

Les produits du terroir jouent un rôle clé dans le développement agricole durable (responsable)

Rabat, 17/09/2019 (MAP) – Le développement et la promotion des produits du terroir jouent un rôle clé dans le développement agricole durable et bénéfique en faveur de toutes les régions du Royaume, a souligné, mardi à Rabat, le directeur général de l'Agence pour le développement agricole (ADA), Al Mahdi Arrifi.

S'exprimant lors de l'atelier de clôture du projet d'accès aux marchés des produits agroalimentaires et de terroir au Maroc (PAMPAT), financé par le Secrétariat d'Etat à l'Economie suisse (SECO) et exécuté par l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI), en étroite collaboration avec l'ADA, M. Arrifi a souligné que ce projet a permis d'assister les coopératives dans les actions de valorisation de deux produits du terroir ayant une importance particulière et bénéficiant tous les deux d'une indication géographique protégée (IGP).

Il s'agit de "l'Argane" et "la figue de barbarie d'Aït Baâmrane", a-t-il précisé, notant que ces deux filières offrent des perspectives prometteuses en termes de contribution à la croissance économique, à la création d'emplois, à la participation féminine au développement économique inclusif du pays et à la réduction de la pauvreté.

Pour sa part, la représentante Pays de l'ONUDI, Hanan Hanzaz, a fait observer que dans le cadre du projet PAMPAT, qui s'aligne sur la stratégie de développement des produits du terroir et qui constitue un appui à la promotion des produits labellisés au Maroc, un axe structurant a concerné la conception des outils nécessaires et la mise sur pied d'un concours marocain des produits du terroir, notant que trois éditions ont déjà eu lieu avec une augmentation du nombre de produits inscrits de 373 en 2014 à 650 en 2018 (+74%).

Elle a, de même, mis en avant les résultats au niveau du Royaume et les échanges facilités par le projet avec la Tunisie qui ont permis de dupliquer l'expérience marocaine et de mettre en place, sur la base du modèle marocain, un concours tunisien des produits du Terroir en 2017, en plus d'un réseau international des concours des produits du terroir qui sera mis en place.

De son côté, Benjamin Frey, chef de la Coopération à l'ambassade de Suisse à Rabat, a souligné que le financement du projet PAMPAT s'inscrit dans le cadre du soutien de la Confédération suisse au Maroc dans l'effort qu'il entreprend pour la valorisation et la promotion des produits du terroir, notant que cet atelier constitue une occasion pour relater les réalisations et les impacts de ce projet touchant à sa fin.

Les éléments essentiels de l'approche PAMPAT, a expliqué M. Frey, sont le développement de produits exportables, la qualité et la traçabilité, ainsi que la valorisation locale des matières premières et la mise en place de partenariats entre entreprises et coopératives.

Lancé en 2013, le projet PAMPAT vise à améliorer la performance, l'accès aux marchés et les conditions socio-économiques des chaînes de valeur de l'Argane et du cactus/figue de barbarie d'Aït Baâmrane. Ces deux chaînes de valeur ont été choisies selon une approche participative en coopération avec les partenaires chargés de la stratégie de promotion des produits du terroir offrant des perspectives prometteuses en termes de contribution à la croissance économique, à la création d'emplois, à l'autonomisation des femmes et à la réduction de la pauvreté.

HS

MAP 171651 GMT Septembre 2019

الريفي: هذه نتائج مشروع ولوج المنتجات المجالية إلى أسواق المملكة

قال المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، إن مشروع ولوج المنتجات المجالية إلى الأسواق، المعروف اختصاراً بـ "Pampat"، مكن من تقوية قدرات التعاونيات المنتجة للمنتجات المجالية؛ خاصة تلك التي تديرها النساء القرويات اللواتي استفدن من مشاريع التأهيل والعصرنة الفلاحية.



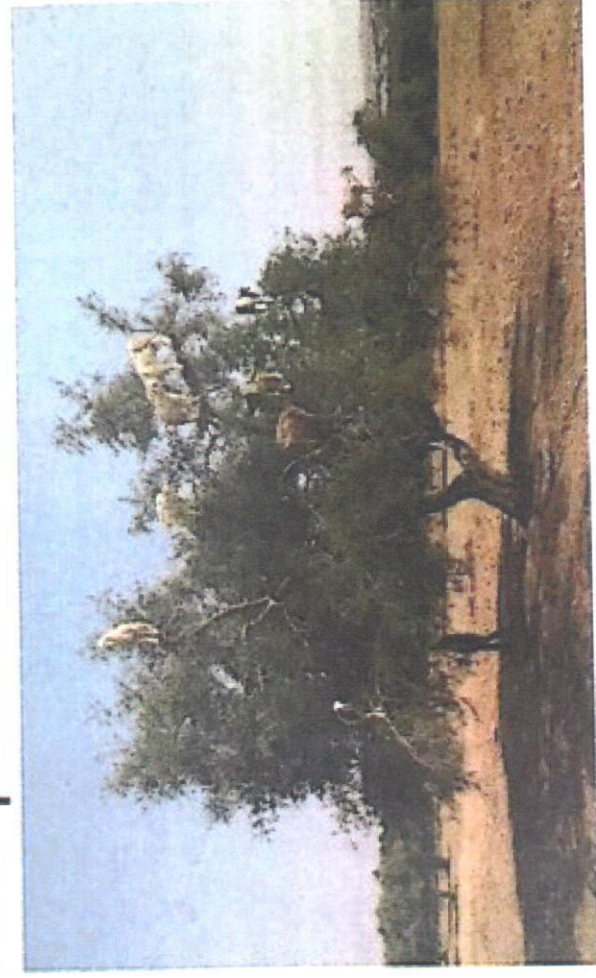
ويبلغ عدد التعاونيات التي استفادت من مواكبة وكالة التنمية الفلاحية 164 تعاونية، تقوم بتسويق منتجاتها بصفة منتظمة على مستوى 113 متجراً كبيراً ومتوسطاً موزعة على مستوى 22 مدينة.

وتمكننت هذه التعاونيات، التي تضم 5935 فلاحاً صغيراً، منهم 42% من النساء، من مضاعفة رقم معاملاتها وتأكيد تموقعها في السوق الوطنية، لاسيما على مستوى قنوات التسويق العصرية التي تضمن لها استمرار الريحية وهيكل أفضل لهذا القطاع. وفي هذا الصدد أكد الريفي، في تصريح لجريدة هسبريس الإلكترونية، أن "المشروع مكن من تقوية قدرات التعاونيات المنتجة والمكونين في هذا المجال، خاصة على مستوى وزارة الفلاحة والمكتب الوطني للاستشارة الفلاحية"، مبرزاً أن "المشروع رائد ونجاح وسيمكن من المضي قدماً في عصرنة وتأهيل قطاع المنتجات المجالية الذي يلعب دوراً كبيراً تحريك عجلة الاقتصاد الوطني". وزاد المسؤول ذاته: "مشروع ولوج المنتجات المجالية إلى الأسواق تم إنتاجه بشراكة مع الحكومة السويسرية والأمم المتحدة، وقد شمل سلسلتين للإنتاج؛ وهما سلسلة الصبار وسلسلة الأركان"، مضيفاً أن "المشروع مكن من تأهيل التعاونيات والمجموعات المنتجة لهذه المنتجات، ويبلغ عددها أكثر من 85 تعاونية، تم تأهيلها لتواكب المعايير الصحية في أفق حصولها على شواهد السلامة الصحية الخاصة بالمكتب الوطني للسلامة الصحية". من جانبها، قالت حنان حنزاز، ممثلة منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، إن مشروع ولوج المنتجات المجالية إلى الأسواق "أهتم بسلسلة الإنتاج لبعض المنتجات في جنوب المغرب؛ ويتعلق الأمر بشجرة الأركان ونبته الصبار في منطقة آيت بعمران"، وزادت: "تم إطلاق هذا المشروع بشراكة مع وزارة الفلاحة ووكالة التنمية الفلاحية والتعاون السويسري". وقالت حنزاز، التي كانت تتحدث في ندوة خصصت لتقديم نتائج المشروع، إن "أهم النتائج المحققة انتقال عدد بيانات الجغرافية المرحية من 32 خلال انطلاق المشروع سنة 2013 إلى 80 في سنة 2019؛ كما ساهم المشروع في ولوج وحدات تلقيف الصبار في آيت بعمران إلى الأسواق الوطنية عن طريق إمضاء عقد مع المحالات التجارية الكبرى". وأردفت حنزاز بأنه "في إطار هذا المشروع تم إطلاق المبادرة الوطنية للمنتجات المجالية التي استفاد من خلالها الفاعلون من خبرات دولية، وساهمت في تمكين المرأة القروية من أنشطة المشروع".

Accès aux marchés publics des produits agroalimentaires et du terroir

L'impact du PAMPAT sur les filières de l'arganier et du cactus dévoilé par l'ADA

Un atelier sur le projet d'accès aux marchés des produits agroalimentaires et du terroir au Maroc (PAMPAT) a été clôturé le 17 septembre à Rabat. En effet, ce projet a été financé par le secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO) et exécuté par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) en étroite collaboration avec l'Agence de développement agricole (ADA). Cette rencontre a été l'occasion de présenter les résultats, les réalisations et les impacts obtenus dans le cadre de ce projet. Deux filières ont été retenues, à savoir : Argane IGP et Cactus d'Aït Baâmrane IGP. Il en ressort que le projet a permis d'améliorer la conformité aux standards internationaux des opérateurs de la

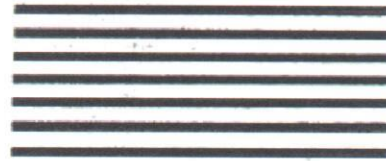
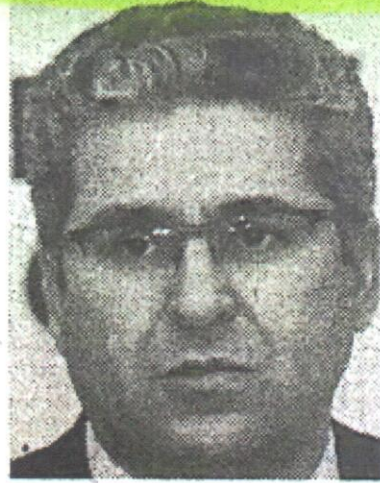


filière argane. Ainsi, 85 opérateurs ont été diagnostiqués par rapport aux exigences de la loi 28/07 sur la sécurité sanitaire des aliments, 49

autorisations ONSSA ont été accordées et un guide de bonnes pratiques sanitaires et d'hygiène pour l'argane a été préparé et validé par

la Fifargane. Dans le même sens, le nombre total d'opérateurs certifiés IGP est passé de 32 en 2013 à 80 en juillet 2019 enregistrant une hausse de plus de 150% par rapport au démarrage du projet. Au niveau du marché, ledit projet a permis la structuration et la promotion de deux consortiums d'argane et la participation à plus de dix salons. Du côté de la filière cactus d'Aït Baâmrane, une unité de conditionnement de fruits frais d'une capacité de 10.000 tonnes par an a été mise en place à Sidi Ifni depuis 2012. Celle-ci commercialise le produit sur le marché national et à l'export. Le projet PAMPAT a permis dans ce contexte de former plus de 100 agriculteurs de la province de Sidi Ifni aux bonnes pratiques agricoles.

أخبار اليوم



مشروع ولوج
المنتجات المجالية
إلى الأسواق،
مكن من تقوية
قدرات التعاونيات

المهدي الريفي
المدير العام لوكالة التنمية



L'ADA souligne le rôle clé que jouent les produits du terroir dans le développement agricole durable du royaume.

Le développement et la promotion des produits du terroir jouent un rôle clé dans le développement agricole durable et bénéfique en faveur de toutes les régions du Royaume, a souligné, mardi à Rabat, le directeur général de l'Agence pour le développement agricole (ADA), Al Mahdi Arrifi.

S'exprimant lors de l'atelier de clôture du projet d'accès aux marchés des produits agroalimentaires et de terroir au Maroc (PAMPAT), financé par le Secrétariat d'Etat à l'Economie suisse (SECO) et exécuté par l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI), en étroite collaboration avec l'ADA, M. Arrifi a souligné que ce projet a permis d'assister les coopératives dans les actions de valorisation de deux produits du terroir ayant une importance particulière et bénéficiant tous les deux d'une indication géographique protégée (IGP). Il s'agit de « l'Argane » et « la figue de barbarie d'Ait Baâmrane », a-t-il précisé, notant que ces deux filières offrent des perspectives prometteuses en termes de contribution à la croissance économique, à la création d'emplois, à la participation féminine au développement économique inclusif du pays et à la réduction de la pauvreté. Pour sa part, la représentante Pays de l'ONUDI, Hanan Hanzaz, a fait observer que dans le cadre du projet PAMPAT, qui s'aligne sur la stratégie de développement des produits du terroir et qui constitue un appui à la promotion des produits labellisés au Maroc, un axe structurant a concerné la conception des outils nécessaires et la mise sur pied d'un concours marocain des produits du terroir, notant que trois éditions ont déjà eu lieu avec une augmentation du nombre de produits inscrits de 373 en 2014 à 650 en 2018 (+74%). Elle a, de même, mis en avant les résultats au niveau du Royaume et les échanges facilités par le projet avec la Tunisie qui ont permis de dupliquer l'expérience marocaine et de mettre en place, sur la base du modèle marocain, un concours tunisien des produits du Terroir en 2017, en plus d'un réseau international des concours des produits du terroir qui sera mis en place. De son côté, Benjamin Frey, chef de la Coopération à l'ambassade de Suisse à Rabat, a souligné que le financement du projet PAMPAT s'inscrit dans le cadre du soutien de la Confédération suisse au Maroc dans l'effort qu'il entreprend pour la valorisation et la promotion des produits du terroir, notant que cet atelier constitue une occasion pour relater les réalisations et les impacts de ce projet touchant à sa fin. Les éléments essentiels de l'approche PAMPAT, a expliqué M. Frey, sont le développement de produits exportables, la qualité et la traçabilité, ainsi que la valorisation locale des matières premières et la mise en place de partenariats entre entreprises et coopératives.

Lancé en 2013, le projet PAMPAT vise à améliorer la performance, l'accès aux marchés et les conditions socio-économiques des chaînes de valeur de l'Argane et du cactus/figue de barbarie d'Ait Baâmrane. Ces deux chaînes de valeur ont été choisies selon une approche participatives en coopération avec les partenaires chargés de la stratégie de promotion des produits du terroir offrant des perspectives prometteuses en termes de contribution à la croissance économique, à la création d'emplois, à l'autonomisation des femmes et à la réduction de la pauvreté.

اسم في الاقتصاد

المهدي الريفي المدير العام
لوكالة التنمية الفلاحية

قال المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي الريفي، يوم الثلاثاء الماضي بالرباط، إن تطوير وترويج المنتوجات المحلية يلعب دورا رئيسيا في التنمية الفلاحية المستدامة ويعود بفوائد على جميع جهات المملكة.

وأشار خلال الورشة الختامية لمشروع تسهيل ولوج المنتجات الغذائية والمحلية إلى الأسواق بالمغرب (باميات)، الممول من طرف كتابة الدولة في الاقتصاد السويصري والذي تشرف على تنفيذه منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بتنسيق وثيق مع وكالة التنمية الفلاحية، إلى أن هذا المشروع مكن من مساعدة التعاونيات في عملية تطوير منتجين محليين يحضيان بأهمية خاصة ويستفيدان من المؤثر الجغرافي المحلي.

وأوضح أن الأمر يتعلق بـ"الأركان" و"صبار أيت باعمران" مبرزا بأن هذان القطاعان يمنحان اتفاقا وأعدة من حيث المساهمة في النمو الاقتصادي وخلق مناصب الشغل والمشاركة النسوية في التنمية الاقتصادية الشاملة للبلاد والحد من الفقر.

بدورها ذكرت ممثلة منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، حنان حناش أن ما في إطار مشروع (باميات) الذي يتفق مع إستراتيجية النهوض بالمنتجات المحلية والذي يشكل دعما لتعزيز المنتجات المسجلة بالمغرب، هم محور هيكلي لتصميم الآليات الضرورية وإنشاء مسابقة مغربية للمنتجات المحلية، مشيرة إلى أنه تم إجراء ثلاث دورات مع زيادة في المنتجات المسجلة بـ 373 سنة 2014 إلى 650 سنة 2018 (+74 في المائة).

واستعرضت أيضا النتائج على المستوى الوطني والمبادرات التي يسرها المشروع مع تونس، والتي مكنت من تكرار التجربة المغربية والقيام بمسابقة تونسية للمنتجات المحلية في 2017 استنادا إلى النموذج المغربي، بالإضافة إلى شبكة دولية لمسابقات المنتجات المحلية التي سيتم تنفيذها.

من جانبه، أشار مدير التعاون بسفارة سويسرا بالرباط، بنجامان فري إلى أن تمويل مشروع "باميات" يندرج في إطار دعم الكونغرسية السويسرية بالمغرب للمجهودات التي يبذلها من أجل إبراز وترويج المنتوجات المحلية، موضحا أن هذه الورشة فرصة لتوثيق إنجازات واثار هذا المشروع الذي شارف على الانتهاء.

وأوضح فري، أن العناصر الأساسية لمقاربة مشروع تسهيل ولوج المنتجات الغذائية والمحلية إلى الأسواق (باميات) هي تطوير المنتوجات المصدرة، والجودة والتتبع، بالإضافة إلى تأمين المواد الأولية المحلية، وإنجاز شراكة بين الشركات والتعاونيات.

ويهدف مشروع تسهيل ولوج المنتوجات الغذائية والمحلية إلى الأسواق إلى تحسين الأداء، والولوج إلى الأسواق، والظروف السوسيو اقتصادية لسلسلة "الأركان" و"صبار أيت باعمران". وتم اختيار قطاعي "الأركان" و"الصبار" وفق مقارنة تشاركية بين الشركاء المكلفين باستراتيجية الترويج للمنتجات المحلية وذلك اعتبارا لما يحملانه من أفاق وأعدة للإسهام في التنمية الاقتصادية وإحداث مناصب شغل وتقوية قدرات النساء والحد من الفقر.