



Economie

Produits du terroir

Le Made in Morocco au Concours suisse

LE MATIN,
01 Octobre 2017

Le Maroc participe, pour la deuxième fois, au Concours suisse des produits du terroir qui a débuté le 30 septembre pour prendre fin le 1er octobre. Durant les deux jours du concours, les consommateurs suisses auront eu l'opportunité de découvrir au niveau du pavillon «Terroir du Maroc» l'excellence des produits du terroir marocain provenant de sept régions du pays à savoir, Souss Massa, Marrakech-Safi, Fès-Méknes, l'Oriental, Rabat-Salé-Kenitra, Béni Mellal- Khénifra et Drâa Tafilalet. Cette participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement des produits du terroir, mise en œuvre par l'Agence pour le développement agricole (ADA), notamment à travers le projet d'accès aux marchés des produits agroalimentaires et du terroir (PAMPAT).

Le Maroc participe à la 7ème édition du concours suisse des produits du terroir

Le 28 septembre 2017



La 7^{ème} édition du concours suisse des produits du terroir sera organisée les 30 septembre et 1er Octobre 2017 à Delémont-Courtemelon, avec la participation de produits du terroir marocain, après celle distinguée en 2015

Amlou, Argane, huile d'olive, couscous d'arachides ou encore les dattes de nos oasis, ces produits du terroir marocain ayant reçu les prix d'excellence et les médailles d'or lors de la deuxième édition du Concours Marocain des produits du terroir qui a été organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA) en avril 2016, en marge du Salon International de l'Agriculture de Meknès (SIAM), seront présents à cette 7^{ème} édition, indique un communiqué de l'ADA.

Durant les deux jours du concours, les consommateurs suisses auront l'opportunité de découvrir au niveau du pavillon « Terroir du Maroc » l'excellence des produits du terroir marocain provenant de sept régions du royaume à savoir, Souss-Massa, Marrakech-Safi, Fès-Meknès, l'Oriental, Rabat-Salé-Kénitra, Béni Mellal- Khénifra ainsi que Drâa-Tafilalet., relève le communiqué.

En marge de ce concours, des rencontres B to B avec les acheteurs et distributeurs suisses seront organisées au profit des producteurs dont le but est de familiariser les producteurs

médailleés avec les exigences du marché suisse et la demande de ses acheteurs et d'identifier les canaux de distribution potentiels. Ces produits seront également couronnés lors de la cérémonie de remise des médailles du concours suisse par la remise aux producteurs marocains d'attestation « Terroir du monde », fait savoir la même source.

Une délégation tunisienne sera aussi présente au niveau du concours et du marché des terroirs suisses, fait observer l'ADA, qui explique que ça sera l'occasion pour les institutions Marocaines d'échanger avec leurs homologues tunisiens sur l'expérience de mise en place d'un concours des produits du terroir au niveau extra européen.

« L'expérience marocaine en la matière et le rôle joué par l'Agence pour le développement agricole dans la mise sur pied du concours marocain des produits du terroir pourra être très bénéfique pour la Tunisie qui ambitionne aussi à organiser la première édition du Concours en 2018 », souligne l'Agence. Par ailleurs, afin d'assurer la promotion et la reconnaissance du Concours marocain des produits du terroir ainsi que les produits médailleés lors de la deuxième édition dudit concours auprès des professionnels et du grand public, plusieurs outils promotionnels sont déployés par l'Agence pour le Développement Agricole afin de permettre également aux groupements producteurs des produits du terroir de s'inscrire davantage pour la participation à la 3ème édition de ce concours prévue en 2018, selon le communiqué.

Cette participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement des produits du terroir, mise en œuvre par l'Agence pour le développement agricole notamment à travers le projet d'accès aux marchés des produits agroalimentaires et du terroir (PAMPAT) financé par le Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (le SECO) et mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI).

Les produits du terroir partent à la conquête du marché suisse

[Par Ismail BENBABA](#) le 28/09/2017 à 22h53



Kiosque360. Le royaume veut renforcer le positionnement de ses produits du terroir sur le marché helvétique. C'est dans cette optique que le Maroc participe à la 7e édition du Concours suisse des produits du terroir qui se tiendra du 30 septembre au 1er octobre 2017.

Le Maroc veut conquérir la Suisse avec ses produits du terroir et s'en donne les moyens. Ainsi, après une remarquable première participation en 2015, le Maroc est de retour au Concours suisse des produits du terroir qui sera organisé du 30 septembre au 1er octobre 2017 à Delémont-Courtemelon, affirme *Aujourd'hui Le Maroc* dans son édition du vendredi 29 septembre, ajoutant que plusieurs produits tels que "amlou", argane et huile d'olive représenteront le royaume à la 7e édition de cette compétition.

Notons que ces mêmes produits ont reçu le prix d'excellence et les médailles d'or lors de la 2e édition du Concours marocain des produits du terroir organisé par l'Agence de développement agricole (ADA) en avril 2016, en marge du SIAM. Les produits qui seront exposés à cette occasion proviennent de 7 régions du royaume à savoir Souss-Massa, Marrakech-Safi, Rabat-Salé-Kénitra, Béni-Mellal-Khénifra et Draâ-Tafilalet.

En marge du concours, des rencontres BtoB sont prévues entre les producteurs marocains et les éventuels acheteurs et distributeurs suisses.

[Par Ismail Benbaba](#)



[Maghreb Emergent](#)

Jeudi 28 septembre 2017 13:35

Le Maroc participe à la 7e édition du Concours suisse des produits du terroir

La 7ème édition du concours suisse des produits du terroir sera organisée les 30 septembre et 1er Octobre 2017 à Delémont-Courtemelon, avec la participation de produits du terroir marocain, après celle distinguée en 2015. Durant les deux jours du concours, les consommateurs suisses auront l'opportunité de découvrir au niveau du pavillon "Terroir du Maroc" l'excellence des produits du terroir marocain provenant de sept régions du Royaume à savoir, Souss-Massa, Marrakech-Safi, Fès-Méknès, l'Oriental, Rabat-Salé-Kénitra, Béni Mellal- Khénifra ainsi que Drâa-Tafilalet., relève le communiqué.

MAP

Les produits du terroir marocain à la conquête du marché suisse



(Source: PAMPAT) Jeudi 28 septembre 2017 à 15h20

Les produits du terroir marocains participeront au Concours suisse des produits du terroir, qui sera organisé les 30 septembre et 1er octobre 2017 à Delémont-Courtemelon.

Cette 7e édition verra la participation de produits ayant reçu les prix d'excellence et les médailles d'or lors de la 2e édition du Concours marocain des produits du terroir, qui a été organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA) en avril 2016.

Durant les deux jours du concours, les consommateurs suisses auront ainsi l'opportunité de découvrir au niveau du pavillon "Terroir du Maroc" les produits du terroir marocain provenant de **sept régions du Royaume** à savoir, **Souss Massa, Marrakech- Safi, Fès-Méknès, l'Oriental, Rabat-Salé-Kénitra, Béni Mellal- Khénifra** ainsi que **Drâa Tafilalet**.

En marge de ce concours, des rencontres B to B avec les acheteurs et distributeurs suisses seront organisées au profit des producteurs, avec pour but familiariser les producteurs médaillés avec les exigences du marché suisse et la demande de ses acheteurs et d'identifier les canaux de distribution potentiels.

La cérémonie de remise des médailles du concours suisse sera également marquée par la remise aux producteurs marocains d'attestation "Terroir du monde".

Par ailleurs, ce concours sera l'occasion pour les institutions marocaines d'échanger avec leurs homologues tunisiens, qui seront également présents, sur l'expérience de mise en place d'un concours des produits du terroir au niveau extra européen. Notons que la Tunisie ambitionne aussi à organiser la première édition du concours en 2018.

Les produits du terroir marocains concourent en Suisse !



Le Maroc participe au Concours des produits du terroir en Suisse !

Le Maroc participe à la 7e édition du Concours suisse des produits du terroir les 30 septembre et 1er Octobre à Delémont-Courtemelon.

La 7ème édition du concours suisse des produits du terroir sera organisée les 30 septembre et 1er Octobre 2017 à Delémont-Courtemelon, avec la participation de produits du terroir marocain, après celle distinguée en 2015.

Amlou, Argane, huile d'olive, couscous d'arachides ou encore les dattes de nos oasis, les produits phares de 7 régions du Royaume (Souss Massa, Marrakech- Safi, Fès-Meknès, l'Oriental, Rabat-Salé-Kenitra, Béni Mellal- Khénifra et Drâa Tafilalet) seront présentés.

Ces produits du terroir marocain ont tous reçu les prix d'excellence et les médailles d'or lors de la deuxième édition du Concours Marocain des produits du terroir qui a été organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA) en avril 2016, en marge du Salon International de l'Agriculture de Meknès (SIAM), seront présents à cette 7e édition, indique un communiqué de l'ADA transmis mercredi à la MAP.

Le Maroc participe à la 7ème édition du concours suisse des produits du terroir



Par La Rédaction, Sep 28 à 11h26

La 7ème édition du concours suisse des produits du terroir sera organisée les 30 septembre et 1er Octobre 2017 à Delémont-Courtemelon, avec la participation de produits du terroir marocain, après celle distinguée en 2015

Amlou, argane, huile d'olive, couscous d'arachides ou encore les dattes de nos oasis, ces produits du terroir marocain ayant reçu les prix d'excellence et les médailles d'or lors de la deuxième édition du Concours Marocain des produits du terroir qui a été organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA) en avril 2016, en marge du Salon International de l'Agriculture de Meknès (SIAM), seront présents à cette 7ème édition, indique un communiqué de l'ADA.

Durant les deux jours du concours, les consommateurs suisses auront l'opportunité de découvrir au niveau du pavillon "Terroir du Maroc" l'excellence des produits du terroir marocain provenant de sept régions du royaume à savoir, Souss-Massa, Marrakech-Safi, Fès-Meknès, l'Oriental, Rabat-Salé-Kénitra, Béni Mellal- Khénifra ainsi que Drâa-Tafilalet., relève le communiqué.

En marge de ce concours, des rencontres B to B avec les acheteurs et distributeurs suisses seront organisées au profit des producteurs dont le but est de familiariser les producteurs médaillés avec les exigences du marché suisse et la demande de ses acheteurs et d'identifier les canaux de distribution potentiels. Ces produits seront également couronnés lors de la

cérémonie de remise des médailles du concours suisse par la remise aux producteurs marocains d'attestation "Terroir du monde", fait savoir la même source. Une délégation tunisienne sera aussi présente au niveau du concours et du marché des terroirs suisses, fait observer l'ADA, qui explique que ça sera l'occasion pour les institutions Marocaines d'échanger avec leurs homologues tunisiens sur l'expérience de mise en place d'un concours des produits du terroir au niveau extra européen. "L'expérience marocaine en la matière et le rôle joué par l'Agence pour le développement agricole dans la mise sur pied du concours marocain des produits du terroir pourra être très bénéfique pour la Tunisie qui ambitionne aussi à organiser la première édition du Concours en 2018", souligne l'Agence. Par ailleurs, afin d'assurer la promotion et la reconnaissance du Concours marocain des produits du terroir ainsi que les produits médaillés lors de la deuxième édition dudit concours auprès des professionnels et du grand public, plusieurs outils promotionnels sont déployés par l'Agence pour le Développement Agricole afin de permettre également aux groupements producteurs des produits du terroir de s'inscrire davantage pour la participation à la 3ème édition de ce concours prévue en 2018, selon le communiqué. Cette participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement des produits du terroir, mise en œuvre par l'Agence pour le développement agricole notamment à travers le projet d'accès aux marchés des produits agroalimentaires et du terroir (PAMPAT) financé par le Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (le SECO) et mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI).



Participation marocaine à la 7e édition du Concours suisse des produits du terroir les 30 Septembre et 1er Octobre à Delémont-Courtemelon

Mercredi, 27 septembre, 2017 à 20:19

Rabat – La 7ème édition du concours suisse des produits du terroir sera organisée les 30 septembre et 1er Octobre 2017 à Delémont-Courtemelon, avec la participation de produits du terroir marocain, après celle distinguée en 2015.