وكالة التنمية الفلاحية
AGRICULTURE DEVELOPMENT AGENCY

Kingdom of Morocco
Ministry of Agriculture, Marine Fisheries, Rural Development, Water and Forests

المغرب الأخضر
GREEN MOROCCO

REVUE DE PRESSE

MOROCCO

AUTHENTIC PRODUCTS

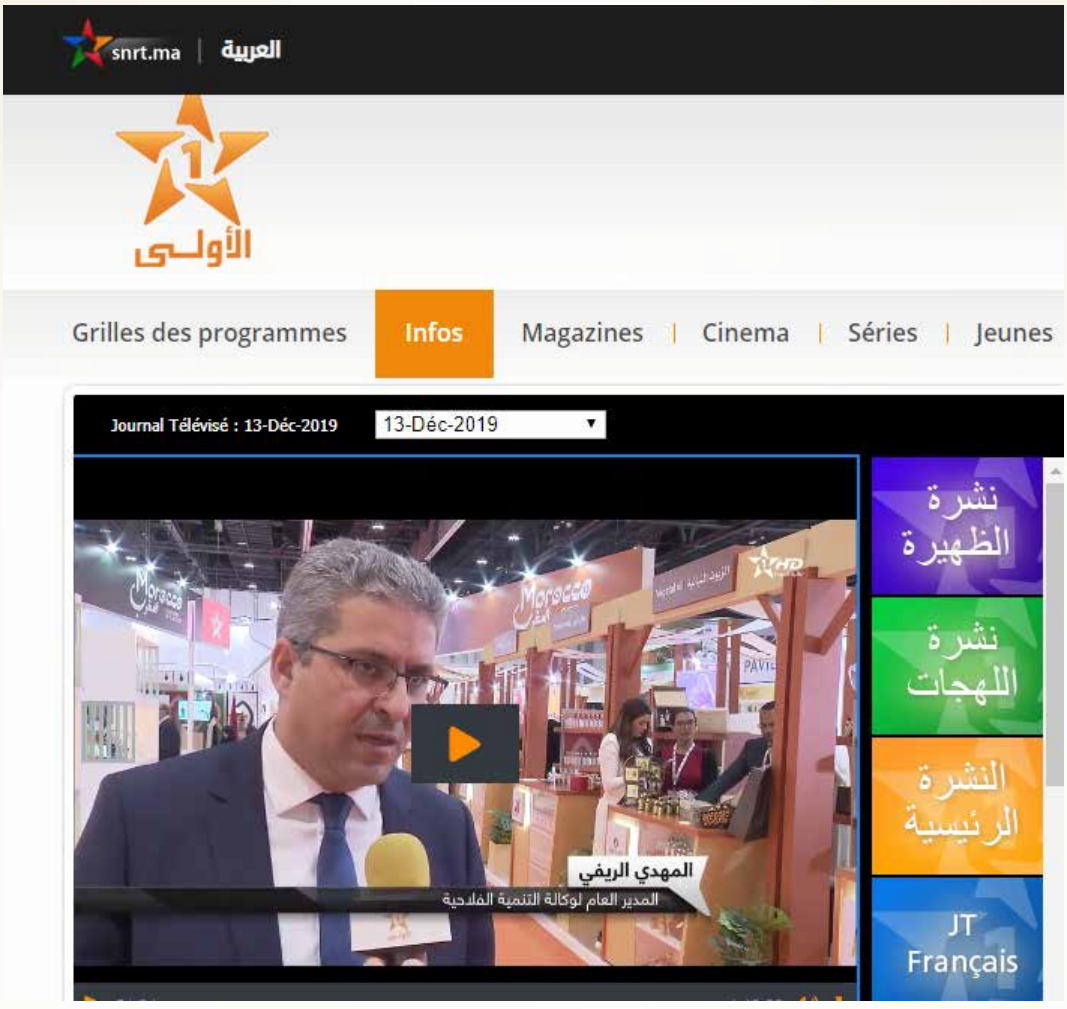
SIAL MIDDLE EAST

ABU DHABI NATIONAL EXHIBITION CENTRE

DECEMBER 09th TO 11th, 2019

SNRT

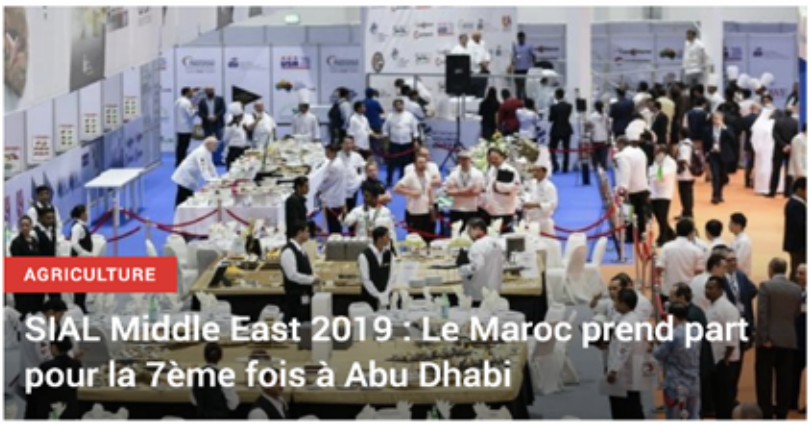
AL AOULA


snrt.ma
العربية
الأولى
Grilles des programmes
Infos
Magazines
Cinema
Séries
Jeunes
Journal Télévisé : 13-Déc-2019
13-Déc-2019
المهدي الريفي
المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية
نشرة الظهيرة
نشرة اللهجات
النشرة الرئيسية
JT Français

MFM

HESPRESS

2M



2M.ma • 08/12/2019 à 15:00

Le SIAL (Salon International de l'Alimentation) Middle East 2019 se tiendra du 09 au 11 décembre 2019 à Abu-Dhabi. Le Maroc prendra part, pour la 7e année consécutive, à ce rendez-vous de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir. La participation du Royaume à cette rencontre est organisée par l'Agence pour le développement Agricole (ADA).

Lors de cette édition , toutes les régions du Maroc seront présentes avec 25 exposants producteurs des produits du terroir qui représentent environ 74 coopératives agricoles regroupant plus de 2466 adhérents dont 422 femmes.

Durant les 3 jours de cet événement, les participants marocains auront l'occasion de mettre en avant toute une large gamme de produits du terroir (dont 12 produits labellisés) qui ont été finement sélectionnés et qui sont issus de plus de 13 filières.

En marge de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire, ce ne sont pas moins de 250 rencontres B to B qui seront programmées pour les participants marocains et qui leur permettront de se raccorder à d'importants clients en vue d'introduire et de renforcer davantage la présence des produits du terroir national sur le marché du Moyen-Orient, notamment auprès des centrales d'achat, de la grande distribution et des épiceries fines.

Cette année, « le SIAL Middle East accueillera plus de 1 000 exposants issus de 30 pays différents et près de 16.000 visiteurs », tablent les organisateurs.

Pour rappel, lors de la précédente édition, le stand marocain avait accueilli 24 exposants de produits de terroir représentant environ 100 coopératives agricoles.

2M

LE SIAL (SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION) MIDDLE EAST 2019 SE TIENDRA DU 09 AU 11 DECEMBRE 2019 A ABU-DHABI.

08/12/2019 à 15:00

Le Maroc prendra part, pour la 7e année consécutive, à ce rendez-vous de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir. La participation du Royaume à cette rencontre est organisée par l'Agence pour le développement Agricole (ADA).

Lors de cette édition, toutes les régions du Maroc seront présentes avec 25 exposants producteurs des produits du terroir qui représentent environ 74 coopératives agricoles regroupant plus de 2466 adhérents dont 422 femmes.

Durant les 3 jours de cet événement, les participants marocains auront l'occasion de mettre en avant toute une large gamme de produits du terroir (dont 12 produits labellisés) qui ont été finement sélectionnés et qui sont issus de plus de 13 filières.

En marge de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire, ce ne sont pas moins de 250 rencontres B to B qui seront programmées pour les participants marocains et qui leur permettront de se raccorder à d'importants clients en vue d'introduire et de renforcer davantage la présence des produits du terroir national sur le marché du Moyen-Orient, notamment auprès des centrales d'achat, de la grande distribution et des épiceries fines.

Cette année, « le SIAL Middle East accueillera plus de 1 000 exposants issus de 30 pays différents et près de 16.000 visiteurs », tablent les organisateurs.

Pour rappel, lors de la précédente édition, le stand marocain avait accueilli 24 exposants de produits de terroir représentant environ 100 coopératives agricoles.

Scanned with CamScanner

LA VIE ECO

économie

LE PAVILLON MAROC ATTIRAIT L'ATTENTION PAR SES PRODUITS DE TERROIR UNIQUES

Au SIAL Middle East, des coopératives agricoles s'essaient au commerce international

■ 75 coopératives agricoles ont représenté le Maroc durant la 10e édition du Salon international de l'alimentation SIAL Middle East 2019 qui s'est tenu aux Emirats Arabes Unis du 9 au 11 décembre ■ Entre 2008 et 2018, les exportations en produits de terroir ont triplé sous l'effet du Pilier de la stratégie du Plan Maroc Vert.

Un pavillon authentique et bien animé meurent une immersion dans la civilisation marocaine. Des produits de terroir issus des douze régions du Royaume présentés par des coopératives qui n'ont pour la plupart jamais exporté. Un staff anglophone à leur chevet pour faciliter les échanges et les sessions B to B entre les représentants de coopératives et les visiteurs. En fait, la présence marocaine au SIAL Middle East – qui s'est tenu du 9 au 11 décembre – est pour le moins inédite dans de tels salons, qui restent l'apanage de grands industriels de l'agroalimentaire contrairement aux coopératives, qui n'ont ni les moyens ni encore moins le réflexe de la prospection à l'international. «*Notre présence ici dans ce salon international pour la 7e fois ainsi que le dynamisme que connaît la commercialisation des produits de terroir à l'échelle nationale, notamment dans les grandes surfaces et dans le Marché solidaire de Casablanca, sont le résultat des efforts consentis par le Royaume en faveur de l'agriculture solidaire dans le cadre du pilier II du Plan Maroc Vert*», indique d'entrée de jeu Mehdi Bib, le directeur général de l'Agence de développement agricole (ADA), un organisme public en charge de l'exécution du PMV et créé en 2009. Selon le responsable qui a fait le déplacement avec ses équipes, le chiffre d'affaires à l'export des produits de terroir marocains ont plus que triplé en dix ans, passant de 80 à 300 millions de DH (+275%), grâce à la stratégie de développement des produits de terroir mise en place dans le sillage du PMV. A cette évolution remarquable s'ajoutent plusieurs chantiers structurels tels que la mise en place d'un système de labellisation (voir encadré) et d'une stratégie dédiée aux produits de terroir, le financement de 400 unités de production et accompagnement de plus de 700 coopératives rassemblant plus de 20 000 petits producteurs. Des réalisations qui ont permis à ce secteur agricole, jadis désorganisé et dépourvu de stratégie publique dédiée, de voir le jour sous une forme moderne.

Engouement pour la petite agriculture marocaine

Erigé sur 318 m², le pavillon Maroc attirait l'attention des visiteurs par ses produits de terroir uniques comme l'argane et ses produits dérivés, les dattes de la variété mejhoul, le safran ou le rose à parfum. Dans un salon dominé par les produits classiques de l'agroalimentaire ou des produits innovants, tous issus de l'agriculture productiviste, l'offre marocaine s'est distinguée par des produits qui sont tous issus de la petite agriculture. Une agriculture de plus en plus prisée au niveau national et international pour sa durabilité, son cachet social et sa faible exposition aux techniques productivistes. Si dans le stand turc, à titre d'illustration, on pouvait trouver des amandes pas chères destinées aux applications industrielles les plus éprouvées, dans le pavillon Maroc, on y trouvait des amandes authentiques du terroir d'Al Haouima. «*Nos amandes poussent dans un environnement isolé, dans une zone montagneuse non polluée et sans intrants chimiques. Ceci fait que nos produits ont d'une qualité meilleure, mais les positionner sur le marché international prendra encore plus de temps et nécessitera plus d'efforts*», nous explique le représentant de Lauzma, une coopérative spécialisée dans la production d'amandes, créée en 2019 et comptant 180 membres de la commune de Bni Hlib. Si la coopérative n'écoule ses produits que sur le marché intérieur pour l'instant, elle nourrit l'ambitieuse ambition d'exporter sur le court et le moyen terme. «*Exporter pour une coopérative est une tâche ordinaire, surtout dans le secteur agricole où l'export est lié à beaucoup de données et exige une force de frappe financière et des distributeurs qui ont un grand pouvoir de négociation, mais nous pensons aujourd'hui être sur un bon pouvoir*», poursuivi-t-il. L'écho est le même chez un jeune représentant d'une coopérative de safran de la région de Taliouine. «*Les visiteurs ont été surpris de découvrir que le prix du safran marocain est bien meilleur que le safran iranien – car une grande partie*

LA VIE ECO

économie

66 produits labellisés depuis 2008

SIAL Middle East en chiffres

- Plus de 10 000 exposants
- Plus de 30 000 visiteurs
- 30 pavillons nationaux
- 183 grands industriels de l'agroalimentaire
- 10 édités

MAP

Le Maroc prend part au 10ème Salon International de l'Alimentation d'Abou Dhabi

Abou Dhabi, 08/12/2019 (MAP) - La 10ème édition du Salon International de l'Alimentation (SIAL Middle East) 2019 s'ouvre, lundi à Abou Dhabi, avec la participation de nombre d'acteurs de l'agroalimentaire représentant plusieurs pays, dont le Maroc.

L'édition 2019 du Salon International de l'Alimentation accueillera, trois jours durant, plus de 1 000 exposants issus de 50 pays différents, selon les organisateurs.

Initiée pour la septième année consécutive par l'Agence pour le développement Agricole (ADA), la participation marocaine s'inscrit dans la droite lignée de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert.

Cette année, toutes les régions du Royaume seront présentes à ce salon à travers 25 exposants, producteurs des produits du terroir, qui représentent environ 74 coopératives agricoles regroupant près de 2500 adhérents.

Parmi les produits marocains qui seront exposés lors de ce salon figurent les épices, le miel, les huiles végétales, les dattes, l'argan et ses dérivés, le couscous, les figues séchées, l'huile d'olive et le safran.

Selon l'ADA, le pavillon marocain offrira aux visiteurs l'occasion de vivre des expériences uniques qui leur permettront de goûter aux saveurs et aux couleurs nationales et de découvrir l'hospitalité marocaine.

A l'instar des précédentes éditions, SIAL 2019 prévoit un programme diversifié notamment l'organisation de la 5è édition du salon d'Abou Dhabi des dattes, une plateforme internationale permettant aux exposants de présenter leurs produits et renforcer leur présence sur le marché mondial.

De même, cette édition prévoit un concours de cuisine et le championnat national des émirats de café avec la présence d'experts internationaux dans le domaine.

CJ

DM

MAP 081507 GMT Décembre 2019

Scanned with CamScanner

LE MATIN

LE MATiN.ma

ÉCO ACTU

SIAL 2019

25 exposants «vendent» le terroir marocain

Le Maroc prend part au Salon international de l'alimentation, SIAL Middle East 2019, qui ouvre ses portes aujourd'hui à Abu Dhabi. L'événement de trois jours accueille pour cette 10e édition plus de 1.000 exposants issus de 30 pays, ainsi que près de 16.000 visiteurs, selon les organisateurs.

Une opportunité que la délégation marocaine compte saisir pour nouer de nouveaux partenariats commerciaux. Cette année, toutes les régions du Royaume sont représentées à ce salon. Quelque 25 exposants-producteurs des produits du terroir représentant environ 74 coopératives agricoles, soit plus de 2.466 adhérents, dont 422 femmes, ont fait le déplacement.

«Installé sur une superficie de 318 m², le pavillon marocain évoque l'authenticité et la modernité à travers une architecture inspirée de la culture marocaine traditionnelle et contemporaine», indique l'Agence pour le développement agricole (ADA). Le pavillon regroupe 25 espaces dédiés aux exposants et comprend également un espace d'accueil destiné à informer et à orienter les visiteurs. Les participants marocains ont donc de quoi mettre en avant toute une large gamme de produits du terroir (dont 12 labellisés) qui ont été finement sélectionnés et qui sont issus de plus de 13 filières.

Le pavillon marocain compte en outre un espace de dégustation et d'animation conçu pour être le cœur d'attraction central. Il est spécialement dédié à des shows culinaires assurés par un chef marocain de renom et qui permettront aux visiteurs de découvrir toute la richesse gustative et qualitative des plats marocains à base de produits du terroir national. Une zone dédiée aux rencontres BtoB est par ailleurs mise à la disposition des opérateurs.

La participation marocaine est initiée pour la septième année consécutive par l'ADA. Elle s'inscrit «dans la droite lignée de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert».

rappelle l'agence. «Le Maroc prend part au Salon international de l'alimentation, SIAL Middle East 2019, qui ouvre ses portes aujourd'hui à Abu Dhabi. L'événement de trois jours accueille pour cette 10e édition plus de 1.000 exposants issus de 30 pays, ainsi que près de 16.000 visiteurs, selon les organisateurs.

Une opportunité que la délégation marocaine compte saisir pour nouer de nouveaux partenariats commerciaux. Cette année, toutes les régions du Royaume sont représentées à ce salon. Quelque 25 exposants-producteurs des produits du terroir représentant environ 74 coopératives agricoles, soit plus de 2.466 adhérents, dont 422 femmes, ont fait le déplacement.

«Installé sur une superficie de 318 m², le pavillon marocain évoque l'authenticité et la modernité à travers une architecture inspirée de la culture marocaine traditionnelle et contemporaine», indique l'Agence pour le développement agricole (ADA). Le pavillon regroupe 25 espaces dédiés aux exposants et comprend également un espace d'accueil destiné à informer et à orienter les visiteurs. Les participants marocains ont donc de quoi mettre en avant toute une large gamme de produits du terroir (dont 12 labellisés) qui ont été finement sélectionnés et qui sont issus de plus de 13 filières.

Le pavillon marocain compte en outre un espace de dégustation et d'animation conçu pour être le cœur d'attraction central. Il est spécialement dédié à des shows culinaires assurés par un chef marocain de renom et qui permettront aux visiteurs de découvrir toute la richesse gustative et qualitative des plats marocains à base de produits du terroir national. Une zone dédiée aux rencontres BtoB est par ailleurs mise à la disposition des opérateurs.

LE MATIN

LE MATIN

SIAL 2019

25 exposants «vendent» le terroir marocain

Le pavillon marocain au SIAL 2019 regroupe 25 espaces dédiés aux exposants.

Le pavillon marocain au SIAL 2019 s'étend sur une superficie de 318 m².

Le Maroc prend part au Salon international de l'alimentation, SIAL Middle East 2019, qui ouvre ses portes aujourd'hui à Abu Dhabi. L'événement de trois jours accueille pour cette 10e édition plus de 1.000 exposants issus de 30 pays, ainsi que près de 16.000 visiteurs, selon les organisateurs.

Une opportunité que la délégation marocaine compte saisir pour nouer de nouveaux partenariats commerciaux. Cette année, toutes les régions du Royaume sont représentées à ce salon. Quelque 25 exposants-producteurs des produits du terroir représentant environ 71 coopératives agricoles, soit plus de 2.466 adhérents, dont 422 femmes, ont fait le déplacement.

«Installé sur une superficie de 318 m², le pavillon marocain évoque l'authenticité et la modernité à travers une architecture inspirée de la culture marocaine traditionnelle et contemporaine», indique l'Agence pour le développement agricole (ADA). Le pavillon regroupe 25 espaces dédiés aux exposants et comprend également un espace d'accueil destiné à informer et à orienter les visiteurs. Les participants marocains ont donc de quoi mettre en avant toute une large gamme de produits du terroir (dont 12 labellisés) qui ont été finement sélectionnés et qui sont issus de plus de 13 filières.

Le pavillon marocain compte en outre un espace de dégustation et d'animation conçu pour être le cœur d'attraction central. Il est spécialement dédié à des shows culinaires assurés par un chef marocain de renom et qui permettront aux visiteurs de découvrir toute la richesse gustative et qualitative des plats marocains à base de produits du terroir national. Une zone dédiée aux rencontres BtoB est par ailleurs mise à la disposition des opérateurs.

La participation marocaine est initiée pour la septième année consécutive par l'ADA. Elle s'inscrit «dans la droite lignée de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert», rappelle l'agence. ■

A. M.

Scanned with CamScanner

LE MATIN

ÉCO ACTU

SIAL 2019
25 exposants «vendent» le terroir marocain

A.M. LE MATIN 08 décembre 2019 à 13:45

Le Maroc prend part au Salon international de l'alimentation, SIAL Middle East 2019, qui ouvre ses portes aujourd'hui à Abu Dhabi. L'événement de trois jours accueille pour cette 10e édition plus de 1.000 exposants issus de 30 pays, ainsi que près de 16.000 visiteurs, selon les organisateurs.

Une opportunité que la délégation marocaine compte saisir pour nouer de nouveaux partenariats commerciaux. Cette année, toutes les régions du Royaume sont représentées à ce salon. Quelque 25 exposants-producteurs des produits du terroir représentant environ 74 coopératives agricoles, soit plus de 2.466 adhérents, dont 422 femmes, ont fait
le déplacement.

«Installé sur une superficie de 318 m², le pavillon marocain évoque l'authenticité et la modernité à travers une architecture inspirée de la culture marocaine traditionnelle et contemporaine», indique l'Agence pour le développement agricole (ADA). Le pavillon regroupe 25 espaces dédiés aux exposants et comprend également un espace d'accueil destiné à informer et à orienter les visiteurs. Les participants marocains ont donc de quoi mettre en avant toute une large gamme de produits du terroir (dont 12 labellisés) qui ont été finement sélectionnés et qui sont issus de plus de 13 filières.

Le pavillon marocain compte en outre un espace de dégustation et d'animation conçu pour être le cœur d'attraction central. Il est spécialement dédié à des shows culinaires assurés par un chef marocain de renom et qui permettront aux visiteurs de découvrir toute la richesse gustative et qualitative des plats marocains à base de produits du terroir national. Une zone dédiée aux rencontres BtoB est par ailleurs mise à la disposition des opérateurs.

La participation marocaine est initiée pour la septième année consécutive par l'ADA. Elle s'inscrit «dans la droite lignée de l'ambitieuse stratégie de développement, de

Scanned with CamScanner

LE MATIN

commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert»,
rappelle l'agence. nLe Maroc prend part au Salon international de l'alimentation, SIAL Middle East 2019, qui ouvre ses portes aujourd'hui à Abu Dhabi. L'événement de trois jours accueille pour cette 10e édition plus de 1.000 exposants issus de 30 pays, ainsi que près de 16.000 visiteurs, selon les organisateurs.
Une opportunité que la délégation marocaine compte saisir pour nouer de nouveaux partenariats commerciaux. Cette année, toutes les régions du Royaume sont représentées à ce salon. Quelque 25 exposants-producteurs des produits du terroir représentant environ 74 coopératives agricoles, soit plus de 2.466 adhérents, dont 422 femmes, ont fait
le déplacement.
«Installé sur une superficie de 318 m², le pavillon marocain évoque l'authenticité et la modernité à travers une architecture inspirée de la culture marocaine traditionnelle et contemporaine», indique l'Agence pour le développement agricole (ADA). Le pavillon regroupe 25 espaces dédiés aux exposants et comprend également un espace d'accueil destiné à informer et à orienter les visiteurs. Les participants marocains ont donc de quoi mettre en avant toute une large gamme de produits du terroir (dont 12 labellisés) qui ont été finement sélectionnés et qui sont issus de plus de 13 filières.
Le pavillon marocain compte en outre un espace de dégustation et d'animation conçu pour être le cœur d'attraction central. Il est spécialement dédié à des shows culinaires assurés par un chef marocain de renom et qui permettront aux visiteurs de découvrir toute la richesse gustative et qualitative des plats marocains à base de produits du terroir national. Une zone dédiée aux rencontres BtoB est par ailleurs mise à la disposition des opérateurs.
La participation marocaine est initiée pour la septième année consécutive par l'ADA. Elle s'inscrit «dans la droite lignée de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert»,
rappelle l'agence.

Scanned with CamScanner

AUJOURD'HUI LA MAROC

10ème édition du Salon international de l'alimentation SIAL Middle East 2019 : Le Maroc expose ses produits du terroir à Abu Dhabi

Publié par Ouchagour Leila | Date décembre 09, 2019 | dans Economie, Une | Laisser un commentaire

Partage

Toutes les régions du Maroc sont représentées avec 25 exposants producteurs des produits du terroir appartenant à environ 74 coopératives agricoles qui comptent plus de 2.466 adhérents dont 422 femmes.

Le Maroc est présent en force à la 10ème édition du Salon international de l'alimentation SIAL Middle East 2019 qui se tient à Abu Dhabi du 9 au 11 décembre. Pour cette édition, toutes les régions du Maroc sont représentées avec 25 exposants producteurs des produits du terroir appartenant à environ 74 coopératives agricoles qui comptent plus de 2.466 adhérents dont 422 femmes. Durant les trois jours de cet évènement international de l'agroalimentaire, les participants marocains mettront en avant les produits du terroir dont 12 produits labélisés.

En effet, le choix des produits du terroir exposés par le Maroc sont issus de 13 filières témoignant de la diversité et de la richesse de l'offre Maroc aux professionnels qui prennent part à ce Salon. En nombre, ils ne seront pas moins de 16.000 professionnels à visiter les différents espaces du SIAL à la découverte de nouveaux produits et à la recherche d'opportunités d'affaires. Au total, 1.000 exposants venant de 30 pays sont présents. Du côté marocain, les exposants ont bénéficié d'un encadrement marketing et technico-commercial dispensé par l'Agence de développement agricole (ADA), et ce en préparation à cet événement. Ainsi, l'agence les a accompagnés dans leur démarche de valorisation des multiples potentialités de leurs produits tout en veillant à les préparer afin qu'ils puissent réussir leurs rencontres d'affaires avec les différents prospects présents aux Emirats Arabes Unis, dans les pays du Golfe et de l'Asie.

Cette démarche avait apporté des résultats conciuants lors de la précédente édition puisqu'une vingtaine de commandes a été conclue. Dans le même sens, 250 rencontres B to B sont prévues pour les participants marocains, ce qui leur permettra d'être en contact direct avec des clients potentiels. L'objectif étant d'introduire et de renforcer davantage la présence des produits du terroir national sur le marché du Moyen-Orient, en particulier auprès des centrales d'achat, de la grande distribution et des épiceries fines.

ECO ACTU

Economie

LES PRODUITS DU TERROIR MAROCAINS VEDETTES DU SALON INTERNATIONAL AU MOYEN-ORIENT

9 décembre 2019

Le Salon International de l'Alimentation SIAL pour sa 10ème édition a ouvert ses portes **du 09 au 11 Décembre à Abu-Dhabi.** Initiée pour la septième année consécutive par l'Agence pour le développement Agricole (ADA), cette participation marocaine rentre dans la droite ligne de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert. Le Maroc y participe activement à ce Salon International. A ce titre, toutes les régions du Royaume seront présentes à travers 25 exposants producteurs des produits du terroir qui représentent environ 74 coopératives agricoles regroupant plus de 2466 adhérents dont 422 femmes. C'est une aubaine pour les exposants marocains de démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre Maroc aux 16 000 professionnels qui arpenteront les dédales du salon, à la recherche d'opportunités d'affaires. L'offre englobe 12 produits labellisés finement sélectionnés et issus de plus de 13 filières.

L'ADA ne lésine pas sur les efforts

Avant de prendre part à cette rencontre d'envergure, les exposants ont pu bénéficier d'un encadrement marketing et technico-commercial fourni par l'ADA. Cette dernière les a en effet assistés dans leur démarche de valorisation des multiples potentialités de leurs produits, tout en veillant à les préparer afin qu'ils puissent réussir leurs rencontres d'affaires avec les différents prospects présents aux Emirats Arabes Unis, dans les pays du Golfe et de l'Asie. C'est une approche qui a déjà porté ses fruits lors de la dernière édition du SIAL ME avec plus d'une vingtaine de commandes conclues. En marge de ce salon qui compte parmi les plus importants au niveau mondial, **ce ne sont pas moins de 250 rencontres B to B qui seront programmées pour les participants marocains** et qui leur permettront de se raccorder à d'importants clients en vue d'introduire et de renforcer davantage la présence des produits du terroir national sur le marché du Moyen-Orient, notamment auprès des centrales d'achat, de la grande distribution et des épiceries fines.

1.000 exposants au rendez-vous !

Inspiré d'une architecture traditionnelle et sécuritaire, le pavillon marocain permettra aux visiteurs de goûter aux saveurs et aux couleurs nationales et de découvrir l'hospitalité marocaine. Au programme également, toute une série d'animations culinaires et culturelles, avec des cooking shows et des dégustations de plats marocains qui donneront un aperçu très fidèle sur les atouts, mais aussi sur la richesse de la gastronomie et du patrimoine culturel du Maroc.

A noter que le Salon International de l'Alimentation SIAL ME accueillera cette année plus de 1 000 exposants issus de 30 pays différents, ainsi près de 16.000 visiteurs.

LES ECO

LES ECO

SIAL Middle East. Le Maroc met en avant ses produits du terroir

Le Maroc participe à la 10e édition du Salon international de l'alimentation (SIAL Middle East 2019) qui se tient à Abu Dhabi du 9 au 11 décembre. L'objectif est la promotion des produits du terroir contenue dans le Plan Maroc vert.

Sanae Raqui
s.raqui@leseco.ma

C'est la septième fois consécutive que le Maroc participe au Salon international de l'alimentation Middle East (SIAL ME). Initiée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), cette participation marocaine s'inscrit dans la continuité de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir mise en place dans le cadre du Plan Maroc vert. Pour l'edition 2019 du salon, toutes les régions du royaume sont représentées à travers 25 exposants producteurs des produits du terroir d'environ 74 coopératives agricoles regroupant plus de 2.466 adhérents dont 422 femmes. Tout au long des 3 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire, les participants marocains auront l'occasion de présenter une large gamme de produits du terroir (dont 12 labellisés) finement selectionnés et issus de plus de 13 filières. Une belle exposition témoignant de la grande diversité de l'offre Maroc aux 16.000 professionnels qui arpenteront les dédales du salon, à la recherche d'opportunités d'affaires.

Les exposants accompagnés par l'ADA

Avant de prendre part à cette rencontre d'envergure, les exposants ont pu bénéficier d'un encadrement marketing et technico-commercial fourni par l'ADA. L'agence les a en effet assistés dans leur démarche de valorisation des multiples potentialités de leurs produits. Elle a également veillé à les préparer afin qu'ils puissent réussir leurs rencontres d'affaires avec les différents prospects présents aux Émirats arabes unis, dans les pays du Golfe et d'Asie. À noter que cette approche a déjà porté ses fruits lors de la dernière édition du SIAL ME avec plus d'une vingtaine de commandes conclues par les opérateurs marocains. En marge de ce salon, ce ne sont pas moins de 250 rencontres BtoB qui sont programmées pour les participants marocains, chose qui leur permettra de se raccorder à d'importants clients en vue d'introduire et de renforcer davantage la présence des produits du terroir national sur le marché moyen-oriental, notamment auprès des centrales d'achat, de la grande distribution et des épiceries fines. En ce qui concerne le pavillon marocain, inspiré d'une architecture traditionnelle, il offrira aux visiteurs l'occasion de vivre des expériences uniques qui leur permettront de découvrir les saveurs et couleurs nationales, mais aussi l'hospitalité marocaine. Par ailleurs, le Salon international de l'alimentation Middle East accueillera cette année plus de 1.000 exposants issus de 30 pays différents et près de 16.000 visiteurs.

Toutes les régions du royaume sont représentées à travers 25 exposants producteurs des produits du terroir issus de 74 coopératives agricoles.

Scanned with CamScanner

INFOMEDIAIRE

InfoMédiaire
UNE FACTURE PAYÉE AVEC ATTIJARI MOBILE
1 AN DE FACTURES REMBOURSÉES!

Moyen-Orient : Le Maroc met en avant la richesse de ses produits du terroir

Le Maroc participe à la 10ème édition du Salon International de l'Alimentation SIAL Middle East 2019 qui se tiendra à Abu-Dhabi du 09 au 11 Décembre. Initiée pour la septième année consécutive par l'Agence pour le développement Agricole (ADA), cette participation marocaine rentre dans la droite lignée de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert.

Cette année, toutes les régions du Royaume seront présentes à ce salon à travers 25 exposants producteurs des produits du terroir qui représentent environ 74 coopératives agricoles regroupant plus de 2466 adhérents dont 422 femmes.

Tout au long des 3 jours que durera ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire, les participants marocains auront l'occasion de mettre en avant toute une large gamme de produits du terroir (dont 12 produits labellisés) qui ont été finement sélectionnés et qui sont issus plus de 13 filières, un moyen puissant de démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre Maroc aux 16 000 professionnels qui arpenteront les dédales du salon, à la recherche d'opportunités d'affaires.

Avant de prendre part à cette rencontre d'envergure, les exposants ont pu bénéficier d'un encadrement marketing et technico-commercial fourni par l'ADA, cette dernière les a en effet assistés dans leur démarche de valorisation des multiples potentialités de leurs produits, tout en veillant à les préparer afin qu'ils puissent réussir leurs rencontres d'affaires avec les différents prospects présents aux Emirats Arabes Unis, dans les pays du Golfe et de l'Asie, une approche ayant déjà porté ses fruits lors de la dernière édition du SIAL ME avec plus d'une vingtaine de commandes conclues. En marge de ce salon qui compte parmi les plus importants au niveau mondial, ce ne sont pas moins de 250 rencontres B to B qui seront programmées pour les participants marocains et qui leur permettront de se raccorder à d'importants clients en vue d'introduire et de renforcer davantage la présence des produits du terroir national sur le marché du Moyen-Orient, notamment auprès des centrales d'achat, de la grande distribution et des épiceries fines.

MEDI 1 RADIO

Divers

Le Maroc prend part au 10ème Salon International de l'Alimentation d'Abou Dhabi

La 10ème édition du Salon International de l'Alimentation (SIAL Middle East) 2019 s'ouvre, lundi à Abou Dhabi, avec la participation de nombre d'acteurs de l'agroalimentaire représentant plusieurs pays, dont le Maroc.

L'édition 2019 du Salon International de l'Alimentation accueillera, trois jours durant, plus de 1 000 exposants issus de 50 pays différents, selon les organisateurs.

Initiée pour la septième année consécutive par l'Agence pour le développement Agricole (ADA), la participation marocaine s'inscrit dans la droite lignée de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert.

Cette année, toutes les régions du Royaume seront présentes à ce salon à travers 25 exposants, producteurs des produits du terroir, qui représentent environ 74 coopératives agricoles regroupant près de 2500 adhérents.

Parmi les produits marocains qui seront exposés lors de ce salon figurent les épices, le miel, les huiles végétales, les dattes, l'argan et ses dérivés, le couscous, les figues séchées, l'huile d'olive et le safran.

Selon l'ADA, le pavillon marocain offrira aux visiteurs l'occasion de vivre des expériences uniques qui leur permettront de goûter aux saveurs et aux couleurs nationales et de découvrir l'hospitalité marocaine.

A l'instar des précédentes éditions, SIAL 2019 prévoit un programme diversifié notamment l'organisation de la 5è édition du salon d'Abou Dhabi des dattes, une plateforme internationale permettant aux exposants de présenter leurs produits et renforcer leur présence sur le marché mondial.

De même, cette édition prévoit un concours de cuisine et le championnat national des émirats de café avec la présence d'experts internationaux dans le domaine.

MEDI 1 TV

Le Maroc prend part au 10ème Salon International de l'Alimentation d'Abou Dhabi

Dimanche 08 décembre 2019 à 18:22

La 10ème édition du Salon International de l'Alimentation (SIAL Middle East) 2019 s'ouvre, lundi à Abou Dhabi, avec la participation de nombre d'acteurs de l'agroalimentaire représentant plusieurs pays, dont le Maroc.

L'édition 2019 du Salon International de l'Alimentation accueillera, trois jours durant, plus de 1 000 exposants issus de 50 pays différents, selon les organisateurs.

Initiée pour la septième année consécutive par l'Agence pour le développement Agricole (ADA), la participation marocaine s'inscrit dans la droite lignée de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert.

Cette année, toutes les régions du Royaume seront présentes à ce salon à travers 25 exposants, producteurs des produits du terroir, qui représentent environ 74 coopératives agricoles regroupant près de 2500 adhérents.

Parmi les produits marocains qui seront exposés lors de ce salon figurent les épices, le miel, les huiles végétales, les dattes, l'argan et ses dérivés, le couscous, les figues séchées, l'huile d'olive et le safran.

Selon l'ADA, le pavillon marocain offrira aux visiteurs l'occasion de vivre des expériences uniques qui leur permettront de goûter aux saveurs et aux couleurs nationales et de découvrir l'hospitalité marocaine.

A l'instar des précédentes éditions, SIAL 2019 prévoit un programme diversifié notamment l'organisation de la 5è édition du salon d'Abou Dhabi des dattes, une plateforme internationale permettant aux exposants de présenter leurs produits et renforcer leur présence sur le marché mondial.

De même, cette édition prévoit un concours de cuisine et le championnat national des émirats de café avec la présence d'experts internationaux dans le domaine.

ABC 24

Produits du terroir: le Maroc exhibe ses potentialités à Abou Dhabi

2 min read

10 décembre 2019 abc24

La 10ème édition du Salon International de l'Alimentation (SIAL Middle East) 2019, qui a démarré lundi à Abou Dhabi, connait une présence distinguée des produits marocains, réputés pour leur haute qualité.

Initiée pour la septième année consécutive par l'Agence pour le développement Agricole (ADA), la participation marocaine s'inscrit dans la droite lignée de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert.

Cette année, toutes les régions du Royaume sont présentes à ce salon à travers 25 exposants, producteurs des produits du terroir, qui représentent environ 74 coopératives agricoles regroupant près de 2500 adhérents.

Parmi les produits marocains exposés lors de ce salon figurent les épices, le miel, les huiles végétales, les dattes, l'argan et ses dérivés, le couscous, les figues séchées, l'huile d'olive et le safran.

Le Maroc participe cette année avec l'un des plus grands pavillons de l'exposition, lequel s'étend sur une superficie de 320 mètres carrés, a déclaré à la MAP, Mehdi Rifi, PDG de l'ADA, soulignant que son emplacement au milieu du Salon facilite l'accès aux visiteurs et aux professionnels du secteur, afin qu'ils découvrent les produits marocains.

Les visiteurs et les professionnels de l'agroalimentaire, issus de différentes nationalités, se sont pris d'engouement pour les produits marocains diversifiés, notamment pour le miel, le couscous, les herbes aromatiques, les épices et l'huile d'argan, a-t-il ajouté.

L'édition actuelle, »SIAL 2019", qui se tient du 9 au 11 courant, connait la participation de plus de 1000 exposants représentant 50 pays. Ce salon prévoit une variété d'événements internationaux, en particulier l'organisation de la 5è édition du salon d'Abou Dhabi des dattes, une plate-forme internationale qui, grâce à la participation de 100 exposants, permet aux exposants de présenter leurs produits et d'améliorer leur présence sur le marché mondial.

J'AIME LE MAROC.COM

J'AIME LE MAROC.com

ACTUALITÉS ÉCONOMIE CULTURE J'ADORE LE MAROC TOURISME GA

LE MAROC EXPOSE SES PRODUITS DU TERROIR AU SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION SIAL MIDDLE EAST 2019

Publié par lemarocquejadore | Dic 9, 2019 | Actualités

Le Maroc participe à la 10ème édition du Salon International de l'Alimentation SIAL Middle East 2019 qui se tiendra à Abu-Dhabi du 09 au 11 Décembre. Initiée pour la septième année consécutive par l'Agence pour le développement Agricole (ADA), cette participation marocaine rentre dans la droite lignée de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert.

Toutes les régions du Maroc sont représentées avec 25 exposants producteurs des produits du terroir appartenant à environ 74 coopératives agricoles qui comptent plus de 2.466 adhérents dont 422 femmes.

n effet, le choix des produits du terroir exposés par le Maroc sont issus de 13 filières témoignant de la diversité et de la richesse de l'offre Maroc aux professionnels qui prennent part à ce Salon. En nombre, ils ne seront pas moins de 16.000 professionnels à visiter les différents espaces du SIAL à la découverte de nouveaux produits et à la recherche d'opportunités d'affaires. Au total, 1.000 exposants venant de 30 pays sont présents. Du côté marocain, les exposants ont bénéficié d'un encadrement marketing et technico-commercial dispensé par l'Agence de développement agricole (ADA), et ce en préparation à cet événement. Ainsi, l'agence les a accompagnés dans leur démarche de valorisation des multiples potentialités de leurs produits tout en veillant à les préparer afin qu'ils puissent réussir leurs rencontres d'affaires avec les différents prospects présents aux Emirats Arabes Unis, dans les pays du Golfe et de l'Asie.

Cette démarche avait apporté des résultats concluants lors de la précédente édition puisqu'une vingtaine de commandes a été conclue. Dans le même sens, 250 rencontres B to B sont prévues pour les participants marocains, ce qui leur permettra d'être en contact direct avec des clients potentiels. L'objectif étant d'introduire et de renforcer davantage la présence des produits du terroir national sur le marché du Moyen-Orient, en particulier auprès des centrales d'achat, de la grande distribution et des épiceries fines.

LA VIE ECO

13/12 | LA VIE éco | 1-22

Au SIAL Middle East, les produits du terroir marocains ont séduit

75 coopératives agricoles ont représenté le Maroc durant la 10e édition du Salon international de l'alimentation SIAL Middle East 2019 qui s'est tenu dans la capitale des Emirats Arabes Unis du 9 au 11 décembre.

p. 22

Scanned with CamScanner

LA VIE ECO

LA VIE eco

LE PAVILLON MAROC ATTIRAIT L'ATTENTION PAR SES PRODUITS DE TERROIR UNIQUES

Au SIAL Middle East, des coopératives agricoles s'essaient au commerce international

■ 75 coopératives agricoles ont représenté le Maroc durant la 10e édition du Salon international de l'alimentation SIAL Middle East 2019 qui s'est tenu aux Emirats Arabes Unis du 9 au 11 décembre ■ Entre 2008 et 2018, les exportations en produits de terroir ont triplé sous l'effet du Pilier de la stratégie du Plan Maroc Vert.

Un pavillon authentique et bien animé assurant une immersion dans la civilisation marocaine. Des produits de terroir issus des douze régions du Royaume présentés par des coopératives qui n'ont pour la plupart jamais exporté. Un staff anglophone à leur chevet pour faciliter les échanges et les sessions B to B entre les représentants de coopératives et les visiteurs. En fait, la présence marocaine au SIAL Middle East - qui s'est tenu du 9 au 11 décembre - est pour le moins inédite dans de tels salons, qui restent l'apanage de grands industriels de l'agroalimentaire contrairement aux coopératives, qui n'ont ni les moyens et encore moins le réflexe de la prospection à l'international. *«Notre présence ici dans ce salon international pour la 7e fois atteste que le dynamisme que connaît la commercialisation des produits de terroir à l'échelle nationale, notamment dans les grandes surfaces et dans le Marché solidaire de Casablanca, sont le résultat des efforts consentis par le Royaume en faveur de l'agriculture solidaire dans le cadre du pilier II du Plan Maroc Vert»*, indique d'entrée de jeu Mehdi Rifi, le directeur général de l'Agence de développement agricole (ADA) ; un organisme public en charge de l'exécution du PMV et créé en 2009. Selon le responsable qui a fait le déplacement avec ses équipes, le chiffre d'affaires à l'export des produits de terroir marocains ont plus que triplé en dix ans, passant de 80 à 300 millions de DH (+275%), grâce à la stratégie de développement des produits de terroir mise en place dans le sillage du PMV. A cette évolution remarquable s'ajoutent plusieurs chantiers réalisés tels que la mise en place d'un système de labellisation (voir encadré) et d'une stratégie dédiée aux produits de terroir, le financement de 400 unités de production et accompagnement de plus de 700 coopératives rassemblant plus de 20 000 petits producteurs. Des réalisations qui ont permis à ce secteur agricole, jadis désorganisé et dépourvu de stratégie publique dédiée, de voir le jour sous une forme moderne.

Engouement pour la petite agriculture marocaine

Erigé sur 318 m², le pavillon Maroc attirait l'attention des visiteurs par ses produits de terroir uniques comme l'argane et ses produits dérivés, les dattes de la variété mejhoul, le safran ou le rose à parfum. Dans un salon dominé par les produits classiques de l'agroalimentaire ou des produits innovants, tous issus de l'agriculture productiviste, l'offre marocaine s'est distinguée par des produits qui sont tous issus de la petite agriculture. Une agriculture de plus en plus prisée au niveau national et international pour sa durabilité, son cachet social et sa faible exposition aux techniques productivistes. Si dans le stand turc, à titre d'illustration, on pouvait trouver des amandes pas chères destinées aux applications industrielles les plus éprouvées, dans le pavillon Maroc, on y trouvait des amandes authentiques du terroir d'Al Hoceima. *«Nos amandes poussent dans un environnement sain, dans une zone montagneuse non polluée et sans intrants chimiques. Ceci fait que nos produits sont d'une qualité meilleure, mais les positionner sur le marché international prendra encore plus de temps et nécessitera plus d'efforts»*, nous explique le représentant de Louzema, une coopérative spécialisée dans la production d'amandes, créée en 2009 et comptant 180 membres de la commune de Bni Hdifa. Si la coopérative n'écoule ses produits que sur le marché intérieur pour l'instant, elle ambitionne d'exporter sur le court et le moyen terme. *«Exporter pour une coopérative est une tâche très ardue, surtout dans le secteur agricole où l'export est lié à beaucoup de barrières et exige une force de frappe financière face à des distributeurs qui ont un grand pouvoir de négociation, mais notre présence aujourd'hui est un bon premier pas»*, poursuit-il. L'écho est le même chez un jeune représentant d'une coopérative de safran de la région de Taliouine. *«Les visiteurs ont été surpris de découvrir que le prix du safran marocain qui est meilleur que le safran iranien - tu sais niveau supérieur*

Scanned with CamScanner

LA VIE ECO

LA VIE éco

des promesses d'achat après analyse des échantillons achetés par nos prospects», déclare le jeune représentant de la coopérative Al Kimma de Taliouine, qui vient de décrocher il y a quelques mois l'agrément sanitaire de l'ONSSA et celui de l'export de l'EACCE. Deux prérequis pour exporter. Créée en 2013, la coopérative peine toujours à commercialiser sa production de 70 kg avec des prix intéressants et voit dans l'export un débouché pour améliorer ses revenus. *«Sur les 70 kg que nous produisons, nous commercialisons 10 kg dans le Marché solidaire de Casablanca avec l'appui de l'ADA et le reste est liquidé dans le circuit traditionnel»*, pourvuit notre interlocuteur. Fait important à noter, les coopératives vendent une bonne partie des échantillons qu'elles exposent à des prix souvent supérieurs à ceux du marché local, ce qui leur permet de non seulement promouvoir leurs produits mais également générer des recettes. Produit star du Maroc, l'arganier n'est plus à présenter ou à promouvoir. *«Les visiteurs ont déjà une idée sur l'huile d'argane et viennent directement nous parler des possibilités d'export sur ce marché»*, nous explique Farik Hicham, président de la coopérative Zoyout Regrag. Créée en 2012, cette coopérative spécialisée dans la production de l'huile d'argane et l'huile d'olive exporte une bonne partie de sa production en Europe. En participant au SIAL Middle East, elle espère faire un premier pas dans le marché des pays du Golfe et de l'Asie. *«Nous avons parcouru un long chemin avec l'ADA pour moderniser notre outil de production, améliorer le packaging et la commercialisation de nos produits. Nous espérons qu'il y aura une continuité de ce qui a été fait après 2020, en se concentrant cette fois-ci sur la logistique et le marketing»*, ajoute Farik Hicham, pour qui il faut attirer des investisseurs et des jeunes compétences capables de mieux vendre les produits du terroir marocain. *«Un agriculteur ne peut pas s'occuper de la production et de l'amont. Nous avons compris cela et nous avons recruté un jeune cadre capable de nous aider à commercialiser»*, conclut-il. D'autres coopératives spécialisées dans d'autres produits - tels que le couscous, le miel, les épices, les dattes, la figue de barbarie, les plantes médicinales et le rose à parfum - ont pu s'essayer à la prospection et à la promotion de leurs produits. Un exercice qui a nécessité l'accompagnement d'un cabinet et des sessions de formation plusieurs semaines avant la tenue du salon pour préparer les exposants aux démarches du commerce international. Si, à l'heure où nous mettons sous presse, le bilan final de la participation marocaine n'a pas encore été dressé, celui de l'année 2018 a été très positif, à en croire les données fournies par l'ADA. Pas moins de 240 rencontres B to B avaient été organisées, permettant aux coopératives de décrocher des commandes ■

M.J.

IL FAUT ATTIRER DES INVESTISSEURS ET DES JEUNES COMPÉTENCES CAPABLES DE MIEUX VENDRE LES PRODUITS DU TERROIR MAROCAIN

66 produits labellisés depuis 2008

Préalable indispensable à toute stratégie de commercialisation et de valorisation des produits de terroir, l'instauration du système des signes distinctifs d'origine et de qualité de ces produits a été entreprise dès 2008 par le ministère de l'Agriculture. Promulguée le 23 mai 2008, la loi n°25-06, relative aux signes distinctifs d'origine et de qualité (SDOQ) des denrées alimentaires et des produits agricoles et halieutiques, a créé le cadre juridique qui permet la reconnaissance et la protection des produits marocains du terroir. Trois signes distinctifs ont été retenus : l'Indication géographique (IG), l'Appellation d'Origine (AO) et le Label agricole (LA). Depuis l'entrée en vigueur de cette loi, le système marocain en matière de labellisation a permis la reconnaissance de 66 SDOQ dont 54 IGP, 6 AOP et 6 LA après étude et examen des cahiers des charges y afférents, par la Commission nationale des SDOQ. En effet, 62 produits ont été labellisés, à savoir entre autres de l'Indication Géographique Protégée (IGP) «Argane», l'IGP «Clémentine de Berkane», l'Appellation d'origine protégée (AOP) «Safran de Taliouine», l'IGP «Dattes mjhoul de Tafilalet», l'IGP «Amande de Tafraoute», l'IGP «Pomme Ajdir», l'IGP «figue de barbarie Zaio Boumaine», l'IGP «Dattes Boufeggous», l'IGP «Oignons de Safi» ■

SIAL Middle East en chiffres

- Plus de **10 000** exposants
- Plus de **20 000** visiteurs
- **30** pavillons nationaux
- **183** grands industriels de l'agroalimentaire
- **10** éditions

Suivez-nous sur facebook.com/lavieeco

23 La Vie éco – Vendredi 13 décembre 2019

L'info continue sur lavieeco.com

Scanned with CamScanner

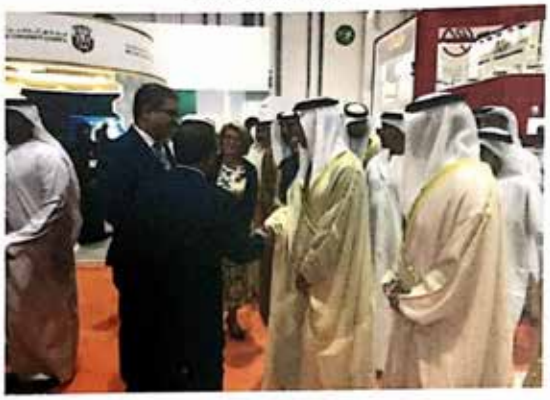
ECO ACTU

EcoActu
Votre décodeur de l'information

Economie

LES PRODUITS DU TERROIR MAROCAINS VEDETTES DU SALON INTERNATIONAL AU MOYEN-ORIENT

9 décembre 2019



Le Salon International de l'Alimentation SIAL pour sa 10ème édition a ouvert ses portes **du 09 au 11 Décembre à Abu-Dhabi**. Initiée pour la septième année consécutive par l'Agence pour le développement Agricole (ADA), cette participation marocaine rentre dans la droite ligne de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert. Le Maroc y participe activement à ce Salon International. A ce titre, toutes les régions du Royaume seront présentes à travers 25 exposants producteurs des produits du terroir qui représentent environ 74 coopératives agricoles regroupant plus de 2466 adhérents dont 422 femmes. C'est une aubaine pour les exposants marocains de démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre Maroc aux 16 000 professionnels qui arpenteront les dédales du salon, à la recherche d'opportunités d'affaires. L'offre englobe 12 produits labellisés finement sélectionnés et issus de plus de 13 filières.

L'ADA ne lésine pas sur les efforts

Avant de prendre part à cette rencontre d'envergure, les exposants ont pu bénéficier d'un encadrement marketing et technico-commercial fourni par l'ADA. Cette dernière les a en effet assistés dans leur démarche de valorisation des multiples potentialités de leurs produits, tout en veillant à les préparer afin qu'ils puissent réussir leurs rencontres d'affaires avec les différents prospects présents aux Emirats Arabes Unis,

ECO ACTU

dans les pays du Golfe et de l'Asie. C'est une approche qui a déjà porté ses fruits lors de la dernière édition du SIAL ME avec plus d'une vingtaine de commandes conclues. En marge de ce salon qui compte parmi les plus importants au niveau mondial, **ce ne sont pas moins de 250 rencontres B to B qui seront programmées pour les participants marocains** et qui leur permettront de se raccorder à d'importants clients en vue d'introduire et de renforcer davantage la présence des produits du terroir national sur le marché du Moyen-Orient, notamment auprès des centrales d'achat, de la grande distribution et des épiceries fines.

1.000 exposants au rendez-vous !

Inspiré d'une architecture traditionnelle et sécuritaire, le pavillon marocain permettra aux visiteurs de goûter aux saveurs et aux couleurs nationales et de découvrir l'hospitalité marocaine. Au programme également, toute une série d'animations culinaires et culturelles, avec des cooking shows et des dégustations de plats marocains qui donneront un aperçu très fidèle sur les atouts, mais aussi sur la richesse de la gastronomie et du patrimoine culturel du Maroc.

A noter que le Salon International de l'Alimentation SIAL ME accueillera cette année plus de 1 000 exposants issus de 30 pays différents, ainsi près de 16.000 visiteurs.

Scanned with CamScanner

HESPRESS

https://fr.hespress.com/

Le Maroc s'expose au SIAL d'Abou Dhabi

Hespress FR 10 Déc 2019 à 15:23

Le Maroc s'expose de la plus belle des manières à la 10ème édition du Salon International de l'Alimentation (SIAL Middle East) 2019, qui a démarré lundi à Abou Dhabi, connait une présence distinguée des produits marocains, réputés pour leur haute qualité.

Initiée pour la septième année consécutive par l'Agence pour le développement Agricole (ADA), la participation marocaine s'inscrit dans la droite lignée de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert.

Cette année, toutes les régions du Royaume sont présentes à ce salon à travers 25 exposants, producteurs des produits du terroir, qui représentent environ 74 coopératives agricoles regroupant près de 2500 adhérents.

Parmi les produits marocains exposés lors de ce salon figurent les épices, le miel, les huiles végétales, les dattes, l'argan et ses dérivés, le couscous, les figues séchées, l'huile d'olive et le safran.

Scanned with CamScanner

HESPRESS

Le Maroc participe cette année avec l'un des plus grands pavillons de l'exposition, lequel s'étend sur une superficie de 320 mètres carrés, et est facile d'accès pour les visiteurs et professionnels du secteur, afin qu'ils découvrent les produits marocains.

Selon les responsables du rayon, les visiteurs et les professionnels de l'agroalimentaire, issus de différentes nationalités, se sont pris d'engouement pour les produits marocains diversifiés, notamment pour le miel, le couscous, les herbes aromatiques, les épices et l'huile d'argan.

L'édition actuelle, »SIAL 2019", qui se tient du 9 au 11 courant, connait la participation de plus de 1000 exposants représentant 50 pays. Ce salon prévoit une variété d'événements internationaux, en particulier l'organisation de la 5è édition du salon d'Abou Dhabi des dattes, une plate-forme internationale qui, grâce à la participation de 100 exposants, permet aux exposants de présenter leurs produits et d'améliorer leur présence sur le marché mondial

Scanned with CamScanner

HESPRESS

https://fr.hespress.com/

Le Maroc présent en force au 10ème SIAL Middle East

Hespress FR 09 Déc 2019 à 14:19 Economie

Le Maroc sera présent en force à la 10ème édition du Salon International de l'Alimentation (SIAL Middle East) 2019 s'ouvre, lundi à Abou Dhabi, avec la participation de nombre d'acteurs de l'agroalimentaire représentant plusieurs pays.

L'édition 2019 du Salon International de l'Alimentation accueillera, trois jours durant, plus de 1 000 exposants issus de 50 pays différents, selon les organisateurs.

Initiée pour la septième année consécutive par l'Agence pour le développement Agricole (ADA), la participation marocaine s'inscrit dans la droite lignée de l'ambitieuse stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir qui a été mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert.

Cette année, toutes les régions du Royaume seront présentes à ce salon à travers 25 exposants, producteurs des produits du terroir, qui représentent environ 74 coopératives agricoles regroupant près de 2500 adhérents.

Scanned with CamScanner

HESPRESS

Parmi les produits marocains qui seront exposés lors de ce salon figurent les épices, le miel, les huiles végétales, les dattes, l'argan et ses dérivés, le couscous, les figues séchées, l'huile d'olive et le safran.

Selon l'ADA, le pavillon marocain offrira aux visiteurs l'occasion de vivre des expériences uniques qui leur permettront de goûter aux saveurs et aux couleurs nationales et de découvrir l'hospitalité marocaine.

A l'instar des précédentes éditions, SIAL 2019 prévoit un programme diversifié notamment l'organisation de la 5è édition du salon d'Abou Dhabi des dattes, une plateforme internationale permettant aux exposants de présenter leurs produits et renforcer leur présence sur le marché mondial.

De même, cette édition prévoit un concours de cuisine et le championnat national des émirats de café avec la présence d'experts internationaux dans le domaine.

Scanned with CamScanner

HESPRESS

HESPRESS

الرئيسية | مال وأعمال | افتتاح معرض "سيال 2019" للتغذية بحضور مغربي وازن في أبوظبي

افتتاح معرض "سيال 2019" للتغذية بحضور مغربي وازن في أبوظبي

هسبريس من أبوظبي

الاثنين 09 دجنبر 2019 - 12:00

افتتح الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، اليوم الاثنين بأبوظبي، الدورة العاشرة لمعرض "سيال الشرق الأوسط 2019" المتخصص في قطاع التغذية والمشروبات والضيافة.

الافتتاح الرسمي للمعرض الدولي يعرف مشاركة مغربية للمرة السابعة، بإشراف من وكالة التنمية الفلاحية التي حضرت بوفد يترأسه مديرها العام المهدي الريفي، وذلك في إطار استراتيجية المملكة للنهوض بالمنتوجات المجالية التي تم اعتمادها من خلال مخطط المغرب الأخضر.

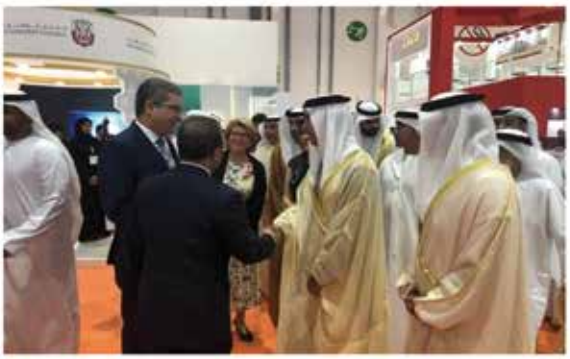
HESPRESS

المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، قال في تصريح لهسبريس: "هناك تحسن كبير في المشاركة المغربية في معرض أبوظبي، فسنة بعد سنة يكسب المغرب خبرة كبيرة في هذا المجال، حيث بعد الرواق المغربي أكبر رواق في هذا المعرض الدولي".

وأضاف الريفي أن "الفلاحين الصغار المشاركين في المعرض يمثلون جميع جهات المغرب ويعرضون 13 سلسلة إنتاج"، مبرزا أن "12 منتوجا مغربيا مرمزا بعلامة الجودة وتسمية المنشأ المحمية".

وكشف المتحدث أن هذا المعرض سيكون مناسبة لتنظيم حوالي 250 لقاء تجاريا بين العارضين المغاربة ومستثمرين أجانب من ضمن المشاركين في المعرض، سواء من الإماراتيين أو الخليجيين عموما.

وذكر الريفي، في تصريحه لجريدة هسبريس الإلكترونية، أن من بين الأهداف الكبرى التي تسطر في هذه المشاركات "الولوج إلى الأسواق الدولية"، و"الحصول على عقود للتصدير بهدف تحسين ظروف هؤلاء الفلاحين الصغار".



المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية أبرز أن السنة الماضية شهدت تنظيم أزيد من 200 لقاء، تمخض عنها حوالي 129 وعدا بطلبيات، كاشفا أنه "تم التوقيع على أزيد من 20 اتفاقية تصدير، سواء إلى دول الخليج أو الدول الأوروبية والأسيوية".

ASSABAH

ملف

تقارير

الصباح

الأربعاء 2019/12/11 العدد 6886

تعاونيات تبحث عن فرص تصدير بأبو ظبي

25 عارضا يشاركون في معرض "سيال 2019" بالإمارات للتعريف بمنتوجاتهم المجالية

مسيرة أمازيغية للدفاع عن الأرض والثروة

ASSABAH

مجتمع

الخميس 2019/12/12 العدد 6087

700 مليون للترويج للمنتوجات المجالية

أفادت مصادر أن الكلفة التي تحملتها وكالة التنمية الفلاحية لضمان مشاركة التعاونيات في المعرض الدولي للفلاحة سيال 2019 ، ناهزت 7 ملايين درهم (6 ملايين و600 ألف درهم)، منها مليون و160 ألف درهم خصصت لكراء الجناح، الذي يعد أكبر جناح بالمعرض.

وفضل المهدي الريفي، مدير وكالة التنمية الفلاحية، عدم الكشف عن المبلغ، مؤكدا أن الوكالة تعلن كل سنة عن طلب عروض، من أجل اختيار الشركة المتخصصة في مثل هذه التظاهرات للتكفل بالعارضين والإشراف على الجناح المغربي.

وأكد الريفي أن الوكالة تتحمل تكاليف النقل الجوي والأرضي والإقامة والأكل لكل العارضين، موضحا أن أغلب التعاونيات لا تتوفر على الإمكانيات الضرورية للمشاركة في هذه التظاهرات، ما يحرمها من التعريف بمنتوجاتها بالخارج والبحث عن فرص أعمال للتصدير.

وأكد المسؤول الأول بوكالة التنمية الفلاحية أن الدعم الذي تتلقاه التعاونيات من الوكالة مكن من تحسين قدرتها على التصدير، إذ ارتفعت صادرات المنتوجات المجالية من 80 مليون درهم، خلال 2008، تاريخ انطلاق المخطط الأخضر، إلى 300 مليون درهم، في السنة الماضية، ما يمثل زيادة بنسبة 275 في المائة.

وأشار إلى أن العارضين تلقوا، خلال الدورة السابقة، 129 طلبية، أسفرت عن التوقيع عن 20 اتفاقية تصدير نحو السعودية والكويت والإمارات وبعض البلدان الأوربية، مضيفا أن هناك منتوجات تعرف إقبالا ملحوظا، خلال المعارض الدولية، من أبرزها زيت أركان والمنتوجات المشتقة منه، والتمور، والعسل، والزعفران الذي يحظى بتقدير دولي كبير، وزيت الصبار، وسجلت طلبيات على هذه المواد منذ اليوم الأول للمعرض، ما يعكس جودة هذه المنتوجات والسمعة التي تحظى بها في الأسواق الشرق أوسطية.

ويشتكي بعض العارضين من ضعف الإنتاج الذي لا يوازي حجم الطلبيات، إذ أن القدرة الإنتاجية للتعاونيات محدودة ولا يمكن أن توفر الكميات المطلوبة، ما يفرض بذل مجهودات، من أجل تكتل التعاونيات والتنسيق بينها للاستجابة للطلبيات، إذ لا يمكن تلبية الطلبات إلا عبر عملية تجميع الإنتاج.

وأشار عارضون آخرون لمشاكل اللوجستيكية، إذ يجدون صعوبات في إيصال المنتوجات إلى وجهاتها الخارجية، ما يتطلب التفكير في إيجاد حلول لهذا العائق الذي يحد من فعالية التعاونيات على مستوى التصدير.

وحظيت المنتوجات المجالية المغربية بمكانة خاصة بالمخطط الأخضر، إذ اعتبرت ضمن الأولويات الإستراتيجية، باعتبارها إحدى آليات تحقيق التنمية المحلية المستدامة، خاصة في المناطق القروية، ويهدف المخطط في شقه المتعلق بالفلاحة التضامنية، إلى تطوير نمط الإنتاج التقليدي، ليصبح أكثر تنظيما، من خلال العمل في إطار تعاوني.

عبد الواحد كنداوي
(موفد الصباح إلى أبو ظبي)

ASSABAH

الصباح

4

12/12

700 مليون للترويج للمنتوجات المجالية

أفادت مصادر ان الكلفة التي تحملتها وكالة التنمية الفلاحية لضمان مشاركة التعاونيات في المعرض الدولي للفلاحة سيال 2019 ، ناهزت 7 ملايين درهم (6 ملايين و600 الف درهم)، منها مليون و160 الف درهم خصصت لكراء الجناح، الذي يعد اكبر جناح بالمعرض.

وفضل المهدي الريفي، مدير وكالة التنمية الفلاحية، عدم الكشف عن المبلغ، مؤكدا ان الوكالة تعلن كل سنة عن طلب عروض، من اجل اختيار الشركة المتخصصة في مثل هذه التظاهرات للتكفل بالعارضين والإشراف على الجناح المغربي.

وأكد الريفي ان الوكالة تتحمل تكاليف النقل الجوي والأرضي والإقامة والأكل لكل العارضين، موضحا ان اغلب التعاونيات لا تتوفر على الإمكانيات الضرورية للمشاركة في هذه التظاهرات، ما يحرمها من التعريف بمنتوجاتها بالخارج والبحث عن فرص اعمال للتصدير.

واكد المسؤول الأول بوكالة التنمية الفلاحية ان الدعم الذي تتلقاه التعاونيات من الوكالة مكن من تحسين قدرتها على التصدير، إذ ارتفعت صادرات المنتوجات المجالية من 80 مليون درهم، خلال 2008، تاريخ انطلاق المخطط الأخضر، إلى 300 مليون درهم في السنة الماضية، ما يمثل زيادة بنسبة 275 في المائة.

وأشار إلى ان العارضين تلقوا، خلال الدورة السابقة، 129 طلبية، أسفرت عن التوقيع عن 20 اتفاقية تصدير نحو السعودية والكويت والإمارات وبعض البلدان الأوربية، مضيفا ان هناك منتوجات تعرف إقبالا ملحوظا، خلال المعارض الدولية، من أبرزها زيت أركان والمنتوجات المشتقة منه، والتمور، والعسل، والزعفران، الذي يحظى بتقدير دولي كبير، وزيت الصبار. وسجلت طلبيات على هذه المواد منذ اليوم الأول للمعرض، ما يعكس جودة هذه المنتوجات والسمعة التي تحظى بها في الأسواق الشرق أوسطية.

ويشتكي بعض العارضين من ضعف الإنتاج الذي لا يوازي حجم الطلبيات، إذ ان القدرة الإنتاجية للتعاونيات محدودة ولا يمكن ان توفر الكميات المطلوبة، ما يفرض بذل مجهودات، من اجل تكتل التعاونيات والتنسيق بينها للاستجابة للطلبات، إذ لا يمكن تلبية الطلبات إلا عبر عملية تجميع الإنتاج.

وأشار عارضون آخرون المشاكل اللوجستيكية، إذ يجدون صعوبات في إيصال المنتوجات إلى وجهاتها الخارجية، ما يتطلب التفكير في إيجاد حلول لهذا العائق الذي يحد من فعالية التعاونيات على مستوى التصدير.

وحظيت المنتوجات المجالية المغربية بمكانة خاصة بالمخطط الأخضر، إذ اعتبرت ضمن الأولويات الإستراتيجية، باعتبارها إحدى آليات تحقيق التنمية المحلية المستدامة، خاصة في المناطق القروية، وبهدف المخطط في شقه المتعلق بالفلاحة التضامنية، إلى تطوير نمط الإنتاج التقليدي، ليصبح اكثر تنظيما، من خلال العمل في إطار تعاوني.

عبد الواحد كنفاوي
(موفد الصباح إلى ابو ظبي)

Scanned with CamScanner

ASSABAH

الصباح

تعاونيات تبحث عن فرص تصدير بأبو ظبي

25 عارضا يشاركون في معرض "سيال 2019" بالإمارات للتعريف بمنتوجاتهم المجالية

الجناح المغربي بمعرض أبو ظبي (خاص)

انطلقت، اول امس (الاثنين)، بعاصمة الإمارات أبو ظبي، فاليات المعرض الدولي للتغذية سيال 2019 .

وتعرف الدورة الحالية، التي تنتصر ثلاثة أيام، مشاركة 25 عارضا مغربيا، يمثلون 74 تعاونية للمنتوجات المجالية، تضم أزيد من 700 فلاحا من مختلف مناطق المغرب.

تعد هذه المرة السابعة التي تشارك فيها المنتوجات المجالية المغربية في هذه التظاهرة بتنظيم من وكالة التنمية الفلاحية، التابعة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية.

وشرح المهدي الريفي، مدير الوكالة، أن إشراك التعاونيات المغربية يهدف إلى تعزيز مكانة المنتوجات المجالية المغربية بالسوق الشرق أوسطية، والبحث عن شركاء جدد بغية رفع حجم صادرات هذه المنتوجات، تماشيا مع أهداف مخطط المغرب الأخضر.

ويضم الجناح المغربي، الذي يمتد على مساحة تصل إلى 318 مترا مربعا، الذي رافقا للعرض، تحتضن منتوجات مجالية متنوعة مميزة لكل جهة، ستعرض على مدى ثلاثة أيام.

وأكد المهدي الريفي، في لقاء مع الوفد الصحافي، أن الدورة الحالية تعرف مشاركة 19 تعاونية لأول مرة، لم يسبق أن شاركت في معارض بالخارج، مشيرا إلى أن الوكالة تحرص على تمكين التعاونيات التي لا تتوفر على الإمكانيات للحضور في مثل هذه التظاهرة.

وتضم تشكيلات المنتوجات المعروضة أزيد من مختلفة من المواد، من أبرزها زيت أركان، المميز لمنطقة سوس، وزعفران تالیوين، وماء ورد منطقة مولاي يعقوب، والتين الشوكي ومشتقاته، وثمور واحات المغرب، وزيت الزيتون والأعشاب العطرية والطبية، والكمأ، كما تضم باقة المنتجات ما لا يقل عن 12 منتوجا مرموزا، حاصلا على العلامات المميزة للمنشأ والجودة.

وأفاد مسؤولون بوكالة التنمية الفلاحية أنه ينتظر أن ينظم أزيد من 250 لقاء أعمال ثنائي بين المنتجين المغاربة وشركائهم في الأسواق الشرق أوسطية والأسيوية، وحجزت مواعد هذه اللقاءات سلفا، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، ويرتقب أن تتمخض عنها اتفاقيات تصدير لهذه الأسواق، ما سيمكن تعاونيات المنتوجات المجالية من منافذ جديدة لتسويق إنتاجها.

وأشرفت الوكالة على ورشات تكوين وتدريبات لفائدة أعضاء التعاونيات المشاركة وهمت بشكل خاص مجالات تقنيات التسويق وتهيئة المنتوجات وطرق عرضها، إضافة إلى المعايير والقوانين المؤطرة للمنتوجات الغذائية في الأسواق الخارجية. وأعطى انطلاقة المعرض الدولي الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير شؤون الرئاسة، الذي قام بزيارة لمختلف الأروقة، وتوقف بالرواق المغربي، حيث وجد في استقباله محمد أيت وعلي، سفير المغرب بالإمارات والمهدي الريفي، مدير الوكالة الوطنية للتنمية الفلاحية، اللذان قدما للمسؤول الإماراتي معلومات حول المشاركين والمنتوجات المعروضة بالرواق المغربي.

وعرف الرواق المغربي إقبالا في اليوم الأول، خاصة في الجناح المخصص للمطعم المغربي، الذي يشرف عليه الشاف رشيد مفتوح، عضو لجنة تحكيم سابق ببرنامج الطبخ الشهير ماستير شاف ، الذي قدم أطباقا مختلفة نالت استحسان الزوار.

وتمكن الرواق المغربي، خلال الدورة السابقة، من جذب آلاف من الزوار ومئات الزبناء من مختلف دول الشرق الأوسط. وعرفت أيام المعرض عقد أزيد من 600 لقاء ثنائي للأعمال، تمخض عنها توقيع اتفاقيات للتصدير.

ويرتقب أن يجلب المعرض الدولي للتغذية، خلال هذه السنة، أزيد من 16 الف زائر من 95 بلدا، ومشاركة الف عارض من 45 بلدا.

عبد الواحد كنداوي
(موفد الصباح إلى أبو ظبي)

Scanned with CamScanner

ANNAHAR AL MAGHREBIYA

النهار المغربية

حضور متميز للمنتوجات المجالية المغربية في المعرض الدولي للتغذية «سيال 2019» بأبوظبي

انطلقت، الاثنين، بأبوظبي فعاليات الدورة العاشرة لمعرض «سيال الشرق الأوسط 2019»، المتخصص في قطاع التغذية والمشروبات والضيافة، بمشاركة مغربية متميزة.

ويأتي حضور المنتوجات المجالية المغربية في هذا المعرض، للمرة السابعة على التوالي، وذلك تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، في إطار الاستراتيجية الطموحة للنهوض بهذه المنتوجات التي تم اعتمادها من خلال مخطط المغرب الأخضر.

ويعرف الجناح المغربي في هذه التظاهرة الاقتصادية الكبرى، التي افتتحها الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، مشاركة 25 عارضة للمنتوجات المجالية، يمثلون حوالي 74 تعاونية فلاحية تضم حوالي 2500 فلاح صغير بمختلف جهات المملكة. ويعرض الجناح المغربي، الذي زاره الوزير الإماراتي رفقة كل من السيدين محمد أبت وعلي سعير صاحب الحلالة بالإمارات، والمهدي الريفي المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، مجموعة من المنتوجات المجالية المشتغل على الخصوص العسل والتمور وزيت الأركان والزعفران وزيت الزيتون والتين المجفف، والأعشاب الطبية والعطرية والنوابل، والكسكس.

وقال السيد الريفي في تصريح لوكالة المغرب العربي للأنباء بالمناسبة، إن المغرب يشارك هذه السنة بجناح من أكبر الأجنحة بالمعرض ويمتد على مساحة 320 متر مربع، مميزا أن موقعه وسط المعرض يسهل عملية الولوج إليه من طرف الزوار ومهنيي القطاع وبالتالي الوقوف عن كثب على المنتوجات المجالية المغربية التي تتميز بجودة عالية. وأضاف أن الجناح المغربي يعرف أصلا كبيرا من طرف الزوار ومهنيي قطاع التغذية من مختلف الجنسيات المشاركين في هذه التظاهرة من أجل اكتشاف المنتوجات المغربية المجالية المتنوعة لاسيما العسل والكسكس والأعشاب العطرية والتوابل وزيت الأركان، وكذا عقد لقاءات ثنائية مع ممثلي التعاونيات المغربية.

وأكد أن من شأن مشاركة التعاونيات المغربية العاملة في قطاع المنتوجات المجالية في المعارض الدولية المتخصصة في التعريف بهذه المنتوجات وإشعاعها على الصعيد العالمي، فضلا على تحفيز فرص تشغيل الشباب والنساء بالعالم القروي خاصة وأن هذه الشريحة تحظى بعوالمية من طرف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات ووكالة التنمية الفلاحية، لاسيما من حيث التكوين، مهدف تحسين رقم معاملات ومداخيل هذه التعاونيات وخلق دينامية داخل الوسط القروي.

تجدر الاشارة الى الدورة الحالية لمعرض «سيال 2019» ، التي تمتد على مدى 5 أيام تحت شعار «إعادة صياغة الابتكار في التجارة على منتوجات القهوة واهتمامات المستهلكين الأخيرة بها حيث ستقام في هذا الصدد بطولة الإمارات الوطنية للقهوة بحضور خبراء عالميين ومسابقة القهوة العربية بهدف إحياء تراث وتقاليد القهوة العربية باستخدامها قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة، تعرف مشاركة أزيد من 1000 شركة عارضة تمثل 50 بلدا.

وعلى غرار الدورات السابقة يتضمن المعرض فعاليات دولية متنوعة منها على الخصوص تنظيم الدورة الخامسة من معرض أبوظبي للتمور الذي يشكل منصة دولية تتيح للجهات العارضة فرصة استعراض منتجاتها وتعزيز حضورها في السوق العالمي من خلال مشاركة 100 جهة عارضة. كما تركز هذه

Scanned with CamScanner

ANNAHAR AL MAGHREBIYA

النهار المغربية

المغرب ضمن 50 بلدا بمعرض التغذية الدولي «سيال 2019» بأبوظبي

انطلقت أمس الاثنين في أبوظبي فعاليات الدورة العاشرة لمعرض «سيال الشرق الأوسط 2019» المتخصص في قطاع التغذية والمشروبات والضيافة وذلك بمشاركة المغرب.

3 أيام لجمع 1000 شركة تحت شعار «إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة»

وأفاد المنظمون بأن هذه الدورة التي تمتد على مدى 3833 أيام تحت شعار «إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة»، ستعرف مشاركة أزيد من 1000 شركة عارضة تمثل 50 بلدا.

ولعد المشاركة المغربية لهذه السنة السابعة على التوالي في هذا المعرض والتي تشرف عليها وكالة التنمية الفلاحية وذلك في إطار الاستراتيجية الطموحة للنهوض بالمنتوجات الفلاحية المغربية والتي تم اعتمادها من خلال مخطط المغرب الأخضر الذي أولى أهمية خاصة لهذه الشريحة من المنتوجات.

وسيشارك المغرب في هذه التظاهرة بجناح يضم 25 عارضا منتجا للمنتوجات الفلاحية، يمثلون حوالي 74 تعاونية فلاحية تضم حوالي 2500 فلاح صغير بمختلف جهات المملكة.

وتشمل هذه المنتوجات على الخصوص العسل والشعير وزيت الأركان والزعفران وزيت الزيتون والتين المجفف، والأعشاب الطبية والعطرية والتوابل، والكسكس.

وعلى غرار الدورات السابقة يتضمن معرض «سيال 2019» فعاليات دولية متنوعة منها على الخصوص تنظيم الدورة الخامسة من معرض أبوظبي للتمور الذي يشكل منصة دولية تتيح للجهات العارضة فرصة استعراض منتجاتها وتعزيز حضورها في السوق العالمي من خلال مشاركة 100 جهة عارضة. كما تركز هذه الدورة على منتوجات القهوة واهتمامات المستهلكين الأفراد بها حيث ستقام في هذا الصدد بطولة الإمارات الوطنية للقهوة بحضور خبراء عالميين ومسابقة القهوة العربية بهدف إحياء تراث وتقاليد القهوة العربية باعتبارها جانبا مهما من جوانب ثقافة المنطقة.

ومن المقرر أيضا استضافة مسابقة «لا كوزين» التي تنظمها جمعية الإمارات للطهاة بالتعاون مع الاتحاد العالمي لجمعيات الطهاة و يستضيف الحدث لهذا العام أكثر من 1000 متنافس ورئيسي من جميع أنحاء المنطقة.

وتجدر الاشارة الى ان معرض «سيال الشرق الأوسط» يقام بشراكة مع جهاز ابوظبي للرقابة الغذائية ويدعم من غرفة تجارة وصناعة أبوظبي والهيئة العربية للاستثمار والانماء الزراعي.

Scanned with CamScanner

AL AKHBAR

5

الأخبار
يومية إخبارية مستقلة
Quotidien d'information indépendant

10/19

انطلقت أمس الاثنين في أبوظبي فعاليات الدورة العاشرة لمعرض «سيال الشرق الأوسط 2019»، المتخصص في قطاع التغذية والمشروبات والضيافة، وذلك بمشاركة المغرب. وأفاد المنظمون بأن هذه الدورة، التي تعقد على مدى ثلاثة أيام تحت شعار «إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة»، ستعرف مشاركة أزيد من 1000 شركة عارضة تمثل 50 بلدا. وتعد المشاركة المغربية لهذه السنة السابعة على التوالي في هذا المعرض والتي تشرف عليها وكالة التنمية الفلاحية، وذلك في إطار الاستراتيجية الطموحة للنهوض بالمنتوجات المجالية المغربية والتي تم اعتمادها من خلال مخطط المغرب الأخضر الذي أولى أهمية خاصة لهذه الشريحة من المنتوجات. وسيشارك المغرب في هذه التظاهرة بجناح يضم 25 عارضا منتجا للمنتوجات المجالية، يمثلون حوالي 74 تعاونية فلاحية تضم حوالي 2500 فلاح صغير بمختلف جهات المملكة.

وتشمل هذه المنتوجات على الخصوص العسل والتمور وزيت الأركان والزعفران وزيت الزيتون والتين المجفف، والأعشاب الطبية والعطرية والتوابل، والكسكس.

نبا

المهدي الريفي
المدير العام
لوكالة التنمية
الفلاحية

Scanned with CamScanner

UAE PRESS

ZAWYA

BUSINESS | 09 DECEMBER, 2019

Morocco strengthens the positioning of local products in the Middle East market

Morocco is taking part in the SIAL Middle East 2019 International Food Show that will be held in Abu Dhabi from 9-11 December.

Press Release

Abu Dhabi: Morocco is taking part in the **SIAL Middle East 2019** International Food Show that will be held in Abu Dhabi from **09th to 11th December**. Organized for the seventh year in a row by the Agricultural Development Agency (ADA), in the framework of the ambitious development strategy for the marketing and promotion of local products, set up in the framework of the Green Morocco Plan, which has given particular importance to this segment and made it one of its privileged objectives.

This year, all regions of the Kingdom will be present at this show through **25 exhibitors producers** of local products that represent about **74 agricultural cooperatives** grouping more of 2466 members including 422 women. Throughout the 3 days that will last this agribusiness world meeting, Moroccan participants will have the opportunity to highlight a wide range of local products (including 12 labelled products) which have been finely selected and which come from more than 13 different industries, a powerful way of demonstrating the great diversity and the dynamism of Morocco, in front of **16,000 professionals** who are looking for business opportunities.

Prior to this event, the exhibitors benefited from the marketing and commercial support needed by the ADA to assist them in order to highlight the potential of their products and prepare their meetings with prospects from the United Arab Emirates and Gulf countries. No less than 250 B to B meetings are scheduled on the margin of this fair with major customers, so as to introduce and further strengthen the presence of local products on the Middle East market, particularly with purchasing groups, retails, fine groceries as well as specialized organic stores. Combining tradition and modernity, the Moroccan pavilion allows visitors to live a unique experience through its colors and flavors and to immerse them in Moroccan hospitality. The pavilion also displays a series of culinary and cultural events, especially cooking shows and tastings of Moroccan dishes offering a real glimpse of the assets and the richness of the gastronomy and the cultural heritage of Morocco.

ZAWYA

As a reminder, the SIAL ME International Food Show welcomes this year **1,000 exhibitors** representing about **30 countries** and more than **16,000 visitors**.

Local products featured in the Moroccan pavilion

Located in an area of 318 m², the Moroccan pavilion evokes authenticity and modernity through an architecture inspired by the traditional Moroccan and contemporary culture. In addition to the multiple areas dedicated to exhibitors, the pavilion also includes a reception area to inform and guide visitors, a space for B to B meetings was made available to participants to enable them to meet with potential partners as well as a tasting area and entertainment conceived to be the heart of the central attraction of the Moroccan pavilion, this space will be especially dedicated to the culinary shows performed by a famous Moroccan chef, to make visitors discover the richness of taste and quality of Moroccan dishes using local products.

The Moroccan delegation will consist of 25 exhibitors; cooperatives, Economic Interest Grouping and private companies working in the field of local products.

About ADA

The Agricultural Development Agency (ADA) is a public institution with legal personality and financial authority. It is under the supervision of the Ministry of Agriculture, Fisheries, Rural Development, Waters and Forests.

The Agency is subject to the financial control of the State which is applicable to public institutions and other bodies in compliance with the legislation in force.

Since its creation in 2009, the ADA plays a key role, in achieving the strategic goals set for the agricultural sector by the year 2020 under the «Green Morocco Plan» (GMP).

Boosting GMP initiatives, promoting and renewing of 'Morocco Offer', launching concrete projects, intermediation, implementation monitoring, and managing partnerships with institutional and social investors are the core tasks entrusted to the ADA.

The ADA is also responsible for proposing action plans to government authorities' to support solidarity agriculture through the promotion and implementation of economically viable projects to improve farmers' incomes.

As part of the implementation of the development strategy for the local products marketing, ADA launched the various programs with the objective of developing the value chain of Moroccan territory products in both national and foreign markets.

In addition, the ADA, as the National Implementation Entity (NIE) of the Adaptation Fund and Accredited Entity of the Green Climate Fund in Morocco, gives it direct access to the financial resources of these two countries funds for the implementation of climate resilient projects and programs for the agricultural and other strategic sectors in Morocco.

AFRICAZINE

Home › Middle East › Morocco Strengthens The Positioning Of Local Products In The Middle East Market...

Middle East | North Africa | Morocco | News | UAE

Morocco Strengthens The Positioning Of Local Products In The Middle East Market From 09th To 11th December

December 9, 2019

Morocco is taking part in the **SIAL Middle East 2019** International Food Show that will be held in Abu Dhabi from **09th to 11th December**. Organized for the seventh year in a row by the Agricultural Development Agency (ADA), in the framework of the ambitious development strategy for the marketing and promotion of local products, set up in the framework of the Green Morocco Plan, which has given particular importance to this segment and made it one of its privileged objectives.

This year, all regions of the Kingdom will be present at this show through **25 exhibitors producers** of local products that represent about **74 agricultural cooperatives** grouping more of 2466 members including 422 women. Throughout the 3 days that will last this agribusiness world meeting, Moroccan participants will have the opportunity to highlight a wide range of local products (including 12 labelled products) which have been finely selected and which come from more than 13 different industries, a powerful way of demonstrating the great diversity and the dynamism of Morocco, in front of **16,000 professionals** who are looking for business opportunities.

Prior to this event, the exhibitors benefited from the marketing and commercial support needed by the ADA to assist them in order to highlight the potential of their products and prepare their meetings with prospects from the United Arab Emirates and Gulf countries. No less than 250 B to B meetings are scheduled on the margin of this fair with major customers, so as to introduce and further strengthen the presence of local products on the Middle East market, particularly with purchasing groups, retails, fine groceries as well as specialized organic stores. Combining tradition and modernity, the Moroccan pavilion allows visitors to live a unique experience through its colors and flavors and to immerse them in Moroccan hospitality. The pavilion also displays a series of culinary and cultural events, especially cooking shows and tastings of Moroccan dishes offering a real glimpse of the assets and the richness of the gastronomy and the cultural heritage of Morocco.

As a reminder, the SIAL ME International Food Show welcomes this year **1,000 exhibitors** representing about **30 countries** and more than **16,000 visitors**.

Local products featured in the Moroccan pavilion

Located in an area of 318 m², the Moroccan pavilion evokes authenticity and modernity through an architecture inspired by the traditional Moroccan and contemporary culture. In addition to the multiple areas dedicated to exhibitors, the pavilion also includes a reception area to inform and guide visitors, a space for B to B meetings was made available to participants to enable them to meet with potential partners as well as a tasting area and entertainment conceived to be the heart of the central attraction of the Moroccan pavilion, this space will be especially dedicated to the culinary shows performed by a famous Moroccan chef, to make visitors discover the richness of taste and quality of Moroccan dishes using local products.

The Moroccan delegation will consist of 25 exhibitors; cooperatives, Economic Interest Grouping and private companies working in the field of local products.

MOROCCO WORLD NEWS

Morocco to Bring Local Products to Middle East International Food Show

Some of the Moroccan products to be featured at the show include a variety of spices, honey, couscous, dates, saffron, olive oil, argan products, almonds, and dried figs.

SIAL Middle East is a major food, beverage and household exhibition that takes place in Abu Dhabi

By Morgan Hekking
Dec 9, 2019

Rabat – Morocco is set to attend the seventh annual SIAL Middle East 2019 International Food Show in Abu Dhabi from December 9 to 11. The kingdom's participation in the event, organized by the Agricultural Development Agency (ADA), aims to promote local products within the framework of the Green Morocco Plan (PMV).

The food show is set to welcome 1,000 exhibitors representing 30 countries and more than 16,000 visitors.

SIAL ME International Food Show. Photo by Nora Jaffrès

The Moroccan pavilion at the food show will present visitors with a rich, colorful, immersive experience with authentic flavors and hospitality. With culinary and cultural events such as cooking shows and tastings, Moroccan cuisine will offer guests a glimpse at the gastronomy and cultural heritage of the North African kingdom.

Télescope : l'entretien facile
Ad Avec le télescope CleanMyMac X, visualisez vos fichiers et dossiers...
CleanMyMac X
Télécharger

Read also: 10 Most Delicious Moroccan Foods

mubawab
LIFESTYLE UPDATES
Ivanka Trump Wears Traditional Moroccan Cape in Doha
Superstar David Guetta Poses at YSL Museum in Marrakech
Morocco's Draa Valley Among NYT's 10 Most 'Idyllic' Destinations
EXPERIENCES
800 000 MAD
PREFECTURE RAFA...
850 000 MAD
LIFESTYLE UPDATES
Ivanka Trump Wears Traditional Moroccan Cape in Doha
Superstar David Guetta Poses at YSL Museum in Marrakech
Morocco's Draa Valley Among NYT's 10 Most 'Idyllic' Destinations
EXPERIENCES
RACE THE SUN
Disney Adds New Morocco-Inspired Attractions to EPCOT Theme Park
Olives, Dates, and Pomegranates, Daily Life in Morocco's Skoura Oasis

MOROCCO WORLD NEWS

Morocco will display its local products at the show with 25 exhibitors from all regions of Morocco, according to an official press release. Morocco's exhibitors include 74 agricultural cooperatives with more than 2,466 members, including 422 women.

The event presents an opportunity to demonstrate the great diversity and the dynamism of Morocco in front of 16,000 professionals who are looking for business opportunities, the source added.

Some of the Moroccan products to be featured at the show include a variety of spices, honey, couscous, dates, saffron, olive oil, argan products, almonds, and dried figs.

Olives in Morocco. Photo by Salvador Gómez Sánchez

The PMV considers local products a strategic priority for Moroccan agriculture. Investment in local products allows for sustainable local development, particularly in geographically and economically isolated areas of Morocco.

King Mohammed VI inaugurated the PMV project in April 2008.

The project ultimately aims to make agriculture one of the first sectors of productive development and to modernize it. It also intends to promote agricultural investment, ensure food security, stimulate exports of agricultural products, and promote local products.

Read also: UN Praises Morocco's Green Plan in Ensuring Food Security

Magnifiques apparteme...
891 000 MAD

Affaire a saisir vente ap...
A vendre appartement...
835 000 MAD

LIFESTYLE UPDATES

Ivanka Trump Wears Traditional Moroccan Cape in Doha

Superstar David Guetta Poses at YSL Museum in Marrakech

Morocco's Draa Valley Among NYT's 10 Most 'Idyllic' Destinations

EXPERIENCES

Disney Adds New Morocco-Inspired Attractions to EPCOT Theme Park

Olives, Dates, and Pomegranates: Daily Life in Morocco's Skoura Oasis

HOTEL REST

للمرة السابعة على التوالي، ستشارك المنتوجات المجالية المغربية في فعاليات المعرض الدولي للتغذية «سيال 2019»، والمزمع عقده بأبوظبي خال الفترة ما بين 09 و 11 ديسمبر 2019 . وستعرف هذه الدورة مشاركة 25 عارضا مغربيا يمثلون 74 تعاونية منتجة للمنتوجات المجالية، تضم ما يزيد عن 2460 فلاحا صغيرا ينحدرون من جميع جهات المملكة.

وتهدف هذه المشاركة، المنظمة من طرف وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكانة المنتوجات المجالية المغربية بالسوق الشرق أوسطية وكذلك البحث عن شركاء جدد بهدف الرفع من صادرات هذه المنتوجات وذلك تماشيا مع أهداف مخطط المغرب الأخضر. فعلى مدى ثلاثة أيام، سيقدم المغرب من خلال 25 رواقا للعرض باقة من المنتوجات المجالية التي تعكس مدى الغنى والتنوع الذي يزخر به هذا القطاع المرتبط ارتباطا وثيقا بجودة الحياة والصحة والذوق الرفيع.

كما سيشكل المعرض نافذة على مختلف جهات المغرب، خاصة عبر عرض المنتوجات المجالية المميزة لكل جهة، انطلاقا من زيت الأرجان المميز لمنطقة سوس، مرورا بزعفران تالوين، وماء ورد منطقة مكونة، والتين الشوكي ومشتقاته، وتمور واحات المغرب، وزيت الزيتون، والأعشاب العطرية والطبية، والكسكس... كما تضم باقة المنتجات المجالية المغربية المعروضة ما لا يقل عن 12 منتوجا مرمزا، حاصلا على العلامات المميزة للمنشأ والجودة.

ويرتقب أن تتميز هذه المشاركة بتنظيم ما يزيد عن 250 لقاء أعمال ثنائية بين المنتجين المغاربة وشركائهم في السوق الشرق أوسطية خصوصا والأسيوية عموما، والتي حُجزت مواعيدها سلفا، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية. ومن المرتقب أن يتمخض عن هذه اللقاءات، إبرام اتفاقيات تصدير للأسواق المذكورة وأن تفتح منافذ جديدة لتسويق المنتوجات المجالية المغربية في مناطق أخرى من العالم.

ومواصلة لاستراتيجيتها في هذا المجال، والتي تهدف إلى البحث عن أسواق للمنتوجات المجالية المغربية وتنمية تسويقها وتصديرها، أشرفت وكالة التنمية الفلاحية على إعداد المشاركة المغربية في المعرض الدولي للتغذية «سيال 2019» بعناية فائقة، حيث وفرت للمشاركين في هذه التظاهرة الدعم الازم من خال تنظيم ورشات تكوينية وتدريبية همت على الخصوص مجالات تقنيات التسويق وتهيئة المنتوجات وطرق عرضها، إضافة إلى المعايير والقوانين المؤطرة للمنتوجات الغذائية في الأسواق الخارجية وذلك بهدف ضمان مشاركة مثلى في فعاليات هذا المعرض. كما تمت تهيئة الرواق المغربي وفق تصميم جذاب مستلهم من التراث المعماري المغربي الأصيل، وأُضْفِيت عليه أجواء خاصة من الحيوية والألوان الزاهية وسط نكهات

HOTEL REST

Morocco strengthens the positioning of local products in the Middle East market

11 December 2019

Morocco is taking part in the SIAL Middle East 2019 International Food Show that will be held in Abu Dhabi from 09th to 11th December.

Organized for the seventh year in a row by the Agricultural Development Agency (ADA), in the framework of the ambitious development strategy for the marketing and promotion of local products, set up in the framework of the Green Morocco Plan, which has given particular importance to this segment and made it one of its privileged objectives.

This year, all regions of the Kingdom will be present at this show through 25 exhibitors producers of local products that represent about 74 agricultural cooperatives grouping more of 2466 members including 422 women. Throughout the 3 days that will last this agribusiness world meeting, Moroccan participants will have the opportunity to highlight a wide range of local products (including 12 labelled products) which have been finely selected and which come from more than 13 different industries, a powerful way of demonstrating the great diversity and the dynamism of Morocco, in front of 16,000 professionals who are looking for business opportunities.

Prior to this event, the exhibitors benefited from the marketing and commercial support needed by the ADA to assist them in order to highlight the potential of their products and prepare their meetings with prospects from the United Arab Emirates and Gulf countries. No less than 250 B to B meetings are scheduled on the margin of this fair with major customers, so as to introduce and further strengthen the presence of local products on the Middle East market, particularly with purchasing groups, retails, fine groceries as well as specialized organic stores. Combining tradition and modernity, the Moroccan pavilion allows visitors to live a unique experience through its colors and flavours and to immerse them in Moroccan hospitality. The pavilion also displays a series of culinary and cultural events, especially cooking shows and tastings of Moroccan dishes offering a real glimpse of the assets and the richness of the gastronomy and the cultural heritage of Morocco.

As a reminder, the SIAL ME International Food Show welcomes this year 1,000 exhibitors representing about 30 countries and more than 16,000 visitors.

MIDDLEEAST EVENTS

DECEMBER 9, 2019

Morocco Strengthens The Positioning Of Local Products In The Middle East Market From 09th To 11th December

Morocco is taking part in the **SIAL Middle East 2019** International Food Show that will be held in Abu Dhabi from **09th to 11th December**. Organized for the seventh year in a row by the Agricultural Development Agency (ADA), in the framework of the ambitious development strategy for the marketing and promotion of local products, set up in the framework of the Green Morocco Plan, which has given particular importance to this segment and made it one of its privileged objectives.

This year, all regions of the Kingdom will be present at this show through **25 exhibitors producers** of local products that represent about **74 agricultural cooperatives** grouping more of 2466 members including 422 women. Throughout the 3 days that will last this agribusiness world meeting, Moroccan participants will have the opportunity to highlight a wide range of local products (including 12 labelled products) which have been finely selected and which come from more than 13 different industries, a powerful way of demonstrating the great diversity and the dynamism of Morocco, in front of **16,000 professionals** who are looking for business opportunities.

Prior to this event, the exhibitors benefited from the marketing and commercial support needed by the ADA to assist them in order to highlight the potential of their products and prepare their meetings with prospects from the United Arab Emirates and Gulf countries. No less than 250 B to B meetings are scheduled on the margin of this fair with major customers, so as to introduce and further strengthen the presence of local products on the Middle East market, particularly with purchasing groups, retails, fine groceries as well as specialized organic stores. Combining tradition and modernity, the Moroccan pavilion allows visitors to live a unique experience through its colors and flavors and to immerse them in Moroccan hospitality. The pavilion also displays a series of culinary and cultural events, especially cooking shows and tastings of Moroccan dishes offering a real glimpse of the assets and the richness of the gastronomy and the cultural heritage of Morocco.

As a reminder, the SIAL ME International Food Show welcomes this year **1,000 exhibitors** representing about **30 countries** and more than **16,000 visitors**.

Local products featured in the Moroccan pavilion

Located in an area of 318 m², the Moroccan pavilion evokes authenticity and modernity through an architecture inspired by the traditional Moroccan and contemporary culture. In addition to the multiple areas dedicated to exhibitors, the pavilion also includes a reception area to inform and guide visitors, a space for B to B meetings was made available to participants to enable them to meet with potential partners as well as a tasting area and entertainment conceived to be the heart of the central attraction

HOTEL&CATERING

Morocco strengthens its position of local products at SIAL Middle East 2019

Posted under News, by Dina Maety | Published 1 week ago

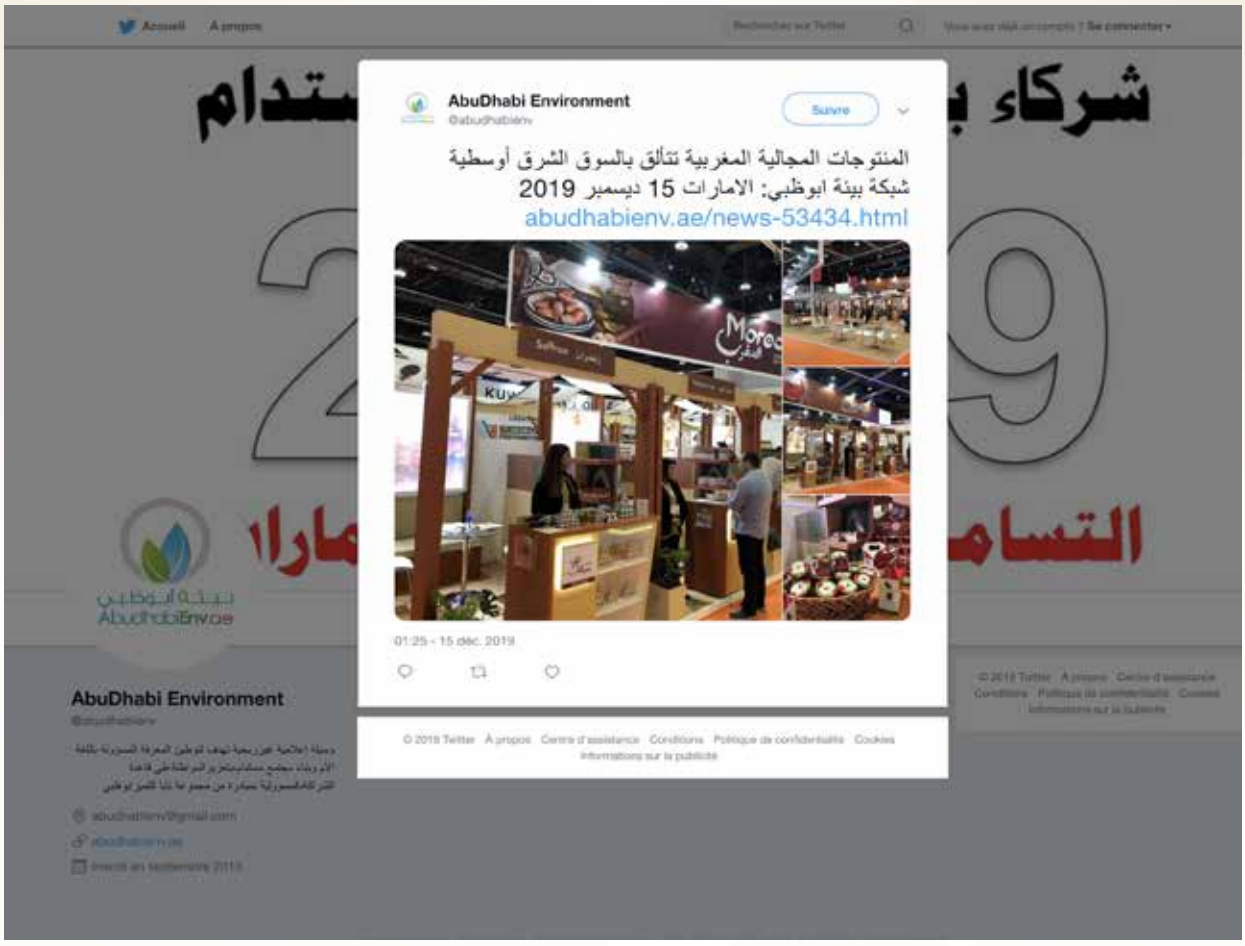
Morocco is participating in the SIAL Middle East 2019 International Food Show that is held in Abu Dhabi from 09th to 11th December. Organized for the seventh year in a row by the Agricultural Development Agency (ADA), in the framework of the ambitious development strategy for the marketing and promotion of local products, set up in the framework of the Green Morocco Plan, which has given particular importance to this segment and made it one of its privileged objectives.

This year, all regions of the Kingdom will be present at this show through 25 exhibitors producers of local products that represent about 74 agricultural cooperatives grouping more of 2466 members including 422 women. Throughout the 3 days that will last this agribusiness world meeting, Moroccan participants will have the opportunity to highlight a wide range of local products (including 12 labelled products) which have been finely selected and which come from more than 13 different industries, a powerful way of demonstrating the great diversity and the dynamism of Morocco, in front of 16,000 professionals who are looking for business opportunities.

Prior to this event, the exhibitors benefited from the marketing and commercial support needed by the ADA to assist them in order to highlight the potential of their products and prepare their meetings with prospects from the United Arab Emirates and Gulf countries.

Combining tradition and modernity, the Moroccan pavilion allows visitors to live a unique experience through its colors and flavours and to immerse them in Moroccan hospitality. The pavilion also displays a series of culinary and cultural events, especially cooking shows and tastings of Moroccan dishes offering a real glimpse of the assets and the richness of the gastronomy and the cultural heritage of Morocco.

TWITTER


AbuDhabi Environment
@abudhabienv
Suivre
المنتوجات المجالية المغربية تتألق بالسوق الشرق أوسطية
شبكة بيئة ابوظبي: الامارات 15 ديسمبر 2019
abudhabienv.ae/news-53434.html
01:25 - 15 déc. 2019
AbuDhabi Environment

ABUDHABIENVI.AE

الرئيسية / CSR / مجتمع الإمارات / المنتوجات المجالية المغربية تتألق بالسوق الشرق أوسطية

المنتوجات المجالية المغربية تتألق بالسوق الشرق أوسطية

Twitter Facebook

شبكة بيئة أبوظبي- الامارات 15 ديسمبر 2019

للمرة السابعة على التوالي، ستشارك المنتوجات المجالية المغربية في فعاليات المعرض الدولي للتغذية «سيال 2019»، والمزمع عقده بأبوظبي خلال الفترة ما بين 09 و 11 ديسمبر 2019 . وستعرف هذه الدورة مشاركة 25 عارضا مغربيا يمثلون 74 تعاونية منتجة للمنتوجات المجالية، تضم ما يزيد عن 2460 فلاحا صغيرا ينحدرون من جميع جهات المملكة.

وتهدف هذه المشاركة، المنظمة من طرف وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكانة المنتوجات المجالية المغربية بالسوق الشرق أوسطية وكذلك البحث عن شركاء جدد بهدف الرفع من صادرات هذه المنتوجات وذلك تماشيا مع أهداف مخطط المغرب الأخضر فعلى مدى ثلاثة أيام، سيقدم المغرب، من خلال 25 جناحا للعرض بالغ من المنتوجات المجالية التي تعكس مدى الغنى والتنوع الذي يزخر به هذا القطاع المرتبط ارتباطا وثيقا بجودة الحياة والصحة والذوق الرفيع.

كما سيشكل المعرض نافذة على مختلف جهات المغرب، خاصة عبر عرض المنتوجات المجالية المميزة لكل جهة، انطلاقا من زيت الأركان العسير لمنطقة سوس، مرورا بزعفران تاونين، وصولا إلى ورد منطقة مكونة، واللين الشوكي ومشتقاته، وتمور واحات المغرب، وزيت الزيتون، والأعشاب العطرية والطبية، والكسكس... كما تضم باقة المنتجات المجالية المغربية المعروضة ما لا يقل عن 12 منتوجا مرموزا، حاصلا على العلامات المميزة للصنف والجودة.

ويرتقب أن تتميز هذه المشاركة بتنظيم ما يزيد عن 250 لقاء أعمال ثنائية بين المنتجين المغاربة وشركائهم في السوق الشرق أوسطية خصوصا والأسيوية عموما، والتي جرت مواعيدها سلفا، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية. ومن المرتقب أن يتمخض عن هذه اللقاءات، إبرام اتفاقيات تصدير للأسواق المذكورة وأن تفتح منافذ جديدة لتسويق المنتوجات المجالية المغربية في مناطق أخرى من العالم.

ومواصلة لاستراتيجيتها في هذا المجال، والتي تهدف إلى البحث عن أسواق للمنتوجات المجالية المغربية وتنمية تسويقها وتصديرها، أشرفت وكالة التنمية الفلاحية على إعداد المشاركة المغربية في المعرض الدولي للتغذية «سيال 2019» بعناية فائقة، حيث وفرت للمشاركين في هذه التظاهرة الدعم اللازم من خلال تنظيم ورشات تكوينية وتدريبية همت على الخصوص مجالات تقنيات التسويق وتهيئة المنتوجات وطرق عرضها، إضافة إلى المعايير والقوانين المؤطرة للمنتوجات الفلاحية في الأسواق الخارجية وذلك بهدف ضمان مشاركة مثلى في فعاليات هذا المعرض. كما تمت تهيئة الرواق المغربي وفق تصميم جذاب مستلهم من التراث المعماري المغربي الأصيل، وأضفيت عليه أجواء خاصة من الحيوية والألوان الزاهية وسط نكهات العطور والمنتوجات وحرارة الاستقبال وفق قواعد الحفاوة والضيافة المغربية التي تعم المكان.

المشاركة المثالية التي شهدتها سنة 2018

برزت المشاركة المغربية في معرض سيال للشرق الأوسط 2018 بشكل متميز حيث استقبل الرواق المغربي العلات من الزبائن من مختلف دول الشرق الأوسط، كما تم عقد العديد من لقاءات الأعمال التي تم تنظيمها من طرف وكالة التنمية الفلاحية لفائدة العارضين المغاربة على هامش هذا الحدث. هذا و تميزت هذه المشاركة بتألق حسن الضيافة المغربية، متجلية في حفاوة الاستقبال الذي خصصه الرواق المغربي، شاهدا بذلك على روح بطبعها الانفتاح و الأصالة، وكذا في الأطباق التي سطرعلى تحضيرها لثة من أمهر الطباخين المغاربة، وهو ما أبهر زوار الرواق، حيث شكلت هذه المناسبة كذلك فرصة سانحة للكثير منهم لاكتشاف مدى جودة وغنى الطبخ المغربي لأول مرة. كما مثلت تلك المشاركة مناسبة للتعريف بالعرض المغربي في مجالي الفلاحة و الصناعات الغذائية المغربية و كذا الفرص الاستثمارية التي تقدمها المملكة المغربية للاستثمار في المجال الفلاحي وتعزيز المبادلات التجارية مع دولة الإمارات العربية المتحدة الشقيقة.

التحضيرلتواجد المنتوجات المجالية بالرواق المغربي بتميز الرواق المغربي المقام على مساحة 318 متر مربع، بهندسة معمارية عريقة تعكس التراث المغربي الأصيل، وعاوة على الفضاء ات المخصصة للعارضين وعددها 25 ، يشتمل الرواق أيضا على فضاء للاستقبال خصص لتوجيه الزوار وتزويدهم بالمعلومات اللازمة، إضافة إلى فضاء للتواصل يوضع رهن إشارة المشاركين بغية تمكينهم من الالتقاء بشركائهم المحتملين. هذا إلى جانب فضاء للتذوق و التنشيط، صمم ليشكل نقطة الجذب المركزية في الرواق المغربي، حيث سيعرف عرضا لعدة أطباق سيسهر على تحضيرها أحد الطباخين المغاربة ذائعي الصيت، لتمكن الزوارمن التعرف على ثراء الأطباق المغربية التي يتم تحضيرها من المنتوجات المجالية.

ABUDHABIENVI.AE

المنتوجات المجالية المغربية

قطاع حيوي و استراتيجية خاصة حظيت المنتوجات المجالية بمكانة خاصة ضمن مخطط المغرب الأخضر، حيث اعتبرت ضمن الأولويات الاستراتيجية للفلاحة المغربية، وهي بذلك تشكل أحد أسباب تحقيق التنمية المحلية المستدامة، خاصة في المناطق القروية.

ويهدف مخطط المغرب الأخضرإلى تشجيع الانتقال من نمط الإنتاج التقليدي الذي يعاني نقصا في التنظيم، إلى تشكيل قطاع مهيكل، يقدم مجموعة من المنتوجات التي تتسم بالجودة، وذات قيمة مضافة عالية، قادرة على ولوج الأسواق الوطنية والدولية بشكل مستدام. وبغية تحقيق هذه الأهداف، أحدثت وكالة التنمية الفلاحية، وهي الجهة المكلفة بالسهرعلى تنفيذ مخطط المغرب الأخضر، سنة 2011 مديرية تعنى بتنمية المنتوجات المجالية، و أوكلت إليها مهمة أساسية و حصرية تتمثل في النهوض بهذا القطاع.

محاور الاستراتيجية :

تعتمد هذه الاستراتجية على خمسة ركائز أولوية وذلك على مستوى مختلف مستوى مختلف

مستويات سلسلة القيمة :

1(تنمية و تأهيل مجموعات منتجي المنتوجات المجالية وإقامة شراكات تجميع عادلة؛

2(إنشاء مراكز لوجستيكية قريبة من المنتجين؛

3(تحسين الوصول إلى الأسواق الحديثة وذلك على المستويين الوطني والدولي؛

4(دعم جهود الترميز بما في ذلك ضمان التعريف بالعلامات الرسمية للمستهلكين؛

5(تنفيذ حملات إعلامية مؤسساتية و ذلك لترويج المنتوجات المجالية.

تخصيص علامات رسمية للمنتوجات المجالية

قامت وزارة الفلاحة والصيد البحري منذ سنة 2008 بإرساء نظام للعلامات المميزة للمنشأ و الجودة خاص بهذه المنتوجات المجالية بغية حمايتها، وفي هذا إطار تم إصدار القانون رقم 06 25 بتاريخ 23 مايو 2008 المتعلق بالعلامات المميزة للمنشأ و الجودة الخاصة بالمواد الغذائية والمنتوجات الفلاحية و البحرية، والذي أحدث بموجبه الإطار القانوني الازم للاعتراف بالمنتوجات المجالية المغربية وحمايتها، وقد تم اعتماد ثلاث علامات مميزة : البيان الجغرافي و تسمية المنشأ و علامة الجودة الفلاحية.

وعند دخول القانون 06 25 حيز التنفيذ، تم الإعتراف ب 66 منتوجا) 54 بيان جغرافي محمي، 6 تسمية منشأ محمي، 6 علامة جودة فلاحية(، نذكر من بينها البيان الجغرافي المحمي «أركان »، و البيان الجغرافي المحمي «كليمنتن بركان »، تسمية المنشأ محمية «زعفران تالیوين »، والبيان الجغرافي المحمي «تمورالمجهول تافيلالت »، والبيان الجغرافي المحمي «لوز تافراوت »، والبيان الجغرافي المحمي «تمور بوفكوس »، والبيان الجغرافي المحمي «كبار آسفي ... العارض المتنوع

التعريف بوكالة التنمية الفلاحية

تعتبر وكالة التنمية الفلاحية مؤسسة عمومية تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي. وتخضع الوكالة لوصاية وزارة الفلاحة و الصيد البحري و التنمية القروية و المياه و الغابات،كما تخضع للمراقبة المالية للدولة المطبقة على المؤسسات العمومية وهيئات أخرى طبقا للنصوص التشريعية الجاري بها العمل. منذ إحداثها سنة 2009 ، تلعب وكالة التنمية الفلاحية دورا أساسيا في بلوغ الأهداف الإستراتيجية المسطرة للقطاع الفلاحي في أفق 2020 ، في إطار مخطط المغرب الأخضر.

و تتمحور المهام الرئيسية المنوطة بوكالة التنمية الفلاحية في الدفع لمبادرات مخطط المغرب الأخضر و إنعاش و تجديد العرض الإستثماري المغربي في القطاع الفلاحي و إطاق مشاريع ملموسة و كذا الوساطة وتتبع الشراكة مع المستثمرين المؤسساتيين و الإجتماعين.

و يعهد إلى الوكالة أيضا اقتراح على السلطات الحكومية مخططات عمل تتعلق بدعم الفلاحة التضامنية؛ و ذلك عبر تشجيع وتنفيذ مشاريع مستدامة بهدف تحسن دخل الفلاحن. و تسهر الوكالة، في إطارتنفيذ استراتيجية تطوير تسويق المنتجات المحلية، على إطاق و تتبع مختلف الأوراش والبرامج الهادفة إلى تطوير سلسلة القيمة للمنتجات المجالية المغربية في السوق الوطنية والدولية.

بالإضافة إلى ذلك، وباعتبار وكالة التنمية الفلاحية هيأة معتمدة من طرف صندوق التكيف مع المناخ والصندوق الأخضر للمناخ فإنها تتمكن من الولوج المباشر إلى الموارد المالية لهذه الصناديق من أجل تمويل البرامج المتعلقة بالتغيرات المناخية في القطاع الفلاحي و القطاعات الحيوية الأخرى بالمغرب.أركان ومشتقاتها

ALMOUSTAHLEK

مشاركة مغربية واسعة في معرض سيال أبو ظبي

16/12/2019

المستهلك من الرباط

للمرة السابعة على التوالي شاركت المنتجات المغربية في فعاليات المعرض الدولي للتغذية سيال أبوظبي ما بين 09 و 11 دجنبر 2019 . وشهدت هذه الدورة مشاركة 25 عارضا مغربيا يمثلون 74 تعاونية منتجة للمنتجات المجالية. تضم ما يزيد عن 2460 فلاحا صغيرا ينحدرون من جميع جهات المغرب.

وتهدف هذه المشاركة، المنظمة من طرف وكالة التنمية الفلاحية، إلى تعزيز مكانة المنتوجات المجالية المغربية بالسوق الشرق أوسطية وكذلك البحث عن شركاء جدد بهدف الرفع من صادرات هذه المنتوجات وذلك تماشيا مع أهداف مخطط المغرب الأخضر. فعلى مدى ثلاثة أيام، قدم المغرب من خلال 25 رواقا للعرض باقة من المنتوجات المجالية التي تعكس مدى الغنى والتنوع الذي يزخر به هذا القطاع المرتبط ارتباطا وثيقا بجودة الحياة والصحة والتنوع الرفيع.

ترويج للعلامات المغربية

كماشكل المعرض نافذة على مختلف جهات المغرب، خاصة عبر عرض المنتوجات المجالية المميزة لكل جهة، انطلاقا من زيت الأرجان المميز لمنطقة سوس، مرورا بزعفران تالوين، وماء ورد منطقة مكونة، والتين الشوكي ومشتقاته، وتمور واحات المغرب، وزيت الزيتون، والأعشاب العطرية والطبية، والكسكس ... كما تضم باقة المنتجات المجالية المغربية المعروضة ما لا يقل عن 12 منتوجا مرمزا، حاصلا على العلامات المميزة للمنشأ والجودة.

وشهدت هذه المشاركة تنظيم ما يزيد عن 250 لقاء أعمال ثنائية بين المنتجين المغاربة وشركائهم في السوق الشرق أوسطية خصوصا والدولية عموما، والتي خُصِّصت مواعيدها سلفا، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية. ومن المرتقب أن يتمخض عن هذه اللقاءات إبرام اتفاقيات تصدير للأسواق المذكورة وأن تفتح منافذ جديدة لتسويق المنتوجات المجالية المغربية في مناطق أخرى من العالم.

ومواصلة لاستراتيجيتها في هذا المجال، والتي تهدف إلى البحث عن أسواق للمنتوجات المجالية المغربية وتنمية تسويقها وتصديرها، أشرفت وكالة التنمية الفلاحية على إعداد المشاركة المغربية في المعرض الدولي للتغذية «سيال 2019» بعناية فائقة، حيث وفرت للمشاركين في هذه التظاهرة الدعم اللازم من خلال تنظيم ورشات تكوينية وتدريبية ركزت على مجالات تقنيات التسويق وتهيئة المنتوجات وطرق عرضها، إضافة إلى المعايير والقوانين المؤطرة للمنتوجات الغذائية في الأسواق الخارجية وذلك بهدف ضمان مشاركة مثلى في فعاليات هذا المعرض. كما تمت تهيئة الرواق المغربي وفق تصميم جذاب مستلهم من التراث المعماري المغربي الأصيل، وأضفيت عليه أجواء خاصة من الحيوية والألوان الزاهية وسط نكهات العطور والمنتوجات وحرارة الاستقبال.

علامات مغربية مميزة

وقامت وزارة الفلاحة والصيد البحري منذ سنة 2008 بإرساء نظام للعلامات المميزة للمنشأ والجودة خاص بهذه المنتوجات المجالية بغية حمايتها. وفي هذا الإطار تم إصدار القانون رقم 06 .25 بتاريخ 23 مايو 2008 المتعلق بالعلامات المميزة للمنشأ و الجودة الخاصة بالمواد الغذائية والمنتوجات الفلاحية و البحرية، والذي أحدث بموجبه الإطار القانوني اللازم للاعتراف بالمنتوجات المجالية المغربية وحمايتها. وقد تم اعتماد ثلاث علامات مميزة : البيان الجغرافي و تسمية المنشأ و علامة الجودة الفلاحية.

mubawab.ma

Appartement à l'achat à ...
Magnifiques appartemo...
891 000 MAD

A vendre jolI appartem...
nous mettons en vente...
980 000 MAD

الأكثر قراءة

أمير عسير يوجه هيئة الرقابة ومكافحة الفساد بالتحقيق في "واقعة التسمم"...

عدّاد حسم القضية هل يعود الدخان القديم للأسواق؟

"ريدان الغذائية" توقع عقد امتياز تجاري لعلامتها مع شركة "مطعم ومطبخ...

"الوزراء" يلزم ملاك الأراضي البيضاء بتكاليف لتفعيل شبكة الصرف الصحي

أهم الأخبار

FRANCHISING

المغرب تسوق علاماتها بمعرض سيال أبو ظبي

أرشيفية | جانب من جناح المغرب في معرض سيال

أرست المغرب نظاماً للعلامات التجارية المميزة بهدف حمايتها وترويجها عالمياً ومنح حقوق الامتياز لها

أبو ظبي- المرتشاير

للمرة السابعة على التوالي شاركت المنتجات المغربية في فعاليات المعرض الدولي للتغذية سيال أبو ظبي ما بين 09 و11 دجنبر 2019. وشهدت هذه الدورة مشاركة 25 عارضا مغربيا يمثلون 74 لعلامة منتجة للمنتجات المجالية. تضم ما يزيد عن 2460 مقدما صغيرا ينحدرون من جميع جهات المغرب.

وتهدف هذه المشاركة المنظمة من طرف وكالة التنمية الفلاحية إلى تعزيز مكانة المنتوجات المجالية المغربية بالسوق الشرق أوسطية وكذلك البحث عن شركاء جدد بهدف الرفع من صادرات هذه المنتوجات وذلك تماشيا مع أهداف مخطط المغرب الأخضر فعلى مدى ثلاثة أيام، قدم المغرب من خلال 25 جناحا للعرض باقة من المنتوجات المجالية التي تعكس مدى الغنى والتنوع الذي يزخر به هذا القطاع المرتبط ارتباطا وثيقا بجودة الحياة والصحة والذوق الرفيع.

ترويج للعلامات المغربية

كماشكل المعرض نافذة على مختلف جهات المغرب، خاصة عبر عرض المنتوجات المجالية المميزة لكل جهة انطلاقا من زيت الأرجان المميز لمنطقة سوس، مرورا بزعفران تالوين، وماء ورد منطقة مكونة، والتين الشوكي ومشتقاته، وتمور واحات المغرب، وزيت الزيتون، والأعشاب العطرية والطبية، والكسكس... كما تضم باقة المنتجات المجالية المعروضة ما لا يقل عن 12 منتوجا مرمزا حاصلا على العلامات المميزة للمنشأ والجودة.

وشهدت هذه المشاركة تنظيم ما يزيد عن 250 لقاء أعمال ثنائية بين المنتجين المغاربة وشركائهم في السوق الشرق أوسطية خصوصا والأسيوية عموما، والتي جُرِّبت مواعيدها سلفا تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية. ومن المرتقب أن يتمخض عن هذه اللقاءات إبرام اتفاقيات تصدير للأسواق المذكورة وأن تفتح منافذ جديدة لتسويق المنتوجات المجالية المغربية في مناطق أخرى من العالم.

ومواصلة لاستراتيجيتها في هذا المجال، والتي تهدف إلى البحث عن أسواق للمنتوجات المجالية المغربية وتنمية تسويقها وتصديرها، أشرفت وكالة التنمية الفلاحية على إعداد المشاركة المغربية في المعرض الدولي للتغذية «سيال 2019» بعناية فائقة، حيث وفرت للمشاركين في هذه التظاهرة الدعم اللازم من خلال تنظيم ورشات تكوينية وتدريبية ركزت على مجالات تقنيات التسويق وتهيئة المنتوجات وطرق عرضها، إضافة إلى المعايير والقوانين المؤطرة للمنتوجات الغذائية في الأسواق الخارجية وذلك بهدف ضمان مشاركة مثلى في فعاليات هذا المعرض. كما تمت تهيئة الرواق المغربي وفق تصميم جذاب مستلهم من التراث المعماري المغربي الأصيل، وأضفيت عليه أجواء خاصة من الحيوية والألوان الزاهية وسط نكهات العطور والمنتوجات وحرارة الاستقبال.

علامات مغربية مميزة

وقامت وزارة الفلاحة والصيد البحري منذ سنة 2008 بإرساء نظام للعلامات المميزة للمنشأ والجودة خاص بهذه المنتوجات المجالية بغية حمايتها، وفي هذا الإطار تم إصدار القانون رقم 25.06 بتاريخ 23 ماي 2008 المتعلق بالعلامات المميزة للمنشأ و الجودة الخاصة بالمواد الغذائية والمنتوجات الفلاحية و البحرية، والذي أحدث بموجبه الإطار القانوني اللازم للاعتراف بالمنتوجات المجالية المغربية وحمايتها. وقد تم اعتماد ثلاث علامات مميزة : البيان الجغرافي و تسمية المنشأ و علامة الجودة الفلاحية.

DABAPRESS

المنتوجات المجالية المغربية تتألق بالسوق الشرق أوسطية (صور)

0

BY دابابريس ON 10/12/2019

اقتصاد

شاركت المنتوجات المجالية المغربية في فعاليات المعرض الدولي للتغذية "سيال" 2019 بأبوظبي، خلال الفترة ما بين 09 و11 ديسمبر 2019، وذلك للمرة السابعة على التوالي.

وأفاد بلاغ أن هذه الدورة عرفت مشاركة 25 عارضا مغربيا يمثلون 74 تعاونية منتجة للمنتوجات المجالية، تضم ما يزيد عن 2460 فلاحا صغيرا ينحدرون من جميع جهات المملكة.

وهدفت هذه المشاركة، المنظمة من طرف وكالة التنمية الفلاحية، حسب البلاغ ذاته، إلى تعزيز مكانة المنتوجات المجالية المغربية بالسوق الشرق أوسطية، وكذلك البحث عن شركاء جدد، بهدف الرفع من صادرات هذه المنتوجات، وذلك تماشيا مع أهداف مخطط المغرب الأخضر. فعلى مدى ثلاثة أيام، قدم المغرب، من خلال 25 رواقا للعرض، باقة من المنتوجات المجالية التي تعكس مدى الغنى والتنوع الذي يزخر به هذا القطاع المرتبط ارتباطا وثيقا بجودة الحياة والصحة والذوق الرفيع.

وأكد أن المعرض شكل كذلك، نافذة على مختلف جهات المغرب، خاصة عبر عرض المنتوجات المجالية المميزة لكل جهة، انطلاقا من زيت الأرجان المميز لمنطقة سوس، مرورا بزعفران تالوين، وماء ورد منطقة مكونة، والتين الشوكي ومشتقاته، وتمور واحات المغرب، وزيت الزيتون، والأعشاب العطرية والطبية، والكسكس... كما ضمت باقة المنتجات المجالية المغربية المعروضة ما لا يقل عن 12 منتوجا مرمزا، حاصلا على العلامات المميزة للمنشأ والجودة.

DABAPRESS

وأشار البلاغ إلى أن هذه المشاركة تميزت، أيضا، بتنظيم ما يزيد عن 250 لقاء أعمال ثنائية بين المنتجين المغاربة وشركائهم في السوق الشرق أوسطية، خصوصا والأسيوية عموما، والتي كجزت مواعيدها سلفا، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية. تمخض عن هذه اللقاءات، إبرام اتفاقيات تصدير للأسواق المذكورة وفتح منافذ جديدة لتسويق المنتوجات المجالية المغربية في مناطق أخرى من العالم.

ومواصلة لاستراتيجيتها في هذا المجال، والتي تهدف إلى البحث عن أسواق للمنتوجات المجالية المغربية وتنمية تسويقها وتصديرها، قال البلاغ إن وكالة التنمية الفلاحية أشرفت على إعداد المشاركة المغربية في المعرض الدولي للتغذية «سيال 2019» بعناية فائقة، حيث وفرت للمشاركين في هذه التظاهرة الدعم الازم من خال تنظيم ورشات تكوينية وتدريبية همت على الخصوص مجالات تقنيات التسويق وتهيئة المنتوجات وطرق عرضها، إضافة إلى المعايير والقوانين المؤطرة للمنتوجات الغذائية في الأسواق الخارجية وذلك بهدف ضمان مشاركة مثلى في فعاليات هذا المعرض. كما تمت تهيئة الرواق المغربي وفق تصميم جذاب مستلهم من التراث المعماري المغربي الأصيل، وأُضْفِيت عليه أجواء خاصة من الحيوية والألوان الزاهية وسط نكهات العطور والمنتوجات وحرارة .

DABAPRESS

المشاركة المثالية التي شهدتها سنة 2018

يذكر أن المشاركة المغربية برزت في معرض سيال للشرق الأوسط 2018 بشكل متميز حيث استقبل الرواق المغربي المئات من الزبائن من مختلف دول الشرق الأوسط, كما تم عقد العديد من لقاءات الأعمال

التي تم تنظيمها من طرف وكالة التنمية الفلاحية لفائدة العارض المغاربة على هامش هذا الحدث.

× ⓘ

معطف قصير

~~259 Dhs~~ 159 Dhs

LC Waikiki إعلان

معرفة المزيد

هذا وتميزت هذه المشاركة بتألق حسن الضيافة المغربية, متجلية في حفاوة الاستقبال الذي خصصه الرواق المغربي. شاهدا بذلك على روح يطبعها الانفتاح والأصالة, وكذا في الأطباق التي سهر على تحضيرها ثلة من أمهر الطباخين المغاربة, وهو ما أبهر زوار الرواق, حيث شكلت هذه المناسبة كذلك فرصة سانحة للكثير منهم لاكتشاف مدى جودة وغنى الطبخ المغربي لأول مرة.

كما مثلت تلك المشاركة مناسبة للتعريف بالعرض المغربي في مجالي الفلاحة والصناعات الغذائية المغربية وكذا الفرص التحفيزية التي تقدمها المملكة المغربية للاستثمار في المجال الفلاحي وتعزيز المبادلات التجارية مع دولة الإمارات العربية المتحدة

وكالة التنمية الفلاحية

AGRICULTURE DEVELOPMENT AGENCY

agence conseil en communication

2 Angle Rue Clos de Provence et Boulevard Anfa
7ème étage 7A - 20 100 Casablanca - Maroc
Tel: 05 20 42 93 93/94 - Fax: 05 20 42 93 95
www.aspencom.ma