la participation à ce concours est l'occasion pour valoriser davantage les produits de terroir en général et l'arganier en particulier, notant que ce dernier joue un rôle vital dans le tissu social et économique local et assure des postes d'emploi surtout au profit de la femme rurale.

La FIMARGANE qui rassemble les producteurs , les coopératives et les commerçants et qui couvre 8 provinces allant de Guelmim à Essaouira élabore actuellement des projets portant notamment sur la couverture sociale des travailleurs ainsi que l'affiliation à la Caisse nationale des organismes de prévoyance sociale (CNOPS), a-t-il relevé.

Lors de ce concours, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits, notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres, outre une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix .

L'ambition première est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs, selon l'ADA.

Ce rendez-vous est un moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire. Ce concours permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains.

Des médailles d'or, d'argent et de bronze seront remises aux produits gagnants, outre le prix de l'excellence qui récompensera le meilleur produit à l'échelle national dans les différentes catégories.

Le concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'ADA pour l'accompagnement des coopératives agricoles et renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits de terroir.

Publication : WEB LA MAP
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020

Lien

أكادير : إعطاء الانطلاقة للمرحلة الثانية من المباراة المغربية الرابعة للمنتجات المجالية

16 ديسمبر 2020

أكادير - أعطيت الانطلاقة، اليوم الأربعاء، في أكادير للمرحلة الثانية من الدورة الرابعة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية ، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية(أدا).

وأوضح مدير الوكالة ، السيد المهدي الريفي، في كلمة له بالمناسبة أن مرحلة أكادير من هذه المباراة (من 16 إلى 18 دجنبر) ستجمع مشاركين وتعاونيات ينتسبون إلى الاقاليم الجنوبية للمملكة ، مبرزا انه تم اتخاذ ما يلزم من الإجراءات الصحية الضرورية حتى يتسنى لهذه المسابقة أن تمر في أحسن الظروف ، بعدما كان مقررا تنظيمها في شهر مارس الماضي قبل اتخاذ قرار بتأجيلها بسبب جائحة كورونا.

وأضاف أن أزيد من 700 من المنتجات المجالية ستتبارى في إطار هذه المسابقة من أجل الفوز بالجوائز المقررة في إطار هذه التظاهرة الفلاحية التي جرت المرحلة الأولى منها يوم الخميس الماضي في مكناس، مسجلا أن هذه المنتجات التي تمثل 247 تعاونية ، ينضوي تحت لوائها العديد من المنتجين والمقاولات المنتسبة لمختلف جهات المملكة، وتصنف في إطار خمس مجموعات وهي العسل، والزيوت الغذائية، والمنتجات ذات الأصل الحيواني، والمنتجات المشتقة من الخضر والفواكه، ثم المنتجات المشتقة من الحبوب.

وقال السيد الريفي إن هذه التظاهرة تشكل موعدا نصف سنوي يخصص لتشجيع الرغبة التي تحذو المنتجين المغاربة من أجل الإنخراط في مسارات كسب رهان الجودة ، والرفع من القيمة المضافة للمنتجات.

ومن جهته، أبرز المدير الجهوي للفلاحة لجهة سوس ماسة، السيد نور الدين قسا، أهمية هذه المسابقة باعتبارها تساهم بشكل كبير في إنعاش المنتجات المجالية التي تتميز بتنوعها وثرائها على صعيد منطقة سوس ماسة.

وأوضح أن المديرية الجهوية للفلاحة تولي أهمية كبيرة لتنمية وتطوير هذه المنتجات، وذلك من خلال مجموعة من الإجراءات العملية من ضمنها على الخصوص المواكبة، والتكوين، والتجهيز الموجه لفائدة المنتجين والتعاونيات، فضلا عن دعم المشاركة في التظاهرات الوطنية والدولية.

وأكد السيد قسا أن هذا الاهتمام يندرج في إطار الاستراتيجية الجديدة لمخطط المغرب الأخضر، مبرزا أن 128 مشروعا مصنفا في إطار الفلاحة التضامنية والمنتجات المجالية مبرمجة على صعيد جهة سوس ماسة ، وذلك بغلاف مالي يفوق 2 مليار درهم.

أما رئيس الفيدرالية البيمهنية المغربية للأركان (فيماركان) ، السيد أحمد تيبر، فأشار في مداخلته إلى أن المشاركة في هذه المسابقة تشكل فرصة من أجل مزيد من التثمين للمنتجات المجالية بصفة عامة، ومنتجات الأركان بصفة خاصة، مسجلا أن الأركان يضطلع بدور حيوي في النسيج الاقتصادي والاجتماعي المحلي، كما يوفر العديد من مناصب الشغل خاصة لفائدة النساء القرويات.

وأشار إلى أن الفيدرالية، التي ينضوي تحت لوائها المنتجون و التعاونيات والتجار المنتسبين لثمانية أقاليم، ما بين كلميم جنوبا والصويرة شمالا، تعمل حاليا على بلورة مشاريع تهم التغطية الاجتماعية للعاملات والعاملين في القطاع ، إضافة إلى تسجيلهم في الصندوق الوطني لمنظمات الاحتياط الاجتماعي(كنوبس).

وستعرف هذه المسابقة حضور المنتجات المجالية المغربية بكل تنوعها وثرائها لا سيما منها الأركان، وزيت أملو، وعسل النحل بمختلف أصنافه، وزيت الزيتون، واصناف المربي، والكسكس، والزيتون، والأجبان، والثمور بمختلف أصنافها، واللوز، والتين المجفف، والثوم، والخل ... إلى جانب منتجات أخرى والتي سيتم تتويج الأفضل منها بالجوائز المقررة في إطار هذه المباراة.

وحسب وكالة التنمية الفلاحية، فإن هذه التظاهرة تتوخى إتاحة الفرصة للمنتجين الصغار للمنتجات المجالية المغربية لعرض منتجاتهم على لجنة تحكيم تضم أزيد من 75 فردا من المتذوقين ، إلى جانب خبراء ومنتجين ومستهلكين.

كما ستشكل هذه التظاهرة فرصة لإبراز الجهود الوازنة المبذولة من طرف التعاونيات الفلاحية للمنتجات المجالية مع السعي إلى تثمين خبراتهم ومهاراتهم المهنية ، علاوة عن كون المباراة ستتيح الفرصة أيضا لتقوية التنافسية بين المنتجين مع الإسهام في صيانة وتطوير موروث فنون الطبخ التي تعد مصدر ثراء بالنسبة للمنتجين الصغار المغاربة.

وسيتم تسليم ميداليات ذهبية وفضية ونحاسية للفائزين فضلا عن جائزة الامتياز التي ستكافئ أفضل منتوج على الصعيد الوطني في مختلف الفئات.

وتم احداث المسابقة المغربية للمنتجات المحلية عام 2014 بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية لمواكبة التعاونيات الفلاحية وتعزيز روح المنافسة بين صغار منتجي المواد المجالية.

Publication : WEB LA MAP
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020

Lien

أكادير: إعطاء الانطلاقة للمرحلة الثانية من المباراة المغربية الرابعة للمنتجات المجالية

الأربعاء 16 ديسمبر 2020 إلى 18:47

أكادير – أعطيت الانطلاقة، اليوم الأربعاء، في أكادير للمرحلة الثانية من الدورة الرابعة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية ، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية(أدا).

وأوضح مدير الوكالة ، السيد المهدي الريفي، في كلمة له بالمناسبة أن مرحلة أكادير من هذه المباراة (من 16 إلى 18 دجنبر) ستجمع مشاركين وتعاونيات ينتسبون إلى الاقاليم الجنوبية للمملكة ، مبرزا انه تم اتخاذ ما يلزم من الإجراءات الصحية الضرورية حتى يتسنى لهذه المسابقة أن تمر في أحسن الظروف ، بعدما كان مقررا تنظيمها في شهر مارس الماضي قبل اتخاذ قرار بتأجيلها بسبب جائحة كورونا.

وأضاف أن أزيد من 700 من المنتجات المجالية ستتبارى في إطار هذه المسابقة من أجل الفوز بالجوائز المقررة في إطار هذه التظاهرة الفلاحية التي جرت المرحلة الأولى منها يوم الخميس الماضي في مكناس، مسجلا أن هذه المنتجات التي تمثل 247 تعاونية ، ينضوي تحت لوائها العديد من المنتجين والمقاولات المنتسبة لمختلف جهات المملكة، وتصنف في إطار خمس مجموعات وهي العسل، والزيوت الغذائية، والمنتجات ذات الأصل الحيواني، والمنتجات المشتقة من الخضر والفواكه، ثم المنتجات المشتقة من الحبوب.

وقال السيد الريفي إن هذه التظاهرة تشكل موعدا نصف سنوي يخصص لتشجيع الرغبة التي تحذو المنتجين المغاربة من أجل الإنخراط في مسارات كسب رهان الجودة ، والرفع من القيمة المضافة للمنتجات.

ومن جهته، أبرز المدير الجهوي للفلاحة لجهة سوس ماسة، السيد نور الدين قسا، أهمية هذه المسابقة باعتبارها تساهم بشكل كبير في إنعاش المنتجات المجالية التي تتميز بتنوعها وثرائها على صعيد منطقة سوس ماسة.

وأوضح أن المديرية الجهوية للفلاحة تولي أهمية كبيرة لتنمية وتطوير هذه المنتجات، وذلك من خلال مجموعة من الإجراءات العملية من ضمنها على الخصوص المواكبة، والتكوين، والتجهيز الموجه لفائدة المنتجين والتعاونيات، فضلا عن دعم المشاركة في التظاهرات الوطنية والدولية.

وأكد السيد قسا أن هذا الاهتمام يندرج في إطار الاستراتيجية الجديدة لمخطط المغرب الأخضر، مبرزا أن 128 مشروعا مصنفا في إطار الفلاحة التضامنية والمنتجات المجالية مبرمجة على صعيد جهة سوس ماسة ، وذلك بغلاف مالي يفوق 2 مليار درهم.

أما رئيس الفيدرالية البيمهنية المغربية للأركان (فيماركان) ، السيد أحمد تيبر، فأشار في مداخلته إلى أن المشاركة في هذه المسابقة تشكل فرصة من أجل مزيد من التثمين للمنتجات المجالية بصفة عامة، ومنتجات الأركان بصفة خاصة، مسجلا أن الأركان يضطلع بدور حيوي في النسيج الاقتصادي والاجتماعي المحلي، كما يوفر العديد من مناصب الشغل خاصة لفائدة النساء القرويات.

وأشار إلى أن الفيدرالية، التي ينضوي تحت لوائها المنتجون و التعاونيات والتجار المنتسبين لثمانية أقاليم، ما بين كلميم جنوبا والصويرة شمالا، تعمل حاليا على بلورة مشاريع تهم التغطية الاجتماعية للعاملات والعاملين في القطاع ، إضافة إلى تسجيلهم في الصندوق الوطني لمنظمات الاحتياط الاجتماعي(كنويس).

وستعرف هذه المسابقة حضور المنتجات المجالية المغربية بكل تنوعها وثرائها لا سيما منها الأركان، وزيت أملو، وعسل النحل بمختلف أصنافه، وزيت الزيتون، وأصناف المربي، والكسكس، والزيتون، والأجبان، والثمور بمختلف أصنافها، واللوز، والتين المجفف، والثوم، والخل ... إلى جانب منتجات أخرى والتي سيتم تتويج الأفضل منها بالجوائز المقررة في إطار هذه المباراة.

وحسب وكالة التنمية الفلاحية، فإن هذه التظاهرة تتوخى إتاحة الفرصة للمنتجين الصغار للمنتجات المجالية المغربية لعرض منتجاتهم على لجنة تحكيم تضم أزيد من 75 فردا من المتذوقين ، إلى جانب خبراء ومنتجين ومستهلكين.

كما ستشكل هذه التظاهرة فرصة لإبراز الجهود الوازنة المبذولة من طرف التعاونيات الفلاحية للمنتجات المجالية مع السعي إلى تثمين خبراتهم ومهاراتهم المهنية ، علاوة عن كون المباراة ستتيح الفرصة أيضا لتقوية التنافسية بين المنتجين مع الإسهام في صيانة وتطوير موروث فنون الطبخ التي تعد مصدر ثراء بالنسبة للمنتجين الصغار المغاربة.

وسيتم تسليم ميداليات ذهبية وفضية ونحاسية للفائزين فضلا عن جائزة الامتياز التي ستكافئ أفضل منتوج على الصعيد الوطني في مختلف الفئات.

وتم احداث المسابقة المغربية للمنتجات المحلية عام 2014 بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية لمواكبة التعاونيات الفلاحية وتعزيز روح المنافسة بين صغار منتجي المواد المجالية.

Le Jour MAROC QUOTIDIEN DIGITAL DE LA MAP

Publication : Maroc Le Jour
Type : Ecrite
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020
Page : 11
Format (cm): Un quart

ÉVÈNEMENT AGRICOLE

Meknès: 700 produits en lice pour le 4è concours marocain du terroir

Les produits en compétition représentent 247 coopératives, groupements de producteurs et sociétés de tout le Royaume. Le concours des produits de terroir est un rendez-vous biannuel incontournable.

Plus de 700 produits de terroir sont en lice pour s'adjuger l'un des prix de la quatrième édition du concours marocain des produits de terroir, qui s'est ouverte, jeudi à Meknès, à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Ces produits, qui représentent 247 coopératives, groupements de producteurs et sociétés de toutes les régions du Royaume, concernent cinq catégories, en l'occurrence le miel, les huiles alimentaires, les produits d'origine animale, les produits à base de fruits et légumes et ceux à base de céréales.

Intervenant à cette occasion, le directeur général de l'ADA, Mehdi Riffi, a indiqué que cet évènement, initialement prévu en mars dernier avant son report à cause du Covid19, est devenu un rendez-vous biannuel incontournable, en ce sens qu'il constitue un espace pour "*encourager l'engagement agissant des producteurs marocains dans l'adoption de la démarche qualité et améliorer la valeur ajoutée des produits*".

"*Cette première phase du concours (Meknès 10-11 décembre) vise essentiellement à donner l'occasion aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, dont des experts, des producteurs et des consommateurs*", a expliqué M. Riffi, ajoutant que ce rendez-vous sert de plateforme "*pour donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire*".

Il s'agit aussi, selon lui, "*de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains*", ajoutant que le concours est également un moyen de soutenir les groupements des produits de terroir en cette période pandémique.

M. Riffi s'est attardé, par ailleurs, sur les efforts déployés par l'ADA pour venir en aide aux professionnels, notamment sur les plans de la commercialisation des produits au niveau des grandes surfaces et du marché solidaire "Oasis" de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, et ce, dans l'objectif d'atténuer les répercussions de la pandémie sur les coopératives des petits producteurs.

De son côté, le secrétaire général du ministère de l'agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts -département de l'agriculture-, Mohammed Sadiki, a mis l'accent sur l'"*intérêt important*" porté à la promotion des produits de terroir dans le cadre du Plan Maroc Vert (PMV), érigé en "*véritable stratégie*" pour le développement de l'agriculture marocaine.

Après avoir souligné la "*forte résilience*" de l'agriculture marocaine, l'un des rares secteurs ayant continué la production et l'approvisionnent du marché durant cette pandémie, M. Sadiki a fait savoir que le PMV a érigé ces produits en locomotives du développement local, à travers le renforcement de la stratégie des signes distinctifs par l'adoption d'une série de mesures.

Selon l'Agence pour le Développement Agricole, les produits en compétition cette année proviennent d'unités de valorisation disposant de l'autorisation ou de l'agrément sanitaire. Ils seront départagés par le jury suivant un schéma d'évaluation sensorielle basé sur quatre critères, à savoir l'aspect du produit, l'odeur, le goût et l'impression générale sur le produit. ||

Publication : AUJOURD'HUI LE MAROC
Type : Ecrite
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020
Page : 1
Format (cm): Un huitième

L'ADA lance la 4ème édition de son Concours

Terroir : 700 produits en compétition

Voir page 4

Publication : AUJOURD'HUI LE MAROC
Type : Ecrite
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020
Page : 5
Format (cm): Un demi

4ème édition du Concours marocain des produits du terroir

Plus de 700 produits en compétition

Donner de la visibilité aux efforts des coopératives agricoles et promouvoir les produits de terroir. Tels sont les objectifs de la 4ème édition du Concours marocain des produits du terroir qui se déroule les 10 et 11 décembre à Meknès et les 16, 17 et 18 du même mois à Agadir. Ce rendez-vous bisannuel organisé par l'Agence pour le développement agricole (ADA) permet aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs. Il s'agit de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et au développement d'un patrimoine culinaire vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains. Cette 4ème édition met en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc mettant en avant la richesse du terroir marocain avec des produits comme argane, amlou, miel, huile d'olive, olives, confitures, couscous, fromages, dattes, amandes, noix, figues séchées, piments ou encore jus et vinaigres.

«Cet événement vient pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'ADA qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles», soulignent les organisateurs de cet évènement. Après le succès des trois précédentes éditions, les initiateurs de ce concours expliquent que c'est un moyen efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptée par les producteurs marocains. Créé et lancé en 2014 par l'Agence pour le développement agricole, le Concours marocain des produits du terroir est donc un outil supplémentaire d'accompagnement des coopératives agricoles ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir dans un environnement concurrentiel et un marché national et international de plus en plus exigeant.

Publication : AUJOURD'HUI LE MAROC
Type : Ecrite
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 18/12/2020
Page : 3
Format (cm): Un demi

247 organisations professionnelles étaient en lice

Agadir : Clap de fin pour le concours des produits du terroir

La ville d'Agadir a accueilli du 16 au 18 décembre la deuxième phase de la quatrième édition du Concours marocain des produits du terroir à l'initiative de l'Agence pour le développement agricole (ADA) et qui s'est déroulée en présence de 247 organisations professionnelles.

L'ambition première de ce concours est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs.

Ce rendez-vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire. Il permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et au développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains.

A ce titre, il est important de souligner que suite à l'organisation des trois précédentes éditions, il a été démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptée par les producteurs marocains.

Cette 4ème édition a mis en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume. Ainsi, toute la richesse du terroir marocain a été représentée par différents produits, notamment pour l'argane, l'amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs se sont vus décerner les premiers prix.

Aussi, cet évènement vient pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont

bénéficié d'actions renforcées par l'ADA qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles.

LES ÉCO

Publication : LES ECO
Type : Ecrite
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 14/12/2020
Page : 9
Format (cm): Un demi

Produits du terroir. Les professionnels défient la crise

L'Agence de développement agricole (ADA) veut, durant cette étape de la crise, stimuler le secteur via le lancement de la 4e édition du Concours marocain des produits du terroir.

Younes Bennajah
ybennajah@leseco.ma

C'est dans les villes de Meknès et Agadir que se tiendra la nouvelle édition du concours national du 10 au 18 décembre. La nouvelle initiative intervient dans un contexte exceptionnel pour les opérateurs qui espèrent une relance début 2021. Cette quatrième édition mettra en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du pays, essentiellement les produits à base d'argan, amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs recevront le premier prix dans leur catégorie. L'agence précise que cet événement doit permettre de «soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période de pandémie, durant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'ADA qui a redoublé d'efforts pour promouvoir les produits du terroir dans les grandes et moyennes surfaces».

L'agence ajoute qu'elle déploie des efforts importants en vue d'assister les professionnel de cette filière dans la recherche de débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national, malgré le contexte difficile. «L'ambition première de ce concours est de donner l'occasion aux petits producteurs de produits du terroir marocain de soumettre ces derniers à l'appréciation d'un jury composé de plus de 75 dégustateurs réunissant experts, producteurs et consommateurs», indique l'agence à propos de cette édition qui durera huit jours. L'objectif primordial est de donner de la visibilité aux efforts déployés par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire. Il permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs «tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire générateur de richesse pour les petits producteurs marocains», souligne l'ADA. Pour rappel, le Concours marocain des produits du terroir a été lancé en 2014 à l'initiative de l'agence pour en faire un outil supplémentaire d'accompagnement des coopératives agricoles ainsi qu'un stimulant pour renforcer une offre qualitative répondant aux exigences des marchés local et international.

LES ÉCO

Publication : LES ECO
Type : Ecrite
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 18/12/2020
Page : 9
Format (cm): Page

Les produits du terroir. Le potentiel marocain en compétition à Agadir

Organisée au club «Fellah» à Agadir par l'ADA, la deuxième phase de la quatrième édition du concours marocain des produits du terroir s'achève ce 18 décembre.

Yassine Saber
y.saber@leseco.ma

Après Meknès, c'est au tour d'Agadir d'abriter la deuxième phase de la quatrième édition du concours marocain des produits du terroir, initiée du 16 au 18 décembre à l'initiative de l'Agence pour le développement agricole (ADA). Organisé au club «Fellah» à Agadir, ce concours est marqué par la participation de 247 coopératives agricoles, groupements de producteurs et sociétés appartenant à toutes les régions du royaume. «Plus de 700 produits du terroir sont en lice pour s'adjuger l'un des prix de cette quatrième édition du concours marocain des produits du terroir, dont la première phase a eu lieu jeudi 10 décembre 2020 à la ville de Meknès. Cette deuxième phase réunit aussi des coopératives et des participants venant notamment des régions du Sud», explique Mehdi Riffi, directeur général de l'ADA. Parmi les entités professionnelles du royaume, plus de 20 structures représentent la Région Souss-Massa en vue de remporter l'une des cinq catégories de ce concours, en l'occurrence le miel, les huiles alimentaires, les produits d'origine animale, les produits à base de fruits et légumes et ceux à base de céréales. À noter que ce concours est un rendez-vous biannuel qui constitue une compétition pour inciter les producteurs marocains des produits du terroir à l'adoption de la démarche qualité et améliorer la valeur ajoutée de leurs produits.

Les produits à l'appréciation d'un jury

L'idée est de donner l'occasion aux petits producteurs du terroir l'occasion de soumettre leurs produits et d'autres sous-catégories à l'appréciation d'un jury composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs. Depuis sa création en 2009, l'ADA en charge de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, a instauré en 2011, la direction de développement des produits du terroir avec pour mission principale le développement de la commercialisation de ces produits et le soutien de l'agriculture solidaire dans le cadre du Plan Maroc Vert. «Le même intérêt est porté pour la filière des produits du terroir dans le cadre de la nouvelle stratégie du PMV à travers la programmation de 128 projets portant sur l'agriculture solidaire et les produits du terroir au niveau de la Région Souss-Massa pour un montant de plus de 2 MMDH», explique Noureddine Kessa, directeur régional de l'Office de mise en valeur agricole (ORMVA) Souss-Massa. Ajoutant que «la Direction régionale de l'agriculture accorde un intérêt à la question du développement de ces produits à travers notamment l'accompagnement, la formation et l'équipement des producteurs et des coopératives, ainsi que la participation aux manifestations nationales et internationales».

247 coopératives agricoles, groupements et sociétés sont en lice.

Récompenses aux meilleurs produits

Pour sa part, le président de la Fédération interprofessionnelle marocaine de l'arganier (FIMARGANE), Ahmed Tiber a indiqué que la participation à ce concours est l'occasion pour valoriser davantage les produits du terroir en général et l'arganier en particulier qui revêt une importance pour le tissu social et économique local, y compris la femme rurale. Lors de ce concours, l'ensemble des produits du terroir marocain sont représentés notamment, argan, amlou, les variétés de miel, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, le fromage, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres et bien d'autres produits. Dans ce sens, des médailles d'or, d'argent et de bronze seront remises aux produits gagnants, outre le Prix de l'excellence qui récompensera le meilleur produit à l'échelle nationale dans les différentes catégories.

Labellisation des produits

Préalable indispensable à toute stratégie de labellisation et de protection des produits du terroir, l'instauration du système des signes distinctifs d'origine et de qualité de ces produits, a été entreprise dès 2008 par le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime. Promulguée le 23 mai 2008, la loi n° 25-06, relative aux Signes distinctifs d'origine et de qualité (SDOQ) des denrées alimentaires et des produits agricoles et halieutiques, a créé le cadre juridique indispensable qui permet la reconnaissance et la protection des produits marocains du terroir. Trois signes distinctifs ont été retenus: l'Indication géographique (IG), l'Appellation d'origine (AO) et le Label agricole (LA). Depuis l'entrée en vigueur de la loi n° 25-06, le système marocain en matière de labellisation a permis, la reconnaissance de plus de 66 SDOQ (54 IGP, 6 AOP et 6 LA) par la Commission nationale des SDOQ.

LE MATiN

Publication : LE MATIN
Type : Ecrite
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 12/12/2020
Page : 1
Format (cm): Un huitième

Concours

Les produits du terroir marocain à l'honneur

L'Agence pour le développement agricole organise la quatrième édition du Concours marocain des produits du terroir qui a pour principale ambition de permettre aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury.

Page 9

LE MATIN

Publication : LE MATIN
Type : Ecrite
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 12/12/2020
Page : 9
Format (cm): Un quart

Concours

Les produits du terroir marocain à l'honneur

Cette quatrième édition du Concours marocain des produits du terroir a été lancée les 10 et 11 décembre à Meknès.

L'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la quatrième édition du Concours marocain des produits du terroir qui a pour principale ambition de permettre aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs.

Lancée les 10 et 11 décembre à Meknès, la quatrième édition du Concours marocain des produits du terroir se poursuivra les 16, 17 et 18 courant à Agadir. «Ce rendez-vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire», indique l'agence de développement agricole, initiatrice de l'événement. Cette compétition permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains. Cette initiative commence déjà à donner ses fruits puisque les responsables affirment que, suite à l'organisation des trois précédentes éditions, «il fût démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptée par les producteurs marocains», indique la même source. Cette quatrième édition mettra en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume, ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment pour l'argane, amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix.

«Cet événement vient également pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'ADA qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles», note l'agence. Pour rappel, le Concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'Agence pour le développement agricole pour en faire un outil supplémentaire d'accompagnent des coopératives agricoles ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale. ■ **Souad Badri**

Cette quatrième édition mettra en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume.

L'opinion

Publication : L'OPINION
Type : Ecrite
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 14/12/2020
Page : 10
Format (cm): Un huitième

Meknès

Concours national des produits de terroir

Plus de 700 produits de terroir sont en lice pour les prix de la 4ème édition du concours des produits de terroir, qui s'est ouverte, jeudi, initiée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Ces produits, qui représentent 247 coopératives, groupements de producteurs et sociétés de toutes les régions du Royaume, concernent cinq catégories, en l'occurrence le miel, les huiles alimentaires, les produits d'origine animale, les produits à base de fruits et légumes et ceux à base de céréales.

Intervenant à cette occasion, le directeur général de l'ADA, Mehdi Riffi, a indiqué que cet évènement, initialement prévu en mars dernier avant son report à cause du Covid19, est devenu un rendez-vous biannuel incontournable, en ce sens qu'il constitue un espace pour «encourager l'engagement agissant des producteurs marocains dans l'adoption de la démarche qualité et améliorer la valeur ajoutée des produits».

"Cette première phase du concours (Meknès 10-11 décembre) vise essentiellement à donner l'occasion aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, dont des experts, des producteurs et des consommateurs", a-t-il expliqué, ajoutant que ce rendez-vous sert de plateforme «pour donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire». Il s'agit aussi, selon lui, «de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains», ajoutant que le concours est également un moyen de soutenir les groupements des produits de terroir en cette période pandémique.

L'opinion

Publication : L'OPINION
Type : Ecrite
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 18/12/2020
Page : 12
Format (cm): Un huitième

Agadir

Concours de produits du terroir

La 2ème phase de la 4ème édition du concours marocain des produits de terroir, a été lancée mercredi à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA). A cette occasion, le DG de l'ADA, Mehdi Riffi, a indiqué que la phase d'Agadir réunira des coopératives et des participants venant notamment des régions du Sud du Royaume. Plus de 700 produits de terroir sont en lice représentant 247 coopératives, groupements de producteurs et sociétés de toutes les régions du Royaume, concernent cinq catégories : le miel, les huiles alimentaires, les produits d'origine animale, les produits à base de fruits et légumes et ceux à base de céréales.

بيان اليوم

Publication : BAYAN ALYAOUM
Type : Ecrite
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 14/12/2020
Page : 7
Format (cm): Un huitième

وكالة التنمية الفلاحية تنظم النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية

بيان اليوم

نظمت وكالة التنمية الفلاحية، النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية أيام 10 و11 دجنبر بمكناس وسيتم تنظيم المباراة أيام 16 و17 و18 دجنبر بأكادير.

تهدف هذه المباراة، حسب بلاغ صحفي للوكالة، إلى إعطاء الفرصة للمنتجين الصغار للمنتوجات المجالية المغربية لتقديم منتوجاتهم قصد تقييمها من طرف لجنة تحكيم مكونة من أزيد من 75 متذوقا من خبراء ومنتجين ومستهلكين.

ويعد هذا الحدث الذي يعقد مرة كل سنتين دافعة رئيسية لإبراز المجهودات التي تبذلها التعاونيات الفلاحية المنتجة للمنتوجات المجالية وتعزيز معارفها ومهاراتها، كما أنه يساعد على الرفع من التنافسية بين المنتجين في المساهمة في الحفاظ على تراث المطبخ المغربي الأصيل وتطويره.

وفي هذا الإطار، أشارت الوكالة إلى أنه بعد تنظيم النسخ الثلاث السابقة، تبين بالملموس أن إقامة هذه المباراة من الوسائل الفعالة والناجعة لتحسين القيمة المضافة لهذه المنتوجات وتشجيع الرفع من الجودة من طرف المنتجين.

وتعرف النسخة الرابعة، حسب البلاغ نفسه، منافسة بين أكثر من 700 منتوج مجالي يمثلون جميع ربوع المملكة والذين يعكسون تنوع وغنى بلادنا من المنتوجات المجالية من أركان وأملو وعسل وزيت زيتون وزيتون ومربى وكسكس وأجبان وتمور ولوز وجوز وتين مجفف وفلفل وعصائر وخل إضافة إلى العديد من المنتوجات المجالية الأخرى والتي سيتم تتويج أفضلها.

كذلك يأتي هذا الحدث الهام لتعزيز الدعم المقدم للمجموعات المنتجة للمنتوجات المجالية من طرف وكالة التنمية الفلاحية والتي عملت على مضاعفة جهودها من أجل ترويج المنتوجات المجالية داخل أروقة المتاجر الكبرى والمتوسطة من أجل مساعدتهم على إيجاد منافذ لبيع منتوجاتهم على الصعيد الوطني رغم الظروف الصعبة المرتبطة بالوباء الذي يجتاح حاليا العالم بأسره.

للتذكير، تم إطلاق المباراة المغربية للمنتوجات المجالية سنة 2014 من طرف وكالة التنمية الفلاحية لتكون أداة إضافية لمواكبة التعاونيات الفلاحية وكذلك بمثابة حافز لتعزيز روح التنافسية بين صغار منتجي المنتوجات المجالية للوصول في نهاية المطاف إلى عرض نوعي يلبي متطلبات السوق التي تعرف تنافسية مضطردة على الصعيدين الوطني والدولي.

بيان اليوم

Publication : BAYAN ALYAOUM
Type : Ecrite
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 18/12/2020
Page : 5
Format (cm): Un huitième

مختصرات

المنتجات المجالية

أعطيت الانطلاقة، أول أمس الأربعاء، في أكادير للمرحلة الثانية من الدورة الرابعة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية. وستعرف هذه المسابقة حضور المنتجات المجالية المغربية بكل تنوعها وثرائها لا سيما منها الأركان، وزيت أملو، وعسل النحل بمختلف أصنافه، وزيت الزيتون، واصناف المربي، والكسكس، والزيتون، والأجبان، والثمور بمختلف أصنافها، واللوز، والتين المجفف، والثوم، والخل ... إلى جانب منتجات أخرى والتي سيتم تتويج الأفضل منها بالجوائز المقررة في إطار هذه المباراة.

وحسب وكالة التنمية الفلاحية، فإن هذه التظاهرة تتوخى إتاحة الفرصة للمنتجين الصغار للمنتجات المجالية المغربية لعرض منتجاتهم على لجنة تحكيم تضم أزيد من 75 فردا من المتذوقين ، إلى جانب خبراء ومنتجين ومستهلكين.كما ستشكل هذه التظاهرة فرصة لإبراز الجهود الوازنة المبذولة من طرف التعاونيات الفلاحية للمنتجات المجالية مع السعي إلى تثمين خبراتهم ومهاراتهم المهنية ، علاوة عن كون المباراة ستتيح الفرصة أيضا لتقوية التنافسية بين المنتجين مع الإسهام في صيانة وتطوير موروث فنون الطبخ التي تعد مصدر ثراء بالنسبة للمنتجين الصغار المغاربة.

وسيتم تسليم ميداليات ذهبية وفضية ونحاسية للفائزين فضلا عن جائزة الامتياز التي ستكافئ أفضل منتوج على الصعيد الوطني في مختلف الفئات .وتم احداث المسابقة المغربية للمنتجات المحلية عام 2014 بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية لمواكبة التعاونيات الفلاحية وتعزيز روح المنافسة بين صغار منتجي المواد المجالية.

LA VIE éco

Publication : LA VIE ECO
Type : Ecrite
Périodicité : Hebdomadaire
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020
Page : 7
Format (cm): Trois quarts

Plus de 700 produits du terroir marocain en compétition

■ La richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment l'argane, l'amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, les fromages, les dattes, les amandes...

L'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la 4e édition du Concours marocain des produits du terroir. La manifestation se déroule en deux temps, une première phase les 10 et 11 décembre à Meknès et la deuxième les 16, 17 et 18 décembre à Agadir.

L'ambition première de ce concours est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs.

Ce rendez-vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire. Il permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains. A ce titre, il est important de souligner que suite à l'organisation des trois précédentes éditions, il fut démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptée par les producteurs marocains.

Cette 4e édition mettra en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume. Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment pour l'argane, l'amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix.

Aussi, cet évènement vient pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'ADA qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles.

Pour rappel, le Concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'Agence pour le développement agricole pour en faire un outil supplémentaire d'accompagnement des coopératives agricoles ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale ■

M.C.

L'ECONOMISTE

Publication : WEB L'ECONOMISTE
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 08/12/2020
Lien

FLASH

Meknès : Les produits du terroir en compétition ce jeudi

Par L'Economiste| Le 08/12/2020 - 14:48 | Partager

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise un concours marocain des produits du terroir, à Meknès. Pour l'ADA, cette 4e édition mettra en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume.

L'événement a, pour ambition première, de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs.

Evénement à suivre ce jeudi 10 décembre à 9h00, à l'Agro-Pôle de Meknès.

Y.S.A

Publication : WEB MEDIAS 24
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

Quoi de neuf

4e concours marocain du terroir: plus de 700 produits en lice

La 4e édition du concours marocain des produits du terroir, organisée les 10 et 11 décembre à Meknès et les 16, 17 et 18 décembre à Agadir, mettra en compétition plus de 700 produits provenant de l'ensemble des régions du Royaume.

(ARCHIVES MAP)

PDF

Le 10 décembre 2020 à 14:34 | Modifié le 10 décembre 2020 à 15:31

Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits, notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres, outre une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix, indique l'Agence pour le développement agricole dans un communiqué.

Publication : WEB MEDIAS 24
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

L'ambition de ce concours est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs, fait savoir la même source.

(Avec MAP)

Publication : 2M WEB
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020
Lien

MAROC

Meknès : Le 4-ème concours marocain des produits de terroir est lancé, 247 groupements de producteurs à l'honneur

2M.ma • 11/12/2020 à 09:00

Plus de 700 produits de terroir sont en lice pour s'adjuger l'un des prix de la quatrième édition du concours marocain des produits de terroir, qui s'est ouverte, jeudi à Meknès, à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Ces produits, qui représentent 247 coopératives, groupements de producteurs et sociétés de toutes les régions du Royaume, concernent cinq catégories, en l'occurrence le miel, les huiles alimentaires, les produits d'origine animale, les produits à base de fruits et légumes et ceux à base de céréales.

Intervenant à cette occasion, le directeur général de l'ADA, Mehdi Riffi, a indiqué que cet évènement, initialement prévu en mars dernier avant son report à cause de la Covid-19, est devenu un rendez-vous biannuel incontournable, en ce sens qu'il constitue un espace pour "encourager l'engagement agissant des producteurs marocains dans l'adoption de la démarche qualité et améliorer la valeur ajoutée des produits".

Cette première phase du concours, prévue du 10 au 11 décembre vise essentiellement à donner l'occasion aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, dont des experts, des producteurs et des consommateurs.

Selon l'ADA, les produits en compétition cette année proviennent d'unités de valorisation disposant de l'autorisation ou de l'agrément sanitaire. Ils seront départagés par le jury suivant un schéma d'évaluation sensorielle basé sur quatre critères, à savoir l'aspect du produit, l'odeur, le goût et l'impression générale sur le produit.

Des médailles d'or, d'argent et de bronze seront remises aux produits gagnants, outre le prix de l'excellence qui récompensera le meilleur produit à l'échelle national dans les différentes catégories.

Publication : 2M WEB
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020
Lien

Le concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole pour l'accompagnement des coopératives agricoles et renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits de terroir.

La deuxième phase de cette édition aura lieu à Agadir du 16 au 18 décembre courant.

Publication : WEB MEDI1
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

Economie >

4e Concours marocain des Produits du Terroir: plus de 700 produits en lice

Jeudi 10 décembre 2020 à 14:51

La 4e du Concours marocain des Produits du Terroir, organisée les 10 et 11 décembre à Meknès et les 16, 17 et 18 décembre à Agadir, mettra en compétition plus de 700 produits provenant de l'ensemble des régions du Royaume, annonce l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits, notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres, outre une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix, indique l'ADA dans un communiqué.

L'ambition première de ce concours est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs, fait savoir la même source, notant que ce rendez-vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire.

Ce concours permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains, ajoute-t-on.

A ce titre, l'ADA souligne que suite à l'organisation des trois précédentes éditions, il fût démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptées par les producteurs marocains.

Publication : WEB MEDI1
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

Aussi, cet évènement vient pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'Agence qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles.

Et de rappeler que le Concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'ADA pour en faire un outil supplémentaire d'accompagnent des coopératives agricoles, ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.

Publication : WEB AUJOURD'HUI LE MAROC
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

4ème édition du Concours marocain des produits du terroir : Plus de 700 produits en compétition

Publié par ALM | Date :décembre 11, 2020 | dans:Economie, Une | Laisser un commentaire | 55Vues

Partage 0 0 0

Donner de la visibilité aux efforts des coopératives agricoles et promouvoir les produits de terroir.

Tels sont les objectifs de la 4ème édition du Concours marocain des produits du terroir qui se déroule les 10 et 11 décembre à Meknès et les 16, 17 et 18 du même mois à Agadir. Ce rendez-vous bisannuel organisé par l'Agence pour le développement agricole (ADA) permet aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs. Il s'agit de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et au développement d'un patrimoine culinaire vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains. Cette 4ème édition met en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc mettant en avant la richesse du terroir marocain avec des produits comme argane, amlou, miel, huile d'olive, olives, confitures, couscous, fromages, dattes, amandes, noix, figues séchées, piments ou encore jus et vinaigres.

«Cet événement vient pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'ADA qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles», soulignent les organisateurs de cet évènement. Après le succès des trois précédentes éditions, les initiateurs de ce concours expliquent que c'est un moyen efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptée par les producteurs marocains.

Créé et lancé en 2014 par l'Agence pour le développement agricole, le Concours marocain des produits du terroir est donc un outil supplémentaire d'accompagnement des coopératives agricoles ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir dans un environnement concurrentiel et un marché national et international de plus en plus exigeant.

LE MATIN

Publication : WEB LE MATIN
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020

Lien

Concours

Les produits du terroir marocain à l'honneur

Souad Badri, | 11 décembre 2020 à 21:30 |

Cette quatrième édition du Concours marocain des produits du terroir a été lancée les 10 et 11 décembre à Meknès.

L'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la quatrième édition du Concours marocain des produits du terroir qui a pour principale ambition de permettre aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs.

Lancée les 10 et 11 décembre à Meknès, la quatrième édition du Concours marocain des produits du terroir se poursuivra les 16, 17 et 18 courant à Agadir. «Ce rendez-vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire», indique l'agence de développement agricole, initiatrice de l'événement. Cette compétition permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains. Cette initiative commence déjà à donner ses fruits puisque les responsables affirment que, suite à l'organisation des trois précédentes éditions, «il fût démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptée par les producteurs marocains», indique la même source. Cette quatrième édition mettra en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume, ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment pour l'argane, amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix.

«Cet événement vient également pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'ADA qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles», note l'agence. Pour rappel, le Concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'Agence pour le développement agricole pour en faire un outil supplémentaire d'accompagnent des coopératives agricoles ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.

LE MATIN

Publication : WEB LE MATIN
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

Concours marocain des Produits du Terroir: Plus de 700 produits en lice à la 4e édition

MAP, LE MATIN | 10 décembre 2020 à 14:24 |

La 4e édition du Concours marocain des Produits du Terroir, organisée les 10 et 11 décembre à Meknès et les 16, 17 et 18 décembre à Agadir, mettra en compétition plus de 700 produits provenant de l'ensemble des régions du Royaume, annonce l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits, notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres, outre une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix, indique l'ADA dans un communiqué.

L'ambition première de ce concours est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs, fait savoir la même source, notant que ce rendez-vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire.

Ce concours permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains, ajoute-t-on.

A ce titre, l'ADA souligne que suite à l'organisation des trois précédentes éditions, il fût démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptées par les producteurs marocains.

Aussi, cet évènement vient pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'Agence qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles.

Et de rappeler que le Concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'ADA pour en faire un outil supplémentaire d'accompagnent des coopératives agricoles, ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.

Publication : WEB HESPRESS
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

المباراة المغربية للمنتوجات الزراعية تعزز قدرات التعاونيات الفلاحية

هسبريس - محمد الراجي (صور: محمد كومية)

الخميس 10 دجنبر 2020 - 23:05

بهدف إبراز المجهودات التي تبذلها التعاونيات الفلاحية المُنتجة للمنتجات المجالية وتعزيز قدراتها ومعارفها ومهاراتها، أطلقت وكالة التنمية الفلاحية النسخة الرابعة من المباراة المغربية للمنتوجات المجالية، الخميس، في مدينة مكناس، وستتواصل المباراة بمدينة أكادير من 16 إلى 18 دجنبر الجاري.

ويتنافس في المباراة، التي انطلقت نسختها الأولى سنة 2014، أكثر من 700 منتج مجالي من مختلف مناطق المغرب، تخضع لتقييم لجان مشكّلة من الحكام، حيث يتم تذوّق المنتوجات المنافسة، ويتم تنقيطها بشكل فردي، في المرحلة الأولى، ثم يجري التداول بين أعضاء اللجنة لإعطاء النقطة النهائية.

محمد صديقي، الكاتب العام لوزارة الفلاحة، أكد، في كلمة بمناسبة إطلاق النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية، أن المنتوجات المجالية تشكل رافعة أساسية للتنمية المحلية، مبرزا أن مباراة تتويج الفاعلين في هذا المجال تساهم في تطوير القطاع وتجويد المنتوجات التي يتزايد إقبال المستهلكين عليها.

وأضاف صديقي أن وزارة الفلاحة تولي أهمية كبيرة للمنتوجات المجالية، وتواكب المنتجين من أجل تسويق منتوجاتهم، سواء في السوق الوطنية أو الخارجية، وكذا التعريف بها على نطاق أوسع دوليا، من خلال المعارض التي تشارك فيها التعاونيات الفلاحية في عدد من الدول.

Publication : WEB HESPRESS
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

وأبرز الكاتب العام لوزارة الفلاحة أن الإستراتيجية المعمول بها للنهوض بقطاع المنتوجات المجالية أثمرت نتائج كبيرة وكان لها الأثر الكبير على مختلف الأصعدة، سواء في ما يتعلق برفع قدرات المنتجين، وتسويق منتجاتهم، أو في ما يتعلق بانفتاح المستهلكين بشكل أكبر على المنتوجات المجالية، التي صارت معروفة على الصعيد الدولي.

من جهته، قال المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، إن الدورة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات الفلاحية تأتي بعد النجاح الذي حققته الدورات الثلاث السابقة، مشيرا إلى أن الدورة الحالية كان مفترضا أن تنظم خلال شهر مارس الماضي؛ لكن انتشار جائحة فيروس كورونا حتّم تأجيلها.

وحرصت وكالة التنمية الفلاحية على اتخاذ جميع التدابير لاحترام الإجراءات التي وضعتها السلطات الصحية للوقاية من الفيروس التاجي، حيث اقتصر حضور المباراة على عدد قليل من الأشخاص، وتنظيمها موزعة بين مكناس وأكادير تكريسا لهذا الإجراء. كما مكّنت أعضاء لجان التحكيم من جميع الوسائل اللازمة للوقاية. وأبرز المهدي الريفي أن وكالة التنمية الفلاحية طبّقت الإجراءات الاحترازية للوقاية من الكوفيد بصرامة.

وأضاف المتحدث ذاته أن المنتوجات المجالية المتنافسة في المباراة المغربية للمنتوجات المجالية، والتي يزيد عددها على 700 منتج، تقدمتْ بها 247 تعاونية والمجموعات ذات النفع الاقتصادي، ستُمنح لها ميداليات ذهبية وفضية ونحاسية وجوائز التميز.

وأكد المتحدث ذاته أن المباراة تلعب دورا كبيرا في تحفيز التعاونيات من أجل تحسين جودة منتوجاتهم. كما تفتح للمنتجين أبواب الأسواق، سواء المحلية أو على الصعيدين الوطني والدولي، وتحفيز المستهلك على الإقبال أكثر على اقتناء واستهلاك المنتوجات المجالية، ومن ثم تخفيف الآثار السلبية التي أرخت بها جائحة كورونا على منتجي المنتوجات المجالية.

وترمي المباراة المغربية للمنتوجات الفلاحية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف؛ منها تشجيع تحسين الجودة، والرفع من القيمة المضافة للمنتوجات المجالية، وتطوير وتعزيز الروابط بين المنتجين والمسوّقين والمستهلكين، وتسليط الضوء على أفضل المنتوجات المجالية المغربية، والمساهمة في تحديث هذا القطاع.

Publication : WEB HESPRESS
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

ويُفتح باب المشاركة في المباراة أمام التعاونيات والمجموعات ذات النفع الاقتصادي واتحادات التعاونيات والشركات والفاعلين الخواص الذين يشمل نشاطهم إنتاج وتثمين وتسويق المنتوجات المجالية.

وحُددت المنتوجات المقبولة للمشاركة في المباراة في خمسة أصناف، وهي: العسل، والزيوت الغذائية، والمنتوجات ذات الأصل الحيواني، والخضروات والفواكه ومشتقاتها، والمشتقات من الحبوب والقطاني.

وتتكون لجنة التحكيم من متذوقين اختصاصيين يعملون في مجال التقييم الحسي، ومنتجي المنتوجات المجالية، والمستهلكين؛ ولا يتم الكشف عن هوية المنتوج المعروض على اللجنة خلال عملية التذوق والتقييم، أو اسم مُنتِجه، بهدف ضمان شفافية ونزاهة التقييم.

وتتم عملية تنقيط المنتوجات المعروضة على أنظار لجنة التحكيم من خلال أربعة معايير، وهي: المعاينة البصرية، والتذوق والشم، ثم التقييم العام، حيث يعطي كل عضو من أعضاء اللجنة نقطة أوّلية للمنتوج، ثم يجري التداول فيما بين المحكّمين لإعطاء نقطة نهائية.

ويحصل أصحاب المنتوجات التي تمكّنت من نيل 17 نقطة على الميدالية النحاسية، ويحصل المنتجون الذين نالت منتوجاتهم 18 نقطة على الميدالية الفضية، بينما ينال المتنافسون في المباراة الذين حصدت منتوجاتهم 19 و20 نقطة على الميدالية الذهبية. وتُمنح جائزة التميز لأحسن منتوج من بين المنتوجات التي حصلت على ميدالية ذهبية في كل الفئات الخمس من المباراة.

Publication : WEB HESPRESS
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

Publication : WEB HESPRESS
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020

Lien

هسبريس | اقتصاد

عشرات التعاونيات تتنافس في المباراة المغربية للمنتجات المجالية بأكادير

هسبريس

رشيد بيجيكن من أكادير

الأربعاء 16 دجنبر 2020 - 19:00

بعد جهة مكناس، انطلقت الأربعاء بمدينة أكادير النسخة الرابعة من المباراة المغربية للمنتجات المجالية، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية، وذلك بهدف إعطاء الفرصة لمنتجي المنتجات المجالية المغربية الصغار لتقديم ما يُنتجونه للجنة تحكيم تتكون من أزيد من 75 متذوقا، بينهم خبراء ومنتجون ومستهلكون، وذلك قصد تقييمها.

Publication : WEB HESPRESS
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020
Lien

وتستمر أشغال هذا الموعد في مدينة أكادير إلى غاية 18 دجنبر، وتشارك فيه عدد من التعاونيات الفلاحية المُنتجة للمنتجات المجالية على مستوى جهة سوس ماسة، وهي فرصة لـ"إبراز مجهوداتها وتعزيز معارفها ومهاراتها، فضلا عن الرفع من مستوى التنافسية بين المنتجين للمساهمة في الحفاظ على تراث المطبخ المغربي الأصيل ومقوماته".

مهدي الريفي، مدير وكالة التنمية الفلاحية، قال في تصريح لهسبريس: "إن تواجدنا في مدينة أكادير اليوم يأتي في إطار المرحلة الثانية من المباراة المغربية للمنتجات المجالية، التي انطلقت هذه السنة بمكناس الأسبوع الماضي. وهذه التظاهرة الوطنية الكبرى تُنظّم كل سنتيْن، وهذه السنة عبر مرحلتيْن، وفي مدينتيْن مختلفتيْن، وذلك في إطار احترام التدابير الاحترازية لمنع تفشي كورونا".

Publication : WEB HESPRESS
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020
Lien

وأضاف المسؤول ذاته أن "المرحلة الأولى بمدينة مكناس شهدت نجاحا باهرا، وامتدت على مدى ثلاثة أيام"، وزاد: "وابتداء من اليوم، تشهد أكادير التباري بين التعاونيات الفلاحية، حيث جرى اتخاذ كافة التدابير من أجل أن تمر في أحسن الظروف، سواء من حيث التنظيم أو الظروف الصحية، بالنظر إلى تفشي جائحة كوفيد-19".

وبلغة الأرقام، قال مهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، إن هذه المباراة الوطنية تعرف تباري أزيد من 700 منتج مجالي على الصعيد الوطني، و247 تعاونية، مردفا: "عُهد إلى لجان التحكيم بتنقيط المنتجات بناء على مجموعة من الخاصيات، كالذوق والشم وكيفية التقديم والجودة، وستتوج بنيل ميداليات وجوائز التميز على الصعيد الوطني".

وصلة بالظرفية الحالية التي تتميز بانتشار وباء كورونا وتداعياته الاقتصادية والاجتماعية على عدد من القطاعات، ضمنها القطاع التعاوني في المجال الفلاحي، أوضح المسؤول أن وزارة الفلاحة ووكالة التنمية الفلاحية انخرطتا في تنزيل حزمة مبادرات للتخفيف من الآثار السلبية للجائحة على قطاع المنتجات الفلاحية، خاصة التعاونيات والمجموعات ذات النفع الاقتصادي، باعتبارها تضم المنتجين الصغار، سواء النساء القرويات أو الشباب أو الفلاحون الصغار، وزاد: "هذه التظاهرات تساهم في التخفيف من تلك التأثيرات وتخلق التنافسية، ما يرفع من جودة المنتج".

أما عبد الرحمان بوفين، عن لجنة التحكيم، فقال لهسبريس: "اعتبارا لكوننا خبراء في المجال، فدورنا هو المساهمة في المصادقة على المنتجات المجالية المشاركة، إذ نقوم بتنقيط المنتجات بناء على مجموعة من المعايير الدقيقة، وهذه فرصة لتحفيز التعاونيات على الجودة وعرض منتجات بمواصفات عالية تُرضي المستهلك المغربي أو الأجنبي".

InfoMédiaire
L'intermédiaire entre l'information et vous

Publication : WEB INFOMEDIAIRE
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

Plus de 700 produits du terroir marocain en compétition lors du CMPT

10 décembre 2020

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise les 10 et 11 Décembre à Meknès et les 16,17 et 18 Décembre à Agadir la **4ème édition du Concours Marocain des Produits du Terroir**. L'ambition première de ce concours, est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs.

Ce rendez- vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire. Il permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains. A ce titre, il est important de souligner que suite à l'organisation des trois précédentes éditions, il fût démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptées par les producteurs marocains.

Cette 4ème édition mettra en compétition plus de **700** produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume, ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix.

Aussi, cet évènement vient pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'ADA qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles.

Abonnez-vous à notre newsletter

Nom

Prénom

E-mail *

Je ne suis pas un robot
reCAPTCHA
Confidentialité - Conditions

Je m'abonne !

Publication : Web Eco Actu
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020
Lien

Evénements

ADA : 4E ÉDITION DU CONCOURS MAROCAIN DES PRODUITS DU TERROIR

11 décembre 2020

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise les 10 et 11 Décembre à Meknès et les 16,17 et 18 Décembre à Agadir la **4ème édition du Concours Marocain des Produits du Terroir**. L'ambition première de ce concours, est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs.

Ce rendez- vous biannuel constitue un moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire.

Il permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains.

A ce titre, il est important de souligner que suite à l'organisation des trois précédentes éditions, il fût démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptées par les producteurs marocains.

Cette 4ème édition mettra en compétition plus de **700** produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume, ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix.

Aussi, cet évènement vient-il pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'ADA qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles.

Pour rappel, le Concours Marocain des Produits du Terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole pour en faire un outil supplémentaire d'accompagnent des coopératives agricoles ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.

Publication : CONSO NEWS web
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020
Lien

FOOD-BOISSONS

Plus de 700 produits du terroir marocain en compétition lors de la 4e édition du Concours Marocain des Produits du Terroir

10 décembre 2020

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise les 10 et 11 Décembre à Meknès et les 16,17 et 18 Décembre à Agadir la **4ème édition du Concours Marocain des Produits du Terroir**. L'ambition première de ce concours, est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs.

Ce rendez- vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire. Il permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains. A ce titre, il est important de souligner que suite à l'organisation des trois précédentes éditions, il fût démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptées par les producteurs marocains.

Cette 4ème édition mettra en compétition plus de **700** produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume, ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix.

Aussi, cet évènement vient pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'ADA qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles.

Pour rappel, le Concours Marocain des Produits du Terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole pour en faire un outil supplémentaire d'accompagnent des coopératives agricoles ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.

Publication : WEB GRAZIA
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 15/12/2020
Lien

INSTANT TABLE

Plus de 700 produits du terroir marocain en compétition

2020-Dec-15

Après Meknès la semaine dernière, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) poursuit la 4ème édition du Concours Marocain des Produits du Terroir dans la ville d'Agadir les 16, 17 et 18 décembre à Agadir. Objectif : offrir l'occasion aux petits producteurs régionaux de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs.

Lancé en 2014, sous la houlette de l'Agence pour le Développement Agricole, ce concours marocain a été initié pour accompagner et soutenir les coopératives agricoles, agissant comme un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir afin d'atteindre une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale. Ainsi, ce rendez-vous biannuel agit comme un formidable moteur contribuant à donner davantage de visibilité aux efforts déployés par les coopératives agricoles, et à valoriser leurs connaissances et leur savoir-faire.

Concours contribue également à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains. Aussi, cette nouvelle édition met en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume. Au menu : l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix. On salue vivement l'implication de l'ADA qui redouble d'efforts pour faire rayonner la richesse du terroir marocain et pour soutenir massivement les groupements des produits en cette période pandémique.

Publication : LE VERT.MA
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020
Lien

Agadir : Coup d'envoi de la 2è phase du 4è concours marocain des produits de terroir

16 décembre 2020 LeVert avec MAP AGRICULTURE & HALIEUTIQUE, Slider 0

4è concours marocain des produits de terroir

La deuxième phase de la quatrième édition du concours marocain des produits de terroir, a été lancée mercredi à Agadir à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Intervenant à cette occasion, le directeur général de l'ADA, Mehdi Riffi, a indiqué que la phase d'Agadir de ce concours (16, 17 et 18 décembre) réunira des coopératives et des participants venant notamment des régions du Sud du Royaume, notant qu'il été procédé à la prise de toutes les mesures sanitaires nécessaires pour le bon déroulement de cet événement prévu en mars dernier avant son report à cause du Covid19.

Et de souligner que plus de 700 produits de terroir sont en lice pour s'adjuger l'un des prix de ce concours dont la première phase a eu lieu jeudi dernier à Meknès, ajoutant que ces produits, qui représentent 247 coopératives, groupements de producteurs et sociétés de toutes les régions du Royaume, concernent cinq catégories, en l'occurrence le miel, les huiles alimentaires, les produits d'origine animale, les produits à base de fruits et légumes et ceux à base de céréales.

Il s'agit d'un rendez-vous biannuel incontournable qui constitue un espace pour encourager l'engagement agissant des producteurs marocains dans l'adoption de la démarche qualité et améliorer la valeur ajoutée des produits, a-t-il poursuivi.

De son côté, le directeur régional de l'agriculture à Souss-Massa, Noureddine Kissa a mis en avant l'importance de ce concours qui contribue largement à la promotion des produits de terroir, très riches et variés au niveau de la région.

Et d'ajouter que la direction régionale de l'agriculture accorde un grand intérêt à la question du développement de ces produits à travers notamment l'accompagnement, la formation et l'équipement des producteurs et des coopératives, ainsi que la participation aux manifestations nationales et internationales.

Cet intérêt s'inscrit dans le cadre de la nouvelle stratégie du plan Maroc vert, a-t-il souligné, ajoutant que quelque 128 projets portant sur l'agriculture solidaire et les produits de terroirs sont programmés au niveau de la région pour un montant de plus de 2 milliards DH.

Pour sa part, le président de la Fédération interprofessionnelle marocaine de l'arganier (FIMARGANE), Ahmed Tiber a indiqué que la participation à ce concours est l'occasion pour valoriser davantage les produits de terroir en général et l'arganier en particulier, notant que ce dernier joue un rôle vital dans le tissu social et économique local et assure des postes d'emploi surtout au profit de la femme rurale.

La FIMARGANE qui rassemble les producteurs , les coopératives et les commerçants et qui couvre 8 provinces allant de Guelmim à Essaouira élabore actuellement des projets portant notamment sur la couverture sociale des travailleurs ainsi que l'affiliation à la Caisse nationale des organismes de prévoyance sociale (CNOPS), a-t-il relevé.

Publication : LE VERT.MA
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020
Lien

Lors de ce concours, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits, notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres, outre une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix .

L'ambition première est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs, selon l'ADA.

Ce rendez-vous est un moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire. Ce concours permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains.

Des médailles d'or, d'argent et de bronze seront remises aux produits gagnants, outre le prix de l'excellence qui récompensera le meilleur produit à l'échelle national dans les différentes catégories.

Le concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'ADA pour l'accompagnement des coopératives agricoles et renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits de terroir.

Publication : Web Foodmagazine
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020

Lien

4ÈME ÉDITION DU CONCOURS MAROCAIN DES PRODUITS DU TERROIR : PLUS DE 700 PRODUITS EN COMPÉTITION

2 heures ago A la une, Actus Maroc Leave a comment

Partager sur :

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a organisé, les 10 et 11 décembre à Meknès, et organisera, les 16,17 et 18 décembre à Agadir, la 4ème édition du « Concours marocain des produits du terroir ». L'ambition première de ce concours, est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs. Ce rendez-vous biannuel donne de la visibilité à l'effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire. Il permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains.

Lors des trois précédentes éditions, il a été démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptée par les producteurs marocains. Cette 4ème édition mettra en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume. Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée : argane, amlou, les miels, huile d'olive, olives, confitures, couscous, fromages, dattes, amandes, noix, figues séchées, piments, jus et vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir.

Publication : WEB LA QUOTIDIENNE
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

Concours des Produits du Terroir : Plus de 700 produits marocains en lice

Jeudi 10 Decembre 2020

PAR LAQUOTIDIENNE

La 4ème du Concours marocain des Produits du Terroir, organisée les 10 et 11 décembre à Meknès et les 16, 17 et 18 décembre à Agadir, mettra en compétition plus de 700 produits provenant de l'ensemble des régions du Royaume, annonce l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits, notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres, outre une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix, indique l'ADA dans un communiqué.

L'ambition première de ce concours est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs, fait savoir la même source, notant que ce rendez-vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire.

Ce concours permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains, ajoute-t-on.

A ce titre, l'ADA souligne que suite à l'organisation des trois précédentes éditions, il fût démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptées par les producteurs marocains.

Publication : WEB LA QUOTIDIENNE
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

Aussi, cet évènement vient pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'Agence qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles.

Et de rappeler que le Concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'ADA pour en faire un outil supplémentaire d'accompagnent des coopératives agricoles, ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.

Publication : Web LA VÉRITE
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

MAROC Terroir: Le savoir-faire valorisé

Plus de 700 produits en lice au 4ème Concours marocain des Produits du Terroir

La 4ème du Concours marocain des Produits du Terroir, organisée les 10 et 11 décembre à Meknès et les 16, 17 et 18 décembre à Agadir, mettra en compétition plus de 700 produits provenant de l'ensemble des régions du Royaume, annonce l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits, notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres, outre une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix, indique l'ADA dans un communiqué. L'ambition première de ce concours est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs, fait savoir la même source, notant que ce rendez-vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire. Ce concours permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains, ajoute-t-on.

Publication : Web LA VÉRITE
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

A ce titre, l'ADA souligne que suite à l'organisation des trois précédentes éditions, il fût démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptées par les producteurs marocains. Aussi, cet évènement vient pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'Agence qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles.

Et de rappeler que le Concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'ADA pour en faire un outil supplémentaire d'accompagnent des coopératives agricoles, ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.

Publication : Web LA VÉRITE
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020

Lien

ÉCONOMIE

Agadir: Coup d'envoi de la 2è phase du 4è concours marocain des produits de terroir

La deuxième phase de la quatrième édition du concours marocain des produits de terroir, a été lancée mercredi à Agadir à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Intervenant à cette occasion, le directeur général de l'ADA, Mehdi Riffi, a indiqué que la phase d'Agadir de ce concours (16, 17 et 18 décembre) réunira des coopératives et des participants venant notamment des régions du Sud du Royaume, notant qu'il été procédé à la prise de toutes les mesures sanitaires nécessaires pour le bon déroulement de cet événement prévu en mars dernier avant son report à cause du Covid19.

Et de souligner que plus de 700 produits de terroir sont en lice pour s'adjuger l'un des prix de ce concours dont la première phase a eu lieu jeudi dernier à Meknès, ajoutant que ces produits, qui représentent 247 coopératives, groupements de producteurs et sociétés de toutes les régions du Royaume, concernent cinq catégories, en l'occurrence le miel, les huiles alimentaires, les produits d'origine animale, les produits à base de fruits et légumes et ceux à base de céréales.

Il s'agit d'un rendez-vous biannuel incontournable qui constitue un espace pour encourager l'engagement agissant des producteurs marocains dans l'adoption de la démarche qualité et améliorer la valeur ajoutée des produits, a-t-il poursuivi.

De son côté, le directeur régional de l'agriculture à Souss-Massa, Noureddine Kissa a mis en avant l'importance de ce concours qui contribue largement à la promotion des produits de terroir, très riches et variés au niveau de la région.

Et d'ajouter que la direction régionale de l'agriculture accorde un grand intérêt à la question du développement de ces produits à travers notamment l'accompagnement, la formation et l'équipement des producteurs et des coopératives, ainsi que la participation aux manifestations nationales et internationales.

Cet intérêt s'inscrit dans le cadre de la nouvelle stratégie du plan Maroc vert, a-t-il souligné, ajoutant que quelque 128 projets portant sur l'agriculture solidaire et les produits de terroirs sont programmés au niveau de la région pour un montant de plus de 2 milliards DH.

LA VERITE
HEBDOMADAIRE D'INFORMATION

Publication : Web LA VÉRITE
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020
Lien

Pour sa part, le président de la Fédération interprofessionnelle marocaine de l'arganier (FIMARGANE), Ahmed Tiber a indiqué que la participation à ce concours est l'occasion pour valoriser davantage les produits de terroir en général et l'arganier en particulier, notant que ce dernier joue un rôle vital dans le tissu social et économique local et assure des postes d'emploi surtout au profit de la femme rurale.

La FIMARGANE qui rassemble les producteurs , les coopératives et les commerçants et qui couvre 8 provinces allant de Guelmim à Essaouira élabore actuellement des projets portant notamment sur la couverture sociale des travailleurs ainsi que l'affiliation à la Caisse nationale des organismes de prévoyance sociale (CNOPS), a-t-il relevé.

Lors de ce concours, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits, notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres, outre une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix .

L'ambition première est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs, selon l'ADA.

Ce rendez-vous est un moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire. Ce concours permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains.

Des médailles d'or, d'argent et de bronze seront remises aux produits gagnants, outre le prix de l'excellence qui récompensera le meilleur produit à l'échelle national dans les différentes catégories.

Le concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'ADA pour l'accompagnement des coopératives agricoles et renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits de terroir.

Publication : WEB AGRI MAROC
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 14/12/2020
Lien

LE CONCOURS MAROCAIN DES PRODUITS DE TERROIR SE POURSUIT À AGADIR

Redaction AgriMaroc.ma | 14/12/2020 | Actu Entreprises | Laissez un commentaire

Like 5 Tweet Share

Le Concours marocain des produits de terroir se poursuit à Agadir dans les prochains jours.

La quatrième édition du Concours marocain des produits du terroir, lancée les 10 et 11 décembre à Meknès, sous l'initiative de l'ADA, se poursuivra les 16, 17 et 18 courant à Agadir.

«Ce rendez-vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire», indique l'agence de développement agricole (ADA), initiatrice de l'événement.

En effet, cette compétition permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains.

Lire aussi : Produits de terroir : Plus de 1.600 coopératives et 22.000 petits agriculteurs accompagnés

Par conséquent, l'initiative commence déjà à donner ses fruits puisque les responsables affirment que, suite à l'organisation des trois précédentes éditions, «il fût démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptée par les producteurs marocains», indique la même source.

Cette quatrième édition mettra en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume, ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment pour l'argan, amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix.

Publication : Web le12
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020

Lien

Agadir : Coup d'envoi de la 2è phase du 4è concours marocain des produits de terroir

Le12.ma | 16:14 - 16 décembre 2020

Agadir – le12

La deuxième phase de la quatrième édition du concours marocain des produits de terroir, a été lancée mercredi à Agadir à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Intervenant à cette occasion, le directeur général de l'ADA, Mehdi Riffi, a indiqué que la phase d'Agadir de ce concours (16, 17 et 18 décembre) réunira des coopératives et des participants venant notamment des régions du Sud du Royaume, notant qu'il été procédé à la prise de toutes les mesures sanitaires nécessaires pour le bon déroulement de cet événement prévu en mars dernier avant son report à cause du Covid19.

Et de souligner que plus de 700 produits de terroir sont en lice pour s'adjuger l'un des prix de ce concours dont la première phase a eu lieu jeudi dernier à Meknès, ajoutant que ces produits, qui représentent 247 coopératives, groupements de producteurs et sociétés de toutes les régions du Royaume, concernent cinq catégories, en l'occurrence le miel, les huiles alimentaires, les produits d'origine animale, les produits à base de fruits et légumes et ceux à base de céréales.

Il s'agit d'un rendez-vous biannuel incontournable qui constitue un espace pour encourager l'engagement agissant des producteurs marocains dans l'adoption de la démarche qualité et améliorer la valeur ajoutée des produits, a-t-il poursuivi.

De son côté, le directeur régional de l'agriculture à Souss-Massa, Noureddine Kissa a mis en avant l'importance de ce concours qui contribue largement à la promotion des produits de terroir, très riches et variés au niveau de la région.

Et d'ajouter que la direction régionale de l'agriculture accorde un grand intérêt à la question du développement de ces produits à travers notamment l'accompagnement, la formation et l'équipement des producteurs et des coopératives, ainsi que la participation aux manifestations nationales et internationales.

Cet intérêt s'inscrit dans le cadre de la nouvelle stratégie du plan Maroc vert, a-t-il souligné, ajoutant que quelque 128 projets portant sur l'agriculture solidaire et les produits de terroirs sont programmés au niveau de la région pour un montant de plus de 2 milliards DH.

A lire aussi

L'ONMT veut faire de Rabat une marque forte pour la culture

L'Habitat nécessite une vision participative et partenariale (ministre)

L'Accord agricole Maroc-UE au centre d'un entretien entre MM. Akhannouch et Wojciechowski

PRÉVISIONS MÉTÉOROLOGIQUES POUR LA JOURNÉE DU VENDREDI 18 DÉCEMBRE 2020

Coronavirus: 2.776 nouveaux cas confirmés et 3.163 guérisons en 24 heures (ministère)

Disparition de Noureddine Saïl : Des artistes et des cinéastes pleurent le départ du "Maestro"

Publication : Web le12
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020
Lien

Pour sa part, le président de la Fédération interprofessionnelle marocaine de l'arganier (FIMARGANE), Ahmed Tiber a indiqué que la participation à ce concours est l'occasion pour valoriser davantage les produits de terroir en général et l'arganier en particulier, notant que ce dernier joue un rôle vital dans le tissu social et économique local et assure des postes d'emploi surtout au profit de la femme rurale.

La FIMARGANE qui rassemble les producteurs , les coopératives et les commerçants et qui couvre 8 provinces allant de Guelmim à Essaouira élabore actuellement des projets portant notamment sur la couverture sociale des travailleurs ainsi que l'affiliation à la Caisse nationale des organismes de prévoyance sociale (CNOPS), a-t-il relevé.

Lors de ce concours, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits, notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres, outre une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix .

L'ambition première est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs, selon l'ADA.

Ce rendez-vous est un moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire. Ce concours permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains.

Des médailles d'or, d'argent et de bronze seront remises aux produits gagnants, outre le prix de l'excellence qui récompensera le meilleur produit à l'échelle national dans les différentes catégories.

Le concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'ADA pour l'accompagnement des coopératives agricoles et renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits de terroir.

Publication : MFM WEB
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

تارخ النشر 10 دجنبر 2020

تنظم وكالة التنمية الفلاحية النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية أيام 10 و11 دجنبر بمكناس و16 و17 و18 دجنبر باكادير.

وأوضح بلاغ للوكالة، أن هذه المباراة تهدف إلى إعطاء الفرصة للمنتجين الصغار للمنتوجات المجالية المغربية لتقديم منتوجاتهم قصد تقييمها من طرف لجنة تحكيم مكونة من أزيد من 75 متذوقا من خبراء ومنتجين ومستهلكين.

Publication : MFM WEB
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

ويعد هذا الحدث الذي يعقد مرة كل سنتين، وفقا للبلاغ، دافعة رئيسية لإبراز المجهودات التي تبذلها التعاونيات الفلاحية المنتجة للمنتوجات المجالية وتعزيز معارفها ومهاراتها، كما أنه يساعد على الرفع من التنافسية بين المنتجين في المساهمة في الحفاظ على تراث المطبخ المغربي الأصيل وتطويره.

ويضيف المصدر نفسه، أنه في هذا الإطار، من المهم الإشارة على أنه بعد تنظيم النسخ الثلاث السابقة، تبين بالملموس أن إقامة هذه المباراة من الوسائل الفعالة والناجعة لتحسين القيمة المضافة لهذه المنتوجات وتشجيع الرفع من الجودة من طرف المنتجين.

Publication : MFM WEB
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

وقالت الوكالة، "تعرف النسخة الرابعة منافسة بين أكثر من 700 منتوج مجالي يمثلون جميع ربوع المملكة والذين يعكسون تنوع وغنى بلادنا من المنتوجات المجالية من أركان وأملو وعسل وزيت زيتون وزيتون ومربى وكسكس وأجبان وتمور ولوز وجوز وتين مجفف وفلفل وعصائر وخل إضافة إلى العديد من المنتوجات المجالية الأخرى والتي سيتم تتويج أفضلها".

وأكد البلاغ، أن هذا الحدث الهام يأتي لتعزيز الدعم المقدم للمجموعات المنتجة للمنتوجات المجالية من طرف وكالة التنمية الفلاحية والتي عملت على مضاعفة جهودها من أجل ترويج المنتوجات المجالية داخل أروقة المتاجر الكبرى والمتوسطة من أجل مساعدتهم على إيجاد منافذ لبيع منتوجاتهم على الصعيد الوطني رغم الظروف الصعبة المرتبطة بالوباء الذي يجتاح حاليا العالم بأسره.

Publication : MFM WEB
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

وتجدر الإشارة، إلى أنه تم إطلاق المباراة المغربية للمنتوجات المجالية سنة 2014 من طرف وكالة التنمية الفلاحية لتكون أداة إضافية لمواكبة التعاونيات الفلاحية وكذلك بمثابة حافز لتعزيز روح التنافسية بين صغار منتجي المنتوجات المجالية للوصول في نهاية المطاف إلى عرض نوعي يلبي متطلبات السوق التي تعرف تنافسية مضطردة على الصعيدين الوطني والدولي.

Publication : MAA LFALLAH
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

Publication : MAA LFALLAH
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

نظمت وكالة التنمية الفلاحية أيام 10 و11 دجنبر بمكناس و16 و17 و18 دجنبر بأكادير. **النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية**

هذه المباراة تهدف إلى إعطاء الفرصة للمنتجين الصغار للمنتوجات المجالية المغربية لتقديم منتوجاتهم قصد تقييمها من طرف لجنة تحكيم مكونة من أزيد من 75 متذوقا من خبراء ومنتجين ومستهلكين.

ويمثل هذا الحدث الذي يعقد مرة كل سنتين دافعة رئيسية لإبراز المجهودات التي تبذلها التعاونيات الفلاحية المنتجة للمنتوجات المجالية وتعزيز معارفها ومهاراتها. كما أنه يساعد على الرفع من التنافسية بين المنتجين في المساهمة في الحفاظ على تراث المطبخ المغربي الأصيل وتطويره.

وفي هذا الإطار، من المهم الإشارة على أنه بعد تنظيم النسخ الثلاث السابقة، تبين بالملموس أن إقامة هذه المباراة من الوسائل الفعالة والناجعة لتحسين القيمة المضافة لهذه المنتوجات وتشجيع الرفع من الجودة من طرف المنتجين.

ستعرف النسخة الرابعة منافسة بين أكثر من 700 منتوج مجالي يمثلون جميع ربوع المملكة والذين يعكسون تنوع وغنى بلادنا من المنتوجات المجالية من أركان وأملو وعسل وزيت زيتون وزيتون ومربى وكسكس وأجبان وتمور ولوز وجوز وتين مجفف وفلفل وعصائر وخل إضافة إلى العديد من المنتوجات المجالية الأخرى والتي سيتم تتويج أفضلها.

كذلك يأتي هذا الحدث الهام لتعزيز الدعم المقدم للمجموعات المنتجة للمنتوجات المجالية من طرف وكالة التنمية الفلاحية والتي عملت على مضاعفة جهودها من أجل ترويج المنتوجات المجالية داخل أروقة المتاجر الكبرى والمتوسطة من أجل مساعدتهم على إيجاد منافذ لبيع منتوجاتهم على الصعيد الوطني رغم الظروف الصعبة المرتبطة بالوباء الذي يجتاح حاليا العالم بأسره.

وجذير بالذكر أنه تم إطلاق المباراة المغربية للمنتوجات المجالية سنة 2014 من طرف وكالة التنمية الفلاحية لتكون أداة إضافية لمواكبة التعاونيات الفلاحية وكذلك بمثابة حافز لتعزيز روح التنافسية بين صغار منتجي المنتوجات المجالية للوصول في نهاية المطاف إلى عرض نوعي يلبي متطلبات السوق التي تعرف تنافسية مضطردة على الصعيدين الوطني والدولي.

Publication : WEB ATLAS INFO
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

Meknès : coup d'envoi du 4-ème concours marocain des produits de terroir

Le 10 Déc 2020 15:20

A LA UNE

Plus de 700 produits de terroir sont en lice pour s'adjuger l'un des prix de la quatrième édition du concours marocain des produits de terroir, qui s'est ouverte, jeudi à Meknès, à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Ces produits, qui représentent 247 coopératives, groupements de producteurs et sociétés de toutes les régions du Royaume, concernent cinq catégories, en l'occurrence le miel, les huiles alimentaires, les produits d'origine animale, les produits à base de fruits et légumes et ceux à base de céréales.

Intervenant à cette occasion, le directeur général de l'ADA, Mehdi Riffi, a indiqué que cet évènement, initialement prévu en mars dernier avant son report à cause du Covid19, est devenu un rendez-vous biannuel incontournable, en ce sens qu'il constitue un espace pour "encourager l'engagement agissant des producteurs marocains dans l'adoption de la démarche qualité et améliorer la valeur ajoutée des produits".

Publication : WEB ATLAS INFO
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

''Cette première phase du concours (Meknès 10-11 décembre) vise essentiellement à donner l'occasion aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, dont des experts, des producteurs et des consommateurs'', a expliqué M. Riffi, ajoutant que ce rendez-vous sert de plateforme "pour donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire".

Il s'agit aussi, selon lui, "de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains", ajoutant que le concours est également un moyen de soutenir les groupements des produits de terroir en cette période pandémique.

M. Riffi s'est attardé, par ailleurs, sur les efforts déployés par l'ADA pour venir en aide aux professionnels, notamment sur les plans de la commercialisation des produits au niveau des grandes surfaces et du marché solidaire ''Oasis'' de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, et ce, dans l'objectif d'atténuer les répercussions de la pandémie sur les coopératives des petits producteurs.

De son côté, le secrétaire général du ministère de l'agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts - département de l'agriculture-, Mohammed Sadiki, a mis l'accent sur l'''intérêt important'' porté à la promotion des produits de terroir dans le cadre du Plan Maroc Vert (PMV), érigé en "véritable stratégie" pour le développement de l'agriculture marocaine.

Après avoir souligné la ''forte résilience'' de l'agriculture marocaine, l'un des rares secteurs ayant continué la production et l'approvisionnent du marché durant cette pandémie, M. Sadiki a fait savoir que le PMV a érigé ces produits en locomotives du développement local, à travers le renforcement de la stratégie des signes distinctifs par l'adoption d'une série de mesures.

Selon l'ADA, les produits en compétition cette année proviennent d'unités de valorisation disposant de l'autorisation ou de l'agrément sanitaire. Ils seront départagés par le jury suivant un schéma d'évaluation sensorielle basé sur quatre critères, à savoir l'aspect du produit, l'odeur, le goût et l'impression générale sur le produit.

Des médailles d'or, d'argent et de bronze seront remises aux produits gagnants, outre le prix de l'excellence qui récompensera le meilleur produit à l'échelle national dans les différentes catégories.

Le concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole pour l'accompagnement des coopératives agricoles et renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits de terroir.

Publication : Maroc.ma
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

Jeudi 10 Décembre 2020

Coup d'envoi du 4-ème concours marocain des produits de terroir à Meknès

Plus de 700 produits de terroir sont en lice pour s'adjuger l'un des prix de la quatrième édition du concours marocain des produits de terroir, qui s'est ouverte, jeudi à Meknès, à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Ces produits, qui représentent 247 coopératives, groupements de producteurs et sociétés de toutes les régions du Royaume, concernent cinq catégories, en l'occurrence le miel, les huiles alimentaires, les produits d'origine animale, les produits à base de fruits et légumes et ceux à base de céréales.

Intervenant à cette occasion, le directeur général de l'ADA, Mehdi Riffi, a indiqué que cet évènement, initialement prévu en mars dernier avant son report à cause du Covid19, est devenu un rendez-vous biannuel incontournable, en ce sens qu'il constitue un espace pour "encourager l'engagement agissant des producteurs marocains dans l'adoption de la démarche qualité et améliorer la valeur ajoutée des produits".

"Cette première phase du concours (Meknès 10-11 décembre) vise essentiellement à donner l'occasion aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, dont des experts, des producteurs et des consommateurs", a expliqué M. Riffi, ajoutant que ce rendez-vous sert de plateforme "pour donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire".

Il s'agit aussi, selon lui, "de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains", ajoutant que le concours est également un moyen de soutenir les groupements des produits de terroir en cette période pandémique.

M. Riffi s'est attardé, par ailleurs, sur les efforts déployés par l'ADA pour venir en aide aux professionnels, notamment sur les plans de la commercialisation des produits au niveau des grandes surfaces et du marché solidaire "Oasis" de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, et ce, dans l'objectif d'atténuer les répercussions de la pandémie sur les coopératives des petits producteurs.

De son côté, le secrétaire général du ministère de l'agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts -département de l'agriculture-, Mohammed Sadiki, a mis l'accent sur l'"intérêt important" porté à la promotion des produits de terroir dans le cadre du Plan Maroc Vert (PMV), érigé en "véritable stratégie" pour le développement de l'agriculture marocaine.

Après avoir souligné la "forte résilience" de l'agriculture marocaine, l'un des rares secteurs ayant continué la production et l'approvisionnent du marché durant cette pandémie, M. Sadiki a fait savoir que le PMV a érigé ces produits en locomotives du développement local, à travers le renforcement de la stratégie des signes distinctifs par l'adoption d'une série de mesures.

Selon l'ADA, les produits en compétition cette année proviennent d'unités de valorisation disposant de l'autorisation ou de l'agrément sanitaire. Ils seront départagés par le jury suivant un schéma d'évaluation sensorielle basé sur quatre critères, à savoir l'aspect du produit, l'odeur, le goût et l'impression générale sur le produit.

Des médailles d'or, d'argent et de bronze seront remises aux produits gagnants, outre le prix de l'excellence qui récompensera le meilleur produit à l'échelle national dans les différentes catégories.

Le concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole pour l'accompagnement des coopératives agricoles et renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits de terroir.

La deuxième phase de cette édition aura lieu à Agadir du 16 au 18 décembre courant.

MAP: 10/12/2020

Publication : MAROC.MA
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

الخميس 10 دجنبر، 2020

إطلاق الدورة الرابعة لمسابقة المنتجات المحلية بمكناس

يتنافس أزيد من 700 منتوجا محليا على إحدى جوائز الدورة الرابعة للمسابقة المغربية للمنتجات المحلية، التي انطلقت، يوم الخميس بمكناس، بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية.

وتشمل هذه المنتجات التي تمثل 247 تعاونية وتجمعا للمنتجين والشركات من مختلف مناطق المملكة، خمسة أصناف، هي العسل والزيوت الغذائية والمنتجات ذات الأصل الحيواني والمنتجات المشتقة من الفواكه والخضر ثم المنتجات المشتقة من الحبوب.

وقال المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، في كلمة بالمناسبة، إن التظاهرة التي كانت مبرمجة في مارس الماضي قبل تأجيلها بسبب كوفيد 19، أصبحت موعدا هاما كل سنتين، يتيح مجالا لتشجيع انخراط المنتجين المغاربة في اعتماد ممارسات الجودة والرفع من القيمة المضافة للمنتجات.

وتروم المرحلة الأولى من المسابقة (مكناس 10-11 دجنبر) اعطاء الفرصة لصغار المنتجين لطرح منتجاتهم أمام لجنة للتحكيم تضم 75 متذوقا، منهم خبراء ومنتجون ومستهلكون مضيفا أن المسابقة تشكل أيضا منصة لابراز الجهد الضخم الذي تبذله التعاونيات الفلاحية للمنتجات المحلية في تثمين مهاراتها وخبراتها.

ويتعلق الأمر أيضا، حسب المسؤول، بتعزيز التنافسية والاحتكاك بين المنتجين مع المساهمة في الحفاظ وتطوير تراث حي ومنتج للثروة في مجال الطبخ.

واستعرض الريفي الجهود التي تبذلها الوكالة من أجل مساعدة المهنيين خصوصا على صعيد تسويق المنتجات في الأسواق الكبرى والسوق التضامني "واحة" لمؤسسة محمد الخامس للتضامن، بهدف التخفيف من تداعيات الجائحة على تعاونيات المنتجين الصغار.

ومن جانبه، أكد الكاتب العام لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات (قطاع الفلاحة)، محمد صديقي، الاهتمام البالغ الذي يحظى به النهوض بالمنتجات المحلية في إطار مخطط المغرب الأخضر.

وذكر بصمود الفلاحة المغربية في وجه الجائحة حيث استمر انتاج وتزويد السوق بشكل طبيعي، مسجلا أن مخطط المغرب الأخضر جعل من المنتجات المحلية رافعة للتنمية المحلية.

وتفيد وكالة التنمية الفلاحية بأن المنتجات المتنافسة تأتي من وحدات التثمين التي تتوفر على رخص أو على الاعتماد الصحي. وسيتم الفصل في المنتجات الفائزة وفق خطاطة للتقويم تستند الى مظهر المنتوج ورائحته وذوقه و الانطباع العام عن المنتوج.

وسيتم تسليم ميداليات ذهبية وفضية ونحاسية للفائزين فضلا عن جائزة الامتياز التي ستكافئ أفضل منتوج على الصعيد الوطني في مختلف الفئات.

وتم احداث المسابقة المغربية للمنتجات المحلية عام 2014 بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية لمواكبة التعاونيات الفلاحية وتعزيز روح المنافسة بين صغار منتجي المواد المحلية.

وستجري المرحلة الثانية من المسابقة في أكادير من 16 الى 18 دجنبر الجاري.

(ومع 10/12/2020)

Publication : Web linformation.ma
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 08/12/2020

Lien

Meknès : Les produits du terroir en compétition ce jeudi

8 déc. 2020

Les produits du terroir en compétition ce jeudi:

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise un concours marocain des produits du terroir, à Meknès. Pour l'ADA, cette 4e édition mettra en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume.

L'événement a, pour ambition première, de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs.Evénement à suivre ce jeudi 10 décembre à 9h00, à l'Agro-Pôle de Meknès.

SOURCE Lire la suite : leconomiste.com

مغرب نويز أون لاين

Publication : Web maghrib.online
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 08/12/2020

Lien

Maroc 8 décembre 2020

Meknès : Les produits du terroir en compétition ce jeudi

Par L'Economiste| Le 08/12/2020 – 14:48 | Partager

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise un concours marocain des produits du terroir, à Meknès. Pour l'ADA, cette 4e édition mettra en compétition plus de 700 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume.

L'événement a, pour ambition première, de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs.

Evénement à suivre ce jeudi 10 décembre à 9h00, à l'Agro-Pôle de Meknès.

Y.S.A

مغرب نويز أون لاين

Publication : Web maghrib.online
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020

Lien

المباراة المغربية للمنتوجات الزراعية تعزز قدرات التعاونيات الفلاحية

10 ديسمبر، 2020 - 23:05

همسبريس – محمد الراجي (صور: محمد كومية)

10-دجنبر-2020 23:05

بهدف إبراز المجهودات التي تبذلها التعاونيات الفلاحية المُنتجة للمنتجات المجالية وتعزيز قدراتها ومعارفها ومهاراتها، أطلقت وكالة التنمية الفلاحية النسخة الرابعة من المباراة المغربية للمنتوجات المجالية، الخميس، في مدينة مكناس، وستتواصل المباراة بمدينة أكادير من 16 إلى 18 دجنبر الجاري.

ويتنافس في المباراة، التي انطلقت نسختها الأولى سنة 2014، أكثر من 700 منتج مجالي من مختلف مناطق المغرب، تخضع لتقييم لجان مشكّلة من الحكام، حيث يتم تذوّق المنتوجات المتنافسة، ويتم تنقيطها بشكل فردي، في المرحلة الأولى، ثم يجري التداول بين أعضاء اللجنة لإعطاء النقطة النهائية.

محمد صديقي، الكاتب العام لوزارة الفلاحة، أكد، في كلمة بمناسبة إطلاق النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية، أن المنتوجات المجالية تشكل رافعة أساسية للتنمية المحلية، مبرزا أن مباراة تتويج الفاعلين في هذا المجال تساهم في تطوير القطاع وتجويد المنتوجات التي يتزايد إقبال المستهلكين عليها.

وأضاف صديقي أن وزارة الفلاحة تولي أهمية كبيرة للمنتوجات المجالية، وتواكب المنتجين من أجل تسويق منتوجاتهم، سواء في السوق الوطنية أو الخارجية، وكذا التعريف بها على نطاق أوسع دوليا، من خلال المعارض التي تشارك فيها التعاونيات الفلاحية في عدد من الدول.

وأبرز الكاتب العام لوزارة الفلاحة أن الإستراتيجية المعمول بها للنهوض بقطاع المنتوجات المجالية أثمرت نتائج كبيرة وكان لها الأثر الكبير على مختلف الأصعدة، سواء في ما يتعلق برفع قدرات المنتجين، وتسويق منتجاتهم، أو في ما يتعلق بانفتاح المستهلكين بشكل أكبر على المنتوجات المجالية، التي صارت معروفة على الصعيد الدولي.

من جهته، قال المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، إن الدورة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات الفلاحية تأتي بعد النجاح الذي حققته الدورات الثلاث السابقة، مشيرا إلى أن الدورة الحالية كان مفترضا أن تنظم خلال شهر مارس الماضي؛ لكن انتشار جائحة فيروس كورونا حتّم تأجيلها.

مغرب نويز أون لاين

Publication : Web maghrib.online
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 10/12/2020
Lien

وحرصت وكالة التنمية الفلاحية على اتخاذ جميع التدابير لاحترام الإجراءات التي وضعتها السلطات الصحية للوقاية من الفيروس التاجي، حيث اقتصر حضور المباراة على عدد قليل من الأشخاص، وتنظيمها موزعة بين مكناس وأكادير تكريسا لهذا الإجراء. كما مكّنت أعضاء لجان التحكيم من جميع الوسائل اللازمة للوقاية. وأبرز المهدي الريفي أن وكالة التنمية الفلاحية طبّقت الإجراءات الاحترازية للوقاية من الكوفيد بصرامة.

وأضاف المتحدث ذاته أن المنتوجات المجالية المتنافسة في المباراة المغربية للمنتوجات المجالية، والتي يزيد عددها على 700 منتج، تقدمتْ بها 247 تعاونية والمجموعات ذات النفع الاقتصادي، ستُمنح لها ميداليات ذهبية وفضية ونحاسية وجوائز التميز.

وأكد المتحدث ذاته أن المباراة تلعب دورا كبيرا في تحفيز التعاونيات من أجل تحسين جودة منتوجاتهم. كما تفتح للمنتجين أبواب الأسواق، سواء المحلية أو على الصعيدين الوطني والدولي، وتحفيز المستهلك على الإقبال أكثر على اقتنا، واستهلاك المنتوجات المجالية، ومن ثم تخفيف الآثار السلبية التي أرخت بها جائحة كورونا على منتجي المنتوجات المجالية.

وترمي المباراة المغربية للمنتوجات الفلاحية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف: منها تشجيع تحسين الجودة، والرفع من القيمة المضافة للمنتوجات المجالية، وتطوير وتعزيز الروابط بين المنتجين والمسوّقين والمستهلكين، وتسليط الضوء على أفضل المنتوجات المجالية المغربية، والمساهمة في تحديث هذا القطاع.

ويُفتح باب المشاركة في المباراة أمام التعاونيات والمجموعات ذات النفع الاقتصادي واتحادات التعاونيات والشركات والفاعلين الخواص الذين يشمل نشاطهم إنتاج وتثمين وتسويق المنتوجات المجالية.

وحُددت المنتوجات المقبولة للمشاركة في المباراة في خمسة أصناف، وهي: العسل، والزيوت الغذائية، والمنتوجات ذات الأصل الحيواني، والخضروات والفواكه ومشتقاتها، والمشتقات من الحبوب والقطاني.

وتتكون لجنة التحكيم من متذوقين اختصاصيين يعملون في مجال التقييم الحسي، ومنتجي المنتوجات المجالية، والمستهلكين؛ ولا يتم الكشف عن هوية المنتوج المعروض على اللجنة خلال عملية التذوق والتقييم، أو اسم مُنتِجه، بهدف ضمان شفافية ونزاهة التقييم.

وتتم عملية تنقيط المنتوجات المعروضة على أنظار لجنة التحكيم من خلال أربعة معايير، وهي: المعاينة البصرية، والتذوق والشم، ثم التقييم العام، حيث يعطي كل عضو من أعضاء اللجنة نقطة أولية للمنتوج، ثم يجري التداول فيما بين المحكّمين لإعطاء نقطة نهائية.

ويحصل أصحاب المنتوجات التي تمكّنت من نيل 17 نقطة على الميدالية النحاسية. ويحصل المنتجون الذين نالت منتوجاتهم 18 نقطة على الميدالية الفضية. بينما ينال المتنافسون في المباراة الذين حصدت منتوجاتهم 19 و20 نقطة على الميدالية الذهبية. وتُمنح جائزة التميز لأحسن منتوج من بين المنتوجات التي حصلت على ميدالية ذهبية في كل الفئات الخمس من المباراة.

Menara.ma

Publication : WEB MENARA
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020

Lien

Concours marocain des produits du terroir : Plus de 700 produits en lice

Créé le 10 décembre 2020

Des produits de terroir / Photo: MAP Archives

La 4ème du Concours marocain des produits du terroir, organisée les 10 et 11 décembre à Meknès et les 16, 17 et 18 décembre à Agadir, mettra en compétition plus de 700 produits provenant de l'ensemble des régions du Royaume, annonce l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits, notamment pour l'Argane, l'Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le Couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres, outre une multitude d'autres produits du terroir dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix, indique l'ADA dans un communiqué.

L'ambition première de ce concours est de donner l'occasion aux petits producteurs des produits du terroir marocain de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury, composé de plus de 75 dégustateurs, réunissant experts, producteurs et consommateurs, fait savoir la même source, notant que ce rendez-vous biannuel est un formidable moteur contribuant à donner de la visibilité au remarquable effort déployé par les coopératives agricoles des produits du terroir en valorisant leurs connaissances et leur savoir-faire.

FACEBOOK

Menara.ma

Publication : WEB MENARA
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020
Lien

Ce concours permet aussi de renforcer la compétitivité, la reconnaissance et l'émulation entre producteurs tout en contribuant à la conservation et le développement d'un patrimoine culinaire bien vivant et générateur de richesse pour les petits producteurs marocains, ajoute-t-on.

A ce titre, l'ADA souligne que suite à l'organisation des trois précédentes éditions, il fût démontré de manière palpable que la mise en place de ce concours est un mode efficace et efficient pour améliorer la valeur ajoutée tout en encourageant la démarche qualité adoptées par les producteurs marocains. Aussi, cet évènement vient pour soutenir davantage les groupements des produits du terroir en cette période pandémique pendant laquelle ils ont bénéficié d'actions renforcées par l'Agence qui a redoublé ses efforts pour promouvoir les produits du terroir au niveau des grandes et des moyennes surfaces afin de les assister au mieux pour trouver des débouchés pour la vente de leurs produits au niveau national malgré ces circonstances difficiles.

Et de rappeler que le Concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'ADA pour en faire un outil supplémentaire d'accompagnent des coopératives agricoles, ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.

Publication : LOMAZOMA
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020
Lien

اخبار المغرب اليوم المباراة المغربية للمنتوجات الزراعية تعزز قدرات التعاونيات الفلاحية

الاخبار اخبار المغرب منذ يوم واحد تبليغ

هسبريس - محمد الراجي (صور: محمد كومية)

الخميس 10 دجنبر 2020 - 23:05

بهدف إبراز المجهودات التي تبذلها التعاونيات الفلاحية المُنتجة للمنتجات المجالية وتعزيز قدراتها ومعارفها ومهاراتها، أطلقت وكالة التنمية الفلاحية النسخة الرابعة من المباراة المغربية للمنتوجات المجالية، الخميس، في مدينة مكناس، وستتواصل المباراة بمدينة أكادير من 16 إلى 18 دجنبر الجاري.

ويتنافس في المباراة، التي انطلقت نسختها الأولى سنة 2014، أكثر من 700 منتج مجالي من مختلف مناطق المغرب، تخضع لتقييم لجان مشكّلة من الحكام، حيث يتم تذوّق المنتوجات المنافسة، ويتم تنقيطها بشكل فردي، في المرحلة الأولى، ثم يجري التداول بين أعضاء اللجنة لإعطاء النقطة النهائية.

Publication : LOMAZOMA
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020
Lien

محمد صديقي، الكاتب العام لوزارة الفلاحة، أكد، في كلمة بمناسبة إطلاق النسخة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية، أن المنتوجات المجالية تشكل رافعة أساسية للتنمية المحلية، مبرزا أن مباراة تتويج الفاعلين في هذا المجال تساهم في تطوير القطاع وتجويد المنتوجات التي يتزايد إقبال المستهلكين عليها.

وأضاف صديقي أن وزارة الفلاحة تولي أهمية كبيرة للمنتوجات المجالية، وتواكب المنتجين من أجل تسويق منتوجاتهم، سواء في السوق الوطنية أو الخارجية، وكذا التعريف بها على نطاق أوسع دوليا، من خلال المعارض التي تشارك فيها التعاونيات الفلاحية في عدد من الدول.

وأبرز الكاتب العام لوزارة الفلاحة أن الإستراتيجية المعمول بها للنهوض بقطاع المنتوجات المجالية أثمرت نتائج كبيرة وكان لها الأثر الكبير على مختلف الأصعدة، سواء في ما يتعلق برفع قدرات المنتجين، وتسويق منتجاتهم، أو في ما يتعلق بانفتاح المستهلكين بشكل أكبر على المنتوجات المجالية، التي صارت معروفة على الصعيد الدولي.

من جهته، قال المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، إن الدورة الرابعة للمباراة المغربية للمنتوجات الفلاحية تأتي بعد النجاح الذي حققته الدورات الثلاث السابقة، مشيرا إلى أن الدورة الحالية كان مفترضا أن تنظم خلال شهر مارس الماضي؛ لكن انتشار جائحة فيروس كورونا حتّم تأجيلها.

وحرصت وكالة التنمية الفلاحية على اتخاذ جميع التدابير لاحترام الإجراءات التي وضعتها السلطات الصحية للوقاية من الفيروس التاجي، حيث اقتصر حضور المباراة على عدد قليل من الأشخاص، وتنظيمها موزعة بين مكناس وأكادير تكريسا لهذا الإجراء. كما مكّنت أعضاء لجان التحكيم من جميع الوسائل اللازمة للوقاية. وأبرز المهدي الريفي أن وكالة التنمية الفلاحية طبّقت الإجراءات الاحترازية للوقاية من الكوفيد بصرامة.

وأضاف المتحدث ذاته أن المنتوجات المجالية المتنافسة في المباراة المغربية للمنتوجات المجالية، والتي يزيد عددها على 700 منتج، تقدمت بها 247 تعاونية والمجموعات ذات النفع الاقتصادي، ستُمنح لها ميداليات ذهبية وفضية ونحاسية وجوائز التميز.

Publication : LOMAZOMA
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020
Lien

وأكد المتحدث ذاته أن المباراة تلعب دورا كبيرا في تحفيز التعاونيات من أجل تحسين جودة منتوجاتهم. كما تفتح للمنتجين أبواب الأسواق، سواء المحلية أو على الصعيدين الوطني والدولي، وتحفيز المستهلك على الإقبال أكثر على اقتناء واستهلاك المنتوجات المجالية، ومن ثم تخفيف الآثار السلبية التي أرخت بها جائحة كورونا على منتجي المنتوجات المجالية.

وترمي المباراة المغربية للمنتوجات الفلاحية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف؛ منها تشجيع تحسين الجودة، والرفع من القيمة المضافة للمنتوجات المجالية، وتطوير وتعزيز الروابط بين المنتجين والمسوّقين والمستهلكين، وتسليط الضوء على أفضل المنتوجات المجالية المغربية، والمساهمة في تحديث هذا القطاع.

ويُفتح باب المشاركة في المباراة أمام التعاونيات والمجموعات ذات النفع الاقتصادي واتحادات التعاونيات والشركات والفاعلين الخواص الذين يشمل نشاطهم إنتاج وتثمين وتسويق المنتوجات المجالية.

وحُددت المنتوجات المقبولة للمشاركة في المباراة في خمسة أصناف، وهي: العسل، والزيوت الغذائية، والمنتوجات ذات الأصل الحيواني، والخضروات والفواكه ومشتقاتها، والمشتقات من الحبوب والقطاني.

وتتكون لجنة التحكيم من متذوقين اختصاصيين يعملون في مجال التقييم الحسي، ومنتجي المنتوجات المجالية، والمستهلكين؛ ولا يتم الكشف عن هوية المنتوج المعروض على اللجنة خلال عملية التذوق والتقييم، أو اسم مُنتِجه، بهدف ضمان شفافية ونزاهة التقييم.

وتتم عملية تنقيط المنتوجات المعروضة على أنظار لجنة التحكيم من خلال أربعة معايير، وهي: المعاينة البصرية، والتذوق والشم، ثم التقييم العام، حيث يعطي كل عضو من أعضاء اللجنة نقطة أوّلية للمنتوج، ثم يجري التداول فيما بين المحكّمين لإعطاء نقطة نهائية.

ويحصل أصحاب المنتوجات التي تمكّنت من نيل 17 نقطة على الميدالية النحاسية، ويحصل المنتجون الذين نالت منتوجاتهم 18 نقطة على الميدالية الفضية، بينما ينال المتنافسون في المباراة الذين حصدت منتوجاتهم 19 و20 نقطة على الميدالية الذهبية. وتُمنح جائزة التميز لأحسن منتوج من بين المنتوجات التي حصلت على ميدالية ذهبية في كل الفئات الخمس من المباراة.

Publication : LOMAZOMA
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 11/12/2020
Lien

Publication : Facebook
Type : Web
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : du 16/12/2020
Lien

Agence MAP
16 décembre, 10:22 ·

#MapActu

أكادير: إعطاء الانطلاقة للمرحلة الثانية من المباراة المغربية الرابعة للمنتجات المجالية

MAPEXPRESS.MA

أكادير: إعطاء الانطلاقة للمرحلة الثانية من المباراة المغربية الرابعة للمنتجات المجالية – ماب إكسپريس

81 1 partage

Partager

وكالة التنمية الفلاحية

ⵜⴰⴳⵍⴷⵉⵜ ⵏ ⵜⵣⵔⴼⵜ ⵜⴰⵎⴰⵣⵉⵖⵜ

AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE