

MAROC

PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

22 Février - 01 Mars 2020
SIA Paris Expo Porte de Versailles

LE TERROIR MAROCAIN UNE NOUVELLE FOIS A L'HONNEUR AU SIAP

Le Maroc prend part, pour la huitième année consécutive, à la **57^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA)**, après une participation réussie lors de l'édition 2019 de cet événement d'envergure.

Organisée par l'**Agence pour le Développement Agricole (ADA)** dans le sillage du plan Maroc Vert, la participation marocaine intervient dans le cadre d'une stratégie ambitieuse qui vise à promouvoir les produits du terroir marocain. Elle sera une nouvelle fois l'occasion pour les petits producteurs marocains de pouvoir prospecter de nouvelles opportunités et de nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels.

30 exposants marocains feront le déplacement à Paris afin d'y exposer près d'une centaine de produits du terroir à très haute valeur marchande, dont **14 produits labellisés**. En provenance de l'ensemble des 12 Régions du Royaume, ces exposants représentent **66 coopératives et plus de 1680 petits agriculteurs, parmi lesquels 640 femmes**. Les produits du terroir national qui sont exposés à Paris sont légion (argane, huile d'olive, safran, dattes, plantes aromatiques et médicinales, épices, henné, etc.). Ils répondent tous à des critères particulièrement stricts (obtention des autorisations/agréments délivrés par l'Office National de Sécurité Sanitaire des Aliments, qualité du packaging, diversité de gammes, etc.) et ont été soigneusement sélectionnés avant d'être présentés aux 700.000 visiteurs attendus tout au long des 9 jours que durera le salon.

Le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts travaille de pair avec l'Agence pour le Développement Agricole, afin d'accompagner les petits agriculteurs et producteurs dans la commercialisation de leurs produits, les aidant ainsi à améliorer leurs revenus et leurs conditions de vie. Afin de bien préparer et d'adapter l'offre des participants aux attentes du Marché Français, un travail intensif de renforcement de capacités a été effectué en amont auprès des exposants. Plus de 300 rencontres B2B seront programmées par l'ADA lors de ce salon, et ce dans le but de connecter les exposants marocains avec les acteurs potentiels de la place.

Le pavillon marocain, qui allie tradition et modernité, permet aux visiteurs de bénéficier d'une immersion totale, mais aussi de vivre une expérience extraordinaire au sein d'un magnifique conglomerat de couleurs et de ses saveurs. Toute une panoplie d'animations culinaires et culturelles, en particulier des cooking shows et des dégustations de plats marocains, seront organisés au sein du salon et offriront un aperçu réel sur les nombreux atouts et sur la richesse de la gastronomie et du patrimoine culturel du Maroc.

Pour rappel, le Salon International de l'Agriculture est considéré comme la plus grande manifestation agricole française destinée au grand public. Il accueille chaque année une moyenne de 700 000 visiteurs et demeure le rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs et de l'élevage.

MAROC

PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

22 Février - 01 Mars 2020
SIA Paris Expo Porte de Versailles

SIAP 2020 : Véritable carrefour mondial de l'agriculture

Vitrine exemplaire de l'agriculture au sens large, le Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP) est devenu la plus grande manifestation agricole française, mais aussi le rendez-vous incontournable de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs, de l'élevage et de la génétique.

Chaque année, le salon surprend par la diversité et la richesse des produits exposés. Tous les représentants du monde agricole se rassemblent dans ce haut lieu de l'agriculture et accueillent le grand public dans une ambiance à la fois conviviale et festive rythmée par de nombreuses animations.

Succès populaire sans cesse renouvelé, le SIAP a enregistré en 2019 l'affluence de 689 568 visiteurs; grand public et professionnels qui ont arpenté les allées du parc de la Porte de Versailles.

Le SIAP, au travers de ses exposants, propose une vision de l'agriculture à travers 4 univers :Élevage et ses filières, les Cultures et Filières Végétales, Jardin et Potager, Produits des Régions de France d'Outre-Mer et du Monde, ainsi que Services et Métiers de l'Agriculture.

Une ambitieuse participation marocaine pour l'édition 2020

Pour la huitième année successive, l'Agence pour le Développement Agricole prend part au SIAP. Son engagement s'inscrit dans le cadre des grandes orientations dessinées par le Plan Maroc Vert et notamment dans son volet consacré à l'agriculture solidaire et aux produits du terroir. Cette participation ambitionne de renforcer les acquis du pays dans le domaine de l'exportation de ces produits, mais également d'explorer de nouveaux débouchés pour cette filière stratégique de l'agriculture marocaine. Dans ce dessein, le SIAP représente un précieux tremplin pour permettre aux groupes exportateurs marocains de renforcer leur présence sur les marchés traditionnels de l'Union Européenne.

MAROC

PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

22 Février - 01 Mars 2020
SIA Paris Expo Porte de Versailles

Ce salon hors normes constitue par ailleurs une excellente vitrine afin de présenter la richesse et la diversité de l'offre exportable marocaine en matière de produits du terroir. Parmi les principaux groupes ciblés par la participation marocaine au SIAP 2020 figurent:

- Le grand public;
- Les producteurs de produits alimentaires, de produits naturels, cosmétiques et diététiques;
- Les magasins, commerces de détail, épicerie fines, grossistes et supermarchés spécialisés dans les produits naturels, alimentaires, cosmétiques, diététiques, pharmaceutiques;
- Les hôteliers, restaurateurs et autres prestataires de services du secteur agroalimentaire.

Produits du terroir : Un secteur clé et une stratégie dédiée

Hissés au rang de priorité stratégique pour l'agriculture marocaine par le Plan Maroc Vert, les produits du terroir constituent une véritable opportunité pour l'instauration d'un développement local viable et durable, particulièrement dans les zones rurales géographiquement et économiquement enclavées.

La stratégie de développement des produits du terroir mise en place par le Plan Maroc Vert vise à favoriser la mutation d'un mode de production traditionnel sous organisé vers un secteur plus structuré, offrant des gammes de produits de qualité, à forte valeur ajoutée avec un accès durable aux marchés national et international.

Dans cet objectif, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) en charge de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, a instauré fin 2011, la Direction de Développement de la Commercialisation des Produits du Terroir qui pour mission principale et exclusive le développement de la commercialisation de ces produits.

Axes de la stratégie du développement de la commercialisation des produits du terroir:

La stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir s'articule autour de cinq leviers

d'intervention prioritaires à différents niveaux de la chaîne de valeurs:

1. Accompagnement et mise à niveau des groupements des produits du terroir;
2. Création de plate formes logistiques et commerciales régionales à proximité des producteurs;
3. Amélioration de l'accès aux marchés de la distribution moderne au niveau national et à l'international;

MAROC

PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

22 Février - 01 Mars 2020
SIA Paris Expo Porte de Versailles

4. Appui aux efforts de labellisation des produits du terroir;
5. Réalisation de campagnes de communication institutionnelle pour asseoir la notoriété des produits de terroir et des labels officiels auprès du grand public.

Labellisation des produits

Préalable indispensable à toute stratégie de labellisation et de protection des produits de terroir, l'instauration du système des signes distinctifs d'origine et de qualité de ces produits a été entreprise dès 2008 par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime du Développement Rural et des Eaux et Forêts. Promulguée le 23 mai 2008, la loi n°25-06, relative aux Signes Distinctifs d'Origine et de Qualité (SDOQ) des denrées alimentaires et des produits agricoles et halieutiques, a créé le cadre juridique indispensable qui permet la reconnaissance et la protection des produits marocains du terroir. Trois signes distinctifs ont été retenus : l'Indication Géographique (IG), l'Appellation d'Origine (AO) et le Label Agricole (LA).

Depuis l'entrée en vigueur de la Loi n°25-06, le système marocain en matière de labellisation a permis la reconnaissance de 66 Signes Distinctifs d'Origine et de Qualité (SDOQ) (54 IGP, 6 AOP et 6 LA) après étude et examen des cahiers des charges y afférents, par la Commission Nationale des SDOQ. En effet, 66 produits ont été labellisés, ils s'agit notamment de l'Indication Géographique Protégée (IGP) « Argane », l'Appellation d'Origine Protégée (AOP) « Safran de Taliouine », l'IGP « Dattes Majhoul de Tafilalet », l'IGP « Keskes Khoumassi », l'IGP « Figue de Barbarie d'Aït Baâmrane », l'IGP « Dattes Boufeggous »....

A propos de l'ADA

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) est un établissement public créé en février 2009. Opérant sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, l'ADA assure la maîtrise d'œuvre et le pilotage du Plan Maroc Vert. Elle a aussi pour vocation de donner une nouvelle impulsion aux investissements dans le secteur agricole et de promouvoir une agriculture à la fois compétitive, durable et solidaire. L'ADA, sous la Direction Générale de M. El Mahdi ARRIFI, est organisée en cinq directions respectivement chargées du Développement de la Commercialisation des Produits du Terroir, du Partenariat Public - Privé et de l'Agrégation Agricole, de l'Ingénierie des Projets Agricoles, de la Gestion des Projets Agricoles et une direction administrative et financière.

MAROC

PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

22 Février - 01 Mars 2020
SIA Paris Expo Porte de Versailles

Cette organisation a été choisie afin d'accompagner efficacement les projets agricoles et agro-industriels à chaque étape de leur évolution.

L'Agence pour le Développement Agricole a pour mission de participer à la mise en œuvre du Plan Maroc Vert. Elle est chargée de proposer aux autorités gouvernementales les plans d'action relatifs au soutien des filières agricoles à haute valeur ajoutée dans une perspective d'amélioration de la productivité, à travers:

- La recherche et la mobilisation du foncier pour l'extension des périmètres agricoles et le développement des cultures à haute valeur ajoutée;
- L'incitation à la valorisation des produits agricoles à travers la mise en place de nouveaux systèmes d'irrigation, d'équipements des exploitations, de conditionnement et de commercialisation;
- La promotion des investissements agricoles et la mise en œuvre des partenariats avec les investisseurs;

L'Agence pour le Développement Agricole est également chargée de proposer aux autorités gouvernementales les plans d'action relatifs au soutien de l'agriculture solidaire à travers la promotion et la mise en œuvre de projets économiquement viables en vue d'améliorer le revenu des petits agriculteurs.

Pour la réalisation des missions qui lui sont imparties, l'Agence est chargée :

- De proposer au gouvernement les systèmes des incitations et subventions allouées dans le cadre du code des investissements agricoles et dans le cadre des contrats programmes passés entre l'Etat et la profession agricole en fonction des priorités de la stratégie du Plan Maroc Vert et de son état d'avancement au niveau national et régional;
- De promouvoir l'offre nationale en matière d'investissements agricoles à travers l'organisation, en collaboration avec les autorités gouvernementales et autres organismes concernés, de manifestations, foires et salons et autres campagnes de communication, en relation avec ses missions;
- D'entreprendre toute action de nature à favoriser les partenariats avec tout organisme intéressé par l'investissement dans le secteur agricole;
- D'organiser des actions de communication, de sensibilisation et d'information auprès des investisseurs et des différents intervenants du secteur agricole;
- De développer la commercialisation et la promotion des produits du terroir;
- D'assurer le suivi et l'évaluation des actions en relation avec ses missions.

MAROC

PRODUITS AUTHENTIQUES



Pavillon 5.2

22 Février - 01 Mars 2020
SIA Paris Expo Porte de Versailles

Exposant	Produit
Coopérative Agricole FLORA	Figue de Barbarie et Dérivés
Coopérative Haidach Epices Oum Errabie	Epices
Coopérative Biobenzaf	Produits Sans Gluten (Confits, Produits de Caroubier, produits à base de céréales, Coing)
Coopérative Ouarzazate	Couscous
Coopérative Dayâati	Vinaigre de pomme
Coopérative woroud wahat Dades	Rose à Parfum
GIE Difat Ziz	Dattes
Coopérative Nkob	Amandes / Henné
Coopérative Ittihad	PAM / Couscous
Coopérative Fritissa	Huile d'olive
Coopérative Aloabiben	Hydrolats de PAM / Huiles Essentielles
Coopérative Sahara Cactus	Argane et Dérivés / Huile de figue de barbarie
Coopérative Assahra Addahabia	Couscous
Coopérative Agricole 3 ^{ème} Millénaire pour la Production du Couscous	Couscous
Coopérative Arij Alghaba	PAM et dérivés
Coopérative Rayhane Attabiâa	Argane et Dérivés
Coopérative Tissir	Huile d'olive
Coopérative Moughl	Cumin
Coopérative Al Jaouda	Huile d'olive
Coopérative Argane Idaoumtat	Argane et dérivés
Coopérative Taskala	Dattes
Coopérative Igran	Ail séchée
Coopérative Al Islah	Argane et Dérivés
Coopérative Aïstmazirt	Argane et Dérivés
Coopérative Imgoun	Safran
Coopérative Souktana	Safran
Coopérative Errabie Agricole	Huile d'olive
Coopérative Jnane rif	Figue Séchés
Coopérative Tâam Bladi	Couscous
GIE Dir Béni Mellal	Huile d'olive