

MAROC

PRODUITS AUTHENTIQUES



REVUE DE PRESSE



23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

2M WEB



Edition : du 22/02/2019



2M.ma - 22/02/2019 à 13:00

Le Maroc prendra part à la 56^e édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIA) prévu du 23 février au 3 mars 2019.

Une trentaine de coopératives agricoles marocaines feront le déplacement à Paris pour exposer leurs produits du terroir à haute valeur marchande et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels en vue de trouver de nouveaux débouchés à ce secteur, explique l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) dans un communiqué.

Sélectionnées sur la base de critères stricts, notamment la qualité de leurs produits et de leurs packaging ainsi que la diversité de leurs gammes, ces coopératives représentent plus de 1.410 petits agriculteurs dont 489 femmes rurales qui vivent de la production et de la transformation de l'Argan, de l'huile d'olive, du safran, des dattes, des plantes aromatiques et médicinales et des épices.

A l'occasion de ce Salon, qui accueille une moyenne de 700.000 visiteurs et demeure le rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs et de l'élevage, l'ADA a programmé plus de 300 rencontres B2B pour connecter les exposants marocains avec les professionnels français et étrangers.

Le pavillon marocain à ce Salon permettra aux visiteurs de vivre une expérience unique à travers ses couleurs et ses saveurs et de s'immerger dans l'hospitalité marocaine. Alliant tradition et modernité, le pavillon marocain connaîtra également une série d'animations culinaires et culturelles, en particulier des cooking shows et des dégustations de plats marocains offrant un aperçu des atouts et de la richesse de la gastronomie et du patrimoine culturel du Royaume.

Soulignons que cette édition est placée sous le thème, "Des femmes, des hommes, des talents", et connaîtra la participation de plus de 1 000 exposants originaires de 69 pays.





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

2M



Edition : du 23/02/2019
Passage : 23/02/2019 20:00



Edition : du 23/02/2019
Passage : 23/02/2019 19:00





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

2M



Edition : du 25/02/2019
Passage : 25/02/2019 20:00





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

2M

2M.ma

Edition : du 25/02/2019

باريس : افتتاح المعرض الدولي للفلاحة بمشاركة مغربية

INFOS

PARTAGES

398

#المغرب
#باريس
#فلاحة

افتتح اليوم السبت المعرض الدولي للفلاحة لباريس، الذي يشكل حدثًا مرجعيًا بفرنسا وأوروبا بمشاركة آلاف المهنيين من مختلف جهات فرنسا، ومن بلدان أخرى من ضمنها المغرب.

ويتمحور المعرض الموجه للمهنيين والمستهلكين، والذي افتتحه الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون، حول أربعة قطاعات هي تربية المواشي وفروعها، ومنتجات الجهات الفرنسية، وما وراء البحار، والعالم، والزراعات والفروع النباتية، والحدائق، وخدمات ومهن الفلاحة.

ويشارك في المعرض في دورته الـ 55 التي تقام من 24 فبراير إلى 4 مارس، تحت شعار « الفلاحة، مغامرة جماعية »، 32 ألف مهني، ويتوقع أن يتوافد عليه نحو 700 ألف زائر.

ويتيح المعرض فرصة مناقشة عدد من المواضيع، منها دور المستهلكين باعتبارهم مساهمين في نمو الفلاحة والانتاج، ومكانة مربي الماشية.

وتندرج المشاركة المغربية في هذا المعرض، بحسب بلاغ وكالة التنمية الفلاحية، في إطار الاستراتيجية الطموحة، لتنمية تسويق والنهوض بالمنتجات المحلية، وذلك ضمن مخطط المغرب الأخضر، الذي يولي أهمية خاصة للفلاحين الصغار.

ويمثل المغرب في هذا المؤتمر 30 عارضا للمنتجات المحلية، من كافة جهات المغرب، من أجل عرض أزيد من 200 منتج مجالي ذو قيمة تسويقية عالية.

وأضاف البلاغ أن الوكالة تعتبر هذا المعرض، فرصة لاستكشاف ونسج علاقات أعمال وأجراء اتصالات مع مستوردين محتملين من أجل البحث عن أسواق جديدة لهذا القطاع، والنهوض بالتالي بصادرات المنتجات المحلية.



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

2M



Edition : du 26/02/2019
Passage : 26/02/2019 14:00



Edition : du 26/02/2019
Passage : 26/02/2019 20:00





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

2M



Edition : du 27/02/2019
Passage : 27/02/2019 20:00



Edition : du 28/02/2019
Passage : 28/02/2019 20:00



Edition : du 01/03/2019
Passage : 01/03/2019 20:00





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

HESPRESS



Edition : du 23/02/2019

الربيعي: تحسين دخل الفلاح المغربي

المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، أبرز في تصريح لهسبريس الأهمية البالغة للمشاركة السابعة للمغرب في معرض باريس للفلاحة لكونه يعد من أكبر المعارض في العالم، كاشفا أن المغرب يشارك بتلاتين عارضا، من بينهم 20 تعاونية فلاحية تشارك لأول مرة في معرض دولي خارج أرض الوطن.



وقال الريفي إن "الهدف من المشاركة هو تقديم المنتجات المغربية الأصلية ذات الجودة الرفيعة للعالم، ومنها زيت الزيتون والأركان والتمور المغربية والزعفران". مبرزا أن وزارة الفلاحة ووكالة التنمية الفلاحية تهدفان إلى دفع هذه التعاونيات لتحسين دخل المخرطين فيها.

وأضاف المسؤول الأول عن وكالة التنمية الفلاحية أن "هذه المشاركة تعبير عن تأهيل التعاونيات على مستوى الإنتاج والجودة وكذلك توفيق المنتج وتقدمه للربون في حل ممتازة"، مودا أن "المؤسسة التي يرأس هدهما تمكين هذه التعاونيات من ولوج الأسواق الدولية".



وفي هذا الصدد، أوضح الريفي أنه "سيتم تنظيم أزيد من 300 لقاء تجاري بين العارضين المغاربة والأجانب"، معلنا أنه سيتم "توقيع العديد من عقود التصدير بين التعاونيات المغربية وشركاء أجانب على غرار ما تم خلال السنوات الماضية، وكذلك المعارض الدولية التي تشارك فيها وكالة التنمية الفلاحية".

وكشف الريفي أن "الرواق المغربي يعد من أكبر الأروقة في المعرض الدولي بأزيد من 300 متر مربع، ويتضمن جناحا خاصا بالطبخ المغربي يهدف للتعريف بصورة المغرب والفلاحة المغربية"، مبرزا أن المشاركة في هذه التظاهرة الفلاحية الكبرى، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية للسلطة السابعة على التوالي، تأتي في إطار استراتيجية النهوض بقطاع المنتجات المجالية المغربية تماشيا مع مخطط المغرب الأخضر، وتهدف إلى التثقيف عن فرص جديدة من أجل خلق شراكات بين صغار المنتجين والماعلين في قطاع المنتجات المجالية في السوق الفرنسية.



الصدفي: ولوج الأسواق الدولية

من جانبه، اعتبر محمد الصديقي، الكاتب العام لوزارة الفلاحة، أن هذا المعرض الدولي يعد موعدا مهما للوزارة، مؤكدا أن تواجد المغرب أصبح مستمرا في هذا الموعد السنوي بتعاونيات يدعمها مخطط المغرب الأخضر.

وسجل الصديقي في هذا الصدد أن هذه المعارض تسمح لهذه التعاونيات، التي تضم الفلاحين المغاربة، بالولوج إلى الأسواق الدولية، مشيرا إلى أن مثل هذه المشاركات تدعم تلمين المنتج المحلي المغربي.



الصدفي أكد أن هذه المعارض يكون لها انعكاس على سلاسل الإنتاج المغربية والمنتجات المحلية التي تأخذ طريقها للدعم التنمية في المغرب، موضحا أن "الأرقام التي جاءت خلال تقييم مسلسل المغرب الأخضر تبين أن هناك انعكاسا كبيرا على الساكنة، وكذلك خلق فرص شغل مباشرة وغير مباشرة".

وتبعاً لذلك، فإن التعاونيات الفلاحية المغربية ستقوم، بحسب وكالة التنمية الفلاحية، بالترويج لما يقوى 100 منتج مجالي ذي قيمة تسويقية عالية، خصوصا المنتجات المجالية الحاملة للبيان الجغرافي المحمي أو لتسمية المنشأ المحمية أو لارمز الجماعي.



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

HESPRESS



Edition : du 23/02/2019



ويمثل هؤلاء المشاركون المنحدرون من كل جهات المملكة أزيد من 1410 فلاحين صغارا، بينهم 489 امرأة قروية، بالإضافة إلى شركة خاصة، و"سيقومون بالترويج للعديد من المنتجات المحلية".

وقد تم انتقاء هؤلاء العارضين بعد وضع شروط دقيقة؛ أبرزها الحصول على الترخيص، والاعتماد على المستوى الصحي المسلم من طرف المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية، والتوفر على منتجات متنوعة وذات تغليف جذاب، وذلك بهدف إبراز جودة العرض المغربي لما يناهز 700 ألف زائر يرتقب حلولهم بهذا المعرض.



وكالة التنمية الفلاحية أكدت أن هذه المجهودات التي تقوم بها وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات من خلال الوكالة تهدف إلى مواكبة صغار الفلاحين والمنتجين من أجل تسويق أفضل لمنتجاتهم، وضمان تحسين مداخيلهم وظروف عيشهم.

Veille Publikart



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

TV HESPRESS



Edition : du 23/02/2019
Passage : 23/02/2019 00:00





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

HESPRESS



Edition : du 23/02/2019



وكالة التنمية الفلاحية تفتح السوق الفرنسية لصغار المزارعين المغاربة

هسبريس من باريس

16:00 2019 فبراير 23

في مبادرة تعد السابعة من نوعها، وجد العديد من الفلاحين الصغار المغاربة أنفسهم في مواجهة العشرات من الزبناء الأوروبيين، الفرنسيين منهم على وجه التحديد، ضمن افتتاح المعرض الدولي للفلاحة بباريس في نسخته السادسة والخمسين، بغاية إقناعهم بالمنتجات المحلية المغربية.

وأبدى العديد من الفلاحين الصغار، في تصريحات لهسبريس، تفاؤلهم بقدرة المنتجات المحلية المغربية على ضمان مكانة في العالم، مشيدين بأهمية ما تقوم به وكالة التنمية الفلاحية ضمن مخطط المغرب الأخضر لدعم الفلاحة التضامنية وتأهيل التعاونيات التي تضم الآلاف من الفلاحين الصغار.



ويتوخى مخطط المغرب الأخضر، في إطار دعامته الثانية، مواكبة تضامنية للفلاحة الصغيرة، وفي مقدمتها العصرية، بغية محاربة الفقر، وإدماج هذه المحاور ضمن استراتيجية مندمجة للتنمية القروية وتطوير موارد بدلة للمداخيل.

وتهم إجراءات هذه الاستراتيجية ما بين 600 و800 ألف فلاح، عبر تخصيص استثمارات تقدر قيمتها بـ15 مليار درهم، مما سيسمح بتحسين شروط عيش 3 ملايين شخص من الساكنة القروية للمملكة، عبر تحسين الإنتاجية والتأمين وعمليات التأطير، وكذا التحويل نحو القطاعات الواعدة.



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

MAA LFALLAH



Edition : du 23/02/2019



تدشين الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس

الأولى، مستجدات فلاحية، معارض و مهرجانات، منتوجات بلادي

هيلة التحرير ميلود الأخضر 2:46 م 23 فبراير، 2019

قام سفير المغرب بباريس مرفوقا بالكاتب العام لوزارة الفلاحة و الصيد البحري و التنمية القروية و المياه و الغابات و المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية السيد المهدي الريفي و مجموعة من أطر وزارة الفلاحة بتدشين الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس .

فيعد مشاركة ناجحة وفعالة في نسخة 2018 ، يعود المغرب بقوة للمعرض الدولي للفلاحة بباريس في تسخته السادسة و الخمسين . تأتي المشاركة في هذه التظاهرة الكبرى والتي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية للسنة السابعة على التوالي في إطار استراتيجية الطموحة للنهوض بقطاع المنتوجات المجالية المغربية تماشيا مع مخطط المغرب الأخضر و تهدف إلى التنقيب عن فرص جديدة من أجل خلق شراكات بين صغار الفلاحين و الفاعلين في قطاع المنتوجات المجالية في السوق الفرنسية.

يشارك في هذا الملتقى أزيد من 30 تعاونية فلاحية مغربية ستقوم بالترويج لما يفوق 100 منتج مجالي ذي قيمة تسويقية عالية خصوصا المنتوجات المجالية الحاملة للبيان الجغرافي المحمي أو لتسمية المنشأ المحمية أو للرمز الجكاعي TERROIR DU MAROC . ويمثل هؤلاء المشاركون المنحدرون من كل جهات المملكة أزيد من 1410 فلاح صغر بينهم 489 مرأة قروية بالإضافة إلى شركة خاصة سيقومون بالترويج للعديد من المنتوجات المالية خصوصا الأركان، زيت الزيتون ، الزعفران ، التمر، الأعشاب العطرية والطبية التوابل ، الحناء وغيرها.

هذا وقد تم انتقاء هؤلاء المعارضين بعناية فائقة تماشيا مع شروط دقيقة أبرزها الحصول على الترخيص الاعتماد على المستوى الصحي المسلم من طرف المكتب الوطني للأمناء الصحية للمنتجات الغذائية و التوفر على منتوجات متنوعة وذات تغليف جذاب وذلك بهدف إبراز جودة العرض المغربي بما يناهز 700000 زائر يتربح حلولهم بالمعرض

هذا وتهدف كل المجهودات التي تقوم بها وزارة الفلاحة و الصيد البحري و التنمية القروية و المياه و الغابات عن طريق وكالة التنمية الفلاحية إلى مواكبة صغار الفلاحين و المنتجين من أجل تسويق أفضل

لمنتوجاتهم و ضمان التحسين من مداخيلهم وظروف عيشهم وفي هذا الإطار ، قامت وكالة التنمية الفلاحية بمجهود لتقوية قدرات المشاركين وتحضيرهم لهذه التظاهرة بغرض ضمان استجابة العرض المغربي من المنتوجات المجالية لمتطلبات السوق ومتطلبات السوق الفرنسي .

تحت شعار " نساء ، رجال ، مواهب " يعتبر المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكبر تظاهرة فلاحية فرنسية موجهة للعموم ، بحيث يستقبل سنويا ما يناهز 700000 زائرا من مختلف أرجاء العالم ، ليكون بذلك الملتقى الأساسي لفنون الطبخ الجهوي والعالمي لتربية المواشي و المنتوجات المجالية





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

MAA LFALLAH



Edition : du 23/02/2019



تصريح سفير المغرب بفرنسا شكيب بنموسى





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

MAA LFALLAH



Edition : du 23/02/2019

تصريح المهدي الريفي المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية



تصريح محمد صديقي الكاتب العام لوزارة الفلاحة والصيد البحري





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

MFM RADIO





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

AGRI MAROC

**Agri
Maroc**.ma

Edition : du 21/02/2019



SIAP 2019 : LE MAROC REVIENT EN FORCE

Agri Maroc.ma 21/02/2019 Actu internationales, Actu Maroc, Actualités
Laissez un commentaire

Like 20

Tweet

Share

Le Maroc présente ses produits du terroir au SIAP.

Le Maroc exposera ses produits du terroir lors de la 56^{ème} édition du Salon International de l'agriculture de Paris (SIAP), a indiqué mercredi l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Selon un communiqué de l'ADA, Cette participation marocaine va également permettre de prospecter de nouvelles opportunités pour les petits agriculteurs lors de ce salon, qui se tiendra du 23 février au 3 mars 2019.

Une trentaine de coopératives agricoles marocaines feront le déplacement à Paris pour exposer leurs [produits du terroir](#) à haute valeur marchande. Ces coopératives cherchent à nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels, a précisé l'ADA qui organise la participation marocaine au SIAP.

Les coopératives sont sélectionnées sur la base de critères stricts, notamment la qualité de leurs produits et de leurs packaging ainsi que la diversité de leurs gammes. Elles représentent plus de 1.410 petits agriculteurs dont 489 femmes rurales. Ces entités sont actives dans la production et la transformation de l'argan, de l'huile d'olive, du safran, des dattes, des plantes aromatiques et médicinales et des épices.

A cette occasion, l'ADA a programmé plus de 300 rencontres B2B pour connecter les exposants marocains avec les professionnels français et étrangers.

Le pavillon marocain à ce Salon permettra aux visiteurs de vivre une expérience unique à travers ses couleurs et ses saveurs et de s'immerger dans l'hospitalité marocaine. Alliant tradition et modernité, le pavillon marocain connaîtra également une série d'animations culinaires et culturelles. Il s'agit en particulier de cooking shows et de dégustations de plats marocains offrant un aperçu des atouts et de la richesse de la gastronomie et du patrimoine culturel du Royaume.

La participation marocaine au SIAP s'inscrit dans le cadre des efforts déployés par le [ministère de l'Agriculture](#) pour accompagner les petits agriculteurs et producteurs. Cet accompagnement vise à les aider à mieux commercialiser leurs produits, dans l'objectif ultime d'améliorer leurs revenus et leurs conditions de vie.

Organisé sous le thème « Des femmes, des hommes, des talents », le SIAP est considéré comme la plus grande manifestation agricole française destinée au grand public.

Ce salon accueille une moyenne de 700.000 visiteurs et demeure un rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs et de l'élevage.





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

WEB INFOMEDIAIRE

InfoMédiaire
L'Intermédiaire entre l'Information et vous

Edition : du 21/02/2019

Paris : Le terroir marocain de retour au SAP

21 février 2019



Après une participation réussie lors de l'édition 2018, Le Maroc revient en force à la **56ème édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA)**.

Organisée par l'**Agence pour le Développement Agricole (ADA)** pour la septième année consécutive, cette participation intervient dans le cadre de la stratégie ambitieuse visant à promouvoir les produits du terroir marocain, en ligne droite avec les objectifs du plan Maroc vert, elle a également pour objectif de prospecter de nouvelles opportunités pour les petits producteurs marocains et de nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur.

30 coopératives agricoles marocaines feront le déplacement pour exposer une centaine de produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés sous AOP, IGP et sous label collectif « TERROIR DU MAROC ».

Ces participants regroupent **plus de 1410 petits agriculteurs dont 489 femmes rurales** en provenance de toutes les régions du Royaume avec une multitude de produits du terroir exposés, notamment l'Argane, l'huile d'olive, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, le henné, etc. Lesdits exposants ont été sélectionnés sur la base de critères stricts, notamment l'obtention de l'autorisation/l'agrément délivrés par l'**ONSSA** (Office National de Sécurité Sanitaire des Aliments), la qualité de leurs produits et de leurs packaging ainsi que la diversité de leurs gammes, pour démontrer le haut distinctif de l'offre Marocaine aux 700 000 visiteurs attendus durant les 9 jours du salon.

Tous ces efforts déployés par le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts et l'Agence pour le Développement Agricole, visent à accompagner les petits agriculteurs et producteurs pour les aider à mieux commercialiser leurs produits, dans l'objectif ultime d'améliorer leurs revenus et leurs conditions de vie.

A ce titre, un travail intensif de renforcement de capacité s'est fait en amont pour bien préparer et faire adapter l'offre des participants aux attentes du Marché Français. L'ADA a aussi programmé plus de 300 rencontres B2B lors de ce salon pour connecter les exposants marocains avec les acteurs potentiels de la place.

Alliant tradition et modernité, le pavillon marocain permet aux visiteurs de vivre une expérience unique à travers ses couleurs et ses saveurs et de s'immerger dans l'hospitalité marocaine.

Le pavillon connaît également une série d'animations culinaires et culturelles, en particulier des cooking shows et des dégustations de plats marocains offrant un aperçu réel des atouts et de la richesse de la gastronomie et du patrimoine culturel du Maroc.

Abonnez-vous à notre newsletter

Nom

Prénom

E-mail *

Briefing Sectoriel



Sondage

Un total de **205 unités de production de l'artisanat marocain** ont reçu le label national « Morocco Handmade », cela contribuera au développement des exportations de ce secteur :

- ☐ Oui
☐ Non
☐ Nsp

[View Results](#)



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

WEB LA MAP



Edition : du 23/02/2019



Le Maroc prend part au Salon international de l'agriculture de Paris

samedi, 23 février, 2019 à 16:00

Paris-Le Salon international de l'Agriculture de Paris (SIA), considéré comme l'un des plus grands rendez-vous de l'industrie agroalimentaire en Europe et dans le monde, a ouvert ses portes, samedi, avec la participation de plus 6.300 exposants venant d'une centaine de pays dont le Maroc.



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

AL HURRA



Edition : du 23/02/2019



انطلاق فعاليات المعرض الدولي للفلاحة بباريس بمشاركة المغرب

اضف تعليق 2019-02-23 Nawal Ouajih

views 23,305

انطلقت اليوم السبت بباريس، فعاليات المعرض الدولي للفلاحة، الذي يعد أحد أهم مواعيد الصناعة الغذائية باروبا والعالم، بمشاركة 6300 عارض ينتمون لمائة دولة من ضمنها المغرب.

ويكشف المعرض الذي يشارك فيه كافة الفاعلين الرئيسيين، والمنتجين والمشتريين، الاتجاهات والابتكارات التي ستحدد مستقبل الصناعة الغذائية.



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

TÉLÉ MAROC



Edition : du 23/02/2019



باريس.. المغرب في المعرض الدولي للفلاحة

مع مراد كراخي

افتتح، اليوم السبت، المعرض الدولي للفلاحة لباريس، الذي يشكل حدثاً مرجعياً بفرنسا وأوروبا، بمشاركة آلاف المهنيين من مختلف جهات فرنسا، ومن بلدان أخرى من ضمنها المغرب.

ويتمحور المعرض الموجه للمهنيين والمستهلكين، والذي افتتحه الرئيس الفرنسي، إيمانويل ماكرون، حول أربعة قطاعات هي تربية المواشي وفروعها، ومنتجات الجهات الفرنسية، وما وراء البحار، والعالم، والزراعات والفروع النباتية، والحدائق، وخدمات ومهن الفلاحة.

ويشارك في المعرض في دورته الـ 55 التي تقام من 24 فبراير إلى 4 مارس، تحت شعار "الفلاحة، مغامرة جماعية"، 32 ألف مهني، ويتوقع أن يتوافد عليه نحو 700 ألف زائر.

ويتيح المعرض فرصة مناقشة عدد من المواضيع، منها دور المستهلكين باعتبارهم مساهمين في نمو الفلاحة والإنتاج، ومكانة مربّي الماشية.

وتلجج المشاركة المغربية في هذا المعرض، بحسب بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية، في إطار الاستراتيجية الطموحة، لتلمية تسويق والنهوض بالمنتجات المجالية، ضمن مخطط المغرب الأخضر، الذي يولي أهمية خاصة للفلاحين الصغار.

ويمثل المغرب في هذا المؤتمر 30 عارضاً للمنتجات المجالية، من كافة جهات المغرب، من أجل عرض أزيد من 200 منتج مجالي ذو قيمة تسويقية عالية.

وأضاف البلاغ أن الوكالة تعتبر هذا المعرض، فرصة لاستكشاف ونسج علاقات أعمال وإجراء اتصالات مع مستوردين محتملين من أجل البحث عن أسواق جديدة لهذا القطاع، والنهوض بالتالي بصادرات المنتجات المجالية.



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

ATLAS INFO

Atlas
Info.fr

Edition : du 23/02/2019



Lever de rideau sur le Salon international de l'agriculture de Paris avec la participation du Maroc

Samedi 23 Février 2019 modifié le Dimanche 24 Février 2019 - 00:29

Le Salon international de l'Agriculture de Paris (SIA), considéré comme l'un des plus grands rendez-vous de l'industrie agroalimentaire en Europe et dans le monde, a ouvert ses portes, samedi, avec la participation de plus 6.300 exposants venant d'une centaine de pays dont le Maroc.

J'aime 0

Tweet

G+

Le SIA, auquel sont représentés tous les acteurs clefs, producteurs & acheteurs, autour des grands enjeux mondiaux, révèle les tendances et innovations qui façonneront l'industrie agroalimentaire de demain.

Placé cette année sous le thème : "Des femmes, des hommes, des talents", le Salon a été inauguré par le président français Emmanuel Macron, qui a plaidé dans un discours prononcé, à cette occasion, en faveur d'une vision intégrée de l'alimentation européenne du futur.

Le chef de l'état français a mis l'accent, dans ce sens, sur la nécessité de réinventer la politique agricole commune (PAC), créer des filières européennes de production, aider les jeunes à s'installer, lutter contre l'artificialisation des terres.

Il a également appelé à restituer la valeur à "ceux qui produisent", en l'occurrence les agriculteurs.

Au terme de son discours, M. Macron a effectué une visite à travers les différents stands du Salon multipliant les échanges avec les participants.

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), la participation marocaine à cette édition du SIA, la septième consécutive, a pour objectif de promouvoir les produits du terroir marocain et de prospecter de nouvelles opportunités pour les petits agriculteurs.

La délégation officielle marocaine à ce Salon, qui devrait attirer plus de 700.000 visiteurs sur neuf jours, est composée du secrétaire général du ministère de l'agriculture et de la pêche maritime, M. Mohamed Sadiki, du directeur général de l'ADA, M. El Mahdi Arrifi et de l'ambassadeur du Maroc en France, M. Chakib Benmoussa.

Samedi 23 Février 2019 - 16:28

Autres articles

[Le Prince Harry et son épouse rencontrent à Rabat des femmes entrepreneures marocaines et des sportifs aux besoins spécifiques](#)

[Manifestations anti-5ème mandat : Grogne des journalistes de la Radio algérienne](#)

[Le retrait américain de Syrie n'aura pas d'impact sur la mission canadienne en Irak \(Armée\)](#)



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

LABASS.NET



Edition : du 23/02/2019



Maroc au Salon international de l'agriculture de Paris

Posté Par: Abdelkhalek Moutawakil 23 février 2019 Dans: A la une, Business, International

[Imprimer](#) [Email](#)

Le Salon international de l'Agriculture de Paris (SIA), considéré comme l'un des plus grands rendez-vous de l'industrie agroalimentaire en Europe et dans le monde, a ouvert ses portes, samedi, avec la participation de plus 6.300 exposants venant d'une centaine de pays dont le Maroc.

Placé cette année sous le thème : « Des femmes, des hommes, des talents », le Salon a été inauguré par le président français Emmanuel Macron, qui a plaidé dans un discours prononcé, à cette occasion, en faveur d'une vision intégrée de l'alimentation européenne du futur.

Le chef de l'état français a mis l'accent, dans ce sens, sur la nécessité de réinventer la politique agricole commune (PAC), créer des filières européennes de production, aider les jeunes à s'installer, lutter contre l'artificialisation des terres.

Il a également appelé à restituer la valeur à « ceux qui produisent », en l'occurrence les agriculteurs.

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), la participation marocaine à cette édition du SIA, la septième consécutive, a pour objectif de promouvoir les produits du terroir marocain et de prospecter de nouvelles opportunités pour les petits agriculteurs.

La délégation officielle marocaine à ce Salon, qui devrait attirer plus de 700. 000 visiteurs sur neuf jours, est composée du secrétaire général du ministère de l'agriculture et de la pêche maritime, M. Mohamed Sadiki, du directeur général de l'ADA, M. El Mahdi Arrifi et de l'ambassadeur du Maroc en France, M. Chakib Benmoussa.



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

HADATCOM



Edition : du 24/02/2019

وأوضح ان هذه اللقاءات تهدف الى توقيع عقود تصدير لهذه المنتجات التي تجسد اصالة المنتجات المجالية المغربية (زيوت غذائية مختلفة، واخرى للتجميل، وتوابل وتمور، وزيتون، وزعفران، وكسكس، ونباتات عطرية، وغيرها).

واشار عريفي الى ان ثقافة الطبخ التقليدية والفولكلور الوطني سيكونان ايضا حاضرين في المعرض من خلال عروض موسيقية، وحفلات لتتوق الطبخ المغربي.

من جهته اشاد سفير المغرب بفرنسا، شكيب بنموسى بالمستوى الرفيع للمشاركة المغربية في هذا المعرض، من خلال رواق بديع يعكس غنى وتنوع المنتجات المجالية المغربية.

واضاف ان هذه المشاركة تتيح تثمين وتسويق هذه المنتجات على الصعيد الدولي، وتسليط الضوء على مهارة الفلاح المغربي على مستوى انتاج ومعالجة وتسويق هذه المواد.

ومنذ الساعات الاولى لافتتاح المعرض تدفق على الرواق المغربي الذي يجمع بين الاصالة والمعاصرة، في جو من الاحتفالية، العديد من الزوار الشغوفين بالمنتجات والنكهات المغربية الاصيل.

ومن المتوقع ان يستقطب المعرض الذي يقام هذه السنة تحت شعار "نساء، رجال، مواهب"، ويعرف مشاركة كل الفاعلين الاساسيين والمشتريين، ازيد من 700 الف زائر على مدى تسعة ايام.

ماب

المعرض الدولي للفلاحة بباريس .. فرصة لتثمين المنتجات المجالية المغربية

في من هذا ذلك 20 ساعة محذات 72 زيارة

تشكل المشاركة القوية للمغرب في الدورة الـ 56 للمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي افتتح امس من قبل الرئيس الفرنسي، ويستمر الى غاية ثالث مارس المقبل، فرصة ملائمة لتثمين المنتجات المجالية المغربية للتعاونيات الفلاحية.



وتندرج مشاركة المغرب في هذا المعرض، الذي يشكل موعدا هاما للصناعة الغذائية في اوروبا والعالم، في اطار تاهيل الفلاحين الصغار، واستكشاف فرص جديدة لتلاعمال من اجل تمكين المصدرين المغاربة من تعزيز حضورهم بالاسواق الدولية.

ويتميز الرواق المغربي البديع، المقام على مساحة 300 متر مربع، بغنى وتنوع المنتجات المعروضة.

ويضم الجناح المغربي في هذه التظاهرة التي يشارك فيها 6300 عارض، ينتمون لمائة بلد، ثلاثين تعاونية فلاحية، تعرض منتجات مجالية ذات قيمة تجارية عالية، من ضمنها 21 تعاونية تشارك لأول مرة في معرض دولي.

وتشمل هذه التعاونيات ازيد من 1410 فلاح صغير، ضمنهم 489 امرأة قروية من مختلف مناطق المملكة.

وقال الكاتب العام لوزارة الفلاحة و الصيد البحري، محمد الصديقي في تصريح للصحافة المغربية ان معرض باريس يوفر فضاء هاما، يتوخى التعريف بالمنتجات المغربية، وايضا مصاحبة التعاونيات، التي تضم شبابا ونساء بهدف الانخراط بشكل افضل في مجال التسويق.

وذكر الصديقي في هذا الصدد بتخليد المغرب هذه السنة للذكرى العاشرة لاطلاق مخطط المغرب الأخضر، الذي له انعكاسات هامة للغاية سواء على الصعيد الاقتصادي، او على مستوى تحسين دخل التعاونيات والمشتريين، او على المستوى الاجتماعي خاصة عبر احداث مناصب الشغل المباشرة وغير المباشرة.

من جهته اكد المهدي عريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، التي توطر المشاركة المغربية السابعة في هذا المعرض ان الهدف من حضور هذه التظاهرة يتمثل اساسا في تاهيل التعاونيات على كافة المستويات (انتاج، نوعية المنتجات، تسويق، والولوج الى السوق الدولية).

وقال انه من اجل ذلك برمجت الوكالة ازيد من 300 لقاء مع فاعلين فرنسيين واروبيين خلال الايام التسعة للمعرض (23 فبراير - 3 مارس).



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

KECH24



Edition : du 24/02/2019

منتجات المغرب تثير اهتمام زوار معرض الفلاحة بباريس

در بتاريخ 24 فبراير 2019 من طرف كش24 | م.ع



تشكل المشاركة القوية للمغرب في الدورة الـ 56 للمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي افتتح امس من قبل الرئيس الفرنسي، ويستمر الى غاية ثالث مارس المقبل، فرصة ملائمة لتتبع المنتجات المجالية المغربية للتعاونيات الفلاحية.

وتندرج مشاركة المغرب في هذا المعرض، الذي يشكل موقدا هاما للصناعة الغذائية في اروبا والعالم، في إطار تأهيل الفلاحين الصغار، واستكشاف فرص جديدة للعمال من أجل تمكين المصددين المغاربة من تعزيز حضورهم بالاسواق الدولية.

ويتميز الرواق المغربي البديع، المقام على مساحة 300 متر مربع، بغنى وتنوع المنتجات المعروضة.

ويضم الجناح المغربي في هذه التظاهرة التي يشارك فيها 6300 عارض، يتتبعون لمائة بلد، ثلاثين تعاونية فلاحية، تعرض منتجات مجالية ذات قيمة تجارية عالية، من ضمنها 21 تعاونية تشارك لأول مرة في معرض دولي.

وتشمل هذه التعاونيات أزيد من 1410 فلاح صغير، ضمنهم 489 امرأة قروية من مختلف مناطق المملكة.

وقال الكاتب العام لوزارة الفلاحة و الصيد البحري، محمد الصديقي في تصريح للصحافة المغربية ان معرض باريس يوفر فضاء هاما، يتوخى التعريف بالمنتوج المغربي، وايضا مصاحبة التعاونيات، التي تضم شبانا ونساء بهدف الانخراط بشكل افضل في مجال التسويق.

وذكر الصديقي في هذا الصدد بتخليد المغرب هذه السنة للذكرى العاشرة لاطلاق مخطط المغرب الاخضر، الذي له انعكاسات هامة للغاية سواء على الصعيد الاقتصادي، او على مستوى تحسين دخل التعاونيات والمنتجين، او على المستوى الاجتماعي خاصة عبر احداث مناصب الشغل المباشرة وغير المباشرة.

من جهته اكد المهدي عريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، التي تؤطر المشاركة المغربية السابعة في هذا المعرض ان الهدف من حضور هذه التظاهرة يتمثل اساسا في تأهيل التعاونيات على كافة المستويات (انتاج، نوعية المنتجات، تسويق، والولوج الى السوق الدولية).

وقال انه من اجل ذلك برمجت الوكالة ازيد من 300 لقاء مع فاعلين فرنسيين واروبيين خلال الايام التسعة للمعرض (23 فبراير - 3 مارس).

وأوضح ان هذه اللقاءات تهدف الى توقيع عقود تصدير لهذه المنتجات التي تجسد امالة المنتوجات المجالية المغربية (زيوت غذائية مختلفة، واخرى للتجميل، وتوابل وتمور، وزيتون، وزعفران، وكسكس، ونباتات عطرية، وغيرها).

واشار عريفي الى ان ثقافة الطبخ التقليدية والفولكلور الوطني سيكونان ايضا حاضرين في المعرض من خلال عروض موسيقية، وحفلات لتذوق الطبخ المغربي.

من جهته اشاد سفير المغرب بفرنسا، شكيب بنموسى بالمستوى الرفيع للمشاركة المغربية في هذا المعرض، من خلال رواق بديع يعكس غنى وتنوع المنتجات المجالية المغربية.

واضاف ان هذه المشاركة تتيح تلمين وتيسير تسويق هذه المنتجات على الصعيد الدولي، وتسليط الضوء على مهارة الفلاح المغربي على مستوى انتاج ومعالجة وتسويق هذه المواد.

ومنذ الساعات الاولى لافتتاح المعرض تدفق على الرواق المغربي الذي يجمع بين الاصالة والمعاصرة، في جو من الاحفالية، العديد من الزوار الشغوفين بالمنتجات واللحاهات المغربية الاصيلية.

ومن المتوقع ان يستقطب المعرض الذي يقام هذه السنة تحت شعار "نساء، رجال، مواهب"، ويعرف مشاركة كل الفاعلين الاساسيين والمنتجين والمشتريين، ازيد من 700 الف زائر على مدى تسعة ايام.





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

ECHO 24



Edition : du 24/02/2019

المعرض الدولي للفلاحة بباريس .. فرصة لتثمين المنتوجات المجالية المغربية



0 نوال الصحفية فبراير 24, 2019 **دولية** **اخر مقال**

تشكل المشاركة القوية للمغرب في الدورة الـ 56 للمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي افتتح امس من قبل الرئيس الفرنسي، ويستمر الى غاية ثالث مارس المقبل، فرصة ملائمة لتثمين المنتجات المجالية المغربية للتعاونيات الفلاحية. وتندرج مشاركة المغرب في هذا المعرض ، الذي يشكل موعدا هاما للصناعة الغذائية في اوروبا والعالم، في اطار تأهيل الفلاحين الصغار، واستكشاف فرص جديدة للاعمال من اجل تمكين المصدرين المغاربة من تعزيز حضورهم بالاسواق الدولية.



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

LA MAP



Edition : du 25/02/2019

المعرض الدولي للفلاحة بباريس .. فرصة لتثمين المنتجات المحلية المغربية



lundi, 25 février, 2019



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

AUJOURD'HUI LE MAROC

Aujourd'hui
LE MAROC

Edition : 4344 du 25/02/2019

Plus de 1.400 petits agriculteurs représentés à cette manifestation parisienne

Une trentaine de coopératives vantent le terroir marocain au SIA

Kawtar Tali
(Avec Map)

La grand-messe des agriculteurs d'Europe et du monde a ouvert ses portes, samedi 23 février, à Paris. Le Salon international de l'agriculture de Paris (SIA) a réussi au fil des 55 éditions passées à se positionner comme une importante manifestation du secteur. Le Maroc, fidèle à ce rendez-vous, a répondu présent à l'édition 2019 du Salon, soit la 56ème de l'histoire du SIA. Une participation forte et distinguée des coopératives agricoles marocaines a été observée lors de l'inauguration du Salon par le président français Emmanuel Macron. Une opportunité prometteuse pour la valorisation et la commercialisation du terroir marocain qui connaît un grand engouement à l'international. «Le SIA offre un espace extrêmement important d'abord pour faire connaître le produit marocain mais également pour accompagner les coopératives, portées par des jeunes et des femmes, en vue de leur offrir une meilleure connexion vers le marketing et la commercialisation», déclare à cet effet Mohammed Sadiki, secrétaire général du ministère de l'agriculture et de la pêche maritime. La présence du Maroc pour la septième fois



à ce Salon répond à l'un des impératifs de la stratégie agricole du Maroc, à savoir la mise à niveau des petits agriculteurs. Ces manifestations leur offrent en effet une occasion propice à la prospection de nouvelles opportunités d'affaires. Un tremplin pour accéder par la grande porte au marché international en exportant vers de nouvelles destinations. «L'objectif recherché est de mettre à niveau ces coopératives sur tous les plans, en l'occurrence production, qualité des produits, marketing et packaging, mais aussi l'accès au marché international. C'est la raison pour laquelle l'ADA a

prévu l'organisation de plus de 300 rencontres BtoB avec des opérateurs français mais aussi européens durant les neuf jours que durera le Salon», explique pour sa part Mahdi Arrifi, directeur général de l'Agence pour le développement agricole (ADA), entité organisatrice de la participation marocaine au SIA. Ainsi, les coopératives présentes au Salon auront jusqu'au 3 mars pour démarcher les partenaires et décrocher de nouveaux contrats à l'export assurant ainsi une grande visibilité à l'international de nos produits du terroir. Une large palette de produits entièrement labellisée (AOP,

IGP et sous label collectif Terroir du Maroc) est exposée, de quoi faire le bonheur des visiteurs de ce Salon. Huiles alimentaires et cosmétiques, épices, dattes, olives, safran, plantes aromatiques, épices et différentes variétés de couscous sont disponibles en vente au stand marocain aménagé sur une superficie de 300 mètres carrés. Rappelons que 30 coopératives agricoles marocaines, dont une vingtaine primo-participantes, ont fait le déplacement jusqu'à Paris pour participer à ce Salon. Ces coopératives regroupent en effet plus de 1.410 petits agriculteurs dont 489 femmes rurales en pro-

venance de toutes les régions du Royaume. Leur sélection s'est faite sur la base de critères stricts. Citons à cet effet l'obtention de l'autorisation/l'agrément délivrés par l'Office national de sécurité sanitaire des aliments (ONSSA), la qualité de leurs produits et de leur packaging ainsi que la diversité de leurs gammes. La finalité étant de démontrer le saut distinctif de l'offre marocaine aux 700.000 visiteurs attendus à ce Salon. A noter que le ministère de l'agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et l'ADA déploient tous les efforts pour accompagner les petits agriculteurs et producteurs dans la commercialisation de leurs produits leur permettant ainsi d'améliorer leurs revenus et par conséquent leurs conditions de vie. La participation marocaine au SIA coïncide avec le dixième anniversaire de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert. Une stratégie dont l'impact n'est plus à démontrer. Cette vision a eu en effet des retombées significatives aussi bien sur le plan économique que sur l'amélioration des revenus des coopératives et des producteurs ainsi que sur la création d'emploi dans le monde rural.



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

AL BAYANE

AL BAYANE

Edition : 13381 du 25/02/2019

Salon de l'Agriculture de Paris Une opportunité pour les produits du terroir marocain

La forte participation du Maroc à la 56^e édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA), inauguré samedi à grande pompe par le président Emmanuel Macron, constitue une opportunité idoine pour la valorisation des produits du terroir marocain portés par les coopératives agricoles.

La présence du Royaume à ce Salon, qui constitue un rendez-vous incontournable de l'industrie agroalimentaire en Europe et dans le monde, s'inscrit aussi dans le cadre de la mise à niveau des petits agriculteurs et de la prospection de nouvelles opportunités d'affaires pour permettre aux exportateurs marocains de renforcer leur présence sur les marchés internationaux. La haute facture de l'offre marocaine se décline à travers la richesse et la variété des produits exposés dans un stand attrayant qui s'étale sur une superficie de 300 m². Ce stand, tout aussi enchanteur que ceux abritant les quelque 6.300 exposants venant d'une centaine de pays, est animé par une trentaine de coopératives agricoles exposant des produits du terroir à haute valeur marchande et entièrement labélisés. Pour injecter du sang nouveau à la participation marocaine et étendre le cercle des bénéficiaires d'une telle opportunité, 21 de ces coopératives participent pour la première fois au SIA et même à un Salon international.

Toutes ensemble, elles regroupent plus de 1410 petits agriculteurs dont 489 femmes rurales issues de toutes les régions du royaume.

Dans une déclaration à la presse marocaine, le secrétaire général du ministère de l'agriculture et de la pêche maritime, Mohamed Sadiki, s'est réjoui que le SIA « offre un espace extrêmement important d'abord pour faire connaître le produit marocain mais également pour accompagner les coopératives, portées par des jeunes et des femmes, en vue de leur offrir une meilleure connexion vers le marketing et la commercialisation ». Sadiki a rappelé, dans ce même cadre, la célébration cette année par le Maroc du dixième anniversaire du lancement du plan Maroc vert dont les retombées, a-t-il dit, sont « extrêmement importantes tant sur le plan économique et de l'amélioration des revenus des coopératives et des producteurs que sur le plan social, en termes notamment, de création d'emplois autour des produits du terroir ».

«Au-delà de l'emploi direct, il y a aussi l'emploi qui est créé dans les services autour des filières agricoles», a-t-il souligné. Dans une déclaration similaire, Mahdi Arrifi, directeur général de l'Agence pour le développement Agricole (ADA), qui organise cette septième participation marocaine au SIA, a indiqué que l'objectif recherché est de mettre à niveau ces coopératives sur tous les plans : production, qualité des produits, marketing et packaging, mais aussi l'accès au marché international.

«C'est la raison pour laquelle l'ADA a prévu l'organisation de plus de 300 rencontres B to B avec des opérateurs français mais aussi européens » durant les neuf jours que durera le Salon (23 février au 3 mars), a-t-il affirmé.

Ces rencontres ont pour objectif de décrocher des contrats d'export pour ces produits qui font l'authenticité du terroir (différentes huiles alimentaires et cosmétiques, épices, dattes, olives, Safran, différentes variétés de couscous, plantes aromatiques, épices...), a-t-il ajouté. La culture culinaire traditionnelle et le folklore national sont aussi présents au Salon à travers des shows cooking (dégustations culinaires) et des spectacles de musique, a observé par ailleurs le directeur général de l'ADA.

L'ambassadeur du Maroc en France, Chakib Benmoussa, s'est félicité, de son côté, du haut niveau de la participation du Royaume à ce Salon à travers un imposant stand, qui met à l'honneur la richesse des produits marocains labélisés, portés par des coopératives agricoles représentant différentes régions du pays.

Cette participation permet de valoriser et favoriser la commercialisation de ces produits à l'international et de mettre en exergue tout le savoir-faire qu'il y a derrière, aussi bien en termes de production qu'au niveau du traitement, du marketing et de la commercialisation, a-t-il souligné. Alliant tradition et modernité, le pavillon marocain, implanté en plein cœur du pavillon international du SIA, a été dès les premières heures de l'inauguration du Salon pris d'assaut par des visiteurs et amateurs de produits authentiques et des saveurs qui font la réputation du Maroc, dans une ambiance festive.

Placé cette année sous le thème : « Des femmes, des hommes, des talents », le SIA, qui devrait attirer plus de 700.000 visiteurs sur neuf jours, connaît la participation de tous les acteurs clés, producteurs & acheteurs, autour des grands enjeux mondiaux.



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES

ANNAHAR AL MAGHRIBIA

النهال المغربية

Edition : 4504 du 25/02/2019

وكالة التنمية الفلاحية تفتح السوق الفرنسية لصغار المزارعين المغاربة

وكالة التنمية الفلاحية للسنة السابعة على التوالي، تأتي في إطار استراتيجية النهوض بقطاع المنتوجات المحلية المغربية تماشياً مع مخطط المغرب الأخضر، وتهدف إلى التثقيب عن فرص جديدة من أجل خلق شراكات بين صغار المنتجين والفاعلين في قطاع المنتوجات المحلية في السوق الفرنسية.

من جانبه، اعتبر محمد الصديقي، الكاتب العام لوزارة الفلاحة، أن هذا المعرض الدولي يعد موعداً مهماً للوزارة، مؤكداً أن تواجد المغرب أصبح مستمراً في هذا الموعد السنوي بتعاونيات يدعمها مخطط المغرب الأخضر. وسجل الصديقي في هذا الصدد أن هذه المعارض تسمح لهذه التعاونيات، التي تضم الفلاحين الصغار، بالولوج إلى الأسواق الدولية، مشيراً إلى أن مثل هذه المشاركات تدعم تثمين المنتوج المحلي المغربي.

الصديقي أكد أن هذه المعارض يكون لها انعكاس على سلاسل الإنتاج المغربية والمنتوجات المحلية التي تأخذ طريقها لتدعيم التنمية في المغرب، موضحاً أن «الأرقام التي جاءت خلال تقييم مسلسل المغرب الأخضر تبين أن هناك انعكاساً كبيراً على الساكنة، وكذلك خلق فرص شغل مباشرة وغير مباشرة».

وتبعاً لذلك، فإن التعاونيات الفلاحية المغربية ستقوم، بحسب وكالة التنمية الفلاحية، بالترويج لما يفوق 100 منتج مجالي ذي قيمة تسويقية عالية، خصوصاً المنتوجات المحلية الحاملة للبيان الجغرافي المحمي أو لتسمية المنشأ المحمية أو للرمز الجماعي.

باريس للفلاحة لكونه يعد من أكبر المعارض في العالم، كاشفاً أن المغرب يشارك بثلاثين عارضاً، من بينهم 20 تعاونية فلاحية تشارك لأول مرة في معرض دولي خارج أرض الوطن. وقال الريفي إن «الهدف من المشاركة هو تقديم المنتجات المغربية الأصيلة ذات الجودة الرفيعة للعالم، ومنها زيت الزيتون والأركان والتمور المغربية والزعفران»، مبرزاً أن وزارة الفلاحة ووكالة التنمية الفلاحية تهدفان إلى دفع هذه التعاونيات لتحسين دخل المتخربين فيها. وأضاف المسؤول الأول عن وكالة التنمية الفلاحية أن «هذه المشاركة تعبير عن تأهيل التعاونيات على مستوى الإنتاج والجودة وكذلك توضيب المنتج وتقديمه للزبون في حلل ممتازة»، مورياً أن «المؤسسة التي يرأس هدفها تمكين هذه التعاونيات من ولوج الأسواق الدولية».

وفي هذا الصدد، أوضح الريفي أنه «سيتم تنظيم أزيد من 300 لقاء تجاري بين العارضين المغاربة والأجانب»، معلناً أنه سيتم «توقيع العديد من عقود التصدير بين التعاونيات المغربية وشركاء أجانب على غرار ما تم خلال السنوات الماضية، وكذلك المعارض الدولية التي تشارك فيها وكالة التنمية الفلاحية».

وكشف الريفي أن «الرواق المغربي يعد من أكبر الأروقة في المعرض الدولي بأزيد من 300 متر مربع، ويتضمن جناحاً خاصاً بالطبخ المغربي بهدف التعريف بصورة المغرب والفلاحة المغربية»، مبرزاً أن المشاركة في هذه التظاهرة الفلاحية الكبرى، التي تنظمها

← في مبادرة تعد السابعة من نوعها، وجد العديد من الفلاحين الصغار المغاربة أنفسهم في مواجهة العشرات من الزبناء الأوروبيين، الفرنسيين منهم على وجه التحديد، ضمن افتتاح المعرض الدولي للفلاحة بباريس في نسخته السادسة والخمسين، بغاية إقناعهم بالمنتجات المحلية المغربية.

وأبدى العديد من الفلاحين الصغار، في تصريحات لهسبريس، تفاؤلاًهم بقدرته المنتوجات المحلية المغربية على ضمان مكانة في العالم، مشيدين بأهمية ما تقوم به وكالة التنمية الفلاحية ضمن مخطط المغرب الأخضر لدعم الفلاحة التضامنية وتأهيل التعاونيات التي تضم الآلاف من الفلاحين الصغار.

ويتوخى مخطط المغرب الأخضر، في إطار دعامته الثانية، مواكبة تضامنية للفلاحة الصغيرة، وفي مقدمتها العصرية، بغية محاربة الفقر، وإدماج هذه المحاور ضمن استراتيجية مندمجة للتنمية القروية وتطويع موارد بديلة للمداخيل.

وتهم إجراءات هذه الاستراتيجية ما بين 600 و800 ألف فلاح، عبر تخصيص استثمارات تقدر قيمتها بـ15 مليار درهم، مما سيسمح بتحسين شروط عيش 3 ملايين شخص من الساكنة القروية للمملكة، عبر تحسين الإنتاجية والتثمين وعمليات التأطير، وكذا التحويل نحو القطاعات الواعدة. المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، أبرز في تصريح لهسبريس الأهمية البالغة للمشاركة السابعة للمغرب في معرض



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

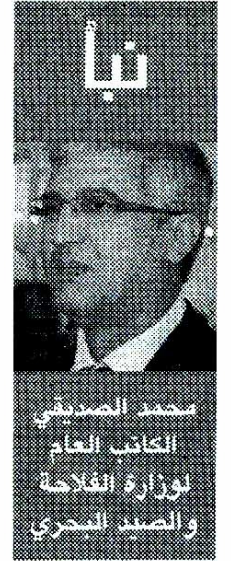
MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES

ALAKHBAR

الأخبار

Edition : 1926 du 25/02/2019

انطلقت أول أمس السبت بباريس، فعاليات المعرض الدولي للفلاحة، الذي يعد أحد أهم مواعيد الصناعة الغذائية بأروبا والعالم، بمشاركة 6300 عارض ينتمون لمائة دولة من ضمنها المغرب. ويكشف المعرض الذي يشارك فيه كافة الفاعلين الرئيسيين، والمنتجين والمشتريين، الاتجاهات والابتكارات التي ستحدد مستقبل الصناعة الغذائية. وافتتح المعرض الذي يقام هذه السنة تحت شعار "نساء، رجال، مواهب" من قبل الرئيس إيمانويل ماكرون الذي دعا في كلمة بالمناسبة إلى اعتماد رؤية مندمجة للتغذية الأوروبية في المستقبل. وأكد الرئيس الفرنسي في هذا الصدد على ضرورة إعادة ابتكار السياسة الفلاحية المشتركة وخلق فروع أوروبية للإنتاج، ومساعدة الشباب على الاستقرار. وتهدف المشاركة المغربية السابعة على التوالي في المعرض، والتي توطرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى الترويج للمنتجات المجالية المغربية، واستكشاف فرص جديدة بالنسبة للفلاحين الصغار. ويضم الوفد الرسمي المغربي إلى هذا المعرض الذي يتوقع أن يستقطب 700 ألف زائر على مدى تسعة أيام، الكاتب العام لوزارة الفلاحة والصيد البحري، محمد الصديقي، والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي عريفي، وسفير المغرب بفرنسا، شبيب بنموسي.





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

ASSAHRAA MAGHRIBIYA

الصغراء
المغربية
AL MAGHRIBIA

Edition : 10234 du 25/02/2019

انطلاق فعاليات المعرض الدولي للفلاحة بباريس بمشاركة المغرب

انطلقت، أول أمس السبت بباريس، فعاليات المعرض الدولي للفلاحة، الذي يعد أحد أهم مواعيد الصناعة الغذائية بأوروبا والعالم، بمشاركة 6300 عارض ينتمون إلى مائة دولة من ضمنها المغرب. ويكشف المعرض الذي يشارك فيه كافة الفاعلين الرئيسيين، والمنتجين والمشتريين، الاتجاهات والابتكارات التي ستحدد مستقبل الصناعة الغذائية. وافتتح المعرض الذي يقام هذه السنة تحت شعار "نساء، رجال، مواهب" من قبل الرئيس إيمانويل ماكرون الذي دعا في كلمة بالمناسبة إلى اعتماد رؤية مندمجة للتغذية الأوروبية في المستقبل.

وأكد الرئيس الفرنسي في هذا الصدد على ضرورة إعادة ابتكار السياسة الفلاحية المشتركة وخلق فروع أوروبية للإنتاج، ومساعدة الشباب على الاستقرار. كما دعا إلى إعادة القيمة "الأولئك الذين ينتجون" أي الفلاحين. وفي ختام كلمته، قام الرئيس ماكرون بجولة في مختلف أروقة المعرض، حيث تبادل الحديث مع عدد من المشاركين.

وتهدف المشاركة المغربية السابعة على التوالي في المعرض، والتي توطرها وكالة التنمية الفلاحية، إلى الترويج للمنتجات المجالية المغربية، واستكشاف فرص جديدة بالنسبة للفلاحين الصغار.

وينضم الوفد الرسمي المغربي إلى هذا المعرض الذي يتوقع أن يستقطب 700 ألف زائر على مدى تسعة أيام، الكاتب العام لوزارة الفلاحة والصيد البحري، محمد الصديقي، والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي عريفي، وسفير المغرب بفرنسا، شكيب بنموسى.



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

RISSALAT OUMA

رسالة الأمانة

Edition : 11160 du 25/02/2019

انطلاق فعاليات المعرض الدولي للفلاحة بباريس بمشاركة المغرب

انطلقت أول أمس السبت بباريس، فعاليات المعرض الدولي للفلاحة، الذي يعد أحد أهم مواعيد الصناعة الغذائية بأوروبا والعالم، بمشاركة 6300 عارض ينتمون لمائة دولة من ضمنها المغرب.

ويكشف المعرض الذي يشارك فيه كافة الفاعلين الرئيسيين، والمنتجين والمشتريين، الاتجاهات والابتكارات التي ستحدد مستقبل الصناعة الغذائية .

وأفتتح المعرض الذي يقام هذه السنة تحت شعار «نساء، رجال، مواهب» من قبل الرئيس ايمانويل ماكرون الذي دعا في كلمة بالمناسبة إلى اعتماد رؤية مندمجة للتغذية الأوروبية في المستقبل.



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

BAYAN ALYAOUM

بيان اليوم

Edition : 8639 du 25/02/2019

انطلقت يوم السبت بباريس، فعاليات المعرض الدولي للفلاحة، الذي يعد أحد أهم مواعيد الصناعة الغذائية باروبا والعالم، بمشاركة 6300 عارض ينتمون لمائة دولة من ضمنها المغرب. ويكشف المعرض الذي يشارك فيه كافة الفاعلين الرئيسيين، والمنتجين والمشتريين، الاتجاهات والابتكارات التي ستحدد مستقبل الصناعة الغذائية. وافتتح المعرض الذي يقام هذه السنة تحت شعار " نساء ، رجال، مواهب" من قبل الرئيس ايمانويل ماكرون الذي دعا في كلمة بالمناسبة الى اعتماد رؤية مندمجة للتغذية الاروبية في المستقبل. واكد الرئيس الفرنسي في هذا الصدد على ضرورة اعادة ابتكار السياسة الفلاحية المشتركة وخلق فروع اوروبية للانتاج، ومساعدة الشباب على الاستقرار. كما دعا الى اعادة القيمة "لأولئك الذين ينتجون" أي الفلاحين. وفي ختام كلمته، قام الرئيس ماكرون بجولة في مختلف اروقة المعرض، حيث تبادل الحديث مع عدد من المشاركين. وتهدف المشاركة المغربية السابعة على التوالي في المعرض، والتي توّطرها وكالة التنمية الفلاحية، الى الترويج للمنتجات المجالية المغربية، واستكشاف فرص جديدة بالنسبة للفلاحين الصغار. ويضم الوفد الرسمي المغربي الى هذا المعرض الذي يتوقع ان يستقطب 700 الف زائر على مدى تسعة ايام، الكاتب العام لوزارة الفلاحة والصيد البحري، محمد الصديقي، والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي عريفي، وسفير المغرب بفرنسا، شكيب بنموسى.

المعرض الدولي للفلاحة



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

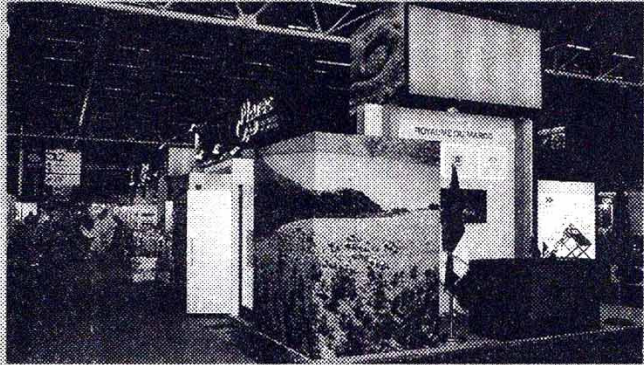
AKHBAR ALYAOUUM

أخبار اليوم

Edition : 2829 du 26/02/2019

المغرب يشارك في معرض الفلاحة في باريس

عرفت باريس قبل أيام انطلاق المعرض الدولي للفلاحة، بمشاركة 6300 عارض ينتمون لمائة دولة بما فيها المغرب. ويعمل المعرض على كشف الاتجاهات والابتكارات التي ستحدد مستقبل الصناعة الغذائية. وتهدف المشاركة المغربية السابعة على التوالي في المعرض، المؤطرة من طرف وكالة التنمية الفلاحية، إلى الترويج للمنتجات المغربية، واستكشاف فرص جديدة للفلاحين الصغار. وافتتح المعرض من طرف الرئيس



الفرنسي إيمانويل ماكرون، الذي دعا في كلمة بهذه المناسبة إلى اعتماد رؤية مندمجة للتغذية الأوروبية في المستقبل، مشددا على إعادة الاعتبار إلى "ولئك الذين ينتجون"، قاصدا الفلاحين.



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

ANNAHAR AL MAGHRIBIA

النهضة المغربية

Edition : 4505 du 26/02/2019

30 تعاونية مغربية ضمن 6 آلاف و300 حارص بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس



المعرض فرصة لثمين المنتجات المجالية المغربية

تشكل المشاركة القوية للمغرب في الدورة الـ 56 للمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي افتتح امس من قبل الرئيس الفرنسي، ويستمر الى غاية ثالث مارس المقبل، فرصة ملاءمة لثمين المنتجات المجالية المغربية للتعاونيات الفلاحية. وتندرج مشاركة المغرب في هذا المعرض، الذي يشكل موعدا هاما للصناعة الغذائية في اوروبا والعالم، في اطار تأهيل الفلاحين الصغار، واستكشاف فرص جديدة للاعمال من اجل تمكين المصدرين المغاربة من تعزيز حضورهم بالاسواق الدولية.

ويتميز الرواق المغربي البديع، المقام على مساحة 300 متر مربع، بغنى وتنوع المنتجات المعروضة.

ويضم الجناح المغربي في هذه التظاهرة التي يشارك فيها 6300 عارض، بنتمون لمائة بلد، ثلاثين تعاونية فلاحية، تعرض منتجات مجالية ذات قيمة تجارية عالية، من ضمنها 21 تعاونية تشارك لأول مرة في معرض دولي. وتشمل هذه التعاونيات ازيد من 1410 فلاح صغير، ضمنهم 489 امرأة قروية من مختلف مناطق المملكة.

وقال الكاتب العام لوزارة الفلاحة و الصيد البحري، محمد الصديقي في تصريح للصحافة المغربية ان معرض باريس يوفر فضاء هاما، يتوخى التعريف بالمنتوج المغربي، وايضا مصاحبة التعاونيات، التي تضم شبانا

هذا المعرض، من خلال رواق بديع يعكس غنى وتنوع المنتجات المجالية المغربية.

واضاف ان هذه المشاركة تتيح تثمين وتسويق هذه المنتجات على الصعيد الدولي، وتسليط الضوء على مهارة الفلاح المغربي على مستوى انتاج ومعالجة وتسويق هذه المواد.

ومنذ الساعات الاولى لافتتاح المعرض تدفق على الرواق المغربي الذي يجمع بين الاصالة والمعاصرة، في جو من الاحتفالية، العديد من الزوار الشغوفين بالمنتجات والتكهات المغربية الاصيل.

ومن المتوقع ان يستقطب المعرض الذي يقام هذه السنة تحت شعار « نساء، رجال، مواهب»، ويعرف مشاركة كل الفاعلين الاساسيين والمهتمين والمشتريين، ازيد من 700 الف زائر على مدى تسعة ايام.

الدولية. وقال انه من اجل ذلك برمجت الوكالة ازيد من 300 لقاء مع فاعلين فرنسيين واروبيين خلال الايام التسعة للمعرض (23 فبراير - 3 مارس).

واوضح ان هذه اللقاءات تهدف الى توقيع عقود تصدير لهذه المنتجات التي تجسد اصالة المنتوجات المجالية المغربية (زيوت غذائية مختلفة، واخرى للتجميل، وتوابل وقبور، وزيتون، وزعفران، وكسكس، ونباتات عطرية، وغيرها).

واشار عريفي الى ان ثقافة الطبخ التقليدية والفولكلور الوطني سيكونان ايضا حاضرين في المعرض من خلال عروض موسيقية، وحفلات لتذوق الطبخ المغربي.

من جهته اشاد سفير المغرب بفرنسا، شكيب بنموسى بالمستوى الرفيع للمشاركة المغربية في

ونساء بهدف الانخراط بشكل افضل في مجال التسويق.

وذكر الصديقي في هذا الصدد بتخليد المغرب هذه السنة للذكرى العاشرة لاطلاق مخطط المغرب الاخر، الذي له انعكاسات هامة للغاية سواء على الصعيد الاقتصادي، او على مستوى تحسين دخل التعاونيات والمهنيين، او على المستوى الاجتماعي خاصة عبر احداث مناصب الشغل المباشرة وغير المباشرة.

من جهته اكد المهدي عريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، التي تؤطر المشاركة المغربية السابعة في هذا المعرض ان الهدف من حضور هذه التظاهرة يتمثل اساسا في تأهيل التعاونيات على كافة المستويات (انتاج، نوعية المنتجات، تسويق، والترويج الى السوق



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

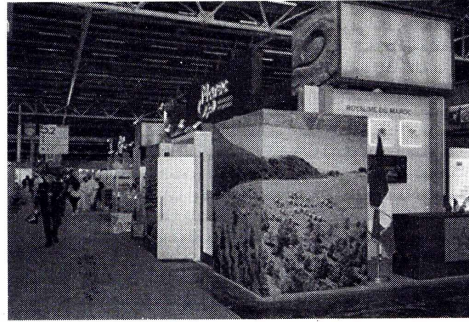
23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

ALAKHBAR

الأخبار

Edition : 1927 du 26/02/2019

المعرض الدولي للفلاحة بباريس فرصة للتأمين المنتوجات المجالية المغربية



الأخبار

التي تضم شبابا ونساء بهدف الانخراط بشكل أفضل في مجال التسويق. وذكر الصديقي في هذا الصدد بتخليد المغرب هذه السنة للذكرى العاشرة لإطلاق مخطط المغرب الأخضر، الذي له انعكاسات هامة للغاية سواء على الصعيد الاقتصادي، أو على مستوى تحسين دخل التعاونيات والمنتجين، أو على المستوى الاجتماعي خاصة عبر إحداث مناصب الشغل المباشرة وغير المباشرة. من جهته أكد المهدي عريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، التي توطد المشاركة المغربية السابعة في هذا المعرض إن الهدف من حضور هذه التظاهرة يتمثل أساسا في تأهيل التعاونيات على كافة المستويات (إنتاج، نوعية المنتجات، تسويق، والتولج إلى السوق الدولية). وقال إنه من أجل ذلك برمجت الوكالة أزيد من 300 لقاء مع فاعلين فرنسيين وأوروبيين خلال الأيام التسعة للمعرض (23 فبراير - 3 مارس). وأوضح أن هذه اللقاءات تهدف إلى توقيع عقود تصدير لهذه المنتجات التي تجسد أصالة المنتوجات المجالية المغربية (زيوت غذائية مختلفة، وأخرى للتجميل، وتوابل وتمور، وزيتون، وزعفران، وكسكس، ونباتات عطرية، وغيرها). وأشار عريفي إلى أن ثقافة الطبخ التقليدية والفولكلور الوطني سيكونان أيضا حاضرين في المعرض من خلال عروض موسيقية، وحفلات لتذوق الطبخ المغربي.

تشكل المشاركة القوية للمغرب في الدورة الـ 56 للمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي افتتح أول أمس الأحد من قبل الرئيس الفرنسي، ويستمر إلى غاية ثالث مارس المقبل، فرصة ملائمة لتأمين المنتوجات المجالية المغربية للتعاونيات الفلاحية. وتندرج مشاركة المغرب في هذا المعرض، الذي يشكل موقعا هاما للصناعة الغذائية في أوروبا والعالم، في إطار تأهيل الفلاحين الصغار، واستكشاف فرص جديدة للأعمال من أجل تمكين المصدرين المغاربة من تعزيز حضورهم بالأسواق الدولية. ويتميز الرواق المغربي، المقام على مساحة 300 متر مربع، بغنى وتنوع المنتجات المعروضة. ويضم الجناح المغربي في هذه التظاهرة التي يشارك فيها 6300 عارض، ينتمون لمائة بلد، ثلاثين تعاونية فلاحية، تعرض منتجات مجالية ذات قيمة تجارية عالية، من ضمنها 21 تعاونية تشارك لأول مرة في معرض دولي. وتشتمل هذه التعاونيات أزيد من 1410 فلاح صغير، منهم 489 امرأة قروية من مختلف مناطق المملكة. وقال الكاتب العام لوزارة الفلاحة والصيد البحري، محمد الصديقي في تصريح للصحافة المغربية إن معرض باريس يوفر فضاء هاما، يتوخى التعريف بالمنتوج المغربي، وأيضا مصاحبة التعاونيات،



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

LA VERITE

LA VERITE

Edition : 751 du 01/03/2019

Agriculture

Du terroir marocain à Paris

Le Maroc prend part à la 56ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) prévue du 23 février au 3 mars 2019 dans l'objectif de promouvoir son offre de produits du terroir et de prospecter de nouvelles opportunités pour les petits agriculteurs, indique, mercredi, un communiqué l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Une trentaine de coopératives agricoles marocaines feront le déplacement à Paris pour exposer leurs produits du terroir à haute valeur marchande et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels en vue de trouver de nouveaux débouchés à ce secteur, ajoute l'ADA qui organise pour la septième année consécutive la participation marocaine au SIAP.

Sélectionnées sur la base de critères stricts, notamment la qualité de leurs produits et de leurs packaging ainsi que la diversité de leurs gammes, ces coopératives représentent plus de 1.410 petits agriculteurs dont 489 femmes rurales qui vivent de la production et de la transformation de l'Argan, de l'huile d'olive, du safran, des dattes, des plantes aromatiques et médicinales et des épices.

A l'occasion de ce Salon, qui accueille une moyenne de



• Le Maroc présente son offre au Salon international de l'agriculture de Paris.

700.000 visiteurs et demeure le rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale,

des produits des terroirs et de l'élevage, l'ADA a programmé plus de 300 rencontres B2B pour connecter les exposants maro-

cains avec les professionnels français et étrangers.

Le pavillon marocain à ce Salon

permettra aux visiteurs de vivre une expérience unique à travers ses couleurs et ses saveurs et de s'immerger dans l'hospitalité marocaine. Alliant tradition et modernité, le pavillon marocain connaîtra également une série d'animations culinaires et culturelles, en particulier des cooking shows et des dégustations de plats marocains offrant un aperçu des atouts et de la richesse de la gastronomie et du patrimoine culturel du Royaume.

La participation marocaine au SIAP s'inscrit dans le cadre des efforts déployés par le ministère de l'Agriculture pour accompagner les petits agriculteurs et producteurs afin de les aider à mieux commercialiser leurs produits, dans l'objectif ultime d'améliorer leurs revenus et leurs conditions de vie.

Organisé sous le thème "Des femmes, des hommes, des talents", le Salon international de l'agriculture est considéré comme la plus grande manifestation agricole française destinée au grand public.



MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

AL ITIHAD AL ICHTIRAKI



Edition : 12174 du 02/03/2019

مشاركة متميزة للمغرب بالمعرض الدولي للزراعة بباريس



الأخضر والفلاحة التضامنية التي تهدف إلى تحسين الظروف المعيشية، كما تعمل على عقد شراكات مع دول أوروبية خاصة مع فرنسا، وليل الحضور، إلى المعرض قامت وكالة التنمية الفلاحية بعملية تأهيل المشاركين بهدف كسب الخبرة بخصوص طريقة التعامل مع السوق الأوروبية، كما أننا نقوم بإعداد المعارضين لأكاديمية توفيق عروض من أجل بيع منتوجاتهم، إن إفساحنا تعاونيات الفلاحين الصغار في هذا المعرض الدولي هي من أجل إبراز منتوجاتهم، خصوصا المجالية منها والتي تدخل في إطار المخطط الأخضر الذي أولى أهمية كبرى لهذه الفئات من الفلاحين الصغار ومنتوجاتهم... نقول مسؤولية وكالة التنمية الفلاحية.

الرواق المغربي كان أنيقا وكبيرا ويليقي بغنى وتنوع المنتوجات المغربية وكذا بالمطبخ المغربي الذي أضحى له شهرة عالمية، خاصة إذا ما تمت مقارنته ببلدان مغربية أخرى حاضرة في هذا المعرض ومازالت تبحث عن مقلد لبنوع منتجها بفرنسا، إلى جانب عدد كبير من البلدان الإفريقية التي كانت حاضرة أيضا لتقديم منتوجاتها المحلية والتعريف بها.



الكل جودة من زعفران تالوين...
«السي إريس بيكاري امل بهذا المعرض تعاونية «الوراء» لإنتاج وتتمتع منتوج الزيتون، من جهة خضرة بني ملال ونحن نشارك لأول مرة في هذا المعرض الدولي للزراعة، ولهذا هو البحث عن أسواق جديدة، سواء بفرنسا أو بأوروبا، خاصة أننا نقوم بإنتاج زيت ذات جودة عالية، ولقد لاحظنا ذلك من خلال تفاعل الناس لها، كما أننا نعتمد الكمية التي أحضرناها بسرعة وفي الأيام الأولى للمعرض، ونحن نتوفر على شجرة زيتون غريبة يمكن أن تنتج هذه المادة لمدة قرن من الزمن، ولقد اتصل بي عدد من الزبناء من فرنسا وكندا يرغبون في اقتناء زيت الزيتون التي تنتجها...»

وتقوم وكالة التنمية الفلاحية بمواكبة هذه التعاونيات ومساعدتها من أجل ولوج السوق الفرنسية والأوروبية، وفي هذا الإطار نقول محجوبة بشكل رئيسة قسم ترويج المنتوجات المجالية: «المغرب بشارك للمرة الأولى في هذا المعرض، وهي مشاركة تنظمها وكالة التنمية الفلاحية، وذلك من خلال 30 عارضا يعمدون 100 منتوج مجالي متنوع، وهؤلاء يمثلون أكثر من 1500 فلاح صغير ويدخل هذا العمل في إطار استراتيجية المغرب

«مشاركتنا في هذا المعرض الدولي بباريس هي إكتفاء قيمة مضاعفة لمنتوجاتنا، حيث خرجنا من مناطق السوق المحلي من أجل البحث عن سوق دولي بما يتفاهه ذلك من وسائل لحفظ الثمور، بما فيها الخراشات العميرة والتلفيف الجيد، وهذا الشكل الجديد، وجد إقبالاً هنا بالمعرض، كما نهدف أيضا إلى تحويل هذه الثمور من خلال استعمال كل مكوناتها لاستخراج الزيت وصنع عجينة جد غنية أو حتى صنع القهوة...»
أما ربعة من زروق المسبولة عن تعاونية «الذهب الأحمر» لتالوين المتخصصة في إنتاج الزعفران، فتقول إن «هذهنا من هذه المشاركة هو البحث عن أسواق جديدة، وتعريف الناس بقيمة منتوجنا وكذا المنطقة التي يزرع بها، وكيفية استعماله أيضا، الزعفران الذي تنتجه هو الأول عالميا من حيث الجودة، وهو الأغلى كذلك، وله عدة مزايا، إذ يصلح لعدة أشتاء، نظرا لندرة الدوم والرومايز، وهو معروف أيضا بخصائصه للعلاج، لهذا يطلق عليه «الذهب الأحمر» وكذا «ملك التالوين»...»
وخصيف «رغم ذلك لا بد لنا من العمل أكثر لتواكبه منافسة بلدان أخرى في هذا المجال، خاصة إيران التي تنتج كميات كبيرة رغم أنها

باريس: يوسف لهلاي

يشارك المغرب في الدورة السادسة والخمسين للمعرض الدولي للزراعة بباريس، برواق مهم وكبير يضم مختلف المنتوجات المحلية المغربية، وهو المعرض الذي افتتحه الرئيس الفرنسي إيمانيل ماكرون، يوم السبت الماضي وسيستمر حتى يوم 3 مارس، كما قد قام سفير المملكة بباريس بشكيب بنموسي بزيارته.

ويشارك المغرب للمرة السابعة من أجل إبراز منتوجاته المحلية والتعريف بغنى وتنوع زراعته المجالية، هذه التظاهرة الدولية الكبرى التي ينظمها هي «بورت دو فيرساي» بباريس على مدى 9 أيام يشارك فيها 30 عارضا وحوالي 100 منتج ذي قيمة عالية ومن جميع جهات المملكة، هي أيضا فرصة للقاء المباشر مع المستهلك الفرنسي ومع المسوذين للبحث عن أسواق جديدة.

وتشارك في هذا المعرض الدولي مجموعة من التعاونيات التي تم اختيارها لهذا الغرض، وذلك داخل رواق من ثلاثة أجزاء خصص لهذا الغرض، ويضم قاعة شاي ومطعما يقدم مأكولات مغربية متنوعة وحلويات من كل المناطق.

ويقدم المعارضون منتوجاتهم إلى زوار المعرض من فرنسيين ومغاربة مقيمين بفرنسا جاؤوا خصيصا للبحث عن هذه المنتوجات المحلية والتي تتميز بجودة عالية وحرص اصحابها على تقديمها لهم، وكذا التعريف بالمناطق التي ينتجون إياها وللتعاونيات التي يمثلونها. هذا ويصلي الرواق، سواء الفرنسيين أو المغاربة المقيمين بفرنسا، أهمية خاصة للمنتوجات المعروضة، خاصة أن أغلبها اخفى من المنتجين الجاهزة الكبرى التي تعكس الثقافة المغربية الفلاحية المصنوع المغربي، ويعتبر هذا المعرض مناسبة لوضعها بين إشارات المستهلك الذي يبحث عن الحديث مع بعض أعضاء التعاونيات المتواجدين بعين المكان.

فتجيب الجازولي من تعاونية «المايغرو» بمنطقة الحوز تاجية مراضة تقول في هذا الصدد: «تعاونيتنا تقوم بإنتاج الحبوب بثلث أنواع، سواء المصنوع من القمح أو الشعير أو «الخنالة»، ونحن نستعمل مواد أولية محلية تم إعدادها بطريقة تقليدية، والهدف من مشاركتنا في المعرض الدولي بباريس هو إيجاد أسواق جديدة لمنتوجاتنا التي لعبت إقبالا كبيرا في هذا المعرض».

أما زكريا الخراي، المسؤول عن التعاونية الفلاحية «الفرديوس» بمدينة زاكورة المنتجة لعدد كبير من أنواع الثمور، ومنها «المجول»، «بوزكري»، «الفاوس»، «الجلجلة»، «وسوسمي»، فيقول:





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

AHDATH MAGHRIBYA

الأحداث المغربية

Edition : 6764 du 05/03/2019

اتفاقية تعاون لفلاحي الدار البيضاء سطات بالمعرض الدولي للفلاحة بفرنسا

سعد داليا

سطات، محمد لغزاني، ونائبه لحسن كساب، الذي أكد على أهمية المشاركة بالمعرض للوقوف على مجموعة تجارب دولية في المجال الفلاحي عموما وقطاع تربية الأبقار على وجه التحديد، وقف خلالها الوفد المغربي على آخر التقنيات الحديثة في مجال تنمية سلاسل الإنتاج وتغذية الأبقار والمواشي.

ويهدف مشروع الاتفاقية إلى الاستفادة المباشرة لفلاحي جهة الدار البيضاء سطات من الدعم التقني لمربي الأبقار الصغار في مجال تأهيل وتنمية السلاسل والتجهيز والتلقيح الاصطناعي عبر تنظيم دورات تكوينية منتظمة داخل المغرب وخارجه، ستشرف عليها الأطر الأجنبية التابعة للتعاونية الأوروبية، وستعطي الاتفاقية حق الاستفادة، كذلك، لمنخرطي الجمعية والتعاونيات المنتمية لاتحاد «مضا» من جميع مضامينها.

وفي مجال تغذية الأبقار والأعلاف أعطت الاتفاقية أهمية كبيرة في هذا الباب، حيث سيتم وضع الخبرة الدولية رهن إشارة الجمعية من خلال تطوير مهارات الفلاحين الصغار مربي قطيع الأبقار، وتمكينهم من التحكم بالوجبات الغذائية المقدمة للأبقار والمواشي وجعلها أكثر نجاعة للرفع من إنتاج الحليب واللحوم.

توقيعها في فعاليات المعرض الدولي للفلاحة بمكناس شهر أبريل المقبل.

وتأتي الاتفاقية التي ستجمع فلاحي جهة الدار البيضاء سطات مع «تعاونية أفولسيون الدولية» على إثر مشاركة الجمعية المغربية للتنمية الفلاحية بجهة الدار البيضاء سطات بفعاليات الدورة 56 للمعرض الدولي للفلاحة المنظمة (من 23 فبراير إلى 3 مارس 2019) بالعاصمة الفرنسية باريس. المشاركة اعتبرها خالد الكيراوي، رئيس الجمعية، مناسبة للإطلاع على مضامين الاتفاقية قبل توقيعها بالمعرض الدولي للفلاحة بمكناس المقبل، والتي ستساهم في تحسين أوضاع الفلاح الصغير، وتأهيله التقني، وتمكينه من حق الوصول للمعرفة والتطور اللذين يشهدهما القطاع الفلاحي بالعالم، والمساهمة في ضمان انخراط السريع للفلاح، قصد تخفيف كلفة الإنتاج ورفع مستوى عائداته عبر الاستعمال الجيد للتقنيات الفلاحية المتطورة. وتميزت فعاليات المعرض الدولي للفلاحة بفرنسا بمشاركة رئيس اتحاد تعاونيات الحليب بجهة الدار البيضاء

أكد رئيس الجمعية المغربية للتنمية الفلاحية بجهة الدار البيضاء سطات، خالد الكيراوي، أن مشاركة فلاحي جهة الدار البيضاء سطات بفعاليات المعرض الدولي للفلاحة بفرنسا أسفرت عن اتفاق فلاح على مشروع اتفاقية شراكة وتعاون مع تعاونية أفولسيون الدولية المتخصصة في مجال تربية الأبقار، والتي سيتم





MAROC
PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

23 Février - 03 Mars 2019
SIA Paris Expo Porte de Versailles

ASSABAH

المصباح

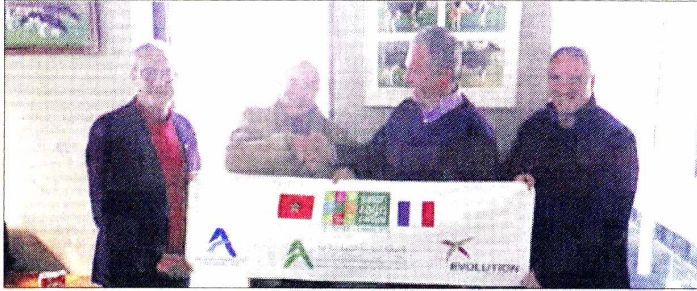
Edition : 5855 du 06/03/2019

المصباح

Publication : ASSABAH
Type : Ecrite
Périodicité : Quotidien
Tonalité : Positive

Edition : 5855 du 06/03/2019
Page : 5
Format (cm): Un quart

فلاحو جهة البيضاء بباريس



(خاص)

لقاءات تبادل عقدها مشاركون بالمعرض

وجدد الطرفان موعدا في المعرض الدولي للفلاحة بمكناس للتوقيع الرسمي على اتفاقية الشراكة والتعاون في مجال الدعم التقني والمهني، ووضع برنامج العمل المشترك الذي سيهم مجالات تاهيل سلسلة أبقار التلقيح الاصطناعي والتغذية والتكوين.

ي. س

للتعاونية الأوروبية جوانب الدعم التقني للفلاحين الصغار في قطاع التغذية وإنتاج الأعلاف المركبة وكذا سبل استفادة المربين من مستجدات التلقيح الاصطناعي، وجعل خبرة المركز الدولي التابع لـ«أفولسيون» رهن إشارة وخدمة الجمعية عبر اتحاد «مضا» لتعاونيات الحليب بجهة الدار البيضاء سطات.

شكلت الدورة 56 للمعرض الدولي للفلاحة المنظمة من 23 فبراير إلى 3 مارس الجاري بالعاصمة الفرنسية باريس، مناسبة للجمعية المغربية للتنمية الفلاحية بجهة البيضاء سطات للوقوف على العديد من التجارب الدولية في المجال الفلاحي عموما وقطاع تربية الأبقار على وجه التحديد، إذ وقف وفد الجمعية على آخر التقنيات الحديثة في مجال تنمية سلاسل الإنتاج وتغذية الأبقار والمواشي. وتمكنت الجمعية من ربط علاقات دولية متميزة في هذا الإطار، إذ تم الاتفاق على توقيع شراكة استراتيجية مع تعاونية أفولسيون الدولية المتخصصة في مجال تربية الأبقار، والتي تضم أزيد من 30 ألف مرب وتسير آلاف الهكتارات الزراعية.

وتدارست الجمعية خلال زيارتها الميدانية لبعض الضيعات التابعة



وكالة التنمية الفلاحية

AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE



agence conseil en communication

2 Angle Rue Clos de Provence et Boulevard Anfa
7ème étage 7A - 20 100 Casablanca - Maroc
Tel: 05 20 42 93 93/94 - Fax: 05 20 42 93 95
www.aspencom.ma