



A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi
F011, E012, F025 - HALL6

REVUE DE PRESSE



A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



La participation marocaine a été couverte sur place par la SNRT (Al Oula), Les Inspirations ECO, Al Massae, Hespresso Medina FM.
3 reportages de la TV ont été diffusés, un pour chaque jour de la manifestation.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



SNRT



A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



SNRT



A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



SNRT





5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



LE MATIN

DERNIÈRE HEURE

Agroalimentaire

Le «Made in Morocco» s'invite au Sial d'Abou Dhabi

MAP* LE MATIN © 06 December 2016 - 09:13 ◆ 299

[Facebook](#) [Tweet](#) [Google +](#)



La participation du Maroc pour la quatrième fois à ce Salon, s'inscrit dans le cadre des orientations tracées dans le Plan Maroc vert.

Le Salon international de l'agroalimentaire d'Abu Dhabi (Sial 2016) a ouvert ses portes, lundi, avec la participation de plusieurs pays dont le Maroc.

Cette manifestation de trois jours qui connaît la participation de 950 exposants et répartis sur 30 pavillons nationaux, projette d'accueillir près de 22 milles visiteurs, selon les organisateurs.

La participation du Maroc pour la quatrième fois à ce Salon, s'inscrit dans le cadre des orientations tracées dans le Plan Maroc vert, notamment celles relatives à l'agriculture solidaire.

Connu par la qualité de ses produits agricoles, le Maroc ambitionne à travers sa participation à cet événement dédié à l'agroalimentaire, de présenter le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits et de renforcer la présence de son offre agricole dans les marchés du Moyen-Orient.

Le pavillon du Royaume qui s'étale sur une superficie de 320 m², a été conçu selon l'architecture authentique marocaine et abrite 25 stands représentant près de 110 coopératives exposant près de 300 produits dont le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, les figues de barbarie, le miel et les dattes.

Espace d'accueil et de rencontres entre professionnels, le pavillon marocain offre également l'occasion pour déguster les plats de la gastronomie marocaine.

Dans une déclaration à la MAP, le directeur général de l'Agence pour le développement agricole, Mohamed Guerrouj, a indiqué que la participation du Maroc à cet événement vise à renforcer la position du Royaume sur le marché international et à permettre aux produits marocains, surtout du terroir, d'accéder à de nouveaux marchés.

Il a ajouté que les membres de la délégation marocaine auront des rencontres notamment avec des représentants de réseaux de distribution et de commerce.

Ces contacts, a-t-il poursuivi, sont de nature à ouvrir de nouveaux horizons prometteurs pour nouer des partenariats et des accords sur des projets d'investissements communs dans les secteurs agricole et agroalimentaire.

Mohamed Guerrouj a, également, fait savoir que la participation marocaine vise aussi à encourager les petits agriculteurs organisés en coopératives et à promouvoir les produits du terroir dans le cadre du programme d'action de l'Agence et des dispositions du Plan Maroc vert.



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



LE MATIN

DEC. 2016

LE MATIN

Pages :

22

SIAL d'Abu Dhabi

Plus de 250 rencontres B2B pour les opérateurs marocains

Coup d'envoi aujourd'hui du Salon international de l'alimentation (SIAL ME) d'Abu Dhabi. Le Maroc participe, pour la quatrième fois, à cet événement de trois jours, avec la représentation de toutes ses régions. Quelque 25 exposants de 110 coopératives marocaines, dont 90% prennent part à ce rendez-vous professionnel pour la première fois, ont fait le déplacement. Le Royaume renforce sa présence avec la promotion de 6 nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné.

La délégation marocaine est conduite par l'Agence pour le développement agricole (ADA) dans le cadre de la stratégie de développement et de commercialisation des produits du terroir du Plan Maroc vert. Pas moins de 250 rencontres B2B pilotées par l'ADA sont programmées. Objectif : renforcer les produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient, qu'ils ont percé en 2013. Pour ce faire, l'ADA a organisé en amont des séances de coaching au profit de l'ensemble des exposants afin de leur permettre de mieux positionner et adapter leur offre à la demande du marché ciblé. Pour cette année, le SIAL Middle East, considéré comme l'un des salons agroalimentaires leaders au Moyen-Orient, devrait accueillir plus de 1.000 exposants représentant environ 45 pays et plus de 15.000 visiteurs en provenance de 95 pays. ■ M.T.





5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



L'OPINION

L'opinion.ma
Mise à jour à 15h : Maroc

Nationale Sport Economie Culture Cinéma Environnement

Divers | Femme | Régions | T.Continent | Informations utiles | Tarif publicitaire |

Publicité ▾

#CAMDIGITAL
TOUT UN UNIVERS DE SERVICES BANCAIRES EN LIGNE 

Nationale

Salon international de l'agroalimentaire d'Abu Dhabi: Le Maroc présente le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits

Le Salon international de l'agroalimentaire d'Abu Dhabi (SIAL 2016) a ouvert ses portes, lundi, avec la participation de plusieurs pays dont le Maroc. Cette manifestation de trois jours qui connaît la participation de 950 exposants et répartis sur 30 pavillons nationaux, projette d'accueillir près de 22 mille visiteurs, selon les organisateurs. La participation du Maroc pour la quatrième fois à ce salon, s'inscrit dans le cadre des orientations tracées dans le Plan Maroc Vert, notamment celles relatives à l'agriculture solidaire.

Connu par la qualité de ses produits agricoles, le Maroc ambitionne à travers sa participation à cet événement dédié à l'agroalimentaire, de présenter le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits et de renforcer la présence de son offre agricole dans les marchés du Moyen Orient.

Le directeur général de l'Agence pour le développement agricole, Mohamed Guerrouj, a indiqué que la participation du Maroc à cet événement vise à renforcer la position du Royaume sur le marché international et à permettre aux produits marocains, surtout du terroir, d'accéder à de nouveaux marchés.

Il a ajouté que les membres de la délégation marocaine auront des rencontres notamment avec des représentants de réseaux de distribution et de commerce.

Ces contacts, a-t-il poursuivi, sont de nature à ouvrir de nouveaux horizons prometteurs pour nouer des partenariats et des accords sur des projets d'investissements communs dans les secteurs agricole et agroalimentaire.

M. Guerrouj a également fait savoir que la participation marocaine vise aussi à encourager les petits agriculteurs organisés en coopératives et à promouvoir les produits du terroir dans le cadre du programme d'action de l'Agence et des dispositions du Plan Maroc vert.

7/12/2016
Lu 13380 fois

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



HESPRESS



صوت وصورة

القد ورثياشو بقانس

احجاج شرطة القد

تضامن الرياضاء مع حلب



A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



HESPRESS

المغرب يعرف سوق الخليج بـ"المنتجات الفلاحية المجالية" في أبوظبي



هسبريس من أبوظبي

الأثنين 05 يناير 2016 - 18:25

تسعى المملكة المغربية إلى افتتاح السوق الخليجية ضمن مشاركتها الرابعة في معرض سبل الشروق الأوسط المقام في مدينة أبوظبي الإماراتية، حيث خصصت رواقاً للمنتجات الفلاحية المجالية.

وتنظم المشاركة المغربية تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، التي اعتبرت الحضور في معرض أبوظبي يندرج ضمن التوجهات التي سطّرها مخطط المغرب الأخضر، لاسيما الجانب المتعلق بالفلاحة التضامنية والمنتجات المجالية، مؤكدة أن الهدف هو غزو أسواق جديدة لهذا الفرع الحيوي من الفلاحة المغربية.



الوكالة المعروفة اختصاراً بـ ADA أكدت في هذا السياق أن المعرض الدولي الخاص بالتقنيّة مناسبة قيمة من شأنها أن تمكن مجموعات المصدررين المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الخليجي، والشرق الأوسط بشكل عام، منهية إلى كون المعرض المقام على الأراضي الإماراتية يمثلواجهة لتقديم المنتج المغربي القابل للتصدير في مجال المنتجات المجالية الغنية والمتنوعة.

وفي هذا الصدد، اعتبر محمد أمين الكروع، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، أن الحضور المغربي ضمن معرض أبوظبي للمرة الرابعة يأتي في إطار مبرمج ويدخل في إستراتيجية المغرب الأخضر، مشيراً إلى أن "المشاركة تدخل ضمن العديد من الأوراش الهادفة إلى النهوض بالمنتجات المحلية للفلاحين الصغار، الذين كانوا يواجهون إشكاليات السوق".

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



HESPRESS (SUITE)



وأكمل الكروج، في تصريح لهسبريس، على هامش المعرض، أن "هناك تدخل مباشراً لوزارة الفلاحة والصيد البحري عن طريق دعم صغار الفلاحين، والمنتجين"، مسجلاً أن المشاركة في معرض أبوظبي تدخل أساساً في إطار إستراتيجية دعم التسويق بالنسبة لهؤلاء الفلاحين الصغار".

وشدد الكروج، في حديثه لهسبريس، على أن "هناك هدفين من خلال المشاركة؛ أولهما التعريف بالمنتجات المحلية، عن طريق مشاركة 110 تعاونيات، وعرض 300 منتج؛ تكون الحضور إلى المعرض يسبقه عمل مهني على المستوى الداخلي عن طريق التحضيرات، وهو ما يعزز الوحدات الحاصلة على شواهد الجودة"، مبرزاً أن "الهدف الثاني هو تمكين الفلاحين الصغار من توقيع شراكات مع المستثمرين الخارجيين".



"السوق الخليجي يعرف نشاطاً مهماً في علاقته بالمملكة، وبخصوصاً في مجال الحوامض"، يقول الكروج، الذي أوضح أنه "على المستوى المالي، تجاوز التعاون 3 ملايين درهم، بعدهما كان صفر درهم من قبل، مشدداً على ضرورة ضمان الجودة حتى تضمن المنتجات المغربية مكاناً لها".

وفي هذا الاتجاه أكد الكروج أن "وكالة التنمية الفلاحية لها برنامج لفرض الاستثمار مع المستثمرين الخليجيين، ومنهم الإمارتيون الذين يتجاوزون استثمارهم في المجال الفلاحي 570 مليون درهم"، كاشفاً أنه "من خلال تقييم وطني لاستغلال الأرضي، تم تسجيل احترام تام لدفاتر التحملات التي وضعنا".

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



LES ECO

RECHERCHER... OK

LesEco.ma

l'actualité économique et financière en continu

ACCUEIL ÉCONOMIE BUSINESS FINANCES DÉCRYPTAGES MAROC LES CAHIERS DE

#CAMDIGITAL

TOUT UN UNIVERSE DE SERVICES BANCAIRES EN LIGNE.

www.creditagricole.ma

ÉCONOMIE

You are here : Accueil - Économie - Les produits du terroir au SIAL Middle East

LES PRODUITS DU TERROIR AU SIAL MIDDLE EAST

Par Nihach AIT ALMOUDH Catégorie : Économie Publication : 5 décembre 2016 Mis à jour : 5 décembre 2016 Affichages : 424



La filière du terroir participe au SIAL Middle East du 5 au 7 décembre 2016 à Abu Dhabi. 25 exposants marocains, représentant plus de 110 coopératives y prennent part.

Les produits du terroir marocain s'invitent au rendez-vous mondial de l'alimentaire à Abu Dhabi. En effet, dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'alimentation SIAL ME, qui se déroule du 5 au 7 décembre, aux Emirats arabes unis. Une manifestation où toutes les régions du Maroc seront mises en avant grâce à la participation de 25 exposants, représentant plus de 110 coopératives et dont 90% participent pour la première fois au SIAL Middle East (ME). Il s'agit surtout d'une première pour six nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné. Ces filières font partie d'une gamme de trois cent produits emblématiques du terroir marocain, dont quatorze sont labellisés.

Quatrième participation

C'est la quatrième participation marocaine au SIAL ME. D'un point de vue commercial, cela témoigne de l'importance que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain. En matière de rentabilité, les précédentes éditions se sont soldées par la signature d'une vingtaine de contrats, estimés à 9 millions de DH et conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achat de la place. Ces centrales ont démontré un intérêt particulier pour certaines filières comme l'huile d'argane, le safran, l'huile d'olive ou les plantes aromatiques et médicinales. Par ailleurs, un programme intensif de plus de 250 rencontres B2B a été mis en place par l'ADA en marge du salon. Ce programme vise l'introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès de nouveaux importateurs et distributeurs. Pour rappel, le SIAL ME accueille cette année plus de 1.000 exposants représentant environ 45 pays et plus de 15.000 visiteurs en provenance de 95 pays.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



LES ECO

RECHERCHER... OK

LesEco.ma

l'actualité économique et financière en continu

ACCUEIL ÉCONOMIE BUSINESS FINANCES DÉCRYPTAGES MAROC LES CAHIERS DE

#CAMDIGITAL

TOUT UN UNIVERSE DE SERVICES BANCAIRES EN LIGNE.

www.creditagricole.ma

ÉCONOMIE

You are here : Accueil - Économie - Les produits du terroir au SIAL Middle East

LES PRODUITS DU TERROIR AU SIAL MIDDLE EAST

Par Nihach AIT ALMOUDH Catégorie : Économie Publication : 5 décembre 2016 Mis à jour : 5 décembre 2016 Affichages : 424



La filière du terroir participe au SIAL Middle East du 5 au 7 décembre 2016 à Abu Dhabi. 25 exposants marocains, représentant plus de 110 coopératives y prennent part.

Les produits du terroir marocain s'invitent au rendez-vous mondial de l'alimentaire à Abu Dhabi. En effet, dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'alimentation SIAL ME, qui se déroule du 5 au 7 décembre, aux Emirats arabes unis. Une manifestation où toutes les régions du Maroc seront mises en avant grâce à la participation de 25 exposants, représentant plus de 110 coopératives et dont 90% participent pour la première fois au SIAL Middle East (ME). Il s'agit surtout d'une première pour six nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné. Ces filières font partie d'une gamme de trois cent produits emblématiques du terroir marocain, dont quatorze sont labellisés.

Quatrième participation

C'est la quatrième participation marocaine au SIAL ME. D'un point de vue commercial, cela témoigne de l'importance que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain. En matière de rentabilité, les précédentes éditions se sont soldées par la signature d'une vingtaine de contrats, estimés à 9 millions de DH et conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achat de la place. Ces centrales ont démontré un intérêt particulier pour certaines filières comme l'huile d'argane, le safran, l'huile d'olive ou les plantes aromatiques et médicinales. Par ailleurs, un programme intensif de plus de 250 rencontres B2B a été mis en place par l'ADA en marge du salon. Ce programme vise l'introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès de nouveaux importateurs et distributeurs. Pour rappel, le SIAL ME accueille cette année plus de 1.000 exposants représentant environ 45 pays et plus de 15.000 visiteurs en provenance de 95 pays.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



LES ECO

LesEco.ma

ACCUEIL ÉCONOMIE BUSINESS FINANCES DÉCRYPTAGES MARS

Vous êtes ici : Accueil - Décryptages - Focus - SIAL Abu Dhabi : Le terroir à l'heure de la montée en gamme

SIAL ABU DHABI : LE TERROIR À L'HEURE DE LA MONTÉE EN GAMME

Par Dnes à Abu Dhabi, Hicham Ait Almouh Publication : 8 décembre 2016 Mis à jour : 8 décembre 2016 Affichages : 388

Imprimer E-mail



Cheikh Nahyan bin Mubarak Al Nahyan, ministre de la Culture et du développement de la société des EAU, en visite au pavillon marocain, reçoit des explications de la part de Mohamed Ait Ousli, ambassadeur du Maroc aux EAU et de Mohamed El Guerroui, dg de l'ADA.

La participation aux salons internationaux est une opportunité pour les producteurs, surtout les plus petits d'entre eux, pour accéder aux marchés mondiaux. Or, les filières du terroir doivent encore relever le défi de la commercialisation, la normalisation et de la concurrence. L'arsenal administratif mis en place pour réguler la participation aux salons sera-t-il suffisant pour protéger ces filières ?

On peut aisément le constater. Les produits marocains du terroir suscitent l'engouement dans les salons mondiaux. Encore faut-il que des produits aussi authentiques que le safran, l'argan ou les figues de barbarie et leurs produits dérivés, arrivent aux consommateurs finaux ! C'est tout l'intérêt des salons internationaux professionnels qui permettent un contact direct avec des importateurs. Au cours du SIAL Middle East (Salon International de l'alimentation) qui s'est déroulé du 5 au 7 décembre à Abu Dhabi, plusieurs coopératives et groupements d'intérêt économique ont fait le déplacement pour dénicher du business sur le marché du Golfe. Quid des retombées ? «C'est un peu tôt pour le savoir», estime Mohamed Belhousseine, président du GIE Dar Azaafaran. Néanmoins, ce salon B2B par excellence a permis à plusieurs producteurs, et surtout les petits agriculteurs, regroupés en coopératives et groupements, de faire connaître leurs produits, mettre en valeur leurs atouts et remplir leurs carnets d'adresses, en attendant le retour au Maroc pour relancer les clients potentiels. De manière générale, les salons B2B sont suivis par des commandes lesquelles représentent une petite partie du nombre global des contacts pris. Ce pourcentage infime varie selon les exposants mais ne constitue, en aucun cas, une particularité des produits du terroir. Loin s'en faut, il s'agit d'une constante dans les événements de ce genre.

Authenticité et diversité

Dattes «Majhoule», produits cosmétiques à base d'argan ou de figues de barbarie, henné, safran de Talouine, amandes ou miel... Les produits marocains du terroir sont aussi originaux que diversifiés. Or, cela n'est pas suffisant pour cibler certains marchés réputés pour leur niveau de qualité élevé. De ce point de vue, le travail est en cours pour aligner ces produits avec les normes internationales. Car, en principe, il ne s'agit pas uniquement de Core Product (produit principal) mais aussi de packaging, de labellisation, de diversification, d'optimisation et de valorisation. En gros, il est question de mise en valeur nécessaire pour se hisser au niveau d'exigence de certains marchés, comme l'Europe ou le Moyen-Orient. En ce qui concerne ce dernier, il est aisément de constater que le produit principal marocain plait. Dans un marché réputé globalement pour ses prix élevés, cela n'est pas suffisant, car le volet esthétique compte énormément. Et qui dit forme, dit packaging et coûts supplémentaires pour les agriculteurs, surtout pour les plus petits parmi eux. Cela est d'autant plus pertinent que les clients B2B prennent, évidemment, en compte leur marge de gain. Selon Kaltouma Achahour, directeur général de Saharactus, unité de conditionnement et de transformation de cactus et présidente du GIE Sobbar Ait Baâmrane, «Nous sommes prêts, en tant que producteurs à baisser le prix et c'est logique. Les clients internationaux font de grandes commandes. Il est donc normal que nous baissions les prix surtout quand il s'agit de marchandise vendue en vrac. Quand il s'agit de produits emballés, le prix est certainement un peu plus élevé».



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



LES ECO (SUITE)

Concernant les figues de barbarie, le vrac ne concerne pas uniquement le fruit. Il s'agit surtout des grains et des fleurs exportés après cueillette et transformation pour être utilisés comme matière première dans la fabrication de produits dérivés. Dans le cas de la transformation en huile, c'est une toute autre histoire. «Nous avons besoin de 800 kilos de figues pour extraire un seul litre. Je vous laisse imaginer l'ampleur du travail nécessaire pour le faire et les coûts que cela engendre», déclare Achahour. Cela ne concerne pas uniquement la filière des figues de barbarie. À titre d'exemple, la grande concurrence des pays du pourtour méditerranéen constitue un point commun entre les deux filières d'huile d'olive et des dattes. La qualité des produits issus de ces pays est tellement élevée qu'il est difficile d'y pénétrer. Est-ce pour autant vain de tenter l'aventure ? À long terme, pas vraiment, pensent les producteurs, à condition de doter des moyens nécessaires. Là est la question !

Produits du terroir, les clés du succès ?

La visibilité, la prise en compte des normes en vigueur et le contrôle font partie des critères de réussite les plus importants des produits du terroir. À l'heure où la mue du secteur est à sa genèse, les petits agriculteurs sont confrontés à plusieurs défis et sont, aussi, en proie aux intermédiaires avides de gain facile. Dans certains salons au Maroc, la porte n'est même pas ouverte aux coopératives. En quelques sortes, cela sape le travail réalisé par les autorités et enfreint la bonne marche de la stratégie élaborée en amont. Afin de garder en ligne de mire les objectifs fixés dans le cadre du Plan Maroc Vert, l'accès aux salons, moyen principal de notoriété locale et internationale des produits du terroir, est conditionné par la présentation de plusieurs documents officiels. «Effectivement, nous exigeons les autorisations des délégués régionaux de l'ADA, les autorisations de l'ONSSA et celles des autorités régionales locales.

Cela nous permet de barrer la route aux intermédiaires qui se procurent la marchandise et la commercialisent dans les salons en tant que producteurs ou membres de coopératives», précise Mohamed El Guerrouj, directeur général de l'Agence de développement agricole. En théorie, ces mesures ont été prises pour protéger les petits agriculteurs. À titre d'exemple, dans la filière de l'argan, un manque de contrôle quelconque est capable de briser la chaîne de traçabilité de la production et d'ouvrir la voie à l'écoulement de produits ne répondant pas aux exigences nationales et internationales. En tout cas, l'arsenal juridique est en place, bien que la démarche officielle adoptée pour l'application de loi puisse être qualifiée de flexible. Ainsi, même dans les cas où les producteurs ne disposent pas de dossiers complets, l'accompagnement des organismes compétents, en amont et en aval de la production, permet en principe de reconnaître les agriculteurs et d'évincer les intermédiaires. C'est en gros le salut du terroir.



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



LES ECO

10

LES ECO - LUNDI 5 DECEMBRE 2016

Économie

Les produits du terroir au SIAL Middle East

● La filière du terroir participe au SIAL Middle East du 5 au 7 décembre 2016 à Abu Dhabi. 25 exposants marocains, représentant plus de 110 coopératives y prennent part.

Les produits du terroir marocain s'invitent au rendez-vous mondial de l'alimentaire à Abu Dhabi. En effet, dans le cadre de

la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, l'Agence





AMDUS
ASSOCIATION MAROCAINE
DES DIPLOMÉS
DE L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE



S UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

RÉCEPTION
à l'intention des Diplômés
de l'Université de Sherbrooke

06 DEC 2016	Mardi 18:30
IDOU ANFA HOTEL & SPA 85, Bd. Anfa - Casablanca	

UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR

L'Association Marocaine des Diplômés de l'Université de Sherbrooke (**AMDUS**) et l'Université de Sherbrooke

Les Diplômées et Diplômés de l'Université de Sherbrooke du Maroc sont conviés gracieusement à une réception amicale. Cet événement est une occasion unique d'échanger avec d'autres personnes diplômées ou étudiantes de l'UdeS du Maroc, dans une formule décontractée permettant de faire d'agréables rencontres. Toute personne ayant participé à un programme d'échange ou un stage de recherche avec l'Université de Sherbrooke est conviée à cette Réception.

Prière de confirmer votre présence à l'aide du formulaire : <https://www.weezevent.com/reception-amdus-maroc-2016>

(*) Les places sont limitées.

PROGRAMME

18h30	Accueil et Réseautage
19h00	Mot de Bienvenue et Présentations
20h00	Photos de groupe
20h15	Cocktail Dinatoire offert par l'Université de Sherbrooke

www.amdus.org www.usherbrooke.ca

pour le développement agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon international de l'alimentation SIAL ME, qui se déroule du 5 au 7 décembre, aux Emirats arabes unis. Une manifestation où toutes les régions du Maroc seront mises en avant grâce à la participation de 25 exposants, représentant plus de 110 coopératives et dont 90% participent pour la première fois au SIAL Middle East (ME). Il s'agit surtout d'une première pour six nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné. Ces filières font partie d'une gamme de trois cent produits emblématiques du terroir marocain, dont quatorze sont labellisés.

Quatrième participation

C'est la quatrième participation marocaine au SIAL ME. D'un point de vue commercial, cela témoigne de l'importance que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain. En matière de rentabilité, les précédentes éditions se sont soldées par la signature d'une vingtaine de contrats, estimés à 9 millions de DH et conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achat de la place. Ces centrales ont démontré un intérêt particulier pour certaines filières comme l'huile d'argane, le safran, l'huile d'olive ou les plantes aromatiques et médicinales. Par ailleurs, un programme intensif de plus de 250 rencontres B2B a été mis en place par l'ADA en marge du salon. Ce programme vise l'introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès de nouveaux importateurs et distributeurs. Pour rappel, le SIAL ME accueille cette année plus de 1.000 exposants représentant environ 45 pays et plus de 15.000 visiteurs en provenance de 95 pays.

PAR HICHAM AIT ALMOUH
h.almouh@leseco.ma

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



LES ECO

24

LES ECO - JEUDI 8 DECEMBRE 2016

Focus

SIAL Abu Dhabi

LE TERROIR À L'HEURE DE LA MONTÉE EN GAMME

● La participation aux salons internationaux est une opportunité pour les producteurs, surtout les plus petits d'entre eux, pour accéder aux marchés mondiaux. Or, les filières du terroir doivent encore relever le défi de la commercialisation, la normalisation et de la concurrence. L'arsenal administratif mis en place pour réguler la participation aux salons sera-t-il suffisant pour protéger ces filières ?

On peut aisément le constater. Les produits marocains du terroir suscitent l'en-gouement dans les salons mondiaux. Encore faut-il que des produits aussi authentiques que le safran, l'argan ou les figues de barbarie et leurs produits dérivés, arrivent aux consommateurs finaux ! C'est tout l'intérêt des salons internationaux professionnels qui permettent un contact direct avec des importateurs. Au cours du SIAL Middle East (Salon international de l'alimentation) qui s'est déroulé du 5 au 7 décembre à Abu Dhabi, plusieurs coopératives et groupements d'intérêt économique ont fait le déplacement pour décrocher du business sur le marché du Golfe. Quid des tombées ? «C'est un peu tôt pour le sa-

potentiels. De manière générale, les salons B2B sont suivis par des commandes lesquelles représentent une petite partie du nombre global des contacts pris. Ce pourcentage infime varie selon les exposants mais ne constitue, en aucun cas, une particularité des produits du terroir. Loin s'en faut, il s'agit d'une constante dans les événements de ce genre.

Authenticité et diversité

Dattes «Majhoul», produits cosmétiques à base d'argan ou de figues de barbarie, henné, safran de Telouïne, amandes ou miel... Les produits marocains du terroir sont aussi originaux que diversifiés. Or, cela n'est pas suffisant pour cibler certains marchés réputés pour leur niveau de qualité élevé. De ce point de vue, le travail est en cours pour aligner ces produits avec les normes internationales. Car, en principe, il ne s'agit pas uniquement de Core Product (produit principal) mais aussi de packaging, de labellisation, de diversification, d'optimisation et de valorisation. En gros, il est question de mise en valeur nécessaire pour se hisser au niveau d'exigence de certains marchés, comme l'Europe ou le Moyen-Orient. En ce qui concerne ce dernier, il est aisément de constater que le produit principal marocain plaît. Dans un marché réputé globalement pour ses prix élevés, cela n'est pas suffisant, car le volet esthétique compte énormément. Et qui dit forme, dit packaging et coûts supplémentaires pour les agriculteurs, surtout pour les

**Safran, majhoul,
huile de figues
de barbarie...l'offre
est diversifiée.**

voir», estime Mohamed Belhoussine, président du GIE Dar Azaâfarân. Néanmoins, ce salon B2B par excellence a permis à plusieurs producteurs, et surtout tous les petits agriculteurs, regroupés en coopératives et groupements, de faire connaître leurs produits, mettre en valeur leurs atouts et remplir leurs carnets d'adresses, en attendant le retour au Maroc pour relancer les clients



CHEIKH NAHJAN BIN MUBARAK AL NAHAYAN, MINISTRE DE LA CULTURE ET DU DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ DES E.A.U. EN VISITE AU PAVILLON MAROCAIN, REÇU DES EXPLICATIONS DE LA PART DE MOHAMED AÏT OUAÏ, AMBASSADEUR DU MAROC AUX E.A.U. ET DE MOHAMED EL GUERRAOUI, DG DE L'ADM.



A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



LES ECO

LES ECO - JEUDI 8 DECEMBRE 2016

25

Focus

plus petits parmi eux. Cela est d'autant plus pertinent que les clients B2B prennent, évidemment, en compte leur marge de gain. Selon Kaltoura Achahour, directeur général de Saharacactus, unité de conditionnement et de transformation de cactus et présidente du GIE Sobbar Ait Baâmrane, «Nous sommes prêts, en tant que producteurs à baisser le prix et c'est logique. Les clients internationaux font de grandes commandes. Il est donc normal que nous baissions les prix surtout quand il s'agit de marchandise vendue en vrac. Quand il s'agit de produits emballés, le prix est certainement un peu plus élevé».

Concernant les figues de barbarie, le vrac ne concerne pas uniquement le fruit. Il s'agit surtout des grains et des fleurs exportés après cueillette et transformation pour être utilisés comme matière première dans la fabrication de produits dérivés. Dans le cas de la transformation en huile, c'est une toute autre histoire. «Nous avons besoin de 800 kilos de figues pour extraire un seul litre. Je vous laisse imaginer l'ampleur du travail nécessaire pour le faire et les coûts que cela engendre», déclare Achahour. Cela ne concerne pas uniquement la filière des figues de barbarie. À titre d'exemple, la grande concurrence des pays du pourtour méditerranéen constitue un point commun entre les deux filières d'olive et des dattes. La qualité des produits issus de ces pays est tellement élevée qu'il est difficile d'y pénétrer. Est-ce pour autant vain de



tenter l'aventure ? À long terme, pas vraiment, pensent les producteurs, à condition de doter des moyens nécessaires. Là est la question !

Produits du terroir, les clés du succès ?

La visibilité, la prise en compte des normes en vigueur et le contrôle font partie des critères de réussite les plus importants des produits du terroir. À l'heure où la mue du sec-

teur est à sa genèse, les petits agriculteurs sont confrontés à plusieurs défis et sont, aussi, en proie aux intermédiaires avides de gain facile. Dans certains salons au Maroc, la porte n'est même pas ouverte aux coopératives. En quelques sortes, cela sape le travail réalisé par les autorités et enfreint la bonne marche de la stratégie élaborée en amont. Afin de garder en ligne de mire les objectifs fixés dans

le cadre du Plan Maroc Vert, l'accès aux salons, moyen principal de notoriété locale et internationale des produits du terroir, est conditionné par la présentation de plusieurs documents officiels. «Effectivement, nous exigeons les autorisations des délégués régionaux de l'ADA, les autorisations de l'ONSA et celles des autorités régionales locales. Cela nous permet de barrer la route aux intermédiaires qui se procurent la marchandise et la commercialisent dans les salons en tant que producteurs ou membres de coopératives», précise Mohamed El Guerrouj, directeur général de l'Agence de développement agricole. En théorie, ces mesures ont été prises pour protéger les petits agriculteurs. À titre d'exemple, dans la filière de l'argan, un manque de contrôle quelconque est capable de briser la chaîne de traçabilité de la production et d'ouvrir la voie à l'écoulement de produits ne répondant pas aux exigences nationales et internationales. En tout cas, l'arsenal juridique est en place, bien que la démarche officielle adoptée pour l'application de loi puisse être qualifiée de flexible. Ainsi, même dans les cas où les producteurs ne disposent pas de dossiers complets, l'accompagnement des organismes compétents, en amont et en aval de la production, permet en principe de reconnaître les agriculteurs et d'évincer les intermédiaires. C'est en gros le salut du terroir. ●

DNES À ABU DHABI
HICHAM AIT ALMOUH
h.almouh@leseco.ma



sahamassurance.ma

Assur' Auto, plus qu'une assurance automobile, un monde d'avantages à un prix exclusif.

- Jusqu'à 14 jours de véhicule de remplacement
- Remorquage de votre véhicule au garage de votre choix
- Votre véhicule de remplacement livré et récupéré à votre domicile ou votre lieu de travail
- Assistance à l'étranger

SAHAM Assurance
Avancez librement

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



LES ECO

LES ÉCO - MARDI 6 DÉCEMBRE 2016

Économie

INTERVIEW

«Les produits du terroir marocain ont la cote dans les pays du Golfe»

Mohamed El Guerrouj
DG de l'Agence de développement agricole

● En marge du SIAL Middle East qui se tient à Abu Dhabi du 5 au 7 décembre, Mohamed El Guerrouj, DG de l'Agence de développement agricole souligne l'importance de l'accompagnement dont bénéficient les petits producteurs de la filière produits du terroir pour accéder aux marchés local et étranger.



Les Inspirations ÉCO : Comment accompagnez-vous le développement des filières du terroir ?

Mohamed El Guerrouj : Nous suivons une feuille de route qui a comme objectif le développement des régions, surtout celles se trouvant en situation difficile. Les multiples chantiers que nous avons ouverts dans ce sens concernent la production, le développement des filières et la commercialisation des produits. À titre d'exemple, nous sommes passés d'environ 300 hectares il y a quelques années à 2.300 hectares, irrigués au goutte-à-goutte. Ces agriculteurs, dont plusieurs exploitent des parcelles très petites, ont désormais la possibilité de commercialiser leur produit et de ne plus dépendre des intermédiaires.

Qu'en est-il de la superficie des cultures ?

Le développement de la superficie des cultures est le fruit d'investissements locaux. Cela correspond aux mesures prises dans le cadre du Plan Maroc vert qui a assigné à l'État le rôle consistant à mettre en place des projets de développement solidaire et de les transmettre aux coopératives. Ces dernières représentent à leur tour les petits agriculteurs.

Chaque filière a sa spécificité...

Oui, et nous essayons d'œuvrer sur la base de ce constat. Par exemple, les producteurs de safran disposent d'une Bourse où la transparence des prix est garantie. Notre intervention leur permet aussi de commercialiser leur cueillette. Un autre exemple que l'on peut citer est celui de la filière des figues de barbarie. Nous avons mis à la disposition des coopératives une unité de packaging qui est en même temps un frigo pour la conservation des produits. Nous avons surtout mis en place un circuit de 105 kilomètres de passages pour cueillir plus facilement les figues. Ce travail structurant est couplé avec

des mesures pour l'accompagnement des filières et pour la valorisation et la commercialisation des produits.

Le terroir marocain a-t-il de l'avenir en dehors du Maroc ?

Le but de notre programme de commercialisation à l'étranger est de toucher à la fois le consommateur et les opérateurs. Nous pouvons donc parler d'un objectif dualiste (B2C et B2B). Concernant les consommateurs, il ne faut pas oublier qu'il faut entrer en contact avec un client étranger, comme c'est le cas au SIAL ME, permet aux producteurs de faire connaître leurs produits. En ce qui concerne le B2B, nous essayons d'assurer une rotati-

tion entre les coopératives afin qu'elles puissent toutes avoir les mêmes chances de commercialiser leur marchandise à l'étranger. Et afin que leur participation soit une réussite, nous faisons en sorte que les coopératives exposantes soient munies de tous les agréments et l'accompagnement nécessaires.

Le chiffre des produits de terroir est passé de 300.000 à 3 MDH dans ces pays.

La commercialisation revêt donc une grande importance...

Effectivement. Le plus important dans la participation à ce genre de salons est que les petits agriculteurs aient accès au marché. C'est le cas d'une coopérative des figues de barbarie de Sidi Ifni qui a participé au SIAL ME il y a quatre ans et qui dispose, depuis, d'un point de vente aux Emirats. Il faut souligner que le marché des produits du terroir marocain se développe très rapidement dans les pays du Golfe. En effet, il est passé de 300.000 à 3 MDH en un temps record. L'investissement étranger dans les produits de terroir avoisine les 570 MDH, avec une superficie de 3.000 hectares. Depuis quelques mois, nous avons procédé à une évaluation de ces investisseurs et nous avons trouvé qu'ils respectent les cahiers des charges que nous leur imposons.

PROPOS REÇUEILLIS, À ABU DHABI, PAR HICHAM AIT ALMOUH
h.almouh@leseco.ma

RETROUVEZ L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE SUR :

www.leseco.ma

L'inspiration au quotidien

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL MASSAE

العدد: 3155 الأربعاء 07/12/2016

اقتطاد

www.almassaeexpress.com



مليار درهم 250.2

على بلد المغرب أن صافي الاحتياطيات الدولية لل المغرب ارتفع إلى 250.2 مليار درهم، وذلك إلى حدود 25 توفير المالي، مسجلا بذلك ارتفاعاً بنسبة 13.5% ملائمة على أساس سنوي.
وأوضح الملك المغربي، الذي نشر مؤخرًا مؤشراته الأسبوعية من 24 إلى 30 نوفمبر 2016، أنه من أسبوع لآخر جات هذه الاحتياطيات ارتفاعاً ملحوظاً بنسبة 0.1% في المائة.



مؤتمر



عبد النبي أبوالعرب

تسعة أسس لنموذج الاقتصاد المغربي (1)

يعيش المغرب منذ تولي الملك محمد السادس للحكم دينامية مستمرة ومستمرة، تدور في عمقها حفنة تحمل الاقتصاد أولوية كبيرة، بناء على فرضية أساسية مفادها أن النهضة الاقتصادية هي قاطرة الإصلاح الشامل وعمومه، وإذا كانت الاصحاحات التي قام بها الحسن الثاني في آخر حكمه قد تركت بصمة كبيرة في إرثه، خاصة بفضل عمليات التحولية التي عرفت اتجاهات غير مسبوقة بالنسبة للمغرب، فإن الدينامية الاستثمارية الحقيقة التي انخرط فيها القرويون تبنت مع تولي الملك محمد السادس الحكم، بما سلط عليه من اهتمام شاف للنمو والتضييق الاقتصادي.

ويمكن القول إن أولى المجالات التي تم فيها تفعيل هذه

الرواية الجديدة هي الوحدة الملكي الذي تغير هيكله

وهيكلته واهدافه، مما

كفلت تحكمه

للمغرب

من تلك

القيابيس

العارف

عليها

دولي

ما يدخله

محوراً

للاقتصادي

الذي يزداد تغفيفه، وقاطرة

التحول

الوطني، الذين يزداد لهم ان ينخرطون

في مهامها الدولي

ويمثلنا كل

معالم

وخصائص

الاقتصاديات

الصادرة

وفي إطار

التعاون

والدراسات

لكل

هذه

الاعوام

التي خلت

من

البقاء

بعدها

يعد

ذلك

البقاء

بعدها

الواردات الغذائية لدول مجلس التعاون ستتجاوز 53 مليار دولار في أربع سنوات

المغرب يقتتح السوق الخليجي في معرض «سيال» بأزيد من 300 منتوج محلي

بوطباط: المهدى السجاري



في منطقة تبعد بشكل كبير على الأستاذ، زر المغرب بكلام ذلك في معرض سبال، الشرق الأوسط للأغذية، من أجل افتتاح السوق الخليجي، حيث يتوقع أن ترتفع واردات دول مجلس التعاون من المواد الغذائية إلى 53.1 مليار دولار خلال الأربع سنوات المقبلة، مشاركة المغرب في معرض سبال، الذي انطلق فعالياته أول أمس، الذين في المعرض، يحتضن إسراويل وعالية، المقامة والمنتوجات الفلاحية، وتشمل المجموعات المستهدفة من هذه المشاركة التجاريين وعارات، الصيدليات والتغليف والجملة، والمساحات الكبيرة المتخصصة في المتاجر الطبيعية والمأكولات، ومستحضرات التجميل، وأصحاب المنازل وخدمات التوزيع وغيرها.

وأوضح محمد الكروج، مدير عام لجنة التغليف الفلاحية، أن المغرب يحضر هذا المعرض للمرة الرابعة، إلا أنه في إطار استراتيجية دولة، وأقصد أخذ سوق المنتجات العصبية، وأقصد في إطار المعرض العصبية، وأقصد في

سلامس، أن المعرض يعيش للغرب فرصة للتعريف بمنتجاته من خلال مساحة 25 مترعاً يمثلون حوالي 110 تعاونيات، حيث يتجاوز عدد المنتجات 300 نوع.

وسلم المتحدث لله حرث، المؤسس على مشاركة تعاونيات

خاصة للتواصل مع الشركات العاملة في المعرض، تقوم ب悍ج، سليمان، الكتب الوظيفي لسلامة، المصانع الغذائية والوكالات، المصانع، حيث تستحوذ العروض على مساحة 1000 مترعاً، حيث يمثلون 110 تعاونيات، حيث يتجاوز عدد المنتجات 300 نوع.

وأشار الكروج إلى أنه قبل الدليل الرواق على فضاءات

* استاذ جامعي، دكتوراه في علم التغذير والتسمين.
(يتابع)

الهادفة لوضع علامات رسمية

والدولية بشكل مستدام.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



MEDINAFM

The image shows the website of Medina FM. At the top is a banner featuring a golden-yellow illustration of a traditional Moroccan city gate (Dar al-Haj) against a blue sky. Below the banner, the Medina FM logo is displayed with the tagline "Le Maroc, ma Médina." To the right of the logo are three navigation links: "الرئيسية" (Home), "الإذاعة" (Radio), and "البرامجه" (Programs). On the left side of the main content area, there is a dark banner with white Arabic text: "استمع مباشرةً لراديو مدينة أف إم" (Listen directly to Radio Medina FM) and "تكنولوجي". The main content area features a large photograph of a group of people, mostly men in traditional Arab attire (ghutras and agals), gathered at an event. Some individuals are holding cameras, suggesting a press conference or official opening.

أنت هنا: الرئيسية > أخبار > افتتاح فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، بأبوظبي بمشاركة مغربية



افتتاح فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط ٢٠١٦)، بأبوظبي بمشاركة مغربية

نشرت بواسطة : مريم ورضي كتب في : ٦ ديسمبر, ٢٠١٦

افتتحت اليوم الاثنين بأبوظبي، فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، الذي يعد من أكبر النظائرات الإقليمية في مجال التغذية وخدمات التموين، بمشاركة عدة بلدان من بينها المغرب.

ويراهن المنظمون على أن يمكن المعرض من استقطاب نحو 22 ألف زائر مهني، من بينهم عدد كبير من القادمين من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتدرج المشاركة المغربية، والتي تعد الرابعة من نوعها في معرض (سيال الشرق الأوسط)، في إطار التوجهات الكبرى التي سطّرها مخطط المغرب الأخضر، لا سيما الجانب المتعلق بالفلاحة التضامنية والمنتوجات المجالية.

وعلى هامش فعاليات هذه الدورة تستمع لأحمد بن تهامي المدير العام للمكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية الذي يوضح لعنة الإذاعة بأبوظبي طرق الحصول على شهادات الترخيص للتعاونيات الفلاحية لتسويق منتجاتها في جميع الأسواق.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



MEDINAFM



صور من المعرض الدولي للأغذية سial الشرق الأوسط بأبوظبي



٢٠١٦ من ٧ ديسمبر ١:٥٧ م

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



MEDINAFM



الرئيسية بروناج مع الفلاح الاستكشاف والبحث

الاستكشاف والبحث

الرئيسية > صناعات فلاحة



افتتاح المعرض الدولي للأغذية سial الشرق الأوسط
بأبوظبي ومشاركة مغربية بأزيد من 110 تعاونية

أعمال صناعات فلاحة

2016 5 ديسمبر، 02:36 م

مليون الأخضر



ترأس حالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان وزير الثقافة وتنمية المعرفة بم العالي الوزير ثانية زيروي وزیر التفاف
المائي والبيئة وسفير المملكة المغربية بالامارات العربية المتحدة محمد واعلي يوم الاثنين بأبوظبي ، افتتاح المعرض
الدولي للأغذية سial الشرق الأوسط الذي يعقد ما بين الخامس والسابع جنبر بدولة الامارات العربية.

و كان في استقبال الوفد في الرواق المغربي الذي يقام على مساحة تقدر ب 320 متر مربع السيد محمد الكتروج
المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية مرفوقاً بالسيد احمد بن اليهيا العمير العام للمكتب الوطني للسلامة الصحية للم المنتجات
الغذائية.

و على اثر هذا الملتقى ، تسهر وكالة التنمية الفلاحية على تنظيم المشارك المغربية و ذلك في إطار
استراتيجية تطوير تسويق المنتجات المجالية لمخطط المغرب الأخضر .

و تشهد هذه الدورة تمثيلية واسعة لمختلف أقاليم المملكة من الشمال إلى الجنوب، حيث يتجاوز عدد
العارضين 25 عارضاً ملئلاً حوالي 110 عارضاً، 90% منها تشارك للمرة الأولى. كما يعرف هذا المعرض
عرض 6 أنواع جديدة من المنتجات المجالية اللحوم والفالفل الأحمر الطفو، والكمون، والجوز والعناء بالإضافة
إلى أزيد من 300 منتج من أبرز المنتجات المغربية، 14 منها منتجات تحمل علامات متممة. و تعدد هذه المشاركة
في الرابعة المفترض ، وتشهد من ملءة التنمية الاستراتيجية لوكالة التنمية الفلاحية و مدينتها في
عزو السوق الشرقي الأوسط منذ سنة 2013، حيث أسفرت هذه المجموعات عن توقيع ما يزيد عن 20 عقداً
بين العارضين المشاركين في النسخ السابقة و كبار المستوردين بالمنطقة مما سمح بتحقيق رقم معاملات يصل
إلى 9 مليون درهم، خاصة على مستوى منتجات الأركان والزفاف و زيت الزيتون و الزيوت العطرية والطبية
الثنين الشوكلي و ماء الورد والتمر والكتشب.

من المتظر ان تعرف هذه الناظرة تنظيم برنامج مكافل لأزيد من 250 لقاء عمل بشراشيف من وكالة التنمية
الفلاحية، على هامش المعرض، ويهدف هذا البرنامج إلى التعريف بالمنتجات المغربية لدى المستوردين و
الموزعين بالمنطقة، و كذا تعزيز حضورها بالسوق الشرقي الأوسط. وفي هذا الصدد، كانت قد نظمت وكالة
التنمية الفلاحية جلسات تدريب لفائدة العارضين لتكلفهم من ملءة العرض سيم تنظيم

والى جانب تزويده و تنشيط الرواق المغربي بشكل يتيح للأفراد معرفة و تعميم باختصاره معرفة رائداً في منطقة
أنشطة فلكلورية و صروص للطبع بغيره التعريف بالمميزات الغذائية للمنتجات المجالية المغربية لزوار المعرض طيلة
ثلاثة أيام.

لتذكير ، يحظى المعرض الدولي للأغذية بأبوظبي بمكانة مرموقة و متقدمة باعتباره معرضاً رائداً في منطقة
الشرق الأوسط حيث يتوقع أن يفوق عدد العارضين في هذه النسخة 1000 عارض، يمثلون حوالي 45 دولة.
كما يتوقع أن يتجاوز عدد الزوار 15000 زائر قادمين من 95 دولة.



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



CHALLENGE.MA

L'ÉDITO POLITIQUE CHALLENGE NEWS MAGAZINE DOSSIERS DÉCIDEURS

#CAMDIGITAL
TOUT UN UNIVERS DE SERVICES BANCAIRES EN LIGNE
www.creditagricole.ma

SALONS Les produits du terroir marocain en force au SIAL Middle East



L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'Alimentation SIAL Middle East. Cet événement se déroulera du 5 au 7 Décembre 2016 à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis. La participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir du Plan Maroc Vert. Selon l'ADA, toutes les régions du Maroc seront présentes à ce salon à travers pas moins de 25 exposants représentant environ 110 coopératives, dont 90% participant pour la première fois. Une première également pour 6 nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné qui seront au rendez-vous parmi 300 produits des plus emblématiques du terroir marocain dont 14 produits labellisés. L'Agence souligne que cette quatrième participation témoigne de la pertinence du choix stratégique que s'est fait l'ADA de percer le marché du Moyen-Orient depuis 2013. Une persévérance récompensée par une vingtaine de contrats conclus entre les exposants ayant participé aux précédentes éditions et de grandes centrales d'achat de la place à hauteur de 9 millions de dirhams.



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



MEDIAS 24

≡ MENU



MEDIAS24
L'INFORMATION ÉCONOMIQUE MAROCAINE EN CONTINU

► Page d'accueil ► Quoi de neuf

Henné, amandes, cumin,... à l'honneur au Sial Middle East Abu Dhabi

Jeudi 1 décembre 2016 à 16h36

PDF Imprimer

Share 0 Tweet 0 Share 0 Google + 0



À PARTIR DE 4 500 DH/MOIS, CRÉDIT 0%
EN SAVOIR PLUS

LAND ROVER
ABOVE & BEYOND

L'Agence pour le développement agricole organise la participation marocaine au Salon international de l'alimentation Sial ME, qui se déroulera du 5 au 7 décembre 2016 à Abu Dhabi. Toutes les régions du Maroc seront présentes à ce salon, à travers 25 exposants, représentant environ 110 coopératives, dont 90% participant pour la première fois.

Une première également pour 6 nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné, qui seront au rendez-vous parmi 300 produits des plus emblématiques du terroir marocain dont 14 produits labellisés.

250 rencontres B2B sont programmées en marge du salon. Des séances de coaching au profit de l'ensemble des exposants ont eu lieu au préalable, afin de leur permettre de mieux positionner et adapter leur offre à la demande du marché ciblé.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



NEWS TOURISME

NEWS TOURISME

HOME ACTUALITÉ HÔTELS AGENCES DE VOYAGES CULTURE ET LOISIRS INTER

dernière mise à jour une ville séduisante, fascinante et inspiratrice pour les fêtes de fin d'année? » Iberia : un Mal:

Les produits du terroir marocain en force au SIAL Middle East à Abu-Dhabi du 5 au 7 Décembre 2016

Déc 01, 2016 Actualité 2



Dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le Développement Agricole organise la participation marocaine au Salon International de l'Alimentation SIAL ME qui se déroulera du 5 au 7 Décembre 2016 à Abu Dhabi.

Du nord au sud du Royaume, toutes les régions du Maroc seront présentes à ce salon à travers pas moins de 25 exposants représentant environ 110 coopératives, dont 90% participant pour la première fois. Une première également pour 6 nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné qui seront au rendez-vous parmi 300 produits des plus emblématiques du terroir marocain dont 14 produits labellisés.

Cette quatrième participation témoigne de la pertinence du choix stratégique que s'est fait l'ADA de percer le marché du Moyen-Orient depuis 2013. Une persévérance récompensée par une vingtaine de contrats conclus entre les exposants ayant participé aux précédentes éditions et de grandes centrales d'achat de la place à hauteur de 9 millions de Dirhams. Ces centrales d'achat ont démontré un intérêt particulier pour l'argane, le safran, l'huile d'olive, les plantes aromatiques et médicinales, la figue de barbarie, l'eau de rose, les dattes et le couscous, etc.

Cette manifestation sera marquée par l'organisation d'un programme intensif de plus de 250 rencontres B2B pilotées par l'ADA en marge du salon, visant l'introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès des importateurs et distributeurs de la place.

A ce titre, l'Agence pour le Développement Agricole a organisé au préalable des séances de coaching au profit de l'ensemble des exposants afin de leur permettre de mieux positionner et adapter leur offre à la demande du marché ciblé.

Le pavillon marocain sera érigé sur une superficie de 320 m² et sera décoré et animé de manière à refléter la singularité et la richesse de la culture marocaine et du terroir national. Cet espace sera également durant les 3 jours du salon le théâtre d'animations folkloriques et de cooking shows pour faire découvrir aux visiteurs les qualités gustatives et nutritionnelles des produits du terroir marocain.

Le Salon International de l'Alimentaire de Abu-Dhabi souligne son positionnement en tant que salon d'exposition leader au Moyen-Orient dans le domaine de l'agroalimentaire. Il accueille pour cette édition plus de 1000 exposants représentant environ 45 pays et plus de 15.000 visiteurs en provenance de 95 pays.





5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



L@QUOTIDIENNE

L@ Quotidienne
La bonne info au bout du clic

bourse news.ma

L'hebdo des ma

www.boursenews.ma

Actualité: Jeu, 15/12/2016 Le RHPG d'Addoha devrait flirter avec 1Md de DH en 2016

Le Maroc en force au Sial d'Abu Dhabi

Détails

Catégorie : **Economie**

Publié le mardi 6 décembre 2016 07:44



Le Salon international de l'agroalimentaire d'Abu Dhabi (photo SIAL 2015) a ouvert ses portes, lundi, avec la participation de plusieurs pays, dont le Maroc. Cette manifestation de trois jours, qui connaît la participation de 950 exposants répartis sur 30 pavillons nationaux, projette d'accueillir près de 22.000 visiteurs, selon les organisateurs. La participation du Maroc pour la quatrième fois à ce Salon s'inscrit dans le cadre des orientations tracées dans le Plan Maroc Vert, notamment celles relatives à l'agriculture solidaire. Le Maroc ambitionne ainsi, à travers sa participation à cet événement, de présenter le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits et de renforcer la présence de son offre agricole dans les marchés du Moyen-Orient.

Le pavillon du Royaume, qui s'étale sur une superficie de 320 m², abrite 25 stands représentant près de 110 coopératives exposant près de 300 produits, dont le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, les figues de barbarie, le miel et les dattes.■



J'aime



Share



Tweet



G+



Partager



Partager



Pin it

319K+

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AGRIMAROC

**Agri
Maroc**.ma



[Actualités](#) | [Entreprises](#) | [Cultures](#) | [Elevage](#) | [Machinisme](#) | [Invité](#) | [Dossier](#)



Accueil / Actualités / Actu internationales / Participation du Maroc au SIAL Middle East Abu Dhabi



Abu Dhabi

Près de 90% participeront pour la première fois au SIAL ME à Abu Dhabi - (ph:DR)

PARTICIPATION DU MAROC AU SIAL MIDDLE EAST ABU DHABI

L'ADA organise la participation du Maroc au SIAL Middle East du 05 au 07 Décembre 2016 à Abu Dhabi.

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation du Maroc au [Salon International de l'Alimentation du Moyen Orient](#) (SIAL ME), qui se déroulera du 05 au 07 décembre 2016 à Abu Dhabi. Toutes les régions du Maroc seront présentes à ce Salon via 25 exposants qui représenteront près de 110 coopératives. De plus, près de 90% y participeront pour la première fois. Focus.



SIAL Middle East opens on 5th December

C'est une première pour 6 nouvelles filières des produits du terroir marocains, tels que: Les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné, L'ensemble de ces produits seront au rendez-vous, on en comptera près de 300 parmi les plus emblématiques du terroir marocain , et 14 d'entre eux seront des produits labellisés.

Pas moins de 250 rencontres B2B seront programmées en marge du SIAL ME. Des séances de coaching au profit de l'ensemble des exposants auront lieu au préalable, afin de leur permettre de mieux positionner et adapter leur offre à la demande du marché ciblé.



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



LE QUOTIDIEN DU MAROC

Le Quotidien du Maroc



[TOPIC] LE QUOTIDIEN DU MAROC 29 SEPTEMBRE
30 CHOSES QUE VOUS DEVEZ ARRÊTER D'ÊTRE HEUREUX →

[MONDE](#) [ÉCONOMIE](#) [SOCIÉTÉ](#) [CULTURE](#) [SCIENCES & HI-TECH](#) [SPORT](#) [VOYAGE](#)

YOU ARE HERE: [ÉCONOMIE](#) [ÉCONOMIE](#) LE «MADE IN MOROCCO» S'INVITE AU SIAL D'ABOU DHABI

Le «Made in Morocco» s'invite au Sial d'Abou Dhabi

LE QUOTIDIEN DU MAROC / ÉCONOMIE / 06 DECEMBER 2016



Le Salon international de l'agroalimentaire d'Abu Dhabi (Sial 2016) a ouvert ses portes, lundi, avec la participation de plusieurs pays dont le Maroc.

Cette manifestation de trois jours qui connaît la participation de 950 exposants et répartis sur 30 pavillons nationaux, projette d'accueillir près de 22 milles visiteurs, selon les organisateurs.

La participation du Maroc pour la quatrième fois à ce Salon, s'inscrit dans le cadre des orientations tracées dans le Plan Maroc vert, notamment celles relatives à l'agriculture solidaire.

Connu par la qualité de ses produits agricoles, le Maroc ambitionne à travers sa participation à cet événement dédié à l'agroalimentaire, de présenter le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits et de renforcer la présence de son offre agricole dans les marchés du Moyen-Orient.

Le pavillon du Royaume qui s'étale sur une superficie de 320 m², a été conçu selon l'architecture authentique marocaine et abrite 25 stands représentant près de 110 coopératives exposant près de 300 produits dont le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, les figues de barbarie, le miel et les dattes.

Dans une déclaration à la MAP, le directeur général de l'Agence pour le développement agricole, Mohamed Guerrouj, a indiqué que la participation du Maroc à cet événement vise à renforcer la position du Royaume sur le marché international et à permettre aux produits marocains, surtout du terroir, d'accéder à de nouveaux marchés.

Il a ajouté que les membres de la délégation marocaine auront des rencontres notamment avec des représentants de réseaux de distribution et de commerce.

Ces contacts, a-t-il poursuivi, sont de nature à ouvrir de nouveaux horizons prometteurs pour nouer des partenariats et des accords sur des projets d'investissements communs dans les secteurs agricole et agroalimentaire.

Mohamed Guerrouj a, également, fait savoir que la participation marocaine vise aussi à encourager les petits agriculteurs organisés en coopératives et à promouvoir les produits du terroir dans le cadre du programme d'action de l'Agence et des dispositions du Plan Maroc vert.



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



MAGHRESS

Maghress

A la Une Politique Economie International Sport Société Culture Videos Recherche

Les produits du terroir marocain en force au SIAL Middle East

Challenge

Publié dans Challenge le 01 - 12 - 2016

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'Alimentation SIAL Middle East. Cet événement se déroulera du 5 au 7 Décembre 2016 à [Abu Dhabi](#) aux Emirats Arabes Unis. La participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir du Plan Maroc Vert. Selon l'ADA, toutes les régions du Maroc seront présentes à ce salon à travers pas moins de 25 exposants représentant environ 110 coopératives, dont 90% participant pour la première fois. Une première également pour 6 nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné qui seront au rendez-vous parmi 300 produits des plus emblématiques du terroir marocain dont 14 produits labellisés. L'Agence souligne que cette quatrième participation témoigne de la pertinence du choix stratégique que s'est fait l'ADA de percer le marché du Moyen-Orient depuis 2013. Une persévérance récompensée par une vingtaine de contrats conclus entre les exposants ayant participé aux précédentes éditions et de grandes centrales d'achat de la place à hauteur de 9 millions de dirhams.



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



MAGHRESS

Maghress

A la Une | Politique | Economie | International | Sport | Société | Culture | Vidéos | Recherche | Sujet | Journaux | مغربس | f | t

Migrants en situation irrégulière au Maroc : Demain, ouverture des bureaux

SIAL Abu Dhabi : Le terroir à l'heure de la montée en gamme

Dnes Hicham ait Almouh

Publié dans Les ECO le 08 - 12 - 2016

Cheikh Nahyan bin Mubarak Al Nahyan, ministre de la Culture et du développement de la société des E.A.U, en visite au pavillon marocain, reçoit des explications de la part de Mohamed Ait Ouali, ambassadeur du Maroc aux E.A.U et de Mohamed El Guerrouj, dg de l'ADA.

La participation aux salons internationaux est une opportunité pour les producteurs, surtout les plus petits d'entre eux, pour accéder aux marchés mondiaux. Or, les filières du terroir doivent encore relever le défi de la commercialisation, la normalisation et de la concurrence. L'arsenal administratif mis en place pour réguler la participation aux salons sera-t-il suffisant pour protéger ces filières ?

On peut aisément le constater. Les produits marocains du terroir suscitent l'engouement dans les salons mondiaux. Encore faut-il que des produits aussi authentiques que le safran, l'argan ou les figues de barbarie et leurs produits dérivés, arrivent aux consommateurs finaux ! C'est tout l'intérêt des salons internationaux professionnels qui permettent un contact direct avec des importateurs. Au cours du SIAL Middle East (Salon international de l'alimentation) qui s'est déroulé du 5 au 7 décembre à Abu Dhabi, plusieurs coopératives et groupements d'intérêt économique ont fait le déplacement pour décrocher du business sur le marché du Golfe. Quid des retombées ? «C'est un peu tôt pour le savoir», estime Mohamed Belhoussine, président du GIE Dar Azaâfarân. Néanmoins, ce salon B2B par excellence a permis à plusieurs producteurs, et surtout les petits agriculteurs, regroupés en coopératives et groupements, de faire connaître leurs produits, mettre en valeur leurs atouts et remplir leurs carnets d'adresses, en attendant le retour au Maroc pour relancer les clients potentiels. De manière générale, les salons B2B sont suivis par des commandes lesquelles représentent une petite partie du nombre global des contacts pris. Ce pourcentage infime varie selon les exposants mais ne constitue, en aucun cas, une particularité des produits du terroir. Loin s'en faut, il s'agit d'une constante dans les événements de ce genre.

Authenticité et diversité



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



MAGHRESS (SUITE)

Authenticité et diversité

Dattes «Majhoule», produits cosmétiques à base d'argan ou de figues de barbarie, henné, safran de Taliouine, amandes ou miel... Les produits marocains du terroir sont aussi originaux que diversifiés. Or, cela n'est pas suffisant pour cibler certains marchés réputés pour leur niveau de qualité élevé. De ce point de vue, le travail est en cours pour aligner ces produits avec les normes internationales. Car, en principe, il ne s'agit pas uniquement de Core Product (produit principal) mais aussi de packaging, de labellisation, de diversification, d'optimisation et de valorisation. En gros, il est question de mise en valeur nécessaire pour se hisser au niveau d'exigence de certains marchés, comme l'Europe ou le Moyen-Orient. En ce qui concerne ce dernier, il est aisément de constater que le produit principal marocain plaît. Dans un marché réputé globalement pour ses prix élevés, cela n'est pas suffisant, car le volet esthétique compte énormément. Et qui dit forme, dit packaging et coûts supplémentaires pour les agriculteurs, surtout pour les plus petits parmi eux. Cela est d'autant plus pertinent que les clients B2B prennent, évidemment, en compte leur marge de gain. Selon Kaltouma Achahour, directeur général de Saharacactus, unité de conditionnement et de transformation de cactus et présidente du GIE Sobbar Ait Baâmrane, «Nous sommes prêts, en tant que producteurs à baisser le prix et c'est logique. Les clients internationaux font de grandes commandes. Il est donc normal que nous baissions les prix surtout quand il s'agit de marchandise vendue en vrac. Quand il s'agit de produits emballés, le prix est certainement un peu plus élevé».

Facebook Comments Plugin

Concernant les figues de barbarie, le vrac ne concerne pas uniquement le fruit. Il s'agit surtout des grains et des fleurs exportés après cueillette et transformation pour être utilisés comme matière première dans la fabrication de produits dérivés. Dans le cas de la transformation en huile, c'est une toute autre histoire. «Nous avons besoin de 800 kilos de figues pour extraire un seul litre. Je vous laisse imaginer l'ampleur du travail nécessaire pour le faire et les coûts que cela engendre», déclare Achahour. Cela ne concerne pas uniquement la filière des figues de barbarie. À titre d'exemple, la grande concurrence des pays du pourtour méditerranéen constitue un point commun entre les deux filières d'huile d'olive et des dattes. La qualité des produits issus de ces pays est tellement élevée qu'il est difficile d'y pénétrer. Est-ce pour autant vain de tenter l'aventure ? À long terme, pas vraiment, pensent les producteurs, à condition de doter des moyens nécessaires. Là est la question !

Produits du terroir, les clés du succès ?

La visibilité, la prise en compte des normes en vigueur et le contrôle font partie des critères de réussite les plus importants des produits du terroir. À l'heure où la mue du secteur est à sa genèse, les petits agriculteurs sont confrontés à plusieurs défis et sont, aussi, en proie aux intermédiaires avides de gain facile. Dans certains salons au Maroc, la porte n'est même pas ouverte aux coopératives. En quelques sortes, cela sape le travail réalisé par les autorités et enfreint la bonne marche de la stratégie élaborée en amont. Afin de garder en ligne de mire les objectifs fixés dans le cadre du Plan Maroc Vert, l'accès aux salons, moyen principal de notoriété locale et internationale des produits du terroir, est conditionné par la présentation de plusieurs documents officiels. «Effectivement, nous exigeons les autorisations des délégués régionaux de l'ADA, les autorisations de l'ONSSA et celles des autorités régionales locales.

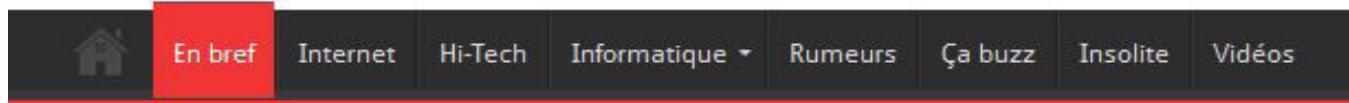
Cela nous permet de barrer la route aux intermédiaires qui se procurent la marchandise et la commercialisent dans les salons en tant que producteurs ou membres de coopératives», précise Mohamed El Guerrouj, directeur général de l'Agence de développement agricole. En théorie, ces mesures ont été prises pour protéger les petits agriculteurs. À titre d'exemple, dans la filière de l'argan, un manque de contrôle quelconque est capable de briser la chaîne de traçabilité de la production et d'ouvrir la voie à l'écoulement de produits ne répondant pas aux exigences nationales et internationales. En tout cas, l'arsenal juridique est en place, bien que la démarche officielle adoptée pour l'application de loi puisse être qualifiée de flexible. Ainsi, même dans les cas où les producteurs ne disposent pas de dossiers complets, l'accompagnement des organismes compétents, en amont et en aval de la production, permet en principe de reconnaître les agriculteurs et d'évincer les intermédiaires. C'est en gros le salut du terroir.



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



MAWAJIZ



LES PRODUITS DU TERROIR MAROCAIN EN FORCE AU SIAL MIDDLE EAST

0 1 décembre 2016 • laisser un commentaire • 44 Vues

tweet

By *challenge*



L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'Alimentation SIAL Middle East. Cet événement se déroulera du 5 au 7 Décembre 2016 à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis. La participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation ...[Lire la Suite](#)

Source: [Challenge.ma](#)



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



NIOOZ.FR

niooz.fr

Recherche

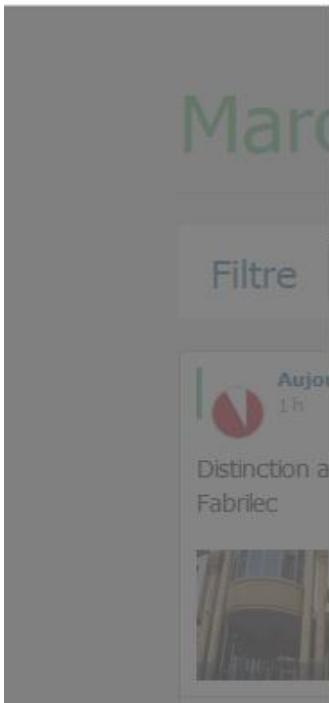
Thèmes ▾

Actualités

Sport

Hi-Tech

Jeux-Vidéo



Reniooz | 0

J'aime | 0

Commentaires | 0



mawajiz.com

le 01 décembre 2016 à 19h23

Les produits du terroir marocain en force au SIAL Middle East

f -
PARTAGES

G+ -
G+

PIN -
PIN

in -
LINKEDIN

By challenge L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'Alimentation SIAL Middle East. Cet événement se déroulera du 5 au 7 Décembre 2016 à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis. La participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation ...Lire la Suite ...



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



UN MAROCAIN

UN MAROCAIN

Toute l'actualité qui intéresse Un Marocain

Les produits du terroir marocain en force au SIAL Middle East

DECEMBER 1, 2016

MAROCAINUN

CHALLENGE.MA, IFTTT

LEAVE A COMMENT



L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'Alimentation SIAL Middle East. Cet événement se déroulera du 5 au 7 Décembre 2016 à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis. La participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



FRANCE NEWS

France News

Contact US | Archive

Thursday 15 December 2016



Most Popular (6 hours)

10 days ago

map

Abu Dhabi : Ouverture du SIAL avec la participation du Maroc

Le Salon international de l'agroalimentaire d'Abu Dhabi (SIAL 2016) a ouvert ses portes, lundi, avec la participation de plusieurs pays dont le Maroc. en lire plus

[Read on the original site](#)

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AKHBARONA

الرئيسية | متفرقات | افتتاح فعاليات الدورة السابعة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016) بأبوظبي بمشاركة مغربية

افتتاح فعاليات الدورة السابعة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016) بأبوظبي بمشاركة مغربية

بواسطة أخبارنا المغربية - في 05/12/2016 15:02:00

افتتحتاليوم الاثنين بأبوظبي، فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، الذي يعد من أكبر النظاهرات الإقليمية في مجال التغذية وخدمات التموين، بمشاركة عدة بلدان من بينها المغرب.

وتتميز الدورة الحالية للمعرض، الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض ، على مدى ثلاثة أيام، بمشاركة حوالي 950 عارض من عدة دول ، إلى جانب ثلاثين جناحاً وطنياً.

ويراهن المنظمون على أن يمكن المعرض من استقطاب نحو 22 ألف زائر مهني، من بينهم عدد كبير من القادمين من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتتدرج المشاركة المغربية، والتي تعد الرابعة من نوعها في معرض (سيال الشرق الأوسط)، في إطار التوجهات الكبرى التي سطرها مخطط المغرب الأخضر، لا سيما الجانب المتعلق بالفلاحة التضامنية و المنتوجات المجالية.

ويسعى المغرب ، المعروف بجودة منتجاته الفلاحية، من خلال مشاركته في هذه النظاهرات، الهامة والخاصة بالفلاحة الغذائية، إلى تسليط الضوء على تنوع وتنافسية عرضه في مجال المنتجات الفلاحية، وأيضا إلى تقوية وتعزيز حضور هذا العرض في أسواق الشرق الأوسط. كما تهدف إلى تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتجات الفلاحية ، وكذلك استقطاب أسواق جديدة للمنتجات المغربية .

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AKHBARONA (SUITE)

وتبرز المشاركة المغربية في (سيال 2016) من خلال رواق مغربي يمتد على مساحة 320 مترا مربعا تم تصميمه وفق الهندسة المعمارية العريقة التي تعكس التراث المغربي الأصيل.

ويشهد الرواق المغربي ، حضور 25 جهة عارضة، تمثل نحو 110 تعاونية، تشارك تسعون بالمائة منها لأول مرة في هذه التظاهرة الهامة. ويعرض المشاركون في الرواق مجموعة واسعة من المنتجات المجالية من ضمنها 300 منتوجا ، تشمل التوز والعسل وزيت أركان وزيت الزيتون والصبار والزعفران والتمور وغيرها من المنتوجات .

ويشكل الرواق المغربي، أيضا، فضاء لاستقبال وإعلام وتوجيه الزوار، واحتضان لقاءات ثنائية للمهنيين، بهدف التعريف بالمنتوجات المجالية المغربية ، إلى جانب كونه مجالا لعرض وتدوّق أشهر أصناف الطبخ المغربي، والتي يتم تحضيرها من طرف أبرز الطهاة المغاربة، وذلك في سياق الجهود الرامية للتعريف بجودة المكونات الغذائية للمنتوجات المجالية المغربية.

وأكد السيد محمد الكروج المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية ، في تصريح للصحافة، أن المشاركة المغربية في (سيال 2016) تروم إبراز جودة وتنوع المنتوج الفلاحي المغربي، وتعزيز تموقع المملكة في السوق الدولي وتمكن المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة ولاسيما منها المنتوجات المجالية.

وأبرز أن هذه المشاركة ستمكن الفاعلين والمهنيين المغاربة من عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية ، مع فاعلين وشركاء ومهنيين ، ولاسيما شبكات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة، وال محلات التجارية المتخصصة في بيع المنتوجات الطبيعية.

وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات المهنية، تمكّن من فتح آفاق واعدة لإبرام شراكات واتفاقيات لوضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية.

وشدد على أن المشاركة المغربية، تتوكى تشجيع ودعم الفلاحين الصغار المنضوين في إطار تعاونيات وتشجيع تسويق المنتوجات المجالية الوطنية، وذلك في إطار برنامج عمل وكالة التنمية الفلاحية ومقتضيات مخطط المغرب الأخضر.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



HIBA PRESSE

افتتاح الدورة الـ 7 لمعرض سial الشرق الأوسط بأبوظبي بمشاركة مغربية



هبة بريس - و م ع

افتتحت اليوم الاثنين بأبوظبي، فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، الذي يعد من أكبر النظائرات الإقليمية في مجال التغذية وخدمات التموين، بمشاركة عدة بلدان من بينها المغرب.

وتتميز الدورة الحالية للمعرض، الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض ، على مدى ثلاثة أيام، بمشاركة حوالي 950 عارض من عدة دول ، إلى جانب ثلاثة جناحاً وطنياً.

ويراهن المنظمون على أن يمكن المعرض من استقطاب نحو 22 ألف زائر مهني، من بينهم عدد كبير من القادمين من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتندرج المشاركة المغربية، والتي تعد الرابعة من نوعها في معرض (سيال الشرق الأوسط)، في إطار التوجهات الكبرى التي سطرها مخطط المغرب الأخضر، لا سيما الجانب المتعلق بالفلاحة التضامنية و المنتوجات المجالية.

ويسعى المغرب ، المعروف بجودة منتجاته الفلاحية، من خلال مشاركته في هذه النظاهرة، الهامة والخاصة بالفلاحة الغذائية، إلى تسلیط الضوء على تنوع وتنافسية عرضه في مجال المنتجات الفلاحية، وأيضا إلى تقوية وتعزيز حضور هذا العرض في أسواق الشرق الأوسط. كما تهدف إلى تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتوجات الفلاحية ، وكذا استقطاب أسواق جديدة للمنتوجات المغربية .

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



HIBA PRESSE (SUITE)

وتبرز المشاركة المغربية في (سيال 2016) من خلال رواق مغربي يمتد على مساحة 320 مترا مربعا تم تصميمه وفق الهندسة المعمارية العريقة التي تعكس التراث المغربي الأصيل.

ويشهد الرواق المغربي ، حضور 25 جهة عارضة، تمثل نحو 110 تعاونية، تشارك تسعةون بالمانة منها لأول مرة في هذه النظاهرة الهامة. ويعرض المشاركون في الرواق مجموعة واسعة من المنتجات المجالية من ضمنها 300 منتوجا ، تشمل اللوز والعسل وزيت أركان وزيت الزيتون والصبار والزعفران والتمر وغيرها من المنتوجات .

ويشكل الرواق المغربي، أيضا، فضاء لاستقبال وإعلام وتوجيه الزوار، واحتضان لقاءات ثنائية للمهنيين، بهدف التعريف بالمنتوجات المجالية المغربية ، إلى جانب كونه مجالا لعرض وتنوّق أشهر أصناف الطبخ المغربي، والتي يتم تحضيرها من طرف أبرز الطهاء المغاربة، وذلك في سياق الجهود الرامية للتعرّيف بجودة المكونات الغذائية للمنتوجات المجالية المغربية.

وأكّد السيد محمد الكروج المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية ، في تصريح للصحافة، أن المشاركة المغربية في (سيال 2016) تروم إبراز جودة وتنوع المنتوج الفلاحي المغربي، وتعزيز موقع المملكة في السوق الدولي وتمكين المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة ولاسيما منها المنتوجات المجالية.

وأبّرّز أن هذه المشاركة ستتمكن الفاعلين والمهنيين المغاربة من عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية ، مع فاعلين وشركاء ومهنيين ، ولاسيما شبكات التوزيع الكبّرى وتجار التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتوجات الطبيعية.

وأبّرّز أن هذه المشاركة ستتمكن الفاعلين والمهنيين المغاربة من عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية ، مع فاعلين وشركاء ومهنيين ، ولاسيما شبكات التوزيع الكبّرى وتجار التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتوجات الطبيعية.

وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات المهنية، تمكن من فتح آفاق واعدة لإبرام شراكات واتفاقيات لوضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية.

وشدد على أن المشاركة المغربية، تتّوّج تشجيع ودعم الفلاحين الصغار المنضوين في إطار تعاونيات وتشجيع تسويق المنتوجات المجالية الوطنية، وذلك في إطار برنامج عمل وكالة التنمية الفلاحية ومقتضيات مخطط المغرب الأخضر.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



MAGHRESS ARABE

hrome,
browser.

Download Now

مَخْرُسْ

مَعْرُك بِحَتْ [فَهْرَسْ]

الرئيسية | السياسية | الاقتصادية | الاقتصادية | الدبلوماسية | الدولية | الرياضية | الرياحية | الثقافية | الدينية | الصحية | بالفيديو | بحث في

Maghress

افتتاح فعاليات الدورة السابعة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016) بأبوظبي بمشاركة مغربية

نشر في أخبارنا يوم 05 - 12 - 2016

افتتحت اليوم الاثنين **بأبوظبي**، فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، الذي يعد من أكبر النظائرات الإقليمية في مجال التغذية وخدمات التموين، بمشاركة عدة بلدان من بينها المغرب.

وتتميز الدورة الحالية للمعرض، الذي ينظم بمركز **أبوظبي** الوطني للمعارض ، على مدى ثلاثة أيام، بمشاركة حوالي 950 عارض من عدة دول ، إلى جانب ثلاثين جنحا وطنيا .
ويراهن المنظمون على أن يتمنى المعرض من استقطاب نحو 22 ألف زائر مهني، من بينهم عدد كبير من القائمين من خارج دولة **الإمارات العربية المتحدة**.

وتتراءج المشاركة المغربية، والتي تعد الرابعة من نوعها في معرض (سيال الشرق الأوسط)، في إطار التوجهات الكبرى التي سطرها مخطط المغرب الأخضر، لا سيما الجانب المتعلق بالفلحة التضامنية و المنتجات المجالية.

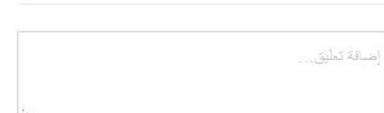
ويسعى المغرب ، المعروف بجودة منتجاته الفلاحية، من خلال مشاركته في هذه التظاهرة، الهمة والخاصة بالفلحة الغذائية، إلى تسليط الضوء على تنوع وتنافسية عرضه في مجال المنتجات الفلاحية، وأيضا إلى تقوية وتعزيز حضور هذا العرض في أسواق الشرق الأوسط . كما تهدف إلى تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتجات الفلاحية . وكذلك استقطاب أسواق جديدة للمنتجات المغربية .

وتبير المشاركة المغربية في (سيال 2016) من خلال رواق مغربي يمتد على مساحة 320 مترا مربعا تم تصميمه وفق الهندسة المعمارية العريقة التي تعكس التراث المغربي الأصيل .
ويشهد الرواق المغربي ، ضمون 25 جهة عارضة، تتمثل نحو 110 تعاونية، تشارك توسعون بالمانة منها لأول مرة في هذه التظاهرة الهمة . ويعرض المشاركون في الرواق مجموعة واسعة من المنتجات المجالية من ضمنها 300 منتج، تشمل اللوز والعسل وزيت أركان وزيت الزيتون والمصبار والزعران والتمور وغيرها من المنتجات .

ويشكل الرواق المغربي، أيضا،فضاء لاستقبال وإعلام وتوجيه الزوار، واحتضان لقاءات ثنائية للمهنيين، بهدف التعريف بالمنتجات المجالية المغربية ، إلى جانب كونه مجالا لعرض وتدوّق أشهر أصناف الطبخ المغربي، والتي يتم تحضيرها من طرف أبرز الطهاة المغاربة، وذلك في سياق الجهود

وأكّد السيد محمد الكروج المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية ، في تصريح للصحافة، أن المشاركة المغربية في (سيال 2016) تروم إبراز جودة وتنوع المنتج الفلاحي المغربي، وتعزيز تمويق المملكة في السوق الدولي وتمكين المنتجات المغربية منولوج أسواق جديدة ولاسيما منها المنتجات المجالية.

وأبّرر أن هذه المشاركة ستتمكن الفاعلين والمهنيين المغاربة من عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية ، مع فاعلين وشركاء ومهنيين ، ولاسيما شبكات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة، وال محلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الطبيعية .



إضافة تعلق...

Facebook Comments Plugin

وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات المهنية، تمكن من فتح آفاق واعدة لإبرام شراكات واتفاقيات لوضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية.

وشدد على أن المشاركة المغربية، تتrox تشجيع ودعم الفلاحين الصغار المنضويين في إطار تعاونيات وتشجيع تسويق المنتجات المجالية الوطنية، وذلك في إطار برنامج عمل وكالة التنمية الفلاحية ومقتضيات مخطط المغرب الأخضر.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



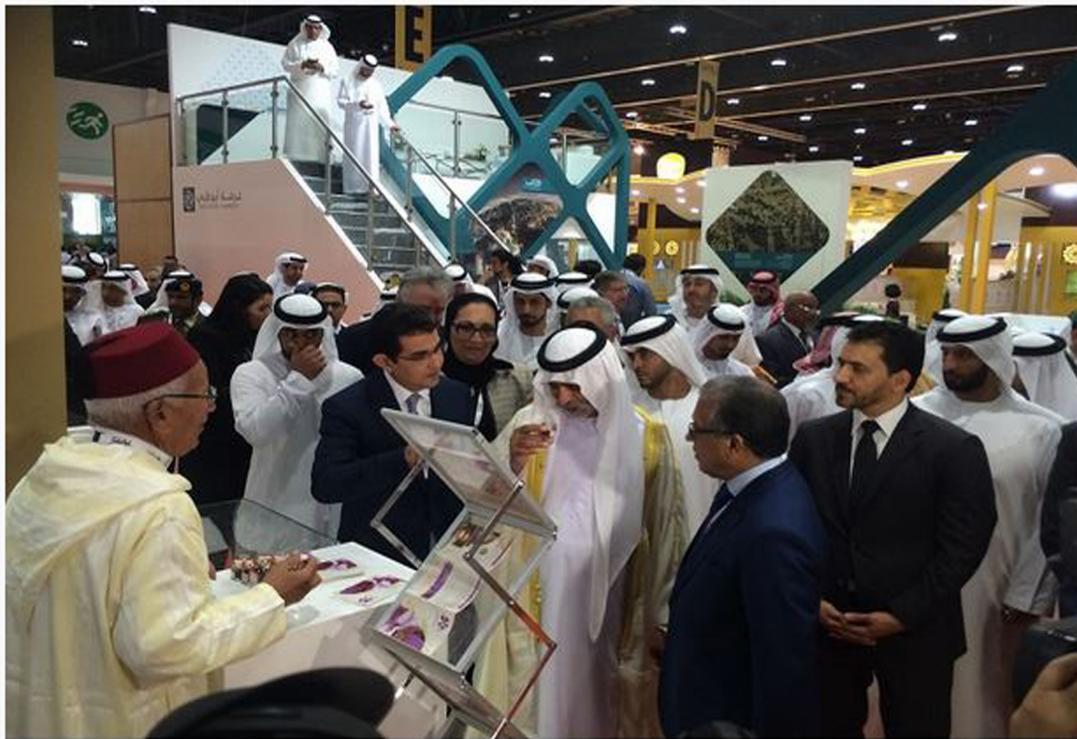
LE MATIN

Agroalimentaire

Bonne moisson pour les professionnels marocains au SIAL Middle East

1 M.T.LE MATIN © 17 December 2016 - 12:44 234

[Facebook](#) [Tweet](#) [Google +](#)



Carton plein pour le Maroc au salon de l'agroalimentaire SIAL Middle East. La délégation marocaine constituée de 25 exposants a pu mettre en avant l'offre Maroc qui s'est distinguée par le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits.

Cette 4e participation au SIAL ME d'Abu Dhabi a permis d'attirer un nombre «impressionnant» de plusieurs centaines de visiteurs professionnels au cours des trois jours de cette manifestation internationale (5-7 décembre). «Les nombreux produits du terroir exposés ont suscité la curiosité de plusieurs visiteurs professionnels de nombreuses nationalités. L'animation musicale ainsi que le cooking show qui s'est déroulé sur le pavillon ont achevé de parfaire l'ambiance générale de ce dernier», note un communiqué de l'Agence pour le développement agricole (ADA) qui a conduit la délégation. Celle-ci représentait plus de 3.800 agriculteurs et a réalisé pas moins de 250 rencontres B2B, aboutissant ainsi à la signature de plusieurs contrats. D'autres sont en cours de finalisation.

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AUJOURD'HUI LE MAROC

Les produits du terroir marocain ravissent la vedette au SIAL ME Abu Dhabi

Publié par ALM | Date : décembre 19, 2016 | dans : Economie | Laisser un commentaire | 99Vues

Partage

f 137

t 0

s 0

in 0

p 0

e-mail

print



Ils se sont distingués par leur caractère diversifié et concurrentiel

Le Maroc a pu séduire le marché du Moyen-Orient grâce à sa quatrième participation au SIAL Middle East Abu Dhabi qui s'est déroulé du 5 au 7 décembre. Le pavillon marocain, inauguré par Cheikh Nahyan Ben Mbarek Al Nahyan, ministre de la culture des Emirats Arabes Unis, a constitué un point d'attraction unique au cœur du Palais des expositions d'Abu Dhabi. D'une superficie de 320 m², l'offre Maroc a pu se distinguer par le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits. «Le pavillon marocain a pu attirer un nombre impressionnant de visiteurs professionnels (importateurs, traders, acheteurs de la GMS et des épiceries fines, hôteliers, chefs cuisiniers, etc.) qui a été de près de l'ordre de plusieurs centaines au cours des trois jours qu'a duré la manifestation. Les nombreux produits du terroir exposés ont suscité la curiosité de plusieurs visiteurs professionnels de nombreuses nationalités», soulignent les organisateurs dans un communiqué. De plus, l'animation musicale ainsi que le cooking show qui s'est déroulé sur le pavillon ont achevé de parfaire l'ambiance générale de ce dernier. Pour rappel, la participation marocaine au SIAL Middle East est pilotée par l'Agence pour le développement agricole.



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



MAGHRESS

Maghress

Télécharger notre guide pas à pas pour une télé-déclaration sereine

A la Une | Politique | Economie | International | Sport | Société | Culture | Vidéos | Recherche

Balance commerciale | LafargeHolcim

Les produits du terroir marocain ravissent la vedette au SIAL ME Abu Dhabi

Aujourd'hui le Maroc

Publié dans Aujourd'hui le Maroc le 19 - 12 - 2016

Ils se sont distingués par leur caractère diversifié et concurrentiel

Le Maroc a pu séduire le marché du Moyen-Orient grâce à sa quatrième participation au SIAL Middle East [Abu Dhabi](#) qui s'est déroulé du 5 au 7 décembre. Le pavillon marocain, inauguré par Cheikh Nahayan Ben Mbarek Al Nahayan, ministre de la culture des Emirats Arabes Unis, a constitué un point d'attraction unique au cœur du Palais des expositions d'[Abu Dhabi](#). D'une superficie de 320 m², l'offre Maroc a pu se distinguer par le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits. «Le pavillon marocain a pu attirer un nombre impressionnant de visiteurs professionnels (importateurs, traders, acheteurs de la GMS et des épiceries fines, hôteliers, chefs cuisiniers, etc.) qui a été de près de l'ordre de plusieurs centaines au cours des trois jours qu'a duré la manifestation. Les nombreux produits du terroir exposés ont suscité la curiosité de plusieurs visiteurs professionnels de nombreuses nationalités», soulignent les organisateurs dans un communiqué. De plus, l'animation musicale ainsi que le cooking show qui s'est déroulé sur le pavillon ont achevé de parfaire l'ambiance générale de ce dernier. Pour rappel, la participation marocaine au SIAL Middle East est pilotée par l'Agence pour le développement agricole.

Le salon a connu la participation de 25 exposants marocains représentant plus de 3.815 agricultures ayant pu conclure de nombreux contrats qui permettraient ainsi à leurs produits d'accéder au marché du Moyen-Orient. «L'organisation de la participation marocaine au SIAL Middle East par l'ADA s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement des produits du terroir, élaborée par le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime, dont l'objectif est de faciliter l'accès de ces produits aux marchés nationaux et internationaux afin de leur permettre une meilleure valorisation et d'améliorer ainsi leur potentiel de commercialisation», indique-t-on.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



FRANCE NEWS

France News

Contact US | Archive

Wednesday 21 December 2016



Most Popular (6 hours)

+ Une vingtaine de morts dans l'explosion d'un marché de feux d'artifice à Mexico -

4 days ago

le matin

Agroalimentaire : Bonne moisson pour les professionnels marocains au SIAL Middle East

Carton plein pour le Maroc au salon de l'agroalimentaire SIAL Middle East. La délégation marocaine constituée de 25 exposants a pu mettre en avant l'offre Maroc qui s'est distinguée par le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits.

[Read on the original site](#)



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



INFOMONDE.FR

InfoMonde.fr

Toute l'actualité internationale

ACCUEIL EUROPE » PROCHE-ORIENT » AFRIQUE » CONTACT

RECHERCHER

Search ...



Bonne moisson pour les professionnels marocains au SIAL Middle East – LE MATIN

17 décembre 2016 infomonde Maroc

LE MATIN

Carton plein pour le Maroc au salon de l'agroalimentaire SIAL Middle East. La délégation marocaine constituée de 25 exposants a pu mettre en avant l'offre Maroc qui s'est distinguée par le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits. Cette 4e ...

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



MAROCBUZZ

Accueil > Economie > Aujourd'hui Economie



LES PRODUITS DU TERROIR MAROCAIN RAVISSENT LA VEDETTE AU SIAL ME ABU DHABI

13 h 59 min 7

Couldn't resolve host 'urls.api.twitter.com'

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [WhatsApp](#)

Ils se sont distingués par leur caractère diversifié et concurrentiel Le Maroc a pu séduire le marché du Moyen-Orient grâce à sa quatrième participation au SIAL Middle East Abu Dhabi qui s'est déroulé

[Article Source](#)

EN CE MOMENT



KACM. Une assemblée générale pas comme les autres

1 h 00 min 9

VIDEO Malaga 3-4 Cordoba (Copas del Rey) Highlights

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



NIOOZ.FR

niooz.fr ≡ Recherche

Thèmes ▾ Actualités Sport Hi-Tech Jeux-Vidéo

Reniooz 0 J'aime 0 Commentaires 0

Agroalimentaire : Bonne moisson pour les professionnels marocains au SIAL Middle East

f - G+ - P PIN in - PARTAGES G+ PARTAGES PIN PARTAGES in - PARTAGES

Carton plein pour le Maroc au salon de l'agroalimentaire SIAL Middle East. La délégation marocaine constituée de 25 exposants a pu mettre en avant l'offre Maroc qui s'est distinguée par le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits.

P R E S S E

U A F



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



GULF TODAY

Morocco takes part in SIAL Middle East

BY OUR BUSINESS BUREAU

ABU DHABI: Over 900 exhibitors from 40 countries including Morocco participated at the seventh edition of SIAL Middle East, a trade exhibition for the food industry in Abu Dhabi.

The participation of Morocco in SIAL 2016 is initiated by the "Agriculture Development Agency" in the context of implementing the "Green Morocco" scheme, which aims to increase Morocco's agricul-

tural products export by providing support and assistance to the local industry. From north to south of the Kingdom, all the regions of Morocco are present at this fair through no less than 25 exhibitors representing about 110 cooperatives.

The forth participation from Morocco in SIAL ME, started on the 5th till 7th December in Abu Dhabi, demonstrates the strategic vision of the Morocco Agriculture Development Agency to penetrate in the Middle East. This event will give an opportunity to Moroccan

companies operating in the agriculture and food sector to showcase their products, known for their high quality and meet the highest international standards in the market.

Commenting on the participation, Mohammed El Gurrouj, General Director of the Agricultural Development Agency in Morocco said: "We are pleased to be a part of the SIAL 2016, as it will give Moroccan exporters an opportunity to expand their networks and their presence in the Middle East markets."

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



MOROCCO WORLD NEWS

Morocco Participates in SIAL Middle East 2016



By Morocco World News - December 6, 2016, 5:23 am



[1. Ads by Google](#) [2. Morocco Visa](#) [3. Morocco on Map](#) [4. Morocco Turkey](#)

Abu Dhabi – **Morocco takes part in SIAL Middle East 2016, which opened Monday in Abu Dhabi.**

This three-day event, attended by 950 exhibitors, is expected to attract nearly 22,000 visitors, according to the organizers.

MOST POP



LATEST UP





5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



DAY OF DUBAI/DUBAI

Morocco Takes Part in SIAL Middle East Food Exhibition

06 December 2016 - (74259) 1



Ads by Google

1. Morocco Food

2. Food Exhibition

UAE, Sixth December 2016-- As part of the Green Morocco plan development strategy for the marketing of local products, the Agri- culture Development Agency organizes the Moroccan participation in the International Food show SIAL ME started from 5th to 7th December 2016 in Abu Dhabi.

The 7th edition of SIAL Middle East, a trade exhibit for the food industry, opened its door on Monday with the involvement of over 900 exhibitors from 40 nations including Morocco. Sheikh Nahyan bin Mubarak Al Nahyan, Minister of Culture and Knowledge Development, inaugurated in SIAL Middle East 2016 at Abu Dhabi National Exhibition Centre.

This 4th participation demonstrates the relevance of the ADA's strategic choice to pass through the Middle East market considering that 2013. A perseverance by Morocco at SIAL in previous years compensated Morocco companies twenty agreements valued at 9 million Dirhams concluded in between exhibitors and big local investing in teams.

From north to south of the Kingdom, all the regions of Morocco are present at this fair with no much less compared to 25 exhibitors standing for concerning 110 cooperatives.

Discussing the involvement, Mohammed El Gurrouj, General Director of the Agricultural Development Agency in Morocco said: "We delight in to be a part of the SIAL 2016, this event will offer an opportunity to Moroccan firms running in the agriculture and food market to showcase their products, understood for their top quality and fulfill the greatest international standards on the market."

The Moroccan pavilion, improved a location of 320 sqm, and is decorated and animated to show the singularity and splendor of Moroccan society and nationwide local items. The International Food Event in Abu Dhabi highlights its placement as a leading Middle East exhibit in the field of agri-food. It is hosting over 1000 exhibitors representing around 45 countries and greater than 15,000 site visitors from 95 nations. Since 2015, SIAL has seen AED 3.67 billion worth deals and expects to see a considerable development in the value of deals this year.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



ZAWYA/PAN ARAB

Home / Article

Morocco Takes Part in SIAL Middle East Food Exhibition

Press Release

05 December 2016

f t in G+ e



The Event expects to exceed last year's \$1b deals value

The Event expects to exceed last year's \$1b deals value
UAE, 6th December 2016

As part of the Green Morocco Plan development strategy for the marketing of local products, the Agriculture Development Agency organizes the Moroccan participation in the International Food Show SIAL ME started from 5th to 7th December 2016 In Abu Dhabi.

ADVERTISING



So you want to build a better, more efficient city.

ALL YOUR FAVORITES

TRENDING ON ZAWYA

In the last 24 hours

King Salman's traditional dance in Qatar goes viral on social media

05 Dec 2016 - Arab News

Qatar to merge Qatargas and RasGas; no immediate job cuts

1 day ago - Reuters News

Saudi King inaugurates mega projects in Ras Al-Khair, Jubail

30 Nov 2016 - Arab News

CEO of Zain Saudi steps down

07 Dec 2016 - Reuters News

Profits under pressure: GCC banks to face challenging environment in 2017

17 hours ago - Gulf News

SEE MORE STORIES



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



ZAWYA/PAN ARAB

MANUFACTURING

UAE's Al Dahra Holding inaugurates rice factory at Khalifa Industrial Zone

The launch event took place at KIZAD in conjunction with SIAL Middle East Exhibition 2016 and was attended by H.E. Ali Majed Al Mansoori, Chairman of Department of Economic Development and member of the Executive Council; along with HE Khalifa Al Ali, Managing Director of Abu Dhabi Food Security Centre; HE Khadim Abdulla Al Darei, Vice Chairman and Managing Director of Al Dahra Holding; and Captain Mohamed Juma Al Shamisi, CEO of Abu Dhabi Ports.

Owned by Al Dahra Kohinoor, a subsidiary of Al Dahra Holding, the factory spans a total area of 100,106 square meters at KIZAD and will be handling the full production cycle of rice that includes milling, storage, packaging as well as distribution within the UAE and exporting to foreign markets via the adjacent Khalifa Port.

The AED 140-million facility will produce up to 120,000 metric tonnes of rice per annum with 40

Al Dahra has made considerable investments in the production, packaging and marketing of grain. With a stake in Kohinoor Foods, a leading rice producer in India and a fully owned subsidiary in Pakistan, Al Dahra is a key player in the rice supply and trading business with four rice mills and about 400,000 tons annual production capacity. In addition, Al Dahra is a shareholder in Loulis Mills, an expert in wheat milling and flour production based in Greece, producing more than 200,000 tons of flour annually. As part of its fruits and vegetables offering, Al Dahra cultivates wheat, potatoes, corn and various citrus fruits in Egypt in addition to dates in Namibia and the UAE and olives in Morocco. Al Dahra has also entered into partnership with Rudnap group for apples cultivation in Serbia and with Albert Bartlett group based in the United Kingdom for the cultivation of potatoes.



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



NOOZZ/PAN ARAB

[HOME](#) [PRESENTATION ▾](#) [COUNTRIES ▾](#) [INDUSTRIES ▾](#) [SUBSCRIPTIONS](#) [STORE](#)



[Home](#) / [News](#) / [Economics News](#)

Morocco participates in SIAL Middle East 2016



DECEMBER 7TH, 2016



ECONOMICS NEWS

Morocco takes part in SIAL Middle East 2016, which opened Monday in Abu Dhabi.

This three-day event, attended by 950 exhibitors, is expected to attract nearly 22,000 visitors, according to the organizers.

The participation of Morocco for the fourth time at this exhibition is part of the guidelines outlined in the Morocco Green Plan, particularly those relating to solidarity-based agriculture.

Known by the quality of its agricultural products, Morocco aims, through its participation in this event dedicated to the agri-food industry, to present the diversified and competitive nature of its products and to strengthen the presence of its agricultural offer in the markets of the Middle East.

The Moroccan pavilion is spread over an area of 320 m². It houses 25 stands representing almost 110 cooperatives exhibiting nearly 300 products including saffron, Argan oil, Olive oil, prickly pears, honey and dates.

– Morocco World News

TAGS

MOROCCO

MOROCCHOME



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



GULF TODAY/UAE

Morocco takes part in SIAL Middle East

by our business bureau

December 10, 2016

Print Send to Friend

ABU DHABI: Over 900 exhibitors from 40 countries including Morocco participated at the seventh edition of SIAL Middle East, a trade exhibition for the food industry in Abu Dhabi.,

The participation of Morocco in SIAL 2016 is initiated by the "Agriculture Development Agency" in the context of implementing the "Green Morocco" scheme, which aims to increase Morocco's agricultural products export by providing support and assistance to the local industry. From north to south of the Kingdom, all the regions of Morocco are present at this fair through no less than 25 exhibitors representing about 110 cooperatives.

The forth participation from Morocco in SIAL ME, started on the 5th till 7th December in Abu Dhabi, demonstrates the strategic vision of the Morocco Agriculture Development Agency to penetrate in the Middle East. This event will give an opportunity to Moroccan companies operating in the agriculture and food sector to showcase their products, known for their high quality and meet the highest international standards in the market.

Commenting on the participation, Mohammed El Gurrouj, General Director of the Agricultural Development Agency in Morocco said: "We are pleased to be a part of the SIAL 2016, as it will give Moroccan exporters an opportunity to expand their networks and their presence in the Middle East markets."

Add this page to your favorite Social Bookmarking websites



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



MOROCCO GAZETTE/MOROCCO

Morocco takes part in SIAL Middle East

10 Dec 2016

Over 900 exhibitors from 40 countries including Morocco participated at the seventh edition of SIAL Middle East, a trade exhibition for the food industry in Abu Dhabi.,

The participation of Morocco in SIAL 2016 is initiated by the "Agriculture Development Agency" in the context of implementing the "Green Morocco" scheme, which aims to increase Morocco's agricultural products export by providing support and assistance to the local industry. From north to south of the Kingdom, all the regions of Morocco are present at this fair through no less than 25 exhibitors representing about 110 cooperatives.

The forth participation from Morocco in SIAL ME, started on the 5th till 7th December in Abu Dhabi, demonstrates the strategic vision of the Morocco Agriculture Development Agency to penetrate in the Middle East. This event will give an opportunity to Moroccan companies operating in the agriculture and food sector to showcase their products, known for their high quality and meet the highest international standards in the market.

Commenting on the participation, Mohammed El Gurrouj, General Director of the Agricultural Development Agency in Morocco said: "We are pleased to be a part of the SIAL 2016, as it will give Moroccan exporters an opportunity to expand their networks and their presence in the Middle East markets."

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL WATAN/ SAUDI ARABIA

المغرب يشارك في المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه بالشرق الأوسط ٢٠١٦، بدبي

والتندية في المؤسسة المستقلة لراقة وتنسيق الصادرات تأتي مشاركتنا للمرة الثالثة في المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط بدبي في أعقاب النجاح الكبير والاستجابة الواسعة التي حظي بها الجناح المغربي في الدورات السابقة. وتكتسب دورة العام من الحدث أهمية استثنائية ما انفرط إلى المطلب المتزايد على المنتجات الغذائية، وتحديداً الفواكه والخضروات الطازجة التي سجلت معدلات طلب مرتفعة خلال السنوات الأخيرة. ويشكل هذا المعرض التجاري المرتقب منصة ممتازة بالنسبة لفنا تسلیط الضوء على المؤشرات والإمكانيات الزراعية المتقدمة التي تتوفر بها المملكة المغربية. بالإضافة إلى بناء الشراكات التجارية المقدرة للترويج لمحفظتنا الواسعة من المنتجات الغذائية عالية الجودة في الأسواق الإقليمية كافة. ونحن على ثقة تامة أن الجناح المغربي هذا العام سيشهد معدلات إقبال ونجاح أكبر من الدورات السابقة.



لتبادل الأفكار والمعرفة والآليات الابتكار ذات الصلة بالقطاع. وقال المهدي الغريب، مدير الترويج والوقوف على أهم القضايا والتطورات

دبي - الوطن:

أكدت المغرب مشاركتها للمرة الثالثة في فعاليات الدورة السابعة من المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط بدبي الذي يقام في الفترة من ١٣ إلى ١٥ نوفمبر الجاري في دبي، وذلك في جناح خاص تنظمه المؤسسة المستقلة لراقة وتنسيق الصادرات كجزء من الجهود الرامية إلى تطوير قطاع الصادرات الزراعية الغذائية، تماشياً مع أهداف خطط المغرب الأخضر.

ويشارك في الجناح المغربي، الذي يمتد على مساحة ٢٠٤٤ متر مربع، من كبرى الشركات المغربية الرائدة في القطاع الغذائي والزراعي لاستعراض مجموعاتها المتنوعة من المنتجات الزراعية، التي تتضمن الحمضيات والطماطم والخضروات وورق المisk. بالإضافة إلى المشاركة الفاعلة في أكثر من ٤٠٠ لقاء عمل مع العملاء وأصحاب المصالح من مختلف أنحاء المنطقة

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL WATAN/ SAUDI ARABIA

المغرب يشارك في سial الشرق الأوسط برواق يضم ٢٥ جهة عارضة

تندمج المشاركة المغربية، والتي تعد الرابعة من نوعها في معرض (سial الشرق الأوسط)، في إطار التوجهات الكبرى التي سطّرها مخطط المغرب الأخضر، لا سيما الجانب المتعلق بالفلاحة التضامنية والمنتجات المجالية.

ويسعى المغرب، المعروف بجودة منتجاته الفلاحية، من خلال مشاركته في هذه النظاهرة، الهامة والخاصة بالفلاحة الغذائية، إلى تسليط الضوء على تنوع وتنافسية عرضه في مجال المنتجات الفلاحية، وأيضاً إلى تقوية وتعزيز حضور هذا العرض في أسواق الشرق الأوسط، كما تهدف إلى تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتجات الفلاحية، وكذا استقطاب أسواق جديدة للمنتجات المغربية.

وتبرز المشاركة المغربية في (سial ٢٠١٦) من خلال رواق مغربي يمتد على مساحة ٣٢٠ متراً مربعاً تم تصميمه وفق الهندسة المعمارية العريقة التي تعكس التراث المغربي الأصيل.

ويشهد الرواق المغربي، حضور ٢٥ جهة عارضة، يمثلون نحو ١١٠ تعاونية، تشارك تسعون بالمائة منها لأول مرة في هذه النظاهرة الهامة. ويعرض المشاركون في الرواق مجموعة واسعة من المنتجات المجالية من ضمنها ٣٠٠ منتوجاً، تشمل بالخصوص اللوز والعسل وزيت لاركان وزيت الزيتون والصبار والزعفران والتمرور .. الخ.

وتشكل الرواق المغربي، أيضاً، فضاء لاستقبال وإعلام وتوجيه الزوار، واحتضان لقاءات ثنائية للمهنيين. يهدف التعريف بالمنتجات المجالية المغربية، إلى جانب كونه مجالاً لعرض وتدوّق أشهى أصناف الطبق المغربي، والتي يتم تحضيرها من طرف أبرز الطهّاه المغاربة، وذلك في سياق الجهود الرامية للتعريف بجودة المكونات الغذائية للمنتجات المجالية المغربية.

وأكّد السيد محمد الكروج المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، في تصريح للصحافة، أن المشاركة المغربية في (سial ٢٠١٦) تروم إبراز جودة وتنوع المنتوج الفلاحي المغربي، وتعزيز موقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة ولاسيما منها المنتوجات المجالية.

وأبّرز أن هذه المشاركة ستمكن الفاعلين والمهنيين المغاربة المشاركة من عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية، مع فاعلين وشركاء ومهنيين، ولاسيما شبكات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتوجات الطبيعية.

وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات المهنية، تمكن من فتح آفاق واعدة لإبرام شراكات واتفاقيات تمكن من وضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL FAJRNEWS/ UAE

٠٠ أبوظبي-وام:

٢٧٧ مليون درهم استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة بالمغرب

أكدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الإمارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بال المغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثماراتها به نحو 277 مليون درهم.

وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالة أنباء الإمارات وام على هامش مشاركة الجنان المغربي في معرض سial الشرق الأوسط 2016 في أبوظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تتفق على مساحة تقدر بنحو 3100 هكتار وتشمل محاصيل متعددة من أبرزها الحمضيات والزيتون والخضروات.

وأكّد أن قطاع الزراعة في المغرب يُعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم اطلاقه عام 2008 .. ويهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين 10 إلى 15 عاماً. وأشار إلى أن المهدّف من المشاركة المغربية في معرض سial 2016 تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق أسواق جديدة ل المنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة متالية من شأنها أن تمكن مجموعة المصدررين المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الشرقي وأسياطية وواجهة متالية لتقديم المنتج المغربي وترويجه.

وأوضح أن هذه المشاركة ستتيح عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية مع مشترين لاسيما شركات التوزيع الكبيرة وتجار التجزئة والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية.

من جانبه قالت خديجة بندر الدين مديرية تنمية تسويق المنتجات في وكالة التنمية الفلاحية المغربية .. إن الجنان المغربي المشارك في معرض سial الشرق الأوسط في أبوظبي يشمل 25 شركة مغربية تعرّض العديد من المنتجات الرائدة .. لافتة إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سial الشرق الأوسط بأبوظبي. وأكدت أن الإمارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بال المغرب .. مشيرة إلى أنه خلال الدورة الماضية لمعرض سial 2015 تم التوقيع على ثلاث اتفاقيات مع مستثمرين إماراتيين لإنجاز 6 مشاريع زراعية بال المغرب على مساحة تقدر بنحو 1515 هكتارا.

يدرك أن الدورة الحالية لمعرض "SIAL الشرق الأوسط" تتجاهل الأغذية تشهد مشاركة أكثر من 900 جهة عارضة و30 جناحاً وطنياً إضافياً إلى حوالي 500 من المشترين للاطلاع على أحدث المنتجات والابتكارات الغذائية بالمنطقة. تكمن أهمية هذا المعرض المختص بتجارة الأغذية في ظل التوقعات التي تشير إلى ارتفاع قيمة واردات المواد الغذائية في دول مجلس التعاون الخليجي لتصل إلى 53.1 مليار دولار خلال السنوات الأربع المقبلة .. كما أنه وفقاً لتقديرات البنك الدولي من المتوقع أن يتخطى سوق المواد الغذائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حاجز триليون دولار بحلول عام 2030. وأكد مسؤولو أجنحة عربية

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL WATAN/ SAUDI ARABIA

حضور قوي للمنتجات المغربية في معرض سial الشرق الأوسط



أبوظبي - الوطن:

في إطار استراتيجية تطوير تسويق المنتجات المجالية لمخطط المغرب الأخضر، تسهر وكالة التنمية الفلاحية على تنظيم المشاركة المغربية في المعرض الدولي للأغذية سial الشرق الأوسط.

وتشهد هذه الدورة مشاركة واسعة ل مختلف أقاليم المملكة من الشمال إلى الجنوب، حيث يتجاوز عدد العارضين ٢٥ عارضا يمثلون حوالي ١١٠ تعاونية، ٩٠٪ منها شارك للمرة الأولى.

من المنتجات المجالية وهي: اللوز والفلفل الأحمر الحلو، والكمون، والجوز والحناء بالإضافة إلى أزيد من ٣٠٠ منتج من أبرز المنتجات المغربية، ١٤ منها منتجات تتحمل علامات مرمرة.

وتعود هذه المشاركة هي الرابعة للمغرب بالمعرض، وتشهد عن مدى ملاءمة الاختبارات الإستراتيجية لوكالة التنمية الفلاحية و المنتملة في غزو السوق الشرق الأوسطية منذ سنة ٢٠١٣ ، وقد

هذا البرنامج إلى التعريف بالمنتجات المغربية لدى المستوردين والموزعين بالمنطقة و كذا تعزيز حضورها بالسوق الشرقي الأوسطية.

وفي هذا الصدد ، فقد نظمت وكالة التنمية الفلاحية جلسات تدريب لفائدة العارضين لتمكينهم من ملاعنة العرض مع حاجيات السوق المستهدفة.

وسيتم تشييد الرواق المغربي على مساحة تقدر بـ ٣٢٠ متر مربع.

يحتوى المعرض الدولي للأغذية بأبوظبى مكانة مرموقة ولمتعددة باعتباره معرض رائد ومتخصص باعتباره معرض رائد في منطقة الشرق الأوسط.

أسفرت هذه الجهود عن توقيع ما يزيد عن ٢٠ عقدا بين العارضين المشاركين في النسخ السابعة وكبار المستوردين

بالمنطقة مما سمح بتحقيق رقم معاملات يصل إلى ٩ مليون درهم، وقد أبدى هؤلاء المستوردين خاصا بمنتجات الأركان والزعفران وزيت الزيتون والنباتات العطرية

والطببية و التين الشوكى و ماء الورد والتمر والكسكس، الخ.

كما ستعرف هذه النظاهرة تنظيم برنامج مختلف لأزيد من ٢٥ لقاء عمل بإشراف من وكالة التنمية الفلاحية، على هامش المعرض، ويهدف

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL WATAN/ SAUDI ARABIA

٢٧٧ مليون درهم .. استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة بالمغرب

يشتمل ٢٥ شركة مغربية تعرض العديد من المنتجات الرائدة .. لافتا إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سial الشرق الأوسط بابوظبي.

و أكدت أن الامارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب .. مشيرة إلى أنه خلال الدورة الماضية لمعرض سial ٢٠١٥ تم التوقيع على ثلاث اتفاقيات مع مستثمرين إماراتيين لإنجاز ٦ مشاريع زراعية بالمغرب على مساحة تقدر بنحو ١٥١٥ هكتارا.

يذكر أن الدورة الحالية لمعرض سial الشرق الأوسط لتجارة الأغذية تشهد مشاركة أكثر من ٤٠٠ جهة عارضة و ٣٠ جناحا وطنيا إضافة إلى حوالي ٥٠٠ من الممثلين للإطلاع على أحدث المنتجات والابتكارات الغذائية بالمنطقة.

نكمن أهمية هذا المعرض المختص بتجارة الأغذية في قلل التوقعات التي تشير إلى ارتفاع قيمة واردات المواد الغذائية في دول مجلس التعاون الخليجي لتصل إلى ٥٣,١ مليار دولار خلال السنوات الأربع السابقة .. كما أنه ولقاً لتقديرات البنك الدولي من المتوقع أن يتخطى سوق المواد الغذائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حاجز триليون دولار بحلول عام ٢٠٣٠.

و أكد مسؤولو أجنحة عربية وأجنبية في المعرض .. أن سial يوفر منصة مثالية لختلف الشركات لعرض منتجاتها الغذائية وعقد صفقات مع المشترين من مختلف أنحاء العالم .. مشيراً إلى أن إجمالي صفقات المعرض خلال الدورة الماضية تجاوز المليار دولار وهو ما يعكس أهميته الكبيرة.

وأوضحوا أن المعرض شهد عقد العديد من اللقاءات بين الأجنحة المشاركة والمشترين وتوقعوا أن يتم إبرام صفقات في نهاية المعرض. يذكر أن فعاليات معرض سial الشرق الأوسط

أكده وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الإمارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثماراتها به نحو ٢٧٧ مليون درهم.

وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالة أنباء الإمارات (وام) على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سial الشرق الأوسط ٢٠١٦ في أبوظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بنحو ٣١٠٠ هكتار وتشمل محاصيل متعددة من أبرزها الحمضيات والزيتون والخضروات.

وأكيد أن قطاع الزراعة في المغرب يعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط المغرب الأخضر الذي تم اطلاقه عام ٢٠٠٨ .. ويفيد إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين ١٥ إلى ١٠ عاما.

وأشار إلى أن الهدف من المشاركة المغربية في معرض سial ٢٠١٦ تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق آسواق جديدة للمنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة مثالية من شأنها أن تمكن مجموعة المصدررين المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الشرق أوسطية وواجهة مثالية لتقديم المنتج المغربي وترويجه.

وأوضح أن هذه المشاركة ستتيح على لقاءات عمل ثنائية مهنية مع مشترين لاسيما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة وال محلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية.

من جانبها قالت خديجة بندرليس مديرية تنمية تسوية المنتجات في وكالة التنمية

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL WAHDA/ UAE

٢٧٧ مليون درهم استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة بالمغرب

الشرق الأوسطية وواجهة مثالية لتقديم المنتج المغربي وترويجه. وأوضح أن هذه المشاركة ستتيح عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية مع مشترين لاسيما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة وال محلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية. من جانبها قالت خديجة بندرис مديرية تنمية تسويق المنتجات في وكالة التنمية الفلاحية المغربية .. إن الجناح المغربي المشارك في معرض سIAL الشرق الأوسط في أبوظبى يشمل ٢٥ شركة مغربية تعرض العديد من المنتجات الرائدة .. لافته إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سIAL الشرق الأوسط بابوظبى.

والزيتون والخضروات. وأكد أن قطاع الزراعة في المغرب يعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم اطلاقه عام ٢٠٠٨ ويهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين ١٠ إلى ١٥ عاما. وأشار إلى أن الهدف من المشاركة المغربية في معرض سIAL ٢٠١٦ تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق أسواق جديدة للمنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة مثالية من شأنها أن تمكن مجموعة المصادرين المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق

أبوظبى - (وام) أكدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الإمارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثماراتها به نحو ٢٧٧ مليون درهم وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالة أنباء الإمارات "وام" على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سIAL الشرق الأوسط ٢٠١٦ في أبوظبى إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بنحو ٣١٠٠ هكتار وتشمل محاصيل متنوعة من أبرزها الحمضيات

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL ROEYA/ PAN ARAB

277 مليون درهم استثمارات إماراتية زراعية في المغرب

كشف المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية في المغرب محمد الجروج عن أن إجمالي الاستثمارات الإماراتية في القطاع الزراعي في المغرب وصل إلى 277 مليون درهم، وأن تلك الاستثمارات تغطي مساحة 3100 هكتار من الأراضي الزراعية.

وأوضح أن الاستثمارات تتركز على الحمضيات والزيتون والخضروات والفواكه بأنواعها، مشيرًا إلى توقيع 60 اتفاقية تعاون بين الإمارات والمغرب، في مقدمتها اتفاقية التعاون في المجال الفلاحي واتفاقية تشجيع وحماية الاستثمارات واتفاقية إنشاء منطقة للتبادل الحر.

وبين أن مهام وكالة التنمية الفلاحية تتلخص في تشجيع الاستثمارات الخارجية وإرساء شراكات مع المستثمرين، لا سيما الإمارتيين، مشيرًا إلى أن الإمارات أكبر دولة خليجية مستثمرة في القطاع الزراعي في المغرب.

يذكر أن الإمارات حققت المرتبة الأولى عربياً والـ 22 عالمياً في مؤشر الاستثمار العالمي لعام 2015.



عرض منتجات زراعية في سIAL

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL ITTIHAD/ UAE

الإعلان عن مزرعة تسمين عجول بتكلفة 100 مليون دولار

«سيال» يشهد توقيع عقد تنفيذ أكبر مزرعة نخيل في السودان

خصبة تمكن مجموعة المصدررين المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الشرقي الأوسطية. كما يمثل وجهة لتقديم المنتج المغربي. ويشارك في العجناج المغربي 25 عارضاً، يمثلون 300 تعاونيات هلامية، ويعرضون أكثر من 300 منتج مختلف، بالإضافة إلى مشاركة مستثمرين في القطاع الفلاحي وقطاع الصناعات الغذائية، لا سيما في مجال الحبوب والفاواكه واللحوم والأشجار المثمرة والزيتون. ويوفر الرواق المغربي لزوار المعرض فرصة التعرف إلى المنتوجات المجالية التي تم إنتاجها بمناطق عدة في المملكة المغربية، من بينها منتجات حاصلة على علامة الجودة العالمية، وتشمل الزعفران، الكركم، زيت اركان، زيت الزيتون، النباتات العطرية والطبية، والتمور والعسل.

فرصة نادرة للتواصل مع مختلف المستثمرين العاملين في مجال الغذاء في العالم، ما سيعزز من فرص التعاون المستقبلية معهم.

المغرب تشارك بجناح واسع

وتشترك المغرب بوفد كبير في معرض سيال، للعام الرابع على التوالي، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية.

وأوضح محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المملكة المغربية، أن المشاركة في المعرض الهدف منها تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتوجات الفلاحية، والدخول في أسواق جديدة، وتعزيز علاقات قوية مع اللاعبين الأساسيين في مجال الزراعة على مستوى المنطقة. وأشار إلى أن سيال يوفر أرضية

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL BAYAN/ UAE

برعاية هزاع بن زايد وتزامناً مع معرض سial لتجارة الأغذية أبوظبي تدشن أول مصنع لإنتاج الأرز في المنطقة

تكريم

كرم جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية 74 شركة ومؤسسة متخصصة في القطاع الغذائي والزراعي والثروة الحيوانية أثبتت قدرتها على الالتزام بمعايير واشتراطات الجهاز بشأن سلامة وصحة الغذاء والمنتجات والخدمات، خلال معرض سial الشرق الأوسط 2016. و يأتي تكريم الشركات والمؤسسات بفضل نجاحها بالحصول على تصنيف الفئة A من خلال عمليات التفتيش الروتيني الذي أجراه مفتشو الجهاز للتتأكد من التزامها بالاشتراطات الصحية.

أبوظبي - عبد الحي محمد، صبري صقر

تحت رعاية سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، نائب رئيس المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي، دشنت أبوظبي أمس أول مصنع لإنتاج الأرز البسمتي في منطقة الخليج العربي بمدينة خليفة الصناعية (كيزاد)، وأقيم حفل تدشين المنشأة في مدينة خليفة الصناعية بالتزامن مع معرض «سial» الشرق الأوسط 2016 لتجارة الأغذية، بحضور علي ماجد المنصوري رئيس دائرة التنمية الاقتصادية عضو المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي. وجاء افتتاح المصنع الذي تديره شركة الظاهرة القابضة في إطار استراتيجية الأمن الغذائي لدولة الإمارات وإمارة أبوظبي، وينتج المصنع حالياً 120 ألف طن من الأرز سنوياً حالياً ترتفع خلال السنوات القليلة المقبلة إلى 300 ألف طن، وهي الكمية نفسها التي يستهلكها المواطنين والمقيمين في الدولة بما يؤدي إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي من الأرز.

تسهيل

المدى لحكومة أبوظبي ضمن خطة طموحة تسعى إلى تحقيق الأمن الغذائي والاستدامة. وأشار إلى أن مدينة خليفة الصناعية حققت تقدماً ملحوظاً في قطاع إنتاج الأغذية من خلال استقطاب عدد من كبريات الشركات المعروفة في هذا القطاع إلى جانب شركة الظاهرة القابضة. وأكد خديم عبدالله الدرعي نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة الظاهرة القابضة أن المصنع هو أول مصنع متكملاً للأرز في منطقة الخليج والشرق الأوسط، مشيراً إلى أنه يلبي بشكل رئيسي احتياجات السوق المحلي وأسوق المنطقة. ونوه إلى أن دولة الإمارات تستورد نحو 800 ألف طن من الأرز سنوياً بتكلفة نحو ملياري

قررت الحكومة الهندية وقف تصدير الأرز البسمتي، الأمر الذي حفز حكومة أبوظبي إلى وضع استراتيجية للأمن الغذائي وخلق الشراكات مع القطاع الخاص الوطني وتنظيم الاستثمار الداخلي والخارجي في القطاع الزراعي والغذائي. وقال «الحمد لله حلمنا بإنشاء المصنع تحقق اليوم، ولدينا حالياً أول وأكبر مصنع للأرز البسمتي في منطقة الخليج، وخلال سنوات قليلة ستكون أبوظبي مصدراً رئيسيّاً لهذا النوع من الأرز للعالم، خاصة أن وقوع المصنع على مقربة من ميناء خليفة سيشهد بشكل كبير عمليات استيراد وتصدير الأرز».

إنجاز

ونوه الكابتن محمد جمعة الشامي

ونظمت شركة «الظاهرة كوهينور» إحدى شركات مجموعة الظاهرة القابضة أمس احتفالاً كبيراً في مقر المصنع في منطقة كيزاد الصناعية بالطويلة ليء تشغيل المصنع.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



WAM/ PAN ARAB

انت هنا [الصفحة الرئيسية](#) > تقرير / أبوظبي للرقابة الغذائية .. مسيرة من العطاء والإنجازات الاستثنائية.

تقرير / أبوظبي للرقابة الغذائية .. مسيرة من العطاء والإنجازات الاستثنائية.

كما دشن الجهاز العام الماضي حملة التحسين السابعة التي استهدفت 65% من إجمالي التروءة الحيوانية في إمارة أبوظبي، مقدمة 9.267 مليون جرعة لأكثر من 1.94 مليون رأس من التروءة الحيوانية، وكان للجهاز كذلك العديد من المبادرات الاستثنائية في مجال العمل على تطوير مكافحة آفة حلم الفاروا وتحديد أهم المبيدات الفعالة في مكافحة الحلم، وحاربي العمل حالياً على إنشاء مختبر لتشخيص ومكافحة أمراض النحل بمحطات الأبحاث لتشخيص الأمراض والأفاف التي تصيب النحل في الدولة، كمل طور الجهاز استراتيجيّة لضمان استمرارية نحل العمل من خلال توفير المكبات الغذائية وإنشاء المطلبات ذات الأسطلح البازلنة للحرارة مما عمل على تقليل الفاقد من خلايا نحل العمل بنسبة 85% مقارنة مع السنوات الماضية خلال شهر يونيو من العام الماضي، وبشكل الجهاز حالياً على إدخال وتنمية سلالات نحل من دول ذات ظروف مناخية مشابهة لظروف الدولة وتطوير سلالات النحل الإمارتية من خلال تزاوج السلالات التي أظهرت تأقلاً جيداً مع البيئة المحلية وأعطت انتاجاً عالياً من العمل، إلى جانب إدخال زراعة أنواع جديدة منأشجار السمر ذات الإزهار العزيز والمثمرة لتعزيز النحل.

وفي ذات السياق، انفرد الجهاز بكونه الوحيدة في المنطقة الذي طور تحليلاً لكتف الغنم في العمل باستخدام النظائر المستقرة والتي مكنته من كشف خلط العمل بالسكر حتى لو يكميات قليلة بنسبة 10%， كذلك طور الجهاز تقنية أخرى لكتف الغنم بخلط البيض بالعمل ليكون المؤسسة الرقابية الوحيدة في العالم التي طورت هذا التحليل المعقد الذي عبرت مؤسسات الغذاء الدولية عن انتهاءها به، وهذه التحاليل باتت الآن جزءاً من مختبرات الأغذية في مجلس أبوظبي للجودة والطبقة.

وفي العام الجاري حق الجهاز العديد من الإنجازات الخصبة، تضمنت إطلاق الجهاز لبرنامج مكافحة آفات النخيل المتكامل الذي يستهدف أكثر من 24 ألف مزرعة منتشرة في مدينة أبوظبي والعين والمنطقة الغربية، بالإضافة إلى تطوير نظام التفتيش الغذائي إلى نظام التفتيش الذكي، وتطوير الخدمات الإلكترونية والذكية في الجهاز لتشمل عدد 24 خدمة، وتنظيم مشاركة دولة الإمارات العربية المتحدة في الملتقى الفلاحي في المملكة المغربية والحصول على جائزة أفضل جناح دولي، كما حصد الجهاز في العام الجاري جائزتي أفضل التicitas المبتكرة وأفضل صورة في المؤتمر الدولي الثالث لجمعية التحاليل في المملكة العربية السعودية، إلى جانب تمكن الجهاز من إنتاج ملوكات نحل إماراتية ليتم دراستها تحت ظروف الدولة المناخية للتأكد من إنتاجيتها ومقومتها لـالمرضى.

يشار إلى أن جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية يسعى إلى تأسيس مفاهيم إدارة المخاطر واستدامة الأعمال لجميع قطاعات وإدارات الجهاز المختلفة بهدف تعزيز قدرات وإمكانيات استجابة هذه القطاعات على المستويين المحلي والوطني فيما يخص تطبيق نظام إدارة المخاطر واستدامة الأعمال لديها، بحيث تبنت القيادة العليا بالجهاز منهجهة معمدة لإدارة المخاطر واستدامة الأعمال وذلك بوضع إجراءات معتمدة للعمليات بناء على أفضل الممارسات ومتطلبات المواصفة العالمية ISO 22301:2012 ومتطلبات المعيار المحلي لإدارة استدامة الأعمال AE/HSC/NCEMA 7000:2012 والتي بدورها ساهمت بوضع أسس متكاملة لبناء النظام بدءاً من توثيق العمليات وسجل المخاطر والسيناريوهات إلى مرحلة التقياس والمراجعة.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL KHALEEJ/ UAE

الخليج الاقتصادي > محلي >

المغرب تشارك في معرض للفواكه بدبي

دبي: «الخليج»

أكد المغرب مشاركتها للمرة الثالثة في فعاليات الدورة السابعة من المعرض التجاري الدولي للخضار والفاكه في الشرق الأوسط دبي الذي يفتتح اليوم في مركز دبي التجاري العالمي، وذلك في جناح خاص تنظمه «المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات» كجزء من الجهود الرامية إلى تطوير قطاع الصادرات الزراعية الغذائية، تماشياً مع أهداف «مخطط المغرب الأخضر».

وقال المهدي الغريب، مدير الترويج والتنمية في «المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات»: «تأتي مشاركتنا للمرة الثالثة في المعرض التجاري الدولي للخضار والفاكه في الشرق الأوسط دبي في أعقاب النجاح الكبير والاستجابة الواسعة التي حظي بها الجناح المغربي في الدورات السابقة. وتكتسب دورة العام من الحدث أهمية استراتيجية بالنظر إلى الطلب المتزايد على المنتجات الغذائية، وتحديداً الفواكه والخضروات الطازحة التي سجلت معدلات طلب مرتفعة خلال السنوات الأخيرة.

أكبر سوق سيارات بالإمارات

نعم لأنف المستهلكين، المهتمين، أصنف اعلان سارة الأذن، بيع سهلة اذهب الى

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL WATAN/ SAUDI ARABIA

الوطن

يومية- سياسية- مستقلة



المغرب تستعرض منتجاتها خلال "المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه ٢٠١٦" بدبي



الإقتصادية الأحد 13 نوفمبر 2016

دبي - الوطن:

أكمل المغرب مشاركتها للمرة الثالثة في فعاليات الدورة السابعة من "المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط بدبي" الذي يقام في الفترة من 13 إلى 15 نوفمبر/تشرين الثاني الجاري في مركز دبي التجاري العالمي، وذلك في جناح خاص تنظمه "المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات" كجزء من الجهود الرامية إلى تطوير قطاع الصادرات الزراعية الغذائية، تماشياً مع أهداف "مخطط المغرب الأخضر".

ويشارك في الجناح المغربي، الذي يمتد على مساحة 204 أمتار مربعة، 14 من كبرى الشركات المغربية الرائدة في القطاع الغذائي والزراعي لاستعراض مجموعاتها المتنوعة من المنتجات الزراعية التي تتضمن الحمضيات والطماطم والخضروات وورد المسك، بالإضافة إلى المشاركة الفاعلة في أكثر من 400 لقاء عمل مع العملاء وأصحاب المصالح من مختلف أنحاء المنطقة لتبادل الأفكار والمعرفة وأليات الابتكار والوقوف على أهم القضايا والتطورات ذات الصلة بالقطاع.

وقال المهدي الغريب، مدير الترويج والتتميمية في "المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات": "تأتي مشاركتنا للمرة الثالثة في "المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط بدبي" في أعقاب النجاح الكبير والاستثنائية الواسعة التي حظي بها الجناح المغربي في الدورات السابقة. وتكتسب دورة العام من الحديث أهمية استراتيجية بالنظر إلى الطلب المتزايد على المنتجات الغذائية، وتحديداً الفواكه والخضروات الطازجة التي سجلت معدلات طلب مرتفعة خلال السنوات الأخيرة، ويشكل هذا المعرض التجاري المرتبط منصتاً ممتازاً بالنسبة لنا لتسليط الضوء على المقومات والإمكانيات الزراعية المتميزة التي تتوفر بها المملكة المغربية، بالإضافة إلى بناء الشراكات التجارية المتمرة للترويج لمحفظتنا الواسعة من المنتجات الغذائية عالية الجودة في الأسواق الإقليمية كافة. ونحن على ثقة تامة أن الجناح المغربي هذا العام سيشهد معدلات إقبال ونجاح أكبر من الدورات السابقة".



A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL-PRESS/ PAN ARAB

المغرب تستعرض منتجاتها من الفواكه والخضروات الطازجة خلال "المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط 2016" بدبي

المجموعة: شركات وأعمال

نشر بتاريخ: 13 تشرين2/نوفمبر 2016

أكّدت المغرب مشاركته للمرة الثالثة في فعاليات المهرة العالمية من "المعرض التجاري الدولي للخضار والفاكه في الشرق الأوسط العربي" الذي يقام في الفترة من 13 إلى 15 نوفمبر/تشرين الثاني الجاري في مركز دبي التجاري العالمي، وذلك في حفل افتتاحه الذي نظمته "المؤسسة المستقلة لبرمجة وتنمية الصادرات" كجزء من الجدول الامامي لتنظيم قطاع الصادرات الزراعية الخالدة، تماشياً مع أهداف "خطط المغرب الأخضر".

ويشارك في الحجاج المغاربي، الذي يمتد على مساحة 204 أميال مربعة، 14 من كبرى الشركات المغاربية الرائدة في القطاع العادلي والزراعي لاستعراض مجموعاتها المتفرعة من المنتجات الزراعية التي تتصدر

وأقال المهدى الغريب، مدير الترويج وتنمية المعارض، رئيس مجلس إدارة "المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنمية المعارض". تأكى مشاركتنا للمرة الثالثة في المعرض التجارى الدولى للخضار والفاكه فى الشرق الأوسط بيبي" فى أعقاب النجاح الكبير، واستهلاك الوعاء الذى حققها الجناح المغربى فى المعارض السابقة. وكثببت بدور العام من حيث أهمية استراتيجة بالنظر إلى المطلب المتزايد على المنتجات الغذائية، وتحديث الفواكه والخضروات المازاجة التي سهلت معاملات طلب مرتفعة خلال السنوات الأخيرة، ويشكل هذا المعرض التجارى المترتب منصة متقدمة بالنسبة لبيان المؤشرات والإمكانيات الراعية المنفذة التي توفرها بها المملكة المغربية، بالإضافة إلى بناء الشراكات التجارية المتقدمة للترويج لمخططنا الواسع من المنتجات الغذائية عالية الجودة فى الأسواق الإقليمية كافة، ونحن على ثقة تامة أن الجناح المغربى هذا العام سيشهد معدلات إقبال ونجاح أكبر من المعارض السابقة".

وأيضاً تقطّع المعرض التجاري الدولي للخضار والفاكه في الشرق الأوسط بدمشق في شهر حزيران من كل عام، حيث يجتمع في وقت مناسب للتأمل مع معارض حديثة تثير إلى أن مكانته أستهلاك المواد الغذائية في المنطقة تعد من الاربع أو الخمس معارض تجارية في العالم العربي، وهو ما يعزز أهمية هذا الحدث كمنصة متكاملة لتسهيل الوصول إلى أسواق المنتجات الطازجة في منطقة الشرق الأوسط، فضلاً عن تعزيز جسور التواصل والتفاعل المايز بين المنتجين ونور على المستوى العالمي، وهو ما يعزز أهمية هذا الحدث كمنصة متكاملة لتسهيل الوصول إلى أسواق المنتجات الطازجة في منطقة الشرق الأوسط، فضلاً عن تعزيز جسور التواصل والتفاعل المايز بين المنتجين.

وتحت دولة الإمارات من المراكز العالمية الرائدة في تجارة المنتجات الزراعية العالمية على مستوى الخليج العربي، بالإضافة إلى كونها واحدة من أبرز الجهات الرئيسية لإعادة التصدير إلى الأسواق الأخرى في المنطقة.

ويستذكر جنوب أعمال الحاج التجاري العربي في "المعرض التجاري العربي للخضار والفاكه" في الشرق الأوسط بدمشق 2016، حول عدّة محاذير أساسية، أهمها الترويج للمنتجات المحلية وتنليلص الماء على الجودة العالمية، وأنواع المنتجات الغذائية البارزة التي تشتهر بها العرب، بالإضافة إلى استعراض أهم المزايا والمميزات المتميزة التي تتعزز من المكانة الريادية للمغرب على الخارطة العالمية، وبشكلٍ خاصٍ تنليلص الماء على الإنجازات والمبادرات، والرؤى المتميزة بالقطاع الزراعي العربي في إطار "مخطط المغرب الأخضر"، بالإضافة إلى تمنين أواصر التواصل والقاء مع الشركاء، وكبار أقطاب الطاعون في المنطقة لفتح سبل تعاونٍ شاملٍ متعدد، وبناء الشراكات الجديدة.

وستتم أهداف المشارك في المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط بدبي 2016" إلى إطار عمل متكامل فائم في مضمونه على مستهدفات "مخطط المغرب الأخضر" الرامية إلى الارتفاع بالمنتجات الزراعية المطلوبة والوصول بها إلى أعلى مستويات الجودة والقيمة العالمية، وذلك من خلال الاستفادة المثلثي من الفرص التجارية التي ينبعها المعرض واستعراض صادراتها من المنتجات الغذائية عالية الجودة، في خلوة لدفع عجلة نمو القطاع الزراعي والغذائي في المملكة.

نبذة عن "مخطط المغرب الأخضر":

واعتمدت الحكومة المغربية استراتيجية «مخطط المغرب الأخضر» في شهر أبريل/نيسان من العام 2008 من أجل تنشيط القطاع الزراعي، حيث تهدف هذه السياسة إلى تسلیط الضوء على الإمكانيات الزراعية في المملكة.

وستثبت الاستدلالية على منتجية شاملة تجعل حمه المحبين يها ها لأهدافهم الخاصة، حيث تم على دعمائهم، وستثبت هنا الدلائل على عاليه القيمة المحسنة، والذ اعنة التحسنة

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



PAL FOREX/ PAN ARAB

FxPro
Trade Like a Pro

تداول الفوركس

أكبر من 5 فئات من أصول التداول

أكبر من 40+ سنوات
إنجازة أوروبية في خدمتكم

تداول الآن

تداول العقود مقابل الفروقات ينطوي على مخاطر خسارة عالية

مصلحة اليوم

عند - لوت – Contract في الأسواق المالية يتوجه العميل إلى استخدام أحجام محددة للتداول ويشكل خاصن في أسواق العقود المستقبلية التي تتم من خلال بوصات منظمة بحجم محدد للعقد وهذا الحجم يسمى عقد أو Lot وفي سوق الفوركس يات استخدام العقود ارجاعاً بشكل كبير وخاصة في التداول الآلي الذي حيث يمكن العجم الإضافي للعقد هو 100,000 وحدة من عملة الأصلين [...]

أحدث المقالات

منتدى الشارقة للتطوير يختتم منتدى السنوي بتوصيات تعزز من الخطط الاستراتيجية لدفع عجلة الابتكار في قطاع الصناعة بزيارة الشارقة تلك بروفة بتحفل بال يوم الوطني بطرح مسابقة حافلة بالجوائز عبر الانترنت اللجنة العليا للتشريعات تناقش "دليل الرقابة القانونية على صحة تطبيق الجهات الحكومية التشريعات السارية" في 14 ديسمبر الجاري د. محمد عمار الكحبي: الدولة الوطنية محور الملتقي الثالث لمنتدى تعزيز السلام في المجتمعات المسلمة مؤسسة دبي للمعاهد تسلح حضوراً متقدراً في مهرجان دبي السينمائي الدولي "إيروسكوب" نهضة دبي واحتفاء مبتكر يتطور الإعماص والسينما

أخبار عربية

الغرب تستعرض منتجاتها من الفواكه والخضروات الطازجة خلال "المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط 2016" بدبي

نويفير، 2016 BY أخبار عربية WITH 0 COMMENTS POSTED ON 13

The image shows the exhibition booth of the Kingdom of Morocco at the SIAL Middle East 2016 trade show. The booth features a large red and white Moroccan flag as the central backdrop. Two female staff members are standing behind a glass counter, which displays the official seal of the Kingdom of Morocco. The booth is located in a large hall with other international pavilions visible in the background.

FxPro
Trade Like a Pro

داول فوركس

أكبر من 5 فئات من أصول التداول

تداول الآن

داول العقود مقابل الفروقات ينطوي على مخاطر خسارة عالية

مصلحة اليوم

عند - لوت – Contract في الأسواق المالية يتوجه العميل إلى استخدام أحجام محددة للتداول ويشكل خاصن في أسواق العقود المستقبلية التي تتم من خلال بوصات منظمة بحجم محدد للعقد وهذا الحجم يسمى عقد أو Lot وفي سوق الفوركس يات استخدام العقود ارجاعاً بشكل كبير وخاصة في التداول الآلي الذي حيث يمكن العجم الإضافي للعقد هو 100,000 وحدة من عملة الأصلين [...]

أحدث المقالات

منتدى الشارقة للتطوير يختتم منتدى السنوي بتوصيات تعزز من الخطط الاستراتيجية لدفع عجلة الابتكار في قطاع الصناعة بزيارة الشارقة تلك بروفة بتحفل بال يوم الوطني بطرح مسابقة حافلة بالجوائز عبر الانترنت اللجنة العليا للتشريعات تناقش "دليل الرقابة القانونية على صحة تطبيق الجهات الحكومية التشريعات السارية" في 14 ديسمبر الجاري د. محمد عمار الكحبي: الدولة الوطنية محور الملتقي الثالث لمنتدى تعزيز السلام في المجتمعات المسلمة مؤسسة دبي للمعاهد تسلح حضوراً متقدراً في مهرجان دبي السينمائي الدولي "إيروسكوب" نهضة دبي واحتفاء مبتكر يتطور الإعماص والسينما

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



24 EGYPT NEWS/ EGYPT

منذ أسبوع — الاثنين — 2 / ديسمبر / ٢٠١٦

الرئيسية < الوطن العربي < المغرب < أخبار المغرب

أخبار المغرب اليوم افتتاح فعاليات الدورة السابعة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016) بأبوظبي بمشاركة مغربية

تبلیغ 🔍 ارسل لصديق 📲 تحميل ١٦ تعليق ٥ مشاركة الفيس بوك 📱



in G+ Twitter Facebook



نشر لكم أخبار المغرب اليوم

افتتحت اليوم الاثنين بأبوظبي، فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، الذي يعد من أكبر النظاهرات الإقليمية في مجال التغذية وخدمات التموين، بمشاركة عدة بلدان من بينها المغرب.

وتتميز الدورة الحالية للمعرض، الذي ينظم بمراكز أبوظبي الوطني للمعارض ، على مدى ثلاثة أيام، بمشاركة حوالي 950 عارض من عدة دول ، إلى جانب ثلاثين جناحاً وطنياً.

ويراهن المنظمون على أن يتمكن المعرض من استقطاب نحو 22 ألف زائر مهني، من بينهم عدد كبير من القادمين من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتندرج المشاركة المغربية، والتي تعد الرابعة من نوعها في معرض (سيال الشرق الأوسط)، قي إطار التوجهات الكبرى التي سطرها مخطط المغرب الأخضر، لا سيما الجانب المتعلق بالفلاحة التخاضعية والمنتوجات المجالية.

ويسعى المغرب ، المعروف بجودة منتجاته الفلاحية، من خلال مشاركته في هذه النظاهرة، التهامة والخاصية بالفلاحة الغذائية، إلى تسليط الضوء على تنوع وتنافسية عرضه في مجال المنتجات الفلاحية، وأيضاً إلى تقوية وتعزيز حضور هذا العرض في أسواق الشرق الأوسط. كما تهدف إلى تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتوجات الفلاحية . وكذا استقطاب أسواق جديدة للمنتوجات المغربية .

وتبرز المشاركة المغربية في (سيال 2016) من خلال رواق مغربي يمتد على مساحة 320 متراً مربعاً تم تصميمه وفق الهندسة المعمارية العريقة التي تعكس التراث المغربي الأصيل.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



LOMA ZOMA/ PAN ARAB

منذ أسبوع — الاثنين — 5 / ديسمبر

الرئيسية < الاخبار < اخبار المغرب - اخبارنا

اهم اخبار المغرب : افتتاح فعاليات الدورة السابعة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016) بأبوظبي بمشاركة مغربية

اقرأ المقالة ▲ تبليغ ✉ نسخة للطباعة ✉ ارسل صديق ✉ 0 تعليق ✉ منذ أسبوع ✉ اخبار المغرب - اخبارنا

GMC **جي ام سي 2017 أكاديا**
ضم المؤشر هنا للتکبر وتستمر أصالة جي ام سي.

in G+ إنشر على تويتر f إنشر على الفيسبوك



ننشر لكم اخبار المغرب اليوم الاثنين 05 ديسمبر 2016

افتتحت اليوم الاثنين بأبوظبي، فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، الذي يعد من أكبر التظاهرات الإقليمية في مجال التغذية وخدمات التموين، بمشاركة عدة بلدان من بينها المغرب.

وتتميز الدورة الحالية للمعرض، الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض ، على مدى ثلاثة أيام، بمشاركة حوالي 950 عارض من عدة دول ، إلى جانب ثلاثة جناحاً وطنياً.

ويراهن المنظمون على أن يمكن المعرض من استقطاب نحو 22 ألف زائر مهني، من بينهم عدد كبير من القادمين

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AMWALMAGAZINE/ PAN ARAB



للييف ساينال ودكتاف العدل بن من بنون

أموال



استثمار 277 ملليون درهم في القطاع الزراعي في أبوظبي

استثمار 277 / 2016-12-01

277 مليون درهم.. استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة

Email + Google Twitter Facebook :SHARE ON



أكّدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الإمارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثماراتها به نحو 277 مليون درهم

وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات على هامش منتدى المغربي في معرض سياتل الشرق الأوسط 2016 في أبوظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بـ 3100 هكتار وتشتمل محاصيل متعددة من بينها الخضروات والزيتون والخفروات.

وأكّد أن قطاع الزراعة في المغرب يُعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط المغرب الأخضر الذي تم إطلاقه عام 2008 .. وبهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين 10 إلى 15 عاما.

وأشار إلى أن الهدف من المشاركة المغربية في معرض سياتل 2016 تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق أسواق جديدة للم المنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة مثالية من شأنها أن تمكن مجموعة المصدرين المغاربة من تعزيز مخصوصتهم في السوق الشرق الأوسطية وواجهة مثالية لتقديم المنتج المغربي وتزويجه.

وأوضح أن هذه المشاركة ستتيح لقاءات عمل ثنائية مبنية مع شركتين لاسپينا شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية.

من جانبها قالت خديجة بندريس مديرية تنمية تسويق المنتجات في وكالة التنمية الفلاحية المغربية .. إن الجناح المغربي المشتركة في معرض سياتل الشرق الأوسط في أبوظبي يشمل 25 شركة مغربية تعرّض العديد من المنتجات الزراعية .. لافتة إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سياتل الشرق الأوسط



5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



WAM/ PAN ARAB

لت此 [الصفحة الرئيسية](#) < 277 مليون درهم.. استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة بالمغرب.

277 مليون درهم.. استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة بالمغرب.

05:02:00 06/12/2016 م



من أحمد جمال - أبوظبي في 6 ديسمبر / وام / أكدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الإمارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثماراتها به نحو 277 مليون درهم.

وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالات أنباء الإمارات "وام" على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سial الشرق الأوسط 2016 في أبوظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تتفق على مساحة تقدر بنحو 3100 هكتار وتشمل محاصيل متعددة من أبرزها الحمضيات والزيتون والخضروات.

وأكد أن قطاع الزراعة في المغرب بعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم إطلاقه عام 2008 .. وبهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين 10 إلى 15 عاما.

وأشار إلى أن الهدف من المشاركة المغربية في معرض سial 2016 تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق أسواق جديدة للمنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة متمالية من شأنها أن تمكن مجموعة المصادرين المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الشرق الأوسطية وواجهة مت坦لة لتقديم المنتج المغربي وترويجه.

وأوضح أن هذه المشاركة ستتيح عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية مع مستثمرين لاسيما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة وال محلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية.

من جانبها قالت خديجة بندريس مديرية تنمية تسويف المنتجات في وكالة التنمية الفلاحية المغربية .. إن الجناح المغربي المشارك في معرض سial الشرق الأوسط في أبوظبي يشمل 25 شركة مغربية تعرض العديد من المنتجات الرائدة .. لافتة إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سial الشرق الأوسط بأبوظبي.

وأكدت أن الإمارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب ..

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL WATAN/ SAUDI ARABIA

بمشاركة أكثر من ٩٥ جهة عارضة و ٣٠ جناحاً وطنياً
نهيان بن مبارك يفتتح معرض سial الشرق الأوسط اليوم في أبوظبي

الاقتصادية الرئيسية الثلاثاء ٠٦ ديسمبر ٢٠١٦



أبوظبي - سعيد شافعي:

انطلقت أمس الاثنين تحت رعاية نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، فعاليات الدورة السابعة من معرض سial الشرق الأوسط ٢٠١٦ لتجارة الأغذية بمركز أبوظبي الوطني للمعارض.

وتشهد الدورة الحالية للمعرض مشاركة ٩٥ جهة عارضة و ٣٠ جناحاً وطنياً، بالإضافة إلى حوالي ٥٠٠ من المُشترين للاطلاع على أحدث المنتجات والإبتكارات الغذائية والمنطقة.

كما يوفر المعرض منصة مثالية لتنقيف نحو ٢٢ ألف من كبار صناع القرار في الشركات الغذائية العالمية وممثلي عن متاجر

الأكثر قراءة

- أمل الغبيسي، نشر روح التسامح من أولويات...
- افتتاح المعرضين الدوليين للإضاءة بالشرق...
- محمد بن راشد: الوقت المبكر أداة تمويه...
- وزير الطاقة: الإمارات رائدة في استخدام...

أوقات الصلاة

▲ _92921962_hi0368.jpg ▲ 18287206.pdf ▲ 6d8638034170ff84.xls ▲

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL WATAN/ SAUDI ARABIA

[الرئيسية](#) [الإمارات](#) [الاقتصادية](#) [مقالات](#) [منوعات](#) [الافتتاحية](#) [دولي](#) [الرياضية](#) [الأرشيف](#)

نصر بن محمد يفتتح أول صالة ذكية لتقديم الخدمات ذاتياً لإسعاد المتعاملين

الوطن

٢٧٧ مليون درهم.. استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة بالمغرب

الإثناء عشر الأربعة 07 ديسمبر 2016

أكّدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أنّ دولة الإمارات تعدّ أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثماراتها به نحو 277 مليون درهم.

وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالة أنباء الإمارات "وام" على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سial الشرق الأوسط 2016 في أبوظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بنحو 3100 هكتار وتشمل محاصيل متعددة من أبرزها الحمضيات والزيتون والخضروات.

وأكّد أن قطاع الزراعة في المغرب يعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم اطلاقه عام 2008 .. وبهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين 10 إلى 15 عاما.

وأشار إلى أن الهدف من المشاركة المغربية في معرض سial 2016 تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق أسواق جديدة للمنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة مثالية من شأنها أن تمكن مجموعة المصدررين المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الشرقي أوسطية وواجهة مثالية لتقديم المنتج المغربي وترويجه.

وأوضح أن هذه المشاركة ستتيح عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية مع مشترعين لاسيما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة وال محلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية.

من جانبها قالت خديجة بندرис مديرية تربية تمويه تسويق المنتجات في وكالة التنمية الفلاحية المغربية .. إن الجناح المغربي المشارك في معرض سial الشرق الأوسط في أبوظبي يشمل 25 شركة مغربية تعرض العديد من المنتجات الرائدة .. لافتا إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سial الشرق الأوسط بأبوظبي.

وأكّدت أن الإمارات تعدّ أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب .. مشيرة إلى أنه خلال الدورة الماضية لمعرض سial 2015 تم التفاوض على إثلاع اتفاقاً لـ 6 مشاريع زراعية بالمغرب، بما مساحة تقدر بـ 1515 هكتارا.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL KHALEEJ/ UAE

خلال اليوم الثاني من «سيال الشرق الاوسط 2016» في ابوظبي
«جنان للاستثمار» تكشف عن تنفيذ مشروع «221 مليون نخلة» في السودان

ولفت العتبية إلى أن المراحل المستقبلية للمشروع ستشهد تدشين معمل ضخم وفق أرقى المعايير العالمية لاستخلاص العصير ومنتج السكر من التمور بغرض التصدير، مع التوسع للوصول إلى زراعة 221 مليون شجرة نخيل على مساحة 2,4 مليون فدان، ليصل إنتاج المشروع من التمور إلى 44,1 مليون طن سنويًا، بعائدات تقدر بنحو 25 مليار دولار مع استكمال المرحلة الثانية، فيما توقع أن تدر الزراعات التي تتخلل الأشجار نحو 3 مليارات دولار سنويًا. وكشف العتبية عن اعتزام «جنان للاستثمار» إنشاء معامل تصنيع ومراكز بحوث وفق أعلى المستويات العالمية. وأكد رئيس مجلس إدارة «جنان للاستثمار» أن هذه المعامل ستنتج 22 مليون طن من السكر سنويًا بحلول العام 2030، ما يعادل نحو 15 في المئة من الإنتاج العالمي للسكر، مشيرًا في الوقت نفسه إلى أن التمر يعد مصدرًا للسكر السائل المغذي وللطاقة، حيث تحتوي التمور الناضجة على 80 في المئة من السكر، إضافة للفيتامينات والأملاح والأليف، وغيرها من العناصر الأخرى، علاوة على أنها مصدر لإنتاج الإيثانول والغذاء الحيواني كمنتج ثانوي.

تسمين العجول

وفي سياق متصل كشف مدير التنفيذى لـ «جنان» عن مشروع آخر لتسمين العجول تعتمد الشركة تنفيذه قريباً في شمال السودان بتكلفة إجمالية تقدر بـ 120 مليون دولار، وبطاقة استيعابية تصل إلى 100 ألف رأس، وطاقة تصديرية تصل إلى 20 ألف رأس شهرياً.

وقال إن بناء الحظائر الخاصة بالمشروع سينجز في نهاية شهر مارس/ آذار 2017، على أن يبدأ الإنتاج في نهاية شهر يونيو/ حزيران من نفس العام، مشيرًا إلى أن إنتاج المزرعة سيتم تصديره إلى الأسواق الخليجية والمصرية والتركية.

وشارك المغرب بوفد كبير في معرض سيال، للعام الرابع على التوالي، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية.

وأوضح محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب أن المشاركة في المعرض الهدف منها تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتجات الفلاحية، والدخول في أسواق جديدة وتعزيز علاقات قوية مع اللاعبين الأساسيةين في مجال الزراعة على مستوى المنطقة.

وأشار إلى أن سيال يوفر أرضية خاصة تمكن مجموعة المصادر المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الشرقي أوسطية، كما يمثل واجهة لتقديم المنتج المغربي.

وشارك في الجناح المغربي 25 عارضاً يمثلون 110 تعاونيات فلاحية، ويعرضون أكثر من 300 منتج مختلف، إضافة إلى

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL BAYAN/ UAE

برعاية هزاع بن زايد وتزامناً مع معرض سial لتجارة الأغذية

أبوظبي تدشن أول مصنع لإنتاج الأرز في المنطقة

حيز التشغيل وهناك مصانع أخرى تحت التشييد.

221 مليون نخلة

من جانبها أعلنت الشركة الإماراتية «جنان للاستثمار» إطلاقها أكبر مشروع نخيل في العالم لزراعة 221 مليون نخلة في شمال جمهورية السودان، جاء ذلك خلال فعاليات المعرض.

ووقع محمد العتيقة رئيس مجلس إدارة «جنان للاستثمار»، مع مصطفى حولي وكيل أول وزارة المالية نيابة عن وزارة المالية والتخطيط الاقتصادي ممثلة للحكومة السودانية، مذكرة تفاهم - على هامش فعاليات المعرض - تهدف لإنشاء شركة لتنفيذ المشروع على مرحلتين.

وكشفت «جنان للاستثمار» - خلال مؤتمر صحافي - عن اعتزامها إنشاء مصنع لإنتاج واستخلاص العصائر ومنتجات السكر من التمور بغضون التصدير، ومعامل للتصنيع ومراكز بحوث، وفق أرقى المعايير العالمية.

وأوضح أن المشروع سينجح لها إنتاج 15% من الإنتاج العالمي للسكر، و6 أضعاف الإنتاج العالمي للتمور.

وأكمل وكيل أول وزارة المالية السودانية أهمية المشروع الذي يعد الأكبر من نوعه في هذا المجال، حيث توفر بلاده فرصاً استثمارية طموحة خاصة في القطاع الزراعي في ظل توافر المساحات الزراعية والوفرة المائية.

تكريم

كرم جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية 74 شركة ومؤسسة متخصصة في القطاع الغذائي والزراعي والثروة الحيوانية أثبتت قدرتها على الالتزام بمعايير واشتراطات الجهاز بشأن سلامة وصحة الغذاء والمنتجات والخدمات، خلال معرض سial الشرقي الأوسط 2016.

ويأتي تكريم الشركات والمؤسسات بفضل نجاحها بالحصول على تصنيف الفئة A من خلال عمليات التفتيش الروتيني الذي أجراه مفتشو الجهاز للتأكد من التزامها بالاشتراطات الصحية.

277

أكملت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الإمارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية باستثمارات نحو 277 مليون درهم. وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سial: إن هذه الاستثمارات الزراعية تتفذ على مساحة تقدر بنحو 3100 هكتار وتشمل محاصيل متنوعة.

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL FAJRNEWS/ UAE

277 مليون درهم استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة بالمغرب

المصدر .. أبوظبي - وام: حمر في 06/12/2016 | [اطبع المقالة](#) | ارسل إلى صديق | قرأت 103 مرات

الفجر

أكّدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أنّ دولة الامارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثماراتها به نحو 277 مليون درهم. وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالة أنباء الامارات وام على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سيال الشرق الأوسط 2016 في أبوظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بنحو 3100 هكتار وتشمل محاصيل متنوعة من أبرزها الحمضيات والزيتون والخضروات.

وأكّد أن قطاع الزراعة في المغرب يعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم اطلاقه عام 2008 .. وبهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين 10

- أخبار الإمارات
- أخبار عربية و دولية
- حوادث وقضايا
- المال والأعمال
- الفجر الرياضي
- بانوراما
- ملحق الجريدة
- تحميل الإصدارات السابقة

ملحق الجريدة

ختراك

صح الكلام .. كلنا مسؤول

خمس وأربعون شفعة لدولة

الاتحاد: الإمارات..

واحة نهوض في ...

أحوال.. تاريخ رحيل كاسترو خاطن..!

أذربيجان تحفل بـ «يوم العلم»

المزيد

استطلاع الرأي

كيف تقيّمون الموقع الإلكتروني الجديد لجريدة الفجر؟

- متوسط
- جيد
- ممتاز

[شاهد الأسئلة السابقة](#)

[تصويت](#)

أسعار العملات

أسعار العملات

درهم اماراتي	
0.36.	دولار استرالي
2.37.	جنيه مصرى
0.26.	يورو
0.27.	دولار أمريكي
0.21.	جنيه استرليني
1.02.	ريال سعودي

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



FEDERATION OF ARAB NEWS AGENCIES (FANA NEWS)/ PAN ARAB

الرئيسية - التقرير الاقتصادي - نشاطات فانا - مال وأعمال - تغطية خاصة - النشرة الثقافية - رياضة - ثقافة - مدير الوكالات - مع

برى أبرق الى نظيره العراقي معزيا بالجمان

أهم الأخبار

من أحمد جمال - أبوظبي في ٦ ديسمبر / وام / أكدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الإمارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثماراتها به نحو 277 مليون درهم.

٦ ديسمبر 2016

وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالة أنباء الإمارات "وام" على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سينال الشرق الأوسط 2016 في أبوظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تتفق على مساحة تقدر بنحو 3100 هكتار وتشمل محاصيل متنوعة من أبرزها الحمضيات والزيتون والخضروات.

وأكد أن قطاع الزراعة في المغرب يعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم اطلاقه عام 2008 .. ويهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين 10 إلى 15 عاما. وأشار إلى أن الهدف من المشاركة المغربية في معرض سينال 2016 تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق أسواق جديدة للمنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة مثالية من شأنها أنتمكن مجموعة المصادر المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الشرقي أوسطية وواجهة مثالية لتقديم المنتج المغربي وترويجه.

وأوضح أن هذه المشاركة ستتيح عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية مع ممثلين لاسيما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية.

من جانبها قالت خديجة بندريس مديرية تنمية تسويق المنتجات في وكالة التنمية الفلاحية المغربية .. إن الجناح المغربي المشارك في معرض سينال الشرق الأوسط في أبوظبي يشمل 25 شركة مغربية تعرض العديد من المنتجات الرائدة .. لافتة إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سينال الشرق الأوسط

A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



DOT EMIRATES/ UAE

التراث المغربي.. في غموضه السحر..! "فيديو فوشيا"



فوشيا ٤ يوم



A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



FOOCHIA/ PAN ARAB

التراث المغربي.. في غموضه السحر..! ”فيديو فوشيا“
خمسة رمضان

عندما يُذكر اسم المغرب، تقفز إلى الأذهان صورٌ حبلى بالتراث العربي، زاخرةً بالأصالة العطرة، فيعيق الخيال برائحة البخور ويزيل الألغان..

في ذلك البلد سحرٌ غريبٌ يحوطهُ غموضٌ جذابٌ فيزيدهُ سحرًا.

ولد يقتصر هذا التنوع على التأثير الخالدة في الإرث البشري، بل ينبع إلى الموسيقى الأندلسية التي تأخذنا إلى أجواء ألف ليلة وليلة، والقادرة على اجتذاب البشر على اختلاف ثقافاتهم!

إلى الأطعمة الشعبية كالطاجن المغربي، الغني بالتوابل التي تحمل روح المكان، والحلويات اللذيذة كالغريبة وكعب الغزال وغيرها مما خلّفها الأجداد، ليرثها الأبناء وينشروها على نطاق عالمي، فيسعد بمذاقها كل من سنت لها الفرصة لتجربتها، مع كوب معتّق من الشاي المغربي بالكؤوس المذهبية الملوّنة.

تابعوا فيديو عن الجناح المغربي في معرض سينال الشرق الأوسط 2016 الذي انعقد خلال الفترة ما بين 5-7 ديسمبر في مركز أبوظبي الوطني للمعارض.



A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016
SIAL Middle East - Abu Dhabi



ARAB WIDE WEB/ PAN ARAB

مدرس

المغرب تستعرض منتجاتها من الفواكه والخضروات الطازجة خلال "المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط 2016" بدبي

المشاركة الثالثة للمملكة في الحدث

12 نوفمبر ، 2016 - أكدت المغرب مشاركتها للمرة الثالثة في فعاليات الدورة السابعة من "المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط دبي" الذي يقام في الفترة من 13 إلى 15 نوفمبر/تشرين الثاني الجاري في مركز دبي التجاري العالمي، وذلك في جناح خاص تنظمه "المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات" كجزء من الجهود الرامية إلى تطوير قطاع الصادرات الزراعية الغذائية، تماشياً مع أهداف "مخطط المغرب الأخضر".

ويشارك في الجناح المغربي، الذي يمتد على مساحة 204 أمتار مربعة، 14 من كبرى الشركات المغربية الرائدة في القطاع الغذائي والزراعي لاستعراض مجموعاتها المنتشرة من المنتجات الزراعية التي تتضمن الحمضيات والطماطم والخضروات وورود المسك، بالإضافة إلى المشاركة الفاعلة في أكثر من 400 لقاء عمل مع العملاء وأصحاب المصالح من مختلف أنحاء المنطقة لتبادل الأفكار والمعرفة وأليات الابتكار والوقوف على أهم القضايا والتطورات ذات الصلة بالقطاع.

وقال المهدى الغريب، مدير الترويج والتنمية في "المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق

كلمة البحث

بحث

- تقنية المعلومات
- الحكومة الإلكترونية
- الكترونيات إستهلاكية
- تعليم
- بيئة
- أعمال
- نفط وغاز
- سيارات
- معارض
- مصارف
- صحة
- سياحة
- رياضة
- أخبار عامة



وكالة التنمية الفلاحية
AGRICULTURE DEVELOPMENT AGENCY



agence conseil en communication

2 Angle Rue Clos de Provence et Boulevard Anfa
7ème étage 7A - 20 100 Casablanca - Maroc
Tel: 05 20 42 93 93/94 - Fax: 05 20 42 93 95
WWW.ASPERNCOM.MA