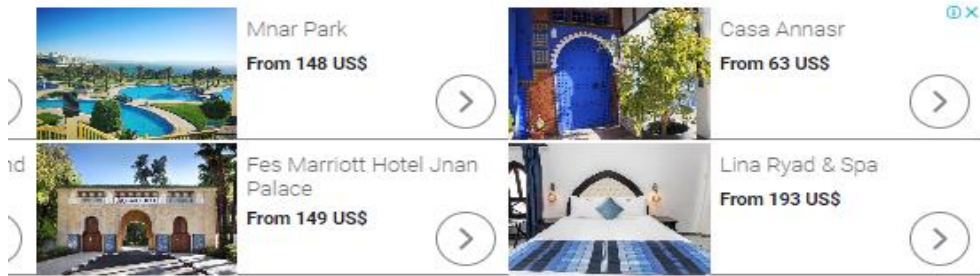
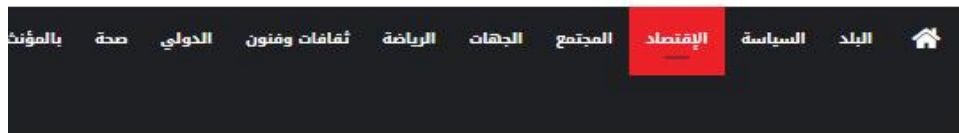


AL ALBALAD



Tripadvisor



LIBRE ENTREPRISE

Libre Entreprise STARTUP ECONOMIE ENTREPRISES AFRIQUE EXPERTS PLUS العربية

Accueil » Flash » Produits du terroir: L'ADA lance la 1ère E-vitrine internationale au Maroc

MOROCCO, RABAT Vous avez choisi votre région Cliquez ici pour voir tous les produits, sans filtre Géographique

Français Besoin d'aide ? Support et assistance

CATÉGORIES DE PRODUITS COOPÉRATIVES TERROIR DU MAROC

UN SAVOIR-FAIRE ANCESTRAL
LES TRÉSORS DU TERROIR MAROCAIN
» DÉCOUVRIR

Flash Economie La Une Communiqués

Produits du terroir: L'ADA lance la 1ère E-vitrine internationale au Maroc

Par La Rédaction - 3 mars 2022

MIELS & AMLOU ET
HUILES ALIMENTAIRES

TROUVEZ VOTRE PRODUIT PAR RUBRIQUE

ÉPICES & CONDIMENTES FRUITS SECS



Dans le cadre des activités du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, visant le développement du secteur des produits du terroir et la facilitation de leur accès aux marchés de la distribution moderne nationaux et internationaux, l'Agence pour le Développement Agricole lance le **3 mars 2022, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain** (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume. En effet, cette e-vitrine sera le lien direct entre les consommateurs et professionnels nationaux et internationaux, d'une part, et les producteurs de produits du terroir, d'autre part, qui n'épargneront aucun effort pour mettre à leur disposition des produits de haute qualité et fournir le maximum d'informations concernant ces produits.

Cette e-vitrine, propose une large gamme des produits du terroir marocain en présentant, dans une première étape plus de **680 articles**, produits par **70 groupements** de produits du terroir (représentant plus de **5000 producteurs** dont **46%** sont des **femmes rurales**), pour atteindre **200 groupements** à fin 2022.

Dernière Minute



La France veut relocaliser la production de 50 médicaments stratégiques

13 juin 2023



Chine: La banque centrale réduit son taux directeur à la surprise...

13 juin 2023



Brussels Airport : Le Maroc au TOP 10 des destinations de...

13 juin 2023



Le Conseil de l'Europe dénonce les conditions de travail des migrants...

13 juin 2023



Votre décodeur de l'information

L'ADVENTURE COMMENCE SUR LES RAILS

PROFITEZ DE RÉDUCTIONS ALLANT JUSQU'À **-25%**

EN OPTION :

- ✓ PRIVATISATION D'UN ESPACE D'ÉDÉ
- ✓ RESTAURATION EN GARE ET À BORD
- ✓ TRANSFERT VERS VOTRE DESTINATION FINALE

CONTACTEZ-NOUS VIA :

- > GROUPELAGORA@ONCF.MA
- > GROUPELAGORA@ONCF.MA
- > NOTRE CENTRE DE RELATION CLIENT AU 3333
- > DANS TOUTES NOS GARES




ECONOMIE ▾ FINANCES ▾ MANAGEMENT ▾ DÉVELOPPEMENT DURABLE ▾ POLITIQUE ▾ SOCIÉTÉ ▾ CULTURE ▾ **ANNONCES LÉGALES**

Accueil > Economie > L'ADA lance la 1ère E-vitrine au Maroc pour la promotion des produits du terroir

MOROCCO, RABAT

TERROIR DU MAROC

CATÉGORIES DE PRODUITS

COOPÉRATIVES

TERROIR DU MAROC

UN SAVOIR-FAIRE ANCESTRAL

LES TRÉSORS DU TERROIR MAROCAIN

» DÉCOUVRIR



MIELS & AMIOU ET CONFITURES

HUILES ALIMENTAIRES

TROUVEZ VOTRE PRODUIT PAR RUBRIQUE

ÉPICES & CONDIMENTES

FRUITS SECS

Economie

L'ADA LANCE LA 1ÈRE E-VITRINE AU MAROC POUR LA PROMOTION DES PRODUITS DU TERROIR

3 mars 2022

Dans le cadre des activités du ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, visant le développement du secteur des produits du terroir et la facilitation de leur accès aux marchés de la distribution moderne nationaux et internationaux, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) lance le 3 mars 2022, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume.

En effet, cette e-vitrine sera le lien direct entre les consommateurs et professionnels nationaux et internationaux, d'une part, et les producteurs de produits du terroir, d'autre part, qui n'épargneront aucun effort pour mettre à leur disposition des produits de haute qualité et fournir le maximum d'informations concernant ces produits.






Flash Info  profit de 322.000 élèves dès la rentrée scolaire 2023-2024 (communiqué)  Message de condoléances et de comp



L'ADA lance la 1ère E-vitrine au Maroc pour la promotion des produits du terroir à l'échelle nationale et internationale

jeudi, 3 mars, 2022 à 10:20

Casablanca – L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a lancé, jeudi, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume.

Lancée dans le cadre des activités du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, visant le développement du secteur des produits du terroir et la facilitation de leur accès aux marchés de la distribution moderne nationaux et internationaux, cette e-vitrine sera le lien direct entre les consommateurs et professionnels nationaux et internationaux, d'une part, et les producteurs de produits du terroir, d'autre part, qui n'épargneront aucun effort pour mettre à leur disposition des produits de haute qualité et fournir le maximum d'informations concernant ces produits, indique l'ADA dans un communiqué.

S'abonner à la newsletter

AtlasInfo.fr

Maghreb ▾ France ▾ International ▾ **Économie ▾** Société ▾ Culture ▾ Religion

Accueil > En direct > L'ADA lance la 1ère E-vitrine au Maroc pour la promotion des produits du terroir _

L'ADA lance la 1ère E-vitrine au Maroc pour la promotion des produits du terroir à l'échelle nationale et internationale



Le 3 Mar 2022 10:15

EN DIRECT ÉCONOMIE



L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a lancé, jeudi, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume.



آخر الأخبار

- صحة فلاح من الشاوية
- الصديقي يتأسس بمعرض الفلاحة في مكناس مراسيم التوقيع على مشروع الشراكات المنتجة
- مكناس تستعد غذا الثلاثاء لاستقبال فعاليات الدورة 15 للمعرض الدولي للفلاحة
- سطات.. لجنة مختصة في مكافحة الجراد تحل بجماعة اولاد فارس
- الجراد يهدد السنة الفلاحية بسطات
- مهنيو المواشي يطالبون بإلغاء شهادتي الذبح والمنشأ
- أخنوش يجتمع بمهنيي اللحوم الحمراء استعدادا لعيد الأضحي
- صديقي يدشن مشاريع فلاحية تضامنية بإقليم شيشاوة
- رشيد بنعلي يقود الكوموندو الفلاحي الجديد لـ "كومادير"
- وكالة التنمية الفلاحية تتوج أربع مشاريع مبتكرة في

المبادرة الوطنية AGRIYOUNG INNOVATE

(www.terroirdumaroq.gov.ma)

الرئيسية > مقالات فلاحية > وكالة التنمية الفلاحية تطلق منصتها لتسويق المنتجات المحلية

وكالة التنمية الفلاحية تطلق منصتها لتسويق المنتجات المحلية

3 مارس 2022 09:18



أعلنت وكالة التنمية الفلاحية اليوم الثالث من مارس 2022، عن إعطاء الانطلاقة لأول منصة رقمية خاصة بترويج المنتجات المحلية المغربية (www.terroirdumaroq.gov.ma). وهذا ما يندرج في إطار برامج وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، التي تهدف منها إلى تنمية قطاع المنتجات المحلية وتحسين ولوجها للأسواق الوطنية والدولية.

Accueil » Maroc » Lancement de la 1ère E-vitrine au Maroc pour la promotion des...

Maroc News

Lancement de la 1ère E-vitrine au Maroc pour la promotion des produits du terroir

3 mars 2022



Dans le cadre des activités du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, visant le développement du secteur des produits du terroir et la facilitation de leur accès aux marchés de la distribution moderne nationaux et internationaux, l'Agence pour le Développement Agricole lance le **3 mars 2022, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain** (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume.



MAP ECOLOGY

Français English العربية 0:00 / 0:00 Accueil REGARDER M24 EN L

وكالة المغرب العربي للأنباء
MAP
AGENCE MAROCAINE DE PRESSE
ECOLOGY

Accueil Actualités Initiatives Leaders Entreprises Carrières Régions In

Actualités > L'ADA lance la 1ère E-vitrine au Maroc pour la promotion des produits du terroir

ACTUALITÉS

MOROCCO, RABAT [Modifier cette adresse](#) Cliquez ici pour voir tous les produits sans filtre Géographique

Produit Recherche

CATÉGORIES DE PRODUITS COOPÉRATIVES TERROIR DU MAROC

CHERCHER UN PRODUIT OU LA COOPÉRATIVE...

UN SAVOIR-FAIRE ANCIENNEL
**LES TRÉSORS
DU TERROIR MAROCAIN**
[> DÉCOUVRIR](#)

MIELS & ANJOU ET CONFITURES
HUILES ALIMENTAIRES
**TROUVEZ VOTRE
PRODUIT PAR
RUBRIQUE**
ÉPICES & CONDIMENTS
FRUITS SÈCS

Partager [f](#) [t](#)

03/03/2022 9:08 -

L'ADA LANCE LA 1ÈRE E-VITRINE AU MAROC POUR LA PROMOTION DES PRODUITS DU TERROIR

Casablanca – L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a lancé, jeudi, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume.

LAVIE ÉCO

[SE CONNECTER](#)
[S'ABONNER](#)

[ACCUEIL](#)
[AU ROYAUME](#)
[POUVOIRS](#)
[ARGENT](#)
[AFFAIRES](#)
[INFLUENCES](#)
[IDÉES](#)
[ARCHIVES](#)
[VIDÉOS](#)

Désormais votre hebdo

DÈS JEUDI SUR NOTRE KIOSQUE DIGITAL

AU ROYAUME

L'ADA lance la 1ère E-vitrine au Maroc pour la promotion des produits du terroir

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a lancé, jeudi, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume.

Publié le 3 mars 2022 à 11h33
Par **Lavieeco** avec **MAP**

LES TRÉSORS DU TERROIR MAROCAIN

TROUVEZ VOTRE PRODUIT PAR RÉGION

LAVIE ÉCO

ÉNERGIE
La géopolitique des batteries

Lire ce numéro en ligne à 15 DH

Découvrez nos offres d'abonnement

Lancée dans le cadre des activités du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, visant le développement du secteur des produits du terroir et la facilitation de leur accès aux marchés de la distribution moderne nationaux et internationaux, cette e-vitrine sera le lien direct entre les consommateurs et professionnels nationaux et internationaux, d'une part, et les producteurs de produits du terroir, d'autre part, qui n'épargneront aucun effort pour mettre à leur disposition des produits de haute qualité et fournir le maximum d'informations concernant ces produits, indique l'ADA dans un communiqué.

MAROC

L'ADA lance la 1ère E-vitrine pour la promotion des produits du terroir

 Créé le 3 mars 2022



Des produits de terroir / Photo: MAP Archives

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a lancé, jeudi, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume.

INDUSTRIES



Accueil » Industrie » Agroalimentaire » ADA : la 1ère e-vitrine entre en lice au Maroc

Agroalimentaire Technologie

ADA : la 1ère e-vitrine entre en lice au Maroc

3 mars 2022

1299



L'Agence de Développement Agricole (ADA) vient de lancer la 1^{ère} e-vitrine, consacrée à la valorisation des produits du terroir à l'échelle nationale et internationale, www.terroirdumaroc.gov.ma. Pour sa 1^{ère} phase, ce sont plus de 680 articles, produits par 70 groupements qui seront mis en avant.



-20%



-28%



-76%



-45%



متوء

تشاط ملكي

سياسة

مجتمع

اقتصاد

خارج الحدود

فن وثقافة

رياضة

جالية

جرائم

موضة و مشاهير





-31%



-26%



-33%



-28%



-33%

وكالة التنمية الفلاحية تطلق أول منصة رقمية بالمغرب لترويج المنتجات المحلية

الكاتب : أنفاس بريس | ١٢:٠٣, ٢٠٢٢, ٣ مارس | 267613 | 



أول منصة رقمية خاصة بترويج المنتجات المحلية المغربية

في إطار برامج وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، التي تهدف إلى تنمية قطاع المنتجات المحلية وتحسين ولوجها للأسواق الوطنية والدولية، أطلقت وكالة التنمية الفلاحية يوم 3 مارس 2022، أول منصة رقمية خاصة بترويج المنتجات المحلية المغربية (www.terroirdumaroc.gov.ma).



الأخبار

الخميس 03 مارس، 2022

إطلاق أول منصة رقمية بالمغرب لترويج المنتجات المحلية بالأسواق الوطنية والدولية

أعلنت وكالة التنمية الفلاحية، يوم الخميس، عن إطلاق أول منصة رقمية بالمغرب لترويج المنتجات المحلية المغربية (www.terroirdumaroc.gov.ma)

وأفادت في بلاغ لها أن إطلاق هذه المنصة يندرج في إطار برامج وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، التي تهدف إلى تنمية قطاع المنتجات المحلية وتحسين ولوجها للأسواق الوطنية والدولية.

وأوضح المصدر ذاته أن هذه المنصة الإلكترونية ستكون حلقة وصل بين المستهلكين وكذا الفاعلين في هذا القطاع سواء على المستوى الوطني أو الدولي، ومنتجي المنتجات المحلية المغربية، من تعاونيات ومجموعات ذات النفع الاقتصادي، والذين لن يدخروا أي جهد لتوفير منتجات ذات جودة عالية وجميع المعلومات المحيطة بها.



أحدث الأنشطة الملكية

برقية ترقية ومواساة من جلالة الملك إلى رئيس الجمهورية الإيطالية إثر وفاء رئيس الوزراء الأسبق سيلفيو برلسكوني

جلالة الملك يوجه رسالة سامية إلى المشاركين في المؤتمر البرلماني الدولي المنعقد بمراكش حول "حوار الأديان: لتتعاون من أجل مستقبل مشترك"

جلالة الملك يهنئ رئيس فدرالية روسيا بمداينة العيد الوطني لبلاده

المزيد من الأنشطة

الأخبار

السيدة فلاح : تشديد الأوضاع المالية يفاقم من تعب ديون الدول الإفريقية

معالجة التحولات الدراسية بشكل فعال لدى أكثر من 322 ألف تلميذ ابتداء من الدخول المدرسي 2023/2024

Une e-vitrine pour promouvoir les produits du terroir

Par L'Economiste | Le 03/03/2022 - 11:41 | Partager



L'Agence pour le développement agricole (ADA) a lancé, jeudi, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume.

Cette nouvelle plateforme propose une large gamme des produits du terroir. Dans un premier temps, plus de 680 articles, produits par 70 groupements de produits du terroir (représentant plus de 5.000 producteurs dont 46% sont des femmes rurales), sont proposés.

L'objectif est d'atteindre 200 groupements à fin 2022. Cette e-vitrine sera le lien direct entre les consommateurs et professionnels nationaux et internationaux, d'une part, et les producteurs de produits du terroir, d'autre part, indique l'ADA.

PANORAPOST

Panora
Post.com
MAROC



Maroc Billets Idées Monde Immo Economie Podcasts Sport Autres



(Billet 882) – Le PJD vent debout (en bout) contre Israël



(Billet 881) – Les peines alternatives... une alternative à la (vraie) réforme pénale ?



(Billet 880) – Visa Schengen, une arme face à laquelle le Maroc demeure désarmé



Produits du terroir: L'ADA lance la 1ère E-vitrine au Maroc

Partager 0 -- 03 mars 2022 - 12:00 -- Maroc

Recherche...



CHALLENGE

Challenge

ECONOMIE DÉCIDEURS DOSSIER MAGAZINE AUTOMOBILE ARCHIVES CF

OFFRE GROUPE
TOURISTIQUE
+10
PERSONNES

L'AVENTURE COMMENCE SUR LES RAILS

PROFITEZ DE RÉDUCTIONS
ALLANT JUSQU'À **-25%**

EN OPTION :

- ✓ PRIVATISATION D'UN ESPACE DÉDIÉ
- ✓ RESTAURATION EN GARE ET À BORD
- ✓ TRANSFERT VERS VOTRE DESTINATION FINALE

CONTACTEZ-NOUS VIA :

- > GROUPEALBORAQ@ONCF.MA
- > GROUPEALATLAS@ONCF.MA
- > NOTRE CENTRE DE RELATION
CLIENT AU 3255
- > DANS TOUTES NOS GARES



AGRICULTURE

L'ADA lance une vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir

CHALLENGE • 3 MARS 2022

0



L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) poursuit ses efforts dans la mise en valeur des produits du terroir marocain. L'ADA vient en effet de lancer la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain issus des coopératives des différentes régions du Maroc.



L'ADA lance la 1ère E-vitrine au Maroc pour la promotion des produits du terroir à l'échelle nationale et internationale

il y a 1 an



إطلاق بوابة إلكترونية لتسويق المنتجات المحلية المغربية

مغرب 28 - الخميس 3 مارس 2022 - 13:00

PRODUCT CATEGORIES

COOPERATIVES

TERROIR DU MAROC

NEW ARRIVALS

Discover our selection of new local products, grown or produced artisanally near you.

> SEE ALL NEW PRODUCTS

HONEY AMLOU & JAM
ATLAS PRODUCTS
ZANTAZ HONEY - 500G
From MAD130.00

HONEY AMLOU & JAM
ATLAS PRODUCTS
EUCALYPTUS HONEY - 1KG
From MAD130.00

WELL BEING
SOAPS
ARGANE OIL SCENTED WITH VANILLA 50ML
From MAD110.00

SOME OF OUR COOPERATIVES

WEI C-810 + CABLE MICRO USB BLANC
39 Dhs
Acheter

مغرب بحث إخباري

Electroplanet -76%

Maghress | موضوع | بحث في الأرشيف | قائمة الصحف | بالفيديو | الصحة | الدينية | الثقافية | الاجتماعية | الرياضة | الدولية | الاقتصادية | السياسية | الرئيسية

اللجنة الرابعة.. السعودية كدق على الجراب: كندمو مغربية الصحرا وهذا نراع إذا

Electroplanet

Electroplanet

11 999 Dhs

149 Dhs

79%

42%

17 999 Dhs

لكن

من هنا تبدأ الحرية

الرئيسية

سياسة

مجتمع

اقتصاد

رياضة

رأي

ثقافة

أجناس كبرى

حريات

منوعات

المزيد

فريق العمل

سوشيال ميديا

رسالة اشتاين: الكارثة الناجية والحقيقية ستحل

آخر الأخبار

هيئة مهنية تندد بتوقيف صيادلة في قضايا مخدرات

حريات

الفرقة الوطنية تصادر جواز سفر زوجة بوعشرين لمنعها

Electroplanet

33%

28%

76%

Electroplanet

الرئيسية > آخر الأخبار

وكالة التنمية الفلاحية تطلق أول منصة رقمية لترويج المنتجات المحلية المغربية

العروض الخاصة الحالية

مختارات الشهر

CANDY CMCH100

2 499 Dhs

العروض الخاصة الحالية

مختارات الشهر

لكن

الخميس 08 مارس 2022 | 09:32

أعلنت وكالة التنمية الفلاحية، اليوم الخميس، عن إطلاق أول منصة رقمية بالمغرب لترويج المنتجات المحلية المغربية (www.terroirdumaroc.gov.ma).

آخر الأخبار



International › APA

[EN CE MOMENT](#)[Côte d'Ivoire](#)[sécurité](#)[Mali](#)[santé](#)

Maroc: lancement d'une e-vitrine des produits du terroir

Publié le 03.03.2022 à 13h18 par APA

[Partager](#)

Une vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), a été lancée ce jeudi par l'Agence pour le développement agricole (ADA). Il s'agit de la première plateforme du genre, qui propose une large gamme des produits du terroir. Plus de 680 articles, produits par 70 groupements de produits du terroir (représentant plus de 5.000 producteurs dont 46% sont des femmes rurales), sont proposés. Ils sont issus de coopératives des différentes régions du Maroc.

التحدي

الرئيسية سياسة اقتصاد سياحة جهات التحدي 24 رياضة آراء مغاربة العالم تحدي الشباب

اقتصاد

وكالة التنمية الفلاحية تطلق منصة رقمية لترويج المنتجات المحلية المغربية

التحدي

منشور منذ سنة واحدة في 3 مارس 2022 بقلم جواد الرامي

آخر الأخبار

فيديو

مغاربة العالم / رياض مزور: الصناعة الـ 369.7 مليار 2022 و 2018

التحدي 24 / منذ وزارة التربية التغيرات الـ بداية الدخو

التحدي 24 / منذ توقعات أد الأربعا

رياضة / منذ 10 رسميا.. الرب الكبير يشك

أطلقت وكالة التنمية الفلاحية أول منصة رقمية بالمغرب لترويج المنتجات المحلية ، والتي ستشكل حلقة وصل بين المستهلكين وكذا الفاعلين في هذا القطاع سواء على المستوى الوطني أو الدولي، ومنتجي المنتجات المحلية المغربية، من تعاونيات ومجموعات ذات النفع الاقتصادي، والذين لن يدخروا أي جهد لتوفير منتجات ذات جودة عالية وجميع المعلومات المحيطة بها.

وأفادت في بلاغ لها أن هذه المنصة ستقدم أزيد من 680 منتج محلي تمت بلورته بعناية من طرف 70 مجموعة منتجة للمنتجات المحلية (تضم أزيد من 5000 منتج، 46 في المائة منهم نساء)، هذا ومن المرتقب أن يصل عدد هؤلاء المنتجين إلى 200 مجموعة عند متم سنة 2022.



[S'ABONNER](#)
[SE CONNECTER](#)

[ECONOMIE](#)
[NATION](#)
[DROIT](#)
[LEBOURSIER](#)
[SOCIÉTÉ](#)
[GUIDE AUTO](#)
[MÉTÉO](#)



MÉDIAS24 | QUOI DE NEUF

Quoi de neuf

L'ADA lance la première e-vitrine pour la promotion des produits du terroir

L'Agence pour le développement agricole a lancé, ce jeudi 3 mars, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain.



[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Email](#)

Le 3 mars 2022 à 13h46 | Modifié 3 mars 2022 à 17h31

Cette e-vitrine a été lancée **ce jeudi 3 mars** par l'Agence pour le développement agricole (ADA), avec le soutien du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, indique l'ADA dans un communiqué.

Elle va lier directement les consommateurs, nationaux...

**PLUS DE CONTRÔLE,
MOINS D'EFFORTS**



FRAIS DE GESTION OFFERTS
GESTION EN TEMPS RÉEL
FLEXIBILITÉ
SÉCURITÉ

Hespress Français – Actualités du Maroc | Economie

L'ADA lance la 1ère E-vitrine au Maroc pour la promotion des produits du terroir à l'échelle nationale et internationale



Hespress FR

jeudi 3 mars 2022 - 15:47

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a lancé, jeudi, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume.

Lancée dans le cadre des activités du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, visant le développement du secteur des produits du terroir et la facilitation de leur accès aux marchés de la distribution moderne nationaux et internationaux, cette e-vitrine sera le lien direct entre les consommateurs et professionnels nationaux et internationaux, d'une part, et les producteurs de produits du terroir, d'autre part, qui n'épargneront aucun effort pour mettre à leur disposition des produits de haute qualité et fournir le maximum d'informations concernant ces produits, indique l'ADA dans un communiqué.

هسبريس | اقتصاد

منصة رقمية لوكالة التنمية الفلاحية

MOROCCO, BAHAT [المغرب العربي](#) ☐ Cliquez ici pour voir tous les produits, sans filtre Géographique

[Accueil](#) - [Qui sommes-nous ?](#)

TERROIR DU MAROC

[COOPÉRATIVES](#) [TERROIR DU MAROC](#) [CONTACTEZ LE PRODUCTEUR DE VOTRE DÉPARTEMENT](#)

UN SAVOIR-FAIRE ANCIENNAL

LES TRÉSORS DU TERROIR MAROCAIN

[» DÉCOUVRIR](#)




**MIELS &
AMLOU ET
CONFITURES**


**HUILES
ALIMENTAIRES**


**SPICES &
CONDIMENTS**


**FRUITS
SECS**

TROUVEZ VOTRE
PRODUIT PAR
RUBRIQUE

صور : هسبريس

هسبريس من الرباط

⑤ الخميس 3 مارس 2022 - 14:26

أعلنت وكالة التنمية الفلاحية، اليوم الخميس، عن إطلاق أول منصة رقمية بالمغرب لترويج المنتجات المحلية المغربية (www.terroirdumaroc.gov.ma).

وأفادت الوكالة، في بلاغ لها، بأن إطلاق هذه المنصة يندرج في إطار برامج وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، التي تهدف قطاع تنمية المنتجات المحلية وتحسين ولوجها إلى الأسواق الوطنية والدولية.

Annonce **CRITEO**

Signaler cette
annonce

Choisir sa pub ▶

وكالة التنمية الفلاحية تطلق أول منصة رقمية بالمغرب لترويج المنتجات المحلية

انفاس بريس - أخبار عربية



المصدر: انفاس بريس، 3-3-2022 (الخميس، 2022/03/03 الساعة 02:08) 50 km



Electroplanet

WHIRLPOOL MWP 253 SB

TYPE : MICRO-ONDES ET GRILL
CAPACITE : 25FINITL...

1 499 DH

AWEI C-831 + CABLE MICRO USB BLANC

TYPE : CHARGEUR SECTEUR
NOMBRE DE POR...

29 DH

BITDENFENDER ANTIVIRUS INTERNE...

USAGE : ANTIVIRUS

49 DH

Cliquer

وكالة التنمية الفلاحية تطلق منصة رقمية لترويج المنتجات المحلية المغربية



مدار 21

3 مارس 2022 - 17:30



أطلقت وكالة التنمية الفلاحية اليوم الخميس، أول منصة رقمية خاصة بترويج المنتجات المحلية المغربية في إطار برامج وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، التي تهدف إلى تنمية قطاع المنتجات المحلية وتحسين ولوجها للأسواق الوطنية والدولية.

وستكون هذه المنصة الإلكترونية (www.terroirdumaroc.gov.ma) حلقة وصل بين المستهلكين وكذا الفاعلين في هذا القطاع سواء على المستوى الوطني أو الدولي، ومنتجاتي المنتجات المحلية المغربية، من تعاونيات ومجموعات ذات النفع الاقتصادي، والذين لن يدخروا أي جهد لتوفير منتجات ذات جودة عالية وجميع المعلومات المحيطة بها، بحسب بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية.

ÉCONOMIE

Développement agricole. Une nouvelle vie pour les produits du terroir

L'ADA lance la 1ère E-vitrine au Maroc de promotion des produits du terroir à l'échelle nationale et internationale.

03 MAR 2022, 15:57 MOUNIA KABIRI KETTANI



UNE OPPORTUNITÉ POUR LES PRODUITS DU TERROIR MAROCAIN.

Follow observateur.info on Google News

L'agence pour le développement agricole lance le 3 mars 2022, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume. « Cette e-vitrine sera le lien direct entre les consommateurs et professionnels nationaux et internationaux, d'une part, et les producteurs de produits du terroir, d'autre part », souligne l'agence qui explique aussi que la plateforme propose une large gamme de ce genre de produits avec dans une première étape plus de 680 articles, produits par 70 groupements de produits du terroir soit plus de 5000 producteurs dont 46% sont des femmes rurales. L'objectif est d'atteindre 200 groupements à la fin de l'année 2022.



الرئيسية / أخبار / أول منصة رقمية لترويج المنتجات الفلاحية المحلية المغربية

أخبار جديد سلايدر خبر

أول منصة رقمية لترويج المنتجات الفلاحية المحلية المغربية

مارس 3، 2022

أعلنت هذا اليوم الخميس وكالة التنمية الفلاحية عن إطلاق أول منصة رقمية بالمغرب لترويج المنتجات الفلاحية المحلية المغربية. (www.terroirdumaroc.gov.ma)

**ABONNEZ-VOUS
À L'INFO QUI VOUS CONCERNE !**

Edition papier
+ édition digitale
1 500 Dhs l'an

Edition digitale
280 Dhs l'an

Achat en ligne sur
boutique.lematin.ma

ÉCONOMIE

Produits du terroir : l'ADA lance une E-vitrine

LE MATIN | 03 mars 2022 à 17:45

MOROCCO, SARAF | [Visualisez les produits](#) | [Cliquez ici pour voir tous les produits, sans filtre Géographique](#)

TERROIR DU MAROC

CATÉGORIES DE PRODUITS COOPÉRATIVES TERROIR DU MAROC

UN SAVOIR-FAIRE ANCIEN
**LES TRÉSORS
DU TERROIR MAROCAIN**
[> DÉCOUVRIR](#)

MIELS &
AMIDOU ET
CONFITURES

HUILES
ALIMENTAIRES

**TROUVEZ VOTRE
PRODUIT PAR
RUBRIQUE**

ÉPICES &
CONDIMENTS

FRUITS
SECS

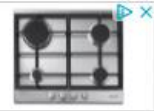
L'Agence pour le développement agricole (ADA) a lancé, le 3 mars, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume. Et ce, dans le cadre des activités du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, visant le développement du secteur des produits du terroir et la facilitation de leur accès aux marchés de la distribution moderne nationaux et internationaux. C'est ce qu'indique l'ADA dans un communiqué. « Cette e-vitrine sera le lien direct entre les consommateurs et professionnels nationaux et internationaux, d'une part, et les producteurs de produits du terroir, d'autre part, qui n'épargneront aucun effort pour mettre à leur disposition des produits de haute qualité et fournir le maximum d'informations concernant ces produits », note l'agence.



سياسة حوادث ثقافة رفنون مغاربة العالم رياضة بلا حدود أخبار عامة اقتصاد آراء متفرقات شؤون دينية

فيديوهات

Electroplanet



11:22 الاسد الإفريقي .. ملاحظون عسكريون من
11:03 مهرجان الدار البيضاء للفيلم العربي يكرم ا
10:53 فلاح يفجرها.. واخيرا الاتمنه تعود لصوابه
10:50 بسبب الحرارة المفرطة.. الإمارات تحظر ال
10:47 اتمنه الحولي باخير سوق في طنجه وكس
10:37 مبابي: ميسي لم يئل الاحترام الذي يستد
10:05 إعدام قاتل نيرة اشرف.. ووالدها: "دلوفا
09:53 جيبوتي تشيد بدور المغرب في التوصل إا
09:42 كزينة عويطة تستعد لإحياء حفل بالرباط
09:33 ترامب: اتهامي محاوله لتجاهل اشتباه تو
00:45 مواطن يفجر حقائق خطيرة عن مق. تل د
00:00 الانتخابات الجزئية بالدريوش .. " اليوم " و
23:37 الاحرار يتصدر نتائج الانتخابات الجزئية بسوا
22:39 انتصاره احتشدوا خارج المحكمة.. ترامب يد
22:17 استغلال بشع لمرابذ مجانبه باكاير يتبر ح



لترويج المنتجات المحلية.. وكالة التنمية الفلاحية تطلق منصة رقمية

0

19:39 / 2022-03-03

هبة بريس - الرباط

أطلقت وكالة التنمية الفلاحية، أول منصة رقمية بالمغرب، لترويج المنتجات المحلية على الصعيدين الوطني والدولي، اليوم الخميس (3 مارس)، في إطار برامج وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، وذلك بهدف تنمية قطاعات الإنتاج المحلية،

Electroplanet

-76%

AWEI C-810 + CABLE MICRO US... 39 Dhs

33%



L'ADA lance la 1ère plateforme numérique pour promouvoir les produits locaux

Maroc diplomatique · 3 mars 2022



Dans un contexte de relance économique, les produits « Made In Morocco » doivent jouer un grand rôle surtout pour le développement des produits de terroir. Comme souvent, la question d'accessibilité de promotion et de visibilité de ces produits pose problème et pour contourner ces imperfections, l'ADA a décidé de lancer une plateforme digitale pour la promotion des produits de terroir.



L'ADA lance la 1ère e-vitrine au Maroc pour la promotion des produits du terroir à l'échelle nationale et internationale

Libé
Jeudi 3 Mars 2022

L'Agence pour le développement agricole (ADA) a lancé, jeudi, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume.

Lancée dans le cadre des activités du ministère de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et Forêts, visant le développement du secteur des produits du terroir et la facilitation de leur accès aux marchés de la distribution moderne nationaux et internationaux, cette e-vitrine sera le lien direct entre les consommateurs et professionnels nationaux et internationaux, d'une part, et les producteurs de produits du terroir, d'autre part, qui n'épargneront aucun effort pour mettre à leur disposition des produits de haute qualité et fournir le maximum d'informations concernant ces produits, indique l'ADA dans un communiqué.

AUTRES ARTICLES

Le secteur du textile marocain doit évoluer et tenir compte des exigences du pacte vert pour l'Europe

Oriental: Plus de 1.981 entreprises créées durant les 4 premiers mois de 2023

Marché obligataire : Une stabilité des taux à l'approche de la réunion de BAM

Holding SARL porte à 37,8% sa participation dans le capital d'Aluminium du Maroc

Summer Fancy Food Show à New York: Le Maroc à l'honneur



< **CHAD** 03/03/2022 14:18:16

This article was added by the user . TheWorldNews is not responsible for the content of the platform.

Maroc: lancement d'une e-vitrine des produits du terroir

Une vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), a été lancée ce jeudi par l'Agence pour le développement agricole (ADA). Il s'agit de la première plateforme du genre, qui propose une large gamme des produits du terroir. Plus de 680 articles, produits par 70 groupements de produits du terroir (représentant plus de 5.000 producteurs dont 46% sont des femmes rurales), sont proposés. Ils sont issus de coopératives des différentes régions du Maroc.

L'objectif est d'atteindre 200 groupements à fin 2022. Cette e-vitrine sera le lien direct entre les consommateurs et professionnels nationaux et internationaux, d'une part, et les producteurs de produits du terroir, d'autre part, indique l'ADA.



الفلاحة <



لأول مرة بالمغرب..بدء ترؤيخ المتنتوتات الفلاحيّة عبر منصة رقميّة

مارس 3, 2022 2:04 م



أطلقت وكالة التنمية الفلاحيّة، اليوم الخميس، أول منصة رقميّة بالمغرب لترؤيخ المتنتوتات المحليّة المغربيّة www.terroirdumaroc.gov.ma ويندرج إطلاق هذه المنصة في إطار برامج وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، التي تهدف إلى تنمية قطاع المتنتوتات المحليّة، بالإضافة إلى تحسين ولوجها للأسواق الوطنيّة والدوليّة.



21:09

مجتمع

الرئيسية / مجتمع

إطلاق أول منصة رقمية للمنتوجات المحلية المغربية



3 مارس 2022 - 11:24 ص

أطلقت وكالة التنمية الفلاحية، اليوم الخميس ، أول منصة رقمية بالمغرب لترويج المنتجات المحلية المغربية (www.terroirdumaroc.gov.ma)، وذلك في إطار برامج وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات.

خبر

وكالة التنمية الفلاحية تطلق منصة رقمية لترويج المنتجات المحلية

ل.ج

وبهدف تبسيط ولوج المستهلكين لهذه المنصة الرقمية التي تم تصميمها بثلاث لغات (العربية والفرنسية والانجليزية)، فقد تمت برمجتها في إصدارين: إصدار خاص بالأسواق وأخر خاص بالهاتف المحمول، وذلك لتمكينهم من تلبية متطلباتهم من المنتجات المحلية، عبر نقرة واحدة وعملية سلسة وأمنة. هذا وستقوم وكالة التنمية الفلاحية بمواكبة إطلاق هذه المنصة الرقمية وموافاة المستهلكين بجميع مستجدات المنتجات المحلية المغربية على صفحتي «Terroir du Maroc by ADA» و «انستغرام».

أو الدولي، ومنتجاتي المنتجات المحلية المغربية، من تعاونيات ومجموعات ذات النفع الاقتصادي، ... والذين لن يدخروا أي جهد لتوفير منتجات ذات جودة عالية وجميع المعلومات المحيطة بها. خطوة أولى، تقول وكالة التنمية الفلاحي في بلاغ ستقدم هذه المنصة أزيد من 680 منتج محلي تمت بلورته بعناية من طرف 70 مجموعة منتجة للمنتجات المحلية (تضم أزيد من 5000 منتج، 46 في المئة منهم نساء)، هذا وامن المرتقب أن يصل عدد هؤلاء المنتجين إلى 200 مجموعة عند ممت سنة 2022.

في إطار برامج وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، التي تهدف إلى تنمية قطاع المنتجات المحلية وتحسين ولوجها للأسواق الوطنية والدولية، أطلقت وكالة التنمية الفلاحية أمس الخميس، أول منصة رقمية خاصة بترويج المنتجات المحلية المغربية (www.terroirdimoroc.gov.ma).

وستكون هذه المنصة الإلكترونية حلقة وصل بين المستهلكين وكذا الفاعلين في هذا القطاع سواء على المستوى الوطني

[illegible]

Perspectives.

En ce moment Nation Politique Economie Entreprises Finances & Marchés Monde Opinion Sports Culture Planète

Soyez directement informé de toutes les inscriptions sur votre titre foncier
Inscrivez-vous gratuitement au "Service Mohafadati"
via le site : www.ancfcc.gov.ma

ROYAUME DU MAROC
ANCFCC
Agence Nationale de la Conservation Foncière,
du Cadastre et de la Cartographie

- 1 Accéder
au Site l'ANCFCC
www.ancfcc.gov.ma
- 2 Cliquer sur
la rubrique service
Mohafadati
- 3 Remplir les données
requises avec précision
- 4 Le service est par la suite
activé. Un sms sera reçu
par l'adhérent

Pour toute information, Veuillez contacter le 05 30 14 14 14 ou consulter le site : www.ancfcc.gov.ma

Produits du terroir : L'ADA lance la 1ère E-vitrine au Maroc

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a lancé, jeudi, la première vitrine digitale dédiée à la promotion des produits du terroir marocain (www.terroirdumaroc.gov.ma), issus des coopératives des différentes régions du Royaume.

📅 mars 3, 2022

Lancée dans le cadre des activités du ministère de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, visant le développement du secteur des produits du terroir et la facilitation de leur accès aux marchés de la distribution moderne nationaux et internationaux, cette e-vitrine sera le lien direct entre consommateurs et professionnels nationaux et internationaux et les producteurs de produits du terroir qui n'épargneront aucun effort pour mettre à leur disposition des produits de haute qualité et fournir le maximum d'informations concernant ces produits, indique l'ADA dans un communiqué.

EL MAHDI ARRIFI ADA, BRAS ARMÉ DE LA STRATÉGIE AGRICOLE NATIONALE



El Mahdi Arrifi, Directeur général de l'ADA

L'Agence de Développement Agricole (ADA), entend œuvrer davantage pour un secteur agricole plus compétitif, avec plus de visibilité pour les producteurs tant au plan national qu'international. El Mahdi Arrifi, Directeur général de l'ADA, nous en dit un peu plus.

Industrie Du Maroc : La mission de l'ADA est de contribuer à la mise en œuvre de la stratégie agricole adoptée par le Gouvernement, une mission qui lui a été assignée dans le cadre du « Plan Maroc Vert », aujourd'hui renouvelée avec la nouvelle stratégie de développement du secteur agricole « Génération Green 2020-2030 ». Comment l'ADA compte s'y prendre pour relever ce nouveau challenge?

El Mahdi ARRIFI : Depuis sa création en 2009, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a joué un rôle fondamental dans la concrétisation des ambitions stratégiques tracées pour le secteur agricole dans le cadre du « Plan Maroc Vert » et grâce à son expérience, l'ADA s'est vue confier le pilotage d'un ensemble de chantiers structurants dans le cadre de la stratégie « Génération Green 2020-2030 » tels que le programme de valorisation d'un million d'hectares de terres collectives, le chantier de l'entrepreneuriat des jeunes, l'agriculture solidaire, ainsi que l'agrégation agricole et le développement de la commercialisation des produits de terroir, notamment les financements climatiques.

De plus, l'ADA poursuivra ses activités de mobilisation du foncier agricole dans le cadre du partenariat public-privé autour des terrains agricoles domaniaux et habous et cette dite mobilisation sera massivement renforcée par le programme d'un million d'hectares de terres agricoles collectives, au profit des ayants-droit, des jeunes et des investisseurs. L'Agence a aussi développé et structuré une offre dédiée à la valorisation des terres collectives comprenant un volet technique (les assolements, les types de projets, les catégories des bénéficiaires, l'accompagnement technique, le conseil, etc....), et un volet financier concernant principalement la définition et les simulations des incitations financières spécifiques de l'Etat aux bénéficiaires en plus des incitations classiques.

Aussi, l'ADA œuvre à l'opérationnalisation de l'important programme de l'entrepreneuriat des jeunes que ce soit dans la production agricole ou dans les services liés à l'agriculture et ce, pour la mise en place d'un dispositif institutionnel innovant d'appui et d'accompagnement aux porteurs de projets à travers la mise en place au niveau de chaque région d'un Centre Régional des Jeunes Entrepreneurs Agricoles et Agroalimentaires (CR-



L'Agence de Développement Agricole met en place des kiosques pour promouvoir les produits du terroir



L'ADA en coordination avec les structures concernées du Département de l'Agriculture a mis en place un nouveau dispositif réglementaire de l'agrégation qui appuiera l'émergence de projets d'agrégation de « nouvelles agrégation ».

JEA). Ces centres assureront une meilleure attractivité des jeunes entrepreneurs et des organisations agricoles, et constituant une plateforme de partenariats avec les acteurs de développement territorial et local, les Interprofessions Agricoles, les Chambres d'Agriculture, etc.

En ce qui concerne l'agriculture solidaire, l'ADA en collaboration avec les acteurs institutionnels du Département de l'Agriculture, en capitalisant sur les expériences du PMV, a préparé une nouvelle vision de développement de l'agriculture solidaire qui se base d'une part sur la consolidation des acquis, la pérennisation des résultats et impacts des projets solidaires, et d'autre part sur l'émergence d'une nouvelle génération de projets de l'agriculture solidaire.

Cette nouvelle génération de projets de l'agriculture solidaire est basée sur une intervention globale qui prend en compte la vocation du territoire, les systèmes de production adoptés par les agriculteurs avec une mobilisation des acteurs territoriaux dans l'objectif de renforcer la convergence des interventions et d'améliorer l'efficacité, l'efficience et la pérennité des investissements à entreprendre tout en favorisant l'intégration des jeunes et des femmes dans le processus de développement sans compromettre la durabilité des ressources naturelles avec une attention particulière à la question de l'organisation professionnelle. Il est à signaler qu'à la date d'aujourd'hui, des dizaines de projets solidaires de nouvelle génération est en stade très avancé de préparation au niveau des différentes régions.

Il est important aussi de s'arrêter sur l'agrégation agricoles. Bien évidemment, les acquis sont appelés à être plus renforcés en vue de faire face



Arboriculture, récolte et manutention des pommes

aux défis liés à la commercialisation et la valorisation de la production agricole. A ce titre, l'ADA en coordination avec les structures concernées du Département de l'Agriculture a mis en place un nouveau dispositif réglementaire de l'agrégation qui appuiera l'émergence de projets d'agrégation de « nouvelle agrégation ». Des projets d'agrégation innovants qui joueront le rôle de hubs régionaux et nationaux pour le transfert des nouvelles technologies aux agriculteurs notamment en matière d'agriculture digitale et qui tiennent compte, avant et au cours de leur mise en œuvre, les spécificités de chaque filière et de chaque territoire. A ce titre, pas moins de 200 nouveaux projets d'agrégation ont été identifiés, en coordination avec les différentes DRAs, pour leur mise en œuvre dans le cadre de la nouvelle stratégie agricole et nous sommes actuellement en pleine campagne de vulgarisation et de sensibilisation au niveau de toutes les régions du Royaume pour faire adhérer de nouveaux investisseurs dans le secteur agricole à ce système d'organisation.

Pour ce qui est de la dimension du changement climatique et du développement durable, il est important de souligner que c'est l'une des préoccupations majeures de la stratégie agricole. L'ADA appuie l'engagement des initiatives prévues pour promouvoir une transition vers une agriculture intelligente face au climat afin de renforcer la résilience de l'agriculture familiale et d'améliorer la gestion des ressources naturelles et poursuivra



L'ADA va lancer incessamment une e-vitrine dédiée à la promotion des produits du terroir de 70 groupements et qui sera une plateforme regroupant une panoplie de produits et permettant les échanges BtoB et BtoC

activement en tant qu'entité accréditée auprès du Fonds Vert pour le Climat (FVC) et le Fonds d'Adaptation (FA), la mise en œuvre de projets résilients aux changements climatiques.

Quant au développement de la commercialisation des produits du terroir, de très bons résultats ont été obtenus, principalement en termes d'accompagnement des groupements producteurs des produits du terroir et l'amélioration de leur accès aux marchés organisés et modernes, ce qui a grandement contribué à la création d'opportunités d'emplois et à l'amélioration des revenus de ces petits agriculteurs, en particulier les jeunes et les femmes rurales. Afin de consolider ces acquis, l'ADA a adopté une nouvelle approche dans le cadre de stratégie agricole « Génération Green 2020-2030 ». A cet égard, l'Agence poursuit et accélère la mise en œuvre des programmes d'accompagnement des producteurs en soutenant davantage le sens entrepreneurial des jeunes actifs dans le secteur, ainsi que l'introduction des nouvelles technologies numériques, en plus d'œuvrer à la diversification de l'offre marocaine de produits du terroir dans le but de s'ouvrir à de nouveaux marchés tant au niveau national qu'international.

Par ailleurs, l'ADA continuera à assurer, en coordination avec les DRA, le suivi des chantiers lancés dans le cadre du Plan Maroc Vert à savoir le suivi de plus de 1 600 projets de haute valeur ajoutée (projets d'agrégation et de partenariat public-pri-



وكالة التنمية الفلاحية

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴷⵓⵔⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴷⵓⵔⵜ

AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE