



وكالة التنمية الفلاحية

AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT AGRICOLE

PARTICIPATION MAROCAINE AU SALON DE L'AGRICULTURE DE PARIS 2017

Revue de Presse

(A date du 6 Mars 2017)



المغرب الأخضر
LE MAROC VERT

Salon de l'Agriculture : À Paris, le Maroc impressionne, l'Algérie verte de jalousie

Par Khadija MASMOUDI | Edition N°:4969 Le 27/02/2017 | Partager [f](#) [t](#) [e](#) [r](#) [+](#)

Un packaging aux normes internationales



Ferme connectée, le grand chamboulement à venir



Le Salon de l'agriculture est divisé en quatre univers : l'élevage et ses filières, les cultures et filières végétales, le jardin et potager, les produits des régions de France, d'outre-mer et du monde ainsi que les services et métiers de l'agriculture. (CP: K.M.)

Avec une pointe d'amertume, peut-être même d'envie, des exposants algériens ont relevé "la qualité du stand Maroc, le professionnalisme des exposants et la montée de gamme au niveau du packaging". Depuis samedi 25 février, les produits du terroir marocain sont une nouvelle fois exposés à la "plus grande ferme de France", le Salon International de l'Agriculture qui se tient au Parc des expositions à Paris.

C'est au Hall 5.2 dédié à l'agriculture et délices du monde que les coopératives et GIE marocains présentent leurs produits. Safran, huile d'olive, couscous, eau de rose, tisanes, huiles essentielles...une palette complète des produits du terroir. Cela peut sembler classique, mais une montée en gamme importante est opérée. Le packaging n'a rien à envier à celui de concurrents directs du Maroc. Les exposants ont également gagné en maturité, la qualité des produits appuyés par les labels qualité qu'ils ont décrochés est mise en avant. Ces groupements de producteurs et coopératives sont à la recherche de débouchés et tiennent à partir avec des carnets de commandes bien remplis. Des rendez-vous fermes ont déjà été confirmés et la prospection se poursuit. L'objectif étant d'assurer au moins 300 rencontres B to B.

"Les exposants ont suivi des formations et sont coachés. Ce coaching se poursuivra tout au long du Salon puisque nous allons les accompagner pour les visites de stands. Le but est de décrocher de nouveaux contrats, mais aussi de s'inspirer de ce que font les autres", souligne Mohammed El Guerrouj, directeur général de l'Agence pour le développement agricole (ADA). Sur les 90% des coopératives présentes, la moitié vient pour la première fois. Ces dernières sont organisées en groupements de producteurs et de coopératives comme le GIE Grand Taznakhte qui regroupe 11 coopératives, soit plus de 600 producteurs qui assurent près de 600 kilos de safran par an. Le Plan Maroc Vert prévoit toute une stratégie pour le développement des produits du terroir avec un accent particulier sur le volet commercialisation et la connexion directe entre le producteur et le consommateur. La parade à la multiplication des intermédiaires a été l'agrégation.



Présent sur place, Zine Capital Invest, un groupe composé de 11 sociétés opérant dans les domaines des intrants agricoles, de l'agro-industrie, de la distribution et de la logistique et des services compte aujourd'hui près de 820 agrégés. L'entreprise expose plusieurs produits, dont les pâtes et le couscous, ainsi que du thé vert, importés en vrac et conditionné au Maroc.

Pour cette édition, les exposants marocains ne sont pas contentés d'étaler les produits sur le son de la "dakka marrakchia" qui attire certes du monde, mais de véritables "guides" d'utilisation des produits sont présentés. Les brochures, avec recettes et astuces pour s'assurer qu'il n'y a pas de fraude sur les produits, sont mises à disposition. C'est le cas par exemple pour le safran que des intermédiaires et revendeurs n'hésitent pas à mélanger avec des fleurs de carthame et fibres de betteraves.

La star du Salon de l'agriculture est logée au pavillon 1 : Fine, l'égérie est une vache bretonne Pie-Noir. En fait, chaque région de France a présenté sa "vache". Près de 4.000 animaux sont présents à l'exception de ceux à plumes (volaille, oiseaux volière, autruches...) à cause de l'épidémie de la grippe aviaire. Le salon est divisé en quatre univers : l'élevage et ses filières, culture et filières végétales, jardin et potager, produits des régions de France, d'outre-mer et du monde ainsi que les services et métiers de l'agriculture.

Au pavillon 2.2, l'Odyssée végétale attire beaucoup de monde. Une ferme où différentes cultures sont présentées et où l'on joue sur le ludique pour faire passer les messages sur l'avenir de l'agriculture. Le tout en présentant des innovations comme l'irrigation de précision ou la robotique. L'Irstea, Institut de recherche en sciences et technologies pour l'environnement et l'agriculture, a présenté la ferme connectée. Le parcours et les outils de l'agriculteur sont digitalisés. Un avant-goût des changements que la robotique introduira certainement. En tout cas, l'institut promet des robots dans les champs capables de prendre en compte des données de leur environnement et d'adapter leur travail en fonction des paramètres enregistrés.

[Abonnement](#)[Vidéos](#)

LE MATIN.ma

[Activités Royales](#)[Nation](#)[Monde](#)[Economie](#)[Sports](#)[Automobile](#)[Société](#)[Culture](#)[Emploi](#)[Spécial](#)

KITEA, et t
prend vie

ECONOMIE

Agriculture

Le terroir marocain en force au SIA de Paris

LE MATIN 22 Février 2017

Les produits du terroir marocain seront fortement représentés au Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris. Pour sa cinquième participation, la délégation marocaine, menée par l'Agence de développement agricole (ADA), comptera quelque 30 exposants composés à 80% de coopératives agricoles. Ainsi pour cette 54e édition de 9 jours qui démarre le 25 février, l'ADA souhaite capitaliser sur les acquis des précédentes éditions afin de booster les exportations des produits du terroir déjà très prisés, en décrochant de nouveaux marchés. Ce salon est non seulement une occasion pour développer la notoriété des produits locaux, mais aussi une opportunité pour nouer des contacts d'affaires et prospecter de nouveaux marchés ainsi que de consolider l'image du produit marocain auprès des consommateurs français et internationaux.

Le potentiel des produits du terroir mis en avant au 54ème SIAP

UNE FORTE PRÉSENCE DU MAROC AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE DE PARIS



Le Maroc participe pour la cinquième fois au Salon

0



0



J'aime

G+

Partager

international de l'agriculture de Paris (SIAP) dont le coup d'envoi sera donné aujourd'hui, samedi 25, dans la capitale française. La participation marocaine à cet important rendez-vous mondial, considéré comme la plus grande manifestation agricole française

grand public, est organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Cette présence constante traduit la ferme volonté du ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime de développer et promouvoir les produits du terroir marocain qui font partie intégrante de l'agriculture solidaire à laquelle le Plan Maroc Vert a dédié tout un pilier, a souligné l'ADA dans un communiqué.

« Par cette participation à la 54ème édition du SIAP, l'ADA ambitionne de capitaliser sur les acquis des précédentes éditions pour booster davantage l'exportation des produits du terroir en trouvant de nouveaux débouchés pour ce secteur », a expliqué l'agence.

Selon l'ADA, la sélection des coopératives dont 90% y participent pour la première fois, s'est faite selon des critères d'excellence et de bonne gouvernance à savoir la qualité du produit, du packaging et de la détention des agréments de l'ONSSA et l'EACCE, de manière à démontrer le saut qualitatif qu'ont réussi à faire les produits du terroir au fil des dernières années.

Ainsi, a-t-on précisé de même source, 30 exposants des produits du terroir composés de 80% de coopératives agricoles et 20% du secteur privé représentent le Royaume à cet événement qui demeure le rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits du terroir, de l'élevage et de la génétique.

Le SIAP représente une belle opportunité pour offrir aux visiteurs durant neuf jours une palette de pas moins de 200 produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP, a estimé l'ADA notant qu'en plus de développer la notoriété des produits du terroir, il permet de nouer des contacts d'affaires, de prospecter de nouveaux marchés et de consolider une bonne image du produit marocain auprès des consommateurs français et internationaux.

Comme le rappelle le communiqué, l'ADA a programmé de nombreuses rencontres B2B lors des précédentes éditions de ce salon qui ont porté leurs fruits en matière de rentabilité et qui se sont soldées par la signature de plusieurs contrats conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achats de la place.

« Ce résultat commercial est l'aboutissement d'un grand chemin parcouru par l'ADA qui suit depuis 2012 une feuille de route ayant pour objectif de relever le défi de la concurrence au niveau national et international, et ce, grâce à son ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir au profit des coopératives, appuyée par d'importants programmes de mise à niveau et de développement du circuit de distribution », peut-on lire dans le communiqué.

A noter que le SIAP accueille en moyenne 700.000 visiteurs.

Alain Bouithy

Samedi 25 Février 2017





Présence des produits du terroir marocain au Salon International de l'agriculture de Paris

ÉCONOMIE ET FINANCE

L'agriculture marocaine se fait belle à Paris

LE 26 FÉVRIER 2017

f J'aime 30

Quelque 30 exposants de produits du terroir dont 80 pc sont issus des coopératives agricoles et 20 pc du secteur privé, représentent le Maroc au Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP), qui a été inauguré ce samedi en présence du président français François Hollande.

Ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire est une belle opportunité pour offrir aux visiteurs, durant neuf jours, une palette de pas moins de 200 produits marocains du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP.

Quelque 30 exposants de produits du terroir dont 80 pc sont issus des coopératives agricoles et 20 pc du secteur privé, représentent le Maroc au Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP), qui a été inauguré ce samedi en présence du président français François Hollande.

Ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire est une belle opportunité pour offrir aux visiteurs, durant neuf jours, une palette de pas moins de 200 produits marocains du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP.

La présence du Maroc à ce Salon, dont la cinquième participation est organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), traduit la ferme volonté du ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime de développer et de promouvoir les produits du terroir marocain qui font partie intégrante de l'agriculture solidaire à laquelle le Plan Maroc Vert a dédié tout un pilier. Par cette participation à la 54ème édition du SIAP, l'ADA ambitionne de capitaliser sur les acquis des précédentes éditions pour booster davantage l'exportation des produits du terroir en trouvant de nouveaux débouchés pour ce secteur.

وكالة المغرب العربي للأنباء



The value of information

[Our packs](#) [Contact](#) [Help](#)

[English](#) ▾



search text

SEARCH ▾

[register](#) or

[CONNEXION](#) ▸

[home](#) ▸ [International](#) ▸ [Forte présence du Maroc au Salon de l'agriculture de Paris](#)

The categories

[Royal activities](#) ▸

[Activités Princières](#) ▸

[Government Activities](#) ▸

[Parliament Activities](#) ▸

[Political parties and trade unions Activities](#) ▸

[Economy and Finance](#) ▸

[Social](#) ▸

Evenement : International

Forte présence du Maroc au Salon de l'agriculture de Paris



summary

26 février 2017

Quelque 30 exposants de produits du terroir dont 80 pc sont issus des coopératives agricoles et 20 pc du secteur privé, représentent le Maroc au Salon International de l'Agriculture de Paris

[Detail](#)

[DOWNLOAD](#)



AGRICULTURE

Les produits du terroir marocain à l'honneur à Paris (REPORTAGE)



Karima WAHABI • 27/02/2017 à 14:05

Depuis samedi 25 février et jusqu'au 5 mars, les produits du terroir marocains sont exposés au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris qui se déroule dans sa 54ème édition.

Cette année, le stand marocain fait des jaloux. Les exposants marocains qui ont gagné en maturité, présentent une palette complète de produits du terroir dont le Safran, l'huile d'olive, le couscous, l'eau de rose, les tisanes et les huiles essentielles. Le Maroc est fortement représenté par près de 30 exposants dont plus de 80% sont issus des coopératives agricoles.

S'il y a une chose à retenir quant à la participation marocaine, c'est bien la qualité des produits exposés et le niveau du packaging du stand. Il faut savoir que les exposants ont été coachés et ont bénéficié d'un accompagnement de l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Impossible de passer par le Stand marocain sans être attirés par les odeurs de cuisine bien de chez nous ! Derrière les fourneaux, c'est Chef Abdeslam Khalil, un autodidacte qui a ouvert son premier restaurant à Londres et qui est venu à Paris pour faire connaître sa cuisine dans la « plus grande ferme de France ». Les équipes de 2M sur place ont tenu à nous le présenter. Reportage.

Près de 5.300 petits agriculteurs marocains représentés au SIAP

Publié par Kawtar Tali | Date : février 27, 2017 | dans: Economie | Laisser un commentaire

Partage

f 36

twitter

g+ 0

in 0

p 0

email

print



Plus d'une centaine de produits du terroir exposés à Paris

Pas moins de 200 produits du terroir sont exposés actuellement à la 54ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP). Inauguré samedi par le président François Hollande, cet événement constitue un tremplin pour une trentaine d'exposants dont 80% sont issus des coopératives agricoles. Se référant à l'Agence du développement agricole, qui organise la cinquième participation du Maroc au SIAP, ces exposants représentent 126 coopératives et 5.300 petits agriculteurs. Ils ont pour mission de faire connaître auprès des visiteurs du Salon la diversité et la qualité des produits du terroir. Les participants marocains profiteront des neuf jours de la tenue du Salon pour nouer des contacts d'affaires et prospecter de nouveaux marchés.

L'agence programme à cet effet 300 rencontres professionnelles (B2B). Des rencontres qui porteront, sans doute, leurs fruits en matière de rentabilité. D'ailleurs, les participations précédentes ont été couronnées par la signature de plusieurs contrats entre les exposants marocains et les grandes centrales d'achats en France. Cette participation s'inscrit par ailleurs parmi les rendez-vous phares de l'Agence de développement agricole. Elle intervient en continuité des efforts de l'ADA consentis depuis 2012 en vue de renforcer la compétitivité des produits agricoles marocains aux niveaux national et international. L'agence déploie dans ce sens une feuille de route ambitieuse pour développer la commercialisation des produits du terroir. Cette vision est appuyée par des programmes de mise à niveau et de développement du circuit de distribution.

Notons que les produits exposés au Salon international de l'agriculture de Paris sont à haute valeur marchande, labélisés AOP et IGP. Notons que 90% des coopératives présentes à cet événement participent pour la première fois au SIAP. La sélection s'est faite selon des critères rigoureux axés sur l'excellence et la bonne gouvernance. Citons dans ce sens la qualité du produit, le packaging et la détention des agréments de l'Office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires (ONSSA) et de l'établissement autonome de contrôle et de coordination des exportations (EACCE). La finalité étant de démontrer les avancées qualitatives des produits du terroir.

Salon international de l'agriculture: Des coopératives agricoles en force à Paris

Publié par ALM

Date : février 23, 2017

dans:Actualité, Une

Laisser un commentaire

Partage

f 74

7

8 0

in 7

0

0

0

0



L'ADA signe une 5ème participation au Salon international de l'agriculture

Trente exposants des produits du terroir composés de 80% de coopératives agricoles et 20% du secteur privé représenteront le Royaume du 25 février au 5 mars à la 54ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP). Ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire demeure une belle opportunité pour offrir aux visiteurs durant 9 jours une palette de 200 produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP. Ainsi la sélection des coopératives, dont 90% y participent pour la première fois, s'est faite selon des critères d'excellence et de bonne gouvernance, à savoir la qualité du produit, du packaging et de la détention des agréments de l'ONSSA et l'EACCE, de manière à démontrer le saut qualitatif qu'ont réussi à faire les produits du terroir au fil des dernières années. Au fait, cette présence constante à ce salon traduit la ferme volonté du ministère de l'agriculture et de la pêche maritime à développer et à promouvoir les produits du terroir marocains qui font partie intégrante de l'agriculture solidaire à laquelle le Plan Maroc Vert a dédié tout un pilier.

Selon Mohammed El Guerrouj, directeur général de l'Agence pour le développement agricole (ADA), par cette participation à la 54ème édition du SIAP, l'Agence ambitionne de capitaliser sur les acquis des précédentes éditions pour booster davantage l'exportation des produits du terroir en trouvant de nouveaux débouchés pour ce secteur. M. El Guerrouj a indiqué que *«ce salon est non seulement une occasion pour développer la notoriété des produits du terroir mais aussi une opportunité pour nouer des contacts d'affaires et prospecter de nouveaux marchés ainsi que de consolider une bonne image du produit marocain auprès des consommateurs français et internationaux»*. En effet, grâce à l'appui de l'ADA qui programme 300 rencontres B2B lors de ce salon, des rencontres ont porté leurs fruits en matière de rentabilité lors des précédentes éditions et se sont soldées par la signature de plusieurs contrats entre les exposants et de grandes centrales d'achat de la place.

Page d'accueil Quoi de neuf

Le Maroc au Salon de l'agriculture de Paris

Mardi 22 février 2017 à 15h47



0

Tweet

0

LinkedIn Share

0

Google+

0



PDF



Imprimer



L'Agence pour le développement agricole (ADA) organise, du 25 février au 5 mars, la 5e participation marocaine au Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP). 300 rencontres B2B sont prévues.

Un total de 30 exposants des produits du terroir composés de 80% de coopératives agricoles et de 20% du secteur privé représenteront le Royaume à cet événement.

La sélection des coopératives, s'est faite selon différents critères, tels que la qualité du produit, la qualité du packaging ainsi que la détention des agréments de l'Office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires (Onssa) et de l'Etablissement autonome de contrôle et de coordination des exportations (EACCE).

Une palette de 200 produits du terroir sera ainsi présentée aux visiteurs.

Considéré comme la plus grande manifestation agricole française grand public, le SIAP accueille une moyenne de 700.000 visiteurs.



#CAMDIGITAL

CAM MOBILE, votre banque sur votre mobile



Par | *L'observateur*

🕒 | 22, Fév 2017

f Partager

🐦 Tweeter

A-

A+



SIA de Paris : Une présence en force des produits du terroir marocain



Du 25 février au 5 Mars, **l'Agence pour le Développement Agricole (ADA)** organise la 5ème participation marocaine au Salon International de l'Agriculture de Paris, une présence constante qui traduit la ferme volonté du Ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime à développer et à promouvoir les produits du terroir marocain qui font partie intégrante de l'agriculture solidaire à laquelle le Plan Maroc Vert a dédié tout un pilier.

Par cette participation à la 54^{ème} édition du SIAP, l'ADA ambitionne de capitaliser sur les acquis des précédentes éditions pour booster davantage l'exportation des produits du terroir en trouvant de nouveaux débouchés pour ce secteur.

En fait, la sélection des coopératives dont 90% y participent pour la première fois, s'est faite selon des critères d'excellence et de bonne gouvernance à savoir la qualité du produit, du packaging et de la détention des agréments de l'ONSSSA et l'EACCE, de manière à démontrer le saut qualitatif qu'ont réussi à faire les produits du terroir au fil des dernières années.

30 exposants des produits du terroir composés de 80% de coopératives agricoles et 20% du secteur privé représenteront le Royaume à ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire, une belle opportunité pour offrir aux visiteurs durant 9 jours une palette de pas moins de 200 de produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP.

Ce salon est non seulement une occasion pour développer la notoriété des produits du terroir mais aussi une opportunité pour nouer des contacts d'affaires et prospecter de nouveaux marchés ainsi que de consolider une bonne image du produit marocain auprès des consommateurs français et internationaux. Une étape bien préparée en amont grâce à l'appui de l'ADA qui programme 300 rencontres B2B lors de ce salon. Des rencontres qui ont portées leurs fruits en matière de rentabilité lors des précédentes éditions et se sont soldées par la signature de plusieurs contrats conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achats de la place.

Ce résultat commercial est l'aboutissement d'un grand chemin parcouru par l'Agence pour le Développement Agricole qui suit depuis 2012 une feuille de route ayant pour objectif de relever le défi de la concurrence au niveau national et international et ce, grâce à son ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir au profit des coopératives, appuyée par d'importants programmes de mise à niveau et de développement du circuit de distribution. Pour rappel, le programme de mise à niveau a non seulement acté depuis son lancement sur le core product mais aussi sur l'amélioration du packaging, la diversification de l'offre, l'optimisation et la valorisation des produits du terroir.

Conçu et orné de manière à refléter la richesse de la culture et du terroir marocains, le pavillon marocain une fois franchis, plonge ses visiteurs dans un monde gustatif animé, riche en couleurs et senteurs. Une immersion garantie dans l'hospitalité marocaine grâce à l'animation créée autour des produits du terroir, l'agencement des stands ou encore la disposition du restaurant marocain pour initier les consommateurs français aux principales recettes de la gastronomie marocaine.

Conçu et orné de manière à refléter la richesse de la culture et du terroir marocains, le pavillon marocain une fois franchis, plonge ses visiteurs dans un monde gustatif animé, riche en couleurs et senteurs. Une immersion garantie dans l'hospitalité marocaine grâce à l'animation créée autour des produits du terroir, l'agencement des stands ou encore la disposition du restaurant marocain pour initier les consommateurs français aux principales recettes de la gastronomie marocaine.

Considéré comme la plus grande manifestation agricole française grand public, le Salon International de l'Agriculture accueille une moyenne de 700 000 visiteurs et demeure le rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs, de l'élevage et de la génétique.

Accueil > Atlas Eco



Des produits du terroir marocain au Salon international de l'agriculture de Paris

Samedi 25 Février 2017 modifié le Dimanche 26 Février 2017 - 11:50

Quelque 30 exposants de produits du terroir dont 80 % sont issus des coopératives agricoles et 20 % du secteur privé, représentent le Maroc au Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP), qui a été inauguré ce samedi en présence du président français



Le rendez-vous mondial de l'agroalimentaire est une belle opportunité pour offrir aux visiteurs, durant neuf jours, une palette de pas moins de 200 produits marocains du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP.

La présence du Maroc à ce Salon, dont la cinquième participation est organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), traduit la ferme volonté du ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime de développer et de promouvoir les produits du terroir marocain qui font partie intégrante de l'agriculture solidaire à laquelle le Plan Maroc Vert a dédié tout un pilier. Par cette participation à la 54ème édition du SIAP, l'ADA ambitionne de capitaliser sur les acquis des précédentes éditions pour booster davantage l'exportation des produits du terroir en trouvant de nouveaux débouchés pour ce secteur.

Autres articles

[Le Maroc organise la 5ème édition du forum international Afrique développement](#)

[Le Maroc veut attirer plus d'investissements pour les secteurs automobile et aéronautique](#)

[La Tunisie mise en garde contre l'austérité par un expert de l'ONU](#)

La sélection des coopératives dont 90 pc y participent pour la première fois, s'est faite selon des critères d'excellence et de bonne gouvernance à savoir la qualité du produit, du packaging et de la détention des agréments de l'Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires (ONSSA) et de L'Etablissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations (EACCE), de manière à démontrer le saut qualitatif qu'ont réussi à faire les produits du terroir au fil des dernières années, selon les organisateurs.

Dans une déclaration à la MAP, le directeur général de l'ADA Mohammed El Guerrouj , a indiqué que la participation à ce Salon de 30 exposants représentant 126 coopératives et 5.300 petits agriculteurs dans le cadre du Plan Maroc Vert, a pour objectifs de faire connaître auprès du public français et des visiteurs étrangers la diversité et la qualité des produits de terroir, de nouer des contacts d'affaires et de prospecter de nouveaux marchés.

Il a également fait savoir que cette étape a été bien préparée en amont grâce à l'appui de l'ADA qui programme 300 rencontres B2B lors de ce salon, notant que des rencontres similaires ont porté leurs fruits en matière de rentabilité lors des précédentes éditions et se sont soldées par la signature de plusieurs contrats conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achats de la place.

Samedi 25 Février 2017 - 21:33

MAP | samedi 25 février 2017 17:18

Présence en force des produits du terroir marocain au Salon international de l'agriculture de Paris

Soyez le premier à commenter!

Quelque 30 exposants de produits du terroir dont 80 pc sont issus des coopératives agricoles et 20 pc du secteur privé, représentent le Maroc au Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP), qui a été inauguré ce samedi en présence du président français François Hollande.

MAROC AGRICULTURE

TOUS ENSEMBLE POUR UN MAROC VERT

[Accueil](#) > [Actualité](#) > [Présence en force des produits du terroir marocain au Salon international de...](#)

Actualité

Présence en force des produits du terroir marocain au Salon international de l'agriculture de Paris

February 27, 2017  150





(SIAP), qui a été inauguré ce samedi en présence du président français François Hollande.

Ce Salon offre aux visiteurs une palette de pas moins de 200 produits marocains du terroir à haute valeur marchande.

Paris – Quelque 30 exposants de produits du terroir dont 80 pc sont issus des coopératives agricoles et 20 pc du secteur privé, représentent le Maroc au Salon International de l'Agriculture de Paris

**MAROCAINS
DU MONDE**

DÉCOUVREZ VOTRE
NOUVEAU PORTAIL WEB
ET RESTEZ CONNECTÉS
AVEC VOTRE PAYS



www.mre.gov.ma



Le terroir marocain se veut appétissant à Paris



Quelque 30 exposants de produits du terroir marocains dont 80 % sont issus des coopératives agricoles et 20 pc du secteur privé, représentent le Maroc au Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP), qui a été inauguré ce samedi en présence du président français François Hollande. Ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire est une belle opportunité pour offrir aux visiteurs, durant neuf jours, une palette de pas moins de 200 produits marocains du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP. La présence du Maroc à ce Salon, dont la cinquième participation est organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), traduit la ferme volonté du ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime de développer et de promouvoir les produits du terroir marocain qui font partie intégrante de l'agriculture solidaire à laquelle le Plan Maroc Vert a dédié tout un pilier. Par cette participation à la 54e édition du SIAP, l'ADA ambitionne de capitaliser sur les acquis des précédentes éditions pour booster davantage l'exportation des produits du terroir en trouvant de nouveaux débouchés pour ce secteur.

La sélection des coopératives dont 90% y participent pour la première fois, s'est faite selon des critères d'excellence et de bonne gouvernance à savoir la qualité du produit, du packaging et de la détention des agréments de l'Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires (ONSSA) et de L'Etablissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations (EACCE), de manière à démontrer le saut qualitatif qu'ont réussi à faire les produits du terroir au fil des dernières années, selon les organisateurs. Le directeur général de l'ADA Mohammed El Guerrouj , a indiqué que la participation à ce Salon de 30 exposants représentant 126 coopératives et 5.300 petits agriculteurs dans le cadre du Plan Maroc Vert, a pour objectifs de faire connaître auprès du public français et des visiteurs étrangers la diversité et la qualité des produits de terroir, de nouer des contacts d'affaires et de prospecter de nouveaux marchés.

Il a également fait savoir que cette étape a été bien préparée en amont grâce à l'appui de l'ADA qui programme 300 rencontres B2B lors de ce salon, notant que des rencontres similaires ont porté leurs fruits en matière de rentabilité lors des précédentes éditions et se sont soldées par la signature de plusieurs contrats conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achats de la place. Pour lui, ce résultat commercial est l'aboutissement d'un grand chemin parcouru par l'Agence pour le Développement Agricole, qui suit depuis 2012 une feuille de route ayant pour objectif de relever le défi de la concurrence au niveau national et international et ce, grâce à son ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir au profit des coopératives, appuyée par d'importants programmes de mise à niveau et de développement du circuit de distribution.

Pour sa part, l'ambassadeur du Maroc en France Chakib Benmoussa s'est félicité de l'importante participation marocaine à ce salon, qui permet de promouvoir les produits du terroir du Royaume et de prospector de nouveaux marchés pour leur exportation. «Quand on voit la qualité et la diversité des produits marocains exposés et la tenue des stands par les responsables des coopératives qui assurent une parfaite promotion de leurs produits on ne peut qu'être fiers des efforts de modernisation qui ont été accomplis dans ce domaine», a-t-il indiqué. Conçu et orné de manière à refléter la richesse de la culture et du terroir marocains, le pavillon marocain plonge les visiteurs dans un monde gustatif animé, riche en couleurs et senteurs. Une immersion garantie dans l'hospitalité marocaine grâce à l'animation créée autour des produits du terroir, l'agencement des stands ou encore la disposition du restaurant marocain pour initier les consommateurs français aux principales recettes de la gastronomie marocaine. Considéré comme la plus grande manifestation agricole française grand public, le Salon International de l'Agriculture de Paris accueille une moyenne de 700.000 visiteurs et demeure le rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs, de l'élevage et de la génétique.



Actualités ▾

Professionnels

Cultures ▾

Elevage ▾

Machinisme

Invité

Dossier

[Accueil](#) / [Actualités](#) / [Actu internationales](#) / [Salon de l'Agriculture: Le Maroc en force à Paris](#)



Le Salon d'Agriculture de Paris a été inauguré ce samedi en présence du président français François Hollande - (ph:DR)

SALON DE L'AGRICULTURE: LE MAROC EN FORCE À PARIS

SALON DE L'AGRICULTURE: LE MAROC EN FORCE À PARIS

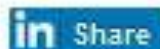
AgriMaroc.ma avec MAP 27/02/2017 Actu internationales, Actu Maroc, Actualités
0 Comments



32



0



Une grande délégation représente le Maroc au Salon International de l'Agriculture de Paris.

Quelque 30 exposants de produits du terroir dont 80% sont issus des coopératives agricoles et 20% du secteur privé, représentent le Maroc au [Salon International de l'Agriculture de Paris](#) (SIAP), qui a été inauguré ce samedi en présence du président français François Hollande.

Ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire est une belle opportunité pour offrir aux visiteurs, durant neuf jours, une palette de pas moins de 200 produits marocains du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP.



[Accueil](#) / [Actualités](#) / [Actu internationales](#) / L'Asie et l'Amérique du Nord s'intéressent aux produits marocains

L'ASIE ET L'AMÉRIQUE DU NORD S'INTÉRESSENT AUX PRODUITS MAROCAINS

Wissal Boukaid

04/03/2017

Actu internationales, Actu Maroc, Actualités

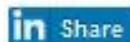
0 Comments



25



1



12

Les acheteurs internationaux d'Asie et d'Amérique du Nord s'intéressent aux produits du terroir marocain.

Le Maroc participe pour la 5^e année consécutive au Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP), organisé du 25 février au 5 mars 2017. Un événement où la présence du Maroc à la 54^e édition du salon est même « remarquée ». Eclairage.

La diversité de l'offre marocaine à Paris.

Représenté par 30 exposants de produits du terroir, dont 80% sont issus de coopératives agricoles et 20% du secteur privé, le Maroc se positionne avec une palette large de 200 produits du terroir comme un acteur majeur de ce Salon International de Paris.



Ainsi de l'avis général le pavillon marocain était l'un des plus attractif cette année, avec des produits uniques et faisant honneur au terroir marocain comme du safran, de l'huile d'olives et de l'huile d'argan, des dattes ou encore des câpres, de l'eau de rose ou du couscous. La diversité et la qualité des produits marocains étaient plébiscités par les visiteurs, le crédit en revient entre autres à l'équipe de l'[Agence pour le Développement Agricole](#) (ADA).

« L'objectif de cette participation est de mettre en avant la diversité et la compétitivité de l'offre marocaine en matière de produits agricoles notamment les produits du terroir » nous fait savoir Khadija Bendriss, Directrice du Développement et de la Commercialisation des Produits du Terroir à l'ADA.

L'Asie et l'Amérique du Nord intéressés par les productions du Maroc.

L'occasion bien sûr de consolider et renforcer la présence du Maroc sur le marché Européen mais également de s'ouvrir sur de nouveaux marchés: *« plusieurs acheteurs étaient à la recherche de produits du terroir marocain notamment d'huile d'argan, d'olive et de safran, des acheteurs provenant de différents pays tels que le Japon, les Etats-Unis ou le Canada »*.

Le Salon International de l'Agriculture de Paris reste donc une plateforme importante pour offrir des débouchés au niveau mondial et non plus européen aux produits marocains, une nécessité au vu des difficultés politiques existantes entre le Maroc et l'UE concernant le Sahara Marocain.

L'ADA, les DRA, l'ONSSA et l'EACCE accompagnent ce succès.

Hormis l'ADA il est à noter la collaboration effective des Directions Régionales de l'Agriculture (DRA) qui fixent des critères auxquelles doivent répondre les groupements, ou encore de l'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA) qui octroie l'agrément accréditant le produit ou encore de l'Etablissement Autonome de Contrôle de Coordination des Exportations (EACCE). Une collaboration maroco-marocaine efficace pour promouvoir le produit marocain sur le plan international et qui doit être salué.

Avant le départ pour Paris, les exposants ont même participé à plusieurs formations sur la production et la valorisation marketing autour de réunions de coaching *« dans le but d'améliorer la qualité des produits et pour améliorer le packaging, car en marge de ce Salon il n'y a pas seulement la vente et l'exposition mais également plus de 300 rencontres B to B avec des acheteurs et des distributeurs internationaux »* conclut Khadija Bendriss.

Résultat, le produit marocain attire toujours plus et le travail de l'ensemble des acteurs, à partir du producteur, doit permettre la croissance à l'international du « Made In Morocco ».

Terroir : 200 produits marocains à Paris

Posté Le lundi, 27 février 2017 - 9:34 am



Infomédiaie Maroc - Quelque 30 exposants de produits du terroir, dont 80% sont issus des coopératives agricoles et 20% du secteur privé, représentent le Maroc au Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP), qui a été inauguré samedi en présence du président français François Hollande.

Ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire est une belle opportunité pour offrir aux visiteurs, durant 9 jours, une palette de pas moins de 200 produits marocains du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP.

Pour rappel, considéré comme la plus grande manifestation agricole française grand public, le SIAP accueille une moyenne de 700 000 visiteurs et demeure le rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs, de l'élevage et de la génétique.

Rédaction Infomédiaie.

Kiosque

SIA de Paris : Une présence en force des produits du terroir marocain



Du 25 février au 5 Mars, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la 5ème participation marocaine au Salon International de l'Agriculture de Paris, une présence constante qui traduit la ferme volonté du Ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime à développer et à promouvoir les produits du terroir marocain qui font partie

intégrante de l'agriculture solidaire à laquelle le Plan Maroc Vert a dédié tout un pilier.

Par cette participation à la 54ème édition du SIAP, l'ADA ambitionne de capitaliser sur les acquis des précédentes éditions pour booster davantage l'exportation des produits du terroir en trouvant de nouveaux débouchés pour ce secteur.

En fait, la sélection des coopératives dont 90% y participent pour la première fois, s'est faite selon des critères d'excellence et de bonne gouvernance à savoir la qualité du produit, du packaging et de la détention des agréments de l'ONSSSA et l'EACCE, de manière à démontrer le saut qualitatif qu'ont réussi à faire les produits du terroir au fil des dernières années.

30 exposants des produits du terroir composés de 80% de coopératives agricoles et 20% du secteur privé représenteront le Royaume à ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire, une belle opportunité pour offrir aux visiteurs durant 9 jours une palette de pas moins de 200 de produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP.

Ce salon est non seulement une occasion pour développer la notoriété des produits du terroir mais aussi une opportunité pour nouer des contacts d'affaires et prospector de nouveaux marchés ainsi que de consolider une bonne image du produit marocain auprès des consommateurs français et internationaux. Une étape bien préparée en amont grâce à l'appui de l'ADA qui programme 300 rencontres B2B lors de ce salon. Des rencontres qui ont portées leurs fruits en matière de rentabilité lors des précédentes éditions et se sont soldées par la signature de plusieurs contrats conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achats de la place.

Ce résultat commercial est l'aboutissement d'un grand chemin parcouru par l'Agence pour le Développement Agricole qui suit depuis 2012 une feuille de route ayant pour objectif de relever le défi de la concurrence au niveau national et international et ce, grâce à son ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir au profit des coopératives, appuyée par d'importants programmes de mise à niveau et de développement du circuit de distribution. Pour rappel, le programme de mise à niveau a non seulement acté depuis son lancement sur le core product mais aussi sur l'amélioration du packaging, la diversification de l'offre, l'optimisation et la valorisation des produits du terroir.

Conçu et orné de manière à refléter la richesse de la culture et du terroir marocains, le pavillon marocain une fois franchis, plonge ses visiteurs dans un monde gustatif animé, riche en couleurs et senteurs. Une immersion garantie dans l'hospitalité marocaine grâce à l'animation créée autour des produits du terroir, l'agencement des stands ou encore la disposition du restaurant marocain pour initier les consommateurs français aux principales recettes de la gastronomie marocaine.

Considéré comme la plus grande manifestation agricole française grand public, le Salon International de l'Agriculture accueille une moyenne de 700 000 visiteurs et demeure le rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs, de l'élevage et de la génétique.



sage session Africa tour

Casablanca, Hyatt Regency
mardi 7 mars de 9h00 à 18h00

ÉCONOMIE

ENTREPRISES & MARCHÉS

› Agroalimentaire

› Biens de consommation

› Conseil

› Automobile

› Cabinet d'avocats

› Conso & Distribution

› BTP & Infrastructures

› Communication & Médias

› Consulting

Le Salon international de l'agriculture à Paris, une bonne affaire pour l'Afrique ?

01 mars 2017 à 20h05 — Mis à jour le 02 mars 2017 à 09h37

Par Benjamin Polle

@B_Polle





Le stand de la Côte d'Ivoire au Salon de l'agriculture à Paris, le 26.02.2015. © Vincent Fournier/JA

Les sommes investies par plusieurs États africains pour ériger bien haut leurs couleurs tous les ans au Salon international de l'agriculture donnent lieu à divers contrats et partenariats. Plutôt une bonne affaire, ont plaidé - chiffres à l'appui - plusieurs représentants du continent en marge de la 54^e édition de l'événement.

Chaque année, quelques pays africains se font représenter dans les travées du Salon international de l'agriculture de Paris. Et la 54^e édition de la grande messe des secteurs primaires français et européens faisait à nouveau la place belle aux « produits du monde ». Et les plus habitués du continent avaient à nouveau établi leurs quartiers dans le sud de la capitale française.

Sénégal, Côte d'Ivoire, Maroc, Mali... reviennent depuis plusieurs années et ces pays avaient tous investi dans un stand de grande taille, mettant chacun à l'honneur les forces de ses filières agricoles, ici la transformation du gingembre à la sortie de Dakar, là l'huile d'argan marocaine, un peu plus loin les mangues maliennes, etc.

Des représentations qui ont un coût, sans compter la présence d'importantes délégations (42 personnes pour le Mali, 50 pour la Côte d'Ivoire...). Ainsi, le Sénégal a également loué 300 mètres carrés, notamment pour loger tous les espaces des nombreux représentants du secteur public venus dans la capitale française (Union des chambres d'agriculture, ministère de l'Agriculture, Institut sénégalais de recherches agricoles, agence de promotion des exportations), un *showroom* flamboyant pour la Côte d'Ivoire avec la Société immobilière et financière de la côte africaine (Sifca) et le [Conseil Café-Cacao](#).

“ Le coût de venue au Salon est vite amorti

Mais ces pavillons sont-ils une si bonne affaire, au-delà de « la vitrine » vantée par Mady Toumane Cissé, en charge de l'organisation du stand sénégalais pour le ministère de tutelle ? Plutôt, oui, répondent ceux qui s'aventurent à donner quelques chiffres. Et ce malgré un ticket d'entrée au salon qui oblige à un investissement certain, auquel s'ajoutent les frais de déplacement et de représentation des délégations : 5 millions de dirhams (465 000 euros) par exemple pour le Maroc, selon Khadija Bendriss, la directrice du développement de la commercialisation des produits du terroir à l'Agence pour le développement agricole (ADA), chargé du pilotage du [Plan Maroc Vert](#).

Il en va de même pour le pavillon sénégalais, dont Mady Toumane Cissé estime qu'il coûte 200 millions de F CFA (305 000 euros) pour la seule location de l'espace. Quand Siriman Sakho, le conseiller chargé du projet d'accroissement de la productivité agricole du Mali, il parle quant à lui de 300 millions de F CFA. « Ce ne sont pas les ventes sur place qui importent mais les contrats qui se font pendant ou après le salon », dit-il. Et de citer l'implantation d'une unité de production de confitures à Yanfolila, au sud-ouest du Mali, à la frontière avec la Guinée, la livraison de 100 000 tonnes de mangues pour le Maroc ou la commande de 100 000 tonnes de maïs d'un négociant franco-libanais. « Le coût de venue au Salon est vite amorti », poursuit M. Sakho.

Un constat que partage Khadija Bendriss. La cheffe de division à l'ADA évalue à 300 les rencontres professionnelles qui ont été d'ores et déjà tenues par les exposants marocains depuis l'ouverture du salon international de l'agriculture. À l'instar de Jamila Idbourrous, dont c'est la deuxième venue à Paris avec le pavillon marocain. Elle y représente l'Union des coopératives des femmes de l'arganerie. Ces coopératives, productrices de l'huile d'argan utilisée depuis toujours par les Marocains pour la cuisine et pour les soins de la peau, gagnent des parts de marché en Europe et en Asie. Tissaliwine, le nom de leur union, est même fournisseur de Pierre Fabre, le laboratoire pharmaceutique français.

Une première pour le Togo

Le ministère des Ressources animales et Halieutiques ivoirien cherche, lui, davantage à attirer du monde pour son propre événement, le Salon international de l'agriculture et des ressources animales d'Abidjan (Sara), dont [la prochaine édition est attendue](#) cette année.

En tout cas, l'expérience fait des émules. Ainsi du Togo, dont c'est la première présence au salon où le pays vient faire valoir son cacao et ses céréales (sorgho, fonio). « Au total, nous investissons 40 millions de F CFA », dit Kodjovi Mgbayom, le secrétaire exécutif du Conseil interprofessionnel des filières café-cacao du Togo. Objectif pour lui aussi : dégager de nouveaux débouchés avant, peut-être, de revenir.

[Revenir à l'accueil](#)

Actualité

Economie

Politique

Entreprises

Emploi

Décideurs

Culture-Sport

Agenda

Bons Plans

Photos et

Vidéos

Toutes vos actus
en direct

Newsletter
INSCRIVEZ-VOUS

Twitter Suivre

7 858 abonnés

Facebook J'aime

398 016

LinkedIn Suivre

Le Maroc au rendez-vous du Salon International de l'Agriculture à Paris

par Karl Demyttenaere le 03/03/2017 à 18:09

Du 25 février au 5 Mars, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) a organisé la 5ème participation marocaine au Salon International de l'Agriculture de Paris, une présence constante qui traduit la ferme volonté du Ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime de développer et de promouvoir les produits du terroir marocain.



Par cette participation à la 54ème édition du Salon International de l'Agriculture à Paris, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) ambitionne de capitaliser sur les acquis des précédentes éditions pour booster davantage l'exportation des produits du terroir en trouvant de nouveaux débouchés pour ce secteur.

Par cette participation à la 54ème édition du Salon International de l'Agriculture à Paris, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) ambitionne de capitaliser sur les acquis des précédentes éditions pour booster davantage l'exportation des produits du terroir en trouvant de nouveaux débouchés pour ce secteur.

En effet, la **sélection des coopératives dont 90% y ont participé pour la première fois**, s'est faite selon des critères d'excellence et de bonne gouvernance à savoir la qualité du produit, de manière à démontrer le saut qualitatif qu'ont réussi à faire les produits du terroir au fil des dernières années.

30 exposants des produits du terroir composés de 80% de coopératives agricoles et 20% du secteur privé ont représenté le Royaume à ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire, une belle opportunité pour offrir aux visiteurs durant **neuf jours une palette de plus de 200 de produits du terroir à haute valeur marchande tels que les produits labélisés AOP et IGP.**

Ce salon a été non seulement une occasion pour développer la notoriété des produits du terroir mais aussi une **opportunité pour nouer des contacts d'affaires et prospecter de nouveaux marchés** ainsi que de consolider une bonne image du produit marocain auprès des consommateurs français et internationaux.

Une étape bien préparée en amont grâce à l'appui de l'ADA qui a programmé 300 rencontres B2B lors de ce salon. Des rencontres qui ont portées leurs fruits en matière de rentabilité lors des précédentes éditions et se sont soldées par la signature de plusieurs contrats conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achats de la place.

المنتجات المجالية المغربية تؤثت معرضا بباريس



هسبريس من الرباط

الخميس 23 فبراير 2017 - 07:53

للمرة الخامسة على التوالي تشارك وكالة التنمية الفلاحية في المعرض الدولي للفلاحة بباريس، مؤكدة رغبة وزارة الفلاحة والصيد البحري في تطوير وتعزيز حضور المنتجات المجالية المغربية التي تشكل جزءا من الفلاحة التضامنية في إطار مخطط المغرب الأخضر.

وتسعى وكالة التنمية الفلاحية، حسب بلاغ توصلت هسبريس بنسخة منه، إلى الاستفادة من المشاركة في الدورات السابقة من هذا المعرض لمواصلة تعزيز تصدير المنتجات المجالية؛ وذلك عبر إيجاد منافذ جديدة لها، معلنة أن 90 في المائة من المجموعات المنتجة للمنتجات المجالية تشارك للمرة الأولى على المستوى الدولي.

وتم انتقاء هذه المنتجات، حسب الوكالة ذاتها، وفق معايير التميز والحكمة الجيدة، كالجودة والتعبئة والتغليف والتوفر على ترخيص المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية والمؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات، وذلك لإبراز النقلة النوعية التي حققها قطاع المنتجات المجالية في السنوات الأخيرة.

ويمثل المملكة المغربية في هذا الموعد الدولي للمنتجات الفلاحية والغذائية، على مدى 9 أيام، 30 عارضا للمنتجات المجالية، منهم 80 في المائة من تعاونيات فلاحية، و20 في المائة من شركات تمثل القطاع الخاص، يعرضون لزوار المعرض أكثر من 200 منتج مجالي ذي قيمة تجارية عالية، كالمنتجات المرمزة بـ"تسمية المنشأ المحمية" و"البيان الجغرافي المحمي".

وبعد هذا المعرض، حسب الوكالة ذاتها، فرصة لتطوير سمعة المنتجات المجالية، مبرزة أنه يشكل مناسبة لنسج علاقات تجارية وفرصة لولوج أسواق جديدة وترسيخ صورة جيدة للمنتجات المغربية لدى المستهلكين الفرنسيين والدوليين.

وفي هذا السياق أوضح البلاغ المشار إليه أنه تم إعداد هذه الخطوة بدعم وكالة التنمية الفلاحية، التي برمجت أزيد من 300 لقاء عمل لفائدة العارضين خلال هذه الدورة، مضيفا أن هذه اللقاءات أثبتت نجاعتها في الدورات السابقة من هذا المعرض، وأثمرت عن إبرام العديد من العقود بين العارضين، وأهم مراكز الشراء على المستوى الأوروبي.

وستقبل المعرض الدولي للفلاحة بباريس، باعتباره أكبر نظاهرة فلاحية فرنسية مفتوحة في وجه العموم، ما يزيد عن 700 ألف زائر، وبعد بمثابة الموعد الذي لا محيد عنه للاطلاع على آخر المستجدات في مجال تطوير المحاصيل الزراعية الكبرى وفنون الطبخ الجهوي والدولي والمنتجات المجالية وتربية المواشي والتحسين الوراثي.



محمد الكروج، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية

تنظم وكالة التنمية الفلاحية من 25 فبراير إلى 5 مارس من السنة الجارية المشاركة المغربية للمرة الخامسة على التوالي في المعرض الدولي للفلاحة بباريس. هذا الحضور الدائم ينم عن رغبة وزارة الفلاحة والصيد البحري في تطوير وتعزيز حضور المنتوجات المجالية المغربية التي تشكل جزءاً لا يتجزأ من الفلاحة التضامنية التي خصها مخطط المغرب الأخضر بدعامة كاملة.

من خلال هذه الدورة، تسعى وكالة التنمية الفلاحية للاستفادة من المشاركة في الدورات السابقة لهذا المعرض لمواصلة تعزيز تصدير المنتوجات المجالية وذلك عبر إيجاد منافذ جديدة لهذه المنتوجات.

للعلم فإن 90 في المائة من المجموعات المنتجة للمنتوجات المجالية تشارك للمرة الأولى على المستوى الدولي، وقد تم انتقاءها حسب معايير التميز والحكمة الجيدة كجودة المنتوجات والتعبئة والتغليف والتوفر على تراخيص المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية والمؤسسة المستقلة لمراقبة و تنسيق الصادرات، وذلك لإبراز النقطة النوعية التي حققها قطاع المنتوجات المجالية خلال السنوات الأخيرة.

يمثل المغرب في هذا الموعد الدولي الهام للمنتوجات الفلاحية والغذائية، على مدى 9 أيام، 30 عارضا للمنتوجات المجالية منهم 80 في المائة تعاونيات فلاحية و20 في المائة عبارة عن شركات تمثل القطاع الخاص، يعرضون لزوار هذا المعرض أكثر من 200 منتج مجالي ذو قيمة تجارية عالية كالمنتجات المرمزة ب "تسمية المنشأ المحمية" و"البيان الجغرافي المحمي".

هذا المعرض لا يشكل فقط فرصة لتطوير سمعة المنتجات المجالية فحسب ولكنه يشكل أيضا مناسبة لنسج علاقات تجارية وفرصة لولوج أسواق جديدة وترسيخ صورة جيدة للمنتوجات المغربية لدى المستهلكين الفرنسيين والدوليين.

هذه الخطوة تم الإعداد لها مسبقا بفضل دعم وكالة التنمية الفلاحية والتي برمجت أزيد من 300 لقاء عمل لفائدة العارضين خلال هذه الدورة. هذه اللقاءات أثبتت نجاعتها في الدورات السابقة لهذا المعرض، و أثمرت عن إبرام العديد من العقود بين العارضين وأهم مراكز الشراء على المستوى الأوروبي .

وهذه الحصيلة التجارية هي نتيج لل مسار الذي قطعتة وكالة التنمية الفلاحية والتي تتبع منذ سنة 2012 خارطة طريق تهدف إلى مواجهة تحدي التنافسية على المستوى الوطني والدولي، وذلك بفضل استراتيجيتها الطموحة لتطوير تسويق المنتجات المجالية لصالح التعاونيات، وذلك عبر نهج برامج هامة تخص تأهيل وتطوير دائرة التوزيع.

وللتذكير، فإن برنامج التأهيل منذ انطلاقة، لم يعنى فقط بالجانب الإنتاجي بل عني أيضا بتحسين التعبئة والتغليف، وتنويع العرض، وتحسين وتعزيز مكانة المنتجات المجالية.

ولقد تم تزيين الرواق المغربي بطريقة جذابة تعكس غنى ثقافة المغرب وتنوعه المجالي حيث تجعل الزائر يغوص في عالم نابض غني بألوان وأريج الأطباق المعروضة للتذوق والتي تبين كرم الضيافة المغربية، وذلك بفضل التنشيط المقام حول المنتجات المجالية و هندسة منصات العرض بالإضافة إلى إقامة مطعم مغربي قصد إطلاع الزوار على الوجبات التي تميز المطبخ المغربي.

للإشارة، يستقبل المعرض الدولي للفلاحة بباريس، باعتباره أكبر تظاهرة فلاحية فرنسية مفتوحة في وجه العموم، ما يزيد عن 700.000 زائر و يعد موعدا دوليا بارزا للاطلاع على آخر المستجدات في مجال تطوير المحاصيل الزراعية الكبرى وفنون الطبخ الجهوي والدولي والمنتجات المجالية وتربية المواشي والتحسين الوراثي.

أكثر من 200 منتج مغربي يعرض أمام 700 ألف زائر المنتجات المجالية المغربية تحت الأضواء في «سنياب» باريس

آخر ساعة

المجالية خلال السنوات الأخيرة. وأكد المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية محمد الكروج، في تصريح لوكالة المغرب العربي للأنباء، أن مشاركة 30 عارضا في هذا المعرض، يمثلون 126 تعاونية و5300 من صغار الفلاحين في إطار مخطط المغرب الأخضر، تتوخى تعريف الفرنسيين والزوار الأجانب بتنوع وجودة المنتجات المجالية، ونسج علاقات أعمال واستكشاف أسواق جديدة. وأضاف أن هذه الخطوة تم الإعداد لها مسبقا بفضل دعم وكالة التنمية الفلاحية، التي برمجت أزيد من 300 لقاء عمل لفائدة العارضين خلال هذه الدورة، مشيرا إلى أن هذه اللقاءات أثبتت نجاعتها في الدورات السابقة لهذا المعرض، وأثمرت إبرام العديد من العقود بين العارضين وأهم مراكز الشراء على المستوى الأوروبي. واعتبر أن هذه الحصيلة التجارية هي نتيج للمسار الكبير الذي قطعه وكالة التنمية الفلاحية التي تتبع منذ سنة 2012 خارطة طريق تهدف إلى مواجهة تحدي

التنافسية على المستوى الوطني والدولي، وذلك بفضل استراتيجيتها الطموحة لتطوير تسويق المنتجات المجالية لصالح التعاونيات، من خلال نهج برامج هامة تخص تاهيل وتطوير دائرة التوزيع. ويتيح الرواق المغربي الذي يوفق بين التقاليد والحداثة، للزوار، عيش تجربة فريدة، من خلال الألوان والنكهات، واكتشاف كرم الضيافة المغربية. كما يتضمن الرواق المغربي أنشطة في مجال الطبخ وتذوق أطباق مغربية، تعكس صورة حقيقية لمؤهلات وغنى فن الطبخ المغربي والتراث الثقافي للمملكة. ويحظى المعرض الدولي للفلاحة بباريس بمكانة مرموقة ومتميزة باعتباره تظاهرة رائدة في أوروبا، حيث يتوقع أن يفوق عدد الزوار في هذه النسخة 700 ألف زائر. ●

**مشاركة 30 عارضا
يمثلون 126 تعاونية
و5300 من صغار
الفلاحين و90% من
المجموعات المنتجة
تشارك للمرة الأولى.**

يمثل نحو 30 عارضا للمنتجات المجالية، ضمنهم 80 في المائة ينتمون لتعاونيات فلاحية، و20 في المائة للقطاع الخاص، المملكة. وذلك في المعرض الدولي للفلاحة بباريس (سنياب) الذي افتتح نهاية الأسبوع المنصرم بحضور الرئيس الفرنسي فرانسوا هولاند. ويشكل هذا الموعد العالمي للصناعة الغذائية فرصة مواتية من أجل عرض على مدى تسعة أيام أكثر من 200 منتج مجالي مغربي ذو قيمة تجارية عالية كالمنتجات المرمزة بـ "تسمية المنشأ المحمية" و"البيان الجغرافي المحمي".

وتعكس المشاركة المغربية الخامسة من نوعها في هذا المعرض، والتي توطرها وكالة التنمية الفلاحية، الإرادة الثابتة لوزارة الفلاحة والصيد البحري، من أجل تطوير والنهوض بالمنتجات المجالية التي تشكل جزء لا يتجزأ من الفلاحة التضامنية التي خصها مخطط المغرب الأخضر بدعامة كاملة. وتسعى وكالة التنمية الفلاحية من خلال هذه الدورة، للاستفادة من المشاركة في الدورات السابقة لهذا المعرض لمواصلة تعزيز تصدير المنتجات المجالية وذلك عبر إيجاد منافذ جديدة لهذه المنتجات. يشار إلى أن 90 في المائة من المجموعات المنتجة للمنتجات المجالية تشارك للمرة الأولى على المستوى الدولي، وقد تم انتقاؤها حسب معايير التميز والحكامة الجيدة كجودة المنتجات والتعبئة والتغليف والتوفر على تراخيص المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية والمؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات، وذلك لإبراز النقلة النوعية التي حققها قطاع المنتجات

معرض الفلاحة بباريس...

حضور قوي

للمنتوجات المغربية

تشارك وكالة التنمية الفلاحية من الفترة الممتدة من 25 فبراير إلى 5 مارس من السنة الجارية للمرة الخامسة على التوالي، في المعرض الدولي للفلاحة بباريس. حضور دائم ينم عن الرغبة الراسخة لوزارة الفلاحة والصيد البحري في تطوير وتعزيز حضور المنتوجات المحلية المغربية، التي تشكل جزءا لا يتجزأ من الفلاحة التضامنية التي خصها مخطط المغرب الأخضر بدعامة كاملة.

من خلال هذه الدورة، تسعى وكالة التنمية الفلاحية للاستفادة من المشاركة في الدورات السابقة لهذا المعرض لمواصلة تعزيز تصدير المنتوجات المحلية، وذلك عبر إيجاد منافذ جديدة لهذه المنتوجات.

للعلم، فإن 90 % من المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية تشارك للمرة الأولى على المستوى الدولي، وقد تم انتقاءها حسب معايير التميز والحكامة الجيدة كجودة المنتوجات

والتعبئة والتغليف والتوفر على تراخيص المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية والمؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات، وذلك لإبراز النقلة النوعية التي حققها قطاع المنتوجات المحلية خلال السنوات الأخيرة.

ويمثل المملكة المغربية في هذا الموعد الدولي الهام للمنتوجات الفلاحية والغذائية، على مدى 9 أيام، 30 عارضا للمنتوجات المحلية منهم 80 % تعاونايات فلاحية و 20 % عبارة عن شركات تمثل القطاع الخاص، يعرضون لزوار هذا المعرض أكثر من 200 منتج مجالي ذي قيمة تجارية عالية كالمنتوجات المرمرزة بـ «تسمية المنشأ المحمية» و«البيان الجغرافي المحمي».

هذا المعرض لا يشكل فقط فرصة لتطوير سمعة المنتوجات المحلية فحسب، ولكنه يشكل أيضا مناسبة لنسج علاقات تجارية وفرصة لولوج أسواق جديدة وترسيخ صورة جيدة

للمنتوجات المغربية لدى المستهلكين الفرنسيين والدوليين.

هذه الخطوة تم الإعداد لها مسبقا، بفضل دعم وكالة التنمية الفلاحية، والتي برمجت أزيد من 300 لقاء عمل لفائدة العارضين خلال هذه الدورة. هذه اللقاءات أثبتت نجاعتها في الدورات السابقة لهذا المعرض، وأثمرت إبرام العديد من العقود بين العارضين، وأهم مراكز الشراء على المستوى الأوروبي.

هذه الحصة التجارية، هي تنويع للمسار الكبير الذي قطعه وكالة التنمية الفلاحية، والتي تتبع منذ سنة 2012 خارطة طريق، تهدف إلى مواجهة تحدي التنافسية على المستوى الوطني والدولي، وذلك بفضل استراتيجيتها الطموحة لتطوير تسويق المنتوجات المحلية لصالح التعاونيات، وذلك عبر نهج برامج هامة تخص تاهيل وتطوير دائرة التوزيع.

وكالة التنمية الفلاحية تعرف بالمنتجات المجالية المغربية بالمعرض الدولي للفلاحة في باريس

الأخبار

تقود وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية للمرة الخامسة على التوالي بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس، وذلك خلال الفترة ما بين 25 فبراير إلى 5 مارس من السنة الجارية. وتعرّز مشاركة المغرب التي تقودها الوكالة حضور المنتجات المجالية المغربية التي تشكل جزء من الفلاحة التضامنية التي خصص لها مخطط المغرب الأخضر دعامة كاملة.

وتسعى وكالة التنمية الفلاحية، من خلال هذه الدورة، التي يتوقع أن يصل عدد زوار المعرض خلالها أزيد من 700 ألف زائر، إلى الاستفادة من المشاركة في الدورات السابقة للمعرض وذلك لمواصلة تعزيز تصدير المنتجات المجالية عبر إيجاد منافذ جديدة لهذه المنتجات.

وتجدر الإشارة إلى أن 90 في المائة من المجموعات المنتجة للمنتجات المجالية تشارك للمرة الأولى على المستوى الدولي، حيث تم انتقاؤها وفق معايير التميز والحكمة الجيدة، من خلال جودة المنتجات والتعبئة والتغليف، وكذا التوفر على تراخيص المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية، والمؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات، وذلك قصد إبراز الثقة النوعية التي حققها قطاع المنتجات المجالية خلال السنوات الأخيرة. ويمثل المغرب في هذا الحدث الدولي، وعلى مدى 9 أيام، ثلاثين عارضا للمنتجات المجالية، 80 في المائة منهم من التعاونيات الفلاحية، و 20 في المائة من شركات القطاع الخاص، حيث يقدم العارضون المغربية لزوار المعرض أكثر



المستوى الوطني والدولي، وذلك بفضل استراتيجيتها لتطوير تسويق المنتجات المجالية لفائدة التعاونيات، من خلال نهج برامج تاهيل وتطوير دائرة التوزيع. ويتيح الجناح المغربي، الذي بني وفق التقاليد والحداثة للزوار، تجربة فريدة من خلال الألوان والنكهات، واكتشاف عرم الضيافة المغربية. كما يتضمن الرواق المغربي، أنشطة في مجال الطبخ تبرز فن الطبخ المغربي وكذا تراث وثقافة المغرب.

التنمية الفلاحية التي برمجت أزيد من 300 لقاء عمل لفائدة العارضين خلال هذه الدورة، حيث أثبتت هذه اللقاءات نجاعتها في الدورات السابقة، وأسفرت عن إبرام العديد من العقود بين العارضين وأهم مراكز الشراء على المستوى الأوروبي. وتوجت الحصيلة التجارية التي تم تحقيقها، المسار الكبير الذي قطعته وكالة التنمية الفلاحية، التي تتبع منذ سنة 2012، خارطة طريق تهدف إلى مواجهة تحدي التنافسية على

من 200 منتج مجالي ذو قيمة تجارية عالية كالمنتجات المرمزة بـ"تسمية المنشأ المحمية" و"البيان الجغرافي المحمي". ويشكل المعرض الدولي للفلاحة بباريس، فرصة لتطوير سمعة المنتجات المجالية المغربية، كما يشكل مناسبة لربط علاقات تجارية وفرصة لتولوج أسواق جديدة وتعزيز صورة جيدة للمنتجات المغربية لدى المستهلك الفرنسي والدولي. وتم الإعداد لهذه المشاركة، من قبل وكالة

حضور قوي للتعاونيات الفلاحية المغربية بالمعرض الدولي بباريس



سلوى مفتوح : مبعوثة «الأخبار» من باريس

يشترك المغرب للمرة الخامسة على التوالي في فعاليات المعرض الدولي بالعاصمة الفرنسية باريس الذي افتتح أول أمس السبت، ويستمر إلى غاية 5 مارس المقبل، ويمثل المغرب في هذا الموعد السنوي 30 عارضا للمنتجات المجالية، 80 في المائة عبارة عن تعاونيات و20 في المائة تمثل شركات خاصة، وذلك لعرض أكثر من مائتي منتج مجالي بقيمة تجارية عالية، كزيت الزيتون وزيت أركان، الزعفران، التمور، التوابل.

ويعتبر هذا المعرض، حسب محمد الكروج المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية التي تؤطر المشاركة المغربية، فرصة لتسويق المنتج المجالي المغربي والبحث عن أسواق خارجية، وترسيخ صورة جيدة للمنتجات المغربية لدى المستهلكين الفرنسيين والدوليين، إضافة إلى إبراز النقلة النوعية التي حققها قطاع المنتجات المجالية ببلانا خلال السنوات الأخيرة بفضل مخطط المغرب الأخضر.

وأوضح «الكروج» في تصريح لجريدة «الأخبار» أن انتقاء العارضين تم حسب معايير التميز والحكمة الجيدة كجودة المنتجات والتوفر على تراخيص المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية والمؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات.

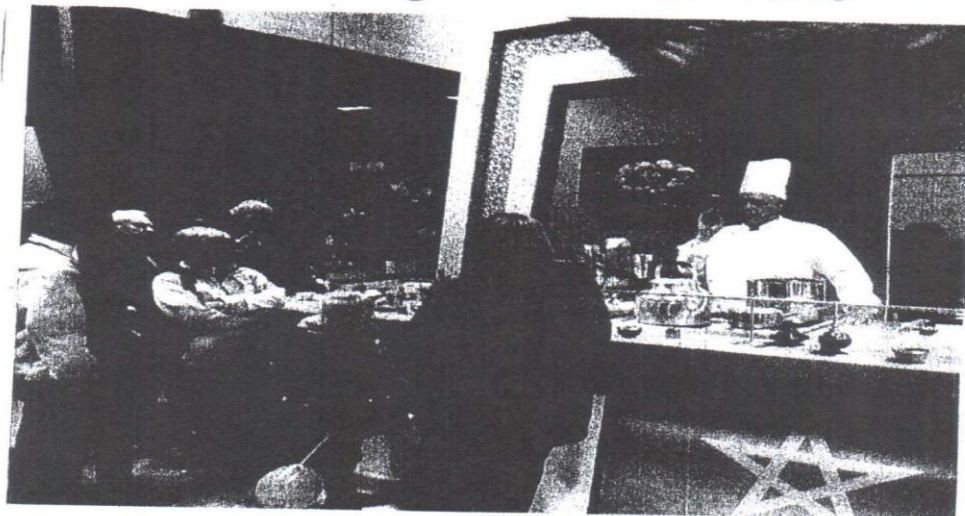
ومن بين العارضين «تعاونية زيوت دير بني ملال» التي تشارك لأول مرة في مثل هذه التظاهرات على المستوى الخارجي، حيث عبر رئيسها «عبد السلام أوغاد» عن أمله في أن تعود هذه المشاركة

المعرض مناسبة للتعريف بالفوائد الهامة لمنتجات الصبار ونسج علاقات تجارية وولوج أسواق جديدة، هدف تسعى إلى تحقيقه أيضا «تعاونية تيسالوين» المنتجة لزيت أركان بأكادير.

بالنفع على التعاونية وتلك من خلال عقد شراكات مع فاعلين اقتصاديين من دول مختلفة لتوسيع رقعة تصدير المنتج. من جهتها اعتبرت نوال النوحى رئيسة اتحاد تعاونيات فلورا لتتضمن منتجات الصبار بابي الجعد، المشاركة في هذا

«الكمون البلدي» حاضرا ضمن المنتجات المغربية المعروضة على الرواق المغربي من خلال تعاونية «الرحامنة لإنتاج وتسويق الكمون البلدي» التي تشارك لأول مرة في معرض فلاحي خارج البلاد، حيث أكد رئيسها رشيد الديف أن الفلاح المغربي الصغير يحتاج لمثل هذه التظاهرات العالمية للتعريف بمنتجاته وإبراز خصائصه الفريدة والمتنوعة. وشهد الرواق المغربي في اليومين الماضيين إقبالا كبيرا من طرف الزوار الذين جاؤوا لاكتشاف المنتج المغربي الأصيل وأيضا لتذوق مختلف الأطباق المغربية التي يعدها طباخون مهرة، كما كان للموسيقى الشعبية، الدقة المراكشية «دورا» في خلق أجواء من المتعة والترفيه بالرواق المغربي.

Présence en force du terroir marocain au Salon de l'Agriculture de Paris



Quelque 30 exposants de produits du terroir dont 80 pc sont issus des coopératives agricoles et 20 pc du secteur privé, représentent le Maroc au Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP), qui a été inauguré ce samedi en présence du président français François Hollande. Ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire est une belle opportunité pour offrir aux visiteurs, durant neuf jours, une palette de pas moins de 200 produits marocains du terroir à haute valeur marchande tels les produits labellisés AOP et IGP.

La présence du Maroc à ce Salon, dont la cinquième participation est organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), traduit la ferme volonté du ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime de développer et de promouvoir les produits du terroir marocain qui font partie intégrante de l'agriculture solidaire à laquelle le Plan Maroc Vert a dédié tout un pilier. Par cette participation à la 54ème édition du SIAP, l'ADA ambitionne de capitaliser sur les acquis des précédentes éditions pour booster davantage l'exportation des produits du terroir en trouvant de nouveaux débouchés pour ce secteur.

(P.4)

Présence en force du terroir marocain au Salon de l'Agriculture de Paris

Suite de la Une

La sélection des coopératives dont 50 pc y participent pour la première fois, s'est faite selon des critères d'excellence et de bonne gouvernance à savoir la qualité du produit, du packaging et de la détection des agréments de l'Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires (ONSSA), et de l'Etablissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations (EACCE), de manière à démontrer le savoir qualitatif qu'ont réuni à faire les produits du terroir au fil des dernières années, selon les organisateurs. Dans une déclaration à la MAF le directeur général de l'ADA Mohamed El Guerrouj, a indiqué que la participation à ce Salon de 30 exposants représentant 126 coopératives et 3.300 petits agriculteurs dans le cadre du Plan Maroc Vert, a pour objectif de faire connaître auprès du

public français et des visiteurs étrangers la diversité et la qualité des produits de terroir, de nouer des contacts d'affaires et de prospecter de nouveaux marchés. Il a également fait savoir que cette étape a été bien préparée en amont grâce à l'appui de l'ADA qui programme 300 rencontres, 528 lots de ce salon, notant que des rencontres similaires ont porté leurs fruits en matière de par la signature de précédentes éditions et se sont soldées par la signature de plusieurs contrats conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achats de la place. Développement Agricole, qui suit depuis 2012 une feuille de route ayant pour objectif de relever le défi de la concurrence au niveau national et international et ce, grâce à son ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir au profit des

coopératives, appuyée par d'importants programmes de mise à niveau et de développement du circuit de distribution. Pour sa part, l'ambassadeur du Maroc en France Chakib Benmoussa s'est félicité de l'importante participation marocaine à ce salon, qui permet de promouvoir les produits du terroir du Royaume et de prospecter de nouveaux marchés pour leur exportation. "Quand on voit la qualité et la diversité des produits marocains exposés et la tenue des stands par les responsables des coopératives qui assurent une parfaite promotion de leurs produits on ne peut qu'être fier des efforts et du dévouement qui ont été accomplis dans ce domaine", a-t-il indiqué. Et de souligner que les progrès réalisés par le Maroc dans le secteur de l'agroalimentaire sont le résultat de la politique menée par SM le Roi Mohammed VI à travers le plan Maroc Vert pour faire en sorte que les petites exploitations puissent avoir des revenus en

liaison avec leurs activités. Conçu et orné de manière à refléter la richesse de la culture et du terroir marocain, le pavillon marocain plonge les visiteurs dans un monde gustatif animé, riche en couleurs et senteurs. Une immersion garantie dans l'hospitalité marocaine grâce à l'animation créée autour des produits du terroir, l'agencement des stands ou encore la disposition du restaurant marocain pour initier les consommateurs français aux principales recettes de la gastronomie marocaine. Considéré comme la plus grande manifestation agricole française grand public, le Salon International de l'Agriculture de Paris accueille une moyenne de 700.000 visiteurs et demeure le rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs, de l'élevage et de la génétique.

Date :

23 FEV. 2017

Aujourd'hui

Pages :

1 - 2

*L'ADA signe sa 5ème
participation au SIAP
Des produits du terroir
en exhibition à Paris*



voir page 2

L'ADA signe une 5ème participation au Salon international de l'agriculture Des coopératives agricoles en force à Paris

Trente exposants des produits du terroir composés de 80% de coopératives agricoles et 20% du secteur privé représenteront le Royaume du 25 février au 5 mars à la 54ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP). Ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire demeure une belle opportunité pour offrir aux visiteurs durant 9 jours une palette de 200 produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP. Ainsi la sélection des coopératives, dont 90% y participent pour la première fois, s'est faite selon des critères d'excellence et de bonne gouvernance, à savoir la qualité du produit, du packaging et de la détention des agréments de l'ONSSA et l'EACCE, de manière



à démontrer le saut qualitatif qu'ont réussi à faire les produits du terroir au fil des dernières années. Au fait, cette présence constante à ce salon traduit la ferme volonté du ministère de l'agriculture et de la pêche maritime à développer et à promouvoir les produits du terroir marocains qui font partie intégrante de l'agriculture solidaire à laquelle le Plan Maroc Vert a dédié tout un pilier.

Selon Mohammed El Guerrouj, directeur général de l'Agence pour le développement agricole (ADA), par cette participation à la 54ème édition du SIAP, l'Agence ambitionne de capitaliser sur les acquis des précédentes éditions pour booster davantage l'exportation des produits du terroir en trouvant de

nouveaux débouchés pour ce secteur. M. El Guerrouj a indiqué que «ce salon est non seulement une occasion pour développer la notoriété des produits du terroir mais aussi une opportunité pour nouer des contacts d'affaires et prospecter de nouveaux marchés ainsi que de consolider une bonne image du produit marocain auprès des consommateurs français et internationaux». En effet, grâce à l'appui de l'ADA qui programme 300 rencontres B2B lors de ce salon, des rencontres ont porté leurs fruits en matière de rentabilité lors des précédentes éditions et se sont soldées par la signature de plusieurs contrats entre les exposants et de grandes centrales d'achat de la place.

Date :

27 FÉV. 2012

Aujourd'hui

Pages :

13

Plus d'une centaine de produits du terroir exposés à Paris

Près de 5.300 petits agriculteurs marocains représentés au SIAP

Kawtar Tall
k.tall@aujourd'hui.ma

Pas moins de 200 produits du terroir sont exposés actuellement à la 54^{ème} édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP). Inauguré samedi par le président François Hollande, cet événement constitue un tremplin pour une trentaine d'exposants dont 80% sont issus des coopératives agricoles. Se référant à l'Agence du développement agricole qui organise la cinquième participation du Maroc au SIAP, ces exposants représentent 126 coopératives et 5.300 petits agriculteurs. Ils ont pour mission de faire connaître auprès des visiteurs du Salon la diversité et la qualité des produits du terroir. Les participants marocains profiteront des neuf jours de la tenue du Salon pour nouer des contacts d'affaires et prospecter de nouveaux marchés. L'agence programme à cet effet 300 rencontres professionnelles (B2B). Des rencontres qui porteront, sans doute, leurs fruits en matière



de rentabilité. D'ailleurs, les participations précédentes ont été couronnées par la signature de plusieurs contrats entre les exposants marocains et les grandes centrales d'achats en France. Cette participation s'inscrit par ailleurs parmi les rendez-vous

phares de l'Agence de développement agricole. Elle intervient en continuité des efforts de l'ADA consentis depuis 2012 en vue de renforcer la compétitivité des produits agricoles marocains aux niveaux national et international. L'agence déploie dans ce sens

une feuille de route ambitieuse pour développer la commercialisation des produits du terroir. Cette vision est appuyée par des programmes de mise à niveau et de développement du circuit de distribution.

Notons que les produits exposés au Salon international de l'agriculture de Paris sont à haute valeur marchande, labellisés AOP et IGP. Notons que 90% des coopératives présentes à cet événement participent pour la première fois au SIAP. La sélection s'est faite selon des critères rigoureux axés sur l'excellence et la bonne gouvernance. Citons dans ce sens la qualité du produit, le packaging et la détention des agréments de l'Office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires (ONSSA) et de l'Établissement autonome de contrôle et de coordination des exportations (EACCE). La finalité étant de démontrer les avancées qualitatives des produits du terroir.

90 في المائة منها تشارك للمرة الأولى على المستوى الدولي حضور قوي للمنتوجات المجالية المغربية بالمعرض الدولي للفلاحة بباريس



إلهام أبو العز

يعرض المشار أكثر من
200 منتج مجالي
ذم قيمة تجارية
عالية كالمنتوجات
المرمزة بـ "تسمية
المنشأ المحمية"
و"البيان الجغرافي
المحمي"

تنظم وكالة التنمية الفلاحية، من 25 فبراير الجاري إلى 5 مارس المقبل، المشاركة المغربية للمرة الخامسة على التوالي في المعرض الدولي للفلاحة بباريس. وأعاد بلاغ صحفي توصلت الصحراء المغربية بنسخة منه، أن هذا الحضور الدائم يتم عن الرغبة الراسخة لوزارة الفلاحة والصيد البحري في تطوير وتعزيز حضور المنتوجات المجالية المغربية، التي تشكل جزءا لا يتجزأ من الفلاحة الشاسعة، التي خصها مخطط المغرب الأخضر بدعمها كاملة. ومن خلال هذه الدورة، تسعى وكالة التنمية الفلاحية للاستفادة من المشاركة في الدورات السابقة لهذا المعرض، لمواصلة تعزيز تصدير المنتوجات المجالية، عبر إيجاد منافذ جديدة لهذه المنتوجات. وأوردت الوكالة أن 90 في المائة من المجموعات المنتجة للمنتوجات المجالية تشارك للمرة الأولى على

المستوى الدولي، وقد تم انتقاؤها حسب معايير التميز والحكمة الجيدة كجودة المنتوجات والتعبئة والتغليف والتوفر على تراخيص المنتج الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية والمؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات، إبراز النقلة النوعية، التي حققها قطاع المنتوجات المجالية خلال السنوات الأخيرة. ويعمل المغرب في هذا الموعد الدولي المهم للمنتوجات الفلاحية والغذائية، على مدى 9 أيام، 30 عارضا للمنتوجات المجالية منهم 80 في المائة تعاونيات فلاحية و20 في المائة عبارة عن شركات تعطل القطاع الخاص. يعرضون لزوار هذا المعرض أكثر من 200 منتج مجالي ذي قيمة تجارية عالية كالمنتوجات المرمزة بـ "تسمية المنشأ المحمية" و"البيان الجغرافي المحمي". هذا المعرض لا يشكل فقط فرصة لتطوير سمعة المنتوجات المجالية فحسب، لكنه يشكل أيضا مناسبة

لتسج علاقات تجارية وفرصة لولوج أسواق جديدة وترسيخ صورة جيدة للمنتوجات المغربية لدى المستهلكين الفرنسيين والدوليين. هذه الخطوة تم الإعداد لها مسبقا بفضل دعم وكالة التنمية الفلاحية، التي برمجت أزيد من 300 لقاء عمل لغاية العارضين خلال هذه الدورة. هذه اللقاءات أثبتت نجاعتها في الدورات السابقة لهذا المعرض، وأثمرت عن إبرام العديد من العقود بين العارضين وأهم مراكز الشراء على المستوى الأوروبي. هذه الحصيلة التجارية هي نتاج لمسار التميز، الذي قطعت وكالة التنمية الفلاحية، التي تضع منذ سنة 2012 خارطة طريق تهدف إلى مواجهة تحدي التنافسية على المستوى الوطني والدولي، بفضل استراتيجيتها الطموحة لتطوير تسويق المنتوجات المجالية لصالح التعاونيات، عبر نهج برامج مهمة تخصص تأهيل وتطوير دائرة التوزيع. وللتذكير، فإن برنامج التأهيل منذ انطلاقته، لم يغن فقط

بالجانب الإنتاجي، بل عني أيضا بتحسين التعبئة والتغليف وتنويع العرض وتحسين وتعزيز مكانة المنتوجات المجالية. ولقد تم تزيين الرواق المغربي بطريقة جذابة تعكس غنى ثقافة المغرب وتنوعه المجالي، حيث تجعل الزائر يغوص في عالم بلاض غني بالوان وأريج الأطباق المعروضة للتذوق، والتي تبين كرم الضيافة المغربية، بفضل التشييط المقام حول المنتوجات المجالية وهندسة منصات المعرض، بالإضافة إلى إقامة مطعم مغربي قصد إطلال الزوار على الوجبات التي تميز الطبخ المغربي. يستقبل المعرض الدولي للفلاحة بباريس، باعتباره أكبر تظاهرة فلاحية فرنسية مفتوحة في وجه العموم، أزيد من 700.000 زائر، ويعد بمثابة الموعد الذي لا يحيد عنه للاطلاع على آخر المستجدات في مجال تطوير المحاصيل الزراعية الكبرى وفنون الطبخ الجوهري والدولي والمنتوجات المجالية وتربية المواشي والتحسين الوراثي.

Date :

23 FEV. 2017

LE MATIN

Pages :

22

Agriculture

Le terroir marocain en force au SIA de Paris

Les produits du terroir marocain seront fortement représentés au Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris. Pour sa cinquième participation, la délégation marocaine, menée par l'Agence de développement agricole (ADA), comptera quelque 30 exposants composés à 80% de coopératives agricoles. Ainsi pour cette 54^e édition de 9 jours qui démarre le 25 février, l'ADA souhaite capitaliser sur les acquis des précédentes éditions afin de booster les exportations des produits du terroir déjà très prisés, en décrochant de nouveaux marchés. Ce salon est non seulement une occasion pour développer la notoriété des produits locaux, mais aussi une opportunité pour nouer des contacts d'affaires et prospecter de nouveaux marchés ainsi que de consolider l'image du produit marocain auprès des consommateurs français et internationaux. ■

27/02/2017

MAPINFO - La valeur de l'information.



MAPF 25/02/2017 15h13 – 0085

France-Maroc-agriculture-Salon (photo-audio-vidéo)

Présence en force des produits du terroir marocain au Salon international de l'agriculture de Paris (2/2)

Pour lui, ce résultat commercial est l'aboutissement d'un grand chemin parcouru par l'Agence pour le Développement Agricole, qui suit depuis 2012 une feuille de route ayant pour objectif de relever le défi de la concurrence au niveau national et international et ce, grâce à son ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir au profit des coopératives, appuyée par d'importants programmes de mise à niveau et de développement du circuit de distribution.

Pour sa part, l'ambassadeur du Maroc en France Chakib Benmoussa s'est félicité de l'importante participation marocaine à ce salon, qui permet de promouvoir les produits du terroir du Royaume et de prospecter de nouveaux marchés pour leur exportation.

"Quand on voit la qualité et la diversité des produits marocains exposés et la tenue des stands par les responsables des coopératives qui assurent une parfaite promotion de leurs produits on ne peut qu'être fiers des efforts de modernisation qui ont été accomplis dans ce domaine", a-t-il indiqué.

Et de souligner que les progrès réalisés par le Maroc dans le secteur de l'agroalimentaire sont le résultat de la politique menée par SM le Roi Mohammed VI à travers le plan Maroc Vert pour faire en sorte que les petites exploitations puissent avoir des revenus en liaison avec leurs activités.

Conçu et orné de manière à refléter la richesse de la culture et du terroir marocains, le pavillon marocain plonge les visiteurs dans un monde gustatif animé, riche en couleurs et senteurs. Une immersion garantie dans l'hospitalité marocaine grâce à l'animation créée autour des produits du terroir, l'agencement des stands ou encore la disposition du restaurant marocain pour initier les consommateurs français aux principales recettes de la gastronomie marocaine.

Considéré comme la plus grande manifestation agricole française grand public, le Salon International de l'Agriculture de Paris accueille une moyenne de 700.000 visiteurs et demeure le rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs, de l'élevage et de la génétique.

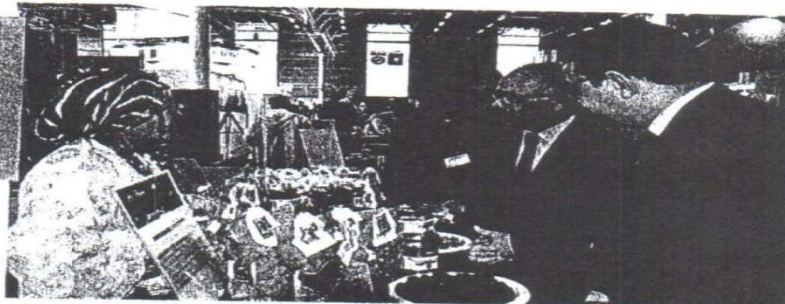
24 ECONOMIE

N° 1200 - Du 03 au 09 mars 2017

PARTICIPATION MAROCAINE AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE DE PARIS

L'ADA met en valeur les produits du terroir

AGROALIMENTAIRE Le pavillon marocain plonge les visiteurs dans un monde gustatif animé, riche en couleurs et en senteurs. Une immersion garantie dans l'hospitalité marocaine grâce à l'animation créée autour des produits du terroir.



DUST PARTITION

La "plus grande ferme de France" a ouvert ses portes, le samedi 25 février 2017. Et ce jusqu'au 5 mars prochain. Neuf jours durant lesquels le Salon international de l'agriculture de Paris offre l'opportunité aux agriculteurs français, européens et même africains d'étaler leurs produits et exposer leurs expériences agricoles. Considéré comme le plus grand salon mondial d'agriculture, le salon de Paris accueille cette année, pour la cinquième fois, une institution publique marocaine, en l'occurrence l'Agence pour le développement agricole (ADA). Une institution connue pour être le bras droit de l'Etat dans le domaine agricole et aussi l'une des plus actives à l'international. En réalité, cette présence de l'ADA, dirigée par Mohammed El Guerrouj, traduit la ferme volonté du ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime de développer et de promouvoir les produits du terroir marocain, qui font partie intégrante de l'agriculture solidaire, à laquelle le Plan Maroc Vert a dédié tout un pilier. Par cette participation au salon de Paris, l'ADA ambitionne de capitaliser sur les acquis des précédentes éditions pour booster davantage l'exportation des produits du terroir en trouvant de nouveaux débouchés pour ce secteur.

En fait, la sélection des coopératives, dont 90% y participent pour la première fois, s'est faite selon des critères d'excellence et de bonne gouvernance, à savoir la qualité du produit, du packaging et de la détention des agréments publics, de manière à démontrer le saut qualitatif qu'ont réussi à faire les produits du terroir au fil des dernières années.

30 exposants des produits du terroir, composés à 80% de coopératives agricoles et à 20% du secteur privé, représenteront le Royaume à ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire. Ce qui est considéré comme une belle opportunité pour offrir aux visiteurs internationaux une palette de pas moins de 200 produits du terroir à haute valeur marchande.

Un saut qualitatif

Il faut dire que ce salon est non seulement une occasion pour développer la notoriété des produits du terroir marocains mais aussi une opportunité pour nouer des contacts d'affaires et prospecter de nouveaux marchés ainsi que de

consolider une bonne image du produit marocain auprès des consommateurs français et internationaux. Une étape bien préparée en amont grâce à l'appui de l'Agence agricole, qui programme 300 rencontres B2B lors de ce salon. Des rencontres qui ont porté leurs fruits en matière de rentabilité lors des précédentes éditions et se sont soldées par la signature de plusieurs contrats conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achats de la place.

Conçu et orné de manière à refléter la richesse de la culture et du terroir marocains, le pavillon marocain plonge ses visiteurs dans un monde gustatif animé, riche en couleurs et senteurs. Une immersion garantie dans l'hospitalité marocaine grâce à l'animation créée autour des produits du terroir, l'agencement des stands ou encore la disposition du restaurant marocain pour initier les consommateurs français aux principales recettes de la gastronomie marocaine ■

A. Amourag



وكالة التنمية الفلاحية

AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT AGRICOLE