



وكالة التنمية الفلاحية
ተዕጋሪ ግብርና | ተጻርጾ ተሳታፊ
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE



**Les produits du terroir présentés en force
au Salon International de l'Agriculture de Paris**

REVUE DE PRESSE

Février/Mars 2024



LES PRODUITS DU TERROIR PRÉSENTÉS EN FORCE AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE DE PARIS

Pour la 10ème fois, le Maroc prend part au Salon International de l'Agriculture (SIA) qui se tient au Parc des Expositions de Paris du 24 Février au 03 Mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030.

Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place.

Grâce à l'engagement immuable du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts et de l'ADA avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées.

Placé sous le signe, « Maroc, des siècles de saveurs », les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs. Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français.

Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1000 exposants et plus de 4,5 millions personnes touchées sur les réseaux sociaux. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.



بيان صحفي

المنتجات المحلية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يُشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA) تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هاته المنتجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030.

30 مجموعة منتجة تقوم بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الاثنتي عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل هؤلاء العارضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). هذا وقد تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية.

وبفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتأطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خاصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية.

هذا وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "Maroc, des Siècles de Saveurs" كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين والذي يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومئتي عام. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاءً سنوياً يترقبه مختلف الزوار بشغف.

وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عارضاً، من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

Table des matières

19/02/2024

Presse digitale



www.akhbarona.com

10:20

[المنتجات الفلاحية المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة ساريس](#)

20/02/2024

Presse écrite



[FOOD MAGAZINE](#)

28/60

[Produits de terroir: A l'assaut des marchés internationaux](#)

Table des matières

24/02/2024

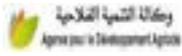
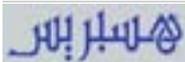
Presse digitale**ada.gov.ma**14:54 [SIA Paris 2024 : une participation en force des produits du terroir marocain](#)**www.akhbarmeknes24.com**20:45 [المنتجات المحلية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)**www.alayam24.com**18:14 [المنتج المغربي حاضر بقوة خلال مشاركته العاشرة في معرض الفلاحة بباريس](#)**www.alnahr.ma**18:46 [المنتج المغربي يؤثت معرض الفلاحة بباريس](#)**www.atayar.ma**21:14 [المنتجات المحلية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)**aumaroc.org**18:50 [Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)**beladinews.ma**18:08 [مشاركة متميزة للمغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس...](#)**ecoactu.ma**17:59 [ADA : les produits du terroir présentés en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)**fluxpress.net**21:37 [المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)**fr.hespress.com**18:42 [Les produits du terroir présentés en force au SIA de Paris](#)**fr.media7.ma**21:39 [Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)**www.hespress.com**19:16 [المنتج المغربي يؤثت معرض الفلاحة بباريس](#)**ar.hibapress.com**20:45 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)**www.kafapresse.ma**21:06 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)**www.khabarmaroc.com**21:00 [المنتج المغربي يؤثت بقوة خلال مشاركته العاشرة في معرض الفلاحة بباريس](#)

Table des matières

24/02/2024**Presse digitale**www.lavieeco.com18:23 [Les produits du terroir en opération séduction au Salon international de l'agriculture de Paris](#)laquotidienne.ma20:56 [Les produits du terroir en force au Salon international de l'agriculture de Paris](#)www.ledesk.ma22:01 [Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)www.lobservateur.info23:03 [Le terroir marocain au salon de l'agriculture de Paris](#)www.maghress.com11:03 [Le terroir marocain au salon de l'agriculture de Paris](#)www.mapexpress.ma20:56 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)19:46 [Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)www.mapamazighe.ma20:51 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)17:48 [Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)mapbusiness.ma21:46 [Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)mapfinance.ma21:36 [Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)www.mapnews.ma17:52 [Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)www.maroc4.ma18:26 [Les produits du terroir présentés en force au SIA de Paris](#)marocv.com17:47 [Les produits du terroir présentés en force au SIA de Paris](#)

Table des matières

24/02/2024**Télévision****2M**

20:00 [Le Maroc au Salon international de l'agriculture de Paris](#)

**AL AOULA**

18:30 [Les produits du terroir en opération séduction au Salon international de l'agriculture de Paris](#)

20:30 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة؟ في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)

Table des matières

25/02/2024

Presse digitale


www.7news.ma

14:06 [المغرب حاضر بقوة في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)


www.aabbir.com

12:42 [المغرب حاضر بالمعرض الدولي للفلاحة باريس للمرة العاشرة](#)


www.ahdath.info

11:59 [بيارسيس يمتد لأزيد من 1200 عاما .. التعرف بالمطبخ المغربي ضمن المعرض الدولي للفلاحة](#)


albalad.ma

22:31 [بيارسيس 2024 مشاركة قوية للمنتوجات المحلية المغربية في الدورة 60 بالمعرض الدولي للفلاحة](#)


alhadathalan.ma

15:39 [المنتجات المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)


www.alhayat24.com

21:42 [المنتج المغربي يؤثت معرض الفلاحة باريس](#)


www.almaghreb24.com

15:02 [المنتجات المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)


www.almouhitafilahi.com

16:20 [منتجات المغرب المحلية تتألق في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)


www.almaghribia.ma

11:08 [المغربية المعرض الدولي للفلاحة باريس: وكالة التنمية الفلاحية تسعى إلى فتح المجال واسعا أمام مشاركة أكبر عدد من التعاونيات](#)


www.barlamane.com

21:43 [المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)


baytounaalaane.ma

20:17 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)


www.benimellalnews.net

22:11 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)


diwane.ma

11:04 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)


elkhabariya.com

11:32 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة باريس..](#)


www.faapa.info

15:46 [SIA 2024 : Le ministre d'Etat Adjoumani conduit une forte délégation ivoirienne à Paris](#)

Table des matières

25/02/2024

Presse digitalefluxpress.net

- 00:44 [باريس المنتج المغربي حاضر بقوة خلال مشاركته العاشرة في معرض الفلاحة باريس](#)
- 00:45 [معرض الفلاحة باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة](#)
- 21:37 [المنتج المغربي يؤثت](#)
- 18:42 [المنتوجات المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)

www.ihata.ma

- 12:23 [المغرب يشارك للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)

iktissadkom.ma

- 14:42 [المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة باريس آخر الأخبار-25-02-2024](#)

inews.ma

- 19:46 [المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة باريس -](#)

www.int.ma

- 14:10 [Le Maroc actif au SIA de Paris](#)

www.laviedesregions.ma

- 16:21 [المنتوجات المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)

fr.le360.ma/

- 21:33 [Agriculture: à Paris, opération de séduction pour les produits du terroir](#)

www.leconomiste.com

- 00:36 [Mise en lumière des produits du terroir au Salon de l'Agriculture de Paris](#)

lessentielinfo.com

- 22:31 [« Maroc, des siècles de saveurs » au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)

madar21.com

- 19:45 [المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)

maghrebco.com

- 21:32 [المنتوجات المحلية تصمم على حضور قوي في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)

www.maghress.com

- 20:46 [المنتج المغربي يؤثت معرض الفلاحة باريس](#)
- 19:47 [باريس المنتج المغربي حاضر بقوة خلال مشاركته العاشرة في معرض الفلاحة باريس](#)
- 15:19 [المنتوجات المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة](#)

www.maghribona1.ma/

- 12:23 [المغرب حاضر بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بفرنسا](#)

www.mamlakatona.com

- 17:53 [المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)

Table des matières

25/02/2024**Presse digitale**www.mapnews.ma21:43 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)www.marocmedias.com01:49 [المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)marocv.com08:41 [Mise en lumière des produits du terroir au Salon de l'Agriculture de Paris](#)media7.ma23:25 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)www.panoramamaroc.ma11:21 [Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)safircom.com18:45 [للفلاحة بباريس فيديو.. سطاتيل تزور الجناح المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)10:30 [بالفيديو.. سطاتيل تزور الجناح المغربي بالمعرض الدولي](#)www.sinpress.ma12:56 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)**Télévision**[AL AOULA](#)18:30 [Paris : Salon International de l'Agriculture](#)20:30 [المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)**Radio**[Chaîne Inter](#)13:00 [Salon International de l'Agriculture 2024 à Paris](#)[Radio Nationale](#)16:00 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)

Table des matières

26/02/2024**Presse écrite****Al Akhbar**13/16 [المغرب يشارك للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)**Assahraa Al Maghribia**1/16 [حضور وازن للمغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)**AUJOURD'HUI LE MAROC**10/24 [Une trentaine de groupements représente le Maroc au SIA](#)

Table des matières

26/02/2024

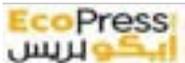
Presse digitalewww.agrimaroc.ma16:14 [Le Terroir Marocain à l'honneur au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)akhbarlyaoum24.ma21:44 [المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)www.alanbae.info11:51 [المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)alyoum7.ma15:16 [مشاركة مميزة للمملكة المغربية في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)www.almaghribia.ma15:13 [الجناح المغربي بملتقى الفلاحة الدولي بسطع في سماء باريس والإقبال فاق التوقعات](#)www.aujourd'hui.ma10:00 [Une trentaine de groupements représente le Maroc au SIA](#)barlamantoday.com11:49 [Morocco Pavilion Shines at Paris International Agriculture Show](#)www.consonews.ma11:32 [Les produits de terroir marocain en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)ecopress.ma14:45 [حضور قوى للمنتجات المغربية بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)www.faapa.info10:46 [La Côte d'Ivoire met en lumière ses potentialités au 60e Salon international de l'agriculture de Paris](#)flashinfo24.ma21:40 [المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)istitmar.net16:29 [المنتجات المغربية حاضرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)www.journaleco.ma10:21 [Les produits du terroir présentés en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)journalinfo.ma08:21 [المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)www.lalamoulati.net01:21 [المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)

Table des matières

26/02/2024

Presse digitale



www.lecourrierdelatlas.com

12:15 [Maroc. Les produits du terroir en force au Salon de l'agriculture de Paris](#)



lessentielinfo.com

18:50 [Forte représentation des produits agricoles marocains au Salon international de l'agriculture à Paris.](#)



lfilaha.ma

15:26 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)



lodge.ma

14:03 [Les produits de terroir marocain en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)

09:07 ["Maroc, des siècles de saveurs" au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)



www.magfarah.com

22:01 [عرض المنتجات المغربية في المعرض الدولي للفلاحة](#)



www.mapphoto.ma

11:39 [Le terroir marocain présent en force au SIA de Paris](#)



www.maroc-hebdo.press.ma

15:18 [Les produits agricoles marocains fort présents au Salon international de l'agriculture à Paris](#)



marocmtm.com

14:54 [مشاركة مميزة للمملكة المغربية في المعرض الدولي للفلاحة .. بباريس](#)



marruecom.com

17:05 [Una treintena de grupos representan a Marruecos en el Salón Internacional de la Agricultura en París](#)



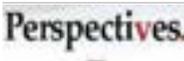
medi1news.com

14:38 [شاشة تفاعلية .. مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة في باريس](#)



www.news24.ma

17:50 [الجناح المغربي بملتقى الفلاحة الدولي بسطع في سماء باريس والإقبال فاق التوقعات](#)



perspectivesmed.com

18:33 [Agriculture : Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)

10:42 [Agriculture : Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)



www.saispresse.com

00:40 [مشاركة قوية للمنتجات المحلية المغربية ? في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)



voixpresse.ma

21:39 [معرض الفلاحة بباريس المغرب يشارك بمنتج الأصيل](#)

Table des matières

26/02/2024**Presse digitale****www.walaw.press**11:00 [المغرب يتألق في معرض باريس الدولي للفلاحة](#)**Télévision****AL AOULA**18:30 [Paris : Salon International de l'Agriculture](#)20:30 [المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)**AL MAGHRIBIYA**07:00 [المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)**M24**06:00 [المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)**Radio****Chaîne Inter**07:00 [Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)**RIM Radio**07:00 [المنتجات المحلية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)

Table des matières

27/02/2024**Presse écrite****ANNAHAR AL MAGHRIBYA**4/12 [المنتج المغربي يؤثت معرض الفلاحة باريس](#)**Assahraa Al Maghribia**1/20 [الجنح المغربي بملتقى الفلاحة الدولي بسطع في سماء باريس والإقبال فاق التوقعات](#)**L'ECONOMISTE**11/28 [Produits du terroir: Les coopératives font leur show à Paris](#)**Les Inspirations Eco**30/32 [Le Maroc met à l'honneur ses produits du terroir à Paris](#)**Presse digitale****www.alakhbar.press.ma**08:59 [المغرب يشارك للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة باريس](#)**www.alanbae.info**03:53 [الجنح المغربي بملتقى الفلاحة الدولي بسطع في سماء باريس والإقبال فاق التوقعات](#)**www.foodmagazine.ma**10:08 [10ème participation marocaine au SIA Paris : une fenêtre sur le terroir et l'innovation](#)**www.leconomiste.com**18:28 [Produits du terroir: Les coopératives font leur show à Paris](#)**www.leguide.ma**11:19 [Les produits agricoles marocains fort présents au Salon international de l'agriculture à Paris](#)**Télévision****AL AOULA**14:50 [Les produits agricoles marocains fort présents au Salon international de l'agriculture à Paris](#)14:25 [الجنح المغربي بملتقى الفلاحة الدولي بسطع في سماء باريس والإقبال فاق التوقعات](#)

Table des matières

28/02/2024**Presse écrite****Assahraa Al Maghribia**

1/28

[القارة المعرض الدولي للفلاحة باريس: وزراء ومسؤولون أفارقة يشيدون بمبادرات المغرب تجاه](#)**Presse digitale****www.almaghribia.ma**

11:10

[المعرض الدولي للفلاحة .. وزراء ومسؤولون يشيدون بمبادرات المغرب تجاه إفريقيا](#)**www.lematin.ma**

10:48

[Produits de terroir : 82 coopératives marocaines participent au Salon de l'Agriculture de Paris](#)**linformation.ma**

16:12

[Produits de terroir : 82 coopératives marocaines participent au Salon de l'Agriculture de Paris](#)**www.lkiosque.com**

10:55

[Produits de terroir : 82 coopératives marocaines participent au Salon de l'Agriculture de Paris](#)**www.telquel.ma**

14:28

[Salon de l'agriculture de Paris : malgré la polémique sur la tomate, le pavillon marocain est bien présent](#)**29/02/2024****Presse écrite****LA NOUVELLE TRIBUNE**

8/24

[Le Maroc actif au SIA de Paris](#)**Presse digitale****www.khabarmaroc.com**

07:11

[المنتج المغربي حاضر بقوة خلال مشاركته العاشرة في معرض الفلاحة باريس](#)

Table des matières

01/03/2024

Presse digitalewww.1001infos.net14:19 [Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)www.24saa.ma16:06 [توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي بين المغرب وفرنسا](#)www.aabbir.com19:43 [فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة في لقاء رسمي وحدث عن قرب إعلانها للتأيد](#)www.achamalpress.com17:37 [الفلاحي فرنسا المغرب: توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)achkayen.com22:18 [ليست صدفة سفارة فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة في لقاء صديقي بنظيره الفرنسي .. والشات:](#)www.achpress.com21:29 [الفلاحي فرنسا-المغرب يوقعان اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)www.africa4press.com17:06 [المغرب وفرنسا يعودان بقوة للتعاون في مجال التكوين والتعليم](#)www.agendatouristique.ma13:51 [توقيع \(فرنسا-المغرب \) بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)www.akhbarmeknes24.com19:55 [الفلاحي فرنسا-المغرب: توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)www.akhbarona.com18:00 [سفارة فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقي وفينسو\(صورة\).](#)www.alanbae.info20:04 [فرنسا - المغرب .. تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)alassdaapress.com15:04 [صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة ساريس](#)www.alayam24.com15:21 [توقيع اتفاق جديد بين المغرب وفرنسا](#)www.alhadathpress.com21:37 [وفرنسا توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي بين المغرب](#)

Table des matières

01/03/2024

Presse digitale

	www.aljarida.ma	16:49	توقيع اتفاق تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي بين فرنسا والمغرب
	www.almaghreb24.com	18:15	فرنسا-المغرب .. توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي
	almassaa.com	17:18	البلدين طاحونة العلاقات المغربية الفرنسية تتحرك عبر اتفاقية بين وزارتي الفلاحة في
	www.almouhitalfilahi.com	15:13	السيد صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس
		15:13	توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي بين المغرب وفرنسا ..
	www.anbaetv.ma	21:42	توقيع اتفاق إداري بين صديقي ووزير الفلاحة الفرنسي
	anfaspress.com	19:02	الفلاحي فرنسا-المغرب .. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني
		19:00	"فيسنو" سفارة فرنسا بالرباط تنشر خريطة المغرب بصحرائه في لقاء جمع الصديقي و"مارك
	aroapress.com	22:44	توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في مجال الفلاحة
	www.assahifa.com	15:45	للمملكة في رسالة جديدة حول الصحراء .. سفارة باريس بالرباط تنشر صورة وزير الفلاحة المغربي والفرنسي أمام الخريطة الكاملة
	www.almaghribia.ma	17:44	فرنسا - المغرب .. تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي
	www.attahaddi.com	20:41	سفارة فرنسا تنشر صورة وزير الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة للمملكة
	www.aujourd'hui.ma	12:13	Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris
	aumaroc.org	12:37	M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris
		12:36	France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole
	banassa.info	18:14	اتفاقية مغربية فرنسية للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي

Table des matières

01/03/2024

Presse digitale

belpresse.com17:18 [خريطة المغرب بصحراء حاضرة في لقاء وزيرى الفلاحة المغربى والفرنسى](#)www.bilahodoud.ma00:04 [باريس \(صورة\) سفارة فرنسا بالرباط تنشر خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقى وفينسو بالمعرض الدولى للفلاحة](#)bladna24.ma17:05 [صديقى يوقع بباريس بروتوكول تعاون بهم مجالات عديدة](#)www.cawalisse.com21:38 [الفلاحي المغرب وفرنسا.. توقيع اتفاق إدارى للتعاون فى مجال التكوين التقنى والمهنى](#)daralkhabar.com19:57 [سفارة فرنسا تنشر صورة خريطة المغرب كاملة](#)dpress.ma17:51 [السيد صديقى يزور الرواق المغربى بالمعرض الدولى للفلاحة بباريس](#)www.driouchcity.net22:44 [سفارة فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقى وفينسو\(صورة\)](#)es.rue20.com/13:20 [El Ministro francés de agricultura, fotografiado con el mapa completo de Marruecos en el SIA-2024 de Paris](#)facepress.ma22:56 [باريس: توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا فى مجال الفلاحة](#)firstnews.ma17:17 [الفلاحي فرنسا والمغرب يوقعان اتفاق إدارى للتعاون فى مجال التكوين التقنى والمهنى](#)flasheconomie.com15:20 [France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole](#)15:20 [M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)flasheconomie.ma13:36 [M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)13:38 [France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole](#)flashradio.ma12:52 [الصديقى وزير الفلاحة الفرنسى يلتقط صورة لخارطة المملكة المغربية كاملة رفقة محمد](#)

Table des matières

01/03/2024

Presse digitalefluxpress.net

- 19:22 [السيد صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة باريس - ماب إكسپريس](#)
- 01:55 [باريس وزير الفلاحة الفرنسي يلتقط صورة مع خريطة المملكة في المعرض الدولي للفلاحة](#)
- 01:48 [سفارة فرنسا تنشر صورة وزير الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة للمملكة](#)
- 17:32 [الفلاحي المغربي-فرنسا .. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)

ar.hibapress.com

- 13:00 [خريطة كاملة للمملكة يضم 30 تعاونية.. صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة باريس](#)
- 17:19 [سفارة فرنسا تنشر صورة وزير الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام](#)

www.howiyapress.com

- 22:10 [تفاصيل "اتفاق إداري" جديد بين المغرب وفرنسا](#)

www.httpsroyalistfidel.com

- 19:09 [الصحراء المغربية... سفارة فرنسا تنشر صورة خريطة المغرب كاملة](#)

iktissadkom.ma

- 15:02 [2024-03-01- فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحاخر الأخبار](#)

inews.ma

- 13:21 [مجالات عديدة يضم 30 تعاونية.. صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة باريس](#)
- 15:06 [صديقي يوقع باريس بروتوكول تعاون يهتم](#)
- 15:06 [بين المغرب وفرنسا فرنسا-المغرب .. توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)
- 14:45 [توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)
- 15:27 [الفلاحي فرنسا المغرب: توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)
- 17:55 [سفارة فرنسا تنشر صورة وزير الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة للمملكة](#)

jihat.ma

- 20:43 [فرنسا-المغرب.. توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)

journalaswat.com

- 15:17 [المغرب وفرنسا يوقعان بروتوكول للتعاون التقني والفلاحي](#)

www.kafapresse.ma

- 13:25 [فرنسا-المغرب.. توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)

www.lavieeco.com

- 17:16 [Les produits du terroir présentés en force au Salon International de L'Agriculture de Paris](#)

www.lematin.ma

- 12:22 [Maroc-France : renforcement de la coopération dans la formation agricole](#)

Table des matières

01/03/2024

Presse digitale

 Reporterwww.lereporter.ma23:51 [France-Maroc | Renforcement de la coopération dans la formation agricole](#) le12.male12.ma15:27 [خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقي و فنسو بفرنسا \(صورة\)](#) fr.le360.ma/fr.le360.ma/18:41 [Forte présence du Maroc au Salon international de l'agriculture de Paris](#)18:41 [Forte présence du Maroc au Salon international de l'agriculture de Paris](#) lemaroc35.malemaroc35.ma17:43 [فرنسا تنشر الخريطة الكاملة للمملكة المغربية بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس](#) الفلاحة
lfilaha.malfilaha.ma19:59 [الفلاحة صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)22:38 [باريس .. توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في مجال](#) ليك بريس
www.likpress.mawww.likpress.ma17:27 [توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي بين فرنسا والمغرب](#) Linformationlinformation.ma16:15 [Maroc-France : renforcement de la coopération dans la formation agricole](#) MACHAHIDMACHAHID15:44 [المغرب_ فرنسا.. هل اقترب موعد اعتراف باريس بسيادة المغرب على صحرائه؟](#) مشاهد
www.machahid24.comwww.machahid24.com18:12 [والمهني الفلاحي بعد عودة الدفاء إلى العلاقات.. توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في التكوين التقني](#) المغرب
المغرب
maghrebeco.commaghrebeco.com17:34 [الفلاحي المغرب وفرنسا يوقعان اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#) Magh/esswww.maghress.com17:45 [الفلاحي سفارة فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقي وفرنسو\(صورة\)](#)17:46 [وقع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)17:51 [المغرب وفرنسا فرنسا-المغرب .. توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)22:36 [توقيع اتفاق جديد بين](#) مملكاتونا
www.mamlakatona.comwww.mamlakatona.com23:13 [صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)

Table des matières

01/03/2024

Presse digitale

EXPRESS

www.mapexpress.ma

- 12:18 [M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)
- 12:19 [France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole](#)
- 15:10 [السيد صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)
- 15:10 [الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)

MAP

www.mapamazighe.ma

- 13:14 [فرنسا-المغرب.. توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)
- 12:35 [M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)
- 15:21 [الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)
- 12:34 [France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole](#)
- 13:13 [السيد صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)

MAP medias

mapmedias.com

- 13:47 [المغرب وفرنسا يوقعان بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)

MAP

www.mapnews.ma

- 12:24 [M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)
- 14:58 [الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)
- 12:24 [France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole](#)
- 14:58 [السيد صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)

MAP

www.mapphoto.ma

- 16:21 [Paris : M. Sadiki visite le Salon International de l'Agriculture](#)

البريس

mapress.net

- 11:27 [باريس وزير الفلاحة الفرنسي يلتقط صورة مع خريطة المملكة في المعرض الدولي للفلاحة](#)

24

www.maroc24.com

- 16:35 [الفلاحي فرنسا المغرب: توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)

MAROC 4

www.maroc4.ma

- 18:23 [سفارة فرنسا تنشر صورة وزير الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة للمملكة](#)

Medi1 News

medi1news.com

- 16:40 [توقيع اتفاق للتعاون التقني في المجال الفلاحي بين المغرب وفرنسا](#)
- 17:37 [Maroc-France-Salon de l'agriculture : accord pour développer les échanges](#)

Media 7

media7.ma

- 13:30 [السيد صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس - ماب إكسبريس](#)

Table des matières

01/03/2024

Presse digitale**mediaenquete24.com**

- 14:13 [العلاقات المغربية الفرنسية توقع بروتوكول تعاون في المجالات المهنية وتقنية وفلاحة والتعليم العالي .](#)
- 15:16 [معرض باريس الفلاحي الصديقي يزور الجناح المغربي .](#)

**medmarmedia.com**

- 16:55 [الفلاحي فرنسا-المغرب . . توقع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)

**www.menara.ma**

- 13:01 [Mohamed Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)
- 17:16 [فرنسا-المغرب . . توقع اتفاق للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)

**www.news24.ma**

- 20:50 [الفلاحي فرنسا المغرب: توقع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)

**www.northafricapost.com**

- 17:54 [Morocco & France agree to step up cooperation in agronomy, forestry, veterinary research](#)

**nouvellesdumaroc.com**

- 14:18 [M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris](#)
- 14:18 [France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole](#)

**www.panoramamaroc.ma**

- 14:33 [France/Maroc : Accord ministériel de coopération agricole signé](#)

**rassd.ma**

- 17:36 [توقيع بروتوكول تعاون بين المغرب وفرنسا في مجالات الفلاحة والتعليم العالي](#)

**rekhba.com**

- 17:50 [سفارة فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقي وفينسو\(صورة\).](#)

**www.rissala24.ma**

- 15:13 [وقع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)

**www.rue20.com**

- 11:25 [باريس وزير الفلاحة الفرنسي يلتقط صورا مُع خريطة المملكة في المعرض الدولي للفلاحة](#)

**sabahagadir.ma**

- 20:06 [الفلاحي فرنسا-المغرب: توقع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)

**safircom.com**

- 17:09 [المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقات في مجالات التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)
- 21:15 [البائعين من باريس . . فريدة العمراني سيدة البرلمان الفرنسي تزور الجناح المغربي وتدعم](#)

Table des matières

01/03/2024

Presse digitale

www.siyassi.com

15:04 المغرب.. توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي

smara24.info

21:03 السفارة الفرنسية تنشر خريطة المغرب كاملة تمهيدا للاعتراف بمغربية الصحراء

tahqiqe24.com

17:47 صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة باريس

tanja7.com

18:35 المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقا في مجال الفلاحة

www.telexpresse.com

20:38 باريس: توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في مجال الفلاحة

thevoice.ma

17:49 اتفاق إداري للتعاون الفلاحي بين المغرب وفرنسا

www.walaw.press

16:43 التكوين التقني والمهني الفلاحي.. بروتوكول تعاون بين المغرب وفرنسا

www.yabiladi.com13:45 [Agriculture : Le Maroc et la France coopèrent dans la formation technique et professionnelle](#)15:36 [الفلاحي المغربي وفرنسا يوقعان اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)17:17 [Morocco and France partner to enhance agricultural skills and knowledge sharing](#)17:09 [الفلاحي المغربي وفرنسا يوقعان اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)zaiocity.net17:29 - [صورة في رسالة جديدة حول الصحراء.. سفارة باريس بالرباط تنشر صورة وزير الفلاحة المغربي والفرنسي أمام الخريطة الكاملة للمملكة](#)www.zaiotv.net21:55 [سفارة فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقي وفينسو\(صورة\).](#)

Table des matières

01/03/2024

Télévision**2M**20:00 [Maroc-France : renforcement de la coopération dans la formation agricole](#)20:45 [فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)**AL AOULA**18:30 [Maroc-France-Salon de l'agriculture : accord pour développer les échanges](#)**M24**14:20 [فرنسا-المغرب.. توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي](#)**Télé Maroc**20:00 [الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)Radio**Chaîne Inter**19:00 [France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole](#)**MEDINA FM**20:00 [الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)**RADIO MARS**16:00 [الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)**RADIO PLUS**16:00 [السيد الصديقي يزور الجناح المغربي في معرض باريس الدولي للزراعة](#)

Table des matières

02/03/2024

Presse digitale

www.2m.ma20:14 ["فلاحي" "فرنسا-المغرب" توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)www.9avril.ma14:30 [سفارة فرنسا تنشر صورة خريطة المغرب كاملة](#)www.ainsebaapresse.ma12:23 ["مناقشة فلاحية" تجمع المغرب وفرنسا](#)14:50 [صور مسؤولين فرنسيين أمام "خرائط مغربية كاملة" تعبت بإشارات إيجابية](#)

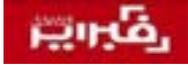
آخري ساعة

akhirsaa.com10:58 [اتفاق إداري يجمع المغرب وفرنسا في المجال الفلاحي](#)www.alaan.ma22:13 [الفلاحي المغرب-فرنسا .. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)alalam24.press.ma20:04 [بين البلدين وزيرا الفلاحة المغربي والفرنسي يزوران المعرض الدولي للفلاحة في باريس ويؤكدان على جودة التعاون التقني](#)www.alhayat24.com14:40 ["مناقشة فلاحية" تجمع المغرب وفرنسا](#)www.almaghreb24.com06:17 [الفلاحي المغرب-فرنسا .. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)www.almaghribtoday.net10:27 [الفلاحي توقيع اتفاق إداري للتعاون بين المغرب وفرنسا في مجال التكوين التقني والمهني](#)www.alnahr.ma11:26 ["مناقشة فلاحية" تجمع المغرب وفرنسا](#)assabah24.ma19:27 [وفرنسا توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي بين المغرب](#)baytounaalaane.ma09:51 [الفلاحي توقيع اتفاق إداري بين المغرب وفرنسا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)belpresse.com12:32 [مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)ecoactu.ma10:01 [Salon International de l'Agriculture de Paris : exposition de 30 groupements de coopératives des 12 régions du Royaume](#)

Table des matières

02/03/2024

Presse digitale


www.febrayer.com/

12:38 [المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقا في مجال التكوين الفلاحي والتعليم العالي الزراعي](#)


www.flm.ma

10:43 [Accord de coopération technique franco-marocaine dans le domaine agricole](#)


fluxpress.net

04:50 [الفلاحي المغربي وفرنسا.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)

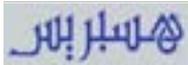
07:57 [الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)

باريس: توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في مجال الفلاحة

11:17


fr.hespress.com

13:11 [SIA de Paris : Signature d'un accord de coopération agricole bilatérale](#)


www.hespress.com

11:29 ["مناقشة فلاحية" تجمع المغرب وفرنسا](#)

14:12 [صور مسؤولين فرنسيين أمام "خرائط مغربية كاملة" تعث بإشارات إيجابية](#)


ar.hibapress.com

12:29 [L'ambassade de France publie une photo des ministres de l'Agriculture français et marocain devant une carte complète du royaume](#)


www.howiyapress.com

11:55 [توقيع اتفاق جديد بين المغرب وفرنسا](#)

info-rif.com

16:34 [المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقا في التكوين الفلاحي والتعليم العالي الزراعي](#)


JARIDATIPRESS.COM

07:45 [باريس: توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في مجال الفلاحة](#)


www.kech24.com

16:08 [المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقا في التكوين الفلاحي والتعليم العالي الزراعي](#)

[اقتصاد](#)


www.ledesk.ma

03:05 [Le Maroc et la France conviennent d'un arrangement administratif dans la formation agricole](#)


ma3akom.ma

10:49 [الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)


MACHAHID

20:28 [العالي الزراعي المغربي وفرنسا يوقعان اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين الفلاحي والتعليم](#)

Table des matières

02/03/2024

Presse digitale

www.maghress.com

- 04:54 [الفلاحي المغربي-فرنسا .. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)
 18:51 [المغرب وفرنسا صور مسؤولين فرنسيين أمام "خرائط مغربية كاملة" تعث بإشارات إيجابية](#)
 15:20 ["مناقشة فلاحية" تجمع](#)

majala24.ma

- 17:22 [باريس: توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في مجال الفلاحة](#)

www.mamlakatona.com

- 12:14 [الفلاحي فرنسا-المغرب .. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)

marocv.com

- 16:04 [SIA de Paris : Signature d'un accord de coopération agricole bilatérale](#)

www.marrakech24.info

- 13:24 [الفلاحي فرنسا المغرب: توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)

media7.ma

- 02:12 [الفلاحي فرنسا-المغرب .. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)

ozud.ma

- 11:31 [الفلاحي فرنسا-المغرب .. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)

sabahagadir.ma

- 12:27 [سفارة فرنسا تنشر صورة خريطة المغرب كاملة.](#)

safircom.com

- 17:30 [الفلاحة فيديو حصري من باريس.. الصديقي ونظيره الفرنسي في زيارة لجناح المملكة بمعرض](#)

www.telexpresse.com

- 18:21 [الصحراء لا رد فرنسي على طلب تون زيارة الإليزي، وزير الفلاحة الفرنسي بغض أعداء مغربية](#)

thevoice.ma

- 21:29 [المغرب ينظر إلى علاقاته من خلال صحرائه وباريس تتردد في الرضوخ لشرط الرباط](#)

Radio

[Radio Nationale](#)

- 13:00 [حضور قوى للمنتجات المغربية بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس](#)

Table des matières

03/03/2024**Presse digitale****alassima24.ma**13:24 [الفلاحي فرنسا - المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني](#)**albayapresse.ma**12:00 [وزير الفلاحة المغربي والفرنسي أمام خريطة المغرب كاملة.. هل هي إشارة جديدة من باريس حول ملف الصحراء؟](#)**ariffino.net**18:59 [خوفا من المغرب: ماكرون يرفض زيارة تيون لفرنسا؟](#)**telegraphe.ma**07:21 [كاملة هل هي إشارة جديدة من باريس حول ملف الصحراء؟ وزير الفلاحة المغربي والفرنسي أمام خريطة المغرب](#)**04/03/2024****Presse écrite****[LE REPORTER](http://le-reporter.ma)**31/52 [Les produits du terroir présentés en force et ADA à pied d'oeuvre](#)**[RISSALAT AL OUMMA](http://ri-salat-al-oumma.ma)**2/12 [المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقية في المجال الفلاحي](#)**Presse digitale****www.maroc4.ma**22:49 [SIA de Paris : Signature d'un accord de coopération agricole bilatérale](#)**nadormagazine.com**00:57 [- صورة في رسالة جديدة حول الصحراء.. سفارة باريس بالرباط تنشر صورة وزير الفلاحة المغربي والفرنسي أمام الخريطة الكاملة للمملكة](#)**nouvellesdumaroc.com**11:31 [Salon International de l'Agriculture : A Paris, les produits marocains du terroir font sensation \[INTÉGRAL\]](#)**Radio****[MEDINA FM](http://medinafm.ma)**07:14 [أخبار فلاحية](#)

Table des matières

05/03/2024**Presse écrite****ANNAHAR AL MAGHRIBYA**4/12 [مناقشة فلاحية تجمع المغرب وفرنسا](#)**ASSABAH**12/20 [منتجات مغربية بالمعرض الفلاحي باريس](#)**BAYANE AL YAOUME**8/16 [محمد صديقي](#)**L'OPINION**1/24 [Salon International de l'Agriculture .. A Paris, les produits marocains du terroir font sensation](#)**Presse digitale****www.assabah.ma**00:00 [منتجات مغربية بالمعرض الفلاحي باريس](#)**www.foodmagazine.ma**11:36 [Rencontre franco-marocaine au Salon International de l'Agriculture à Paris](#)**www.lopinion.ma**09:44 [Salon International de l'Agriculture : A Paris, les produits marocains du terroir font sensation \[INTEGRAL\]](#)



وكالة التنمية الفلاحية
+٠٥١٥٠٠٦١١٠٧٤٤ +٠١١١٠٨١٠٨١٠
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

LES RETOMBÉES MÉDIATIQUES

REVUE DE PRESSE

Février/Mars 2024

للفلاحة بباريس المنتوجات الفلاحية المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي

تحتضن العاصمة الفرنسية باريس، في الفترة الممتدة من 22 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل، الدورة الـ 51 للمعرض الدولي للفلاحة، والذي ينتظر أن يعرف حضوراً قوياً للمنتجات المحلية والفلاحة التضلمنية. وذكر بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن الوفد المغربي، الذي سيمثل المغرب في هذه الدورة، يضم ما لا يقل عن 30 عرضاً يمثلون تعاونيات وتجمعات اقتصالية وشركات مغربية خصة، لتقديم منتجاتهم للزبناء الدوليين والزوار. وتندرج المشاركة المغربية في هذا الحدث الدولي البارز، والتي تشرف على تنظيمها وكالة التنمية الفلاحية، في إطار مخطط "المغرب الأخضر" واستراتيجية تطوير المنتجات المحلية التي أعدتها وزارة الفلاحة والصيد البحري. وسيقدم لزوار المعرض الفرنسيين والدوليين، في جناح مغربي على هيئة قسبة من الجنوب تمتد على مساحة 325 متر مربع، وعلى مدى تسعة أيام، نحو 50 منتوجاً، بينها الزيتون وأركان والزعران وماء ورد الجنوب والتمر والتين الشوكي والزيتون والكبار والكسكس، من 12 جهة من المملكة تمثل تنوع المنتجات المغربية. وحسب البلاغ فإن، وكالة التنمية الفلاحية، وهي المكلفة بتنفيذ مخطط "المغرب الأخضر"، حرصت في إطار استراتيجية تطوير تسويق المنتجات المحلية، على دعم التعاونيات المشاركة في المعرض لترويج منتجاتها بشكل جيد، مضيفاً أن العرضين استقلداً من مواكبة الوكالة على مستوى الترويج والتسويق لمساعدتهم على تنمية منتجاتهم. وفي إطار تأهيل عرض التعاونيات، تم اتخاذ عدد من المبادرات الرامية إلى زيادة الطاقة أيام الإنتاجية لهذه التعاونيات وتحسين جودة منتجاتها وتعبئة هذه المنتجات وتغليفها للاستجابة لمتطلبات الزبناء. ويضم الجناح المغربي، على الخصوص، فضاء للمعرض والتفوق بخصن أروقة لعرضين حيث يمكن لهؤلاء عقد لقاءات مع الشركاء المحتملين. وسيشهد الجناح تنظيم العديد من الأنشطة على مدى المعرض، تشمل ورشات للطبخ والتفوق.

Produits de terroir: A l'assaut des marchés internationaux

Produits de terroir A l'assaut des marchés internationaux

- Valorisation de la diversité et de la richesse des produits de terroir marocains par leur promotion sur les marchés internationaux.
- Accompagnement des coopératives par le ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural, et des Eaux et Forêts dans la construction et l'aménagement de leurs unités de production et de valorisation.
- Mise à profit de l'organisation par Morocco Foodex de la participation marocaine à des salons internationaux pour augmenter la notoriété mondiale des produits marocains.
- Encadrement par l'ADA de la sélection, du coaching et de la promotion des coopératives au Maroc et à l'international.
- Renforcement des capacités des coopératives par des formations et par l'obtention des certificats sanitaires et des autorisations d'exportation.
- Implémentation de la stratégie de valorisation des produits du terroir dans le cadre du contrat programme génération Green.
- Défis et enjeux pour les coopératives tels que la sécheresse, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, les problèmes fonciers, la concurrence, les coûts d'emballage et de transport etc.

Produits de terroir A l'assaut des marchés internationaux

La promotion des produits de terroir sur les marchés internationaux est un enjeu crucial pour les coopératives. Ces produits, chargés de traditions et d'histoire, sont le reflet d'une identité culturelle et d'un savoir-faire ancestral. Cette démarche de valorisation à l'étranger est une opportunité de montrer la diversité et la richesse du terroir marocain. À travers les saveurs uniques de l'huile d'argan, la douceur des dattes, l'authenticité du couscous ou encore la pureté des huiles végétales, se raconte une histoire, celle d'un Maroc riche et diversifié. La Semaine Verte internationale de Berlin, tenue du 19 au 28 janvier représentait un terrain propice pour cette mission. Le pavillon marocain a dévoilé la richesse insoupçonnée du terroir marocain avec plus de 20 coopératives présentant une vaste gamme de produits. Cet événement a non seulement offert un aperçu de la manière dont ces coopératives s'emploient à mettre en valeur leurs produits traditionnels, mais a aussi souligné leur engagement à faire rayonner le terroir marocain sur la scène internationale. Dans ce dossier, nous explorerons les différentes facettes de cette initiative, mettant en lumière les stratégies et les défis rencontrés dans la promotion de ces trésors du Maroc au-delà de ses frontières.



La valorisation des produits du Maroc s'articule autour de la promotion de son origine et de la diversité de sa production. Annuellement, Morocco Foodex organise la participation du Maroc à une vingtaine d'événements internationaux, parmi lesquels figurent des salons prestigieux comme la Semaine Verte de Berlin en Allemagne, le Gulfood à Dubai, le Fancy Food Show aux États-Unis, le SIAL à Paris, et l'Anuga en Allemagne. Ces événements servent de vitrines pour promouvoir les produits maro-

Produits de terroir: A l'assaut des marchés internationaux



Interview Express de Mahjouba Chkail,

Directrice de développement de la commercialisation des produits de terroir de l'ADA

cains et accroître leur notoriété auprès des consommateurs du monde entier. L'ambition est de faire connaître des produits moins exposés, tels que l'huile d'olive et les fruits et légumes, tout en continuant de promouvoir des spécialités reconnues comme l'huile d'argan. Morocco Foodex s'engage également dans l'organisation de rencontres B2B, stimulant les interactions entre exportateurs marocains et acheteurs internationaux, et propose des visites au Maroc pour les importateurs, leur offrant ainsi un aperçu direct de la qualité et des normes internationales respectées par les chaînes de production locales.

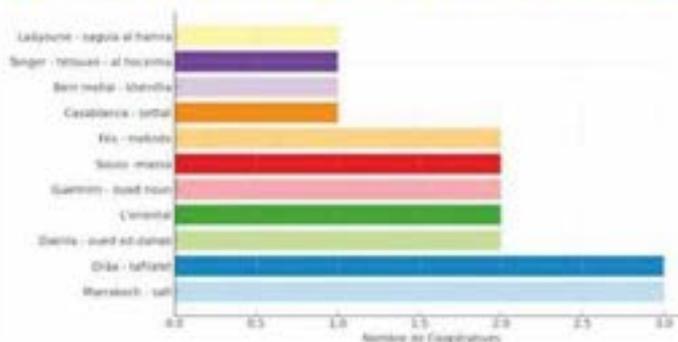
La participation à la 88^{ème} semaine verte de Berlin (Grüne Woche in Berlin), qui a accueilli du 19 au 28 janvier les professionnels de l'agriculture mondiale est le parfait exemple de cette politique active de promotion des produits marocains. En effet, depuis sa création en 1926, la Semaine Verte Internationale de Berlin est devenue l'une des plus importantes foires mondiales dédiées à l'alimentation, l'agriculture et l'horticulture.

Cette année, elle a accueilli plus de 1 400 exposants de près de soixante pays et a attiré plus de 300 000 visiteurs sur un espace de 118 000 m², rassemblant ainsi consommateurs, décideurs, distributeurs et chercheurs en innovation agricole.

Ce grand rendez-vous a réuni des personnalités de premier plan telles que le Commissaire européen à l'agriculture, le ministre fédéral Allemand de l'Alimentation et de l'Agriculture, ainsi que de nombreux autres ministres étrangers en charge de l'agriculture.

Lors de la cérémonie d'ouverture, le pavillon marocain a été inauguré par le ministre allemand de l'alimentation et de l'agriculture, le ministre marocain de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, M. Mohammed Sadiki, accompagné de Mme Zohour Alaoui, Ambassadrice du Maroc en Allemagne, et de diverses autres personnalités. M. Sadiki a déclaré à cette occasion : « Cet événement est une plateforme idéale pour accéder aux marchés européen et allemand. La participation des

Répartition des coopératives exposantes à la Semaine Verte de Berlin par région



Produits de terroir: A l'assaut des marchés internationaux



coopératives à ces événements internationaux leur permet de développer des contacts commerciaux et de se familiariser avec les exigences des consommateurs européens et allemands. Cela a également un impact positif sur l'amélioration de la production et sur les principes de valorisation, de valeur ajoutée et de labellisation ».

Organisé par Morocco Foodex, le pavillon marocain a mis en avant une vingtaine de stands présentant les produits de terroir marocains sur une superficie de 623 m².

« Morocco Foodex joue un rôle crucial dans la promotion de l'image du Maroc sur la scène internationale. Sa mission principale est de valoriser l'origine marocaine et la richesse de la production et des produits marocains. Pour atteindre cet objectif, Morocco Foodex organise la participation marocaine à environ une vingtaine d'événements chaque année, principalement des salons, dont la Semaine Verte de Berlin est un exemple notable », souligne Ghita El Ghorfi, directrice générale de Morocco Foodex. Ces salons, organisés dans diverses régions du monde, notamment en Europe, au Moyen-Orient et aux États-Unis, sont des vitrines pour les produits marocains. « Ils permettent non seulement de faire connaître la diversité des produits marocains aux consommateurs internationaux, mais aussi de renforcer leur présence dans l'esprit de ces derniers. Bien que certains produits marocains, comme l'huile d'argan,

soient déjà bien connus, Morocco Foodex s'efforce de promouvoir d'autres produits moins célèbres, tels qu'une variété de fruits, légumes et conserves », ajoute Mme El Ghorfi.

De Tanger à Laâyoune : les 12 régions du Maroc à l'exposition internationale

La présence des coopératives à la Semaine Verte de Berlin révèle la diversité des régions du Maroc et met en évidence des opportunités de croissance pour le secteur coopératif marocain dans le contexte de la promotion internationale de son terroir. Cela

reflète la richesse et la diversité du terroir marocain. « Cette 9^{ème} participation marocaine est particulièrement significative, car elle rassemble 20 coopératives représentant les produits du terroir issus de 12 régions différentes du Maroc. L'objectif est de mettre en avant les meilleurs produits de terroirs sur le marché allemand, tout en cherchant à conquérir de nouveaux marchés pour l'exportation de ces produits et leur promotion à l'échelle mondiale », tient à préciser la directrice de développement de la commercialisation des produits du terroir de l'Agence de Développement Agricole, Mme Mahjouba Chkail, mettant en avant l'importance et la portée stratégique de la participation des coopératives marocaines aux salons internationaux. Et de rajouter : « ces 20 coopératives représentent environ 350 petits agriculteurs, dont une majorité impressionnante de 70% sont des femmes. Cette édition de l'événement a mis l'accent sur les coopératives provenant des régions affectées par le séisme de septembre dernier. Dans cette optique, une coopérative fortement touchée par le séisme a été spécialement mise en avant. »

Pour Abdellah Aissaoui, président de la coopérative victime du récent séisme d'Al Haouz, la coopérative Atlas Nyaakoub a traversé une épreuve dévastatrice : sa quasi-destruction lors du tremblement de terre. « Grâce à l'appui du ministère, de l'Agence de



Produits de terroir: A l'assaut des marchés internationaux



Développement Agricole (ADA) et de Morocco Foodex, nous avons réussi à redresser la barre. »

Mme Chkail précise que cette initiative vise à encourager ces coopératives et à leur insuffler un nouvel élan. « Il est important de souligner que le gouvernement marocain, et plus particulièrement le ministère de l'Agriculture, a déployé des efforts considérables pour aider ces coopératives à se relever. Cela inclut notamment le réaménagement et la reconstruction de leurs unités de valorisation ».

Mosaïque de saveurs et de traditions

Les coopératives marocaines, gardiennes de la richesse et de la diversité des terroirs marocains, chacune avec sa spécialité et ses spécificités, jouent un rôle crucial dans la promotion de ce terroir à l'international. Elles ne se contentent pas d'offrir des produits de qualité ; elles préservent également les traditions et les savoir-faire locaux, tout en s'adaptant aux demandes du marché mondial. C'est cette combinaison de tradition et d'innovation qui fait la force du terroir marocain sur la scène internationale.

Dans la diversité des régions marocaines, les coopératives se distinguent par la mise en valeur de produits authentiques et uniques du terroir. Venue de Dakhla, "STE Transis Afrique Traders" dévoile les délices maritimes

du Maroc avec ses huîtres et moules, témoignant de l'abondance de l'écosystème océanique régional.

De Casablanca-Settat à Fès-Meknès, les coopératives telles que "Coopérative Addoha" et "Coopérative Atlas Products" se spécialisent dans des produits emblématiques de la cuisine marocaine tels que le couscous et le miel, préservant ainsi les traditions culinaires tout en les promouvant à l'international.

Dans la région de Marrakech-Safi, la "Coopérative Atlas Talat Nyaakoub" propose son vinaigre de pomme, illustrant la diversification des produits agricoles marocains. Quant à la "Coopérative Ain Bouadi" à Béni Mellal-Khénifra, elle offre une gamme variée d'épices, de couscous et de

produits agricoles, mettant en évidence la richesse de la région.

L'huile végétale, un produit polyvalent recherché sur la scène internationale, est au cœur de la production de la "Coopérative Oulad Meryem" dans l'Oriental, Oujda-Angad, qui produit une variété d'huiles végétales, notamment de figue de barbarie, de noix de coco, de courge et d'amande douce.

La "Coopérative Inane Rif" à Tanger-Tétouan-Al Hoceima présente des figues séchées et des raisins secs, offrant un aperçu du séchage des fruits pour préserver et mettre en valeur les saveurs locales.

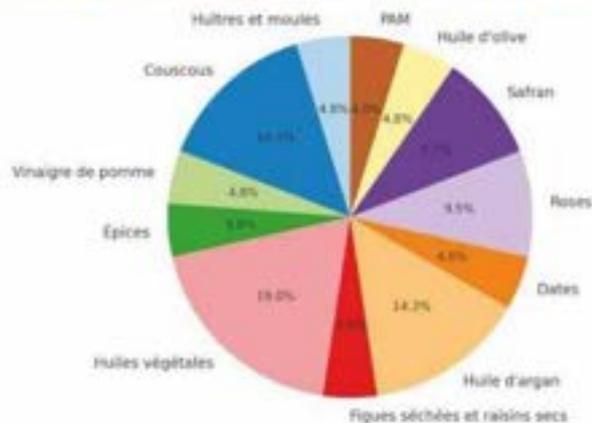
À Guelmim-Oued Noun, la "Coopérative El Houafi" se démarque avec la production d'huile d'argan et d'huile de figue de barbarie, très appréciées pour leurs propriétés cosmétiques et alimentaires.

Les régions désertiques ne sont pas en reste. À DRAA Tafilalet, La "Coopérative Tomour Al Asala" se concentre sur les dattes à Zagora, alors que la "Coopérative agricole Soffi", se spécialise dans les eaux de roses à Tinghir, mettant en avant toutes les deux les produits distincts de ces régions.

Souss-Massa dévoile son huile d'argan, son Amlou et son huile de cactus grâce à "Coopérative agricole Tamaynoute". Par ailleurs, "Coopérative Imgoun" à Souss-Massa, Imgoun, et "Coopérative Tigherouine" à Marrakech-Safi, Al Haouz, se spécialisent dans le safran, une épice raffinée et très recherchée.

Enfin, dans les régions de Fès-Meknès, les coopératives telles que "Coopérative Katr Annada" et "Coopérative

Répartition des coopératives exposantes à la Semaine Verte de Berlin par produit



Produits de terroir: A l'assaut des marchés internationaux



Atlas Products" produisent des huiles végétales et du miel, tandis que "Coopérative Trougout" dans l'Oriental, à Drlouch, et "Coopérative de service Laglat" à Dakhla-Oued Eddahab se concentrent sur l'huile d'olive et le couscous. Ces coopératives incarnent la polyvalence des produits agricoles marocains, mettant ainsi en évidence la richesse du terroir marocain à travers tout le pays.

Formations et certifications renforcent confiance et ventes

Le secteur agricole marocain connaît une transformation notable grâce à un programme de formation soutenu par plusieurs organismes, dont le ministère de l'Agriculture, l'Agence de Développement Agricole (ADA), l'Office National du Conseil Agricole (ONCA), l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), la GiZ (organisation de coopération internationale allemande) et Morocco Foodex. Ces formations sont organisées presque chaque mois et visent à renforcer les capacités des coopératives agricoles. De nombreux témoignages des coopératives exposantes indiquent que ces formations sont très bénéfiques. Les participants y apprennent beaucoup sur des sujets tels que la sécurité alimentaire, l'élaboration de business plans, le packaging, l'accès au marché, ainsi que les procédures d'exportation. Des formations préparent les coopératives à la participation aux salons internationaux. Ces formations sont faites avant et après la participation aux salons professionnels, ce qui constitue une valeur ajoutée significative pour leur développement.

Ces initiatives de formation collaborative démontrent clairement l'engagement des différentes parties prenantes à améliorer la compétitivité et la durabilité du secteur agricole au Maroc.

Un autre volet crucial qui permet la confiance et les ventes est l'obtention des certificats sanitaires délivrés par l'ONSSA (Office National de Sécurité Sanitaire des produits alimentaires) et des autorisations d'exportation de Morocco Foodex. Ces documents garantissent ainsi la qualité et la sécurité sanitaire des produits agricoles marocains. Comme le souligne Abdellah Aissaoui, président de la coopérative Atlas Nyaakoub : « La certification ONSSA a un impact significatif sur la perception des consommateurs, renforçant leur confiance dans la qualité des produits locaux, ce qui a stimulé grandement les ventes des coopératives certifiées. »

D'autre part, cette année, plusieurs coopératives ayant obtenu le certifi-

cat d'exportation de Morocco Foodex expriment un optimisme remarquable, voyant dans cette certification une porte ouverte vers de nouvelles opportunités d'exportation. Mustapha Smail, représentant de la Coopérative Oulad Meryem, exprime son optimisme : « Auparavant, nos exportations se faisaient de manière informelle, mais désormais, grâce à l'autorisation de Morocco Foodex, nous allons effectuer nos exportations de manière légale et réglementée. »

Il est à noter que la participation à des événements internationaux, comme la Semaine Verte de Berlin en Allemagne a été également facilitée par l'accompagnement d'hôtesse-traductrices, aidant les coopératives à surmonter les barrières linguistiques et à promouvoir efficacement leurs produits. Ahi El Ghardag Jamaia, présidente de la Coopérative Alaifa, témoigne de cette aide précieuse : « Il faut avouer que l'assistance des hôtesse dans la traduction et la promotion de nos produits a grandement contribué à stimuler nos ventes. »

Le développement de l'export est désormais une ambition partagée par toutes les coopératives détentrices du certificat d'export Morocco Foodex, marquant un tournant dans leur stratégie de développement et leur intégration dans les marchés globaux.

D'autre part, Kamor Zahra présidente de la Coopérative El Houafi insiste sur la nécessité d'adopter des approches de formation et de gestion plus individualisées et adaptées aux contextes spécifiques de chaque coopérative agricole. Les formations doivent être adaptées aux réa-



Produits de terroir: A l'assaut des marchés internationaux



Interview Express de Mohammed Sadiki, Ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts

• Quels sont les enjeux et les opportunités que représente un événement comme la Semaine Verte de Berlin (SVB) pour les coopératives marocaines ?

Il est fondamental de comprendre que nous avons une vision claire pour le développement des produits du terroir. Cette vision, mise en œuvre à travers la stratégie de valorisation des produits du terroir et la génération Greens revêt une grande importance dans notre stratégie de développement. Nous avons mis en place divers mécanismes pour concevoir cette stratégie, mettant particulièrement l'accent sur le financement et le soutien aux coopératives.

Nos actions englobent l'aide à la construction d'unités de valorisation, la mise sur le marché, ainsi que le soutien en matière de contrôle sanitaire, de qualité, d'emballage et de conditionnement. Les salons internationaux, tels que la Semaine Verte de Berlin, jouent un rôle crucial dans la promotion et l'accompagnement des coopératives dans leur démarche vers le marché international. Ces événements constituent une plateforme idéale pour accéder aux marchés européens et allemand. La participation des coopératives à ces salons leur permet d'établir des contacts commerciaux et de s'adapter aux exigences des consommateurs européens et allemands.

Cela a un impact positif notable sur l'amélioration de la production et favorise la valorisation des produits, la création de valeur ajoutée et l'obtention de labels de qualité.

• Comment envisagez-vous de renforcer davantage la présence du Maroc sur le marché international ?

Nos objectif est de diversifier les participants aux salons internationaux en permettant à un maximum de coopératives de participer. Les coopératives sélectionnées pour ces salons doivent être certifiées par l'ONSSA et atteindre un certain niveau de maturité. Nous cibons les salons les plus importants au niveau international, tels que la Semaine Verte de Berlin, le SIAL, Paris, le Gulfood Dubai et l'Anuga en Allemagne. De plus, nous nous efforçons de diversifier les produits présentés en choisissant des coopératives de différentes régions du Maroc et en fonction de leurs filières de production.

• Quelle est la place du bio parmi ces produits de terroir ?

Nous accordons une grande attention à l'in-

clusion des coopératives qui produisent des produits biologiques. Le label bio constitue un objectif central de la Génération Greens, avec l'ambition d'atteindre une superficie de 100 000 hectares dédiée à la production bio. De nombreux produits du terroir ont déjà obtenu la certification bio, car ils sont cultivés dans des conditions naturelles avec un minimum d'intrants chimiques. Nous encourageons activement l'adoption de cahiers des charges spécifiques pour la production biologique, dans le but d'augmenter le nombre de produits labellisés bio dans chaque région. Cette démarche favorise la promotion de l'agriculture biologique et contribue à la préservation de l'environnement.

• Pouvez-vous nous citer un produit innovant présenté ici qui symbolise le mieux le royaume des saveurs ?

Bien sûr, parmi les produits innovants présentés ici qui symbolisent le mieux le royaume des saveurs, nous pouvons citer l'huile d'olive, l'huile d'argan, les dattes et, dans la catégorie des rosacées, les amandes. Ces produits emblématiques sont réputés pour leur qualité et leur goût exceptionnels, ce qui en fait des symboles de la richesse gastronomique du Maroc.

• Comment le pavillon marocain se positionne-t-il par rapport aux autres pavillons ?

Le pavillon marocain, qui s'étend sur plus de 600 m², occupe une position centrale au sein de cette exposition. Il a été conçu de manière professionnelle, alliant simplicité et convivialité. Les représentants des coopératives qui y participent sont hautement qualifiés, ce qui rend le pavillon particulièrement attrayant pour les visiteurs.

• Comment abordez-vous la durabilité dans ce contexte de sécheresse et de stress hydrique ?

La durabilité signifie produire davantage tout en préservant les ressources, en particulier l'eau. Nos efforts se concentrent sur la valorisation de chaque mètre cube d'eau, grâce à la modernisation des systèmes d'irrigation et à l'adoption de technologies économes en eau, comme l'irrigation goutte-à-goutte. Nous explorons également des sources non conventionnelles telles que le recyclage des eaux usées et la désalinisation. Le choix des cultures revêt également une grande importance, en privilégiant celles qui sont résistantes à la sécheresse et moins gourmandes en ressources hydriques.

• Les relations bilatérales Maroc-Allemagne ?

Les relations entre le Maroc et l'Allemagne sont excellentes, tant sur le plan politique que diplomatique, et elles favorisent les échanges



économiques, en particulier dans le secteur agroalimentaire. L'Allemagne est un partenaire clé pour l'importation d'intrants et de machinerie agricole, et les produits marocains jouissent d'une grande popularité sur le marché allemand.

• Quelles sont les collaborations envisagées ?

L'une des pierres angulaires de cette coopération est l'accent mis sur la recherche et le développement (R&D). En facilitant les échanges entre les centres de recherche allemands et marocains, ces échanges pourraient ouvrir la voie à des avancées significatives dans les pratiques agricoles marocaines, en introduisant de nouvelles méthodes et technologies adaptées aux défis locaux, tels que la sécheresse.

Le secteur de la machinerie agricole est un autre domaine clé de cette coopération. L'introduction de machines et d'équipements agricoles allemands de pointe pourrait augmenter considérablement la productivité et l'efficacité des exploitations agricoles marocaines et pourraient ainsi réduire la pénibilité du travail, optimiser les processus de production et minimiser les pertes post-récolte.

L'amélioration génétique animale représente également un aspect crucial de cette collaboration. En exploitant les avancées allemandes dans ce domaine, le Maroc peut améliorer les rendements de ses élevages, en termes de qualité de la viande, de la laine, du lait, et de la résistance aux maladies.

Enfin, l'efficacité énergétique dans l'agriculture est un domaine prioritaire, avec une attention particulière portée à la technologie allemande. En intégrant des solutions énergétiques durables et efficaces, les exploitations agricoles marocaines peuvent réduire leur empreinte carbone, diminuer leurs coûts d'exploitation et augmenter leur compétitivité sur les marchés internationaux. La technologie allemande, reconnue pour son innovation en matière d'énergies renouvelables et d'efficacité énergétique, peut offrir des solutions adaptées aux besoins spécifiques de l'agriculture marocaine.

Cette coopération germano-marocaine en matière d'agriculture s'inscrit dans une vision à long terme, visant non seulement à renforcer les capacités actuelles mais aussi à préparer le secteur agricole marocain aux défis futurs.

Produits de terroir: A l'assaut des marchés internationaux



lités des membres qui sont souvent confrontés à l'analphabétisme. « La mise en place de formations personnalisées pourrait non seulement améliorer la compétitivité et la durabilité des coopératives mais aussi optimiser leur contribution au développement agricole du Maroc »

En effet, la coopérative El Houafi cherche activement un partenaire capable de dynamiser son projet, soulignant que, malgré l'abondance des formations proposées, celles-ci ne répondent pas pleinement aux besoins spécifiques de ses membres. « La technicité des formations actuelles ne tient pas compte du niveau d'éducation de tous les membres, rendant la maîtrise de la gestion et du stockage particulièrement complexe. »

La solution envisagée par Zahra est l'intégration d'un gérant-formateur dédié, qui accompagnerait la coopérative sur le long terme. « Ce professionnel serait chargé non seulement de la gestion courante et de la comptabilité, mais aussi de la gestion des stocks, de la relation client, et de la présence sur les réseaux sociaux. Un tel soutien nous permettrait à nous membres de nous concentrer sur ce nous savons faire de mieux : garantir la qualité des produits, tout en surmontant les obstacles liés à la gestion qui peuvent parfois entraîner des pertes malgré la valeur intrinsèque de nos produits. »

Les voies des coopératives face aux défis

Au Maroc, les coopératives de produits de terroir jouent un rôle économique significatif, avec des chiffres d'affaires annuels allant de 40 000 Dh à 4 millions de dirhams. Malgré l'importance des efforts fournis, ces coopératives font face à de nombreux défis.

Les coopératives se heurtent à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée, comme le souligne Mohamed Saïdi, directeur général de STE Transis Afrique Traders qui constate une complication dans leur production due à cette carence. « Nous faisons face à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée, ce qui complique notre production. Cette pénurie de compétences entrave notre croissance et notre efficacité. »

La propriété foncière représente également un obstacle, comme l'indique Chaïbia Tallaï, représentante de la coopérative Addoha. Elle souligne les difficultés liées à la terre sur laquelle opèrent ces coopératives en disant : « Nous sommes confrontés à des défis liés à la propriété foncière, en particulier concernant les terrains où notre coopérative exerce ses activités. Les questions relatives à la propriété du terrain peuvent avoir un impact sur la stabilité et la croissance des coopératives ».

En outre, ces coopératives font face à des défis liés à la concurrence de la part de coopératives non certifiées par l'ONSSA. Abdellah Aïssaoui souligne

les enjeux liés à l'amélioration du marketing et à la concurrence de coopératives non certifiées par l'ONSSA, qui ont un impact sur les ventes. Il explique : « Nous travaillons activement sur l'amélioration de nos stratégies marketing, mais nous sommes également confrontés à une concurrence de la part de coopératives qui ne sont pas certifiées par l'ONSSA. Cette compétition avec d'autres acteurs du marché exerce une pression supplémentaire sur nos activités. »

Bouali Abdelaziz, représentant de la Coopérative Ain Bouadi, exprime sa préoccupation quant au récent blocage des autorités algériennes à l'égard de leurs produits. Il déclare : « Les autorités algériennes ne souhaitent plus recevoir nos produits, ce qui est préoccupant car une grande partie de nos ventes (environ 65%) était dirigée vers l'Algérie. »

De son côté, Rachid Halima, représentante de la coopérative agricole Tisaliouine, insiste sur l'importance du fond de roulement en disant : « Nous sommes confrontés à un manque de fonds de roulement, et notre principal atout réside dans les femmes qui travaillent au sein de notre coopérative. »

En plus des aspects évoqués précédemment, un autre défi crucial concerne l'emballage. Sidi Ahmed Dum El Khair de la Coopérative de service Laglat souligne les problèmes liés à l'emballage, un aspect crucial pour la présentation et la distribution des produits. « L'augmentation des coûts d'emballage représente pour nous une pression supplémentaire. Nous nous efforçons déjà d'améliorer la qualité de nos produits tout en maintenant des prix compétitifs. La hausse des prix de la matière première et l'inflation globale exigent une réflexion stratégique et collaborative entre les acteurs du secteur, les fournisseurs d'emballages et les autorités gouvernementales pour identifier des solutions innovantes et économiquement viables », espère-t-il.

Parallèlement, Ahl El Ghardag Jamaïa, de la Coopérative Alalfa, évoque un autre obstacle majeur : « le coût élevé du transport des produits depuis les zones rurales vers les centres urbains. Ce fardeau financier s'ajoute aux défis déjà existants, rendant plus difficile pour nos coopératives de tirer profit de nos produits malgré la qualité et les certifications obtenues. »

Produits de terroir: A l'assaut des marchés internationaux

Le challenge du vrac vs emballé

La récente décision des autorités marocaines d'interdire la vente en vrac de l'huile d'argan soulève de profondes inquiétudes parmi les coopératives agricoles, qui voient dans cette mesure une menace directe à

leur survie économique. Cette interdiction menace directement l'emploi de nombreuses femmes et la viabilité économique des coopératives qui dépendent fortement de la vente en vrac pour leur activité, notamment parce que le marché local ne représente

qu'une petite fraction de leurs ventes. Oudray Fatima, de la Coopérative agricole Tamaynoute, exprime avec gravité l'impact de cette interdiction : « En un mois, une tonne d'argan en vrac a été bloquée, mettant en péril l'emploi de 100 femmes de la coopérative. La



Interview Express de Ghita El Ghorfi, DG Morocco Foodex

- Quel est le rôle de Morocco Foodex dans la promotion de l'image marocaine sur la scène internationale ?

Le rôle principal de Morocco Foodex dans la promotion de l'image du Maroc repose sur la mise en avant de l'origine marocaine et de la diversité de notre production et de nos produits. Chaque année, nous organisons une vingtaine d'événements, principalement des salons à l'international, répartis en Europe, au Moyen-Orient, et aux États-Unis. Ces salons, notamment la Semaine Verte de Berlin en Allemagne, permettent d'exposer les produits et de renforcer l'ancrage dans l'esprit des consommateurs internationaux de l'origine Maroc et de sa richesse. Nous sommes particulièrement attentifs à promouvoir des produits moins connus, tels que l'huile d'olive et les fruits et légumes, en plus des produits emblématiques comme l'huile d'argan. Nos activités incluent également des rencontres B2B, favorisant les échanges entre exportateurs marocains et importateurs étrangers, et des visites au Maroc pour les acheteurs internationaux, leur permettant de découvrir la qualité et les standards internationaux de nos chaînes de valeur.

- Quelle stratégie Morocco Foodex met-elle en place pour garantir la conformité des produits alimentaires marocains aux normes internationales ?

Depuis sa création, guidée par des régulations

datant des années 60, Morocco Foodex s'est consacrée au contrôle de la conformité des produits à l'exportation, anticipant les exigences internationales. Cette mission historique est au cœur de notre activité, renforcée par une collaboration étroite avec l'Union européenne, qui nous confie le contrôle de conformité préalable à l'export. Avec plus d'une vingtaine de bureaux régionaux au Maroc, nous assurons une surveillance rigoureuse et un accompagnement constant des opérateurs pour s'adapter aux réglementations évolutives, garantissant ainsi l'expédition de marchandises conformes aux normes internationales.

- Pouvez-vous nous parler du nombre de coopératives que vous accompagnez annuellement ?

L'accompagnement et la promotion des coopératives varient d'année en année. Intégrant des sessions de formation qui, depuis le Covid, se déroulent souvent en ligne, attirant 200 à 300 participants. Nous collaborons avec une vingtaine de coopératives pour les salons, sélectionnées pour leur structure et leur capacité à représenter dignement l'image marocaine à l'international. Ce nombre inclut des participations spéciales dans des événements majeurs, comme notre mise à l'honneur aux États-Unis l'an dernier. Nous y avons inclus des coopératives dans un effort de diversification et de représentation de qualité.

- Quelles mesures Morocco Foodex prend-il pour soutenir les coopératives marocaines dans l'exploitation de leurs produits ?

tant en évidence la richesse et l'authenticité de la culture et du terroir marocains. Chef Maftouh explique : « Je suis au pavillon marocain pour mettre en avant la grande richesse de la gastronomie marocaine. Nous avons de nombreux exposants représentant divers produits du terroir du Maroc, en provenance de plusieurs régions. Ils illustrent toute la richesse du Maroc, permettant ainsi aux visiteurs de découvrir et de déguster nos produits, avec leurs parfums, leurs saveurs et la diversité de notre cuisine. »



Au-delà des salons, où nous mettons en valeur les coopératives, nous offrons un programme dédié. Cap Export, initialement conçu pour les primo-exportateurs mais qui bénéficie grandement aux coopératives. Ce programme comprend des formations sur les business plans, le packaging, l'accès au marché, et les procédures d'exportation. Nous signons également des conventions internationales, permettant aux coopératives d'accéder à des formations spécifiques dans les pays cibles, renforçant ainsi leur capacité à s'internationaliser.

- Quel est l'impact de ces initiatives sur l'économie locale ?

L'impact sur l'économie locale est significatif. Bien que les coopératives vendent principalement sur le marché local, les compétences acquises dans le cadre de nos programmes d'accompagnement, telles que le packaging, bénéficient à la fois aux marchés local et international. Cet accompagnement global contribue non seulement à l'exportation mais aussi à renforcer la présence et la compétitivité des coopératives marocaines sur le marché intérieur, soutenant ainsi l'économie locale dans son ensemble.



Chef Rachid Maftouh anime des cooking shows pour promouvoir la gastronomie marocaine

Dans le but de promouvoir la gastronomie marocaine, le pavillon marocain à la Semaine Verte de Berlin offre un espace central dédié à des cooking shows animés par le renommé chef Rachid Maftouh. Plus de vingt coopératives et groupements d'initié économique, représentant fidèlement les douze régions du Maroc, y exposent une variété de produits locaux, met-



Produits de terroir: A l'assaut des marchés internationaux



vente en vrac, qui représente la majorité de notre activité, nous permettait d'assurer des contrats stables et une rémunération immédiate, contrairement à la vente en bidons de 5L imposée actuellement par l'État, non seulement plus coûteuse mais aussi jugée néfaste pour la santé en raison du plastique. » Face à cette situation, Fatima appelle à une réévaluation de la décision et à l'inclusion des coopératives dans les discussions pour trouver une solution bénéfique pour tous. Elle souligne l'importance du vrac dans l'organisation de la chaîne de production et dans la garantie d'un travail régulier pour les femmes impliquées.

Dans un écho similaire, la coopérative agricole Tisaliouine, confrontée aussi à la récente interdiction de la vente en vrac par les autorités marocaines, souligne une réalité commerciale cruciale qui met en jeu la pérennité de leurs opérations. La coopérative, qui vend 100 % de ses produits en vrac, met en évidence l'inadéquation entre cette interdiction et les préférences du marché, où l'achat à l'unité est largement délaissé par les consommateurs et les partenaires commerciaux. « La vente en vrac n'est pas seulement une pratique économique pour la coopérative mais sert également de levier pour l'obtention de contrats, essentielle pour garantir un flux de revenus stable et prévisible », souligne Rachid Halima représentante de la coopérative agricole Tisaliouine.

Des coopératives appellent à une révision de ces mesures pour permettre une continuité de leurs activités sans compromettre la qualité ni la sécurité de leurs produits. La nécessité d'un dia-

logue ouvert entre les autorités et les acteurs du secteur agricole est donc primordiale pour élaborer des stratégies qui soutiennent l'économie rurale tout en répondant aux objectifs de santé publique et de développement durable.

Hamid Malki de la coopérative Tighe-roûine met en lumière l'énorme différence de coût entre l'emballage individuel et le vrac à l'export. L'exemple fourni par Hamid Malki illustre parfaitement la question de l'emballage pour le safran. La comparaison des coûts montre une disparité significative : « emballer 1 000 grammes de safran individuellement coûte environ 2 000 dh (en supposant un coût de 2 dh par emballage individuel pour chaque gramme), tandis que l'emballage du même poids en vrac coûte seulement 30 dh. Cette différence n'est pas liée à une réglementation mais souligne l'impact économique considérable de l'emballage sur les coûts et, par extension, sur la rentabilité pour les coopératives de safran », regrette-t-il.

Sécheresse : urgence d'une stratégie durable

Les défis posés par la sécheresse et les changements climatiques constituent des menaces majeures pour l'agriculture marocaine, affectant profondément la production et la vie des communautés rurales. Ces enjeux, illustrés par les témoignages de responsables de coopératives agricoles, mettent en lumière les répercussions dramatiques sur les rendements et la viabilité économique des exploitations.

Rachid Halima, de la Coopérative agricole Tisaliouine, rapporte une baisse catastrophique de production due à la sécheresse, passant de 7 à 8 tonnes à seulement 1 tonne l'année dernière. Cette réduction drastique des récoltes souligne la vulnérabilité des coopératives face aux aléas climatiques et met en péril leur capacité à soutenir les communautés qui en dépendent.

Poursuivant dans cette veine, Taha Moulay Ali, président de la Coopérative Tomour Al Asala, évoque également l'impact dévastateur de la sécheresse, avec des pertes allant jusqu'à 70%. Il attire l'attention sur une conséquence socio-économique alarmante : la migration des jeunes des zones rurales vers les centres urbains. « Cette tendance, accélérée par la réduction des opportunités économiques en milieu rural, menace la continuité et la durabilité de l'agriculture traditionnelle. » L'appel de Moulay Ali au ministère pour la construction de puits reflète la recherche urgente de solutions pour retenir les jeunes dans les zones rurales et maintenir la



Produits de terroir: A l'assaut des marchés internationaux

vitalité des communautés agricoles. Et de rajouter : « en tant qu'aîné, je résisterai, mais je pourrais être contraint de partir aussi ». Cette migration des jeunes peut avoir un impact significatif sur l'avenir de l'agriculture dans ces régions.

Enfin Mohamed Saidi, de STE Transis Afrique Traders, souligne la gravité de la situation en pointant les changements climatiques comme cause d'un taux de mortalité élevé parmi les cultures, pouvant atteindre 60 à 80%. Ces statistiques alarmantes confirment la nécessité d'adopter des stratégies résilientes face au climat pour assurer la survie et le développement du secteur agricole et maritime.

Ces témoignages, en se succédant, tracent un chemin à travers les défis

interconnectés auxquels est confronté le secteur agricole marocain. La prise de conscience des défis interconnectés auxquels le secteur agricole marocain est confronté, notamment en raison des changements climatiques, a déjà entraîné une série d'actions et d'efforts notables de la part de l'État. Ces initiatives visent à renforcer la résilience des communautés rurales, à promouvoir l'innovation et à encourager l'adoption de pratiques agricoles durables. Cependant, malgré ces efforts, des questions problématiques persistent, soulignant la nécessité d'une réflexion et d'un engagement continu.

Comment, dès lors, peut-on amplifier l'efficacité de ces actions étatiques par une coopération accrue avec les organisations internationales et les acteurs

locaux ? Quelles stratégies supplémentaires pourraient être déployées pour garantir un accès équitable à l'eau et développer des systèmes d'irrigation efficaces, capables de soutenir l'agriculture face à la sécheresse et aux incertitudes climatiques ? Quel rôle peut jouer la communauté internationale pour accompagner le Maroc dans l'élaboration de solutions innovantes et durables qui répondent à la fois aux exigences de sécurité alimentaire et aux impératifs de protection de l'environnement ?

Ces interrogations mettent en lumière l'importance d'une démarche holistique et intégrée, qui reconnaît les progrès accomplis tout en identifiant clairement les axes d'amélioration et les opportunités de collaboration future. ■



Interview Express de Mahjouba Chlail, directrice de développement de la commercialisation des produits de terroir de l'ADA

- Quelle est l'importance de la participation du Maroc à la Semaine Verte de Berlin pour les coopératives agricoles marocaines, et comment le gouvernement soutient-il ces entités ? Cette année, 20 coopératives représentant les produits du terroir de 11 régions différentes du Maroc sont présentes pour promouvoir leurs produits sur le marché allemand et, par extension, sur le marché international. Cette initiative vise à les soutenir pour exporter leurs produits tout en renforçant leur visibilité sur la scène internationale.

Ces 20 coopératives rassemblent environ 350 petits agriculteurs, dont 70% sont des femmes. L'édition de cette année met l'accent sur les coopératives issues de régions affectées par le séisme de septembre dernier. Une coopérative, particulièrement touchée par cette catastrophe, la Coopérative Aïssa Taleh Nyakoub, est mise en avant pour recevoir un soutien renforcé. Le gouvernement marocain et le ministère de l'Agriculture déploient des efforts significatifs pour aider ces coopératives à se reconstruire et à réaménager leurs unités de production.

Le travail de soutien commence bien avant les salons. Le ministère de l'Agriculture accompagne ces coopératives dans la construction et l'aménagement de leurs unités de valorisation et l'ADA offre un soutien en amont en formant les coopératives sur les

aspects techniques et managériaux, incluant la finance et le coaching, pour les hisser au niveau des grandes coopératives. Une fois que les coopératives obtiennent les autorisations nécessaires, comme l'autorisation sanitaire de l'ONSSA, l'ADA les aide à commercialiser leurs produits. Cette démarche est à la base de leur présence à Berlin. Elle vise à intégrer ces coopératives dans les canaux de distribution modernes au Maroc et à promouvoir leurs produits à l'international. Lors de salons comme celui-ci, l'objectif est de chercher des acheteurs potentiels pour augmenter la valeur de leurs exportations.

- L'ADA intervient-elle sur le marché local et international ?

Absolument. En plus de co-organiser la Semaine Verte de Berlin avec Morocco Foodex, l'ADA sélectionne et coache les coopératives aptes à participer à ce marché exigeant en termes de qualité, et de packaging. Le but est de faciliter leur présence sur le marché et de leur trouver des acheteurs locaux.

- Les coopératives qui exposent varient-elles à chaque édition ?

Effectivement, nous adoptons une politique visant à élargir le cercle des bénéficiaires. Par exemple, cette fois-ci, 60% des coopératives participent pour la première fois à un salon international. Cette expérience leur permet de se comparer aux pratiques d'autres pays, de découvrir comment présenter leurs produits, constituant ainsi une formation en soi.

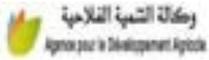


- Quelles sont les stratégies pour une représentation efficace et diversifiée des produits de terroir ?

Nous veillons à représenter les 12 régions du Maroc pour garantir une diversité des fibres des produits de terroir, comme les dattes de Draa Tafalt, l'eau de rose, ou encore l'huile d'argan très précieuse, originaire des régions de Souss Massa, Marrakech - Safi - ou Guelmim - Qued nou. Notre objectif est de proposer une offre variée et attentive aux spécificités de chaque région.

- Quelle est la place des produits de terroir bio ?

Concernant le bio, certains de nos produits de terroir sont naturellement bio. Ils sont certifiés par des organismes comme Ecocert, une exigence incontournable sur le marché allemand. Nous veillons à ce que les produits bio soient correctement certifiés pour respecter les réglementations, notamment pour éviter les appellations non conformes. Ainsi, les fibres bio se font progressivement une place de choix au sein de notre gamme de produits de terroir.



SIA Paris 2024 : une participation en force des produits du terroir marocain

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la 10ème participation du Maroc au Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA) du 24 février au 03 Mars 2024. Placé sous le signe de « Maroc, des siècles de saveurs », le pavillon marocain est une invitation de découverte des produits du terroir présentés par pas moins de 30 exposants dont 23 participent pour la première fois à un évènement à l'échelle internationale et 8 en provenance des régions sinistrées par le séisme qui a frappé le Maroc en 2023. Lesdits exposants regroupent plus de 1230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales, issues de différentes régions du Maroc. Cet événement agricole, permettra aux coopératives de bénéficier des rencontres aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels. À l'instar des autres éditions, le pavillon marocain a suscité l'intérêt des visiteurs par sa richesse et ses multiples atouts gastronomiques et culturels.

المنتجات المحلية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

أخبار مكناس 24 / هيئة التحرير يُشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA) تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص بتنمية تسويق هذه المنتجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030 مجموعة منتجة تقوم بعوض باقعة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل هؤلاء المعرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). هذا وقد تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية ويفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أصبحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. هذا وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "Maroc, des Siècles de Saveurs" كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين والذي يعود تاريخهما إلى ألف من مئتي عام. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه مختلف الزوار بشغف وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

بباريس المنتج المغربي حاضر بقوة خلال مشاركته العاشرة في معرض الفلاحة

شارك المغرب للمرة العاشرة في لعرض الدولي للفلاحة بباريس المحدد في 24 من فبراير إلى غاية الثالث من مارس المقبل. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية ADA، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكان العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. ويفضل الائترام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرلمية إلى إيماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي اصبحت اكثر تنافسية. وتجدر الإشارة إلى ان لعرض الدولي للفلاحة، سيشهد أزيد من 1050 عرضه من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

المنتج المغربي يؤثت معرض الفلاحة بباريس

أفادت وكالة التنمية الفلاحية بأن "المغرب يُشارك للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل". وأوضحت الوكالة، في بيان لها، أن "هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA)، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، التي استفادت من مخطط شامل يهتم بشكل خاص تنمية تسويقها تماثيا مع إستراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030". وأشار البيان إلى أن "30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزغوان والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز، وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الجهات الاثنتي عشرة للمملكة المغربية". ويمثل هؤلاء لعرضون، تضيف الوثيقة، "82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 نساء قرويات (أي حوالي 49%)، إذ تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة، وإعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي، وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية". وأكد المصدر ذاته أنه "بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة لرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتج المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية". وذكرت وكالة التنمية الفلاحية أنها "وضعت آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خاصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية، بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية". وورد ضمن البيان أن "زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة سيجدون أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان 'Maroc, des Siècles de Saveurs'، كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين، اللذين يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومئتي علم؛ وذلك في أجواء متناعمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه مختلف لزوار بشغف". وذكر المصدر ذاته بأن "أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، ويعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي".

المنتجات المحلية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA) تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص بتنمية تسويق هاته المنتجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. مجموعة منتجة تقوم بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الأثني عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل هؤلاء لعرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). هذا وقد تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية ويفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجوا المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجلولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خاصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات للتواصل المؤسسية. هذا وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "Maroc, des Siècles de Saveurs" كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين والذي يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومتي عام. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يتوقبه مختلف زوار بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة التي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Paris – Les produits du terroir marocain sont présents en force, pour la 10ème fois, au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, qui se tient du 24 février au 03 mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs". Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole. Cet article

مشاركة متميزة للمغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس...

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA) تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استقادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030".

30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بعض بقاثة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات لعطرية والطيبة والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل هؤلاء لعرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). هذا وقد تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية.

وبفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجوا المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. هذا وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "Maroc, des Siècles de Saveurs" كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين والذي يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومئتي عام. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه مختلف الزوار بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

ADA : les produits du terroir présentés en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Pour la 10ème fois, le Maroc prend part au Salon International de l'Agriculture (SIA) qui se tient au Parc des Expositions de Paris du 24 février au 03 mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain. Ces produits ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Grâce à l'engagement immuable du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts et de l'ADA avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Placé sous le signe, « Maroc, des siècles de saveurs », les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs. Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يُشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس "SIA" الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وأوضح بلاغ لوزارة الفلاحة أن هذه المشاركة تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هاته المنتجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وأبرز البلاغ أن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بلقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الاثنتي عشرة جهة للمملكة المغربية ويمثل العارضون، وفق وزارة الفلاحة، 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). وأكدت وزارة الفلاحة أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية يذكر أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

Les produits du terroir présentés en force au SIA de Paris

Pour la 10^è fois, le Maroc prend part au Salon International de l'Agriculture (SIA) qui se tient au Parc des Expositions de Paris du 24 février au 03 mars 2024. Pilotée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, précise un communiqué de l'ADA. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts et de l'ADA avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Dans le pavillon marocain, placé sous le signe « Maroc, des siècles de saveurs », les visiteurs se retrouvent au coeur d'un univers dépayçant et haut en couleurs. Il renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire, le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Les produits du terroir marocain sont présents en force, pour la 10^{ème} fois, au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, qui se tient du 24 février au 03 mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs". Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole. MAPB 000000 Tagsforce international lagriculture marocain Paris présent Salon terroir

المنتج المغربي يؤثت معرض الفلاحة بباريس

أفادت وكالة التنمية الفلاحية بأن "المغرب يُشارك للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل". وأوضحت الوكالة، في بيان لها، أن "هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA)، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، التي استفادت من مخطط شامل يهتم بشكل خاص تنمية وتسويقها تماشياً مع إستراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030". وأشار البيان إلى أن "30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز، وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الجهات الاثني عشرة للمملكة المغربية". ويمثل هؤلاء العرضون، تضيف الوثيقة، "82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 نساء قرويات (أي حوالي 49%)، إذ تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة، وإعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي، وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوربية". وأكد المصدر ذاته أنه "يفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استناداً لمنتجات المنطقة المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية". وذكرت وكالة التنمية الفلاحية أنها "وضعت آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خاصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية، بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التوصل المؤسسية". وورد ضمن البيان أن "زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة سيجدون أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان 'Maroc, des Siècles de Saveurs'، كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين، اللذين يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومئتي عام؛ وذلك في أجواء متناعمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه مختلف الزوار بشغف". ونكر المصدر ذاته بأن "أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، ويعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي".

باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

هبة بريس - و م ع يشارك المغرب للمرة العشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استقطبت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقا لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية. وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الائتني عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلا أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلا أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زور المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إندماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطويعهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضه من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقاً لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية. وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحفيزهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقائهات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف. من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الائتلاف الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرلمية إلى إيماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، واكتشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التوصل المؤسساتية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



بباريس المنتج المغربي يؤث بقوة خلال مشاركته العاشرة في معرض الفلاحة

شارك المغرب للمرة العشرة في لعرض الدولي للفلاحة بباريس المحدد في 24 من فبراير إلى غلية الثالث من مارس المقبل. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية ADA، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكان العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شمل يهم بشكل خص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. بتاريخ: 24-02-2024

Les produits du terroir en opération séduction au Salon international de l'agriculture de Paris

Pour la 10^{ème} fois, le Maroc prend part au Salon International de l'Agriculture (SIA) qui se tient au Parc des Expositions de Paris du 24 Février au 03 Mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Grâce à l'engagement immuable du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts et de l'ADA avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Placé sous le signe, « Maroc, des siècles de saveurs », les visiteurs se retrouvent dans un univers dépayant et haut en couleurs. Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.



Les produits du terroir en force au Salon international de l'agriculture de Paris

Organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain. En effet, ils ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation; un choix fortement propulsé depuis l'avènement de la stratégie Génération Green 2020-2030. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon, aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Placé sous le signe «Maroc, des siècles de saveurs», les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs. Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Créé en 1964, le Salon international de l'agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1.050 exposants.

Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Les produits du terroir marocain sont présents en force, pour la 10ème fois, au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, qui se tient du 24 février au 3 mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1 230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49 %). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe « Maroc, des siècles de saveurs ». Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.



Le terroir marocain au salon de l'agriculture de Paris

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs". Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées.

Le terroir marocain au salon de l'agriculture de Paris

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs". Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées.

باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

السبت، 24 فبراير، 2024 - 21:14

المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

باريس – يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجبل الأخضر 2020-2030، وفقا لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الائتني عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلا أن هؤلاء لعرضين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المئة) وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعرور والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلا أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العربيين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشل البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطويعهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضه من مختلف بقاع العالم، سيشركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris samedi, 24 février, 2024 à 18:29 Paris – Les produits du terroir marocain sont présents en force, pour la 10ème fois, au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, qui se tient du 24 février au 03 mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs". Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص بتنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقاً لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية. وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بلقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الإنتاج عثرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء العارضين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزغون والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشلت تكويينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة للمغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف. من جهة أخرى، أشل البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs". Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Les produits du terroir marocain sont présents en force, pour la 10^{ème} fois, au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, qui se tient du 24 février au 03 mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs". Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole. MAPB 000000

Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Les produits du terroir marocain sont présents en force, pour la 10^{ème} fois, au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, qui se tient du 24 février au 03 mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs". Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole. MAPB 000000



Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Version Imprimable Paris - Les produits du terroir marocain sont présents en force, pour la 10^{ème} fois, au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, qui se tient du 24 février au 03 mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs". Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

Les produits du terroir présentés en force au SIA de Paris

Pour la 10^è fois, le Maroc prend part au Salon International de l'Agriculture (SIA) qui se tient au Parc des Expositions de Paris du 24 février au 03 mars 2024. Pilotée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, précise un communiqué de l'ADA. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts et de l'ADA avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Dans le pavillon marocain, placé sous le signe « Maroc, des siècles de saveurs », les visiteurs se retrouvent au coeur d'un univers dépaystant et haut en couleurs. Il renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire, le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole. Les produits du terroir présentés en force au SIA de Paris Hespres Français – Actualités du Maroc.

Les produits du terroir présentés en force au SIA de Paris

Pour la 10^è fois, le Maroc prend part au Salon International de l'Agriculture (SIA) qui se tient au Parc des Expositions de Paris du 24 février au 03 mars 2024. Pilotée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous...



Les produits du terroir en opération séduction au Salon international de l'agriculture de Paris





باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة ؟ في المعرض الدولي للفلاحة



Le Maroc au Salon international de l'agriculture de Paris

[Cliquez ici pour visualiser le passage --> Lien externe <--](#)



المغرب حاضر بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA) تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص بتنمية تسويق هاته المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. مجموعة منتجة تقوم بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية، كالأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء الائتني عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل هؤلاء لعرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغورا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). هذا وقد تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية ويفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خاصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. هذا وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "Maroc, des Siècles de Saveurs" كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين والذي يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومتي عام. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يتوقبه مختلف لزوار بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



المغرب حاضر بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس للمرة العاشرة

عَر - و م عيشرك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي جاء تنظيمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقا لما في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الائتني عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلا أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المئة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلا أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشل البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عو الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضه من مختلف بقاع العالم، سيشركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

باريس يمتد لأزيد من 1200 عاما .. التعريف بالمطبخ المغربي ضمن المعرض الدولي للفلاحة

انطلقت أمس السبت 24 فبراير بباريس، فعاليات لمعرض الدولي للفلاحة، الذي يعرف مشاركة المغرب للمرة العاشرة ضمن هذه التظاهرة التي ستستمر إلى غاية 03 مارس، وذلك بمشاركة 30 مجموعة مغربية منتجة تقوم بوض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، كالأركان والزغوان والتمور والنباتات لعلوية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء جهات المملكة وتروم هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، التعريف بجهود 82 تعاونية فلاحية تضم أزيد من 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية، وقد استفاد الوفد المشارك في هذه التظاهرة من ورشات تكوينية، استعدادا للقاءات التجارية التي ستمكنهم من الاصل المباشر بالمستهلك الفرنسي، والمستوردين المحتملين في السوق الأوروبية وأوضحت وكالة التنمية الفلاحية في بلاغ لها، أنها إلى جانب وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعمل على مقاربة لإمماج الشباب والنساء القرويات، عبر عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية ومن المنتظر أن يعرف الجناح المغربي الذي اختار هذه النسخة شعار "Maroc, des Siècles de Saveurs"، عددا من البرامج الترويجية لتسليط الضوء على ثراء المطبخ والثقافة المغربيين عبر رحلة تمتد لأزيد من 1200 عاما.

باريس 2024 مشاركة قوية للمنتوجات المحلية المغربية في الدورة 60 بالمعرض الدولي للفلاحة

تنظم وكالة التنمية الفلاحية مشاركة المغرب للمرة العشرة في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA)، المنظم من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. تحت عنوان "المغرب قرون من النكهات"، يعتبر الجناح المغربي بمثابة دعوة لاستكشاف وعرض المنتوجات المحلية المقدمة من طرف 30 مجموعة منتجة 23 منها تشارك لأول مرة في معرض دولي و8 مجموعات منحدرتة من المناطق التي تضررت جراء زلزل الحوز. يمثل هؤلاء لعارضون أكثر من 1230 فلاحا صغيرا من بينهم 610 امرأة قروية من مختلف مناطق المغرب وسيتمكنهم هذا الحدث الفلاحي من تعزيز الاتصال المباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوربية. وعلى غرار الدورات الفارطة، أثل الجناح المغربي اهتمام الزوار من خلال البرامج الترويجية وثراء المطبخ والثقافة المغربية.



المنتجات المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقاً لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية. وأصنف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان ولزغران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحفيزهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف. من جهة أخرى، أشلر البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرلمية إلى إيماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، واكتشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

المنتج المغربي يؤثت معرض الفلاحة بباريس

أفادت وكالة التنمية الفلاحية بأن "المغرب يُشارك للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل". وأوضحت الوكالة، في بيان لها، أن "هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA)، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، التي استقادت من مخطط شامل يهتم بشكل خاص تنمية تسويقها تماشياً مع إستراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030".

مجموعة منتجاتة تقوم بعرض بقلة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والرغران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز، وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الجهات الاثنتي عشرة للمملكة المغربية، ويمثل هؤلاء العرضون، تضيف الوثيقة، "82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 نساء قرويات (أي حوالي 49%)، إذ تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة، وإعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي، وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية". وأكد المصدر ذاته أنه "بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرلمية إلى إجماع الشباب والنساء القرويات، استفاد منتج المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية".

وذكرت وكالة التنمية الفلاحية أنها "وضعت آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية، بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية". وورد ضمن البيان أن "زوار معرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة سيجدون أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان 'Maroc, des Siècles de Saveurs'، كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين، اللذين يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومئتي عام؛ وذلك في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه مختلف لزور بشغف".

ونذكر المصدر ذاته بأن "أزيد من 1050 عارضاً، من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، ويعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي".

المنتجات المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقاً لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتأييرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

منتجات المغرب المحلية تتألق في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA) تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية "الجيل الأخضر 2020-2030". 30 مجموعة منتجة تقوم بعض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية، كالأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء الإثني عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل هؤلاء لعرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). هذا وقد تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية. ويفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. هذا وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "Maroc, des Siècles de Saveurs" كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين والذي يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومئتي عام. كل هذا، في أجواء متعاظمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه مختلف لزوار بشغف، وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

المغربية المعرض الدولي للفلاحة باريس: وكالة التنمية الفلاحية تسعى إلى فتح المجال واسعا أمام مشاركة أكبر عدد من التعاونيات

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA)، الذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والزراعة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهم بشكل خاص تنمية تسويق هله المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020 - 2030. قال المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، إن حضور المغرب في النسخة 60 للمعرض الدولي للفلاحة بباريس، يشهد حضور 8 تعاونيات من أصل 30 تعاونية مشاركة في هذه التظاهرة، تم اختيارها من منطلق الحوز المتضررة من تداعيات زلزل 8 شتبر الماضي وأضف، في تصريح لـ "الصحراء المغربية"، أن وزارة الفلاحة ومكوناتها ارتأت مشاركة هذه التعاونيات دعما لنسائها وشبابها، لمساعدتهم على تطوير حضورهم وبالتالي تعزيز مروبيتهم، إلى جانب نسج شراكات أكثر مع فاعلين أجنب من دول مختلفة. وشدد المهدي الريفي على أن البرامج المعتمدة في مجال تأهيل التعاونيات الفلاحية لتمكينها من التطور والارتقاء، يأتي من أجل المساهمة في خلق طبقة وسطى فلاحية في العالم القروي، تنفيذًا للتعليمات الملكية السامية الواردة في خطاب جلالة الملك الذي ألقاه جلالاته يوم الجمعة 12 أكتوبر 2018، بمناسبة افتتاح الدورة الأولى من السنة التشريعية الثالثة من الولاية التشريعية العاشرة وقبل ذلك، أوضح المتحدث، أن العرضين المغربي البالغ عددهم 30 عرضه يمثلون 82 تعاونية تنشط في قطاع إنتاج المنتوجات المجالية، وأن 23 منهم يشاركون للمرة الأولى في معرض خارج المغرب، مفيدا أن هذا الخيار يعزى إلى سعي وكالة التنمية الفلاحية من أجل فسح المجال واسعا أمام أكبر عدد من التعاونيات المغربية، تحفيزا لها لتصبح لها مكانة واضحة على رادارات الأسواق الأجنبية لهذه المنتوجات. عقب ذلك، لمتعرض المهدي الريفي، جل آليات الوكالة من أجل مواكبة التعاونيات الفلاحية على مستوى التثقيف والتسيير، وأيضا على صعيد التسويق، معتبرا أن هذا الجانب الأخير يشكل حلقة أساسية في استمرارية التعاونيات الفلاحية وبحول دون اختفائها. وقال: "مهمتنا في وكالة التنمية الفلاحية هو دعم وتعزيز وتقوية مجال التسويق لفائدة التعاونيات الفلاحية، ولنا بهذا الصدد اتفاقيات تجارية مع الأسواق المتوسطة والكبرى منها مرجلن وكلافور ولايل في، وهذه المتاجر لا تبخل بتخصيص فضاء لعرض المنتوجات المجالية، بل هناك مع يقدم هذه الخدمة مجانًا لتصلنا مع هذه التعاونيات، وأنا أقدم بشكري لها على هذه المبادرة الوطنية" في ذات السياق، لمتعرض المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية إنشاء الأسواق التضلمنية التي تشرف عليها مؤسسة محمد الخامس للتضامن، ومنها السوق التضلمني بلدار البيضاء، الذي يمثل مبلرة فريدة وعلامة فلرقة نكرس ميدان التجارة العادلة. واعتبر أن هذه الخطوات المهم في مجالها تأتي استجابة لرهلت النهوض بالاقتصاد الاجتماعي والتضلمني، سيما الأنشطة التي تقف وراءها النساء في قطاعي المنتوجات المجالية. وكشف المهدي الريفي أن وكالة التنمية الفلاحية تشجع وتساعد وتواكب، أيضا، التعاونيات الفلاحية التي بلغت مستوى مهما من النضج، إلى التكنل فيما بينها لخلق أسواق لترويج منتوجاتها المجالية، وذلك على غرل ما تم القيام به بيني ملال ومراكش ولم يغفل في ذات الإطر، التكنير بلمنصة الإلكترونية <https://www.terroirdumaroc.gov.ma> التي وضعتها الوكالة رهن إشارة هذه التعاونيات، التي التحقت بها إلى حد الآن حوالي 200 تعاونية منتجة للمنتوجات المجالية، مشيرا إلى أن هذه الأداة تمنحها فرصة التعريف بلعرض الذي تقدمه، كما أن الزيون يمكنه الاتصل مباشرة بالتعاونية التي يختارها للتبضع، وأضف أن خدمة التوصيل كذلك متوفرة، وقل إن هذه المبادرة فتحت بالفعل أفاقا جديدا أمام هذه الشريحة من التعاونيات. وبالنسبة للتسويق على الصعيد الدولي، لمتعرض المهدي الريفي مشاركة التعاونيات الفلاحية في عدة معرض علمية من قبيل معرض برلين وأبو ظبي وباريس، مشيرا إلى أن هذه المواعيد المهمة نتيج بشكل كبير ربط الاتقاء مباشرة بالشركات الأجنبية وخلق شراكات واعدة. كما تحدث عن تنظيم الوكالة للقاءات ثنائية مع مهتمين أجنب، مثل اللقاءات التي عقدت السنة الماضية ببلجيكا. وكشف المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية أن هناك ما يقارب 39 ألف منتج ومنتجة للمنتوجات المجالية بالمغرب، أزيد من 35 ألف منهم استفادوا من مواكبة وزارة الفلاحة ومكوناتها، وأن 39 في المائة منهم نساء، وشدد على أن الوكالة ستواصل مساعدتها في اتجاه جعل التعاونيات الفلاحية رافدا مساهما في تطوير العالم القروي وخلق المزيد من فرص الشغل.

المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يُشارك المغرب، خلال الفترة الممتدة من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل، للمرة العاشرة، في المعرض الدولي للفلاحة بباريس "SIA". وتُعكس هذه المشاركة، حسب بلاغ في الموضوع، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وتعرض 30 مجموعة منتجة، خلال هذا المعرض، باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء الإثني عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل العرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغورا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). وفي هذا السياق؛ جرى تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقائهات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية. يذكر أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي. الوسوم: المغرب فرنسا

باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقاً لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية. وأصنف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان ولزغران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحفيزهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف. من جهة أخرى، أشلر البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرلمية إلى إيماع الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، واكتشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقاً لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية. وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتومور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحفيزهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف. من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إيماع الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التوصل المؤسساتية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقاً لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتأييرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة ؟ في المعرض الدولي للفلاحة بباريس .

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقاً لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتمر والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتأييرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي. الوسوم المحلية المعرض الدولي للفلاحة المغربية المنتجات بباريس حضرة قرة

SIA 2024 : Le ministre d'Etat Adjoumani conduit une forte délégation ivoirienne à Paris

Abidjan, 24 fév 2024 (AIP)- Le ministre d'Etat, ministre de l'Agriculture, du Développement Rural et des Productions Vivrières, Kobénan Kouassi Adjoumani, conduit une forte délégation ivoirienne à la 60ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIA) prévue du 24 février au 3 mars 2024, au parc des expositions de la porte de Versailles, à Paris en France autour du thème "L'agriculture, l'avenir de nos territoires". Véritable tribune d'échanges, de promotion et d'informations, le SIA est une tribune dédiée au secteur agricole sur la scène internationale. La Côte d'Ivoire exposera à ce Salon ces potentialités agricoles, halieutiques et forestières. La présence ivoirienne permettra également, au-delà des expositions, de s'imprégner des avancées majeures en matière de techniques, de technologie et de recherche enregistrées dans le domaine de l'agriculture. Sur l'agenda du chef de délégation figure des visites de terrains, des rencontres avec des partenaires financiers, des interviews avec la presse internationale. La participation de la Côte d'Ivoire au SIA 2024, sera marquée par la journée ivoirienne prévue le 29 février qui se concentrera sur les enjeux actuels de la sécurité alimentaire et la souveraineté alimentaire dans le pays d'où le thème « Développement des productions vivrières et souveraineté alimentaire : Défis et perspectives ». L'un des temps forts de cette journée, dédiée à notre pays, sera la conférence interministérielle animée par le ministre d'Etat, Kobénan Kouassi Adjoumani, le ministre des Eaux et Forêts, Laurent Tchagba et celui des Ressources Animales et Halieutiques, Sidi Tiémoko Touré et à la salle 121 CFDE espace 2000 pavillon 1 au parc des expositions de la porte de Versailles, Paris-France. Le gouvernement a fait de la sécurité et de la souveraineté alimentaire des populations une priorité majeure dans la mise en œuvre de sa politique globale de développement agricole en 2024. C'est cette dynamique que les défis et les opportunités de la sécurité alimentaire seront au cœur de la participation ivoirienne à l'édition 2024 du SIA à Paris. Les membres du gouvernement ivoirien saisiront également cette tribune pour présenter aux investisseurs les nouvelles opportunités d'investissement dans ce secteur agricole ivoirien axé sur le Programme national d'investissement agricole de deuxième génération (PNIA II). La participation de la Côte d'Ivoire à cette édition sera également marquée par le bilan de la 6ème édition du Salon international de l'agriculture et des ressources animales (SARA 2023) avec pour objectif, de promouvoir, la prochaine édition de cette vitrine devenue le salon de référence en matière d'agriculture, de ressources animales, halieutiques et forestières en Afrique subsaharienne.



بياريس المنتج المغربي حاضر بقوة خلال مشاركته العاشرة في معرض الفلاحة

شارك المغرب للمرة العاشرة في معرض الدولي للفلاحة بباريس المحدد في 24 من فبراير إلى غاية الثالث من مارس المقبل. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية ADA، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكان العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وبفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي اصبحت اكثر تنافسية. وتجدر الإشارة إلى ان لمعرض الدولي للفلاحة، سيشهد أزيد من 1050 عرضا من مختلف بقاع العالم، سيشركون في نسخة هذه السنة من معرض بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

السبت، 24 فبراير، 2024 - 21:14 باريس - يشترك المغرب للمرة العاشرة في معرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص بتنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقا لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الائتني عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلا أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتوجات المعروضة هي الأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلا أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه الظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زور لمعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيةين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يتوقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطويعهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التوصل المؤسساتية وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضه من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من معرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

المنتج المغربي يؤثت معرض الفلاحة بباريس

هسبريس من الربطأفادت وكالة التنمية الفلاحية بأن المغرب يُشارك للمرة العشرة في معرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل. وأوضحت الوكالة، في بيان لها، أن هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA)، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، التي استفادت من مخطط شامل يهتم بشكل خاص تنمية تسويقها تماثيا مع إستراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. {display:flex;# .justify-content: center; align-items: center; align-content: center} وأشار البيان إلى أن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقاء غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز، وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الجهات الاثني عشرة للمملكة المغربية. ويمثل هؤلاء العرضون، تصيف الوثيقة، 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 نساء قرويات (أي حوالي 49%)، إذ تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة، وإعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مبلثر مع المستهلك الفرنسي، وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية. وأكد المصدر ذاته أنه بفضل الائترام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرلمية إلى إمام الشباب والنساء القرويات، استفاد منتج المنتجات المحلية من عدة برلمج ترووم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. ونكرت وكالة التنمية الفلاحية أنها وضعت آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصبة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية، بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وورد ضمن البيان أن زور لمعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة سيجدون أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان 'Maroc, des Siècles de Saveurs'، كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها يروز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين، اللذين يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومائتي عام؛ وذلك في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقيه مختلف الزور بشغف. وذكر المصدر ذاته بأن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من معرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، ويعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



المنتجات المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتنعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص بتنمية تسويق هذه المنتجات تماشيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقا لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلا أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلا أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتأييرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي. ظهرت المقالة المنتجات المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس أولا على 24 Maroc المغرب 24. سبور تيف 1

المغرب يشارك للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقاً لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتأييرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

2024 المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس آخر الأخبار-25-02-

اقتصادكم كشفت معطيات جديدة، عن مشاركة المغرب للمرة العشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وأوضح بلاغ صدر بمناسبة، أن هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA) تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هاته المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وأفاد المصدر ذاته، أن مجموعة منتجة تقوم بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء الاثني عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل هؤلاء لعرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). هذا وقد تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية وبفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. هذا وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "Maroc, des Siècles de Saveurs" كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربية والذي يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومتي عام. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه مختلف الزوار بشغف يشار إلى أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس -

يُشارك المغرب، خلال الفترة الممتدة من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل، للمرة العاشرة، في معرض الدولي للفلاحة بباريس "SIA". وتعكس هذه المشاركة، حسب بلاغ في الموضوع، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وتعرض 30 مجموعة منتجة، خلال هذا المعرض، بأكف غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء الإثني عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل العرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). وفي هذا السياق؛ جرى تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقائهات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية. يذكر أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من معرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي. ...

Le Maroc actif au SIA de Paris

Le Maroc participe pour la dixième fois au Salon International de l'Agriculture (SIA) qui se déroule au Parc des Expositions de Paris, du 24 février au 3 mars 2024. Cette participation est organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), sous l'égide du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts. Elle a pour but la mise en valeur des produits du terroir marocain, suite à l'implémentation de stratégies de développement et de commercialisation dans le cadre de la Stratégie Génération Green 2020-2030. Trente groupements, représentant 82 coopératives et plus de 1230 petits agriculteurs, dont 610 femmes, participent à cet événement pour exposer une large gamme de produits provenant des 12 régions du Royaume. Parmi les produits présentés, on trouve notamment l'argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes. Les participants ont bénéficié d'une préparation spécifique pour optimiser leurs interactions lors du salon, tant avec le grand public qu'avec d'éventuels importateurs. Le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, ainsi que de l'ADA, se sont engagés à soutenir les producteurs à travers divers programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement des capacités, afin de les préparer à un marché de plus en plus compétitif. Un dispositif marketing et commercial complet a également été développé pour faciliter l'accès aux marchés, incluant des partenariats avec les grandes enseignes de distribution, la vente en ligne, et la mise en place de kiosques coopératifs, entre autres actions de communication. Le pavillon marocain, sous le thème « Maroc, des siècles de saveurs », se veut offrir aux visiteurs une expérience immersive dans la culture et la gastronomie marocaine. Le Salon International de l'Agriculture de Paris, créé en 1964 et accueillant cette année plus de 1050 exposants, est l'un des plus grands événements mondiaux dédiés à l'alimentation et à l'agriculture, rassemblant consommateurs, décideurs, acteurs de la distribution et chercheurs en innovation agricole. LNT

المنتجات المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقاً لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتأييرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



Agriculture: à Paris, opération de séduction pour les produits du terroir

Le Maroc prend à nouveau part au Salon international de l'agriculture qui se tient au Parc des expositions de Paris du 24 février au 3 mars 2024. Cette dixième participation du Royaume est organisée par l'Agence pour le développement agricole(ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts. Comme le rapporte l'hebdomadaire La Vie Éco, cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation. Ce choix, poursuit la même source, est fortement propulsé depuis l'avènement de la stratégie Génération Green 2020-2030. A Paris, pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain, provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits exposés varient entre l'Aragne, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices...etc. Les producteurs des produits du terroir, ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. En marge du Salon, un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin «de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées».

Mise en lumière des produits du terroir au Salon de l'Agriculture de Paris

Le Maroc participe pour la 10ème fois au Salon de l'Agriculture de Paris, du 24 Février au 03 Mars 2024, mettant en avant ses produits du terroir. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture, cette présence reflète les efforts soutenus depuis 2008 pour valoriser ces produits, en particulier avec la Stratégie Génération Green 2020-2030. 30 groupements, représentant 82 coopératives et plus de 1230 petits agriculteurs, exposent une centaine de produits du terroir marocain. Ils ont bénéficié d'une formation préalable pour rencontrer le grand public et les importateurs potentiels. Grâce à l'engagement du Ministère de l'Agriculture et de l'ADA, les producteurs ont été soutenus par des programmes d'accompagnement et de renforcement de capacités pour s'adapter à un marché national et international compétitif. Un dispositif marketing a été mis en place, incluant des accords avec la grande distribution et la commercialisation en ligne. Le pavillon marocain, sous le thème « Maroc, des siècles de saveurs », offre une immersion dans la richesse gastronomique et culturelle du pays. M.Ba.

« Maroc, des siècles de saveurs » au Salon International de l'Agriculture de Paris

82 coopératives regroupant plus de 1230 petits agriculteurs ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir Marocain provenant des 12 régions du Royaume. Le Maroc présent en force à la 60ème édition du Salon International de l'Agriculture (SIA2024) qui se tient à Paris du 24 Février au 03 Mars 2024. Placé sous le signe, « Maroc, des siècles de saveurs », le Pavillon marocain est d'une superficie de 300 m² a été inauguré ce matin. Portée depuis 10 ans par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يُشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس "SIA" الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وأوضح بلاغ لوزارة الفلاحة أن هذه المشاركة تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هاته المنتجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وأبرز البلاغ أن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بلقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الاثنتي عشرة جهة للمملكة المغربية ويمثل العارضون، وفق وزارة الفلاحة، 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). وأكدت وزارة الفلاحة أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية يذكر أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

باريس المنتوجات المحلية تبصم على حضور قوي في المعرض الدولي للفلاحة

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA) تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة المهمة التي حلتها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وتقوم 30 مجموعة منتجة، وفق بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية، بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية، كالأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء الإثنى عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل هؤلاء لعرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). وقد تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية. وبفضل التزام وكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في فضلاء تحت عنوان "Maroc, des Siècles de Saveurs" كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربية والذي يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومئتي عام. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضاً، من مختلف دول العالم، يشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي. إعجاب تحميل...

المنتج المغربي يؤثت معرض الفلاحة بباريس

المنتج المغربي يؤثت معرض الفلاحة بباريس في هسبريس يوم 24 - 02 - 2024 أفادت وكالة التنمية الفلاحية بأن "المغرب يُشارك للمرة العشرة في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل". وأوضحت الوكالة، في بيان لها، أن "هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA)، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، التي استفادت من مخطط شمل يهتم بشكل خاص تنمية تسويقها تماشياً مع إستراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030". وأشار البيان إلى أن "30 مجموعة منتجة تقوم بمعرض بقية غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز، وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الجهات الاثنى عشرة للمملكة المغربية" ويمثل هؤلاء العرضون، تضيف الوثيقة، "82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 نساء قرويات (أي حوالي 49%)، إذ تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة، وإعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي، وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية". وأكد المصدر ذاته أنه "بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرلمية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجوا المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية". وذكرت وكالة التنمية الفلاحية أنها "وضعت آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية، بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية". وورد ضمن البيان أن "زور لمعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة سيجدون أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان 'Maroc, des Siècles de Saveurs'، كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين، اللذين يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف وملتني علم؛ وذلك في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه مختلف لزور بشغف". وذكر المصدر ذاته بأن "أزيد من 1050 عرضاً، من مختلف بقاع العالم، سيشركون في نسخة هذه السنة من لمعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، ويعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي". انقر هنا لقراءة الخبر من مصدره.

بباريس المنتج المغربي حاضر بقوة خلال مشاركته العاشرة في معرض الفلاحة

المنتج المغربي حضر بقوة خلال مشاركته العاشرة في معرض الفلاحة بباريس Département communication نشر في الأيام 24 يوم 24 - 02 - 2024 شارك المغرب للمرة العشرة في لعرض الدولي للفلاحة بباريس المحدد في 24 من فبراير إلى غلية الثالث من مارس المقبل. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية ADA، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكان العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شمل يهتم بشكل خص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وبفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتج المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطبيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي اضحت اكثر تنافسية. وتجدر الإشارة إلى ان لعرض الدولي للفلاحة، سيشهد أزيد من 1050 عرضه من مختلف بقاع العالم، سيشركون في نسخة هذه السنة من لعرض بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي. انقر هنا لقراءة الخبر من مصدره.

المنتجات المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

المنتجات المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس بالمغرب 24 نشر في المغرب 24 يوم 25 - 02 - 2024 يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص بتنمية تسويق هذه المنتجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقا لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية وأصنف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بلقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الائتني عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلا أن هؤلاء لعرضين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلا أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه الظاهرة وكذا إعدادهم للقائهات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العربيين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشل البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إجماع الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية وتصدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضه من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي. تابعوا آخر الأخبار عبر Google News انقر هنا لقراءة الخبر من مصدره.

المغرب حاضر بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بفرنسا

مغربنا 1-1 Maghribona يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هاته المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقاً لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية وأصاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الائتني عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء لعرضين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعرور والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متعاظمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضه من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

باريس - يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقا لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية. وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في بريس، التي تمثل غنى وثراء الائتني عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلا أن هؤلاء العرضين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان ولزغون والتور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلا أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف. من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، واكتشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضه من مختلف بقاع العالم، سيشركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

نسخة للطبجباريس - يشارك المغرب للمرة العشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استقادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجبل الأخضر 2020-2030، وفقا لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية. وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الانتتي عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلا أن هؤلاء لعرضين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزغران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلا أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه الظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زور لمعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف. من جهة أخرى، أشل البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة اللمية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استقاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضه من مختلف بقاع العالم، سيشركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يُشارك المغرب، خلال الفترة الممتدة من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل، للمرة العاشرة، في المعرض الدولي للفلاحة بباريس "SIA". وتعكس هذه المشاركة، حسب بلاغ في الموضوع، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وتعرض 30 مجموعة منتجة، خلال هذا المعرض، باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء الإثني عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل العرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغورا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). وفي هذا السياق؛ جرى تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقائهات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية. يذكر أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي. الوسوم المعرض الدولي للفلاحة بباريس تم نسخ الرابط

Mise en lumière des produits du terroir au Salon de l'Agriculture de Paris

Le Maroc participe pour la 10ème fois au Salon de l'Agriculture de Paris, du 24 Février au 03 Mars 2024, mettant en avant ses produits du terroir. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du...

باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

إقتصاد المستجندات 24 فبراير 2024 شارك 0 يشارك المغرب للمرة العاشرة في معرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقا لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية. وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض باقة هي غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثني عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلا أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة الأركان والزغون والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلا أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه الظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيةين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشل البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطويعهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضه من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من معرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي. شارك 0

Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Les produits du terroir marocain sont présents en force, pour la 10^{ème} fois, au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, qui se tient du 24 février au 03 mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et... haut en couleurs, placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs". Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

فيديو.. سيطايل تزور الجناح المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس

شهد لمعرض الدولي للفلاحة الذي تحتضنه العاصمة الفرنسية باريس، حضور السفارة المغربية لدى الإليزيه، سميرة سيطليل، في أول خروج رسمي لها، منذ تعيينها من قبل الملك محمد السادس، ووفق ما علنه منير "سفيركم" فإن السفارة المغربية، ظهرت صباح اليوم الأحد، بالجناح المغربي، رفقة عدد من المسؤولين والمغاربة المقيمين بفرنسا. وتجدر الإشارة إلى أن المغرب يشارك للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وحسب بلاغ وكالة التنمية الفلاحية، فإن هذه المصاكرة، تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الانتنتي عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء العرضين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر ذاته، إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزغوان والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زور المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف. من جهة أخرى، أشل البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة اللمية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خاصة بالتسويق عبر الإنترنت، واكتشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. ويشارك أزيد من 1050 عرضه، من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



باريس بالفيديو. . سيطايل تزور الجناح المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة

شهدت الدورة 60 من معرض الدولي للفلاحة الذي تحتضنه العاصمة الفرنسية باريس، في منطقة فيرساي، حضور السفارة المغربية لدى الإليزيه، سيرة سيطايل، في أول خروج رسمي لها، منذ تعيينها من قبل الملك محمد السادس ووفق ما عليه منبر "سفيركم" في السفارة، زارت زوال اليوم الأحد، الجناح المغربي، وتفقدت ممثلي التعاونيات المشاركة في المعرض، رفقة عدد من المسؤولين والمغربية المقيمين بفرنسا وتجدر الإشارة إلى أن المغرب يشترك للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وحسب بلاغ وكالة التنمية الفلاحية، فإن هذه المشاركة، تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الأنتي عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلا أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المئة). وأشار المصدر ذاته، إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والشمر والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلا أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات لتواصل المؤسساتية ويشارك أزيد من 1050 عرضه، من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من معرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العلمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقاً لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتأييرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



Paris : Salon International de l'Agriculture

[Cliquez ici pour visualiser le passage --> Lien externe <--](#)





المعرض الدولي للفلاحة بباريس





Salon International de l'Agriculture 2024 à Paris





باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة ؟ في المعرض الدولي للفلاحة



المغرب يشارك للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

المغرب يشارك للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس



مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية. وأضاف البلاغ أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتاطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خاصة بالتسويق عبر الإنترنت، واكتشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. هذا وسجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان «Maroc, des Siècles de Saveurs» كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين والذي يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومئتي عام. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه مختلف الزوار بشغف.

ل.ج

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هاته المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وحسب بلاغ للوكالة تقوم 30 مجموعة منتجة بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء الأثنتي عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل هؤلاء المعارضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). هذا وقد تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال

حضور وازن للمغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

المهدي الريفي، أغلب التعاونيات الفلاحية المشاركة في المعرض تم اختيارها من منطقة الحوز المتضررة من زلزال 8 شتنبر

حضور وازن للمغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

المغرب في النسخة 60 للمعرض الدولي للفلاحة بباريس، يشهد حضور 8 تعاونيات من أصل 30 تعاونية مشاركة في هذه التظاهرة، تم اختيارها من منطقة الحوز المتضررة من تداعيات زلزال 8 شتنبر الماضي. وأضاف في تصريح لـ«الصحراء المغربية» أن وزارة الفلاحة ومكوناتها أعطت الأولوية لهذه التعاونيات دعما لنسائها وشبابها، لمساعدتهم على تطوير حضورهم وبالتالي تعزيز مردوبيتهم، إلى جانب نسج شراكات أكثر مع فاعلين أجانب من دول مختلفة.



والتي استفادت من مخطط شامل، بهم بشكل خاص تنمية تسويق هاته المنتوجات تماشيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020 . 2030. وقال المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، إن حضور

المصطفى بنجويد

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA)، الذي يعتبر حاليا أحد أكبر المنقبات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي. وتنعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية،

حضور وازن للمغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

المعرض الدولي للفلاحة بباريس: مشاركة المغرب تعكس المكانة العالية التي أصبحت تحتلها المنتجات المحلية



وقد إعداده نقابات التجار التي تهدف إلى تحقيق على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي، وإقامة مع للتجار من المنتجين المحليين في السوق الأوربية. وتحت إشراف اثنين لوزراء الفلاحة والتصدير المغربي والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى تقنية الرماية إلى إبداع الشباب وشباب القرويات. استفاد حضور المنتجات المحلية من عدة برامج ترويجية ومعلوماتية وتطويرية وتعليمية عبر قنوات من أجل وازن. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية بالتعاون مع وزارة الفلاحة وازن ووزارة الفلاحة والتصدير المغربي والتنمية القروية والمياه والغابات وكنتيجة لتعاقدات من أجل تسويق هذه المنتجات المحلية مع استراتيجيات التسويق. إقبال العديد من مجالات التواصل التوسعية.

30 مجموعة
من 24 فبراير
إلى 3 مارس
بإقامة فنية
وهندسية من
المنتجات
المحلية
المغربية

المنتجات بلجيكية

يشترك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس SIA، الذي يعتبر حاليا أحد أكبر الفعاليات العالمية المتخصصة في الفلاحة والرياح التي تجمع بين المنتجين والمستهلكين والفرص والاصحاب محاللات التوزيع وإعدادها في مجال الأبحاث الفلاحية. ويحتضن هذه التظاهرة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والتصدير المغربي والتنمية القروية والمياه والغابات وكنتيجة لتعاقدات من أجل تسويق هذه المنتجات المحلية مع استراتيجيات التسويق. إقبال العديد من مجالات التواصل التوسعية.

الهدى الريفي: أغلب التعاونيات الفلاحية المشاركة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس تم اختيارها من منطقة الحوز المتضرر من زلزال 8 سبتمبر

المغرب يبصم على حضور وازن بـ SIA المنظم بباب فرساي بالعاصمة الفرنسية

خدمة التوسيع تلك مؤلفة من إقبال إن هذه الفعاليات التي تحت إشراف اثنين لوزراء الفلاحة والتصدير المغربي والتنمية القروية والمياه والغابات بالإضافة إلى تقنية الرماية إلى إبداع الشباب وشباب القرويات. استفاد حضور المنتجات المحلية من عدة برامج ترويجية ومعلوماتية وتطويرية وتعليمية عبر قنوات من أجل وازن. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية بالتعاون مع وزارة الفلاحة وازن ووزارة الفلاحة والتصدير المغربي والتنمية القروية والمياه والغابات وكنتيجة لتعاقدات من أجل تسويق هذه المنتجات المحلية مع استراتيجيات التسويق. إقبال العديد من مجالات التواصل التوسعية.

تاريخ الفلاحة المغربية العريقة والتطور الذي يشهده القطاع الفلاحي المغربي محليا وكذا في مختلف دول العالم هذه السنة استقطبت في باب فرساي وواحد من أهم المراكز التجارية العالمية من الازن وازن. وتحت إشراف اثنين لوزراء الفلاحة والتصدير المغربي والتنمية القروية والمياه والغابات وكنتيجة لتعاقدات من أجل تسويق هذه المنتجات المحلية مع استراتيجيات التسويق. إقبال العديد من مجالات التواصل التوسعية.



هذه التعاونيات، والتي تقدم بشكلها لها على هذه الفرصة الترويجية، في باب فرساي لتعريف المنتجين المحليين في السوق الأوربية. وتحت إشراف اثنين لوزراء الفلاحة والتصدير المغربي والتنمية القروية والمياه والغابات بالإضافة إلى تقنية الرماية إلى إبداع الشباب وشباب القرويات. استفاد حضور المنتجات المحلية من عدة برامج ترويجية ومعلوماتية وتطويرية وتعليمية عبر قنوات من أجل وازن. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية بالتعاون مع وزارة الفلاحة وازن ووزارة الفلاحة والتصدير المغربي والتنمية القروية والمياه والغابات وكنتيجة لتعاقدات من أجل تسويق هذه المنتجات المحلية مع استراتيجيات التسويق. إقبال العديد من مجالات التواصل التوسعية.

التعاونيات الفلاحية المغربية الريفية في خطاب جازال. هذه الفعاليات التي تحت إشراف اثنين لوزراء الفلاحة والتصدير المغربي والتنمية القروية والمياه والغابات بالإضافة إلى تقنية الرماية إلى إبداع الشباب وشباب القرويات. استفاد حضور المنتجات المحلية من عدة برامج ترويجية ومعلوماتية وتطويرية وتعليمية عبر قنوات من أجل وازن. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية بالتعاون مع وزارة الفلاحة وازن ووزارة الفلاحة والتصدير المغربي والتنمية القروية والمياه والغابات وكنتيجة لتعاقدات من أجل تسويق هذه المنتجات المحلية مع استراتيجيات التسويق. إقبال العديد من مجالات التواصل التوسعية.

في بلجيكا: إقبال العديد من المنتجين المحليين في السوق الأوربية. وتحت إشراف اثنين لوزراء الفلاحة والتصدير المغربي والتنمية القروية والمياه والغابات بالإضافة إلى تقنية الرماية إلى إبداع الشباب وشباب القرويات. استفاد حضور المنتجات المحلية من عدة برامج ترويجية ومعلوماتية وتطويرية وتعليمية عبر قنوات من أجل وازن. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية بالتعاون مع وزارة الفلاحة وازن ووزارة الفلاحة والتصدير المغربي والتنمية القروية والمياه والغابات وكنتيجة لتعاقدات من أجل تسويق هذه المنتجات المحلية مع استراتيجيات التسويق. إقبال العديد من مجالات التواصل التوسعية.

Une trentaine de groupements représente le Maroc au SIA

Produits du terroir

Une trentaine de groupements représente le Maroc au SIA

Forte ascension »

Coachés en amont de la tenue du Salon de l'agriculture 2024 à Paris, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors de cet événement auquel le Maroc participe pour la 10ème fois.

Le Maroc en force au Salon international de l'agriculture (SIA) qui se poursuit jusqu'au 3 mars à Paris. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à la capitale française pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume à cette manifestation à laquelle le Maroc participe pour la 10ème fois. Coachés en amont de la tenue du Salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors de cet événement aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. « Cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une Stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030», indique l'Agence pour le développement agricole (ADA) qui organise cette participation

sous la tutelle du ministère de l'agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts. Et de rappeler que «grâce à l'engagement immuable de la tutelle et de l'ADA avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. En effet, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le département de l'agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Il est à souligner que le pavillon marocain est placé sous le signe «Maroc, des siècles de saveurs». Cet espace renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français. Pour rappel, les groupements marocains participants au SIA représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs



Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. © ICI

dont 610 femmes rurales (soit 49 %). Les produits mis en exergue sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. »

Le Terroir Marocain à l'honneur au Salon International de l'Agriculture de Paris

Le Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris accueille pour la dixième année consécutive, la riche diversité des produits du terroir marocain. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, cette participation témoigne de la montée en puissance des produits du terroir marocain sur la scène internationale. Depuis 2008, une stratégie globale, façonnée de l'amont à l'aval, a été mise en place, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation. Cette orientation stratégique a été renforcée avec l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, selon un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont pris part à l'événement, exposant une centaine de produits provenant des 12 régions du Maroc. Ces groupements, représentant 82 coopératives, regroupent plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 49% sont des femmes rurales. L'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, entre autres, sont mis en avant, reflétant la richesse et la diversité du terroir marocain. En amont du salon, les participants ont bénéficié d'une formation visant à les préparer aux différentes rencontres prévues, aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels. Le pavillon marocain offre aux visiteurs une expérience dépaysante et colorée, placée sous le thème « Maroc, des siècles de saveurs ». Le communiqué souligne l'engagement soutenu du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, ainsi que de l'ADA, en faveur des jeunes et des femmes rurales. Ces efforts se traduisent par des programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités, préparant ainsi les producteurs du terroir à un marché national et international de plus en plus compétitif. Pour faciliter l'accès aux marchés, un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA, incluant des accords importants avec les enseignes de la grande distribution, la commercialisation en ligne, la création de kiosques coopératifs et des actions de communication ciblées. Le Salon International de l'Agriculture de Paris, créé en 1964, accueille cette année plus de 1.050 exposants, le positionnant comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux dédiés à l'alimentation et à l'agriculture. Il réunit des consommateurs, des décideurs, des opérateurs des chaînes de distribution et des chercheurs en innovation agricole. La présence du Maroc à cet événement annuel est désormais attendue avec impatience par le public français, renforçant ainsi la notoriété des produits du terroir marocain sur la scène internationale.

المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، خلال الفترة الممتدة من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل، للمرة العاشرة، في المعرض الدولي للفلاحة بباريس "SIA". وتعكس هذه المشاركة، حسب بلاغ في الموضوع، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وتعرض 30 مجموعة منتجة، خلال هذا المعرض، بقاغة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزعرور والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الائتني عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل لعرضون 82 تعليوية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). وفي هذا السياق؛ جرى تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية. ينكر أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يُشارك المغرب، خلال الفترة الممتدة من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل، للمرة العاشرة، في المعرض الدولي للفلاحة بباريس "SIA". وتعكس هذه المشاركة، حسب بلاغ في الموضوع، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وتعرض 30 مجموعة منتجة، خلال هذا المعرض، باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء الإثني عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل العرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغورا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). وفي هذا السياق؛ جرى تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقائهات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية. يذكر أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

مشاركة مميزة للمملكة المغربية في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

في إطار المشاركة الفاعلة والبرزة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، تقف المملكة المغربية كممثل فخري للزراعة المحلية. يجسد جناح المملكة الشريفة في المعرض هذا العلم تنوعاً استثنائياً، حيث يضم أكثر من 100 منتج محلي يمثلون 30 مجموعة منتجة و 82 تكنولوجية تمثل 12 منطقة في المملكة المغربية. تعتبر الزراعة في المملكة المغربية مصدراً حيوياً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتسعى المشاركة في المعرض إلى تسليط الضوء على التقدم الذي حققته القطاعات الزراعية في البلاد. يتميز جناح المملكة بعروض أوسع من الحبوب والفواكه والخضروات ومنتجات الألبان والزيوت النباتية والعسل، مما يعكس التنوع الزراعي البارز في المملكة إلى جانب لعروض التجارية، يُتيح جناح المملكة لفرضة للتواصل بين المهنيين والخبراء في قطاع الزراعة، من خلال تنظيم فعاليات وندوات وورش عمل. يشكل هذا المنتدى الذي يجمع بين المعرفة والخبرات فرصة لتعزيز التعاون الدولي في مجال الفلاحة. تُعد مشاركة المملكة في المعرض مناسبة استراتيجية لتعزيز الروابط التجارية والاقتصادية مع الدول الشريكة وجذب الاستثمارات في قطاع الزراعة. هذا، بدوره، يعزز صورة المملكة المغربية كمركز رئيسي للتجارة الزراعية والاستثمار في المنطقة. تُسلط المشاركة البرزة للمملكة في هذا المعرض الدولي ضوء على الجهود المستمرة لتحقيق الاستدامة الزراعية وتعزيز الأمن الغذائي. تعكس العروض والفعاليات المقامة في جناح المملكة التزامها بتنويع الإنتاج الزراعي واستخدام التقنيات الحديثة لتعزيز الكفاءة والحد من التأثير البيئي. بشكل إجمالي، يُعد المعرض الدولي للفلاحة بباريس فرصة للمملكة المغربية لتحقيق انفتاح دولي وتعزيز التبادل الثقافي والتعاون في مجال الزراعة، مما يعزز مكانتها كلاعب رئيسي في المشهد العالمي للفلاحة والأمن الغذائي.

التوقعات الجناح المغربي بملتقى الفلاحة الدولي يسطع في سماء باريس والإقبال فاق

اهتزت سماء باب فرساي بباريس على إيقاعات الزغاريد والأغني المغربية حول لصحراء المغربية وملحمة المسيرة الخضراء، إلى جانب النشيد الوطني الذي رده الحضورون في القطب الذي ضم الجناح المغربي والذي توجهت إليه أنظار آلاف الزوار والمشاركين الذين أبوا إلا أن يتقاسموا بكل تلقائية وروح حماسية لحظات ستظل حاضرة في سجلات لمعرض الدولي للفلاحة بباريس. وصرح مشاركون من اليابان وكوت ديفوار والصين وغيرهم إلى جانب زوار من جنسيات مختلفة لـ "الصحراء المغربية"، أن الرواق المغربي الذي لفت الانتباه بفضل جانبيته ولعوس الاحتفالي الذي نظم فيه بكل غوية، يعتبر من بين أكبر الأجنحة بفضاء باب فرساي للمعرض، وأضاف هؤلاء أن هذا الحيز الرائع يعكس أصالة ضلعية في أعماق التاريخ، وعبروا جميعا عن روعة المنتوجات المجالية المغربية، وحفاوة الاستقبال العفوي الذين حظوا به، وشدد أغلبهم على أن هذه المنتوجات لا يمكن أن تقلد تماما لأنها تتم عن مهارة وخصوصية متوارثة وتاريخ طويل من الحضارة. عرفت أروقة الجناح المغربي التي زين مدخلها بخريطة المغرب، تلقى المطبخ المغربي، ومختلف المنتوجات المجالية من زغرفن وأركان وزبوت التين الشوكي والحناء، وزبوت الشنعاك والأوكليبتوس والكسكس، وجل الكنوز المغربية المتوارثة، وأصبح المرور بين رواق ورواق أمرا يتطلب وقتا مهما بالنظر إلى الاكتظاظ بالمعجبين سواء من مغربية العالم بهذا البلد أو من الفرنسيين والأسويين ومعظم الجنسيات. وشهدت أروقة المنتوجات المجالية زيارة عدد من ممثلي القطاع الفلاحي والمؤسسين والحكوميين من عدة دول، كما اطلعت سميرة سبيليل، سفيرة المغرب المعتمدة بباريس رفقة المهدي الرفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية على هذه الأروقة وتناقلت مع التعاونيات الفلاحية لحظات من الحديث حول واقع وانتظارات هذه الفئة ترتيب دقيق كشف عن عرصات مختلفة جهات المغرب أن هذا التميز يعزى إلى الترتيب الدقيق من قبل وكالة التنمية الفلاحية، التي حرصت على تنظيم لقاءات تنظيمية معهم امتدت على مدى شهرين، وعلى غرار المعرض المماثلة التي تصورها الوكالة، أبرز المشاركون أن جميع المنتوجات المجالية تتميز بحصولها على التراخيص الصحية وشواهد الجودة التي تؤهلها للانفتاح على كل الأسواق في نطاق الاحترام للمعيار المعتمدة عالميا. وللاقترب من عالم التعاونيات الفلاحية التي أضحت رقما وزائنا في مجال 'صنع في المغرب' وتتميز المنتوجات الفلاحية، استقت "الصحراء المغربية" آراء بعض المشاركين حول تجربة المعرض الدولي للفلاحة بباريس، وقال عمر علي بنمبارك، المشرف على تسيير تعاونية "أركان توتوربوت" من تارودات، إن هذه المشاركة الأولى لهذه التعاونية تأتي تنويجا لما راكمته من تجارب وخبرات في مجال المنتوجات المجالية. وأضاف، في تصريح لـ "الصحراء المغربية"، أن هذه التعاونية شاركت في دورات "سيلم" منذ 2016، إلى جانب حضورها في حوالي 70 معرضا، وقال إن ماتعرضه التعاونية أضحت تتمتع بموثوقية تعزى إلى الجودة والحرص على تنمية الأصالة المغربية في ميدان تنويع منتوجات أركان الموجهة للتجميل والتغذية، وأبرز أن ماتعرضه التعاونية حصل كباقي منتوجات التعاونية على التراخيص الصحية من "أونسا". وتطرق إلى الدعم الذي حظيت وتحظى به التعاونية على غرار مثيلاتها من طرف وزارة الفلاحة ووكالة التنمية الفلاحية، إلى جانب التطوير والتوجيه والمواكبة. وقال عمر علي بنمبارك "المنتوجات المجالية وكما تبين من خلال الإقبال عليها بل معرض الدولي للفلاحة المنظمة بباب فرساي بباريس، حصلت من قبل على تهيئة علمية وتوسع حضورها بالأسواق الأجنبية واكتساحها لها مسألة وقت فقط، كما أن منافستها تعتبر شبه مستحيلة لأنها تعكس تراثا مغربيا لا يمكن تقليده". وأفاد أن تعاونيته التي تنشط منذ 2013، وتشتغل بها 45 امرأة، بدأت تنتج الثوم ومشتقاته من قبيل الثوم المجفف والممزوج بزيت الزيتون والأعشاب، إلى جانب المشتقات التجميلية المستخلصة من الثوم، وأعلن أن التعاونية تستعد للحصول على شهادة أونسا بهذا الخصوص، حتى تكون مجهوداتها مطابقة للمعايير الصحية المعتمدة. جمعة السوسي، رئيسة تعاونية "صلي أورغان" من سيدي إفي، وتحديد منطقة 'الخصص"، أكدت أنها تعرض بالملتقى الدولي للفلاحة بباريس، زبوت أركان والتين الشوكي ومشتقاتهما. واستطاعت منتوجات هذه التعاونية حطف أنظار الزوار كذلك، وقالت جمعة السوسي: "لقد انطلقت تجربتي مع 12 امرأة منذ سنة 2016"، وكشفت أن ما تنتجه هؤلاء النسوة يصدر نحو الخليج العربي، وطموحهن هو غزو الأسواق الأوروبية وغيرها. وشددت على أن التعاونية استفادت وتستفيد من مواكبة وزارة الفلاحة ووكالة التنمية الفلاحية، سواء في ما يخص اقتناء الآلات لضرورية، أو الدعم الذي أهلها للحصول على شهادة الجودة ليزو 22716 وتراخيص أونسا المتعلقة بالجانب الصحي التي تسمح بخوض غمر التصدير مشاركة للمرة الأولى وأوضحت الزين الخليفة، رئيسة تعاونية "أم دريكة" المتخصصة في إنتاج الكسكس الخماسي، من جهة الداخلة وادي الذهب، أنها تشترك لأول مرة بهذا الملتقى الضخم، إلا أنها أكدت أنها شاركت سنة 2018 بمعرض أبو ظبي في إطار البعثة التي نظمتها وكالة التنمية الفلاحية. واستطاعت مبرزة أن التعاونية تضم في طاقمها 20 امرأة، وبفضل مجهوداتهن استطاعت الحصول على شهادة "أونسا"، كما أن منتوجاتها تشهد إقبالا يتزايد بطراد واضح. وكشفت أن تعاونيتها تركز على أن تكون عضوتها من النساء المطلقات والأرامل، حافزا دعم هذه الفئات ومساعدتهن على تقادي الوقوع في البطالة والهشاشة. وقالت: "مشاركتي في هذا المعرض تتم عن رغبتي المتواصل في التعريف بالمنتوجات الأصيلة للمملكة المغربية، وليراز المجهودات التي تقوم بها المرأة المغربية للحفاظ على زخم ووهج الأصالة المغربية"، وتبعت أن هاجس البيع لا يهمها مطلقا، ولكن الأساسي بالنسبة لها هو ما نكر، إلى جانب ليراز طبع الحفاوة المغربية وكذا نسج علاقات شركة مع مهتمين من بلدان أخرى. أن زكية الشيبهي، رئيسة تعاونية "نار الخير" صرحت بدورها أن هذه المشاركة هي الأولى لها بهذا المغرب، ولاحظت المشاركة أن منتوجاتها من زبوت النباتات الخبير "لصطرية المستخلصة من نعاك منطقة مولاي إريس زهون، وأوكليبتوس الغلات المغربية و"الآزير" وغيرها، تحظى باهتمام واسع من قبل الزوار، وأكدت حضورها في هذه للتظاهرة ليس بوزاع البيع، ولكن من أجل التعريف بالتعاونية التي انطلقت في نشاطها منذ سنة 2016. تكوين معقوصرحت أن "نار" حاصلة على شهادة فوكس وتراخيص "أونسا"، وأن مواكبة وكالة التنمية لأشطتها زلت من حملس عضوتها للانخراط أكثر في هذا التوجه. ولفتت الانتباه إلا أن عضوات الجمعية يتبعن تكويننا مولانا من قبل مؤسسة بلجيكية بجمعة مولاي إسماعيل بمكناس لتطوير مهارتهن، مشيرة إلى أن المرحلة الأولى من برنامج

التكوين شملت خمس سنوات، وهناك خمس سنوات أخرى كذلك مبرمجة للاستفادة من تكوين تكميلي ومعقد. وقال الوردى الحسين، رئيس تعاونية "ورود واحة دلس" لتقطير الورود العطرية، أن هذه الأخيرة تشترك للمرة الثانية بأوروبا، حيث حضرت في معرض "رو ميلانو" بإيطاليا، وأضف أن وكالة التنمية الفلاحية وجهت له دعوة للحضور في فعاليات معرض باريس، معبرا عن افتخاره بهذه الخطوة التي ستمكنه من الحصول على شراكات جديدة. وأوضح أن تعاونيته تتكون من فريق يتألف من 30 عضواً، 17 منهم نساء. وتلعب مينا أن التعاونية تصدر منتوجاتها نحو روسيا وفرنسا وإنجلترا وهولندا والإمارات العربية المتحدة والسعودية وقطر.

Une trentaine de groupements représente le Maroc au SIA

Coachés en amont de la tenue du Salon de l'agriculture 2024 à Paris, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors de cet événement auquel le Maroc participe pour la 10ème fois. Le Maroc en force au Salon international de l'agriculture (SIA) qui se poursuit jusqu'au 3 mars à Paris. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à la capitale française pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume à cette manifestation à laquelle le Maroc participe pour la 10ème fois. Coachés en amont de la tenue du Salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors de cet événement aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. « Cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une Stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030», indique l'Agence pour le développement agricole (ADA) qui organise cette participation sous la tutelle du ministère de l'agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts. Et de rappeler que «grâce à l'engagement immuable de la tutelle et de l'ADA avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. En effet, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le département de l'agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Il est à souligner que le pavillon marocain est placé sous le signe «Maroc, des siècles de saveurs». Cet espace renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français. Pour rappel, les groupements marocains participants au SIA représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49 %). Les produits mis en exergue sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc.

Morocco Pavilion Shines at Paris International Agriculture Show

For its tenth year, Morocco is exhibiting at the International Agriculture Show (SIA) at the Parc des Expositions that is taking place in Paris from February 24 to March 3. The SIA, inaugurated in 1964, is one of the world's largest expositions dedicated to food and agriculture. Featuring approximately 1,050 exhibitors this year, it is expected to bring together consumers, decision-makers, supply chain operators, and agricultural innovation researchers. "Moroccan local products have seen significant growth since 2008, thanks to a comprehensive strategy focusing on market development and upstream aspects, which has been accelerated by the implementation of the "Generation Green 2020-2030 strategy," the Agency for Agricultural Development (ADA) in charge of overseeing the Moroccan Pavilion at the Fair, stated in a press release. Over 30 groups, representing a broad variety of roughly a hundred Moroccan local products from all 12 regions of the Kingdom, are exhibiting their wares in Paris. Comprised of 82 cooperatives and over 1,230 small-scale farmers, including 610 rural women (49%), the groups are promoting products such as argan oil, saffron, dates, aromatic and medicinal herbs, spices, and almonds. Participants received coaching and training prior to the fair to prepare them to engage with both the general public and potential buyers and importers. This year's Moroccan pavilion, featuring the theme "Morocco, Centuries of Flavors," offers guests an immersive and colorful sensory experience that highlights the gastronomic and cultural richness of the millennia-old kingdom.

Les produits de terroir marocain en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Les produits du terroir marocain sont présents en force, pour la 10^{ème} fois, au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, qui se tient du 24 février au 03 mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs". Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

حضور قوي للمنتجات المغربية بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس

إيكو برس متبوعة وكالة التنمية الفلاحية (ADA) تنظم المشاركة العشرة للمغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية (ADA) تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، مشاركة المغرب للمرة العشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024، التي تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، حيث استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتجات تماشيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وفي هذا الإطار، ستقوم 30 مجموعة منتجة بعرض بقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزغران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الإثني عشرة جهة للمملكة المغربية ويمثل هؤلاء العرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). هذا وقد تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه الظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إيماع الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتجات المحلية من عدة برلمج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية ووضع وكافة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. هذا، وسيجد زور المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان : “Maroc, des siècles de saveurs” حيث سيشهد الجناح المغربي العديد من البرلمج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين، والذي يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومتي عام. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه مختلف لزور بشغف وتجدر الإشارة، إلى أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

La Côte d'Ivoire met en lumière ses potentialités au 60e Salon international de l'agriculture de Paris

Abidjan, 26 fev 2024 (AIP) – Le ministre d'Etat, ministre de l'Agriculture, du Développement rural et des Productions vivrières, Kobenan Kouassi Adjoumani, et son collègue des Ressources animales et halieutiques, Sidi Tiémoko Touré, ont procédé, dimanche 25 février 2024, à l'ouverture officielle des stands de la Côte d'Ivoire au 60e Salon international de l'agriculture de Paris (SIA 2024), en présence de l'ambassadeur Maurice Kouakou Bandaman. Le SIA qui a ouvert ses portes le samedi au Parc des expositions de la Porte de Versailles, offre une plateforme unique au secteur de l'économie agricole pour présenter ses innovations, partager ses connaissances et discuter des défis auxquels il fait face. Cette année encore, la Côte d'Ivoire met en lumière l'importance de la forêts, de l'agriculture, des ressources animales et halieutiques dans le développement socioéconomique du pays, rapporte une note d'information du ministère des Ressources animales et halieutiques (MIRAH) transmise à l'AIP. Ainsi, le MIRAH présente des poissons d'élevage de tilapia, de machoïrons, d'escargots et des produits laitiers, entre autres. Dans le pavillon ivoirien, figurent les stands de l'Association interprofessionnel de la filière Palmier à huile (AIPH), l'organisation interprofessionnel de la filières anacarde, le Laboratoire national d'appui au développement agricole (LANADA), le Conseil du café-cacao, le Conseil hévéa et palmier à huile, etc. Le thème choisi par le MIRAH au SIA 2024 est « Le secteur des ressources animales et halieutiques en Côte d'Ivoire : opportunités d'investissement et de création de richesses pour la sécurité alimentaire ».

المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يُشارك المغرب، خلال الفترة الممتدة من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل، للمرة العاشرة، في المعرض الدولي للفلاحة بباريس "SIA". وتنعكس هذه المشاركة، حسب بلاغ في الموضوع، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وتعرض 30 مجموعة منتجة، خلال هذا المعرض، باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء الإثني عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل العرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغورا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). وفي هذا السياق؛ جرى تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقائهات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية. يذكر أن أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار

الفلاحي. function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window,

0 1+ ما هو شعورك حول هذا الخبر؟ 'document,'script

1+ 0 1+ 0 1+ 0 1+

تم نسخ 0 1+ 0 1+ 0 1+

الربط

المنتجات المغربية حاضرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقاً لما جاء في بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشلت تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى أشل البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتأييرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

Les produits du terroir présentés en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Pour la 10^{ème} fois, le Maroc prend part au Salon International de l'Agriculture (SIA) qui se tient au Parc des Expositions de Paris du 24 Février au 03 Mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Grâce à l'engagement immuable du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts et de l'ADA avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Placé sous le signe, « Maroc, des siècles de saveurs », les visiteurs se retrouvent dans un univers dépayant et haut en couleurs. Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

كشفت معطيات جديدة، عن مشاركة المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وأوضح بلاغ صدر للمناسبة، أن هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA) تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص بتنمية تسويق هذه المنتجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وأفاد المصدر ذاته، أن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقاء غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل هؤلاء العرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). هذا وقد تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجريبية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوربية. وبفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إيماع الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خاصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التوصل المؤسسية. هذا وسيجد زور لمعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان “Maroc, des Siècles de Saveurs” كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة للمغربيين والذي يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومتي عام. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه مختلف لؤول بشغف. يشار إلى أن أزيد من 1050 عرضاً، من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي. شارك الخبير مع أصدقائك :

المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يُشارك المغرب، خلال الفترة الممتدة من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل، للمرة العاشرة، في معرض الدولي للفلاحة بباريس "SIA". وتعكس هذه المشاركة، حسب بلاغ في الموضوع، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وتعرض 30 مجموعة منتجة، خلال هذا المعرض، بأكف غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء الإنتاج الزراعي للمملكة المغربية. ويمثل المعرض 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). وفي هذا السياق؛ جرى تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقائهات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية. يذكر أن أزيد من 1050 عرضاً من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من معرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.

Maroc. Les produits du terroir en force au Salon de l'agriculture de Paris

Le Maroc prend part au Salon International de l'Agriculture qui se tient au Parc des Expositions de Paris du 24 Février au 03 Mars 2024 pour la 10ème fois. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole sous la tutelle du ministère de l'Agriculture. Cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place.>> A lire aussi : Les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Placé sous le signe, « Maroc, des siècles de saveurs », les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs. Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

Forte représentation des produits agricoles marocains au Salon international de l'agriculture à Paris.

La présence marocaine est remarquable à l'édition 2024 du Salon international de l'agriculture (SIA) à Paris, qui se déroulera jusqu'au 3 mars. Une trentaine de groupements agricoles représentent le Royaume, marquant ainsi sa dixième participation à cet événement. La participation du Maroc est orchestrée par l'Agence pour le développement agricole (ADA) relevant du ministère de l'Agriculture. Selon l'ADA, 82 coopératives marocaines sont présentes, dont près de la moitié des membres sont des femmes, soit 610 femmes rurales sur les 1 230 agriculteurs participants. Le pavillon marocain, comme lors des éditions précédentes, attire l'attention des visiteurs par sa diversité gastronomique et culturelle, indique le communiqué de l'ADA.

باريس المنتوجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وجاء في بلاغ الوكالة للتنمية الفلاحية، أن هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص بتنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقاغة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الاثنى عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلاً أن هؤلاء لعرضين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلاً أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقائهات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتأييرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضه من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حالياً أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



Les produits de terroir marocain en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Les produits de terroir marocain en force au Salon International de l'Agriculture de Paris Le Maroc participe pour la dixième fois au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, mettant en avant ses produits du terroir, dont l'argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques, les épices et les amandes. Trente groupements, représentant 82 coopératives avec plus de 1 230 agriculteurs, participent à cet événement. L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a mis en place des programmes d'accompagnement pour renforcer la compétitivité des producteurs sur les marchés nationaux et internationaux.



“Maroc, des siècles de saveurs” au Salon International de l’Agriculture de Paris

“Maroc, des siècles de saveurs” au Salon International de l’Agriculture de Paris Les produits de terroir marocain en force au Salon International de l’Agriculture de Paris Créé en 1964, le Salon International de l’Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Il est considéré comme l’un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l’alimentation, et l’agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole. Organisée par l’Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l’Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l’offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d’une stratégie taillée de l’amont à l’aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l’avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l’ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d’une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Coachés en amont de la tenue du salon, l’ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu’avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe “Maroc, des siècles de saveurs”. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l’ADA afin de multicanaliser l’accès aux marchés et ce, moyennant d’importants accords signés entre le Département de l’Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d’un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français.

عرض المنتجات المغربية في المعرض الدولي للفلاحة

تعكس المشاركة العشرة للمغرب ضمن فعاليات المعرض الدولي للفلاحة بلعاصمة الفرنسية باريس، التي انطلقت في 24 فبراير وتتواصل إلى غاية 3 مارس المقبل، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وفي هذا السياق، أشار بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية إلى أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تعوض بقلعة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية التي تمثل غنى وثراء الجهات الاثنتي عشرة للمملكة في باريس، مسجلا أن هؤلاء العرضين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المئة). وتتمثل أبرز المنتجات المعروضة، في الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها. وأورد المصدر ذاته أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين، من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف. ويتيح المعرض الدولي للفلاحة لزواره في باريس خلال هذه السنة فرصة اكتشاف عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). هذا، ولفت البلاغ إلى استفادة منتجي المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية، وذلك بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات. ومن خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خاصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية، وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة. ويشار إلى أن أزيد من 1050 عارضا، من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي. الوسوم المعرض الدولي للفلاحة باريس



Le terroir marocain présent en force au SIA de Paris

Description courte

Paris : Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture

Description

Les visiteurs du pavillon Maroc au Salon International de l'Agriculture se retrouvent dans un univers dépayçant et haut en couleurs, placé sous le signe « Maroc, des siècles de saveurs »

Les produits agricoles marocains fort présents au Salon international de l'agriculture à Paris

L'agriculture marocaine est présente en force à l'édition 2024 du Salon international de l'agriculture (SIA) qui se poursuivra jusqu'au 3 mars à Paris. Une trentaine de groupements agricoles représentent à cette occasion le Royaume qui en est cette à sa dixième participation au SIA. La participation du Maroc au Salon est organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA) sous le ministère de l'Agriculture, apprend-on. Selon l'ADA, 82 coopératives marocaines ont pris part à cet événement international. Près de la moitié des agriculteurs opérant dans ces coopératives est représentée par des femmes. En termes de chiffres, sur les 1 230 agriculteurs participants, 610 femmes rurales sont présentes. "À l'instar des autres éditions, le pavillon marocain a suscité l'intérêt des visiteurs par sa richesse et ses multiples atouts gastronomiques et culturels", conclut le communiqué de l'ADA.

مشاركة مميزة للمملكة المغربية في المعرض الدولي للفلاحة . . بباريس

في إطار المشاركة الفاعلة والبلرزة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، تقف المملكة المغربية كممثل فخري للزراعة المحلية. يجسد جناح المملكة الشريفة في المعرض هذا العلم تنوعاً استثنائياً، حيث يضم أكثر من 100 منتج محلي يمثلون 30 مجموعة منتجة و 82 تلوينية تمثل 12 منطقة في المملكة المغربية. تعتبر الزراعة في المملكة المغربية مصدراً حيوياً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتسعى المشاركة في المعرض إلى تسليط الضوء على التقدم الذي حققته القطاعات الزراعية في البلاد. يتميز جناح المملكة بعروض أوسع من الحبوب والفواكه والخضروات ومنتجات الألبان والزيوت النباتية والعسل، مما يعكس التنوع الزراعي البارز في المملكة إلى جانب لعروض التجارية، يُتيح جناح المملكة لفرضة للتواصل بين المهنيين والخبراء في قطاع الزراعة، من خلال تنظيم فعاليات وندوات وورش عمل. يشكل هذا المنتدى الذي يجمع بين المعرفة والخبرات فرصة لتعزيز التعاون الدولي في مجال الفلاحة. تُعد مشاركة المملكة في المعرض منسبة استراتيجية لتعزيز الروابط التجارية والاقتصادية مع الدول الشريكة وجذب الاستثمارات في قطاع الزراعة. هذا، بدوره، يعزز صورة المملكة المغربية كمركز رئيسي للتجارة الزراعية والاستثمار في المنطقة. تُسلط المشاركة البلرزة للمملكة في هذا المعرض الدولي ضوء على الجهود المستمرة لتحقيق الاستدامة الزراعية وتعزيز الأمن الغذائي. تعكس لعروض والفعاليات المقامة في جناح المملكة التزامها بتنويع الإنتاج الزراعي واستخدام التقنيات الحديثة لتعزيز الكفاءة والحد من التأثير البيئي. بشكل إجمالي، يُعد المعرض الدولي للفلاحة بباريس فرصة للمملكة المغربية لتحقيق انفتاح دولي وتعزيز التبادل الثقافي والتعاون في مجال الزراعة، مما يعزز مكانتها كلاعب رئيسي في المشهد العالمي للفلاحة والأمن الغذائي.

Una treintena de grupos representan a Marruecos en el Salón Internacional de la Agricultura en París

Marruecos está presente en el Salón Internacional de la Agricultura (SIA) en París hasta el 3 de marzo. Treinta grupos exhiben una amplia gama de productos locales marroquíes de las 12 regiones del país. Esta es la décima participación de Marruecos en el evento. Los participantes fueron capacitados previamente para los encuentros con el público y posibles importadores. La Agencia de Desarrollo Agrícola (ADA), bajo la supervisión del Ministerio de Agricultura, organiza esta participación. Se destaca el aumento de la oferta de productos locales marroquíes desde 2008, gracias a una estrategia centrada en el marketing. Esta estrategia ha sido impulsada por el plan “Generación Verde 2020” y la “Estrategia 2030”. Los productores locales han recibido apoyo y capacitación para enfrentar un mercado nacional e internacional competitivo. El pabellón marroquí lleva el lema “Marruecos, siglos de sabores”, destacando la riqueza gastronómica y cultural del país. Cabe recordar que en este evento participan 82 cooperativas con más de 1.230 pequeños agricultores, incluyendo 610 mujeres rurales. Los productos destacados incluyen argán, azafrán, dátiles, plantas aromáticas y especias.

شاشة تفاعلية .. مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة في باريس

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي يعتبر من أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للزراعة و الأغنية و تعكس هذه المشاركة المكانة الكبيرة التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية.

التوقعات الجناح المغربي بملتقى الفلاحة الدولي يسطع في سماء باريس والإقبال فاق

اهتزت سماء باب فرساي بيليريس على إيقاعات الزغريد والأغلي المغربية حول لصحراء المغربية وملحمة المسيرة الخضراء، إلى جانب التشيد الوطني الذي رده لحضرون في القطب الذي ضم الجناح المغربي والذي توجهت إليه أنظار آلاف الزوار والمشاركين الذين أبا إلا أن يتقاسموا بكل تلقائية وروح حماسية لحظات ستظل حاضرة في سجلات لمعرض الدولي للفلاحة بباريس. وصوح مشاركون من اليابان وكوت ديفوار والصين وغيرهم إلى جانب زوار من جنسيات مختلفة لـ "الصحراء المغربية"، أن الرواق المغربي الذي لفت الانتباه بفضل جاذبيته ولعوس الاحتفالي الذي نظم فيه بكل غوية، يعتبر من بين أكبر الأجنحة بفضاء باب فرساي للمعرض، وأضف هؤلاء أن هذا الحيز الرائع يعكس أصالة ضلوية في أعماق التاريخ، وعبروا جميعا عن روعة المنتوجات المجالية المغربية، وحفاوة الاستقبال العفوي الذين حظوا به، وشدد أغلبهم على أن هذه المنتوجات لا يمكن أن تقلد تماما لأنها تتم عن مهارة وخصوصية متوارثة وتاريخ طويل من الحضارة. عرفت أروقة الجناح المغربي التي زين مدخلها بخريطة المغرب، تألق المطبخ المغربي، ومختلف المنتوجات المجالية من زغران وأركان وزيت التين الشوكي والحناء، وزيت النعناع والأوكالينوس والكسكس، وجل الكنوز المغربية المتوارثة، وأصبح المرور بين رواق ورواق أمرا يتطلب وقتا مهما بالنظر إلى الاكتظاظ بالمعجبين سواء من مغربية العالم بهذا البلد أو من الفرنسيين والأسويين ومعظم الجنسيات. وشهدت أروقة المنتوجات المجالية زيارة عدد من ممثلي القطاع الفلاحي المؤسساتيين والحكوميين من عدة دول، كما اطلعت سميرة سبيليل، سفيرة المغرب المعتمدة بباريس رفقة المهدي الرفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية على هذه الأروقة وتناصت مع التعاونيات الفلاحية لحظات من الحديث حول واقع وانتظارات هذه الفئة ترتيب دقيق كشف عن عرصات مختلف جهات المغرب أن هذا التميز يعزى إلى الترتيب الدقيق من قبل وكالة التنمية الفلاحية، التي حرصت على تنظيم لقاءات تنظيمية معهم امتدت على مدى شهرين، وعلى غرار المعرض المماثلة التي تحضرها الوكالة، ليز المشاركين أن جميع المنتوجات المجالية تتميز بحصولها على الترخيص الصحية وشواهد الجودة التي تؤهلها للانفتاح على كل الأسواق في نطاق الاحترام للمعيار المعتمدة عالميا. وللاقترب من عالم التعاونيات الفلاحية التي أضحت رقما وازنا في مجال "صنع في المغرب" وتتمين المنتوجات الفلاحية، استقت "الصحراء المغربية" آراء بعض المشاركين حول تجربة المعرض الدولي للفلاحة بباريس، وقل عر علي بنمبارك، المشرف على تسيير تعاونية "أركان دوتوريرت" من تارودات، إن هذه المشاركة الأولى لهذه التعاونية تأتي تويجا لما راكمته من تجارب وخبرات في مجال المنتوجات المجالية. وأضف، في تصريح لـ "الصحراء المغربية"، أن هذه التعاونية شاركت في دورات "سيام" منذ 2016، إلى جانب حضورها في حوالي 70 معرضا، وقال إن ما تعرضه التعاونية أضحى يتمتع بموثوقية تعزى إلى الجودة ولحرص على تامين الأصالة المغربية في ميدان تنوع منتوجات أركان الموجهة للتجميل والتغذية، ولير أن ما تعرضه التعاونية حصل كباقي منتوجات التعاونية على الترخيص الصحية من "أونسا". وتطرق إلى الدعم الذي حظيت وتحظى به التعاونية على غرار مثيلاتها من طرف وزارة الفلاحة ووكالة التنمية الفلاحية، إلى جانب التطوير والتوجيه والمواكبة. وقل عر علي بنمبارك "المنتوجات المجالية وكما تبين من خلال الإقبال عليها بالمعرض الدولي للفلاحة المنظمة بباب فرساي بيليريس، حصلت من قبل على تأييد علمية وتوسع حضورها بالأسواق الأجنبية واكتساحها لها مسألة وقت فقط، كما أن منافستها تعتبر شبه مستحيلة لأنها تعكس تراثا مغربيا لا يمكن تقليده". وأفاد أن تعاونيته التي تنشط منذ 2013، وتشتغل بها 45 امرأة، بدأت تنتج الثوم ومشتقاته من قبيل الثوم المجفف والممزوج بزيت الزيتون والأعشاب، إلى جانب المشتقات التجميلية المستخلصة من الثوم، وأعلن أن التعاونية تستعد للحصول على شهادة أونسا بهذا الخصوص، حتى تكون مجهوداتها مطبقة للمقاييس الصحية المعتمدة. جمعة السوسي، رئيسة تعاونية "أصيل أوارغان" من سيدي إفي، وتحديد منطقة "أخلص"، أكدت أنها تعرض بالملتقى الدولي للفلاحة بباريس، زيت أركان والتين الشوكي ومشتقاتهما. واستطاعت منتوجات هذه التعاونية خطف أنظار الزوار كذلك، وقالت جمعة السوسي: "لقد انطلقت تجربتي مع 12 امرأة منذ سنة 2016، وكشفت أن ما تنتجه هؤلاء النسوة يصدر نحو الخليج العربي، وطموحين هو غزو الأسواق الأوروبية وغيرها. وشددت على أن التعاونية استفادت وتستفيد من مواكبة وزارة الفلاحة ووكالة التنمية الفلاحية، سواء في ما يخص اقتناء الآلات الضرورية، أو الدعم الذي أهلها للحصول على شهادة الجودة إيزو 22716 وترخيص أونسا المتعلقة بالجانب الصحي التي تسمح بخوض عمل التصدير مشاركة للمرة الأولى وأوضحت الزين الخليفة، رئيسة تعاونية "أم دريكة" المتخصصة في إنتاج الكسكس الخماسي، من جهة الداخلة وادي الذهب، أنها تشترك لأول مرة بهذا الملتقى الضخم، إلا أنها أكدت أنها شاركت سنة 2018 بمعرض أبو ظبي في إطار البعثة التي نظمتها وكالة التنمية الفلاحية. واستطاعت مبرزة أن التعاونية تضم في طاقمها 20 امرأة، وبفضل مجهوداتهن استطاعت الحصول على شهادة "أونسا"، كما أن منتوجاتها تشهد إقبالا يتراد بطرود واضح. وكشفت أن تعاونيتها تركز على أن تكون عضولتها من النساء المطلقات والأرامل، حافزا دعم هذه الفئات ومساعدتهن على تقادي الوقوع في البطلة والهشاشة. وقالت: "مشاركتي في هذا المعرض تنم عن رغبتي المتواصل في التعرف بالمنتوجات الأصيلة للمملكة المغربية، ويزر المجهودات التي تقوم بها المرأة المغربية للحفاظ على زخم ووهج الأصالة المغربية"، وتلعت أن هاجس البيع لا يهمها مطلقا، ولكن الأساسي بالنسبة لها هو ما نكر، إلى جانب يراز طبع الحفاوة المغربية وكذا نسج علاقات شراكة مع مهتمين من بلدان أخرى. زكية الشيبهي، رئيسة تعاونية "دار الخير" صرحت بدورها أن هذه المشاركة هي الأولى لها بهذا المغرب، ولاحظت المشاركة أن منتوجاتها من زيت النباتات العطرية المستخلصة من نعاغ منطقة مولاي إبريس زهون، وأوكالينوس الغلبت المغربية و "الأزير" وغيرها، تحظى باهتمام واسع من قبل الزوار، وأكدت أن حضورها في هذه التظاهرة ليس بوزع البيع، ولكن من أجل التعرف بالتعاونية التي انطلقت في نشاطها منذ سنة 2016. تكوين معفوصرحت أن "دار الخير" حصلت على شهادة فوكس وترخيص "أونسا"، وأن مواكبة وكالة التنمية لأشطنتها زلت من حملس عضولتها للانخراط أكثر في هذا التوجه. وفتت الانتباه إلا أن عضولت الجمعية يتبعن نكوينا ممولا من قبل مؤسسة بلجيكية بجمعة مولاي إسماعيل بمكناس لتطوير مهارتهن، مشيرة إلى أن المرحلة

الأولى من برنامج التكوين شملت خمس سنوات، وهناك خمس سنوات أخرى كذلك مبرمجة للاستفادة من تكوين تكميلي ومعقد. وقال الوردى الحسين، رئيس تلوئية "ورود واحدة داس" لتقطير الورود العطرية، أن هذه الأخيرة تشترك للمرة الثانية بأوروبا، حيث حضرت في معرض "زو ميلانو" بيطاليا، وأضف أن وكالة التنمية الفلاحية وجهت له دعوة الحضور في فعاليات معرض باريس، معبرا عن افتخاره بهذه الخطوة التي ستمكنه من الحصول على شركات جديدة. وأوضح أن تلوئيته تتكون من فريق يتألف من 30 عضوا، 17 منهم نساء. وتابع مبينا أن التلوئية تصدر منتوجاتها نحو روسيا وفرنسا وإنجلترا وهولندا والإمارات العربية المتحدة والسعودية وقطر والصحراء المغربية

Agriculture : Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs". Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées.

Agriculture : Le terroir marocain présent en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Les produits du terroir marocain sont présents en force, pour la 10^{ème} fois, au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, qui se tient du 24 février au 03 mars 2024. Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la participation du Maroc au Salon reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030, indique un communiqué de l'ADA. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, souligne le communiqué, précisant que ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs, placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs". Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Par ailleurs, le communiqué note que grâce à l'engagement immuable du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts et de l'ADA, avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi, tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées.

باريس مشاركة قوية للمنتوجات المحلية المغربية ? في المعرض الدولي للفلاحة

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماثيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030، وفقا لما جاء في بلاغ وكالة التنمية الفلاحية. وأضاف البلاغ أن ما لا يقل عن 30 مجموعة منتجة تقوم بعرض بقعة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية في باريس، التي تمثل غنى وثراء الائتني عشرة جهة للمملكة المغربية، مسجلا أن هؤلاء العرضيين يمثلون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49 في المائة). وأشار المصدر إلى أن أبرز المنتجات المعروضة هي الأركان ولزغون والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها، مسجلا أنه تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين، وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين. وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "المغرب، قرون من النكهات" (Maroc, des Siècles de Saveurs). كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين العريقين. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه الجمهور الفرنسي بشغف. من جهة أخرى، أشار البلاغ إلى أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خصصة بالتسويق عبر الإنترنت، واكتشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. وتجدر الإشارة إلى أن أزيد من 1050 عرضه من مختلف بقاع العالم، سيشاركون في نسخة هذه السنة من المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، والذي يعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي.



معرض الفلاحة بباريس المغرب يشارك بمنتج الأصيل

صوت الصحافة أفادت وكالة التنمية الفلاحية بأن "المغرب يُشارك للمرة العاشرة في معرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل". وأوضحت الوكالة، في بيان لها، أن "هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA)، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، التي استفادت من مخطط شامل يهتم بشكل خاص بتنمية تسويقها تماثيا مع إستراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030". وأشار البيان إلى أن "30 مجموعة منتجة تقوم بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطيبة والتوابل واللوز، وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الجهات الاثني عشرة للمملكة المغربية". ويمثل هؤلاء لعرضون، تضيف الوثيقة، "82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحا صغيرا، بينهم 610 نساء قرويات (أي حوالي 49%)، إذ تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة، وإعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي، وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوربية". وأكد المصدر ذاته أنه "بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية". وكرت وكالة التنمية الفلاحية أنها "وضعت آلية تسويقية وتجارية متكاملة، وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خاصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية، بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التوصل المؤسسية". وورد ضمن البيان أن "زار معرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة سيجدون أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان 'Maroc, des Siècles de Saveurs'، كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين، اللذين يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومئتي عام؛ وذلك في أجواء متناعمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنويا يترقبه مختلف الزوار بشغف". وذكر المصدر ذاته بأن "أزيد من 1050 عرضة من مختلف بقاع العالم، سيشركون في نسخة هذه السنة من معرض الدولي للفلاحة بباريس الذي انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، ويعتبر حاليا أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والفلاحة، والتي تجمع بين المستهلكين وصناع القرار وأصحاب سلاسل التوزيع والباحثين في ميدان الابتكار الفلاحي".

المغرب يتألق في معرض باريس الدولي للفلاحة

يشارك المغرب في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس للمرة العاشرة، والتي تستمر من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة، التي تنظم بجهود كبيرة من وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الدور الريادي للمنتجات المحلية المغربية في إطار رؤية الجيل الأخضر 2020-2030، يركز المشهد الحالي على تطوير استراتيجيات تسويق المنتجات المحلية وتفعيلها وفق إطار شامل. ويشهد لمعرض مشاركة أكثر من 30 مجموعة منتجة تعرض باقة متنوعة من المنتجات المغربية، بما في ذلك الأركان، والزعران، والتمور، والنباتات الطيبة والعطرية، والتوابل، واللوز، وغيرها كما تشترك 82 معلونة فلاحية تضم أكثر من 1230 فلاحا، من بينهم 610 امرأة قروية، في هذا الحدث الاستثنائي. وتم تنظيم ورش تدريب للمشاركين بهدف تجهيزهم للمشاركة الناجحة والتفاعل مع الجمهور الفرنسي والمستوردين المحتملين. وتكتسي المشاركة أهمية خاصة حيث تلقي ضوء على الثقافة والمأكولات المغربية، وتأتي في إطار جناح مميز بعنوان "المغرب، قرون من النكهات". تتضمن الفعاليات العديد من البرامج الترويجية التي تبرز تراث إطلاق المملكة بألوانها الزاهية تبرز الإجراءات المتخذة جهود دمج الشباب والنساء القرويين في السوق الوطنية والدولية، وذلك بفضل التزام وزارة الفلاحة والصيد للاستعراض البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، وكذلك دور وكالة التنمية الفلاحية. تتضمن هذه الإجراءات آليات متكاملة للتسويق والتجارة، بالإضافة إلى حملات توصل مؤسساتية ومع مشاركة أكثر من 1050 عرضا من جميع أنحاء العالم، يظل لمعرض الدولي للفلاحة في باريس منصة أساسية والابتكار الفلاحي، وتواصل الصناعة مع الجمهور واتخاذ القرارات ذات الصلة.



Paris : Salon International de l'Agriculture





المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس





بباريس المنتجات المحلية المغربية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة

[Cliquez ici pour visualiser le passage --> Lien externe <--](#)



المغرب يشارك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

[Cliquez ici pour visualiser le passage --> Lien externe <--](#)





Le terroir marocain présent en force au Salon International de
l'Agriculture de Paris

[Cliquez ici pour visualiser le passage --> Lien externe <--](#)





المنتجات المحلية حاضرة بقوة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس



المنتج المغربي يؤثت معرض الفلاحة بباريس

المنتج المغربي يؤثت معرض الفلاحة بباريس <

أفادت وكالة التنمية الفلاحية بأن "المغرب يُشارك للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير الجاري إلى 3 مارس المقبل".

وأوضحت الوكالة، في بيان لها، أن "هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية (ADA)، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، التي استغادت من مخطط شامل يهتم بشكل خاص تنمية تسويقها تماشياً مع إستراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030".

وأشار البيان إلى أن "30 مجموعة منتجة تقوم بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية المغربية، كالأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز، وغيرها من المنتجات التي تمثل غنى وثراء الجهات الاثنتي عشرة للمملكة المغربية".

الجناح المغربي بملتقى الفلاحة الدولي يسطع في سماء
باريس والإقبال فأتق التوقعات



المصطفى بنجويدة

اهتمت سماء باب فرساي بباريس على إيقاعات الزغاريد والأغاني المغربية حول الصحراء المغربية وملحمة المسيرة الخضراء، إلى جانب النشيد الوطني الذي رده الحاضرون في القطب الذي ضم الجناح المغربي والذي توجهت إليه أنظار آلاف الزوار والمشاركين الذين أبوا إلا أن يتقاسموا بكل تلقائية وروح حماسية لحظات سنظل حاضرة في سجلات المعرض الدولي للفلاحة بباريس.

الجناح المغربي بملتقى الفلاحة الدولي يسطع في سماء باريس والإقبال فاق التوقعات



الجناح المغربي بملتقى الفلاحة الدولي يسطع في سماء باريس والإقبال فاق التوقعات



«الصحراء المغربية» من «إينسا» وتشارك في بورت سبيلا» منذ 2016، إلى جانب حضورها في حوالي 70 معرضا، وتلعب دورا مهما في تعزيز التعاونية المغربية مع شركائها الدوليين، وتلعب دورا كبيرا في تعزيز التعاونية المغربية مع شركائها الدوليين، وتلعب دورا كبيرا في تعزيز التعاونية المغربية مع شركائها الدوليين...

أعلنت سماء باب فوسيل بباريس على إيفاعات الزمرايد والأعالي المغربية حول الصحراء المغربية وعلنية المسيرة الخضراء، إلى جانب التشييد الوطني، الذي يردده الحاضرون في الفطاب الذي ضم الجناح المغربي. وتوجهت إليه أنظار آلاف الزوار والمشاركين الذين أبدوا إعجابهم بالمنتجات المغربية وحفاوة الاستقبال العفوي الذي حظوا به، وتلشد عليهم على أن هذه المنتجات لا يمكن أن تقلد تماما، لأنها تنبع من عماره وخصوصية مناظرته وتاريخ طويل من الحضارة...

المصطفاه بنجويدة

من حماس عطواتها لا تتركها لغيره في هذا التوجه ولفت الانتباه إلى أن عطوات المعصية بتابعن تكوينها موعوليا من قبل مؤسسة بيطيقية بجامعة مراكشي إسماعيل بكتاش. تطوير مهاراتهم منسيرة إلى أن الرحلة الأولى من برنامج التكوين شملت خمس سنوات، وهناك خمس سنوات أخرى كانت مبرججة للاحقة من تكوينها بباريس، حيث حضرت في معرض «بو ميلانو» بيطيقيا، وقال الوردي الحسين، رئيس تعاونية «بوود» وعضو بدمس» لتطير الورود الطعوية أن هذه الأخيرة تشارك للمرة الثانية بباريس، حيث حضرت في معرض «بو ميلانو» بيطيقيا، وقال الوردي الحسين، رئيس تعاونية «بوود» وعضو بدمس» لتطير الورود الطعوية أن هذه الأخيرة تشارك للمرة الثانية بباريس، حيث حضرت في معرض «بو ميلانو» بيطيقيا...

المعلقة الجانب المصحي التي تسبح بملحوظ لغار المصغير. مشاركة للمرة الأولى في إنشادها «المو» المتخصصة في إنتاج الكسب الطماني من جهة الفلاحة، والتي شارك لأول مرة بهذا الشكل المصغير [2] أنها كانت لها مشاركات سنة 2018 مع معرض بوود في إطار البعثة التي تشرفها وزارة الفلاحة، وأسفرت عن إقامة الندوة الفلاحية، واستطاعت مشاركة موزعين أسفطاطات 20 امرأة، وبفضل مجهوداتهن استطاعت أن تحصلوا على شهادة «إينسا». كما أن منتجاتها تشهد إقبالا متزايدا بافرد واضح، ولافت أن تعاونيتها تركز على أن تكون عطواتها من النساء النشطات والأرامل، حثارها دعم هذه الفئات وسماحتها على تقاطع الفروع في الفلاحة والتشبيك، وقالت مشاركتي في هذا المعرض، تدمن عيش القنولسة في التعريف بالمنتجات الأصيلة لمملكة المغربية، وإبراز المجهودات التي تقوم بها المرأة المغربية للمفلاحة على رغم وضعها الاقتصادي لا يمحياها، وتلعب دورا كبيرا في تعزيز التعاونية المغربية مع شركائها الدوليين، وتلعب دورا كبيرا في تعزيز التعاونية المغربية مع شركائها الدوليين...

تسعى إلى تحسين جودة المنتجات المغربية، وتلعب دورا كبيرا في تعزيز التعاونية المغربية مع شركائها الدوليين، وتلعب دورا كبيرا في تعزيز التعاونية المغربية مع شركائها الدوليين...

كشفت عارضون من مختلف جهات المغرب يعجز إلى الترتيب الدقيق من قبل وكالة التنمية الفلاحية، التي حرصت على تنظيم لقاءات تنظيمية معهم امتدت على مدى شهرين، وهي فرار العارضين الفلاحية التي تشرفها الوكالة. أبرز المشاركين في جميع الفعاليات المغربية تتميز بخصوصياتها التي تلتصق بالصحبة ونواهد الجودة التي تؤهلها للافتتاح على كل الأسواق في نطاق احترام المعايير المعتمدة عالميا والتفكير في عالم التعاونيات الفلاحية التي أضحت لها وزنا في مجال صنع هي وتلعب الفعاليات الفلاحية، أسفطاط «الصحراء المغربية» إزاء بعض المشاركين حول تجربة العرض الدولي للفلاحة بباريس، وقال عمر في بشاركتها، الترفيق على سبيل تعاونية «إينسا» سبيل تعاونية «إينسا» بباريس، من تاروات إن هذه المشاركة الأولى لهذه التعاونية تأتي نتوجبا لراحمته من تجارب وطيرها في مجال الفعاليات الفلاحية والاعمال في تصريح لـ

شهدت أروقة الجناح المغربي، التي زين مصفها بخارطة المغرب تعلق للصح المغربي، ومختلف الفعاليات الفلاحية التي حرصت على تنظيم لقاءات تنظيمية معهم امتدت على مدى شهرين، وهي فرار العارضين الفلاحية التي تشرفها الوكالة. أبرز المشاركين في جميع الفعاليات المغربية تتميز بخصوصياتها التي تلتصق بالصحبة ونواهد الجودة التي تؤهلها للافتتاح على كل الأسواق في نطاق احترام المعايير المعتمدة عالميا والتفكير في عالم التعاونيات الفلاحية، والتي أضحت لها وزنا في مجال صنع هي وتلعب الفعاليات الفلاحية، أسفطاط «الصحراء المغربية» إزاء بعض المشاركين حول تجربة العرض الدولي للفلاحة بباريس، وقال عمر في بشاركتها، الترفيق على سبيل تعاونية «إينسا» سبيل تعاونية «إينسا» بباريس، من تاروات إن هذه المشاركة الأولى لهذه التعاونية تأتي نتوجبا لراحمته من تجارب وطيرها في مجال الفعاليات الفلاحية والاعمال في تصريح لـ

Produits du terroir: Les coopératives font leur show à Paris

Produits du terroir Les coopératives font leur show à Paris



Le pavillon marocain présente une palette de produits riche et diversifiée tels que l'argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes... (P. Privé)

- 30 groupements exposent une palette diversifiée au salon international de l'agriculture

- Ils représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs

- Une occasion pour des rencontres BtoB avec des potentiels clients européens

C'EST devenu une tradition: les produits du terroir marocains ont la part belle dans les expositions mondiales et notamment au salon international de l'agriculture de Paris qui se poursuit jusqu'au 23 mars. Ce secteur très diversifié, avec plus de 200 produits d'origine animale et végétale, est réparti sur 24 filières, crée des emplois et surtout améliore les conditions de vie des ruraux. A Paris, pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements repré-

sentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. L'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Cette filière est fédérée et soutenue par l'Agence pour le développement agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Ainsi, depuis 2008, elle a bénéficié d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation. Le bilan reste important au vu du nombre de coopératives et GIE. Le secteur des produits du terroir est passé de 400 coopératives en 2008 à plus de 2.400 en 2022 qui disposent aujourd'hui de capacités techniques et managériales professionnelles et qui respectent parfaitement les normes sanitaires. Ces coopératives bénéficient des avantages offerts par les conven-

tions de partenariat signées entre le département de l'Agriculture et les enseignes de grande distribution, tels que la gratuité du référencement et des marges. Deux plateformes logistiques et commerciales, installées au niveau des villes de Meknès et Al Hoceïma, des kiosques coopératifs à Rabat et Agadir au profit d'une centaine de producteurs de produits du terroir repré-

sentant plus de 250 coopératives... pour rappel, l'objectif de la stratégie du développement du secteur qui comprend 4 axes: la labellisation, la promotion, la diversification de l'offre et la qualité du produit ainsi que l'accompagnement des coopératives sur le plan technique, commercial et marketing, la digitalisation et le commerce électronique. □

Badra BERRISSOULE

Le Maroc met à l'honneur ses produits du terroir à Paris



AGRICULTURE

Le Maroc met à l'honneur ses produits du terroir à Paris

Les produits du terroir marocain sont présents en force, pour la 10^e fois, au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, qui se tient du 24 février au 3 mars 2024. Au total, une centaine de produits d'exception ont été mis en avant durant cette édition, où pas moins de 30 groupements, provenant des 12 régions du Royaume, ont fait le déplacement à Paris. Les produits mis en exergue sont principalement l'argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes. Le pavillon marocain, placé sous le signe «Maroc, des siècles de saveurs», renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'Agence pour le développement agricole (ADA) afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées.

المغرب يشارك للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (SIA) الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل، يهتم بشكل خاص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشياً مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وحسب بلاغ للوكالة تقوم 30 مجموعة منتجة بعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية المغربية، كالأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز وغيرها من المنتوجات التي تمثل غنى وثراء الإثنتي عشرة جهة للمملكة المغربية. ويمثل هؤلاء لعرضون 82 تعاونية فلاحية تضم ما يفوق 1230 فلاحاً صغيراً، بينهم 610 امرأة قروية (أي حوالي 49%). هذا وقد تم تنظيم ورشات تكوينية لفائدة المشاركين وذلك من أجل تحضيرهم بشكل أمثل للمشاركة في هذه التظاهرة وكذا إعدادهم للقاءات التجارية التي تهدف إلى جعلهم على اتصال مباشر مع المستهلك الفرنسي وكذلك مع المستوردين المحتملين في السوق الأوروبية. وأضف البلاغ أنه بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إدماج الشباب والنساء القرويات، استفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطيرهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية. كما وضعت وكالة التنمية الفلاحية آلية تسويقية وتجارية متكاملة وذلك من خلال توقيع اتفاقيات مهمة بين وزارة الفلاحة والأسواق الكبرى والمتوسطة، وإنشاء منصة خاصة بالتسويق عبر الإنترنت، وأكشاك تعاونية بالإضافة إلى إطلاق العديد من حملات التواصل المؤسسية. هذا وسيجد زوار المعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة أنفسهم في عالم فريد وغني بالألوان تحت عنوان "Maroc, des Siècles de Saveurs" كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها يبرز ثراء المطبخ والثقافة المغربيين والذي يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومتي عام. كل هذا، في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه مختلف الزوار بشغف.

التوقعات الجناح المغربي بملتقى الفلاحة الدولي يسطع في سماء باريس والإقبال فاق

اهتزت سماء باب فرساي بيليريس على إيقاعات الزغريد والأغلي المغربية حول لصحراء المغربية وملحمة المسيرة الخضراء، إلى جانب التشيد الوطني الذي رده لحضرون في القطب الذي ضم الجناح المغربي والذي توجهت إليه أنظار آلاف الزوار والمشاركين الذين أبا إلا أن يقاسموا بكل تلقائية وروح حماسية لحظات ستظل حاضرة في سجلات لمعرض الدولي للفلاحة بباريس. وصوح مشاركون من اليابان وكوت ديفوار والصين وغيرهم إلى جانب زوار من جنسيات مختلفة لـ "الصحراء المغربية"، أن الرواق المغربي الذي لفت الانتباه بفضل جاذبيته ولعوس الاحتفالي الذي نظم فيه بكل غوية، يعتبر من بين أكبر الأجنحة بفضاء باب فرساي للمعرض، وأضف هؤلاء أن هذا الحيز الرائع يعكس أصالة ضلوية في أعماق التاريخ، وعبروا جميعا عن روعة المنتوجات المجالية المغربية، وحفاوة الاستقبال العفوي الذين حظوا به، وشدد أغلبهم على أن هذه المنتوجات لا يمكن أن تقلد تماما لأنها تتم عن مهارة وخصوصية متوارثة وتاريخ طويل من الحضارة. عرفت أروقة الجناح المغربي التي زين مدخلها بخريطة المغرب، تألق المطبخ المغربي، ومختلف المنتوجات المجالية من زعفران وأركان وزيت التين الشوكي والحناء، وزيت النعناع والأوكالينوس والكسكس، وجل الكوز المغربية المتوارثة، وأصبح المرور بين رواق ورواق أمرا يتطلب وقتا مهما بالنظر إلى الاكتظاظ بالمعجبين سواء من مغربية العالم بهذا البلد أو من الفرنسيين والأسبانيين ومعظم الجنسيات. وشهدت أروقة المنتوجات المجالية زيارة عدد من ممثلي القطاع الفلاحي والمؤسسين والحكوميين من عدة دول، كما اطلعت سميرة سبيليل، سفيرة المغرب المعتمدة بباريس رفقة المهدي الرفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية على هذه الأروقة وتناصت مع التعاونيات الفلاحية لحظات من الحديث حول واقع وانتظارات هذه الفئة ترتيب دقيق كشف عن عرصات من مختلف جهات المغرب أن هذا التميز يعزى إلى الترتيب الدقيق من قبل وكالة التنمية الفلاحية، التي حرصت على تنظيم لقاءات تنظيمية معهم امتدت على مدى شهرين، وعلى غرار المعرض المماثلة التي تحضرها الوكالة، ليز المشاركين أن جميع المنتوجات المجالية تتميز بحصولها على الترخيص الصحية وشواهد الجودة التي تؤهلها للانفتاح على كل الأسواق في نطاق الاحترام للمعيار المعتمدة عالميا. وللاقترب من عالم التعاونيات الفلاحية التي أضحت رقما وازنا في مجال "صنع في المغرب" وتتمين المنتوجات الفلاحية، استقت "الصحراء المغربية" آراء بعض المشاركين حول تجربة المعرض الدولي للفلاحة بباريس، وقل عر علي بنمبارك، المشرف على تسيير تعاونية "أركان دوتوريرت" من تارودات، إن هذه المشاركة الأولى لهذه التعاونية تأتي تويجا لما راكمته من تجارب وخبرات في مجال المنتوجات المجالية. وأضف، في تصريح لـ "الصحراء المغربية"، أن هذه التعاونية شاركت في دورات "سيام" منذ 2016، إلى جانب حضورها في حوالي 70 معرضا، وقال إن ما تعرضه التعاونية أضحى يتمتع بموثوقية تعزى إلى الجودة ولحرص على تتمين الأصالة المغربية في ميدان تنوع منتوجات أركان الموجهة للتجميل والتغذية، ولير أن ما تعرضه التعاونية حصل كباقي منتوجات التعاونية على الترخيص الصحية من "أونسا". وتطرق إلى الدعم الذي حظيت وتحظى به التعاونية على غرار مثيلاتها من طرف وزارة الفلاحة ووكالة التنمية الفلاحية، إلى جانب التطوير والتوجيه والمواكبة. وقل عر علي بنمبارك "المنتوجات المجالية وكما تبين من خلال الإقبال عليها بالمعرض الدولي للفلاحة المنظمة بباب فرساي بيليريس، حصلت من قبل على تأييد علمية وتوسع حضورها بالأسواق الأجنبية واكتساحها لها مسألة وقت فقط، كما أن منافستها تعتبر شبه مستحيلة لأنها تعكس تراثا مغربيا لا يمكن تقليده". وأفاد أن تعاونيته التي تنشط منذ 2013، وتشتغل بها 45 امرأة، بدأت تنتج الثوم ومشتقاته من قبيل الثوم المجفف والممزوج بزيت الزيتون والأعشاب، إلى جانب المشتقات التجميلية المستخلصة من الثوم، وأعلن أن التعاونية تستعد للحصول على شهادة أونسا بهذا الخصوص، حتى تكون مجهوداتها مطبقة للمقاييس الصحية المعتمدة. جمعة السوسي، رئيسة تعاونية "أصيل أوارغان" من سيدي إفي، وتحديد منطقة "أخلص"، أكدت أنها تعرض بالملتقى الدولي للفلاحة بباريس، زيت أركان والتين الشوكي ومشتقاتهما. واستطاعت منتوجات هذه التعاونية خطف أنظار الزوار كذلك، وقالت جمعة السوسي: "لقد انطلقت تجربتي مع 12 امرأة منذ سنة 2016، وكشفت أن ما تنتجه هؤلاء النسوة يصدر نحو الخليج العربي، وطموحين هو غزو الأسواق الأوروبية وغيرها. وشددت على أن التعاونية استفادت وتستفيد من مواكبة وزارة الفلاحة ووكالة التنمية الفلاحية، سواء في ما يخص اقتناء الآلات لضرورية، أو الدعم الذي أهلها للحصول على شهادة الجودة إيزو 22716 وترخيص أونسا المتعلقة بالجانب الصحي التي تسمح بخوض عمل التصدير مشاركة للمرة الأولى وأوضحت الزين الخليفة، رئيسة تعاونية "أم دريكة" المتخصصة في إنتاج الكسكس الخماسي، من جهة الداخلة وادي الذهب، أنها تشترك لأول مرة بهذا الملتقى الضخم، إلا أنها أكدت أنها شاركت سنة 2018 بمعرض أبو ظبي في إطار البعثة التي نظمتها وكالة التنمية الفلاحية. واستطاعت مبرزة أن التعاونية تضم في طاقمها 20 امرأة، ويفضل مجهوداتهن استطاعت الحصول على شهادة "أونسا"، كما أن منتوجاتها تشهد إقبالا يتراد بطرود واضح. وكشفت أن تعاونيتها تركز على أن تكون عضولتها من النساء المطلقات والأرامل، حافزا دعم هذه الفئات ومساعدتهن على تقادي الوقوع في البطلة والهشاشة. وقالت: "مشاركتي في هذا المعرض تنم عن رغبتي المتواصل في التعرف بالمنتوجات الأصيلة للمملكة المغربية، ويزر المجهودات التي تقوم بها المرأة المغربية للحفاظ على زخم ووهج الأصالة المغربية"، وتلعت أن هاجس البيع لا يهمها مطلقا، ولكن الأساسي بالنسبة لها هو ما نكر، إلى جانب يوز طبع الحفاوة المغربية وكذا نسج علاقات شراكة مع مهتمين من بلدان أخرى. زكية الشيبهي، رئيسة تعاونية "دار الخير" صرحت بدورها أن هذه المشاركة هي الأولى لها بهذا المغرب، ولاحظت المشاركة أن منتوجاتها من زيت النباتات العطرية المستخلصة من نعا منطقة مولاي إبريس زهون، وأوكالينوس الغلبت المغربية و "الأزير" وغيرها، تحظى باهتمام واسع من قبل الزوار، وأكدت أن حضورها في هذه التظاهرة ليس بوزع البيع، ولكن من أجل التعرف بالتعاونية التي انطلقت في نشاطها منذ سنة 2016. تكوين معفوصرحت أن "دار الخير" حصلت على شهادة فوكس وترخيص "أونسا"، وأن مواكبة وكالة التنمية لأشطنها زلت من حملس عضولتها للانخراط أكثر في هذا التوجه. وفتت الانتباه إلا أن عضولت الجمعية يتبعن نكوينا ممولا من قبل مؤسسة بلجيكية بجمعة مولاي إسماعيل بمكناس لتطوير مهلاتهن، مشيرة إلى أن المرحلة

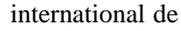


الأولى من برنامج التكوين شملت خمس سنوات، وهناك خمس سنوات أخرى كذلك مبرمجة للاستفادة من تكوين تكميلي ومعقد. وقال الوردى الحسين، رئيس تعاونية "ورود واحدة داس" لتقطير الورود العطرية، أن هذه الأخيرة تشترك للمرة الثانية بأوروبا، حيث حضرت في معرض "زو ميلانو" ببيطاليا، وأضاف أن وكالة التنمية الفلاحية وجهت له دعوة الحضور في فعاليات معرض باريس، معبرا عن افتخاره بهذه الخطوة التي ستمكنه من الحصول على شركات جديدة. وأوضح أن تعاونيته تتكون من فريق يتألف من 30 عضواً، 17 منهم نساء. وتابع مبينا أن التعاونية تصدر منتوجاتها نحو روسيا وفرنسا وإنجلترا وهولندا والإمارات العربية المتحدة والسعودية وقطر.

10ème participation marocaine au SIA Paris : une fenêtre sur le terroir et l'innovation

Pour la dixième année consécutive, le Maroc participe au Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient du 24 février au 3 mars 2024 au Parc des Expositions Porte de Versailles à Paris. Cette présence, orchestrée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous l'égide du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, témoigne de l'évolution significative de l'offre marocaine en produits du terroir, fruit d'une stratégie ambitieuse mise en place depuis 2008 et renforcée par la Stratégie Génération Green 2020-2030. Trente groupements, représentant 82 coopératives et plus de 1 230 petits agriculteurs, dont 610 femmes, mettent en avant la diversité des produits marocains, notamment l'argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales. Ces produits, issus des douze régions du Royaume, bénéficient d'un accompagnement de l'ADA visant à optimiser leur commercialisation aussi bien sur le marché national qu'international. L'engagement du ministère et de l'ADA s'est traduit par des programmes d'accompagnement ciblés, renforçant les capacités des producteurs et leur préparation à un marché compétitif. Un dispositif marketing et commercial complet a été mis en place, incluant des accords avec de grandes enseignes, la commercialisation en ligne, et l'installation de kiosques coopératifs, pour élargir l'accès aux marchés. Sous le thème « Maroc, des siècles de saveurs », le pavillon marocain offre aux visiteurs une immersion dans le patrimoine gastronomique et culturel riche du Maroc. L'ambiance du pavillon, conçue pour captiver l'audience, souligne l'importance de cet événement comme un rendez-vous annuel clé pour le public français. Notons que le SIA se positionne comme un des événements majeurs mondial dans le secteur de l'agriculture, réunissant consommateurs, décideurs, opérateurs de distribution et chercheurs. La présence marocaine au salon illustre l'importance de l'agriculture dans le développement économique national et notamment la promotion du terroir marocain sur la scène internationale.

Produits du terroir: Les coopératives font leur show à Paris

30 groupements exposent une palette diversifiée au salon international de l'agriculture. Ils représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs. Une occasion pour des rencontres BtoB avec des potentiels clients européens. C'est devenu une tradition: les produits du terroir marocains ont la part belle dans les expositions mondiales et notamment au salon international de l'agriculture de Paris qui se poursuit jusqu'au 23 mars.  Le pavillon marocain présente une palette de produits riche et diversifiée tels que l'argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes... (Ph. Privée). Ce secteur très diversifié, avec plus de 200 produits d'origine animale et végétale, est réparti sur 24 filières, crée des emplois et surtout améliore les conditions de vie des ruraux. A Paris, pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. L'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Cette filière est fédérée et soutenue par l'Agence pour le développement agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Ainsi, depuis 2008, elle a bénéficié d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation. Le bilan reste important au vu du nombre de coopératives et GIE. Le secteur des produits du terroir est passé de 400 coopératives en 2008 à plus de 2.400 en 2022 qui disposent aujourd'hui de capacités techniques et managériales professionnelles et qui respectent parfaitement les normes sanitaires. Ces coopératives bénéficient des avantages offerts par les conventions de partenariat signées entre le département de l'Agriculture et les enseignes de grande distribution, tels que la gratuité du référencement et des marges. Deux plateformes logistiques et commerciales, installées au niveau des villes de Meknès et Al Hoceïma, des kiosques coopératifs à Rabat et Agadir au profit d'une centaine de producteurs de produits du terroir représentant plus de 250 coopératives... pour rappel, l'objectif de la stratégie du développement du secteur qui comprend 4 axes: la labellisation, la promotion, la diversification de l'offre et la qualité du produit ainsi que l'accompagnement des coopératives sur le plan technique, commercial et marketing, la digitalisation et le commerce électronique. Badra BERRISSOULE



Les produits agricoles marocains fort présents au Salon international de l'agriculture à Paris

L'agriculture marocaine est présente en force à l'édition 2024 du Salon international de l'agriculture (SIA) qui se poursuivra jusqu'au 3 mars à Paris. Une trentaine de groupements agricoles représentent à cette occasion le Royaume qui en est cette à sa dixième participation au SIA. La participation du Maroc au Salon est organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA) sous le ministère de l'Agriculture, apprend-on. Selon l'ADA, 82 coopératives marocaines ont pris part à cet événement international. Près de la moitié des agriculteurs opérant dans ces coopératives est représentée par des femmes. En termes de chiffres, sur les 1 230 agriculteurs participants, 610 femmes rurales sont présentes. « À l'instar des autres éditions, le pavillon marocain a suscité l'intérêt des visiteurs par sa richesse et ses multiples atouts gastronomiques et culturels », conclut le communiqué de l'ADA. Source :



Les produits agricoles marocains fort présents au Salon international de l'agriculture à Paris





التوقعات الجناح المغربي بملتقى الفلاحة الدولي يسطع في سماء باريس والإقبال فاق



القارة المعرض الدولي للفلاحة بباريس: وزراء ومسؤولون أفارقة يشيدون بمبادرات المغرب تجاه

ثمنوا الرؤية الملكية الاستراتيجية والشاملة لتعزيز أسس
الاستقرار ودعم التكامل الاقتصادي الجهوي والإقليمي

المعرض الدولي للفلاحة بباريس: وزراء ومسؤولون أفارقة يشيدون بمبادرات المغرب تجاه القارة



موفد «الصحراء المغربية» إلى باريس: المصطفى بنجويد

أشاد وزراء ومسؤولون أفارقة بالتزام المغرب في مجال التعاون جنوب - جنوب، وأضاف هؤلاء في تصريح لـ «الصحراء المغربية» بمناسبة حضورهم في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، أن مقاربة المغرب تندرج ضمن إطار رؤية ملكية استراتيجية وشاملة، تقوم على تعزيز القدرات في ميدان التنمية البشرية، وتعزيز أسس الاستقرار، ودعم التكامل الاقتصادي الجهوي والإقليمي.

القارة المعرض الدولي للفلاحة بباريس: وزراء ومسؤولون أفارقة يشيدون بمبادرات المغرب تجاه

تعمق الرؤية الملكية الاستراتيجية والشاملة لتعزيز أسس الاستقرار ودعم التكامل الاقتصادي الجهوي والاقليمي

المعرض الدولي للفلاحة بباريس: وزراء ومسؤولون أفارقة يشيدون بمبادرات المغرب تجاه القارة



محمد الصقارة
المصطفى بلجويبة

لقد وزراء ومسؤولون أفارقة بالقرارات التي اتخذتها في مجال الفلاحة جنوب - جنوب والشرق الأوسط في التصريح لـ «المصغرة المغربية» بمناسبة حضورهم في المعرض الدولي للفلاحة بباريس أن مقاربة المغرب لتدعيم شتى إطار رؤية ملكية استراتيجية وشاملة تقوم على تعزيز الفلاحة في ميدان التنمية البشرية وتعزيز أسس الاستقرار ودعم التكامل الاقتصادي الجهوي والاقليمي واجمع المسؤولون الأفارقة على أن هذه القارة على اعتراف متنامي بالنظر إلى كونها تقوم على منطق ربح / ربح وروح التضامن عبر البوابات المتعددة والمستحضر الفلاحة نتائج الزيارات العديدة التي قام بها صاحب الجلالة الملك محمد السادس لهيئة بشأن إفريقيا خلال السنوات الماضية والتي عززت العديد من مشاريع التعاون الثنائي التي ييسرها نمو تلك القارة بين المغرب وشركائه الأفارقة في مجالات متنوعة.

أدجوماتي
المغرب
أعطنا القوة
وقرنا بعذه
التظاهرة
القارية، نحن
ممثلون
لهذا البلد
الكبير وملكه
صاحب الجلالة
الملك محمد
السادس

ولميا العلاقات بين المغرب والشرق الإفريقي
يأسس غرفة التجارة والصناعة البحرية وإفريقيا الميناءات والتجارة والتعاون المغرب يقوم باستثمارات مهمة واستراتيجية بالكومورين في مجموعة من القطاعات
سينجوس مومباني
رئيس غرفة التجارة والصناعة البحرية وإفريقيا والتعاون جنوب - جنوب التي يهتفها المغرب مشيرا إلى أنها اعتمدت نتائج في غاية الأهمية بين البلدين ومن المغرب وسائر دول القارة وأعمال أن تصريح لـ «المصغرة المغربية» أن المغرب وهذه تجمعها علاقات قوية وصداقة وتعاون دائم وثقافة مشتركة بالمشيخة والتعاون بين المغرب في ميدان تكوين الطلبة القاريين الذين يدرسون بفضل الجامعات المغربية بفضل فتح القارة الجديدة بالمعنى الجديد لهم ويرى أن هذه المبادرة تجسد حرص المغرب على تعزيز الترابط البشري والتعاون.

مؤلفا أن الغاية منها هي إعطاء احتياقي عمليا تشييد التعاون السلمي التي تتم بدعم من بلغرة مغربية مخصصة في مجال هذا البحث العلمي والدراسة التي أجريتها في المغرب
عوت بلجوار
السنة الثالثة على غرار دول إفريقيا أخرى
وقال لوروا
حين
مستوفين لهذه
الثقافة
والدعم الذي
يؤديه المغرب
إفريقيا
وحفظ الله
صاحب الجلالة
الملك محمد السادس
واسرته والشعب المغربي

ومن جليله صرح سيني موني
توري وزير وزارة الإنتاج الحيواني والثروة السمكية بلون بلجوار.
أن العلاقات بين البلدين متنامية وتاريخيا مستحضرا اشتراكها التي أسس لها للفلاحة كـ صاحب
للكمسن الثاني والرئيس لبلجيس
أفريقيون يوتسي
وفي سياق الدعم التواصلي الذي يقدمه المغرب لإفريقيا، تعلق لوروا على زيارة قام بها قبل من الجبل وصيرية

علاقات ثلوية وشاملة
وزير الدولة بـ بلجوار الملكة بالاعتماد والتنمية البشرية.
المغرب بدعم الكوت بلجوار على مستوى عدة قطاعات خاصة على الصعيد الزراعي
لقد التوقيع الإفريقي التبادي إلى أن بلادنا حثيئة بشركاء زيارته صاحب الجلالة هي مبررا أن المغرب يدعم الكون بلجوار على الصعيد عدة قطاعات خاصة على الصعيد الزراعي
بشأن بلجوار إلى المبادرة التي تتعمق بها لتعكفي هذا السياق
وقال أمومباني أن تلك السنة بداية إلى العديد من العلاقات الثنائية بين بلجيبا والتشجيع والتعاون موطنا أن بلجوار على إفريقيا كون بها الكون بلجوار بفضل المغرب وقال «المغرب اعطانا القوة وقرنا بعذه الثقافة القارية» من ممثلون لهذا البلد الكبير وملكه صاحب الجلالة الملك محمد السادس



تجاه إفريقيا المعرض الدولي للفلاحة . . وزراء ومسؤولون يشيدون بمبادرات المغرب

أشاد وزراء ومسؤولون أفارقة بالترام المغرب في مجال التعاون جنوب - جنوب. وأضافوا في تصريح لـ "الصحراء المغربية" بمناسبة حضورهم في المعرض الدولي للفلاحة ببيريس، أن مقاربة المغرب تندرج ضمن إطار رؤية ملكية استراتيجية وشاملة، تقوم على تعزيز القدرات في ميدان التنمية البشرية، وتعزيز أسس الاستقرار، ودعم التكامل الاقتصادي الجهوي والإقليمي. وأجمع المسؤولون الأفارقة على أن هذه المقاربة تلاقي اعترافا متناميا بالنظر إلى كونها تقوم على منطق رابح لرابح، وروح التضامن عبر آليات أكثر ملاءمة، ولستحضر هؤلاء نتائج الزيارات العديدة التي قام بها صاحب الجلالة الملك محمد السادس لعدة بلدان إفريقية خلال السنوات الماضية، التي أفرزت العديد من مشاريع التعاون الثلاثي، التي يجسدها نحو ألف اتفاق بين المغرب وشركائه الأفارقة في مجالات متنوعة ولم يغفل المتحدثون، إثارة الانتباه إلى الأهمية التي يتم إيلاؤها لبرامج التعليم والتكوين المهني، واستفادة الآلاف من الطلبة الأفارقة من منح يقدمها لهم المغرب في هذا الإطار. قال كوينان كواسي أنجوماتي، وزير الدولة بكونت ديوار المكلف بالفلاحة والتنمية القروية في تصريح لـ "الصحراء المغربية" إن العلاقات بين صاحب الجلالة الملك محمد السادس والرئيس الحسن وتارا، كانت دائما علاقة وثيقة وتضامنية وطيبة. وزير الدولة بكونت ديوار المكلف بالفلاحة والتنمية القروية: المغرب يدعم الكوت ديوار على مستوى عدة قطاعات خاصة على الصعيد الفلاحي ولقت المسؤول الإفريقي الانتباه إلى أن بلده حظيت بشرف زيارة صاحب الجلالة لها، مبرزا أن المغرب يدعم الكوت ديوار على مستوى عدة قطاعات خاصة على الصعيد الفلاحي بالنظر إلى الخبرة التي تتمتع بها المملكة في هذا السياق. وقال أنجوماتي "أظن أننا لسنا بحاجة إلى الحديث عن العلاقات الثنائية بين بلدينا الشقيقين، ولكن علينا تقويتها وتحسينها"، واستطرد موضحا أن بطولة كأس أمم إفريقيا فازت بها الكوت ديوار بفضل المغرب، وقل "المغرب أعطانا القوة وقرنا بهذه التظاهرة القارية، نحن ممتنون لهذا البلد الكبير وملكه صاحب الجلالة الملك محمد السادس" وبخصوص التعاون جنوب - جنوب شدد المسؤول الحكومي الإفريقي على أن المغرب بمبادراته المتواصلة يطمح إلى تحقيق نهضة قارية في مستوى تطلعت لبناء هذه القارة، وقال أنجوماتي "صاحب الجلالة قوة ونموذج، وأظن أن على جميع القادة الإقضاء به، ومرة أخرى أحيي وأشيد بالترام المغرب تجاه القارة الإفريقية". وزير وزارة الإنتاج الحيواني والثروة السمكية بكونت ديوار: بتقييم المخزون السمكي يتم بدعم من باخرة مغربية من جانب صح سينتي موكو توري، وزير وزارة الإنتاج الحيواني والثروة السمكية بكونت ديوار أن العلاقات بين البلدين نموذجية وتاريخية، مستحضرا امتداداتها التي أسس لها المغفور له صاحب الملك الحسن الثاني والرئيس فليكس هوفريت بونيني. وفي سياق الدعم الموصول الذي يقدمه المغرب لإفريقيا، تطرق توري إلى زيارة قام بها لكل من البنين وليبيا، مؤكدا أن الغاية منها هو إعطاء انطلاقة عملية لتقييم المخزون السمكي، التي تتم بدعم من باخرة مغربية مخصصة في مجال هذا البحث العلمي. وأكد بصقته رئيس مؤتمر لوزراء الأفارقة المكافين بالصيد البحري، أن هذه المبادرة ستستفيد منها كوت ديوار السنة المقبلة على غرار دول إفريقية أخرى. وقال توري "نحن ممتنون لهذه الشراكة والدعم الذي يوليه المغرب لإفريقيا، وحفظ الله لصاحب الجلالة الملك محمد السادس وأسوته والشعب المغربي، وتحية للعلاقة بين المغرب والدول الإفريقية". رئيس غرفة الفلاحة والصيد البحري وتربية الحيوانات والغابات بالكامرون: المغرب يقوم باستثمارات مهمة واستراتيجية بالكاميرون في مجموعة من القطاعات كالتربية والصيد البحري وتربية الحيوانات والغابات بالكامرون، أفاد في تصريح لـ "الصحراء المغربية"، أن المغرب وبلده تجمعهما علاقة قوية وصداقة وتعاون دائمين، وقال "المملكة بالنسبة لنا بلد شقيق ونرحب بكل المغاربة، وشخصيا زرت المغرب عدة مرات وكنت مسرورا بذلك". واستطرد مبرزا المغرب قام ويقوم باستثمارات مهمة واستراتيجية بالكاميرون في مجموعة من القطاعات من قبيل الصناعات الغذائية والصناعات المنجمية خاصة الإسمنت وغيرها، والأمر نفسه بالنسبة للقطاع الثالث وبالتحديد المجال البنكي، وقال "جودة علاقتنا واضحة ومتواصلة، وصاحب الجلالة الملك محمد السادس والرئيس بوا بيا تجمعهما صداقة كبيرة". ولقت كيندجوس إلى نجاعة التعاون جنوب - جنوب التي ينجحها المغرب، مشيرا إلى أنها أعطت نتائج في غلبة الأهمية بين البلدين وبين المغرب وسائر دول القارة. وأضاف أن المغرب يعتبر من البلدان الأوائل الذي طور قطاع النقل الجوي مع القارة عندما كان الآخرون غير حاضرين، وقال "نحن نتمتع بنقل مبشر بين بلدينا ولا نحتاج إلى العبور من بلد آخر". كما تطرق المتحدث إلى مجهودات المغرب في ميدان تكوين الطلبة الكاميرونيين، الذي يدرسون بأفضل الجامعات بالمملكة بفضل المنح التي تمنحها الحكومة المغربية لهم، ويرى أن هذه المبادرة تجسد حرص المغرب على تعزيز الرأسمال البشري للكاميرون.

Produits de terroir : 82 coopératives marocaines participent au Salon de l'Agriculture de Paris

Le Maroc participe pour la dixième fois au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, mettant en avant ses produits du terroir, dont l'argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques, les épices et les amandes. Trente groupements, représentant 82 coopératives avec plus de 1.230 agriculteurs, participent à cet événement qui se tiendra jusqu'au 4 mars. Placé sous le signe « Maroc, des siècles de saveurs », le pavillon marocain au SIA accueille les visiteurs dans un univers unique qui renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, a pris part à une conférence de presse dédiée au Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM), le 21 février à Rabat. A cette occasion, le ministre a exposé les détails de la 16ème édition du salon, devenu l'un des plus grands événements mondiaux dédiés à l'agriculture. Mehdi Rifi, directeur général de l'Agence de développement agricole, a indiqué à l'occasion que la présence du Maroc à la 60ème édition du Salon international de l'agriculture à Paris est marquée par la participation de plusieurs coopératives sélectionnées dans les zones d'Al Haouz touchées par le tremblement de terre du 8 septembre dernier. Il a ajouté dans une déclaration à "Le Matin" que le ministère de l'Agriculture et ses composantes ont décidé d'accompagner ces coopératives en soutien aux femmes et à aux jeunes, pour les aider à accroître leur productivité, en plus de nouer davantage de partenariats avec des acteurs étrangers de différents pays. Mehdi Rifi a souligné que les programmes approuvés dans le domaine de la réhabilitation des coopératives agricoles pour leur permettre de se développer et de progresser, viennent en vue de contribuer à la création d'une classe moyenne agricole dans le monde rural. Et d'expliquer que les 30 exposants marocains représentent 82 coopératives actives dans le secteur de la production de produits de terroir, et que 23 d'entre eux participent pour la première fois à un salon hors du Maroc, précisant que ce choix est dû à la volonté de l'Agence de Développement Agricole d'ouvrir un large champ devant le plus grand nombre de coopératives marocaines pour les inciter à avoir une place claire dans les radars des marchés étrangers.

Produits de terroir : 82 coopératives marocaines participent au Salon de l'Agriculture de Paris

Le Maroc participe pour la dixième fois au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, mettant en avant ses produits du terroir, dont l'argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques, les épices et les amandes. Trente groupements, représentant 82 coopératives avec plus de 1.230 agriculteurs, participent à cet événement qui se tiendra jusqu'au 4 mars. Placé sous le signe « Maroc, des siècles de saveurs », le pavillon marocain au SIA accueille les visiteurs dans un univers unique qui renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire.



Produits de terroir : 82 coopératives marocaines participent au Salon de l'Agriculture de Paris

Le Maroc participe pour la dixième fois au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, mettant en avant ses produits du terroir, dont l'argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques, les épices et les amandes. 82 coopératives marocaines sont présentes pour promouvoir ces produits de qualité.

Salon de l'agriculture de Paris : malgré la polémique sur la tomate, le pavillon marocain est bien présent

Cette année marque la dixième participation du Maroc au Salon international de l'agriculture de Paris, qui se tient jusqu'au 3 mars, dans un climat marqué par la grogne des agriculteurs français. Le pavillon Maroc regroupe des exposants issus de toutes les régions du Royaume, l'accent étant mis sur les produits du terroir. Reportage. Par Soundouss Chraïbi, Ambassade du Maroc en France / XL

Le Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris a ouvert ses portes le 24 février sous un ciel pour le moins orageux. Une grisaille qui ne s'explique pas tant par la météo parisienne que par la forte colère des agriculteurs français qui dénoncent, depuis novembre dernier, une "surréglementation" de la politique agricole européenne. À cela s'ajoute une gronde, partagée par les agriculteurs espagnols, contre la "concurrence déloyale" des importations marocaines, notamment les tomates, vendues moins chères que les produits locaux dans les rayons des supermarchés. Pourtant, au rez-de-chaussée du Salon international de l'agriculture, là où sont logés les pavillons étrangers, l'ambiance est plus détendue. On y goûte des spécialités du monde entier, et on s'enquiert moins des frais de douane et des accords de libre-échange. Le pavillon marocain, présent pour la dixième année consécutive au SIA, s'étend sur une surface d'environ 300 m². L'Agence de développement agricole, qui l'organise, a notamment misé sur sa visibilité : certaines portes d'entrée du salon sont tapissées d'affiches où l'on peut lire "Maroc, des siècles de saveurs", slogan de cette dixième participation, durant laquelle l'accent est mis sur les produits du terroir. Faites comme chez vous

Dans le pavillon 5, où l'on retrouve les stands du Maroc, du Rwanda ou encore du Japon, les visiteurs sont accueillis, selon les moments de la journée, sur des notes de chaâbi qui résonnent à plein volume. Pourtant, cette animation ne provient pas du pavillon marocain, mais du pavillon ivoirien, situé juste en face. Dans l'esprit insufflé il y a quelques semaines par la victoire des Éléphants à la Coupe d'Afrique des nations, des visiteurs marocains et ivoiriens dansent ensemble, sous l'œil amusé des exposants. Côté Maroc, ils sont 30, et représentent plus de 80 coopératives agricoles, soit plus de 1200 petits agriculteurs, dont la moitié sont des femmes. "C'est une vraie fierté de pouvoir mettre à l'honneur les produits du terroir marocain, qui se caractérisent par leur unicité. D'une région à l'autre, ce sont des savoir-faire ancestraux qui sont entre les mains de ces coopératives", déclare Ismaïl Lachgar, chef du service de promotion des produits locaux à l'international à l'ADA. D'un stand à l'autre, les douze régions du Royaume sont représentées par le meilleur de leur terroir : pas de tomates, de fruits ou de légumes à l'horizon... "D'une région à l'autre, ce sont des savoir-faire ancestraux qui sont entre les mains de ces coopératives" Ismaïl Lachgar

En amont de leur participation au salon, les exposants ont bénéficié d'une formation, notamment axée sur la commercialisation de leurs produits. Moins d'une semaine après l'ouverture du salon, qui se poursuit jusqu'au 3 mars, ils sont plusieurs à avoir reçu au moins une promesse de commande de la part d'importateurs français. Si les exposants sont habitués aux salons régionaux, il s'agit, pour 23 d'entre eux, de leur première participation à un salon international. "Moi, je ne suis pas là que pour vendre. Je suis là pour montrer que nous, les femmes du Sahara, nous travaillons", nous déclare, pleine de fierté, la présidente de la coopérative Oum Dreygua, originaire de la région de Dakhla Oued-Eddahab. Son produit phare? Un couscous khoumassi aux quatre céréales, réalisé à partir d'une technique qui est le secret des femmes du Sahara, et donc il ne reste déjà plus que quelques paquets : "Tout s'est vendu", sourit-elle. Un appétit croissant

Yassine, agriculteur originaire de la région Casablanca-Settat, est lui aussi victime de son succès. Vêtu d'un tarbouche rouge et d'une djellaba blanche, il présente au SIA un produit dont il est le seul à détenir la recette, au Maroc comme à l'étranger. Il s'agit d'une pâte à tartiner, à base de graines de courges et d'huile d'argan : "J'ai travaillé sur ce produit pendant plusieurs mois. Je me suis raté à plusieurs reprises, avant de réussir à développer la bonne recette. C'est une création personnelle, qui n'existe nulle part ailleurs. Maintenant que j'y suis parvenu, je veux tout faire pour le commercialiser dans les grandes surfaces", nous confie-t-il. "C'est un délice", se réjouit une mère de famille d'origine marocaine, vivant en région parisienne. C'est que pour la diaspora, le rendez-vous marocain du SIA est bien ancré : "Je viens ici chaque année. J'achète généralement les produits en quantité pour garder un petit stock. Et puis, c'est aussi pour sentir l'odeur du pays." Outre les affinités culturelles, le succès des ventes s'explique également par le choix des exposants, effectué par l'ADA. "Nous disposons d'un système d'identification des différentes coopératives que nous



sélectionnons sur la base de plusieurs critères. Il y a d'un côté l'aspect réglementaire, sur lequel nous sommes très rigoureux. D'autre part, nous cherchons surtout à mettre en avant les produits rares, qui ne sont pas présents sur les autres marchés, et qui peuvent potentiellement représenter un intérêt à la fois pour les visiteurs français, mais aussi pour les importateurs", explique Ismaïl Lachgar. Cette année, cet intérêt se manifeste particulièrement au niveau des plantes et huiles à usage médicinal et cosmétique, très en vogue : "Tout au long du salon, j'ai pu remarquer que nos produits étaient très demandés. Les visiteurs les connaissent, mais ont généralement du mal à s'en procurer en France", explique Meriem, ancienne professeure de mathématiques reconvertie dans l'agriculture, dont la coopérative Arouss Arome est spécialisée dans les tisanes séchées. "Nous avons aussi souhaité mettre en avant des coopératives dont l'impact social au sein des communautés est important. Je pense par exemple à Dar El Kheir, qui accorde une importance à la prise en charge des femmes nécessiteuses dans la région de Fès-Meknès", précise Ismaïl Lachgar. Dattes, épices, eau de rose... Il y en a véritablement pour tous les goûts.

Le Maroc actif au SIA de Paris

Le Maroc actif au SIA de Paris

Le Maroc participe pour la dixième fois au Salon International de l'Agriculture (SIA) qui se déroule au Parc des Expositions de Paris, du 24 février au 3 mars 2024. Cette participation est organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), sous l'égide du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du

Développement Rural et des Eaux et Forêts. Elle a pour but la mise en valeur des produits du terroir marocain, suite à l'implémentation de stratégies de développement et de commercialisation dans le cadre de la Stratégie Génération Green 2020-2030.

Trente groupements, représentant 82 coopératives et plus de 1230 petits agriculteurs,

dont 610 femmes, participent à cet événement pour exposer une large gamme de produits provenant des 12 régions du Royaume. Parmi les produits présentés, on trouve notamment l'argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes. Les participants ont bénéficié d'une préparation spécifique pour optimiser leurs interactions lors du salon, tant avec le grand public qu'avec d'éventuels importateurs.

Le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, ainsi que de l'ADA, se sont engagés à soutenir les producteurs à travers divers programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement des capacités, afin de les préparer à un marché de plus en plus compétitif.

Un dispositif marketing et commercial complet a également été développé pour faciliter l'accès aux marchés, incluant des partenariats avec les grandes enseignes de distribution, la vente en ligne, et la mise en place de kiosques coopératifs, entre autres actions de communication.

Le pavillon marocain, sous le thème « Maroc, des siècles de saveurs », se veut offrir aux visiteurs une expérience immersive dans la culture et la gastronomie marocaine. Le Salon International de l'Agriculture de Paris, créé en 1964 et accueillant cette année plus de 1050 exposants, est l'un des plus grands événements mondiaux dédiés à l'alimentation et à l'agriculture, rassemblant consommateurs, décideurs, acteurs de la distribution et chercheurs en innovation agricole.





بباريس المنتج المغربي حاضر بقوة خلال مشاركته العاشرة في معرض الفلاحة

شارك المغرب للمرة العشرة في لعرض الدولي للفلاحة بباريس المحدد في 24 من فبراير إلى غاية الثالث من مارس المقبل. وتعكس هذه المشاركة التي تنظمها وكالة التنمية الفلاحية ADA، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، المكان العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت من مخطط شامل يهتم بشكل خص تنمية تسويق هذه المنتوجات تماشيا مع استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. بتاريخ: 29-02-2024

Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris

Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), le pavillon marocain regroupe autour de 30 groupements de coopératives qui ont fait le déplacement à Paris pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, indique un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes, précise la même source. Placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs", le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français. A noter que les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à un marché national et international de plus en plus compétitif, selon la même source. A l'occasion de cette visite, MM. Sadiki et Fesneau ont présidé la signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier entre la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République Française. La participation du Maroc au SIA de Paris reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Le Salon International de l'Agriculture de Paris compte pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Créé en 1964, il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

المغرب وفرنسا توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي بين

الرباطمتابعةتوقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. تلعبوا أخبار "24 ساعة" على واتساب تلعبوا أخبار "24 ساعة" على تلغرام تلعبوا أخبار "24 ساعة" على غوغل نيوز



للتأييد فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة في لقاء رسمي وحديث عن قرب إعلانها

عَرَفِي موقف جديد، ومعبر عن التوجه الجديد و لفرنسا تجاه مغربية الصحراء، نشرت سفارة هذه الأخيرة بالمغرب، اليوم الجمعة 01 مارس الجاري، صورة تضمنت خريطة المغرب كاملة، خلال لقاء جمع وزير الفلاحة محمد صديقي بنظيره الفرنسي مارك فيسنو، بمعرض الدولي للفلاحة بباريس. وهي إشارة واضحة من قبل السلطات الفرنسية لمصادقية المقترح المغربي و أحقيته التاريخية في كامل ترابه الوطني، كما تعبر الخطوة عن اقتراب الاعلان الرسمي الفرنسي عن تأييده للمخطط المغربي. هذا، وتظهر الصورة وقوف المسؤولين الحكوميين أمام خريطة المملكة شاملة للصحراء المغربية. كما نشرت سفارة فرنسا خريطة المغرب كاملة على حساباتها بمواقع التواصل، لصورة الرسمية للقاء الوزيرين، وكتبت "التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس". وكان وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيغورني، قد جدد مؤخرا دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قدمته المملكة، على هامش الزيارة التي قام بها بداية الأسبوع الحالي للرباط. على غرار فرنسا، أجمع العالم على مصداقية ونجاعة مقترح الحكم الذاتي في لصحراء المغربية، عدا دولة الجزائر و ممولون من طرف الأخيرة.



الفلاحي فرنسا المغرب: توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

صدفة سفارة فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة في لقاء صديقي بنظيره الفرنسي . . والشيات: ليست

وقع المغرب وفرنسا الجمعة فاتح مارس 2024 بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغابوي. ونشرت سفارة فرنسا بالمغرب، صورة للقاء جمع زير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024، بعد توقيع هذه الاتفاقية، وكان ملحوظا في إحدى الصورتين، وجود خريطة المغرب كاملة على خلفية صورة التي نشرتها السفارة الفرنسية ويأتي هذا، بعدما بدأت ملامح عودة العلاقات الدبلوماسية المغربية الفرنسية تعود لمجاريها تدريجيا، خاصة بعد استقبال بوريطة للسفير الفرنسي، الإثنين 26 فبراير 2024، وتأكيد على أن تجديد "دعم باريس الواضح والمستمر لمقترح الحكم الذاتي الذي يطرحه المغرب لحل النزاع حول الصحراء"، مؤكدا على "إرادة التقدم في هذا الملف"، وهو ما يجعلنا نتساءل إن عوض الخريطة في لقاء رسمي بين وزيرَي الحكومتين مؤشر لتمهيد فرنسا اعترافها بمغربية الصحراء في هذا السياق، أوضح أستاذ العلاقات الدولية بجامعة محمد الأول بوجدة، خالد الشيات، أن "الزيارة الأخيرة لوزير الخارطة الفرنسية كانت واضحة"، مشيرا إلى أن "الموقف الفرنسي الحالي حول الصحراء المغربية يقف في المستوى الذي كان عليه الموقف السابق لفرنسا في هذا الملف". خالد الشيات - - - أستاذ القانون الدولي والعلاقات الدولية بباريس، متحدثا لـ "أشكاين"، أن "الموقف الفرنسي يقف عند حدود دور الحكم الذاتي كحل واقعي وعملي لإنهاء هذا النزاع المفتعل، وهذا الموقف الفرنسي ليس جديدا، حيث أنه وجد منذ زمن بعيد، إذ أن المندوب الفرنسي بهيئة الأمم المتحدة عقب التصويت على القرار الأممي الأخير الخالص بالصحراء المغربية، خرج لكي يقول إن المغرب يجب أن يذهب أبعد من مجرد الاقتراح ويمر للتطبيق وسيجد فرنسا أيضا داعمة لهذه المسألة، هذا يعني أن الموقف الفرنسي المعبر عنه يقف عند هذا الحد". وشدد على أن "هناك إشارات كثيرة تقول أن هناك إمكانيات لتطوير هذا الموقف، ربما لحسابات ذات طبيعة جيوسياسية واستراتيجية لفرنسا، أو غيرها من الاعتبارات، لكن هذا الموقف الحالي قابل للتطوير". وأردف أن "ما يقع هنا وهناك، من وجود خرائط خلف شخصيات حكومية ورسمية في بلد معين، هو ليس بمحض الصدفة، بل هو مسألة مدروسة ومحسوبة، والخرائط توضع بعناية فائقة، وهي إشارات إيجابية، لكن لا يمكن أن نبي على هذا الأمر قراءات ذات طبيعة واقعية وعملية".

والمهني الفلاحي فرنسا-المغرب يوقعان اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني

15:43 - 2024/03/01

فرنسا-المغرب يوقعان اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة ببليس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة ببليس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير النقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



المغرب وفرنسا يعودان بقوة للتعاون في مجال التكوين والتعليم

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي لزراعي والبيطري والغلوي. فخلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024، تم التوقيع على الاتفاق من طرف كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. جاء هذا في بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الذي أشار أن هذا الاتفاق يروم تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لهما، وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. أضف البلاغ أن هذا الحفل جاء بعد لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو، ناقشا قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري، وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي.



الفلاحي توقيع (فرنسا-المغرب) بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني

المذكورة السياحية وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

الفلاحي فرنسا-المغرب: توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

أخبار مكناس 24/هيئة التحرير وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي لزرعي والبيطري والغلوي. وقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

سفارة فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقي وفينسو (صورة)

نشرت سفارة فرنسا بالمغرب، اليوم الجمعة، صورة تضمنت خريطة المغرب كاملة، خلال لقاء جمع وزير الفلاحة محمد صديقي بنظيره الفرنسي مارك فينسو، بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس. ويرى منتجعون للعلاقات المغربية الفرنسية أن باريس بدأت تعطي إشارات واضحة حول اقترابها من الاعتراف بسيادة المغرب على الصحراء. هذا، وتظهر الصورة وقوف المسؤولين الحكوميين أمام خريطة المملكة شاملة للصحراء المغربية. ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل، لصورة الرسمية للقاء الوزيرين، وكتبت "التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فينسو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس". وكان وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيغورني، قد جدد مؤخرا دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قمته المملكة، على هامش الزيارة التي قام بها بداية الأسبوع الحالي للرباط.



فرنسا - المغرب . . تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس

قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، بزيارة للرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وذكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعوض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة وأصاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتوجات المعروضة، الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار "المغرب، قرون من النكهات"، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتوجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه التظاهرة الكبرى، حدثا سنويا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتوجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقا للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، ترأس السيدان صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. وتعكس مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضا في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العلمية المخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي.

توقيع اتفاق جديد بين المغرب وفرنسا

في سياق الدينامية التي تعرفها منذ أيام العلاقات بين الرباط وباريس، وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وأفاد بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، بأن الاتفاق يهدف إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف البلاغ أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار المصدر ذاته إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

المغرب وفرنسا توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي بين

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي لزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض السولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. - الحدث بريس-- الحدث بريس-- وأضف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

والمغرب توقيع اتفاق تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي بين فرنسا

متابعة | الجريدتوقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقة التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. الرابط المختصر

الفلاحي فرنسا-المغرب .. توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي لزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

في البلدين طاحونة العلاقات المغربية الفرنسية تتحرك عبر اتفاقية بين وزارتي الفلاحة

المساء اليوم – متابعات:مباشرة بعد زيارة وزير خارجية فرنسا للمغرب وتقديم السفيرة سميرة سيطليل أوراق اعتمادها للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون، بدأ الماء يصب في طاحونة العلاقات المغربية الفرنسية، كان أولها الاتفاق الموقع مؤخرا بين وزارتي الفلاحة في البلدين. ووقع المغرب وفرنسا، الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بيان لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لهما وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البيان إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقة التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. وفي السياق نفسه قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أنالوكا بيليس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ونكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الوراق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعوض بلفة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وأضاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتجات المعروضة، الأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار "المغرب، قرون من النكهات"، يعكس الوراق المغربي ثراء المنتجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه التظاهرة الكبرى، حدثا سنويا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقا للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، تأس صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغلوي بين مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، التي استنفدت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتنكير، يضم لمعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضا في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي.

Post Views: 7

السيد صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس

قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، بزيارة للرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وذكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشتركة، تعوض باقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة وأضاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتجات المعروضة، الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار "المغرب، قرون من النكهات"، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه التظاهرة الكبرى، حدثا سنويا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتجات المحلية قد استقبلوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقا للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، ترأس السيدان صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. وتعكس مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضا في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العلمية المخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي. #

توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي بين المغرب وفرنسا .

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي لزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

توقيع اتفاق إداري بين صديقي ووزير الفلاحة الفرنسي

قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة فاتح مارس 2024، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، بزيارة لمعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبمناسبة هذه الزيارة، عقد الوزيران لقاءا ثنائيا، أعرب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. بهذه المناسبة، ترأس الوزيران التوقيع على اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغلوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. ويهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وسيمكن هذا الاتفاق من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. هذا، وقام الوزير بزيارة الرواق المغربي الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، حيث يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وتمثل هذه المجموعات 82 تعاونية، تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49%). ومن ضمن المنتوجات المعروضة، الأركان والزغوان والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. ويعكس هذا الرواق، المنظم تحت شعار "المغرب، قرون من النكهات"، ثراء المنتوجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذا الحدث الكبير، حدثا سنويا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتوجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية. وتعكس مشاركة المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضا في هذه النسخة. حيث انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي.

الفلاحي فرنسا-المغرب . . توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، الجمعة 1 مارس 2024 بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات محمد صديقي، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

فيسنو" سفارة فرنسا بالرباط تنشر خريطة المغرب بصحرائه في لقاء جمع الصديقي و"مارك

خلال لقاء وزير الفلاحة محمد صديقي وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي "مارك فيسنو" بلمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الجمعة 1 مارس 2024، نشرت سفارة فرنسا بالمغرب، الجمعة 1 مارس 2024، صورة تضمنت خريطة المغرب بصحرائه الصورة يظهر فيها وقوف المسؤولين الحكوميين أمام خريطة المغرب كاملة بصحرائه المغربية وكان وزير الخارجية الفرنسي الجديد، ستيفان سيجورني، قد جدد، مؤخرا، دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قدمه المغرب، على هامش الزيارة التي قام بها بداية الأسبوع الحالي للرباط.



توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في مجال الفلاحة

أروى برس وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي لزرعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديرة التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقة التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

للمملكة في رسالة جديدة حول الصحراء.. سفارة باريس بالرباط تنشر صورة وزير الفلاحة المغربي والفرنسي أمام الخريطة الكاملة

الرئيسية تقارير الصحيفة من الرباطي خطوة مئقفة للانتباه، نشرت السفارة الفرنسية بالرباط اليوم الجمعة، صوراً لوزير الفلاحة الفرنسي مرك فيسنو، رفقة نظيره المغربي محمد صديقي، بل معرض الدولي للفلاحة بباريس، وهما يقفان لالتقاط صور أمام الخريطة الكاملة للمملكة متضمنة للصحراء، وهو الأمر يأتي بعد أيام على تأكيد وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيجورني، دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قمته المملكة. ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل الاجتماعي، لصورة الرسمية للقاء لوزيرين أمام علمي بلديهما، لكنها اختارت بعناية لقطة إضافية، بجودة تقنية أقل، تُظهرها أمام خريطة المملكة، وكتبت "التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مرك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس". ويوم الاثنين الماضي، حل جدد وزير أوروبا والشؤون الخارجية الفرنسي، ستيفان سيجورني بالرباط، حيث التقى نظيره وزير الشؤون الخارجية والتعاون الإفريقي والمغاربة المقيمين بالخارج، نصر بوريطة، بهدف مُعلن وواضح وهو تحسين العلاقات الدبلوماسية بين البلدين وإخراجها من مرحلة الأزمة التي عموت طويلاً، حيث أكد أن ملف صحراء يتصدر أولويات الرحلة. وجدد سيجورني التأكيد على دعم بلاده "الواضح والثابت" لمخطط الحكم الذاتي في صحراء، الذي تقدم به المغرب، مؤكداً أنه بالنسبة لفرنسا "حان الوقت لتحقيق تقدم في هذه القضية"، منكرًا بأن فرنسا كانت أول بلد يدعم مخطط الحكم الذاتي المغربي سنة 2007، مضيفاً أنه "في إطار الاستمرارية المنطقية لهذا الالتزام، حان الوقت لتحقيق تقدم". وقال سيجورني إنه، بصرف النظر عن المواقف السياسية، فإن فرنسا تتقدم بمبادرات ملموسة، مشيراً إلى أن بلاده "ترغب أيضاً في المضي قدماً مع الأخذ بعين الاعتبار المصالح والاحتياجات" من خلال لضور بالأخص في المجالين التعليمي والثقافي، منكرًا بوجود مدرستين فرنسيتين بكل من الداخلة والعيون". وأثنى وزير الخارجية الفرنسي إلى أن المعهد الفرنسي أحدث مؤخرًا، بتعاون وثيق مع الشركاء المحليين، مركزاً ثقافياً متجولاً بكل من العيون وبوجدور والداخلة، والذي يلقي نجاحاً كبيراً، وسجل أن فرنسا ترغب أيضاً في المضي قدماً من خلال تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالأقاليم الجنوبية للمملكة على لخصوص وأبرز سيجورني أن فرنسا "ستواكب التنمية في هذه المنطقة من خلال دعم جهود المغرب في مختلف المجالات"، مشدداً على أن المملكة "استثمرت بشكل كبير في مشاريع تنموية لفائدة الساكنة المحلية، وفي مجال التكوين والطاقات المتجددة والسياحة والاقتصاد الأزرق المرتبط بالموارد المائية". وكانت وكالة التنمية الفلاحية المغربية قد أعلنت، الأسبوع الماضي، مشاركة المغرب للمرة العاشرة في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، وستكون المملكة ممثلة بـ30 مجموعة منتجة و82 تعاونية فلاحية.

فرنسا - المغرب . . تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

للمملكة سفارة فرنسا تنشر صورة وزيري الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة

نشر الحساب الرسمي للسفارة الفرنسية بالمغرب، صورة وزيري الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة للمملكة، عكس مادأبت عليه بعض المؤسسات الرسمية الفرنسية في مناسبات سابقة بنشرها خريطة المغرب متبورة. وجاء في منشور حساب السفارة الفرنسية بالرباط: ”التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في المعروض الدولي للفلاحة بباريس..” جدير بالذكر أن وزير الخارجية الفرنسي ستيفان سيغورني زل المغرب الاسبوع الماضي إلى الرباط، حيث التقى وزير الخارجية المغربي نصر بوريطة، كما جدد موقف بلاده الداعم للمقترح المغربي لحل النزاع المفتعل حول الصحراء، مقترحا إقامة شراكة جديدة مع الرباط على أسس مستحدثة.

Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris

Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, accompagné de son homologue français, Marc Fesneau, a effectué, vendredi, une visite au pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars 2024. Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), le pavillon marocain regroupe autour de 30 groupements de coopératives qui ont fait le déplacement à Paris pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, indique un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes, précise la même source. Placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs", le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français. A noter que les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à un marché national et international de plus en plus compétitif, selon la même source. A l'occasion de cette visite, MM. Sadiki et Fesneau ont présidé la signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier entre la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République Française. La participation du Maroc au SIA de Paris reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Le Salon International de l'Agriculture de Paris compte pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Créé en 1964, il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris

Paris – Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, accompagné de son homologue français, Marc Fesneau, a effectué, vendredi, une visite au pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars 2024. Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), le pavillon marocain regroupe autour de 30 groupements de coopératives qui ont fait le déplacement à Paris pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, indique un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes, précise la même source. Placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs", le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français. A noter que les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à un marché national et international de plus en plus compétitif, selon la même source. A l'occasion de cette visite, MM. Sadiki et Fesneau ont présidé la signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier entre la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République Française. La participation du Maroc au SIA de Paris reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Le Salon International de l'Agriculture de Paris compte pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Créé en 1964, il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole. Cet article

France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole

Paris – Le Maroc et la France ont signé, vendredi à Paris, un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Cet arrangement administratif a été signé par la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République française, lors d'une cérémonie présidée par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le ministre français de l'Agriculture et la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, en marge du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars. Il a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises, selon un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Il s'agit au titre de l'arrangement, de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation, ajoute la même source. La cérémonie de signature a été précédée par une réunion de travail bilatérale entre MM. Sadiki et Fesneau. Lors de cette rencontre, les deux parties se sont réjouies de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines, relève le communiqué. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique. Cet article

الفلاحي اتفاقية مغربية فرنسية للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

والفرنسي خريطة المغرب بصحراء حاضرة في لقاء وزيري الفلاحة المغربي

نشرت السفارة الفرنسية بالمغرب، اليوم الجمعة، صورة لوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات محمد صديقي، إلى جانب نظيره الفرنسي مارك فيسنو، وخلفهما خريطة المغرب مكتملة. وكتبت السفارة على حائطها بمنصت لتواصل الإجتماعي: "التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس. أمام رواق المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس". ويأتي هذا في سياق عودة العلاقات إلى طبيعتها بين البلدين، وذلك بعد الزيارة الأخيرة لوزير الخارجية الفرنسي للرباط لإنصاح الموقف الفرنسي بخصوص عدة قضايا من بينها الموقف من الصحراء المغربية. كما أن هذه الزيارة ستترجم في قادم الأيام إلى زيارات متبادلة لمسؤولين مغربية وفرنسيين، حيث يتظر أن يحل وزير الخارجية نورو بوريطة بباريس، لاستكمال كتابة الفصل الجديد من العلاقات المغربية الفرنسية، إضافة إلى زيارة متظرة لوزراء فرنسيين للمغرب، وفق ما أعلن عنه وزيرا الخارجية في البلدين خلال آخر لقاء بينهما بالرباط.

بباريس (صورة) سفارة فرنسا بالرباط تنشر خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقي وفينسو بالمعرض الدولي للفلاحة

نشرت سفارة فرنسا بالمغرب، يوم الجمعة 01 مارس 2024، صورة تضمنت خريطة المغرب كاملة، خلال لقاء جمع وزير الفلاحة محمد صديقي بنظيره الفرنسي مارك فيسنو، بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس. ويرى منتجعون للعلاقات المغربية الفرنسية، أن باريس بدأت تعطي إشارات واضحة حول اقترابها من الاعتراف بسيادة المغرب على الصحراء. هذا، وتظهر الصورة ووقوف المسؤولين الحكوميين أمام خريطة المملكة شاملة للصحراء المغربية. ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل، الصورة الرسمية للقاء الوزيرين، وكتبت: “التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس”. وكان وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيجورني، قد جدد مؤخرا دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قمته المملكة، على هامش الزيارة التي قام بها بداية الأسبوع الحالي للرباط.

صديقي يوقع بباريس بروتوكول تعاون يهم مجالات عديدة

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي لزرعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا البروتوكول كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين، وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي – المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



الفلاحي المغرب وفرنسا. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

سفارة فرنسا تنشر صورة خريطة المغرب كاملة

نشر الحساب الرسمي للسفارة الفرنسية بالمغرب، صورة وزيري الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة للمملكة، عكس ما دأبت عليه بعض المؤسسات الرسمية الفرنسية في مناسبات سابقة بنشرها خريطة المغرب متبورة. وجاء في منشور حساب السفارة الفرنسية بالرباط: ”التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في المعروض الدولي للفلاحة بباريس..” جدير بالذكر أن وزير الخارجية الفرنسي ستيفان سيغورني زل المغرب الاسبوع الماضي إلى الرباط، حيث التقى وزير الخارجية المغربي نصر بوريطة، كما جدد موقف بلاده الداعم للمقترح المغربي لحل النزاع المقتعل حول الصحراء، مقترحا إقامة شراكة جديدة مع الرباط على أسس مستحدثة.

السيد صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس

دبريسقام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، ملك فيسنو، بزيارة للرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي انعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وذكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعوض بقاء غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وأضاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتجات المعروضة، الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار "المغرب، قرون من النكهات"، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه التظاهرة الكبرى، حدثاً سنوياً يترقبه الزائر الفرنسي بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقاً للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، ترأس السيدان صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. وتعكس مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضاً في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العلمية لمخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي.

سفارة فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقي وفينسو (صورة)

نشرت سفارة فرنسا بالمغرب، اليوم الجمعة، صورة تضمنت خريطة المغرب كاملة، خلال لقاء جمع وزير الفلاحة محمد صديقي بنظيره الفرنسي مارك فيسنو، بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس. ويرى منتبعون للعلاقات المغربية الفرنسية أن باريس بدأت تعطي إشارات واضحة حول اقترابها من الاعتراف بسيادة المغرب على الصحراء. هذا، وتظهر الصورة وقوف المسؤولين الحكوميين أمام خريطة المملكة شاملة للصحراء المغربية. ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل، الصورة الرسمية للقاء الوزيرين، وكتبت "التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس". وكان وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيجورني، قد جدد مؤخرا دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قمته المملكة، على هامش الزيارة التي قام بها بداية الأسبوع الحالي للرباط.

El Ministro francés de agricultura, fotografiado con el mapa completo de Marruecos en el SIA-2024 de París

La Embajada de Francia en Marruecos anunció que el Ministro de Agricultura y Soberanía Alimentaria, Marc Fesneau, se reunió hoy, viernes, con el Ministro de Agricultura, Pesca, Desarrollo Rural, Agua y Bosques, Mohamed Sadiki, ante el Corredor de Marruecos en el Salón Internacional de Exposición Agrícola en París. La embajada publicó fotografías que muestran al ministro francés de Agricultura y a su homólogo marroquí tomando fotografías frente a todo el mapa de Marruecos, incluyendo el Sáhara. Esto se produce en el contexto del retorno a la normalidad entre los dos países, ya que se espera que los ministros de ambos países intercambien visitas en próximas ocasiones después de que permanecieran suspendidas durante años. Así lo anunciaron los ministros de Asuntos Exteriores de ambos países durante su último encuentro en Rabat, en preparación de la próxima visita del presidente francés, Emmanuel Macron, a Marruecos.

باريس: توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في مجال الفلاحة

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديرة التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرة العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقة التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. شارك هذا الموضوع فيس بوك X

والمهني الفلاحي فرنسا والمغرب يوقعان اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole

Paris – Le Maroc et la France ont signé, vendredi à Paris, un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Cet arrangement administratif a été signé par la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République française, lors d'une cérémonie présidée par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le ministre français de l'Agriculture et la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, en marge du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars. Il a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises, selon un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Il s'agit au titre de l'arrangement, de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation, ajoute la même source. La cérémonie de signature a été précédée par une réunion de travail bilatérale entre MM. Sadiki et Fesneau. Lors de cette rencontre, les deux parties se sont réjouies de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines, relève le communiqué. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique. Cet article France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole est apparu en premier sur MAP Express.

M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris

Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, accompagné de son homologue français, Marc Fesneau, a effectué, vendredi, une visite au pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars 2024. Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), le pavillon marocain regroupe autour de 30 groupements de coopératives qui ont fait le déplacement à Paris pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, indique un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes, précise la même source. Placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs", le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français. A noter que les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à un marché national et international de plus en plus compétitif, selon la même source. A l'occasion de cette visite, MM. Sadiki et Fesneau ont présidé la signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier entre la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République Française. La participation du Maroc au SIA de Paris reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Le Salon International de l'Agriculture de Paris compte pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Créé en 1964, il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole. Cet article M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris est apparu en premier sur MAP Express.

M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris

Paris – Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, accompagné de son homologue français, Marc Fesneau, a effectué, vendredi, une visite au pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars 2024. Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), le pavillon marocain regroupe autour de 30 groupements de coopératives qui ont fait le déplacement à Paris pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, indique un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes, précise la même source. Placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs", le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français. A noter que les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à un marché national et international de plus en plus compétitif, selon la même source. A l'occasion de cette visite, MM. Sadiki et Fesneau ont présidé la signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier entre la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République Française. La participation du Maroc au SIA de Paris reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Le Salon International de l'Agriculture de Paris compte pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Créé en 1964, il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole. Cet article

France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole

Paris – Le Maroc et la France ont signé, vendredi à Paris, un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Cet arrangement administratif a été signé par la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République française, lors d'une cérémonie présidée par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le ministre français de l'Agriculture et la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, en marge du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars. Il a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises, selon un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Il s'agit au titre de l'arrangement, de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation, ajoute la même source. La cérémonie de signature a été précédée par une réunion de travail bilatérale entre MM. Sadiki et Fesneau. Lors de cette rencontre, les deux parties se sont réjouies de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines, relève le communiqué. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique. Cet article

محمد الصديقي وزير الفلاحة الفرنسي يلتقط صورة لخارطة المملكة المغربية كاملة رفقة

كشفت السفارة الفرنسية بالمغرب، أن وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، التقى اليوم الجمعة، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات محمد صديقي، أمام رواق المغرب في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس. ونشرت السفارة صورا يظهر فيها وزير الفلاحة الفرنسي ونظيره المغربي وهما يلتقطان لصور أمام خارطة المغرب كاملة غير مجترنة من الصحراء. يأتي هذا في سياق عودة العلاقات إلى طبيعتها بين البلدين، حيث من المنتظر أن يتبادل وزراء البلدين الزيارات في القادم من المناسبات التي بقيت معطلة لسنوات.



إكسپريس السيد صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس - ماب

الجمعة، 1 مارس 2024 - 13:33 باريس - قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، بزيارة للرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وذكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعوض بلفة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وأضاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 ...



باريس وزير الفلاحة الفرنسي يلتقط صوراً مع خريطة المملكة في المعرض الدولي للفلاحة

زنقة 20 | الرباط أعلنت السفارة الفرنسية بالمغرب، أن وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، التقى اليوم الجمعة، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات محمد صديقي، أمام رواق المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس. السفارة نشرت صوراً يظهر فيها وزير الفلاحة الفرنسي ونظيره المغربي وهما يلتقطان لصوراً أمام خريطة المغرب كاملة غير مجتزئة من الصحراء يئتي هذا في سياق عودة العلاقات إلى طبيعتها بين البلدين، حيث من المنتظر أن يتبادل وزراء البلدين الزيارات في القادم من المناسبات بعدما بقيت معطلة لسنوات. ذلك ما أعلنه وزيراً الخارجية في البلدين خلال آخر لقاء بينهما بالرباط، وذلك تحضيراً لزيارة مرتقبة للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون إلى المغرب.



للمملكة سفارة فرنسا تنشر صورة وزيري الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة

نشر الحساب الرسمي للسفارة الفرنسية بالمغرب، صورة وزيري الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة للمملكة، عكس ما دأبت عليه بعض المؤسسات الرسمية الفرنسية في مناسبات سابقة بنشرها خريطة المغرب متبورة. وجاء في منشور حساب السفارة الفرنسية بالرباط: ”التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في المعروض الدولي للفلاحة بباريس..” جدير بالذكر أن وزير الخارجية الفرنسي ستيفان سيجورني زل المغرب الاسبوع الماضي إلى الرباط، حيث التقى وزير الخارجية المغربي نصر بوريطة، كما جدد موقف بلاده الداعم للمقترح المغربي لحل النزاع المفتعل حول الصحراء، مقترحا إقامة شراكة جديدة مع الرباط على أسس مستحدثة.



الفلاحي المغرب-فرنسا .. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، أمس الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الأخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. ظهرت المقالة المغرب-فرنسا .. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي أولا على 24 Maroc المغرب 24، سبور تيف1

باريس يضم 30 تعاونية.. صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة

هبة بريس قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، بزيارة للرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وذكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعوض بقاء غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وأضاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتوجات المعروضة، الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار "المغرب، قرون من النكهات"، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتوجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه الظاهرة الكبرى، حدثا سنويا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتوجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقا للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، ترأس السيدان صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغبوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. وتعكس مشاركة المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم معرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضا في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العلمية المخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي.

للمملكة سفارة فرنسا تنشر صورة وزير الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة

هبة بريس _ الرباط نشر الحساب الرسمي للسفارة الفرنسية بالمغرب، صورة وزير الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة للمملكة، عكس مادأبت عليه بعض المؤسسات الرسمية الفرنسية في مناسبات سابقة بنشرها خريطة المغرب مبتورة. وجاء في منشور حساب السفارة الفرنسية بالرباط: ”التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية ملك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس..” جدير بالذكر أن وزير الخارجية الفرنسي ستيفان سيجورني زلر المغرب الأسبوع الماضي إلى الرباط، حيث التقى وزير الخارجية المغربي نصر بوريطة، كما جدد موقف بلاده الداعم للمقترح المغربي لحل النزاع المفتعل حول الصحراء، مقترحا إقامة شراكة جديدة مع الرباط على أسس مستحدثة.

تفاصيل "اتفاق إدراي" جديد بين المغرب وفرنسا

تفاصيل "اتفاق إدراي" جديد بين المغرب وفرنسا على حنين 01 مارس 2024 20:33 هوية بريس – متبعتوقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغبوي، ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وأفاد بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، بأن الاتفاق يهدف إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف البلاغ أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين، وأشار المصدر ذاته إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

الصحراء المغربية... سفارة فرنسا تنشر صورة خريطة المغرب كاملة

الصحراء المغربية... سفارة فرنسا تنشر صورة خريطة المغرب كاملة تنشر الحساب الرسمي للسفارة الفرنسية بالمغرب، صورة وزير الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة للمملكة، عكس مادأبت عليه بعض المؤسسات الرسمية الفرنسية في مناسبات سابقة بنشرها خريطة المغرب مبتورة. وجاء في منشور حساب السفارة الفرنسية بالرباط: "التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية ملك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس.. جدير بالذكر أن وزير الخارجية الفرنسي ستيفان سيغورني زل المغرب الاسبوع الماضي إلى الرباط، حيث التقى وزير الخارجية المغربي نصر بوريطة، كما جدد موقف الداعم للمقترح المغربي لحل النزاع المقتعل حول الصحراء، مقترحا إقلمة شراكة جديدة مع الرباط على أسس مستحدثة.

01-03-2024 فرنسا-المغرب . . توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحياخر الأخبار

اقتصادكم وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة ببيريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، رفقة مرك فيسنو، وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة ببيريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأصاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقة التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

باريس يضم 30 تعاونية.. صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة

هبة بريس قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، بزيارة للرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ونكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعوض باقعة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وأصنف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتجات المعروضة، الأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار "المغرب، قرون من النكهات"، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه التظاهرة الكبرى، حدثا سنويا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج موكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقا للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، ترأس السيدان صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغبوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. وتعكس مشاركة المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضا في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي. تابعوا آخر الأخبار من هبة بريس على Google News تابعوا آخر الأخبار من هبة بريس على WhatsApp ...

صديقي يوقع بباريس بروتوكول تعاون يهم مجالات عديدة

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلمية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات. وأضف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي - المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجريبية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. ...

الفلاحي فرنسا-المغرب .. توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات. وأضف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. ...

الفلاحي فرنسا المغرب: توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مرك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقة التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. ...

للمملكة سفارة فرنسا تنشر صورة وزيري الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة

نشر الحساب الرسمي للسفارة الفرنسية بالمغرب، صورة وزيري الفلاحة الفرنسي والمغربي أمام خريطة كاملة للمملكة، عكس مادأبت عليه بعض المؤسسات الرسمية الفرنسية في مناسبات سابقة بنشرها خريطة المغرب متورة . وجاء في منشور حساب السفارة الفرنسية بالرباط: "التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في المعوض الدولي للفلاحة بباريس..". جدير بالذكر أن وزير الخارجية الفرنسي ستيفان سيجورني زر المغرب الاسبوع الماضي إلى الرباط، حيث التقى وزير الخارجية المغربي نصر بوريطة، كما جدد موقف بلاده الداعم للمقترح المغربي لحل النزاع المفتعل حول الصحراء، مقترحا إقامة شراكة جديدة مع الرباط على أسس مستحدثة....

الفلاحي فرنسا-المغرب . . توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني

جهات- و م علبس – وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

المغرب وفرنسا يوقعان بروتوكول للتعاون التقني والفلاحي

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة ببيريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي لزرعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلمية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة ببيريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



الفلاحي فرنسا-المغرب . . توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

Les produits du terroir présentés en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits mis en exergue sont principalement l'Argane, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Coachés en amont de la tenue du salon, l'ensemble des participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du salon aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place. Grâce à l'engagement immuable du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts et de l'ADA avec une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales, les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif. Aussi tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs ainsi que diverses actions de communication ciblées. Placé sous le signe, « Maroc, des siècles de saveurs », les visiteurs se retrouvent dans un univers dépaysant et haut en couleurs. Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation, et l'agriculture regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

Maroc-France : renforcement de la coopération dans la formation agricole

Un arrangement administratif a été signé par la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République française, lors d'une cérémonie présidée par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le ministre français de l'Agriculture et la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, en marge du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars. Il a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises, selon un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Il s'agit au titre de l'arrangement, de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation, ajoute la même source. La cérémonie de signature a été précédée par une réunion de travail bilatérale entre MM. Sadiki et Fesneau. Lors de cette rencontre, les deux parties se sont réjouies de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines, relève le communiqué. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique.

France-Maroc | Renforcement de la coopération dans la formation agricole

Le Maroc et la France ont signé, vendredi à Paris, un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Cet arrangement administratif a été signé par la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République française, lors d'une cérémonie présidée par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le ministre français de l'Agriculture et la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, en marge du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars. Il a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises, selon un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts.

Gilets jaunes : Un seizième samedi de mobilisation Il s'agit au titre de l'arrangement, de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation, ajoute la même source. La cérémonie de signature a été précédée par une réunion de travail bilatérale entre MM. Sadiki et Fesneau. Lors de cette rencontre, les deux parties se sont réjouies de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines, relève le communiqué. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique. LR/MAP

(صورة) خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقي و فينسو بفرنسا

ظهرت خريطة المغرب كاملة، خلال صورة للذكرى أخذها اليوم الجمعة، في ونشرت سفارة وأرفق منشور سفارة فرنسا على "فيسبوك"، تعليق جاء فيه: "التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية، ملك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس". ووقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا البروتوكول كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، ملك فيسنو، على هامش معرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفينسو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



Forte présence du Maroc au Salon international de l'agriculture de Paris

À l'occasion de cette visite, Mohammed Sadiki et Marc Fesneau ont tenu une réunion de travail bilatérale au cours de laquelle ils se sont réjouis de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, les relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire ainsi que les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique. Les deux ministres ont également présidé la cérémonie de signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier entre la Direction de l'enseignement, de la formation et de la recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et forêts du Maroc et la Direction générale de l'enseignement et de la recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la France. L'arrangement a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et à leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises. Il s'agit ainsi de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation.

Lire aussi : Mohammed Sadiki a également visité le pavillon marocain au SIA. Organisé par l'Agence pour le développement agricole (ADA), le pavillon abrite 30 groupements de coopératives qui ont fait le déplacement à Paris pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 610 femmes rurales (49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc.

Visite en — Ambassade du Royaume du Maroc en France (@AmbaMarocFrance) Sous le thème «Maroc, des siècles de saveurs», le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous fortement attendu par le public français.

Lire aussi : À noter que les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à un marché national et international de plus en plus compétitif. La participation du Maroc au SIA de Paris reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Pour rappel, le SIA de Paris compte pour cette édition plus de 1.050 exposants. Créé en 1964, Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.



Forte présence du Maroc au Salon international de l'agriculture de Paris

Le Ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et forêts, Mohammed Sadiki, accompagné de Marc Fesnaou, ministre français de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, au Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris, le 1er mars 2024. Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et forêts, Mohammed Sadiki, a effectué ce vendredi 1er mars, accompagné de Marc Fesnaou, ministre français de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, une visite au Salon international de l'agriculture (SIA), organisé du 24 février au 3 mars à Paris, en France. À l'occasion de cette visite, Mohammed Sadiki et Marc Fesnaou ont tenu une réunion de travail bilatérale au cours de laquelle ils se sont réjouis de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, les relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire ainsi que les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique. Les deux ministres ont également présidé la cérémonie de signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier entre la Direction de l'enseignement, de la formation et de la recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et forêts du Maroc et la Direction générale de l'enseignement et de la recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la France. L'arrangement a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et à leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises. Il s'agit ainsi de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation. Lire aussi : Mohammed Sadiki a également visité le pavillon marocain au SIA. Organisé par l'Agence pour le développement agricole (ADA), le pavillon abrite 30 groupements de coopératives qui ont fait le déplacement à Paris pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 610 femmes rurales (49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Visite en de Mohammed Sadiki, ministre de l', de la maritime, du développement rural et des eaux et . Ici devant le stand du au avec son homologue français, ce matin. —Ambassade du Royaume du Maroc en France (@AmbaMarocFrance) Sous le thème «Maroc, des siècles de saveurs», le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous fortement attendu par le public français. Lire aussi : À noter que les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à un marché national et international de plus en plus compétitif. La participation du Maroc au SIA de Paris reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Pour rappel, le SIA de Paris compte pour cette édition plus de 1.050 exposants. Créé en 1964, Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.



للفلاحة بباريس فرنسا تنشر الخريطة الكاملة للمملكة المغربية بالمعرض الدولي

5 فرنسا تنشر الخريطة الكاملة للمملكة المغربية بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس نشرت السفارة الفرنسية لدى الرباط اليوم الجمعة، صورة لوزير الفلاحة الفرنسي ملك فيسنو، رفقة وزير الفلاحة والصيد البحري محمد صديقي، بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، وهما يقفان أمام الخريطة الكاملة للمملكة متضمنة الصحراء المغربية، بعد أيام فقط على تأكيد وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيغورني، دعم بلاده لمقترح الحكم الذاتي الذي قدمته المملكة ونشرت السفارة عبر حساباتها بمواقع التواصل الاجتماعي، لصورة الرسمية للقاء لوزيرين أمام علمي بلديهما، وكتبت "التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية ملك فيسنو، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس". 89d6fcaa.4d53 4bb7 8663 8a81349f49cc من المرتقب أن يحل بلعاصمة الرباط وزير الداخلية الفرنسي جيرالد دارماتين في الأيام الأولى من شهر مارس الجاري، حيث سيلتقي كبار المسؤولين المغربية، في مسعى جديد لتحسين العلاقات بين البلدين وذلك بعد سلسلة من الأزمات الدبلوماسية الصلته ليرزا الموقف الفرنسي غير الواضح من نزاع الصحراء المحتلة. كما أنه من المنتظر يعقد الوزير الفرنسي اجتماعا بنظيره المغربي عبد الوافي لفتيت ومدير المديرية العامة للأمن الوطني عبد اللطيف الحموشي. ghldorxxoaatvzf وتجدر الإشارة إلى أن وزير أوروبا والشؤون الخارجية الفرنسي، ستيفان سيغورني، كان قد حل بالرباط حيث التقى نظيره وزير الشؤون الخارجية والتعاون الإفريقي والمغربية المقيمين بالخارج، نصر بوريطة، بهدف معلن وواضح وهو تحسين العلاقات الدبلوماسية بين البلدين وإخراجها من مرحلة الأزمة التي عمرت طويلا، حيث أكد أن ملف الصحراء يتصدر أولويات الرحلة. ووجد سيغورني، في ذات اللقاء التأكيد على دعم بلاده، الواضح والثابت "لمخطط الحكم الذاتي في الصحراء، الذي تقدم به المغرب، مؤكدا أنه بالنسبة لفرنسا "حان الوقت لتحقيق تقدم في هذه القضية"، منكرًا بأن فرنسا كانت أول بلد يدعم مخطط الحكم الذاتي المغربي سنة 2007، مضيفا أنه "في إطار الاستمرارية المنطقية لهذا الالتزام، حان الوقت لتحقيق تقدم". وقال سيغورني إنه، بصرف النظر عن المواقف السياسية، فإن فرنسا تتقدم بمبادرات ملموسة، مشيرا إلى أن بلاده "ترغب أيضا في المضي قدما مع الأخذ بعين الاعتبار المصالح والاحتياجات" من خلال الحضور بالأخص في المجالين التعليمي والثقافي، منكرًا بوجود مدرستين فرنسيين بكل من الداخلة والعيون". وأشار وزير الخارجية الفرنسي إلى أن المعهد الفرنسي أحدث مؤخرا، بتعاون وثيق مع الشركاء المحليين، مركزا ثقافيا متجولا بكل من العيون وبوجدور والداخلة، والذي يلقى نجاحا كبيرا، وسجل أن فرنسا ترغب أيضا في المضي قدما من خلال تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالأقاليم الجنوبية للمملكة على الخصوص.

صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس

باريس – قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، بزيارة للرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وذكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعوض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وأضاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتوجات المعروضة، الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار “المغرب، قرون من النكهات”، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتوجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه التظاهرة الكبرى، حدثا سنويا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتوجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقا للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، ترأس السيدان صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. وتعكس مشاركة المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم معرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضا في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العلمية المخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي.

باريس . . توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في مجال الفلاحة

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

فرنسا والمغرب توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي بين

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

Maroc-France : renforcement de la coopération dans la formation agricole

Le Maroc et la France ont signé, vendredi à Paris, un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Un arrangement administratif a été signé par la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République française, lors d'une cérémonie présidée par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le ministre français de l'Agriculture et la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, en marge du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars.



المغرب.. فرنسا.. هل اقترب موعد اعتراف باريس بسيادة المغرب على صحرائه؟

هل بدأت فرنسا تعطي إشارات للمغرب حول ملف الصحراء؟ وهل اقترب موعد اعتراف باريس بسيادة المغرب على الصحراء؟ يأتي ذلك بعد أن نشرت السفارة الفرنسية لدى الرباط اليوم الجمعة، صورة لوزير الفلاحة الفرنسي مرك فيسنو، رفقة نظيره المغربي محمد صديقي، بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، وهما يقفان أمام الخريطة الكاملة للمملكة متضمنة للصحراء، وهو الأمر يأتي بعد أيام على تأكيد وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيغورني، دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قدمته المملكة ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل الاجتماعي، الصورة الرسمية للقاء الوزيران أمام علمي بلديهما، لكنها اختارت بعناية لقطة إضافية، بجودة تقنية أقل، تُظهرهما أمام خريطة المملكة، وكتبت "التقى وزير الفلاحة والسيدة الغذائية مرك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس". وفي السياق قدمت سفيرة المغرب لدى فرنسا سميرة سيطليل، أمس الخميس، خلال حفل بصر الإليزي، أوراق اعتمادها لرئيس الجمهورية الفرنسية، إيمانويل ماكرون، كسفيرة مفوضة فوق العادة للملك لدى الجمهورية الفرنسية. وكان الملك محمد السادس، قد عين سيطليل، يوم 30 نونبر المنصرم، سفيرة للمغرب بباريس في السياق ذاته، يرتقب أن يحل بالعاصمة الرباط وزير الداخلية الفرنسي جيرالد دارمانين في الأيام الأولى من شهر مارس الجاري، حيث سيلتقي كبار المسؤولين المغربية، في مسعى جديد لتحسين العلاقات بين البلدين وذلك بعد سلسلة من الأزمات الدبلوماسية لصلته برزها الموقف الفرنسي غير الواضح من نزاع الصحراء المقفل ويبتظر أن يعقد الوزير الفرنسي اجتماعا بنظيره المغربي عبد الوافي لفتيت ومدير المديرية العامة للأمن الوطني عبد اللطيف الحموشي. وكان وزير أوروبا والشؤون الخارجية الفرنسي، ستيفان سيغورني، قد حل بالرباط، حيث التقى نظيره وزير الشؤون الخارجية والتعاون الإفريقي والمغربية المقيمين بالخارج، نصر بوريطان، بهدف مُعلن وواضح وهو تحسين العلاقات الدبلوماسية بين البلدين وإخراجها من مرحلة الأزمة التي عمرت طويلا، حيث أكد أن ملف الصحراء يتصدر أولويات الرحلة. وجدد سيغورني التأكيد على دعم بلاده "الواضح والثابت" لمخطط الحكم الذاتي في الصحراء، الذي تقدم به المغرب، مؤكدا أنه بالنسبة لفرنسا "حان الوقت لتحقيق تقدم في هذه القضية"، منكرًا بأن فرنسا كانت أول بلد يدعم مخطط الحكم الذاتي المغربي سنة 2007، مضيفا أنه "في إطار الاستمرارية المنطقية لهذا الالتزام، حان الوقت لتحقيق تقدم". وقال سيغورني إنه، بصرف النظر عن المواقف السياسية، فإن فرنسا تتقدم بمبادرات ملموسة، مشيرًا إلى أن بلاده "ترغب أيضا في المضي قدما مع الأخذ بعين الاعتبار المصلح والاحتياجات" من خلال الحضور بالأخص في المجالين التعليمي والثقافي، منكرًا بوجود مدرستين فرنسيين بكل من الداخلة والعيون. وأشار وزير الخارجية الفرنسي إلى أن المعهد الفرنسي أحدث مؤخرا، بتعاون وثيق مع الشركاء المحليين، مركزا ثقافيا متجولا بكل من العيون وبوجدور والداخلة، والذي يلقي نجاحا كبيرا، وسجل أن فرنسا ترغب أيضا في المضي قدما من خلال تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالأقاليم الجنوبية للمملكة على الخصوص. وكانت وكالة التنمية الفلاحية المغربية قد أعلنت، الأسبوع الماضي، مشاركة المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، وستكون المملكة ممثلة بـ30 مجموعة منتجة و82 تعاونية فلاحية.

الفلاحي بعد عودة الدفء إلى العلاقات.. توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغلوي. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. اقرأ أيضا... ووقع على هذا الاتفاق كل من مديرة التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرة العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

والمهني الفلاحي المغرب وفرنسا يوقعان اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. إعجاب تحميل...

سفارة فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقي وفينسو (صورة)

سفارة فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقي وفينسو (صورة) هدى جميعينشر في أخبارنا يوم 01 - 03 - 2024 نشرت سفارة فرنسا بالمغرب، اليوم الجمعة، صورة تضمنت خريطة المغرب كاملة، خلال لقاء جمع وزير الفلاحة محمد صديقي بنظيره الفرنسي مارك فيسنو، بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس. ويرى منتبعون للعلاقات المغربية الفرنسية أن باريس بدأت تعطي إشارات واضحة حول اقترابها من الاعتراف بسيادة المغرب على الصحراء. هذا، وتظهر الصورة وقوف المسؤولين الحكوميين أمام خريطة المملكة شاملة للصحراء المغربية. ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل، لصورة الرسمية للقاء الوزيرين، وكتبت "التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس". وكان وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيغورني، قد جدد مؤخرا دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قدمته المملكة، على هامش الزيارة التي قام بها بداية الأسبوع الحالي للرباط. انقر هنا لقراءة الخبر من مصدره.

وقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي

وقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي رسالة الأمتشر في رسالة الأمة يوم 01 - 03 - 2024 وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغبوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لهما وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. انظر هنا لقراءة الخبر من مصدره.

الفلاحي فرنسا-المغرب .. توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني

فرنسا-المغرب .. توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي المغرب 24 نشر في المغرب 24 يوم 01 - 03 - 2024 وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. تابعوا آخر الأخبار عن Google News انقر هنا لقراءة الخبر من مصدره.

توقيع اتفاق جديد بين المغرب وفرنسا

توقيع اتفاق جديد بين المغرب وفرنسا الأيام 24 نشر في الأيام 24 يوم 01 - 03 - 2024 في سياق الدينامية التي تعرفها منذ أيام العلاقات بين الربط وباريس، وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وأفاد بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، بأن الاتفاق يهدف إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف البلاغ أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار المصدر ذاته إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. انظر هنا لقراءة الخبر من مصدره.

صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس

باريس – قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، بزيارة للرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وذكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعوض باقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وأضاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتجات المعروضة، الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار “المغرب، قرون من النكهات”، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه التظاهرة الكبرى، حدثاً سنوياً يترقبه الزائر الفرنسي بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقاً للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، ترأس السيدان صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. وتعكس مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضاً في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العلمية المخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي. مملكتنا.م.ش.س.و.م.ع

M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris

M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris vendredi, 1 mars, 2024 à 12:55

Paris – Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, accompagné de son homologue français, Marc Fesneau, a effectué, vendredi, une visite au pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars 2024. Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), le pavillon marocain regroupe autour de 30 groupements de coopératives qui ont fait le déplacement à Paris pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, indique un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes, précise la même source. Placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs", le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français. A noter que les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à un marché national et international de plus en plus compétitif, selon la même source. A l'occasion de cette visite, MM. Sadiki et Fesneau ont présidé la signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier entre la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République Française. La participation du Maroc au SIA de Paris reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Le Salon International de l'Agriculture de Paris compte pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Créé en 1964, il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole

France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole vendredi, 1 mars, 2024 à 12:52 Paris – Le Maroc et la France ont signé, vendredi à Paris, un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Cet arrangement administratif a été signé par la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République française, lors d'une cérémonie présidée par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le ministre français de l'Agriculture et la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, en marge du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars. Il a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises, selon un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Il s'agit au titre de l'arrangement, de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation, ajoute la même source. La cérémonie de signature a été précédée par une réunion de travail bilatérale entre MM. Sadiki et Fesneau. Lors de cette rencontre, les deux parties se sont réjouies de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines, relève le communiqué. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique.

السيد صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس

باريس – قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، بزيارة للرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وذكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعوض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وأضاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتوجات المعروضة، الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار “المغرب، قرون من النكهات”، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتوجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه التظاهرة الكبرى، حدثا سنويا يتزقده الزائر الفرنسي بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتوجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقا للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، ترأس السيدان صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. وتعكس مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضا في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العلمية المخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي.

الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي

الجمعة، 1 مارس 2024 - 13:38

باريس - وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مرك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

الفلاحي فرنسا-المغرب . . توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني

ووقع على هذا البروتوكول كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض النولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير النقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقتي التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris

Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), le pavillon marocain regroupe autour de 30 groupements de coopératives qui ont fait le déplacement à Paris pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, indique un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes, précise la même source. Placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs", le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français. A noter que les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à un marché national et international de plus en plus compétitif, selon la même source. A l'occasion de cette visite, MM. Sadiki et Fesneau ont présidé la signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier entre la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République Française. La participation du Maroc au SIA de Paris reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Le Salon International de l'Agriculture de Paris compte pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Créé en 1964, il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض النولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقتي التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن أفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole

Cet arrangement administratif a été signé par la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République française, lors d'une cérémonie présidée par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le ministre français de l'Agriculture et la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, en marge du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars. Il a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises, selon un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Il s'agit au titre de l'arrangement, de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation, ajoute la même source. La cérémonie de signature a été précédée par une réunion de travail bilatérale entre MM. Sadiki et Fesneau. Lors de cette rencontre, les deux parties se sont réjouies de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines, relève le communiqué. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique.

السيد صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس

وذكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق المئاة منتج من الجهات 12 للمملكة. وأضاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتوجات المعروضة، الأركان واللوز والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار "المغرب، قرون من النكهات"، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتوجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه التظاهرة الكبرى، حدثا سنويا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتوجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقا للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، تولس السيدان صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي لزرعي والبيطري والغلوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. وتعكس مشاركة المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم لمعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضا في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي.

الفلاحي المغرب وفرنسا يوقعان بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني المغربي-الفرنسي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris

Version Imprimable Paris - Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, accompagné de son homologue français, Marc Fesneau, a effectué, vendredi, une visite au pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars 2024. Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), le pavillon marocain regroupe autour de 30 groupements de coopératives qui ont fait le déplacement à Paris pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, indique un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes, précise la même source. Placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs", le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français. A noter que les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à un marché national et international de plus en plus compétitif, selon la même source. A l'occasion de cette visite, MM. Sadiki et Fesneau ont présidé la signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier entre la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République Française. La participation du Maroc au SIA de Paris reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Le Salon International de l'Agriculture de Paris compte pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Créé en 1964, il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

الفلاحي فرنسا-المغرب . . توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

نسخة للطبعا ريس - وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رقة وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole

Version Imprimable Paris - Le Maroc et la France ont signé, vendredi à Paris, un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier.

Cet arrangement administratif a été signé par la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République française, lors d'une cérémonie présidée par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le ministre français de l'Agriculture et la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, en marge du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars. Il a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises, selon un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Il s'agit au titre de l'arrangement, de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation, ajoute la même source. La cérémonie de signature a été précédée par une réunion de travail bilatérale entre MM. Sadiki et Fesneau. Lors de cette rencontre, les deux parties se sont réjouies de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines, relève le communiqué. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique.

السيد صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس

نسخة للطبع بباريس - قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مرك فيسنو، بزيارة للرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024.

وذكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وأضاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتوجات المعروضة، الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار "المغرب، قرون من النكهات"، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتوجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه التظاهرة الكبرى، حدثا سنويا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتوجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقا للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، ترأس السيدان صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي بين مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. وتعكس مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضا في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي.



Paris : M. Sadiki visite le Salon International de l'Agriculture

Description courte M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris

Description Entretien entre le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le Ministre français de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau.

01032024-Paris

باريس وزير الفلاحة الفرنسي يلتقط صوراً مع خريطة المملكة في المعرض الدولي للفلاحة

أعلنت السفارة الفرنسية بالمغرب، أن وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، التقى اليوم الجمعة، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات محمد صديقي، أمام رواق المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس. السفارة نشرت صوراً يظهر فيها وزير الفلاحة الفرنسي ونظيره المغربي وهما يلتقطان لصوراً أمام خريطة المغرب كاملة غير مجتزئة من الصحراء يئتي هذا في سياق عودة العلاقات إلى طبيعتها بين البلدين، حيث من المنتظر أن يتبادل وزراء البلدين الزيارات في القادم من المناسبات بعدما بقيت معطلة لسنوات. ذلك ما أعلنه وزير الخارجية في البلدين خلال آخر لقاء بينهما بالرباط، وذلك تحضيراً لزيارة مرتقبة للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون إلى المغرب ما هو رأيك في الموضوع عجب بهذه: إعجاب تحميل...



الفلاحي فرنسا المغرب: توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الأخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري و م ع

للمملكة سفارة فرنسا تنشر صورة وزيرى الفلاحة الفرنسى والمغربى أمام خريطة كاملة

نشر الحساب الرسمى للسفارة الفرنسية بالمغرب، صورة وزيرى الفلاحة الفرنسى والمغربى أمام خريطة كاملة للمملكة، عكس مادأبت عليه بعض المؤسسات الرسمية الفرنسية فى مناسبات سابقة بنشرها خريطة المغرب متبورة. وجاء فى منشور حساب السفارة الفرنسية بالرباط: ”التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، وزير الفلاحة والصيد البحرى والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقى، صباح اليوم أمام رواق المغرب فى المعروض الدولى للفلاحة بباريس..” جدير بالذكر أن وزير الخارجية الفرنسى ستيفان سيجورنى زل المغرب الأسبوع المضى إلى الرباط، حيث التقى وزير الخارجية المغربى نصر بوريطة، كما جدد موقف بلاده الداعم للمقترح المغربى لحل النزاع المقتعل حول الصحراء، مقترحا إقامة شراكة جديدة مع الرباط على أسس مستحدثة.

توقيع اتفاق للتعاون التقني في المجال الفلاحي بين المغرب وفرنسا

زار وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة لمعرض الدولي للفلاحة بباريس والمتواصل حتى الثالث من الشهر الجاري. وتفقّد الوزير الجناح المغربي في المعرض والذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، ويضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، من الجهات 12 للمملكة. وخلال هذه الزيارة عقد صديقي جلسة عمل مع نظيره الفرنسي تناولت قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. كما ترأس الوزيران التوقيع على اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي لزراعي والبيطري والغلوي بين البلدين. ويهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني في البلدين.

Maroc-France-Salon de l'agriculture : accord pour développer les échanges

Mohammed Sadiki, ministre de l'agriculture et de la pêche maritime, a effectué aujourd'hui, une visite au salon international de l'agriculture de Paris. Avec son homologue français, Marc Fesneau, il a présidé la cérémonie de signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique entre autres. L'arrangement a pour objet, de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle, notamment les acteurs des filières agricoles et agro-alimentaires marocaines et françaises.

إكسپريس السيد صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس - ماب

الجمعة، 1 مارس 2024 - 13:33 باريس - قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، بزيارة للرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ونكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق المائة منتوج من الجهات 12 للمملكة. وأضاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتوجات المعروضة، الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار "المغرب، قرون من النكهات"، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتوجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه التظاهرة الكبرى، حدثا سنويا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتوجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقا للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، ترأس السيدان صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزرعي والبيطري والغلوي بين مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. وتعكس مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضا في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي. و.م.ع

العلاقات المغربية الفرنسية توقيع بروتوكول تعاون في المجالات مهنية وتقنية وفلاحية والتعليم العالي .

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة ببيريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي لزرعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رقة وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، رقة وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

معرض باريس الفلاحي الصديقي يزور الجناح المغربي.

– قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، بزيارة للرواق المغربي بمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وذكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشركة، تعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وأضاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتوجات المعروضة الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار “المغرب، قرون من النكهات”، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتوجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والتنوع، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه التظاهرة الكبرى، حدثا سنويا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف. وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتوجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقا للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، ترأس السيدان صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي بين منبرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. وتعكس مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضا في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي.



الفلاحي فرنسا-المغرب . . توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



Mohamed Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris

Mohamed Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris Drissi Malik Créé le 1 mars 2024, modifié le 1 mars 2024 Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, accompagné de son homologue français, Marc Fesneau, a effectué, vendredi, une visite au pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars 2024. Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), le pavillon marocain regroupe autour de 30 groupements de coopératives qui ont fait le déplacement à Paris pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, indique un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes, précise la même source. Placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs", le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français. A noter que les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à un marché national et international de plus en plus compétitif, selon la même source. A l'occasion de cette visite, MM. Sadiki et Fesneau ont présidé la signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier entre la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République Française. La participation du Maroc au SIA de Paris reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Le Salon International de l'Agriculture de Paris compte pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Créé en 1964, il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.

الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي أحمد---د أبوطيب حرر 1 مارس 2024 , تم تحديثه 1 مارس 2024 علمي المغرب وفرنسا وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي لزرعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية.وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن أفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

الفلاحي فرنسا المغرب: توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الأخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

Morocco & France agree to step up cooperation in agronomy, forestry, veterinary research

Morocco and France have agreed to enhance cooperation in agronomy, forestry & veterinary research as well as in agriculture vocational training on the sidelines of the ongoing Paris International agricultural show 2024. The agreement, which was inked Friday in Paris, aims to foster cooperation ties between the two countries' agriculture universities and vocational training centres. It also seeks to facilitate contacts between Moroccan and French professionals operating in agri-food and farming sectors, consolidate the exchange of experiences and partnership between Moroccan and French institutes. Prior to the signing of the agreement, Moroccan minister of agriculture Mohamed Sadiki met with French peer Marc Fesneau. Talks focused on French-Moroccan technical cooperation, food security, climate change and cooperation prospects in agriculture, forestry, and fisheries. The signing of this agreement came a few days after the visit of French Foreign Affairs Minister Stephane Sejourne to Morocco. During the visit, France and Morocco emphasized their determination to boost cooperation at all levels, including trade and economic cooperation. According to the French government's website, the rise of Morocco's industrial ecosystems significantly contributed to the increase in trade with Morocco.

M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris

Paris – Le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, accompagné de son homologue français, Marc Fesneau, a effectué, vendredi, une visite au pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars 2024. Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), le pavillon marocain regroupe autour de 30 groupements de coopératives qui ont fait le déplacement à Paris pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume, indique un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs, dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes, précise la même source. Placé sous le signe "Maroc, des siècles de saveurs", le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français. A noter que les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à un marché national et international de plus en plus compétitif, selon la même source. A l'occasion de cette visite, MM. Sadiki et Fesneau ont présidé la signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier entre la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République Française. La participation du Maroc au SIA de Paris reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Le Salon International de l'Agriculture de Paris compte pour cette édition, plus de 1.050 exposants. Créé en 1964, il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole. Cet article M. Sadiki visite le pavillon marocain au Salon International de l'Agriculture de Paris est apparu en premier sur MAP Express.

France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole

Paris – Le Maroc et la France ont signé, vendredi à Paris, un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Cet arrangement administratif a été signé par la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République française, lors d'une cérémonie présidée par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le ministre français de l'Agriculture et la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, en marge du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars. Il a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises, selon un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Il s'agit au titre de l'arrangement, de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation, ajoute la même source. La cérémonie de signature a été précédée par une réunion de travail bilatérale entre MM. Sadiki et Fesneau. Lors de cette rencontre, les deux parties se sont réjouies de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines, relève le communiqué. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique. Cet article France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole est apparu en premier sur MAP Express.

France/Maroc : Accord ministériel de coopération agricole signé

Le Maroc et la France ont signé, vendredi à Paris, un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Cet arrangement administratif a été signé par la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République française, lors d'une cérémonie présidée par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le ministre français de l'Agriculture et la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, en marge du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars. Il a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les...institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises, selon un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Il s'agit au titre de l'arrangement, de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation, ajoute la même source. La cérémonie de signature a été précédée par une réunion de travail bilatérale entre MM. Sadiki et Fesneau. Lors de cette rencontre, les deux parties se sont réjoui de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines, relève le communiqué. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique.

العالي توقيع بروتوكول تعاون بين المغرب وفرنسا في مجالات الفلاحة والتعليم

رصد المغربي إطل تعزيز التعاون بين المغرب وفرنسا، وقعت البلدين اليوم الجمعة في باريس، على بروتوكول تعاون يستهدف تطوير التكوين التقني والمهني في القطاع الفلاحي، بالإضافة إلى التعليم العالي الزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا البروتوكول كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

سفارة فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقي وفينسو (صورة)

أخبارنا المغربية - - هدى جميعي نشرت سفارة فرنسا بالمغرب، اليوم الجمعة، صورة تضمنت خريطة المغرب كاملة، خلال لقاء جمع وزير الفلاحة محمد صديقي بنظيره الفرنسي مارك فيسنو، بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس. ويرى منتبعون للعلاقات المغربية الفرنسية أن باريس بدأت تعطي إشارات واضحة حول اقتراحها من الاعتراف بسيادة المغرب على الصحراء. هذا، وتظهر الصورة وقوف المسؤولين الحكوميين أمام خريطة المملكة شاملة للصحراء المغربية. ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل، الصورة الرسمية للقاء الوزيرين، وكتبت "التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس". وكان وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيغورني، قد جدد مؤخرا دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قمنته المملكة، على هامش الزيارة التي قام بها بداية الأسبوع الحالي للرباط. المصدر



وقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



باريس وزير الفلاحة الفرنسي يلتقط صورةً مع خريطة المملكة في المعرض الدولي للفلاحة

زنقة 20 | الرباط أعلنت السفارة الفرنسية بالمغرب، أن وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، التقى اليوم الجمعة، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات محمد صديقي، أمام رواق المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس. السفارة نشرت صورة يظهر فيها وزير الفلاحة الفرنسي ونظيره المغربي وهما يلتقطان لصور أمام خريطة المغرب كاملة غير مجتزئة من الصحراء. يأتي هذا في سياق عودة العلاقات إلى طبيعتها بين البلدين، حيث من المنتظر أن يتبادل وزراء البلدين الزيارات في القادم من المناسبات بعدما بقيت معطلة لسنوات. ذلك ما أعلنه وزير الخارجية في البلدين خلال آخر لقاء بينهما بالرباط، ذلك تحضيراً لزيارة مرتقبة للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون إلى المغرب.



الفلاحي فرنسا-المغرب: توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



الفلاحي المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقات في مجالات التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوبووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

وتدعم البائعين من باريس.. فريدة العمراني سيدة البرلمان الفرنسي تزور الجناح المغربي

يشارك المغرب للمرة العاشرة في المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي يقام من 24 يوليو الجاري إلى 3 مارس المقبل وفي سياق متصل، عبرت فريدة العمراني البرلمانية الفرنسية، من أصل مغربي، في تصريح لها لـ "سفيركم" عن إعجابها بما يقدمه الجناح المغربي قائلة: "البلاد تحل ضيفة عندنا اليوم، وأنا جئت لأراها، لقد قدم لمعرض مجهودا حقا في تقديم موروثنا الثقافي بكل ما يشمله من أكل، ومنتجات، وثقافة مغربية، وأضفت "لقد قلت لمن معي، لا تحتاجون للذهاب إلى المغرب، هنا جميع المنتجات الطبيعية، أركان وزيت اللوز...". وفي نفس السياق قال ياسين بوجمعي نائب رئيس تعاونية دنيا ياسين: "أمل إقليم جهة الدار البيضاء السطات، لا شك أن المعرض جد ممتاز وصلون المغرب من أحسن الصالونات بمعرض باريس، وقدمنا أحسن منتج ولأول مرة، أملو البيطيين وقد لاقى إقبالا كبيرا". ومن جهته، أضف سعيد رركاكي زائر للصلون المغربي: "نتواجد بصلون بولاية فرساي الذي يكون كل سنة، المنتجات المحلية حاضرة بقوة وتمثل مناطقها، الجناح المغربي مليء بلزبئن، بدون تعصب أود الاعتراف أنه أجمل جناح على الإطلاق، ونحن فخورون بكل ما حققه المغرب في جميع المجالات". وورد ضمن بيان لوكالة التنمية الفلاحية أن زور لمعرض الدولي للفلاحة بباريس هذه السنة سيجدون أنفسهم في عالم فريد وغي بالألوان تحت عنوان 'Maroc, des Siècles de Saveurs'، كما سيشهد الجناح المغربي العديد من البرامج الترويجية التي من شأنها إبراز ثراء المطبخ والثقافة المغربية، اللذين يعود تاريخهما إلى أزيد من ألف ومئتي عام، وذلك في أجواء متناغمة تجعل من حضور المملكة في هذا الحدث الكبير لقاء سنوياً يترقبه مختلف لزور بشغف وأوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن هذه المشاركة التي تنظمها تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات تعكس رغبة الأجنبي في التعرف على المنتج المغربي، بسبب استقامتها من مخطط شامل يهتم شكل تسويقها تماثيا مع استراتيجية الجبل الأخضر. كما أكد المصدر ذاته أنه "بفضل الالتزام الثابت لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية، بالإضافة إلى المقاربة الرامية إلى إيماع الشباب والنساء القرويات، استفاد منتج المنتجات المحلية من عدة برامج تروم مواكبتهم وتطويعهم وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية".

الفلاحي المغربي . . توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني

– وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي لزرعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا البروتوكول كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. ويهدف هذا البروتوكول إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، وفقا لبلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

الصحراء السفارة الفرنسية تنشر خريطة المغرب كاملة تمهيدا للاعتراف بمغربية

نشرت السفارة الفرنسية بالمغرب، الجمعة فاتح مارس الجاري، صورة تضمنت خريطة المغرب كاملة، في خطوة تعبر عن اعتراف سلطات بلادها بمغربية الصحراء تمهيدا للإعلان الرسمي عن موقفها بخصوص القضية الوطنية. وتوثق الصورة لقاء جمع وزير الفلاحة محمد صديقي بنظيره الفرنسي مارك فيسنو، بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، وخلفهما صورة لخريطة المغرب كاملة بأقاليمه الصحراوية. وكتبت السفارة على الصورة: “التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس”. ويشار إلى أن وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيغورني، كان قد جدد مؤخرا دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي للصحراء المغربية، على هامش الزيارة التي قام بها بداية الأسبوع الحالي للرباط، وهو ما اعتبره محللون خطوة أولية قبل إعلان باريس اعترافها بمغربية الصحراء.



صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس

قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، اليوم الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، بزيارة للرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وذكر بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن الرواق المغربي، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، يضم حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعوض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة وأضاف البلاغ أن هذه المجموعات تمثل 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة). ومن ضمن المنتوجات المعروضة، الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار "المغرب، قرون من النكهات"، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتوجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذه التظاهرة الكبرى، حدثا سنويا يتزقده الزائر الفرنسي بشغف وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتوجات المحلية قد استقبلوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية، وفقا للمصدر ذاته. وبمناسبة هذه الزيارة، ترأس السيدان صديقي وفيسنو التوقيع على بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. وتعكس مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضا في هذه النسخة. وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العلمية المخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي. mapشارك هذا الموضوع فيس بوك X الوسومالمغرب تحقيق24 صديقي يزور الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس مارك فيسنو وكالة التنمية الفلاحية



المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقا في مجال الفلاحة

وقع المغرب وفرنسا يوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقة التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. ماب

باريس: توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في مجال الفلاحة

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

اتفاق إداري للتعاون الفلاحي بين المغرب وفرنسا

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

وفرنسا التكوين التقني والمهني الفلاحي. . بروتوكول تعاون بين المغرب

ترأس "محمد صديقي"، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي "مرك فيسنو"، يومه الجمعة فاتح مارس 2024 على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، حفل توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزرعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا البروتوكول كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية؛ ويروم تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وسيمكن هذا الإتفاق من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وسبق حفل التوقيع عمل ثنائي بين صديقي ونظيره الفرنسي، حيث أعربا عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي المغربي. كما ناقشا الطرفان قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

Agriculture : Le Maroc et la France coopèrent dans la formation technique et professionnelle

Temps de lecture: 1' Le Maroc et la France ont signé, vendredi à Paris, un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Cet arrangement a été signé par la direction de l'enseignement, de la formation et de la recherche du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts du Maroc et la direction générale de l'enseignement et de la recherche du ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire de France, lors d'une cérémonie présidée par le ministre Mohamed Sadiki et son homologue Marc Fesneau, en marge du Salon international de l'agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 3 mars. Il a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises, selon un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts. Il s'agit au titre de l'arrangement, de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation, ajoute la même source. La cérémonie de signature a été précédée par une réunion de travail bilatérale entre Sadiki et Fesneau. Lors de cette rencontre, les deux parties se sont réjouies de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines, relève le communiqué. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique.

والمهني الفلاحي المغرب وفرنسا يوقعان اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقة التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

Morocco and France partner to enhance agricultural skills and knowledge sharing

Estimated read time: 1' Morocco and France signed, Friday in Paris, an administrative agreement for cooperation in the field of agricultural technical and vocational training and higher agricultural, veterinary, and forestry education. The agreement was signed by the Directorate of Education, Training, and Research of the Moroccan Ministry of Agriculture and the General Directorate of Education and Research of the French Ministry of Agriculture, during a ceremony chaired by the respective ministers, Mohamed Sadiki and Marc Fesneau. The signing took place on the sidelines of the International Agricultural Exhibition in Paris, held from February 24 to March 3, 2024. According to a statement by the Moroccan Ministry of Agriculture, the agreement aims to develop and strengthen exchanges and cooperation between relevant educational and vocational training institutions. It also seeks to facilitate their relationship with stakeholders in the Moroccan and French agricultural and food industries. The agreement will enhance and facilitate mutual mobility, strengthen partnerships between institutions, and develop the exchange of experiences in training. The signing ceremony was preceded by a bilateral meeting between the ministers, where they expressed satisfaction with the quality of French-Moroccan technical cooperation. Discussions focused on food security in the context of climate change, trade relations in the agriculture and food sectors, and prospects for enhancing cooperation in agriculture, forestry, and fishing.

والمهني الفلاحي المغرب وفرنسا يوقعان اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة ببليس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغابوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة ببليس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

للمملكة - في رسالة جديدة حول الصحراء.. سفارة باريس بالرباط تنشر صورة صورة وزيري الفلاحة المغربي والفرنسي أمام الخريطة الكاملة

في خطوة مُلفتة للانتباه، نشرت السفارة الفرنسية بالرباط اليوم الجمعة، صورة لوزير الفلاحة الفرنسي مرك فيسنو، رفقة نظيره المغربي محمد صديقي، بلعرض الدولي للفلاحة بباريس، وهما يقفان لالتقاط صور أمام الخريطة الكاملة للمملكة متضمنة لصحراء، وهو الأمر يأتي بعد أيام على تأكيد وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيجورني، دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قدمته المملكة ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل الاجتماعي، لصورة الرسمية للقاء الوزيرين أمام علمي بلديهما، لكنها اختارت بعناية لقطة إضافية، بجودة تقنية أقل، تُظهرهما أمام خريطة المملكة، وكتبت "التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس". ويوم الاثنين الماضي، حل جدد وزير أوروبا والشؤون الخارجية الفرنسي، ستيفان سيجورني بالرباط، حيث التقى نظيره وزير الشؤون الخارجية والتعاون الإفريقي والمغربية المقيمين بالخارج، نصر بوريطه، بهدف مُعلن وواضح وهو تحسين العلاقات الدبلوماسية بين البلدين وإخراجها من مرحلة الأزمة التي عمرت طويلا، حيث أكد أن ملف لصحراء يتصدر أولويات الرحلة. وجد سيجورني التأكيد على دعم بلاده "الواضح والثابت" لمخطط الحكم الذاتي في لصحراء، الذي تقدم به المغرب، مؤكدا أنه بالنسبة لفرنسا "حان الوقت لتحقيق تقدم في هذه القضية"، منكرًا بأن فرنسا كانت أول بلد يدعم مخطط الحكم الذاتي المغربي سنة 2007، مضيفا أنه "في إطار الاستمرارية المنطقية لهذا الالتزام، حان الوقت لتحقيق تقدم". وقال سيجورني إنه، بصرف النظر عن المواقف السياسية، فإن فرنسا تتقدم بمبادرات ملموسة، مشيرًا إلى أن بلاده "ترغب أيضا في المضي قدما مع الأخذ بعين الاعتبار المصالح والاحتياجات" من خلال الحضور بالأخص في المجالين التعليمي والثقافي، منكرًا بوجود مدرستين فرنسيين بكل من الداخلة والعيون "وأشار وزير الخارجية الفرنسي إلى أن المعهد الفرنسي أحدث مؤخرا، يتعاون وثيق مع الشركاء المحليين، مركزا ثقافيا متجولا بكل من العيون وبوجور والداخلة، والذي يلقي نجاحا كبيرا، وسجل أن فرنسا ترغب أيضا في المضي قدما من خلال تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالأقاليم الجنوبية للمملكة على الخصوص ووزير سيجورني أن فرنسا "ستواكب التنمية في هذه المنطقة من خلال دعم جهود المغرب في مختلف المجالات"، مشددا على أن المملكة "استثمرت بشكل كبير في مشاريع تنمية لفائدة الساكنة المحلية، وفي مجال التكوين والطاقت المتجددة والسياحة والاقتصاد الأزرق المرتبط بالموارد المائية". وكانت وكالة التنمية الفلاحية المغربية قد أعلنت، الأسبوع الماضي، مشاركة المغرب للمرة العاشرة في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024، تحت إشراف وزارة

Share Tweet الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، وستكون المملكة ممثلة بـ30 مجموعة منتجة و82 تعاونية فلاحية.

Email

سفارة فرنسا تنشر خريطة المغرب كاملة خلال لقاء للوزيرين الصديقي وفينسو (صورة)

زاوية تيفي – متبعت نشرت سفارة فرنسا بالمغرب، اليوم الجمعة، صورة تضمنت خريطة المغرب كاملة، خلال لقاء جمع وزير الفلاحة محمد صديقي بنظيره الفرنسي مارك فيسنو، بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس ويرى متتبعون للعلاقات المغربية الفرنسية أن باريس بدأت تعطي إشارات واضحة حول اقترابها من الاعتراف بسيادة المغرب على الصحراء. هذا، وتظهر الصورة وقوف المسؤولين الحكوميين أمام خريطة المملكة شاملة للصحراء المغربية ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل، لصورة الرسمية للقاء الوزيرين، وكتبت “التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس”. وكان وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيجورني، قد جدد مؤخرا دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قمته المملكة، على هامش الزيارة التي قام بها بداية الأسبوع الحالي للرباط.

Maroc-France : renforcement de la coopération dans la formation agricole



الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني





Maroc-France-Salon de l'agriculture : accord pour développer les échanges



الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع بروتوكول تعاون في مجال التكوين التقني والمهني



الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني





France-Maroc : Signature d'un arrangement administratif de coopération dans la formation technique et professionnelle agricole





الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني
والمهني





الفلاحي فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني





السيد الصديقي يزور الجناح المغربي في معرض باريس الدولي للزراعة



الفلاحي " " فرنسا-المغرب.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقة التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

سفارة فرنسا تنشر صورة خريطة المغرب كاملة

في موقف جديد، ومعبّر عن التوجه الجديد لفرنسا تجاه مغربية الصحراء، نشرت سفارة هذه الأخيرة بالمغرب، يوم أمس الجمعة 01 مارس الجاري، صورة تضمنت خريطة المغرب كاملة، خلال لقاء جمع وزير الفلاحة محمد صديقي بنظيره الفرنسي مارك فيسنو، بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس وتعتبر هذه الخطوة إشارة واضحة من قبل السلطات الفرنسية لمصادقية المقترح المغربي وأحقيته التاريخية في كامل تروبه الوطني، كما تعبر الخطوة عن اقتراب الاعلان الرسمي الفرنسي عن تأييده للمخطط المغربي. كما نشرت سفارة فرنسا خريطة المغرب كاملة على حساباتها بمواقع التواصل، لصورة الرسمية للقاء الوزيرين، وكتبت “التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس”.

“مناقشة فلاحية” تجمع المغرب وفرنسا

قام محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، بزيارة لمعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي ينعقد من 24 فبراير المنصرم إلى 3 مارس الجاري. وأوضحت وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، في بلاغ لها، أن “الوزيرين عقدا، بمناسبة هذه الزيارة، لقاءً ثنائياً، أعرب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي المغربي”. وأضف البلاغ أن “المناقشات ركزت بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجريبية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلاً عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري”. وبهذه المناسبة، ترأس الوزيران “التوقيع على اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي، والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي، بين مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية”. وأشار المصدر ذاته إلى أن “هذا الاتفاق يهدف إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني، وتسهيل علاقتها مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية؛ وسيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين”. وقام الوزيران بزيارة الرواق المغربي الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، ويضم حوالي 30 مجموعة تعاونية مشتركة، تعرض بصفة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وتمثل هذه المجموعات 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49%). ومن ضمن المنتجات المعروضة الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وأكدت الوثيقة أنه “تحت شعار ‘المغرب، قرون من النكهات’، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذا الحدث الكبير حدثاً سنوياً يترقبه الزائر الفرنسي بشغف”، مضيفاً أن “منتجي المنتجات المحلية استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية”. وسجل المصدر ذاته أن “مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، التي استقطبت منذ سنة 2008 من إستراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار إستراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030”. يذكر أن “المعرض الدولي للفلاحة بباريس يضم أكثر من 1050 عارضا في هذه النسخة، وقد انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة، إذ يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي”. The post appeared first on .

إيجابية صور مسؤولين فرنسيين أمام "خرائط مغربية كاملة" تبعت بإشارات

في وقت عاد الدفء إلى علاقات الربط وباريس، ظهر مسؤولون فرنسيون إلى جانب آخرين مغربية أمام خريطة كاملة للمملكة المغربية في قلب العاصمة الفرنسية، إذ نشرت السفارة الفرنسية بالمغرب صورتين على هلمش لمعرض الدوي للفلاحة بباريس؛ الأولى ظهر فيها محمد صديقي، وزير الفلاحة المغربي، جنباً إلى جنب رفقة نظيره الفرنسي مارك فيسنو، في حين أن الثانية كانت للوزير المغربي مع كريستولا زاكروبولو، كاتبة الدولة لدى وزير أوروبا والشؤون الخارجية. وانطلقت التفسيرات بخصوص الموضوع، وحول ما إذا كان ظهور وزيرين فرنسيين رفقة آخر مغربي أمام خريطة مغربية كاملة وسط العاصمة باريس يشكل إشارة إلى أن الجمهورية ستطور موقفاً أكثر تقدمية في ما يخص الصحراء المغربية مستقبلاً، في ظل دينامية جديدة بين البلدين تعززت بقاء بين وزيرَي الخارجية لنصو بوريطة وستيفان سيجورني، مطلع هذا الأسبوع. علس الوردني، أستاذ القانون الدولي بجامعة محمد الخامس بالرباط أفاد بأن "هذه الإشارات تنقل إيجابية من الجانب الفرنسي وتؤكد على ضرورة ترسيم هذا التوجه على المستوى الدبلوماسي بين البلدين، إذ سيكون الأمر أكثر وضوحاً إذا ما تم عبر القنوات الدبلوماسية الفرنسية، سواء عبر الوزراء أو عن طريق السفراء". وأوضح الوردني، في تصريح لهسبريس، أن "تحديد الرؤى بشكل رمزي يبقى غير كاف، بالنظر إلى مكانة الصحراء المغربية لدى المملكة؛ ذلك أن الزيارة التي تمت الأسبوع الجاري حملت إشارات فرنسية مبطنة بخصوص هذا الموضوع، ولم تكن بلوضوح الذي يكفي في مثل هكذا قضايا". ومن هذا المنطلق أكد المتحدث ذاته أن "الدينامية المسجلة في الفترة الأخيرة بين باريس والرباط من المطلوب أن توازيها مبادرات أخرى ستمكن من الدفع نحو تطير العلاقات بين البلدين وضمن استمرارية هذا النهج في إطار الريح المشتركة وطبي الخلافات والعترات"، مورداً أن "العلاقة بين باريس والرباط لا يمكنها إلا أن تتأسس على عصري الالتزام والثقة". وخلص أستاذ القانون الدولي إلى أن "المطلوب في الوقت الراهن الإفراج عن خبطة طريق فرنسية تشمل مختلف المجالات وليس الاقصد لوحده، وذلك بشكل يروم تأكيد الروابط التي تجمع الجانبين، الأمر الذي يمكن تعزيزه بزيارة من الرئيس الفرنسي نحو المغرب"، مشيراً إلى "إمكانية عقد جلسات حوار بين دبلوماسيي الدولتين للتباحث في صلب هذه العلاقات، على أن تقتدي باريس بمدريد بخصوص الموقف من الصحراء". من جهته، أكد محمد نشطوي، أكاديمي وباحث في العلاقات الدولية، على "عدم تحميل هذه المبادرة أكثر من وزنها، فمن جهة يمكن أن تكون صدفه، ومن جهة ثانية يمكن أن تكون بادرة لإبراز موقف فرنسي يلامس مغربية لصحراء ويخرج من المنطقه الرمادية". وأوضح نشطوي، في تصريح لهسبريس، أنه "رغم كون فرنسا من الداعمين لمبادرة الحكم الذاتي التي أعلن عنها المغرب سنة 2007، إلا أن المملكة تريد موقفاً فرنسياً مباشراً وواضحاً، واعترفاً علنياً بمغربية لصحراء، اقتداء بواشنطن التي أعلنت عن ذلك في جتنبر 2020". واعتبر الأكاديمي ذاته أن "فرنسا تبقى أمام مسؤولية تلريخية في ما يخص هذا الملف، فهي من بين الدول الأكثر معرفة بحقيقة الحدود الجغرافية للمملكة؛ وعليه قد تكون هذه صور معيرة فقط عن الموقف الذي يريده المغرب وليس الموقف الذي تريده فرنسا"، لافتاً إلى أن "الرباط بحاجة إلى موقف صريح وواضح يبتعد عن المنطقه الرمادية".

The post appeared . first on

اتفاق إداري يجمع المغرب وفرنسا في المجال الفلاحي

أفاد بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، أن هذه الأخيرة وقعت مع المديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لوزاعي والبيطري والغابوي. وتم توقيع الاتفاق على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو. ويهدف هذا الاتفاق، وفق بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري، إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، كما سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل في مجال التكوين وتبعاً لِنفس المصدر، فقد سبق حفل التوقيع لقاء عمل ثنائي بين الوزيرين، أعرب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون المغربي، بينما ركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والخبرات التقني الفرنسي

والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



الفلاحي المغرب-فرنسا . . توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، أمس الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي، وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

بين البلدين وزيرا الفلاحة المغربي والفرنسي يزوران المعرض الدولي للفلاحة في باريس ويؤكدان على جودة التعاون التقني

الرئيسية اقتصاد وزير الفلاحة المغربي والفرنسي يزوران المعرض الدولي للفلاحة في باريس ويؤكدان على جودة التعاون التقني بين البلدين شارك محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، بزيارة لمعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي ينعقد من 24 فبراير المنصرم إلى 3 مارس الجاري، وأوضحت وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، في بلاغ لها، أن "الوزيرين عقدا، بمناسبة هذه الزيارة، لقاءً ثنائياً، أعرب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي المغربي". شارك

”مناقشة فلاحية” تجمع المغرب وفرنسا

قام محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، بزيارة لمعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي ينعقد من 24 فبراير المنصرم إلى 3 مارس الجاري. وأوضحت وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، في بلاغ لها، أن ”الوزيرين عقدا، بمناسبة هذه الزيارة، لقاءً ثنائياً، أعرب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي المغربي” وأضاف البلاغ أن ”المناقشات ركزت بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلاً عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري”.
 {;align-items: center; align-content: center} وبهذه المناسبة، ترأس الوزيران ”التوقيع على اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي، والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغلوي، بين مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية”. وأشار المصدر ذاته إلى أن ”هذا الاتفاق يهدف إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني، وتسهيل علاقتها مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية؛ وسيتم من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين”. وقام الوزيران بزيارة الرواق المغربي الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، ويضم حوالي 30 مجموعة تعاونية مشرقة، تعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وتمثل هذه المجموعات 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49%). ومن ضمن المنتجات المعروضة الأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وأكدت الوثيقة أنه ”تحت شعار ”المغرب، قرون من النكهات”، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية المتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذا الحدث الكبير حدثاً سنوياً يتوقعه الزائر الفرنسي بشغف”، مضيفاً أن ”منتجي المنتجات المحلية استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والولية التي أضحت أكثر تنافسية”. وسجل المصدر ذاته أن ”مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، التي استفادت منذ سنة 2008 من إستراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار إستراتيجية الجبل الأخضر 2020-2030”. يذكر أن ”المعرض الدولي للفلاحة بباريس يضم أكثر من 1050 عارضاً في هذه النسخة، وقد انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة، إذ يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي”.

الفلاحي المغرب-فرنسا . . توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، أمس الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي، وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



الفلاحي توقيع اتفاق إداري للتعاون بين المغرب وفرنسا في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، أمس الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، وبحسب بلاغ لوأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. قد يهمك أ ي ض ----- ١ :

“مناقشة فلاحية” تجمع المغرب وفرنسا

قام محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، بزيارة لمعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي ينعقد من 24 فبراير المنصرم إلى 3 مارس الجاري. وأوضحت وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، في بلاغ لها، أن “الوزيرين عقدا، بمناسبة هذه الزيارة، لقاءً ثنائياً، أعرب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي المغربي”. وأضف البلاغ أن “المناقشات ركزت بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجريبية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلاً عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري”. وبهذه المناسبة، ترأس الوزيران “التوقيع على اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي، والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي، بين مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية”. وأشّر المصدر ذاته إلى أن “هذا الاتفاق يهدف إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني، وتسهيل علاقتها مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية؛ وسيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين”. وقام الوزيران بزيارة الرواق المغربي الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، ويضم حوالي 30 مجموعة تعاونية مشتركة، تعرض بآقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وتمثل هذه المجموعات 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49%). ومن ضمن المنتجات المعروضة الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وأكدت الوثيقة أنه “تحت شعار ‘المغرب، قرون من النكهات’، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذا الحدث الكبير حدثاً سنوياً يترقبه الزائر الفرنسي بشغف”، مضيفاً أن “منتجي المنتجات المحلية استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية”. وسجل المصدر ذاته أن “مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، التي استقطبت منذ سنة 2008 من إستراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار إستراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030”. يذكر أن “المعرض الدولي للفلاحة بباريس يضم أكثر من 1050 عارضا في هذه النسخة، وقد انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة، إذ يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي”.

المغرب وفرنسا توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي بين

وقع المغرب وفرنسا، يوم أمس الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



الفلاحي توقيع اتفاق إداري بين المغرب و فرنسا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، أمس الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، السيد محمد صديقي، يوم الجمعة فاتح مارس 2024، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، بزيارة لمعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. بمناسبة هذه الزيارة، عقد الوزيران لقاءً ثنائياً، أعرب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقة التعاون التقني الفرنسي المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلاً عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. بهذه المناسبة، ترأس الوزيران التوقيع على اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغلوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية. ويهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وسيمكن هذا الاتفاق من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. قام الوزير بزيارة الرواق المغربي، يضم الرواق، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية، تفوق المئاة منتج من الجهات 12 للمملكة. وتمثل هذه المجموعات 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49%). ومن ضمن المنتجات المعروضة، الأركان والزعفران والتمر والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. تحت شعار "المغرب، قرون من النكهات"، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذا الحدث الكبير، حدثاً سنوياً يترقبه الزائر الفرنسي بشغف وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية. وتعكس مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية تنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030. وللتذكير، يضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عرضاً في هذه النسخة. انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي.

Salon International de l'Agriculture de Paris : exposition de 30 groupements de coopératives des 12 régions du Royaume

Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1.230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes... Le Ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, Mohammed Sadiki, a effectué le vendredi 1er mars 2024, accompagné du Ministre français de l'agriculture et la souveraineté alimentaire, une visite au Salon International de l'Agriculture (SIA) qui se tient à Paris du 24 Février au 03 mars 2024. Les deux Ministres ont tenu une réunion de travail bilatérale à l'occasion de la visite, au cours de laquelle les deux parties se sont réjouies de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines. Les échanges ont porté notamment, sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique. A cette occasion, les deux Ministres ont présidé la cérémonie de signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier entre la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction Générale de l'Enseignement et de la Recherche du Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire de la République Française. L'arrangement a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et à leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises. Il s'agit au titre de l'arrangement, de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation. Le Ministre a visité le Pavillon marocain. Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), le pavillon regroupe autour de 30 groupements de coopératives qui ont fait le déplacement à Paris pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%). Les produits exposés sont principalement l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc. Placé sous le signe « Maroc, des siècles de saveurs », le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomique et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public Français. A noter que les producteurs des produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à un marché national et international de plus en plus compétitif. La participation du Maroc au SIA de Paris reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Pour rappel, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte pour cette édition, plus de 1050 exposants. Créé en 1964, Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole.



العالي الزراعي المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقا في مجال التكوين الفلاحي والتعليم

وقع المغرب وفرنسا، أمس الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، سواء في المغرب أو فرنسا، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين، مشيرا إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي و فيسنو، حيث أعرب الجانبان خلال اللقاء، عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني المغربي-الفرنسي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري ومن جهة أخرى، يرى خبراء أن التحولات الاقتصادية في المغرب جعلته يتقدم بثبات ليكون الشريك المناسب لفرنسا في هذه المرحلة، يعزى هذا التفوق إلى العلاقات المتقدمة والتوسع الاقتصادي الذي يشهده المغرب في قلب أفريقيا. هذا ويعد المغرب كشريك رئيسي يمكنه ضبط عقرب الساعة في علاقت فرنسا مع غرب أفريقيا ودول جنوب الصحراء، جراء الإمكانيات الاقتصادية المتاحة له تظهر من خلال وجود أفرع اقتصادية قوية، مثل مكتب شريف للفوسفات، وخطوط ملكية مغربية، وبنوك كبرى، فضلا عن مقاولات فاعلة وتشير المعطيات إلى أن العلاقات الاقتصادية بين فرنسا والمغرب تشهد تحولا استراتيجيا، وهو ما يعكس التغيرات في السياسة الخارجية الفرنسية تجاه أفريقيا، بشكل هذا التحول فرصة لتعزيز التعاون الاقتصادي والتنمية المشتركة بين البلدين.



Accord de coopération technique franco-marocaine dans le domaine agricole

Le Maroc et la France ont signé, vendredi à Paris, un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. La cérémonie de signature a été présidée par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le ministre français de l'Agriculture et la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, en marge du Salon International de l'Agriculture. La cérémonie a été précédée par une réunion de travail bilatérale entre les deux ministres qui se sont réjouis de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique.



الفلاحي المغرب وفرنسا.. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش معرض..



باريس: توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في مجال الفلاحة

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديرة التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرة العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

SIA de Paris : Signature d'un accord de coopération agricole bilatérale

Le produit agricole marocain continue de marquer la scène mondiale par sa qualité. Cette fois-ci, c'est au Salon international de l'agriculture (SIA) où Mohammed Sadiki, ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et forêts, s'est rendu aujourd'hui, 1er mars, accompagné de son homologue français, Marc Fesnau, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, pour mettre en lumière la qualité marocaine et pour discuter les perspectives des partenariats bilatéraux. Lors de cette rencontre stratégique, les deux ministres ont tenu une réunion bilatérale où ils ont exprimé leur satisfaction quant à la qualité des relations de coopération technique entre le Maroc et France. Les discussions ont couvert une gamme variée de sujets, passant par la sécurité alimentaire face au changement climatique, arrivant aux échanges commerciaux dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que les possibilités de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique. En outre, une cérémonie de signature a été présidée par les deux ministres, marquant la conclusion d'un accord de coopération administrative dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole ainsi que de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Cette coopération vise à encourager le développement et la consolidation des échanges et des partenariats entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle des deux pays, tout en facilitant leurs liens avec les acteurs du secteur agricole et agroalimentaire. Promouvoir la mobilité étudiante, les partenariats entre établissements et l'échange d'expertises en matière de formation, tel est l'objectif de cet accord pluridisciplinaire. Organisé par l'Agence pour le développement agricole (ADA), le pavillon marocain était au cœur de la visite. Composé d'une variété de produits du terroir provenant des 12 régions du Maroc, représentés par 30 groupements de coopératives, ce pavillon met en lumière la richesse marocaine : l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes. Sous le thème « Maroc, des siècles de saveurs », le pavillon met en lumière la richesse gastronomique et culturelle du Maroc, dans le but de susciter l'intérêt du public français pour cet événement. Au cours de cet événement, les producteurs marocains ont bénéficié de programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités afin de les préparer à un marché national et international de plus en plus inclusif et compétitif. La participation du Maroc au SIA de Paris témoigne de l'évolution de l'offre des produits du terroir national avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Avec 1.050 exposants, les produits marocains se démarquent par l'authenticité et la bonne qualité. Créé en 1964, le SIA de Paris est l'un des plus grands rendez-vous mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, réunissant une pléiade de décideurs, investisseurs, distributeurs et chercheurs dans le secteur agricole.

"مناقشة فلاحية" تجمع المغرب وفرنسا

قام محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، بزيارة لمعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي ينعقد من 24 فبراير المنصرم إلى 3 مارس الجاري. وأوضحت وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، في بلاغ لها، أن "الوزيرين عقدا، بمناسبة هذه الزيارة، لقاءً ثنائياً، أعرب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي المغربي". وأضف البلاغ أن "المناقشات ركزت بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلاً عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري". وبهذه المناسبة، ترأس الوزيران "التوقيع على اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي، والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي، بين مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية". وأشار المصدر ذاته إلى أن "هذا الاتفاق يهدف إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني، وتسهيل علاقتها مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية؛ وسيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين". وقام الوزيران بزيارة الرواق المغربي الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، ويضم حوالي 30 مجموعة تعاونية مشتركة، تعرض بصفة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وتمثل هذه المجموعات 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49%). ومن ضمن المنتجات المعروضة الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وأكدت الوثيقة أنه "تحت شعار 'المغرب، قرون من النكهات'، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذا الحدث الكبير حدثاً سنوياً يترقبه الزائر الفرنسي بشغف"، مضيفاً أن "منتجي المنتجات المحلية استفادوا من عدة برامج مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية". وسجل المصدر ذاته أن "مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، التي استقطبت منذ سنة 2008 من إستراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار إستراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030". يذكر أن "المعرض الدولي للفلاحة بباريس يضم أكثر من 1050 عارضا في هذه النسخة، وقد انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة، إذ يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي".

إيجابية صور مسؤولين فرنسيين أمام "خرائط مغربية كاملة" تبعت بإشارات

في وقت عاد الدفء إلى علاقات الربط وباريس، ظهر مسؤولون فرنسيون إلى جانب آخرين مغربية أمام خريطة كاملة للمملكة المغربية في قلب العاصمة الفرنسية، إذ نشرت السفارة الفرنسية بالمغرب صورتين على هلمش لمعرض الدوي للفلاحة بباريس؛ الأولى ظهر فيها محمد صديقي، وزير الفلاحة المغربي، جنباً إلى جنب رفقة نظيره الفرنسي مارك فيسنو، في حين أن الثانية كانت للوزير المغربي مع كريستولا زاكروبولو، كاتبة الدولة لدى وزير أوروبا والشؤون الخارجية. وانطلقت التفسيرات بخصوص الموضوع، وحول ما إذا كان ظهور وزيرين فرنسيين رفقة آخر مغربي أمام خريطة مغربية كاملة وسط العاصمة باريس يشكل إشارة إلى أن الجمهورية ستطور موقفاً أكثر تقدمية في ما يخص الصحراء المغربية مستقبلاً، في ظل دينامية جديدة بين البلدين تعززت بقاء بين وزيرَي الخارجية لنصو بوريطة وستيفان سيجورني، مطلع هذا الأسبوع. علس الوردني، أستاذ القانون الدولي بجامعة محمد الخامس بالرباط أفاد بأن "هذه الإشارات تظل إيجابية من الجانب الفرنسي وتؤكد على ضرورة ترسيم هذا التوجه على المستوى الدبلوماسي بين البلدين، إذ سيكون الأمر أكثر وضوحاً إذا ما تم عبر القنوات الدبلوماسية الفرنسية، سواء عبر الوزراء أو عن طريق السفراء". وأوضح الوردني، في تصريح لهسبريس، أن "تحديد الرؤى بشكل رمزي يبقى غير كاف، بالنظر إلى مكانة الصحراء المغربية لدى المملكة؛ ذلك أن الزيارة التي تمت الأسبوع الجاري حملت إشارات فرنسية مبطنة بخصوص هذا الموضوع، ولم تكن بلوضوح الذي يكفي في مثل هكذا قضايا". ومن هذا المنطلق أكد المتحدث ذاته أن "الدينامية المسجلة في الفترة الأخيرة بين باريس والرباط من المطلوب أن توازيها مبادرات أخرى ستمكن من الدفع نحو تطير العلاقات بين البلدين وضمن استمرارية هذا النهج في إطار الريح المشترك وطبي الخلافات والعترات"، مورداً أن "العلاقة بين باريس والرباط لا يمكنها إلا أن تتأسس على عصري الالتزام والثقة". وخلص أستاذ القانون الدولي إلى أن "المطلوب في الوقت الراهن الإفراج عن خبطة طريق فرنسية تشمل مختلف المجالات وليس الاقصد لوحده، وذلك بشكل يروم تأكيد الروابط التي تجمع الجانبين، الأمر الذي يمكن تعزيزه بزيارة من الرئيس الفرنسي نحو المغرب"، مشيراً إلى "إمكانية عقد جلسات حوار بين دبلوماسيي الدولتين للتباحث في صلب هذه العلاقات، على أن تقتدي باريس بمدريد بخصوص الموقف من الصحراء". من جهته، أكد محمد نشطوي، أكاديمي وباحث في العلاقات الدولية، على "عدم تحميل هذه المبادرة أكثر من وزنها، فمن جهة يمكن أن تكون صدفه، ومن جهة ثانية يمكن أن تكون بادرة لإبراز موقف فرنسي يلامس مغربية لصحراء ويخرج من المنطق الرمادية". ولوضح نشطوي، في تصريح لهسبريس، أنه "رغم كون فرنسا من الداعمين لمبادرة الحكم الذاتي التي أعلن عنها المغرب سنة 2007، إلا أن المملكة تريد موقفاً فرنسياً مباشراً وواضحاً، واعترافاً علنياً بمغربية لصحراء، اقتداء بواشنطن التي أعلنت عن ذلك في جتنبر 2020". واعتبر الأكاديمي ذاته أن "فرنسا تبقى أمام مسؤولية تاريخية في ما يخص هذا الملف، فهي من بين الدول الأكثر معرفة بحقيقة الحدود الجغرافية للمملكة؛ وعليه قد تكون هذه صور معبرة فقط عن الموقف الذي يريده المغرب وليس الموقف الذي تريده فرنسا"، لافتاً إلى أن "الرباط بحاجة إلى موقف صريح وواضح يبتعد عن المنطق الرمادية".

L'ambassade de France publie une photo des ministres de l'Agriculture français et marocain devant une carte complète du royaume

Le compte officiel de l'ambassade de France au Maroc a publié une photo des ministres de l'Agriculture français et marocain devant une carte complète du royaume, contrairement à ce que certaines institutions françaises avaient l'habitude de faire en publiant une carte tronquée du Maroc lors d'occasions précédentes. Dans la publication du compte de l'ambassade française à Rabat : "Le ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, Julien Denormandie, a rencontré ce matin le ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Aziz Akhannouch, devant le pavillon du Maroc au Salon international de l'Agriculture à Paris..." Il est à noter que le ministre français des Affaires étrangères, Stéphane Le Drian, a rendu visite au Maroc la semaine dernière à Rabat, où il a rencontré le ministre marocain des Affaires étrangères, Nasser Bourita, réaffirmant ainsi le soutien de son pays à la proposition marocaine de résolution du conflit artificiel autour du Sahara, proposant d'établir un nouveau partenariat avec Rabat sur des bases nouvelles.

توقيع اتفاق جديد بين المغرب وفرنسا

توقيع اتفاق جديد بين المغرب وفرنسا محمد زوي 02 مارس 2024 11:17 هوية بريس- متابعات وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، مع المديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، "اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغابوي"، بحسب ما ذكره بلاغ لذات الوزارة. وكشف ذات المصدر أن "توقيع الاتفاق تم على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو". وأكد ذات البلاغ أن "هذا الاتفاق يهدف إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية، كما سيتمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين". وأضاف ذات المصدر أنه "سبق حفل التوقيع لقاء عمل ثنائي بين الوزيرين، أعرب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقة التعاون التقني الفرنسي-المغربي، بينما ركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري".

الزراعي المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقا في التكوين الفلاحي والتعليم العالي

وقع المغرب وفرنسا، أمس الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. المصدر

باريس: توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في مجال الفلاحة

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي الزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

اقتصاد الزراعي المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقا في التكوين الفلاحي والتعليم العالي

وقع المغرب وفرنسا، أمس الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغابوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات والصيد البحري ووقع على هذا الاتفاق كل من مديرية التعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والصيد البحري.

Le Maroc et la France conviennent d'un arrangement administratif dans la formation agricole

Le Maroc et la France ont signé, vendredi à Paris, un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Cet arrangement administratif a été signé par la Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts du Royaume du Maroc et la Direction générale de l'Enseignement et de la Recherche du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire de la République française, lors d'une cérémonie présidée par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, Mohamed Sadiki, et le ministre français de l'Agriculture et la Souveraineté alimentaire, Marc Fesneau, en marge du Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient à Paris du 24 février au 03 mars. Il a pour objet de favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises, selon un communiqué du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Il s'agit au titre de l'arrangement, de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation, ajoute la même source. La cérémonie de signature a été précédée par une réunion de travail bilatérale entre Sadiki et Fesneau. Lors de cette rencontre, les deux parties se sont réjouies de la qualité des relations de coopération technique franco-marocaines, relève le communiqué. Les échanges ont porté notamment sur les questions de la sécurité alimentaire dans le contexte du changement climatique, des relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique.

الفلاحي فرنسا-المغرب . . توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الأخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



العالي الزراعي المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين الفلاحي والتعليم

وقع المغرب وفرنسا، أمس الجمعة ببيريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة ببيريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

الفلاحي المغرب-فرنسا .. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

المغرب-فرنسا .. توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي بالمغرب 24 نشر في المغرب 24 يوم 02 - 03 - 2024 وقع المغرب وفرنسا، أمس الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، والمديرية العلية للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، ملك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. تابعوا آخر الأخبار عبر Google News انقر هنا لقراءة الخبر من مصدره.

إيجابية صور مسؤولين فرنسيين أمام "خرائط مغربية كاملة" تبعث بإشارات

صور مسؤولين فرنسيين أمام "خرائط مغربية كاملة" تبعث بإشارات إيجابية عبد العزيز أكرامنشر في هسبريس يوم 02 - 03 - 2024 في وقت عد الدفء إلى علاقات الربط وبلريس، ظهر مسؤولون فرنسيون إلى جانب آخرين مغربية أمام خريطة كاملة للمملكة المغربية في قلب العاصمة الفرنسية، إذ نشرت السفارة الفرنسية بالمغرب صورتين على هلمش لمعرض النوي للفلاحة ببلريس؛ الأولى ظهر فيها محمد صديقي، وزير الفلاحة المغربي، جنبا إلى جنب رفقة نظيره الفرنسي ملك فيسنو، في حين أن الثانية كانت للوزير المغربي مع كريستولا زكاروبولو، كاتبة الدولة لدى وزير أوروبا والشؤون الخارجية. وانطلقت التفسيرات بخصوص الموضوع، وحول ما إذا كان ظهور وزيرين فرنسيين رفقة آخر مغربي أمام خريطة مغربية كاملة وسط العاصمة ببلريس يشكل إشارة إلى أن الجمهورية ستطور موقفا أكثر تقدمية في ما يخص لصحراء المغربية مستقبلا، في ظل دينامية جديدة بين البلدين تعززت بقاء بين وزيري الخارجية لتصور بوربطة وستيفان سيجورني، مطلع هذا الأسبوع على الورد، أستاذ القانون الدولي بجامعة محمد الخامس بالرباط أفاد بأن "هذه الإشارات تطل إيجابية من الجانب الفرنسي وتؤكد على ضرورة ترسيم هذا التوجه على المستوى الدبلوماسي بين البلدين، إذ سيكون الأمر أكثر وضوحا إذا ما تم عبر القنوات الدبلوماسية الفرنسية، سواء عبر الوزراء أو عن طريق السفراء". وأوضح الورد، في تصريح لهسبريس، أن "تحديد الرؤى بشكل رمزي يبقى غير كاف، بلنظر إلى مكانة الصحراء المغربية لدى المملكة؛ ذلك أن الزيارة التي تمت الأسبوع الجاري حملت إشارات فرنسية مبطنة بخصوص هذا الموضوع، ولم تكن بلوضوح الذي يكفي في مثل هكذا قضايا". ومن هذا المنطلق أكد المتحدث ذاته أن "الدينامية المسجلة في الفترة الأخيرة بين ببلريس والرباط من المطلوب أن توازيها مبادرات أخرى تتمكن من الدفع نحو تطوير العلاقات بين البلدين وضمن استمرارية هذا النهج في إطار الريح المشترك وطبي الخلافات والعترات"، موردا أن "العلاقة بين ببلريس والرباط لا يمكنها إلا أن تتأسس على عضوي الالتزام والثقة" وخلص أستاذ القانون الدولي إلى أن "المطلوب في الوقت الراهن الإفراج عن خارطة طريق فرنسية تشمل مختلف المجالات وليس الاقصد لوحده، وذلك بشكل يروم تأكيد الروابط التي تجمع الجانبين، الأمر الذي يمكن تعزيزه بزيارة من الرئيس الفرنسي نحو المغرب"، مشيرا إلى "إمكانية عقد جلسات حوار بين دبلوماسيي الدولتين للتباحث في صلب هذه العلاقات، على أن تقتدي ببلريس بمبريد بخصوص الموقف من الصحراء". من جهته، أكد محمد نشطوي، أكاديمي وباحث في العلاقات الدولية، على "عدم تحميل هذه المبادرة أكثر من وزنها، فمن جهة يمكن أن تكون صدفة، ومن جهة ثانية يمكن أن تكون بلارة لإبراز موقف فرنسي يلامس مغربية لصحراء ويخرج من المنطقة الرمادية". وأوضح نشطوي، في تصريح لهسبريس، أنه "رغم كون فرنسا من الداعمين لمبادرة الحكم الذاتي التي أعلن عنها المغرب سنة 2007، إلا أن المملكة تريد موقفا فرنسيا مباشرا وواضحا، واعترافا علنيا بمغربية لصحراء، اقتداء بولاشنطن التي أعلنت عن ذلك في جينير 2020". واعتبر الأكاديمي ذاته أن "فرنسا تبقى أمام مسؤولية تاريخية في ما يخص هذا الملف، فهي من بين الدول الأكثر معرفة بحقيقة الحدود الجغرافية للمملكة؛ وعليه قد تكون هذه لصور معبرة فقط عن الموقف الذي يريده المغرب وليس الموقف الذي تريده فرنسا"، لافتا إلى أن "الرباط بحاجة إلى موقف صريح وواضح يبتعد عن المنطقة الرمادية". انقر هذا لقراءة الخبر من مصدره.

"مناقشة فلاحية" تجمع المغرب وفرنسا

"مناقشة فلاحية" تجمع المغرب وفرنسا هسبريس نشر في هسبريس يوم 02 - 03 - 2024 قام محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، بزيارة لمعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي ينعقد من 24 فبراير المنصرم إلى 3 مارس الجاري. وأوضحت وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، في بلاغ لها، أن "الوزيرين عقدا، بمناسبة هذه الزيارة، لقاءً ثنائياً، أعرب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقتك التعاون التقني الفرنسي المغربي" وأضف البلاغ أن "المناقشات ركزت بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري". ويهذه المناسبة، ترأس الوزيران "التوقيع على اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي، والتعليم العلي لراعي والبيطري والغلوي، بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية". وأشار المصدر ذاته إلى أن "هذا الاتفاق يهدف إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني، وتسهيل علاقتها مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية؛ وسيتمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين". وقام الوزيران بزيارة الرواق المغربي الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، ويضم حوالي 30 مجموعة تعاونية مشاركة، تعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وتمثل هذه المجموعات 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغر الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49%). ومن ضمن المنتجات المعروضة الأركان والزعران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وأكدت الوثيقة أنه "تحت شعار 'المغرب، قرون من النكهات'، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذا الحدث الكبير حدثاً سنوياً يترقبه الزائر الفرنسي بشغف"، مضيفاً أن "منتجي المنتجات المحلية استفادوا من عدة برامح مواكبة وتطهير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية". وسجل المصدر ذاته أن "مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، التي استفادت منذ سنة 2008 من إستراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار إستراتيجية الجبل الأخضر 2020-2030". يذكر أن "المعرض الدولي للفلاحة بباريس يضم أكثر من 1050 عرضاً في هذه النسخة، وقد انطلقت فعاليته منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة، إذ يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي". انقر هنا لقراءة الخبر من مصدره.

باريس: توقيع اتفاق بين المغرب وفرنسا في مجال الفلاحة

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديرة التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرة العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقتي التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التعبيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



الفلاحي فرنسا-المغرب . . توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

باريس - وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلمي الزراعي والبيطري والغابوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

SIA de Paris : Signature d'un accord de coopération agricole bilatérale

Le produit agricole marocain continue de marquer la scène mondiale par sa qualité. Cette fois-ci, c'est au Salon international de l'agriculture (SIA) où Mohammed Sadiki, ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et...

الفلاحي فرنسا المغرب: توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري و م ع

الفلاحي فرنسا-المغرب . . توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

إقتصاد المستجديات 1 مارس 2024 شارك0 وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي.ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، مارك فيسنو، على هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين.وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي-المغربي.وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.د/شارك0

الفلاحي فرنسا-المغرب . . توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

وقع المغرب وفرنسا، أمس الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

المغرب فرنسا



سفارة فرنسا تنشر صورة خريطة المغرب كاملة.

في موقف جديد، ومعبّر عن التوجه الجديد لفرنسا تجاه مغربية الصحراء، نشرت سفارة هذه الأخيرة بالمغرب، يوم أمس الجمعة 01 مارس الجاري، صورة تضمنت خريطة المغرب كاملة، خلال لقاء جمع وزير الفلاحة محمد صديقي بنظيره الفرنسي مارك فيسنو، بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس وتعتبر هذه الخطوة إشارة واضحة من قبل السلطات الفرنسية لمصادقية المقترح المغربي وأحقّيته التاريخية في كامل تروبه الوطني، كما تعبر الخطوة عن اقتراب الإعلان الرسمي الفرنسي عن تأييده للمخطط المغربي. كما نشرت سفارة فرنسا خريطة المغرب كاملة على حساباتها بمواقع التواصل، لصورة الرسمية للقاء الوزيرين، وكتبت “النقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس”.



الفلاحة فيديو حصري من باريس.. الصديقي ونظيره الفرنسي في زيارة لجناح المملكة بمعرض

وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوبووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي-المغربي وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

الصحراء لا رد فرنسي على طلب تبون زيارة الإليزي، ووزير الفلاحة الفرنسي يغضب أعداء مغربية

من أجل تأكيد الموقف الفرنسي الداعم للحكم الذاتي بالصحراء المغربية، باهر وزير الفلاحة والسيادة الغذائية، الفرنسي مارك فيسنو، رفقة نظيره المغربي محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، بمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، بمشاركة مغربية وازنة ممثلة بـ 30 مجموعة منتجة و82 تعاونية فلاحية، لالتقاط الصور أمام خريطة المملكة المغربية، وهو الأمر يأتي بعد أيام على تأكيد وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيجورني، دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قدمته المملكة. كبادرة لطي أزمة صلته للعلاقات الدبلوماسية بين البلدين، التي تنصدها قضية الصحراء التي تعتبر منظر المملكة لبناء أي علاقة وشراكة وتحقيق تقدم فيهما، مع باقي الفاعلين الدوليين. ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل الاجتماعي، لصورة الرسمية للقاء الوزيرين أمام علمي بلديهما، وأمام خريطة المملكة المغربية بمعرض، وكتبت: “التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس”. وجاءت هذه الإشارة الفرنسية، التي تلت تأكيد وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيجورني، دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قدمته المملكة المغربية، مباشرة بعد منورات النظام العسكري الجزائري في الدورة الـ 11 للمشاورة السياسية الجزائرية الفرنسية، التي اختتمت يوم 27 فبراير 2024، وترأسها منصفة الأمين العام لوزارة الشؤون الخارجية الجزائرية، لونس مقرمن، والأمانة العامة لوزارة الشؤون الخارجية الفرنسية، أن ملري ديكوت، حول: “إجراء تقييم شامل لواقع العلاقات على الصعيد السياسي والتعاون الثنائي في كافة المجالات، بما فيها المجال الاقتصادي وتنقل الأشخاص”. وهي المشاورات التي فشلت للمرة الثالثة في تحقيق تفاهات حول زيارة تبون إلى باريس، والتي عرفت فيها مطالبة النظام العسكري الجزائري من فرنسا ضمنت ألا يطالب المغرب بلأرضية التي اقتطعتها فرنسا وضممتها لمقاطعتها الجزائرية الفرنسية، أثناء تواجدها بها، سبب تضاد في عدة ملفات منها ملف الذاكرة والأرشيف، وملف التثبيرات للجزائريين حسب إتفاقية 1968، الخاصة، وملف التعاون الاقتصادي، وملف التفجيرات النووية. في حين حاول الجانب الجزائري تبرير عدم الرد الفرنسي على طلب تبون منذ مدة زيارة الإليزي، قبل المشاورات، التي كانت تدخل في أجندة المرادية للانتخابات الرئاسية والبروباغندا الإعلامية للنظام العسكري الجزائري، لعدم التوصل بشأن ملفات علاقة بين البلدين إلى تفاهات واتفقات مشتركة تعطي زيارة تبون كرجاء جزائري معنى سياسيا، زارها تعقيدا بولدر انفراج في العلاقات الفرنسية المغربية، والموقف الفرنسي الداعم لمقترح الحكم الذاتي بالصحراء المغربية. كحل سياسي جدي وفعلي ونو مصداقية.

الرباط المغرب ينظر إلى علاقاته من خلال صحرائه وباريس تتردد في الرضوخ لشرط

بعد أزمة دبلوماسية عصرت لأزيد من سنتين بين الرباط وباريس، بدأت في الشهر الأخيرة بوادر انفراج تطل برأسها في العلاقات الثنائية بين البلدين، كان آخرها الزيارة التي قام بها وزير الخارجية الفرنسي ستيفان سيجورنييه إلى الرباط، ولقائه بنظيره المغربي نصر بوريطة، وبالموازاة تحدثت وسائل إعلامية عن زيارة محتملة للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون إلى المغرب في غضون الأشهر القليلة المقبلة. وكانت آخر إشراقات الانفراج في العلاقات المغربية الفرنسية، يوم أمس الجمعة 01 مارس 2024، حيث نشرة السفارة الفرنسية بالرباط صورة لوزير الفلاحة الفرنسي مارك فيسنو، رققة نظيره المغربي محمد صديقي، بل معرض دولي للفلاحة بباريس، وهما يقفان جنبا إلى جنب لالتقاط صور أمام الخريطة الكاملة للمملكة المغربية في قلب العاصمة الفرنسية. وعلى الرغم من كون زيارة وزير الخارجية الفرنسي إلى المغرب لم تسفر عن تقدم كبير في الموقف الفرنسي المحتشم اتجاه قضية الصحراء المغربية، التي جعلت منها المملكة المغربية النظرة التي ترى بها العالم، إلا أن ظهور مسؤولين فرنسيين جنبا إلى جنب مع مسؤولين مغربية أمام الخريطة الكاملة للمملكة المغربية، بالتزامن مع استقبال الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون لسفيرة المغرب في باريس، سميرة سبيليل، يوم الخميس 29 فبراير 2024، بقصر الإليزيه لتقدّم أوراق اعتمادها، كلها أمور تؤشر على أن الأزمة الدبلوماسية بين البلدين، باتت تعد أيامها الأخيرة وفي هذا الباب يقول عمر المرابط محلل سياسي مختص في الشأن الفرنسي، "إن الدعم الذي جده وزير الخارجية الفرنسي ستيفان سيجورنييه خلال زيارته إلى المغرب، فهو يظل غير كاف"، ميرزا أن "هنالك مواقف أقوى أبدتها دول أخرى، كالولايات المتحدة الأمريكية وإسبانيا، وعلى فرنسا تجديد دعمها بخطوات إجرائية". ولا شك أن زيارة "تدويب الجليد" التي قام بها سيجورنييه إلى المغرب، سبقتها بوادر انفراج عديدة، قبل ذلك، بدءا بتصريح وزيرة الشؤون الخارجية الفرنسية السابقة، كلترين كولونا، الذي أدلت به في شتبر الماضي، حيث أعلنت فيه عن زيارة عمل قريبة للرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون إلى المغرب، مورا بقاءات ثنائية لوزراء ومسؤولين من الجانبين والإعلان عن توقيع اتفاقيات استثمارية، وصولا إلى استقبال زوجة الرئيس الفرنسي بريجيت ماكرون للأميرات المغربيات الثلاث؛ للا مريم وللا أسماء وللا حسناء، بقصر الإليزيه خلال الأسبوع الماضي. ويأتي هذا التقارب السياسي الجديد بين الحليفين التقليديين، في ظل الانحسار الذي تعرفها فرنسا بإفريقيا خاصة على مستوى منطقة الساحل، حيث أتت تدخلاتها العسكرية في العديد من الدول الإفريقية بنتائج عكسية، جعلتها خارج المنطقة، وذلك منذ سنة 2020، عندما بدأت الانقلابات تطيح بالقادة الأفارقة المواليين لفرنسا، بدءا بمالي، ثم بوركينا فاسو، وختاما بالنيجر. وتعليقا على ذلك يقول عمر المرابط إن "استراتيجية الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون في التعامل مع الدول الإفريقية، أثبتت أن لاختياره السياسية سلبية، سيما بعد اختياره التقرب من الجزائر، خاصة في ظل الحرب الأوكرانية، التي أعطت للغز الجزائري قيمة دولية، والتي لم تعد الآن كما السلق، وهو ما يفسر تغير الموقف الفرنسي، الذي لم يفز بعلاقات جيدة مع الجزائر وكاد أن يخسر المغرب بنهجه سياسة اللعب على الحبلين". وفي الوقت الذي انطفأت فيه أضواء باريس في الساحل، أُنزل فيه مصباح الرباط دولها، الأمر الذي وجد تأكيده في تصريح سفير فرنسا بالمغرب كريستوف لوكورنييه، قبيل أيام على زيارة سيجورنييه، في لقاء حول العلاقات الفرنسية - المغربية بكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية بعين الشق (الدار البيضاء)، الذي أشاد فيه بـ"العلاقات المميزة" التي تمكن المغرب من إقامة مع البلدان الإفريقية، معتبرا أن للمملكة وفرنسا "أشياء كثيرة يمكنهما القيام بها معا" على مستوى هذه القارة". ويؤكد المحلل السياسي عمر المرابط أن "خروج فرنسا الاضطوري من منطقة الساحل، يتزامن مع ظروف غير مواتية لها على الإطلاق، لأن هذا الانحسار السياسي يتبعه انحسار اقتصادي واستراتيجي كبير" موضحا أن "دولة النيجر كانت تزود فرنسا بمادة الأورانيوم الذي يستخدم في إنتاج الأسلحة النووية، الأمر الذي لم يعد ممكنا الآن، إضافة إلى أن هذه المنطقة عرفت بسيادتها التاريخية لفرنسا". وخلص المتحدث عنه، إلى أن "فرنسا تعتقد أن مصالحها مع المغرب سيسمح لها بنوع من التعاقد الاستراتيجي السياسي، للعودة إلى منطقة الساحل، خاصة بعد إعلان المغرب عن المبادرة الملكية لولوج دول الساحل إلى الأطلسي"، ميرزا أن "زيارة سيجورنييه إلى الرباط قد تكون تحضيرية لزيارة ثنائية سيقوم بها الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون إلى المغرب في المستقبل القريب".



حضور قوي للمنتجات المغربية بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس



الفلاحي فرنسا - المغرب . . توقيع اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني

* العصمة 24 - باريس - وقع المغرب وفرنسا، اليوم الجمعة بباريس، اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العلي لزراعي والبيطري والغلوي. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العلة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رقة وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، علي هلمش لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، يهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضف المصدر ذاته أن هذا الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين السيدين صديقي وفيسنو. وخلال هذا اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني المغربي-الفرنسي. وركزت المناقشات بشكل خص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.



وزير الفلاحة المغربي والفرنسي أمام خريطة المغرب كاملة.. هل هي إشارة جديدة من باريس حول ملف الصحراء؟

هل بدأت فرنسا تعطي إشارات للمغرب حول ملف الصحراء؟ وهل اقتراب موعد اعتراف باريس بسيادة المغرب على صحراءه؟ هذا السؤال يأتي بعد أن نشرت السفارة الفرنسية بالرباط أمس الجمعة، صورة لوزير الفلاحة الفرنسي مرك فيسنو، رفقة نظيره المغربي محمد صديقي، لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، وهما يقفان أمام الخريطة الكاملة للمملكة متضمنة لصحراء. ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل الاجتماعي، الصورة الرسمية للقاء الوزيرين أمام علمي بلديهما، لكنها اختارت بعناية لقطة إضافية، بجودة تقنية أقل، تُظهرهما أمام خريطة المملكة، وكتبت «التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس». للإشارة يرتقب أن يحل بلعاصمة الرباط وزير الداخلية الفرنسي جيرالد دارماتين في الأيام الأولى من شهر مارس الجاري، حيث سيلتقي كبار المسؤولين المغربية، في مسعى جديد لتحسين العلاقات بين البلدين وذلك بعد سلسلة من الأزمات الدبلوماسية الصلته لوزها الموقف الفرنسي غير الواضح من نزاع الصحراء المفتعل. ويتنظر أن يعقد الوزير الفرنسي اجتماعا بنظيره المغربي عبد الوافي لفتيت ومدير المديرية العامة للأمن الوطني عبد اللطيف الحموشي. وكان وزير أوروبا والشؤون الخارجية الفرنسي، ستيفان سيغورني، قد حل بالرباط، حيث التقى نظيره وزير الشؤون الخارجية والتعاون الإفريقي والمغاربة المقيمين بالخارج، نصر بوريطة، بهدف مُعلن وواضح وهو تحسين العلاقات الدبلوماسية بين البلدين وجدد سيغورني التأكيد على دعم بلاده «الواضح والثابت» لمخطط الحكم الذاتي في الصحراء، الذي تقدم به المغرب، مؤكداً أنه بالنسبة لفرنسا «حان الوقت لتحقيق تقدم في هذه القضية»، منكرًا بأن فرنسا كانت أول بلد يدعم مخطط الحكم الذاتي المغربي سنة 2007، مضيفاً أنه «في إطار الاستمرارية المنطقية لهذا الالتزام، حان الوقت لتحقيق تقدم». وكانت وكالة التنمية الفلاحية المغربية قد أعلنت، الأسبوع الماضي، مشاركة المغرب للمرة العاشرة في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، وستكون المملكة ممثلة بـ30 مجموعة منتجة و82 تعاونية فلاحية.

خوفا من المغرب: ماكرون يرفض زيارة تبون لفرنسا؟

من أجل تأكيد الموقف الفرنسي الداعم للحكم الذاتي بالصحراء المغربية، باهر وزير الفلاحة والسيادة الغذائية، الفرنسي مارك فيسنو، رفقة نظيره المغربي محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، بمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، بمشاركة مغربية ولزنة ممثلة بـ 30 مجموعة منتجة و 82 تعاونية فلاحية، لالتقاط الصور أمام خريطة المملكة المغربية، وهو الأمر يأتي بعد أيام على تأكيد وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيغورني، دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قمته المملكة. كبادرة لطي أزمة صلته للعلاقات الدبلوماسية بين البلدين، التي تنصدها قضية الصحراء التي تعتبر منظر المملكة لبناء أي علاقة وشراكة وتحقيق تقدم فيهما، مع باقي الفاعلين الدوليين ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل الاجتماعي، لصورة الرسمية للقاء الوزيرين أمام علمي بلديهما، وأمام خريطة المملكة المغربية بمعرض، وكتبت “التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في معرض الدولي للفلاحة بباريس” إقرأ أيضا وجاءت هذه الإشارة الفرنسية، التي تلت تأكيد وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيغورني، دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قمته المملكة المغربية، مبنثرة بعد منلورات النظام العسكري الجزائري في الدورة الـ 11 للمشاورات السياسية الجزائرية الفرنسية، التي اختتمت يوم 27 فبراير 2024، وترأسها منلصة الأمين العام لوزارة الشؤون الخارجية الجزائرية، لونس مقرمان، والأمنية العلة لوزارة الشؤون الخارجية الفرنسية، أن مري ديكوت، حول “إجراء تقييم شامل لواقع العلاقة على الصعيد السياسي والتعاون الثنائي في كافة المجالات، بما فيها المجال الاقتصادي وتنقل الأشخاص” وهي المشلورات التي فشلت للمرة الثالثة في تحقيق تفاهمات حول زيارة تبون إلى باريس، والتي عرفت فيها مطالبة النظام العسكري الجزائري من فرنسا ضممت ألا يطالب المغرب بأرضيه التي اقتطعتها فرنسا وضممتها لمقاطعتها الجزائرية الفرنسية، أثناء تواجدها بها، سبب تضاد في عدة ملفات منها ملف الذاكرة والأرشيف، وملف التثبيرات للجزائريين حسب إتفاقية 1968، الخصلة، وملف التعاون الاقتصادي، وملف التفجيرات النووية. في حين حاول الجانب الجزائري تبرير عدم الرد الفرنسي على طلب تبون منذ مدة زيارة الإليزي، قبل المشاورات، التي كانت تدخل في أجندة المرادية للانتخابات الرئسية والبروباغندا الإعلامية للنظام العسكري الجزائري، لعدم التوصل بشأن ملفات علاقة بين البلدين إلى تفاهمات واتفاقات مشتركة تعطي زيارة تبون كرجاء جزائري معنى سياسيا، زدها تعقيدا بواحد انفراج في العلاقات الفرنسية المغربية، والموقف الفرنسي الداعم لمقترح الحكم الذاتي بالصحراء المغربية. كحل سياسي جدي واقعي ونو مصداقية.

كاملة هل هي إشارة جديدة من باريس حول ملف الصحراء؟ وزير الفلاحة المغربي والفرنسي أمام خريطة المغرب

هل بدأت فرنسا تعطي إشارات للمغرب حول ملف الصحراء؟ وهل اقتراب موعد اعتراف باريس بسيادة المغرب على صحرائه؟ هذا السؤال يأتي بعد أن نشرت السفارة الفرنسية بالرباط يوم الجمعة الماضي صورة لوزير الفلاحة الفرنسي مارك فيسنو، رقة نظيره المغربي محمد صديقي، بمعرض الدولي للفلاحة بباريس، وهما يقفان أمام الخريطة الكاملة للمملكة متضمنة لصحراء. ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل الاجتماعي، الصورة الرسمية للقاء الوزيرين أمام علمي بلديهما، لكنها اختارت بعناية لقطة إضافية، بجودة تقنية أقل، تُظهرهما أمام خريطة المملكة، وكتبت «التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، بوزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس».

لإشارة يرتقب أن يحل بلعاصمة الرباط وزير الداخلية الفرنسي جيرالد دارماتين في الأيام الأولى من شهر مارس الجاري، حيث سيلتقي كبار المسؤولين المغربية، في مسعى جديد لتحسين العلاقات بين البلدين وذلك بعد سلسلة من الأزمات الدبلوماسية الصلته لبرزها الموقف الفرنسي غير الواضح من نزاع الصحراء المقفل. وينتظر أن يعقد الوزير الفرنسي اجتماعا بنظيره المغربي عبد الوافي لفتيت ومدير المديرية العامة للأمن الوطني عبد اللطيف الحموشي. وكان وزير أوروبا والشؤون الخارجية الفرنسي، ستيفان سيغورني، قد حل بالرباط، حيث التقى نظيره وزير الشؤون الخارجية والتعاون الإفريقي والمغربية المقيمين بالخارج، نصر بوريطة، بهدف مُعلن وواضح وهو تحسين العلاقات الدبلوماسية بين البلدين. ووجد سيغورني التأكيد على دعم بلاده «الواضح والثابت» لمخطط الحكم الذاتي في الصحراء، الذي تقدم به المغرب، مؤكدا أنه بالنسبة لفرنسا «حان الوقت لتحقيق تقدم في هذه القضية»، مذكرا بأن فرنسا كانت أول بلد يدعم مخطط الحكم الذاتي المغربي سنة 2007، مضيفا أنه «في إطار الاستمرارية المنطقية لهذا الالتزام، حان الوقت لتحقيق تقدم». وكانت وكالة التنمية الفلاحية المغربية قد أعلنت، الأسبوع الماضي، مشاركة المغرب للمرة العاشرة في معرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، وستكون المملكة ممثلة بـ30 مجموعة منتجة و82 تعاونية فلاحية مرتبطة.

Les produits du terroir présentés en force et ADA à pied d'oeuvre

Le SIA de Paris

Les produits du terroir présentés en force et ADA à pied d'oeuvre

Pour la 10ème fois, le Maroc participe au Salon International de l'Agriculture (SIA) qui se tient au Parc des Expositions de Paris du 24 Février au 3 mars 2024, avec la présentation d'une centaine de produits du terroir par 82 coopératives...

Cette participation, organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) sous la tutelle du ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Forêts, reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain.

Produits, qui ont bénéficié depuis 2008 d'une stratégie dédiée, en amont et en aval, avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation, un choix, fortement propulsé depuis l'avènement de la Stratégie Génération Green 2020-2030. Pas moins de 30 groupements ont fait le déplacement à Paris pour y exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume. Ces groupements représentent 82 coopératives regroupant plus de 1230 petits agriculteurs dont 610 femmes rurales (soit 49%).

Les produits mis en exergue sont principalement l'Argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les amandes, etc.

Coachés en amont de la tenue du Salon, tous les participants ont été formés de manière à bien les préparer aux différentes rencontres prévues lors du Salon, aussi bien avec le grand public qu'avec les importateurs potentiels de la place.

Grâce au double engagement du ministère de l'Agriculture et de l'ADA -et une approche inclusive au profit des jeunes et des femmes rurales- les producteurs des



Le pavillon Maroc au Salon de l'Agriculture 2024 de Paris



Mehdi Anfi, DG de ADA (sur homme à partir de la gauche)

produits du terroir ont bénéficié de plusieurs programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les apprêter à un marché national et international de plus en plus compétitif.

Tout un dispositif marketing et commercial a été mis en place par l'ADA afin de multicanaliser l'accès aux marchés et ce, moyennant d'importants accords signés entre le Département de l'Agriculture et les enseignes de la grande distribution (GMS), la commercialisation en ligne, la mise en place de kiosques coopératifs, ainsi que diverses actions de communication ciblées.

Placé sous le signe, «Maroc, des siècles de saveurs», c'est un univers dépayant et

haut en couleurs que les visiteurs découvrent. Le pavillon marocain renseigne sur la richesse et les multiples atouts gastronomiques et culturels d'un Maroc millénaire. Le tout, bercé dans une ambiance orchestrée de manière à faire de la présence du Royaume à ce grand événement, un rendez-vous annuel fortement attendu par le public français.

Créé en 1964, le Salon International de l'Agriculture de Paris compte, pour cette édition, plus de 1050 exposants. Il est considéré comme l'un des plus grands rassemblements mondiaux consacrés à l'alimentation et l'agriculture, regroupant les consommateurs, les décideurs, les opérateurs des chaînes de distribution et les chercheurs en innovation agricole. ■

المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقية في المجال الفلاحي

المغرب وفرنسا يوقعان اتفاقية في المجال الفلاحي



اللقاء، أعرب الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي- المغربي. وركزت المناقشات، بشكل خاص، على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. ووقع على هذا الاتفاق كل من مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية، خلال حفل ترأسه وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، مارك فيسنو، على هامش المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 3 مارس الجاري.

وقع المغرب وفرنسا اتفاقا إداريا للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغابوي. وبحسب بلاغ لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، فإن الاتفاق يهدف إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها، وتسهيل علاقتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وأضاف المصدر ذاته، أن الاتفاق سيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين. وأشار البلاغ إلى أن حفل التوقيع سبقه لقاء عمل ثنائي بين صديقي وفيسنو. وخلال هذا

مصطفى قسيوي

SIA de Paris : Signature d'un accord de coopération agricole bilatérale

Le produit agricole marocain continue de marquer la scène mondiale par sa qualité. Cette fois-ci, c'est au Salon international de l'agriculture (SIA) où Mohammed Sadiki, ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et forêts, s'est rendu aujourd'hui, 1er mars, accompagné de son homologue français, Marc Fesnau, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, pour mettre en lumière la qualité marocaine et pour discuter les perspectives des partenariats bilatéraux. Lors de cette rencontre stratégique, les deux ministres ont tenu une réunion bilatérale où ils ont exprimé leur satisfaction quant à la qualité des relations de coopération technique entre le Maroc et France. Les discussions ont couvert une gamme variée de sujets, passant par la sécurité alimentaire face au changement climatique, arrivant aux échanges commerciaux dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que les possibilités de renforcement de la coopération dans les domaines agricole, forestier et halieutique. En outre, une cérémonie de signature a été présidée par les deux ministres, marquant la conclusion d'un accord de coopération administrative dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole ainsi que de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Cette coopération vise à encourager le développement et la consolidation des échanges et des partenariats entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle des deux pays, tout en facilitant leurs liens avec les acteurs du secteur agricole et agroalimentaire. Promouvoir la mobilité étudiante, les partenariats entre établissements et l'échange d'expertises en matière de formation, tel est l'objectif de cet accord pluridisciplinaire. Organisé par l'Agence pour le développement agricole (ADA), le pavillon marocain était au cœur de la visite. Composé d'une variété de produits du terroir provenant des 12 régions du Maroc, représentés par 30 groupements de coopératives, ce pavillon met en lumière la richesse marocaine : l'argan, le safran, les dattes, les plantes aromatiques et médicinales, les épices et les amandes. Sous le thème « Maroc, des siècles de saveurs », le pavillon met en lumière la richesse gastronomique et culturelle du Maroc, dans le but de susciter l'intérêt du public français pour cet événement. Au cours de cet événement, les producteurs marocains ont bénéficié de programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités afin de les préparer à un marché national et international de plus en plus inclusif et compétitif. La participation du Maroc au SIA de Paris témoigne de l'évolution de l'offre des produits du terroir national avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation dans le cadre de la stratégie Génération Green 2020-2030. Avec 1.050 exposants, les produits marocains se démarquent par l'authenticité et la bonne qualité. Créé en 1964, le SIA de Paris est l'un des plus grands rendez-vous mondiaux consacrés à l'alimentation et à l'agriculture, réunissant une pléiade de décideurs, investisseurs, distributeurs et chercheurs dans le secteur agricole. SIA de Paris : Signature d'un accord de coopération agricole bilatérale

Hespress Français – Actualités du Maroc.

للمملكة - في رسالة جديدة حول الصحراء.. سفارة باريس بالرباط تنشر صورة صورة وزير الفلاحة المغربي والفرنسي أمام الخريطة الكاملة

في خطوة مُلفتة للانتباه، نشرت السفارة الفرنسية بالرباط اليوم الجمعة، صورة لوزير الفلاحة الفرنسي مرك فيسنو، رفقة نظيره المغربي محمد صديقي، بمعرض الدولي للفلاحة بباريس، وهما يقفان لالتقاط صور أمام الخريطة الكاملة للمملكة متضمنة لصحراء، وهو الأمر يأتي بعد أيام على تأكيد وزير الخارجية الفرنسي، ستيفان سيجورني، دعم بلاده مقترح الحكم الذاتي الذي قمته المملكة ونشرت السفارة على حساباتها بمواقع التواصل الاجتماعي، لصورة الرسمية للقاء الوزيرين أمام علمي بلديهما، لكنها اختارت بعناية لقطة إضافية، بجودة تقنية أقل، تُظهرهما أمام خريطة المملكة، وكتبت "التقى وزير الفلاحة والسيادة الغذائية مارك فيسنو، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، صباح اليوم أمام رواق المغرب في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس". ويوم الاثنين الماضي، حل جدد وزير أوروبا والشؤون الخارجية الفرنسي، ستيفان سيجورني بالرباط، حيث التقى نظيره وزير الشؤون الخارجية والتعاون الإفريقي والمغربية المقيمين بالخارج، نصر بوريطة، بهدف مُعلن وواضح وهو تحسين العلاقات الدبلوماسية بين البلدين وإخراجها من مرحلة الأزمة التي عمرت طويلا، حيث أكد أن ملف لصحراء يتصدر أولويات الرحلة. وجدد سيجورني التأكيد على دعم بلاده "الواضح والثابت" لمخطط الحكم الذاتي في لصحراء، الذي تقدم به المغرب، مؤكدا أنه بالنسبة لفرنسا "حان الوقت لتحقيق تقدم في هذه القضية"، منكرًا بأن فرنسا كانت أول بلد يدعم مخطط الحكم الذاتي المغربي سنة 2007، مضيفا أنه "في إطار الاستمرارية المنطقية لهذا الالتزام، حان الوقت لتحقيق تقدم". وقال سيجورني إنه، بصرف النظر عن المواقف السياسية، فإن فرنسا تتقدم بمبادرات ملموسة، مشيرا إلى أن بلاده "ترغب أيضا في المضي قدما مع الأخذ بعين الاعتبار المصلح والاحتياجات" من خلال الحضور بالأخص في المجالين التعليمي والثقافي، منكرًا بوجود مدرستين فرنسيين بكل من الداخلة والعيون. وأشار وزير الخارجية الفرنسي إلى أن المعهد الفرنسي أحدث مؤخرا، بتعاون وثيق مع الشركاء المحليين، مركزا ثقافيا متجولا بكل من العيون وبوجدور والداخلة، والذي يلقي نجاحا كبيرا، وسجل أن فرنسا ترغب أيضا في المضي قدما من خلال تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالأقاليم الجنوبية للمملكة على لخصوص أوليز سيجورني أن فرنسا "ستواكب التنمية في هذه المنطقة من خلال دعم جهود المغرب في مختلف المجالات"، مشددا على أن المملكة "استثمرت بشكل كبير في مشاريع تنموية لفائدة الساكنة المحلية، وفي مجال التكوين والطاقت المتجددة والسياحة والاقتصاد الأزرق المرتبط بالموارد المائية". وكانت وكالة التنمية الفلاحية المغربية قد أعلنت، الأسبوع الماضي، مشاركة المغرب للمرة العاشرة في لمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يقام من 24 فبراير إلى 3 مارس 2024، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، وستكون المملكة ممثلة بـ30 مجموعة منتجة و82 تلوينية فلاحية. The post. في رسالة جديدة حول الصحراء.. سفارة باريس بالرباط تنشر صورة وزير الفلاحة المغربي والفرنسي أمام الخريطة الكاملة للمملكة - صورة appeared first on zaiocity.net | زايوسيتي.نت.

Salon International de l'Agriculture : A Paris, les produits marocains du terroir font sensation [INTÉGRAL]

Pour sa dixième participation au Salon international de l'agriculture de Paris, le Maroc, représenté par 30 groupements issus des 12 régions du Royaume, a exposé ses produits du terroir. Reportage. “Je prépare un couscous cette semaine, quelles épices me conseillerez-vous ?” Pour sa deuxième visite au Salon international de l'agriculture de Paris, Caroline*, une quinquagénaire installée dans la région parisienne, est venue spécialement visiter le pavillon marocain en ce dernier jour du Salon en prévision d'un repas familial. “Nous ne pouvions pas aller au Maroc, le Maroc est venu jusqu'à chez nous”, sourit-elle. Après un petit tour du pavillon situé à l'entrée de l'aile réservée aux “agricultures du monde et leurs produits”, elle s'arrête devant le stand Old Abbes. Originaire de Fkih Ben Saleh, de la région Béni Mellal-Khénifra, cette coopérative est spécialisée dans la production et la commercialisation des épices et des condiments. A la demande de la cliente du jour, Toufik*, jeune représentant de la coopérative, loue la qualité et les bienfaits des épices et condiments exposés. Comme Toufik, plusieurs producteurs marocains ont fait le déplacement à la capitale française pour exposer leurs produits à la 33ème édition du Salon international de l'agriculture organisé à Paris Expo Porte de Versailles. “C'est la dixième participation du Royaume à ce Salon international, qui reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation”, contextualise à Paris Maria Mouline, responsable de l'Agence pour le développement agricole (ADA), relevant du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Au total, 30 groupements marocains, représentant les 12 régions du Royaume, étaient présents dans le pavillon, placé sous la thématique “Maroc, des siècles de saveurs”. Selon l'ADA, les groupements représentent 82 coopératives et regroupent plus de 1230 agriculteurs, dont 610 femmes rurales, soit 49%. En ce dernier jour du Salon, la majorité des stands ont déjà écoulé l'essentiel de leurs marchandises. Signe que les produits marocains du terroir sont plébiscités au-delà des frontières, notamment sur le marché français. “Les producteurs sont très contents de cette opportunité, abonde Maria Mouline. Ils ont pu vendre tous leurs produits, tout en allant à la rencontre d'un autre marché, français et international, avec de nouveaux clients et surtout d'importateurs potentiels qui n'ont pas manqué de montrer leur intérêt pour les produits du terroir marocain”. Les coopératives spécialisées dans le couscous, les dattes ou encore l'Argane et ses variations ont déjà écoulé leurs stocks. “J'ai vendu le dernier kilo ce matin, nous dit fièrement la représentante de la coopérative Attaoufik spécialisée dans le couscous, originaire de Oujda-Angad de la région de l'Oriental. Malgré la forte demande, j'ai tenu à préserver quelques quantités jusqu'au dernier jour pour que tous les visiteurs puissent découvrir la richesse de notre savoir-faire”.

Les producteurs spécialisés dans le safran et les plantes aromatiques et médicinales ne sont pas en reste, tant leurs produits ont été majoritairement vendus. “Certains visiteurs avertis viennent spécialement à la recherche de produits, comme le safran, d'autres profitent de leur visite du Salon pour découvrir nos produits, avec un intérêt particulier pour les épices, les huiles essentielles ou encore les amandes”, raconte le représentant de la coopérative Amandes Bni Snassen, originaire lui aussi d'Oujda-Angad. Au milieu du pavillon marocain trône un stand animé par le chef Rachid Maftouh qui propose des dégustations et des plats de la cuisine marocaine. De quoi ravir les visiteurs, dont la députée française d'origine marocaine Farida Amrani, vice-présidente du groupe d'amitié France-Maroc à l'Assemblée nationale. “Le stand consacré à la cuisine marocaine est une excellente initiation à un savoir-faire culinaire qui a déjà fait ses preuves, nous dit-elle en marge de sa visite au Salon. C'est une richesse pour ce Salon international d'avoir un grand pavillon marocain qui représente toutes les régions du Royaume”. Khalil

DARDOURI 3 questions à Maria Mouline : Une forte ascension des produits du terroir marocain Quel bilan faites-vous de la participation du Maroc au Salon international de l'agriculture ? C'est la dixième participation du Royaume à ce Salon international, organisé par l'Agence pour le développement agricole. Cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain. Nous nous félicitons de cette participation placée sous le thème “Maroc, des siècles de saveurs” avec 30 groupements représentant 82 coopératives issues des douze régions du Royaume. Les producteurs sont très contents de cette opportunité grâce à laquelle ils ont pu vendre tous leurs produits, tout en allant à la rencontre d'un autre marché, français

et international, avec de nouveaux clients et surtout d'importateurs potentiels qui n'ont pas manqué de montrer leur intérêt pour les produits du terroir marocain. Comment l'ADA accompagne-t-elle les producteurs en perspective de cette participation ? C'est un grand événement attendu par le public français mais aussi international. En amont de cette participation, les producteurs sélectionnés ont donc bénéficié de plusieurs formations et programmes d'accompagnement, d'encadrement et de renforcement de capacités pour les préparer à ce Salon, en vue de mieux présenter, expliquer et vendre ces produits de terroir qui bénéficient, eux, d'une stratégie de développement, de l'amont à l'avant, en vue de développer leur commercialisation. Après ce Salon, l'ADA prévoit-elle d'autres événements au service des produits du terroir ? L'ADA organise du 4 au 6 mars la 6ème édition du concours marocain des produits du terroir, avec plus de 1200 produits en compétition. Ce concours est d'ailleurs l'un des principaux vecteurs de la montée en force que connaît ce secteur. Maroc-France : Une hostilité... La participation du Maroc au Salon international de l'agriculture à Paris intervient au moment où les produits agricoles marocains cristallisent la colère des agriculteurs européens. En France, cette colère a atteint son paroxysme quand des camions transportant des marchandises marocaines ont été pris pour cible, où des tomates "made in Morocco" ont été détruites par des agriculteurs français dénonçant "la concurrence déloyale" des produits agricoles en provenance du Royaume. Cette hostilité tranche néanmoins avec la sérénité régnante au pavillon Maroc au Salon. "En exposant des produits du terroir, nous sommes à l'abri de cette tension par ailleurs injustifiée, balaie d'un revers de main un producteur marocain au Salon. Les visiteurs français, dont des agriculteurs, étaient ravis de découvrir nos produits". Il n'en demeure pas moins que la situation a nécessité une intervention de l'Exécutif. Le 29 février dernier, le porte-parole du gouvernement, Mustapha Baitas, est monté au créneau, en assurant que "l'accord de libre-échange encadrant l'accès des produits agricoles marocains à l'Union Européenne (UE) est global et non sélectif", tout en assurant que l'Exécutif "a activé les canaux diplomatiques afin de protéger l'accès des produits agricoles marocains à l'UE". Quelques jours plus tôt, c'est le ministre des Affaires étrangères, Nasser Bourita, qui dénonçait "des relents protectionnistes" en Europe, estimant que "tout ce qui vient du Sud de la Méditerranée est problématique"... Et un rapprochement En marge du Salon international de l'agriculture à Paris, le ministre de l'Agriculture, Mohamed Sadiki, et son homologue français, Marc Fesneau, ont présidé, le 1er mars, la cérémonie de signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Selon le ministère de l'Agriculture, cet arrangement administratif vise à favoriser le développement et la consolidation des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises. Par ailleurs, l'arrangement ambitionne également de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'expertises en matière de formation.



أخبار فلاحية

[Cliquez ici pour visualiser le passage --> Lien externe <--](#)



مناقشة فلاحية تجمع المغرب وفرنسا

مناقشة فلاحية تجمع المغرب وفرنسا

وقام الوزيران بزيارة الرواق المغربي الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، ويضم حوالي 30 مجموعة تعاونية مشاركة، تعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وتمثل هذه المجموعات 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49%). ومن ضمن المنتجات المعروضة الأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز.

وأكدت الوثيقة أنه "تحت شعار 'المغرب، قرون من النكهات'، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذا الحدث الكبير حدثاً سنوياً يترقبه الزائر الفرنسي بشغف"، مضيفاً أن "منتجي المنتجات المحلية استفادوا من عدة برامج مواكبة وتأطير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية التي أضحت أكثر تنافسية".

وسجل المصدر ذاته أن "مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس تعكس المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتجات المحلية المغربية، التي استفادت منذ سنة 2008 من إستراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار إستراتيجية الجيل الأخضر -2020-2030".

يذكر أن "المعرض الدولي للفلاحة بباريس يضم أكثر من 1050 عارضا في هذه النسخة، وقد انطلقت فعالياته منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة، إذ يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي".

← قام محمد صديقي، وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، الجمعة، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، بزيارة المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي ينعقد من 24 فبراير المنصرم إلى 3 مارس الجاري.

وأوضحت وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، في بلاغ لها، أن "الوزيرين عقدا، بمناسبة هذه الزيارة، لقاءً ثنائياً، أعرب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي المغربي".

وأضاف البلاغ أن "المناقشات ركزت بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري".

وبهذه المناسبة، ترأس الوزيران "التوقيع على اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي، والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغابوي، بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية".

وأشار المصدر ذاته إلى أن "هذا الاتفاق يهدف إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني، وتسهيل علاقتها مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية؛ وسيمكن من تعزيز وتيسير التنقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين".

منتوجات مغربية بالمعرض الفلاحي بباريس

منتوجات مغربية بالمعرض الفلاحي بباريس

السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق، الذي يحظى باهتمام خاص في إطار إستراتيجية الجيل الأخضر 2020 - 2030.

وضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يعد أحد أكبر المنتقيات العالمية المخصصة للأغذية والزراعة أكثر من 1050 عارضا، ويعتبر منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي. في هذا السياق، قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، الجمعة الماضي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، بزيارة المعرض الدولي.

وعقد الوزيران لقاء ثنائيا، أعرب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي، في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

ولهذه المناسبة، ترأس الوزيران التوقيع على اتفاق إداري للتعاون في

مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغابوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية.

ضم الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي أغلق أبوابه أول أمس (الأحد)، حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق مائة منتج من الجهات 12 للمملكة.

وتمثل هذه المجموعات 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49 في المائة).

ومن ضمن المنتوجات المعروضة، "أركان" والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز.

وتحت شعار "المغرب... قرون من النكهات"، عكس الرواق المغربي ثراء المنتوجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والمتنوعة، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذا الحدث الكبير، حدثا سنويا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف.

واستفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج مواكبة وتأيير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية.

وتعكس مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ 2008 من إستراتيجية لتنمية هذه



وزير الفلاحة في زيارة لمسرح باريس (مختصر)

محمد صديقي

اسم في الاقتصاد

محمد صديقي*



قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، يوم الجمعة فاتح مارس 2024، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، بزيارة المعرض الدولي للفلاحة بباريس الذي ينعقد من 24 فبراير إلى 03 مارس 2024.

بمناسبة هذه الزيارة، عقد الوزيران لقاء ثنائيا، ارب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقات التعاون التقني الفرنسي المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي في سياق التغيرات المناخية، والعلاقات التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن الاتفاق لتعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري.

بهذه المناسبة، تراسس الوزيران التوقيع على اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والمهني والغابوي بين مديرية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية.

ويهدف هذا الاتفاق إلى تطوير وتعزيز التبادلات والتعاون بين مؤسسات التعليم والتكوين المهني التابعة لها وتسهيل علاقاتهم مع الفاعلين الآخرين في هذا القطاع، خاصة الفاعلين في مجال السلاسل الفلاحية والصناعات الغذائية المغربية والفرنسية. وسيتمكن هذا الاتفاق من تعزيز وتيسير النقل المتبادل، وتعزيز الشراكات بين المؤسسات، وتطوير تبادل الخبرات في مجال التكوين.

قام الوزير بزيارة الرواق المغربي، يضم الرواق، الذي تنظمه وكالة التنمية الفلاحية، حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعرض باقة غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق المائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وتمثل هذه المجموعات 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء

قرويات (49%). ومن ضمن المنتوجات المعروضة، الأركان والزعفران والتمور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز.

تحت شعار 'المغرب، قرون من النكهات'، يعكس الرواق المغربي ثراء المنتوجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والتنوع، في اجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذا الحدث الكبير، حدثا سنويا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف.

وتجدر الإشارة إلى أن منتجي المنتوجات المحلية قد استفادوا من عدة برامج مواكبة وتأييد وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية.

وتعكس مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ سنة 2008 من استراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق الذي يحظى باهتمام خاص في إطار استراتيجية الجيل الأخضر 2020-2030.

وللتذكير، يضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس أكثر من 1050 عارضا في هذه النسخة. انطلقت فعاليات هذا المعرض منذ سنة 1964، ويعتبر أحد أكبر الملتقيات العالمية المتخصصة للأغذية والزراعة، حيث يعد منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي.

*وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات

Salon International de l'Agriculture .. A Paris, les produits marocains du terroir font sensation

Salon International de l'Agriculture A Paris, les produits marocains du terroir font sensation

Organisé à Paris du 24 Février au 03 mars, le Salon International de l'Agriculture (SIA) a accueilli le pavillon marocain, dans un contexte où les produits agricoles en provenance du Royaume cristallisent la colère des agriculteurs européens. Pas moins de 30 groupements de coopératives ont fait le déplacement à l'Hexagone pour exposer une palette riche et diversifiée d'une centaine de produits du terroir marocain provenant des 12 régions du Royaume. Argan, Safran, dattes, plantes aromatiques et médicinales... les produits nationaux ont fait bonne figure et les stands ont écoulé la majorité de leurs marchandises, malgré la campagne anti « Made in Maroc » engagée par les agriculteurs français. Reportage.

Lire en page 2 l'article de
DNES Khalil DARDOURI



10^{ème} participation du Maroc au Salon International de l'Agriculture à Paris.

Salon International de l'Agriculture .. A Paris, les produits marocains du terroir font sensation

02 | FAIT DU JOUR

30 Le Maroc était représenté par 30 groupements issus des douze régions du Royaume et regroupant 82 coopératives.

Salon International de l'Agriculture

A Paris, les produits marocains du t

Pour sa dixième participation au Salon international de l'agriculture de Paris, le Maroc, issu des 12 régions du Royaume, a exposé ses produits du terroir.

« Je prépare un couscous cette semaine, quelles épices me conseillez-vous ? » Pour sa deuxième visite au Salon international de l'agriculture de Paris, Caroline, une quinquagénaire installée dans la région parisienne, est venue spécialement visiter le pavillon marocain en ce dernier jour du Salon en prévision d'un repas familial. "Nous ne pouvions pas aller au Maroc, le Maroc est venu jusqu'à chez nous", sourit-elle. Après un petit tour du pavillon situé à l'entrée de l'aire réservée aux "agriculteurs du monde et leurs produits", elle s'arrête devant le stand Oud Abbès.

Originnaire de Fkih Ben Saleh, de la région Béni Mellal-Khénifra, cette coopérative est spécialisée dans la production et la commercialisation des épices et des condiments. A la demande de la cliente du jour, Toufik, jeune représentant de la coopérative, loue la qualité et les bienfaits des épices et condiments exposés. Comme Toufik, plusieurs producteurs marocains ont fait le déplacement à la capitale française pour exposer leurs produits à la 33ème édition du Salon international de l'agriculture organisé à Paris Expo Porte de Versailles, dans un contexte où les produits marocains sont stigmatisés par les agriculteurs français. "C'est la dixième participation du Royaume à ce Salon international, qui reflète

la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation", contextualise à Paris Maria Mouline, responsable de l'Agence pour le développement agricole (ADA), relevant du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Au total, 30 groupements marocains, représentant les 12 régions du Royaume, étaient présents dans le pavillon, placé sous la thématique "Maroc, des siècles de saveurs".

Selon l'ADA, les groupements représentent 82 coopératives et regroupent plus de 1230 agriculteurs, dont 610 femmes rurales, soit 49%.

En ce dernier jour du Salon, la majorité des stands ont déjà écoulé l'essentiel de leurs marchandises. Signe que les produits marocains du terroir sont très appréciés au-delà des frontières, notamment sur le marché français. "Les producteurs sont très contents de cette opportunité, abonde Maria Mouline. Ils ont pu vendre tous leurs produits, tout en allant à la rencontre d'un autre marché, français et international, avec de nouveaux clients et surtout d'importateurs potentiels qui n'ont pas manqué de montrer leur intérêt pour les produits du terroir marocain".



Les coopératives spécialisées dans le couscous, les dattes ou encore l'Argane et ses variations

ont déjà écoulé leurs stocks. "J'ai vendu le dernier kilo ce matin, nous dit fièrement la représen-

tante de la coopérative Attanaoufik spécialisée dans le couscous, originaire de Oujda-Angad de

3 questions à Maria Mouline

Une forte ascension des produits du terroir marocain

Maria Mouline, représentante de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), a répondu à nos questions.

- Quel bilan faites-vous de la participation du Maroc au Salon international de l'agriculture ?

- C'est la dixième participation du Royaume à ce Salon international, organisé par l'Agence pour le développement agricole. Cette participation reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain. Nous nous félicitons de cette participation placée sous le thème "Maroc, des siècles de saveurs" avec 30 groupements représentant 82 coopératives issues des douze régions du Royaume. Les producteurs sont très contents de cette opportuni-



té grâce à laquelle ils ont pu vendre tous leurs produits, tout en allant à la rencontre d'un autre marché, français et international, avec de nouveaux clients et surtout d'importateurs potentiels qui n'ont pas manqué de montrer leur intérêt pour les produits du terroir marocain.

- Comment l'ADA accompagne-t-elle les producteurs en perspective de cette participation ?

- C'est un grand événement attendu par le public français mais aussi international. En amont de cette participation, les producteurs sélectionnés ont donc bénéficié de plusieurs formations et programmes d'accompagnement, développement et de renforcement de

capacités pour les préparer à ce Salon, en vue de mieux présenter, expliquer et vendre ces produits de terroir qui bénéficient, eux, d'une stratégie de développement, de l'amont à l'aval, en vue de développer leur commercialisation.

- Après ce Salon, l'ADA prévoit-elle d'autres événements au service des produits du terroir ?

- L'ADA organise du 4 au 6 mars la 10ème édition du concours marocain des produits du terroir, avec plus de 1200 produits en compétition. Ce concours est d'ailleurs l'un des principaux vecteurs de la montée en force que connaît ce secteur.

Recueillis par K. D.

Salon International de l'Agriculture .. A Paris, les produits marocains du terroir font sensation

Des importateurs français n'ont pas manqué de montrer leur intérêt pour les produits marocains du terroir

Maria Mouline

erroir font sensation

représenté par 30 groupements
Reportage.



la région de l'Oriental. Malgré la forte demande, fai tenu à préserver quelques quantités jusqu'au

dernier jour pour que tous les visiteurs puissent découvrir la richesse de notre savoir-faire". Les producteurs spécialisés dans le safran et les plantes aromatiques et médicinales ne sont pas en reste, tant leurs produits ont été majoritairement vendus. "Certains visiteurs avertis viennent spécialement à la recherche de produits, comme le safran, d'autres profitent de leur visite du Salon pour découvrir nos produits, avec un intérêt particulier pour les épices, les huiles essentielles ou encore les amandes", raconte le représentant de la coopérative Amandes Bei Snaasen, originaire lui aussi d'Oujda-Angad.

Au milieu du pavillon marocain trône un stand animé par le chef Rachid Malhouf qui propose des dégustations et des plats de la cuisine marocaine. De quoi ravir les visiteurs, dont la députée française d'origine marocaine Farida Amrani, vice-présidente du groupe d'amitié France-Maroc à l'Assemblée nationale. "Le stand consacré à la cuisine marocaine est une excellente initiation à un savoir-faire culinaire qui a déjà fait ses preuves, nous dit-elle en marge de sa visite au Salon. C'est une richesse pour ce Salon international d'avoir un grand pavillon marocain qui représente toutes les régions du Royaume".

Khalil DARDOURI

Repères

Arrangement administratif de coopération

La dixième participation du Maroc au Salon International de l'Agriculture de Paris a été marquée par plusieurs temps forts. Outre la visite de la nouvelle ambassadrice du Royaume en France, Samira Sitaï, le pavillon Maroc a reçu le ministre de l'Agriculture, Mohamed Sadiki, et son homologue français, Marc Fesneau. Après un échange sur les relations bilatérales, les deux responsables gouvernementaux ont présidé la cérémonie de signature d'un arrangement administratif de coopération entre les deux pays.

Présence en masse des MRE

Outre des visiteurs français, le pavillon du Maroc au Salon de l'Agriculture de Paris a été plébiscité par la communauté marocaine installée dans la capitale française. Salarisés et étudiants se sont ainsi déplacés pour découvrir les produits du terroir exposés. Parmi les visiteurs, la députée franco-marocaine Farida Amrani. "C'est une richesse pour la France d'accueillir le savoir-faire marocain ancestral. Les MRE qui ont fait le déplacement ont été ravis de voir le Maroc venir à eux", nous dit-elle.

Maroc-France

Une hostilité...



La participation du Maroc au Salon International de l'Agriculture à Paris intervient au moment où les produits agricoles marocains cristallisent la colère des agriculteurs européens. En France, cette colère a atteint son paroxysme quand des camions transportant des marchandises marocaines ont été pris pour cible, où des tomates "made in Morocco" ont été détruites par des agriculteurs français dénonçant "la concurrence déloyale" des produits agricoles en provenance du Royaume. Cette hostilité tranche néanmoins avec la sérénité régnante au pavillon Maroc au Salon. "En exposant des produits du terroir, nous sommes à l'abri de cette tension par ailleurs injustifiée, balais d'un revers de main un producteur marocain au Salon. Les visiteurs français, dont

des agriculteurs, étaient ravis de découvrir nos produits". Il n'en demeure pas moins que la situation a nécessité une intervention de l'Exécutif. Le 29 février dernier, le porte-parole du gouvernement, Mustapha Baltas, est monté au créneau, en assurant que "l'accord de libre-échange encadrant l'accès des produits agricoles marocains à l'Union Européenne (UE) est global et non sélectif", tout en assurant que l'Exécutif "a activé les canaux diplomatiques afin de protéger l'accès des produits agricoles marocains à l'UE". Quelques jours plus tôt, c'est le ministre des Affaires étrangères, Nasser Bourria, qui dénonçait "des relents protectionnistes" en Europe, estimant que "tout ce qui vient du Sud de la Méditerranée est problématique".

... Et un rapprochement



En marge du Salon International de l'Agriculture à Paris, le ministre de l'Agriculture, Mohamed Sadiki, et son homologue français, Marc Fesneau, ont présidé, le 1er mars, la cérémonie de signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Selon le ministre de l'Agriculture, cet arrangement administratif vise à favoriser le développement et la consolidation

des échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle sous leur tutelle et leur faciliter les liens avec les autres acteurs du secteur, notamment les acteurs des filières agricoles et agroalimentaires marocaines et françaises. Par ailleurs, l'arrangement ambitionne également de promouvoir et de faciliter la mobilité croisée, de promouvoir les partenariats inter-établissements et de développer l'échange d'experts en matière de formation.

L'info... Graphie



منتجات مغربية بالمعرض الفلاحي بباريس

ضم الرواق المغربي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي أغلق أبوابه أول أمس) الأحد، (حوالي 30 مجموعة تعاونيات مشاركة، تعرض بقية غنية ومتنوعة من المنتوجات المحلية، تفوق مائة منتج من الجهات 12 للمملكة. وتمثل هذه المجموعات 82 تعاونية تضم أكثر من 1230 من صغار الفلاحين، من بينهم 610 نساء قرويات (49) في المائة. (ومن ضمن المنتوجات المعروضة، أركان "الزعفران والتومور والنباتات العطرية والطبية والتوابل واللوز. وتحت شعار "المغرب... قرون من النكهات،" عكس الرواق المغربي ثراء المنتوجات والطبخ المغربي وأصوله الثقافية والتنوع، في أجواء متناغمة، تجعل حضور المملكة في هذا الحدث الكبير، حدثًا سنويًا يترقبه الزائر الفرنسي بشغف واستفاد منتجو المنتوجات المحلية من عدة برامج مواكبة وتطير وتعزيز قدراتهم من أجل ولوج الأسواق الوطنية والدولية، التي أضحت أكثر تنافسية وتعكس مشاركة المغرب في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، المكانة العالية التي باتت تحتلها المنتوجات المحلية المغربية، والتي استفادت منذ 2008 من إستراتيجية لتنمية هذه السلسلة، مع التركيز على تنمية التسويق، الذي يحظى باهتمام خص في إطار إستراتيجية الجيل الأخضر. 2020 - 2030 وضم المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي يعد أحد أكبر الملتقيات العالمية لمخصصة للأغذية والزراعة أكثر من 1050 عارضا، ويعتبر منصة للقاء بين المستهلكين وصناع القرار والمهنيين والباحثين في مجال الابتكار الفلاحي. في هذا السياق، قام وزير الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، محمد صديقي، الجمعة الماضي، رفقة وزير الفلاحة والسيادة الغذائية الفرنسي، بزيارة لمعرض الدولي. وعقد الوزيران لقاء ثنائيا، أعرب خلاله الجانبان عن ارتياحهما لجودة علاقت التعاون التقني الفرنسي المغربي. وركزت المناقشات بشكل خاص على قضايا الأمن الغذائي، في سياق التعيرات المناخية، والعلاقت التجارية في قطاعي الفلاحة والأغذية، فضلا عن آفاق تعزيز التعاون في مجالات الفلاحة والغابات والصيد البحري. ولهذه المناسبة، ترأس الوزيران التوقيع على اتفاق إداري للتعاون في مجال التكوين التقني والمهني الفلاحي والتعليم العالي الزراعي والبيطري والغلوي بين مديريةية التعليم والتكوين والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات للمملكة المغربية، والمديرية العامة للتعليم والبحث التابعة لوزارة الفلاحة والسيادة الغذائية للجمهورية الفرنسية.

Rencontre franco-marocaine au Salon International de l'Agriculture à Paris

Le Salon International de l'Agriculture (SIA) à Paris, un événement majeur rassemblant plus de 1050 exposants du secteur de l'agriculture, a abrité le 1er mars 2024, une rencontre de haut niveau entre le ministre marocain de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, M. Mohammed Sadiki, et son homologue français de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire. Cette rencontre et la participation marocaine au salon illustrent l'importance de la coopération franco-marocaine dans le domaine agricole et soulignent l'engagement des deux pays à promouvoir des enjeux cruciaux tels que la sécurité alimentaire et le développement durable. Les ministres ont profité de cette occasion pour tenir une réunion de travail bilatérale, lors de laquelle ils ont exprimé leur satisfaction quant à l'excellence des relations de coopération technique entre le Maroc et la France. Les discussions ont porté sur des enjeux cruciaux tels que la sécurité alimentaire face au changement climatique et les relations commerciales dans les secteurs agricole et alimentaire, ainsi que sur les perspectives d'amplification de la coopération dans les domaines agricole, forestier, et halieutique. Un moment phare de cette rencontre a été la cérémonie de signature d'un arrangement administratif de coopération dans le domaine de la formation technique et professionnelle agricole et de l'enseignement supérieur agronomique, vétérinaire et forestier. Cet arrangement vise à faciliter les échanges et coopérations entre les institutions d'enseignement et de formation professionnelle des deux pays, promouvoir la mobilité croisée et développer l'échange d'expertises en matière de formation. M. Sadiki a également visité le pavillon marocain, organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), qui mettait en lumière la diversité gastronomique et culturelle du Maroc à travers une centaine de produits du terroir présentés par environ 30 groupements de coopératives. Ces coopératives, représentant plus de 1230 petits agriculteurs, dont 610 femmes, exposaient des produits tels que l'argan, le safran, les dattes, et bien d'autres, illustrant ainsi la richesse du patrimoine agricole marocain. La participation marocaine au SIA, sous le thème « Maroc, des siècles de saveurs », souligne la dynamique et la montée en puissance des produits du terroir marocain sur la scène internationale, bénéficiant de la stratégie de développement Génération Green 2020-2030. Cette présence remarquée au SIA reflète l'engagement du Maroc dans le développement durable de son secteur agricole, offrant une vitrine exceptionnelle pour les saveurs et le savoir-faire marocain auprès du public français et international.

Salon International de l'Agriculture : A Paris, les produits marocains du terroir font sensation [INTÉGRAL]

“Je prépare un couscous cette semaine, quelles épices me conseilleriez-vous ?” Pour sa deuxième visite au Salon international de l'agriculture de Paris, Caroline*, une quinquagénaire installée dans la région parisienne, est venue spécialement visiter le pavillon marocain en ce dernier jour du Salon en prévision d'un repas familial. “Nous ne pouvions pas aller au Maroc, le Maroc est venu jusqu'à chez nous”, sourit-elle. Après un petit tour du pavillon situé à l'entrée de l'aile réservée aux “agricultures du monde et leurs produits”, elle s'arrête devant le stand Old Abbes. Originaire de Fkih Ben Saleh, de la région Béni Mellal-Khénifra, cette coopérative est spécialisée dans la production et la commercialisation des épices et des condiments. A la demande de la cliente du jour, Toufik*, jeune représentant de la coopérative, loue la qualité et les bienfaits des épices et condiments exposés.

Comme Toufik, plusieurs producteurs marocains ont fait le déplacement à la capitale française pour exposer leurs produits à la 33ème édition du Salon international de l'agriculture organisé à Paris Expo Porte de Versailles. “C'est la dixième participation du Royaume à ce Salon international, qui reflète la forte ascension de l'offre des produits du terroir marocain qui ont bénéficié d'une stratégie taillée de l'amont à l'aval avec un accent particulier sur le développement de la commercialisation”, contextualise à Paris Maria Mouline, responsable de l'Agence pour le développement agricole (ADA), relevant du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts. Au total, 30 groupements marocains, représentant les 12 régions du Royaume, étaient présents dans le pavillon, placé sous la thématique “Maroc, des siècles de saveurs”. Selon l'ADA, les groupements représentent 82 coopératives et regroupent plus de 1230 agriculteurs, dont 610 femmes rurales, soit 49%. En ce dernier jour du Salon, la majorité des stands ont déjà écoulé l'essentiel de leurs marchandises. Signe que les produits marocains du terroir sont plébiscités au-delà des frontières, notamment sur le marché français. “Les producteurs sont très contents de cette opportunité, abonde Maria Mouline. Ils ont pu vendre tous leurs produits, tout en allant à la rencontre d'un autre marché, français et international, avec de nouveaux clients et surtout d'importateurs potentiels qui n'ont pas manqué de montrer leur intérêt pour les produits du terroir marocain”. Les coopératives spécialisées dans le couscous, les dattes ou encore l'Argane et ses variations ont déjà écoulé leurs stocks. “J'ai vendu le dernier kilo ce matin, nous dit fièrement la représentante de la coopérative Attaoufik spécialisée dans le couscous, originaire de Oujda-Angad de la région de l'Oriental. Malgré la forte demande, j'ai tenu à préserver quelques quantités jusqu'au dernier jour pour que tous les visiteurs puissent découvrir la richesse de notre savoir-faire”.

Les producteurs spécialisés dans le safran et les plantes aromatiques et médicinales ne sont pas en reste, tant leurs produits ont été majoritairement vendus. “Certains visiteurs avertis viennent spécialement à la recherche de produits, comme le safran, d'autres profitent de leur visite du Salon pour découvrir nos produits, avec un intérêt particulier pour les épices, les huiles essentielles ou encore les amandes”, raconte le représentant de la coopérative Amandes Bni Snassen, originaire lui aussi d'Oujda-Angad. Au milieu du pavillon marocain trône un stand animé par le chef Rachid Maftouh qui propose des dégustations et des plats de la cuisine marocaine. De quoi ravir les visiteurs, dont la députée française d'origine marocaine Farida Amrani, vice-présidente du groupe d'amitié France-Maroc à l'Assemblée nationale. “Le stand consacré à la cuisine marocaine est une excellente initiation à un savoir-faire culinaire qui a déjà fait ses preuves, nous dit-elle en marge de sa visite au Salon. C'est une richesse pour ce Salon international d'avoir un grand pavillon marocain qui représente toutes les régions du Royaume”. Khalil

DARDOURI



وكالة التنمية الفلاحية

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⵉⵙⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ

AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE