



# A GENUINE TASTE *of Morocco*

5 - 7 December 2016  
 SIAL Middle East - Abu Dhabi  
 F011, E012, F025 - HALL6

## REVUE DE PRESSE





# *of Morocco*

A GENUINE TASTE

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



La participation marocaine a été couverte sur place par la SNRT (Al Oula), Les Inspirations ECO, Al Massae, Hespreset Medina FM.  
3 reportages de la TV ont été diffusés, un pour chaque jour de la manifestation.



# *of Morocco*

A GENUINE TASTE

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



SNRT





# *of Morocco*

A GENUINE TASTE

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



SNRT





# *of Morocco*

A GENUINE TASTE

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



SNRT





A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## LE MATIN

### DERNIÈRE HEURE

#### Agroalimentaire

#### Le «Made in Morocco» s'invite au Sial d'Abou Dhabi

MAP\* LE MATIN 06 December 2016 - 09:13 299

Facebook Tweet Google +



La participation du Maroc pour la quatrième fois à ce Salon, s'inscrit dans le cadre des orientations tracées dans le Plan Maroc vert.

Le Salon international de l'agroalimentaire d'Abou Dhabi (Sial 2016) a ouvert ses portes, lundi, avec la participation de plusieurs pays dont le Maroc.

Cette manifestation de trois jours qui connaît la participation de 950 exposants et répartis sur 30 pavillons nationaux, projette d'accueillir près de 22 milles visiteurs, selon les organisateurs.

La participation du Maroc pour la quatrième fois à ce Salon, s'inscrit dans le cadre des orientations tracées dans le Plan Maroc vert, notamment celles relatives à l'agriculture solidaire.

Connu par la qualité de ses produits agricoles, le Maroc ambitionne à travers sa participation à cet événement dédié à l'agroalimentaire, de présenter le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits et de renforcer la présence de son offre agricole dans les marchés du Moyen-Orient.

Le pavillon du Royaume qui s'étale sur une superficie de 320 m<sup>2</sup>, a été conçu selon l'architecture authentique marocaine et abrite 25 stands représentant près de 110 coopératives exposant près de 300 produits dont le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, les figues de barbarie, le miel et les dattes.

Espace d'accueil et de rencontres entre professionnels, le pavillon marocain offre également l'occasion pour déguster les plats de la gastronomie marocaine.

Dans une déclaration à la MAP, le directeur général de l'Agence pour le développement agricole, Mohamed Guerrouj, a indiqué que la participation du Maroc à cet événement vise à renforcer la position du Royaume sur le marché international et à permettre aux produits marocains, surtout du terroir, d'accéder à de nouveaux marchés.

Il a ajouté que les membres de la délégation marocaine auront des rencontres notamment avec des représentants de réseaux de distribution et de commerce.

Ces contacts, a-t-il poursuivi, sont de nature à ouvrir de nouveaux horizons prometteurs pour nouer des partenariats et des accords sur des projets d'investissements communs dans les secteurs agricole et agroalimentaire.

Mohamed Guerrouj a, également, fait savoir que la participation marocaine vise aussi à encourager les petits agriculteurs organisés en coopératives et à promouvoir les produits du terroir dans le cadre du programme d'action de l'Agence et des dispositions du Plan Maroc vert.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## LE MATIN

DEC. 2016

**LE MATIN**

Pages :

22

SIAL d'Abu Dhabi

### Plus de 250 rencontres B2B pour les opérateurs marocains

**C**oup d'envoi aujourd'hui du Salon international de l'alimentation (SIAL ME) d'Abu Dhabi. Le Maroc participe, pour la quatrième fois, à cet événement de trois jours, avec la représentation de toutes ses régions. Quelque 25 exposants de 110 coopératives marocaines, dont 90% prennent part à ce rendez-vous professionnel pour la première fois, ont fait le déplacement. Le Royaume renforce sa présence avec la promotion de 6 nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné.

La délégation marocaine est conduite par l'Agence pour le développement agricole (ADA) dans le cadre de la stratégie de développement et de commercialisation des produits du terroir du Plan Maroc vert. Pas moins de 250 rencontres B2B pilotées par l'ADA sont programmées. Objectif : renforcer les produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient, qu'ils ont percé en 2013. Pour ce faire, l'ADA a organisé en amont des séances de coaching au profit de l'ensemble des exposants afin de leur permettre de mieux positionner et adapter leur offre à la demande du marché ciblé. Pour cette année, le SIAL Middle East, considéré comme l'un des salons agroalimentaires leaders au Moyen-Orient, devrait accueillir plus de 1.000 exposants représentant environ 45 pays et plus de 15.000 visiteurs en provenance de 95 pays. ■ **M.T.**





A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## L' OPINION

**L'opinion**.ma  
Mise à jour à 15h : Maroc

**Nationale** Sport Economie Culture Cinéma Environnement

Divers | Femme | Régions | T.Continent | Informations utiles | Tarif publicitaire |



Publicité ▾

**#CAMDIGITAL**  
TOUT UN UNIVERS DE SERVICES BANCAIRES EN LIGNE  
[www.creditagricole.ma](http://www.creditagricole.ma)

**Nationale**

**Salon international de l'agroalimentaire d'Abu Dhabi: Le Maroc présente le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits**

Le Salon international de l'agroalimentaire d'Abu Dhabi (SIAL 2016) a ouvert ses portes, lundi, avec la participation de plusieurs pays dont le Maroc.

Cette manifestation de trois jours qui connaît la participation de 950 exposants et répartis sur 30 pavillons nationaux, projette d'accueillir près de 22 milles visiteurs, selon les organisateurs.

La participation du Maroc pour la quatrième fois à ce salon, s'inscrit dans le cadre des orientations tracées dans le Plan Maroc Vert, notamment celles relatives à l'agriculture solidaire.

Connu par la qualité de ses produits agricoles, le Maroc ambitionne à travers sa participation à cet événement dédié à l'agroalimentaire, de présenter le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits et de renforcer la présence de son offre agricole dans les marchés du Moyen Orient .

Le directeur général de l'Agence pour le développement agricole, Mohamed Guerrouj, a indiqué que la participation du Maroc à cet événement vise à renforcer la position du Royaume sur le marché international et à permettre aux produits marocains, surtout du terroir, d'accéder à de nouveaux marchés.

Il a ajouté que les membres de la délégation marocaine auront des rencontres notamment avec des représentants de réseaux de distribution et de commerce.

Ces contacts, a-t-il poursuivi, sont de nature à ouvrir de nouveaux horizons prometteurs pour nouer des partenariats et des accords sur des projets d'investissements communs dans les secteurs agricole et agroalimentaire.

M. Guerrouj a également fait savoir que la participation marocaine vise aussi à encourager les petits agriculteurs organisés en coopératives et à promouvoir les produits du terroir dans le cadre du programme d'action de l'Agence et des dispositions du Plan Maroc vert.

**7/12/2016**  
Lu 13380 fois



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



HESPRESS





A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## HESPRESS

### المغرب يعرّف سوق الخليج بـ"المنتجات الفلاحية المجالية" في أبوظبي



هسبريس من أبوظبي

الأثنين 05 دجنبر 2016 - 18:25

تسعى المملكة المغربية إلى افتتاح السوق الخليجية ضمن مشاركتها الرابعة في معرض سيال الشرق الأوسط المقام في مدينة أبوظبي الإماراتية، حيث خصصت رواقا للمنتجات الفلاحية المجالية.

وتنظم المشاركة المغربية تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، التي اعتبرت الحضور في معرض أبوظبي يندرج ضمن التوجهات التي سطرها مخطط "المغرب الأخضر"، لاسيما الجانب المتعلق بالفلاحة التضامنية والمنتجات المجالية، مؤكدة أن الهدف هو غزو أسواق جديدة لهذا الفرع الحيوي من الفلاحة المغربية.



الوكالة المعروفة اختصارا بـ ADA أكدت في هذا السياق أن المعرض الدولي الخاص بالتغذية مناسبة قيمة من شأنها أن تمكن مجموعات المصدرين المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الخليجية، والشرق الأوسط بشكل عام، منبهة إلى كون المعرض المقام على الأراضي الإماراتية يمثل واجهة لتقديم المنتج المغربي القابل للتصدير في مجال المنتجات المجالية الغنية والمتنوعة.

وفي هذا الصدد، اعتبر محمد أمين الكروج، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، أن الحضور المغربي ضمن معرض أبوظبي للمرة الرابعة يأتي في إطار مبرمج ويدخل في إستراتيجية المغرب الأخضر، مشيرا إلى أن "المشاركة تدخل ضمن العديد من الأوراش الهادفة إلى النهوض بالمنتجات المحلية للفلاحين الصغار، الذين كانوا يواجهون إشكاليات التسويق".



# of Morocco

A GENUINE TASTE

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## HESPRESS (SUITE)



وأكد الكروج، في تصريح لهسبريس، على هامش المعرض، أن "هناك تدخلا مباشرا لوزارة الفلاحة والصيد البحري عن طريق دعم صغار الفلاحين، والمنتجين"، مسجلا أن المشاركة في معرض أبوظبي تدخل أساسا في إطار إستراتيجية دعم التسويق بالنسبة لهؤلاء الفلاحين الصغار".

وشدد الكروج، في حديثه لهسبريس، على أن "هناك هدفين من خلال المشاركة؛ أولهما التعرف بالمنتجات المحلية، عن طريق مشاركة 110 تعاونيات، وعرض 300 منتج؛ لكون الحضور إلى المعرض يسبقه عمل مهيكّل على المستوى الداخلي عن طريق التحضيرات، وهو ما يعزز الوحدات الحاصلة على شواهد الجودة"، مبرزا أن "الهدف الثاني هو تمكين الفلاحين الصغار من توقيع شراكات مع المستثمرين الخارجيين".



"السوق الخليجي يعرف نشاطا مهما في علاقته بالمملكة، وخصوصا في مجال الحوامض"، يقول الكروج، الذي أوضح أنه "على المستوى المجالي، تجاوز التعاون 3 ملايين درهم، بعدما كان صفر درهم من قبل"، مشددا على ضرورة ضمان الجودة حتى تضمن المنتجات المغربية مكانا لها.

وفي هذا الاتجاه أكد الكروج أن "وكالة التنمية الفلاحية لها برنامج لفرص الاستثمار مع المستثمرين الخليجيين، ومنهم الإماراتيون الذين يتجاوز استثمارهم في المجال الفلاحي 570 مليون درهم"، كاشفا أنه "من خلال تقييم وطني لاستغلال الأراضي، تم تسجيل احترام تام لدفاتر التحملات التي وضعت".



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## LES ECO

RECHERCHER... OK

**LesEco.ma**  
l'actualité économique et financière en continu

ACCUEIL ÉCONOMIE BUSINESS FINANCES DÉCRYPTAGES MAROC LES CAHIERS DE

**#CAMDIGITAL**  
TOUT UN UNIVERS DE SERVICES BANCAIRES EN LIGNE  
[www.creditagricole.ma](http://www.creditagricole.ma)

**ÉCONOMIE**

Vous êtes ici : Accueil - Économie - Les produits du terroir au SIAL Middle East

### LES PRODUITS DU TERROIR AU SIAL MIDDLE EAST

Par Hicham AIT ALMOUH Catégorie : Économie Publication : 5 décembre 2016 Mis à jour : 5 décembre 2016 Affichages : 424



La filière du terroir participe au SIAL Middle East du 5 au 7 décembre 2016 à Abu Dhabi. 25 exposants marocains, représentant plus de 110 coopératives y prennent part.

Les produits du terroir marocain s'invitent au rendez-vous mondial de l'alimentaire à Abu Dhabi. En effet, dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'alimentation SIAL ME, qui se déroule du 5 au 7 décembre, aux Émirats arabes unis. Une manifestation où toutes les régions du Maroc seront mises en avant grâce à la participation de 25 exposants, représentant plus de 110 coopératives et dont 90% participent pour la première fois au SIAL Middle East (ME). Il s'agit surtout d'une première pour six nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné. Ces filières font partie d'une gamme de trois cent produits emblématiques du terroir marocain, dont quatorze sont labellisés.

#### Quatrième participation

C'est la quatrième participation marocaine au SIAL ME. D'un point de vue commercial, cela témoigne de l'importance que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain. En matière de rentabilité, les précédentes éditions se sont soldées par la signature d'une vingtaine de contrats, estimés à 9 millions de DH et conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achat de la place. Ces centrales ont démontré un intérêt particulier pour certaines filières comme l'huile d'argane, le safran, l'huile d'olive ou les plantes aromatiques et médicinales. Par ailleurs, un programme intensif de plus de 250 rencontres B2B a été mis en place par l'ADA en marge du salon. Ce programme vise l'introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès de nouveaux importateurs et distributeurs. Pour rappel, le SIAL ME accueille cette année plus de 1.000 exposants représentant environ 45 pays et plus de 15.000 visiteurs en provenance de 95 pays.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## LES ECO

RECHERCHER... OK

**LesEco.ma**  
l'actualité économique et financière en continu

ACCUEIL ÉCONOMIE BUSINESS FINANCES DÉCRYPTAGES MAROC LES CAHIERS DE

**#CAMDIGITAL**  
TOUT UN UNIVERS DE SERVICES BANCAIRES EN LIGNE  
[www.creditagricole.ma](http://www.creditagricole.ma)

**ÉCONOMIE**

Vous êtes ici : Accueil - Économie - Les produits du terroir au SIAL Middle East

### LES PRODUITS DU TERROIR AU SIAL MIDDLE EAST

Par Hicham AIT ALMOUH Catégorie : Économie Publication : 5 décembre 2016 Mis à jour : 5 décembre 2016 Affichages : 424



La filière du terroir participe au SIAL Middle East du 5 au 7 décembre 2016 à Abu Dhabi. 25 exposants marocains, représentant plus de 110 coopératives y prennent part.

Les produits du terroir marocain s'invitent au rendez-vous mondial de l'alimentaire à Abu Dhabi. En effet, dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'alimentation SIAL ME, qui se déroule du 5 au 7 décembre, aux Émirats arabes unis. Une manifestation où toutes les régions du Maroc seront mises en avant grâce à la participation de 25 exposants, représentant plus de 110 coopératives et dont 90% participent pour la première fois au SIAL Middle East (ME). Il s'agit surtout d'une première pour six nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné. Ces filières font partie d'une gamme de trois cent produits emblématiques du terroir marocain, dont quatorze sont labellisés.

#### Quatrième participation

C'est la quatrième participation marocaine au SIAL ME. D'un point de vue commercial, cela témoigne de l'importance que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain. En matière de rentabilité, les précédentes éditions se sont soldées par la signature d'une vingtaine de contrats, estimés à 9 millions de DH et conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achat de la place. Ces centrales ont démontré un intérêt particulier pour certaines filières comme l'huile d'argane, le safran, l'huile d'olive ou les plantes aromatiques et médicinales. Par ailleurs, un programme intensif de plus de 250 rencontres B2B a été mis en place par l'ADA en marge du salon. Ce programme vise l'introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès de nouveaux importateurs et distributeurs. Pour rappel, le SIAL ME accueille cette année plus de 1.000 exposants représentant environ 45 pays et plus de 15.000 visiteurs en provenance de 95 pays.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## LES ECO

LesEco.ma

ACCUEIL ÉCONOMIE BUSINESS FINANCES DÉCRYPTAGES MAROC

Vous êtes ici : Accueil - Déryptages - Focus - SIAL Abu Dhabi : Le terroir à l'heure de la montée en gamme

### SIAL ABU DHABI : LE TERROIR À L'HEURE DE LA MONTÉE EN GAMME

Par Dines à Abu Dhabi, Hicham ait Almouh Publication : 8 décembre 2016 Mis à jour : 8 décembre 2016 Affichages : 388



Cheikh Nahyan bin Mubarak Al Nahyan, ministre de la Culture et du développement de la société des E.A.U, en visite au pavillon marocain, reçoit des explications de la part de Mohamed Alt Ouali, ambassadeur du Maroc aux E.A.U et de Mohamed El Guerrouj, dg de l'ADA.

La participation aux salons Internationaux est une opportunité pour les producteurs, surtout les plus petits d'entre eux, pour accéder aux marchés mondiaux. Or, les filières du terroir doivent encore relever le défi de la commercialisation, la normalisation et de la concurrence. L'arsenal administratif mis en place pour réguler la participation aux salons sera-t-il suffisant pour protéger ces filières ?

On peut aisément le constater. Les produits marocains du terroir suscitent l'engouement dans les salons mondiaux. Encore faut-il que des produits aussi authentiques que le safran, l'argan ou les figues de barbarie et leurs produits dérivés, arrivent aux consommateurs finaux ! C'est tout l'intérêt des salons Internationaux professionnels qui permettent un contact direct avec des Importateurs. Au cours du SIAL Middle East (Salon International de l'alimentation) qui s'est déroulé du 5 au 7 décembre à Abu Dhabi, plusieurs coopératives et groupements d'intérêt économique ont fait le déplacement pour décrocher du business sur le marché du Golfe. Quid des retombées ? «C'est un peu tôt pour le savoir», estime Mohamed Belhoussine, président du GIE Dar Azaafaran. Néanmoins, ce salon B2B par excellence a permis à plusieurs producteurs, et surtout les petits agriculteurs, regroupés en coopératives et groupements, de faire connaître leurs produits, mettre en valeur leurs atouts et remplir leurs carnets d'adresses, en attendant le retour au Maroc pour relancer les clients potentiels. De manière générale, les salons B2B sont suivis par des commandes lesquelles représentent une petite partie du nombre global des contacts pris. Ce pourcentage infime varie selon les exposants mais ne constitue, en aucun cas, une particularité des produits du terroir. Loin s'en faut, il s'agit d'une constante dans les événements de ce genre.

#### Authenticité et diversité

Dattes «Majhoule», produits cosmétiques à base d'argan ou de figues de barbarie, henné, safran de Taliouine, amandes ou miel... Les produits marocains du terroir sont aussi originaux que diversifiés. Or, cela n'est pas suffisant pour cibler certains marchés réputés pour leur niveau de qualité élevé. De ce point de vue, le travail est en cours pour aligner ces produits avec les normes Internationales. Car, en principe, il ne s'agit pas uniquement de Core Product (produit principal) mais aussi de packaging, de labellisation, de diversification, d'optimisation et de valorisation. En gros, il est question de mise en valeur nécessaire pour se hisser au niveau d'exigence de certains marchés, comme l'Europe ou le Moyen-Orient. En ce qui concerne ce dernier, il est aisé de constater que le produit principal marocain plaît. Dans un marché réputé globalement pour ses prix élevés, cela n'est pas suffisant, car le volet esthétique compte énormément. Et qui dit forme, dit packaging et coûts supplémentaires pour les agriculteurs, surtout pour les plus petits parmi eux. Cela est d'autant plus pertinent que les clients B2B prennent, évidemment, en compte leur marge de gain. Selon Kaltouma Achahour, directeur général de Saharacactus, unité de conditionnement et de transformation de cactus et présidente du GIE Sobbar Alt Baamrane, «Nous sommes prêts, en tant que producteurs à baisser le prix et c'est logique. Les clients Internationaux font de grandes commandes. Il est donc normal que nous baissions les prix surtout quand il s'agit de marchandise vendue en vrac. Quand il s'agit de produits emballés, le prix est certainement un peu plus élevé».



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## LES ECO (SUITE)

Concernant les figes de barbarie, le vrac ne concerne pas uniquement le fruit. Il s'agit surtout des grains et des fleurs exportés après cueillette et transformation pour être utilisés comme matière première dans la fabrication de produits dérivés. Dans le cas de la transformation en huile, c'est une toute autre histoire. «Nous avons besoin de 800 kilos de figes pour extraire un seul litre. Je vous laisse imaginer l'ampleur du travail nécessaire pour le faire et les coûts que cela engendre», déclare Achahour. Cela ne concerne pas uniquement la filière des figes de barbarie. À titre d'exemple, la grande concurrence des pays du pourtour méditerranéen constitue un point commun entre les deux filières d'huile d'olive et des dattes. La qualité des produits issus de ces pays est tellement élevée qu'il est difficile d'y pénétrer. Est-ce pour autant vain de tenter l'aventure ? À long terme, pas vraiment, pensent les producteurs, à condition de doter des moyens nécessaires. Là est la question !

### Produits du terroir, les clés du succès ?

La visibilité, la prise en compte des normes en vigueur et le contrôle font partie des critères de réussite les plus importants des produits du terroir. À l'heure où la mue du secteur est à sa genèse, les petits agriculteurs sont confrontés à plusieurs défis et sont, aussi, en proie aux intermédiaires avides de gain facile. Dans certains salons au Maroc, la porte n'est même pas ouverte aux coopératives. En quelques sortes, cela sape le travail réalisé par les autorités et enfonce la bonne marche de la stratégie élaborée en amont. Afin de garder en ligne de mire les objectifs fixés dans le cadre du Plan Maroc Vert, l'accès aux salons, moyen principal de notoriété locale et internationale des produits du terroir, est conditionné par la présentation de plusieurs documents officiels. «Effectivement, nous exigeons les autorisations des délégués régionaux de l'ADA, les autorisations de l'ONSSA et celles des autorités régionales locales.

Cela nous permet de barrer la route aux intermédiaires qui se procurent la marchandise et la commercialisent dans les salons en tant que producteurs ou membres de coopératives», précise Mohamed El Guerrouj, directeur général de l'Agence de développement agricole. En théorie, ces mesures ont été prises pour protéger les petits agriculteurs. À titre d'exemple, dans la filière de l'argan, un manque de contrôle quelconque est capable de briser la chaîne de traçabilité de la production et d'ouvrir la voie à l'écoulement de produits ne répondant pas aux exigences nationales et internationales. En tout cas, l'arsenal juridique est en place, bien que la démarche officielle adoptée pour l'application de loi puisse être qualifiée de flexible. Ainsi, même dans les cas où les producteurs ne disposent pas de dossiers complets, l'accompagnement des organismes compétents, en amont et en aval de la production, permet en principe de reconnaître les agriculteurs et d'évincer les intermédiaires. C'est en gros le salut du terroir.





A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## LES ECO

10

LES ECO - LUNDI 5 DECEMBRE 2016

### Économie

## Les produits du terroir au SIAL Middle East

● La filière du terroir participe au SIAL Middle East du 5 au 7 décembre 2016 à Abu Dhabi. 25 exposants marocains, représentant plus de 110 coopératives y prennent part.

Les produits du terroir marocain s'invitent au rendez-vous mondial de l'alimentaire à Abu Dhabi. En effet, dans le cadre de

la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, l'Agence



**AMDUS**  
ASSOCIATION MAROCAINE  
DES DIPLOMÉS  
UNIVERSITÉ DE  
SHERBROOKE



**UNIVERSITÉ DE  
SHERBROOKE**

### RÉCEPTION

à l'intention des Diplômés  
de l'Université de Sherbrooke

**06 DEC  
2016**

**Mardi  
18:30**

**IDOU ANFA HOTEL & SPA**  
85, Bd. Anfa - Casablanca

**UN ÉVÉNEMENT  
ORGANISÉ PAR**

L'Association Marocaine des Diplômés  
de l'Université de Sherbrooke (**AMDUS**)  
et l'Université de Sherbrooke

Les Diplômées et Diplômés de l'Université de Sherbrooke du Maroc sont conviés gracieusement à une réception amicale. Cet événement est une occasion unique d'échanger avec d'autres personnes diplômées ou étudiantes de l'UdeS du Maroc, dans une formule décontractée permettant de faire d'agréables rencontres. Toute personne ayant participé à un programme d'échange ou un stage de recherche avec l'Université de Sherbrooke est conviée à cette Réception.

Prière de confirmer votre présence à l'aide du formulaire :  
<https://www.weezevent.com/reception-amdus-maroc-2016>

(\*) Les places sont limitées.

**PROGRAMME**

**18h30**  
Accueil et Réseautage

**19h00**  
Mot de Bienvenue et Présentations

**20h00**  
Photos de groupe

**20h15**  
Cocktail Dînatoire  
offert par l'Université de Sherbrooke

 [www.amdus.org](http://www.amdus.org)
 [www.usherbrooke.ca](http://www.usherbrooke.ca)



pour le développement agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon international de l'alimentation SIAL ME, qui se déroule du 5 au 7 décembre, aux Émirats arabes unis. Une manifestation où toutes les régions du Maroc seront mises en avant grâce à la participation de 25 exposants, représentant plus de 110 coopératives et dont 90% participent pour la première fois au SIAL Middle East (ME). Il s'agit surtout d'une première pour six nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné. Ces filières font partie d'une gamme de trois cent produits emblématiques du terroir marocain, dont quatorze sont labellisés.

#### Quatrième participation

C'est la quatrième participation marocaine au SIAL ME. D'un point de vue commercial, cela témoigne de l'importance que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain. En matière de rentabilité, les précédentes éditions se sont soldées par la signature d'une vingtaine de contrats, estimés à 9 millions de DH et conclus entre les exposants et de grandes centrales d'achat de la place. Ces centrales ont démontré un intérêt particulier pour certaines filières comme l'huile d'argane, le safran, l'huile d'olive ou les plantes aromatiques et médicinales. Par ailleurs, un programme intensif de plus de 250 rencontres B2B a été mis en place par l'ADA en marge du salon. Ce programme vise l'introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès de nouveaux importateurs et distributeurs. Pour rappel, le SIAL ME accueille cette année plus de 1.000 exposants représentant environ 45 pays et plus de 15.000 visiteurs en provenance de 95 pays.

PAR **HICHAM AIT ALMOUH**  
h.almouh@leseco.ma



# of Morocco

A GENUINE TASTE

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## LES ECO

24

LES ECO - JEUDI 8 DECEMBRE 2016

### Focus

SIAL Abu Dhabi

## LE TERROIR À L'HEURE DE LA MONTÉE EN GAMME

● La participation aux salons internationaux est une opportunité pour les producteurs, surtout les plus petits d'entre eux, pour accéder aux marchés mondiaux. Or, les filières du terroir doivent encore relever le défi de la commercialisation, la normalisation et de la concurrence. L'arsenal administratif mis en place pour réguler la participation aux salons sera-t-il suffisant pour protéger ces filières ?

On peut aisément le constater. Les produits marocains du terroir suscitent l'engouement dans les salons mondiaux. Encore faut-il que des produits aussi authentiques que le safran, l'argan ou les figues de barbarie et leurs produits dérivés, arrivent aux consommateurs finaux ! C'est tout l'intérêt des salons internationaux professionnels qui permettent un contact direct avec des importateurs. Au cours du SIAL Middle East (Salon international de l'alimentation) qui s'est déroulé du 5 au 7 décembre à Abu Dhabi, plusieurs coopératives et groupements d'intérêt économique ont fait le déplacement pour décrocher du business sur le marché du Golfe. Quid des retombées ? «C'est un peu tôt pour le sa-

potentiels. De manière générale, les salons B2B sont suivis par des commandes lesquelles représentent une petite partie du nombre global des contacts pris. Ce pourcentage infime varie selon les exposants mais ne constitue, en aucun cas, une particularité des produits du terroir. Loin s'en faut, il s'agit d'une constante dans les événements de ce genre.

#### Authenticité et diversité

Dattes «Majhoule», produits cosmétiques à base d'argan ou de figues de barbarie, henné, safran de Taliouine, amandes ou miel... Les produits marocains du terroir sont aussi originaux que diversifiés. Or, cela n'est pas suffisant pour cibler certains marchés réputés pour leur niveau de qualité élevé. De ce point de vue, le travail est en cours pour aligner ces produits avec les normes internationales. Car, en principe, il ne s'agit pas uniquement de Core Product (produit principal) mais aussi de packaging, de labellisation, de diversification, d'optimisation et de valorisation. En gros, il est question de mise en valeur nécessaire pour se hisser au

**Safran, majhoule, huile de figues de barbarie...l'offre est diversifiée.**

voir», estime Mohamed Belhoussine, président du GIE Dar Azaâfaran. Néanmoins, ce salon B2B par excellence a permis à plusieurs producteurs, et surtout les petits agriculteurs, regroupés en coopératives et groupements, de faire connaître leurs produits, mettre en valeur leurs atouts et remplir leurs carnets d'adresses, en attendant le retour au Maroc pour relancer les clients

niveau d'exigence de certains marchés, comme l'Europe ou le Moyen-Orient. En ce qui concerne ce dernier, il est aisé de constater que le produit principal marocain plaît. Dans un marché réputé globalement pour ses prix élevés, cela n'est pas suffisant, car le volet esthétique compte énormément. Et qui dit forme, dit packaging et coûts supplémentaires pour les agriculteurs, surtout pour les



CHEIKH NAHYAN BIN MUBARAK AL NAHYAN, MINISTRE DE LA CULTURE ET DU DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ DES É.A.U., EN VISITE AU PAVILLON MAROCAIN, REÇU DES EXPLICATIONS DE LA PART DE MOHAMED AIT OUALLI, AMBASSADEUR DU MAROC AUX É.A.U. ET DE MOHAMED EL GHERROUJ, DG DE L'ADA.





# A GENUINE TASTE of Morocco

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## LES ECO

LES ECO - JEUDI 8 DECEMBRE 2016

25

### Focus

plus petits parmi eux. Cela est d'autant plus pertinent que les clients B2B prennent, évidemment, en compte leur marge de gain. Selon Kaltouma Achahour, directeur général de Saharacactus, unité de conditionnement et de transformation de cactus et présidente du GIE Sobbar Ait Baâmrane, «Nous sommes prêts, en tant que producteurs à baisser le prix et c'est logique. Les clients internationaux font de grandes commandes. Il est donc normal que nous baissions le prix surtout quand il s'agit de marchandise vendue en vrac. Quand il s'agit de produits emballés, le prix est certainement un peu plus élevé».

Concernant les figues de barbarie, le vrac ne concerne pas uniquement le fruit. Il s'agit surtout des grains et des fleurs exportés après cueillette et transformation pour être utilisés comme matière première dans la fabrication de produits dérivés. Dans le cas de la transformation en huile, c'est une toute autre histoire. «Nous avons besoin de 800 kilos de figues pour extraire un seul litre. Je vous laisse imaginer l'ampleur du travail nécessaire pour le faire et les coûts que cela engendre», déclare Achahour. Cela ne concerne pas uniquement la filière des figues de barbarie. À titre d'exemple, la grande concurrence des pays du pourtour méditerranéen constitue un point commun entre les deux filières d'huile d'olive et des dattes. La qualité des produits issus de ces pays est tellement élevée qu'il est difficile d'y pénétrer. Est-ce pour autant vain de



tenter l'aventure ? À long terme, pas vraiment, pensent les producteurs, à condition de doter des moyens nécessaires. Là est la question !

#### Produits du terroir, les clés du succès ?

La visibilité, la prise en compte des normes en vigueur et le contrôle font partie des critères de réussite les plus importants des produits du terroir. À l'heure où la mue du sec-

teur est à sa genèse, les petits agriculteurs sont confrontés à plusieurs défis et sont, aussi, en proie aux intermédiaires avides de gain facile. Dans certains salons au Maroc, la porte n'est même pas ouverte aux coopératives. En quelques sortes, cela sape le travail réalisé par les autorités et enfreint la bonne marche de la stratégie élaborée en amont. Afin de garder en ligne de mire les objectifs fixés dans

le cadre du Plan Maroc Vert, l'accès aux salons, moyen principal de notoriété locale et internationale des produits du terroir, est conditionné par la présentation de plusieurs documents officiels. «Effectivement, nous exigeons les autorisations des délégués régionaux de l'ADA, les autorisations de l'ONSSA et celles des autorités régionales locales. Cela nous permet de barrer la route aux intermédiaires qui se procurent la marchandise et la commercialisent dans les salons en tant que producteurs ou membres de coopératives», précise Mohamed El Guerrouj, directeur général de l'Agence de développement agricole. En théorie, ces mesures ont été prises pour protéger les petits agriculteurs. À titre d'exemple, dans la filière de l'argan, un manque de contrôle quelconque est capable de briser la chaîne de traçabilité de la production et d'ouvrir la voie à l'écoulement de produits ne répondant pas aux exigences nationales et internationales. En tout cas, l'arsenal juridique est en place, bien que la démarche officielle adoptée pour l'application de loi puisse être qualifiée de flexible. Ainsi, même dans les cas où les producteurs ne disposent pas de dossiers complets, l'accompagnement des organismes compétents, en amont et en aval de la production, permet en principe de reconnaître les agriculteurs et d'évincer les intermédiaires. C'est en gros le salut du terroir.

DNES À ABU DHABI

**HICHAM AIT ALMOUH**  
h.almouh@leseco.ma

Les salons sont l'occasion pour les coopératives de promouvoir le fruit de leur travail.



sahamassurance.ma



**Assistance premium**

**Assur' Auto, plus qu'une assurance automobile, un monde d'avantages à un prix exclusif.**

- Jusqu'à 14 jours de véhicule de remplacement
- Remorquage de votre véhicule au garage de votre choix
- Votre véhicule de remplacement livré et récupéré à votre domicile ou votre lieu de travail
- Assistance à l'étranger



Avancez librement



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## LES ECO

8

LES ÉCO - MARDI 6 DÉCEMBRE 2016

### Économie

#### INTERVIEW

**Mohamed El Guerrouj**  
DG de l'Agence de  
développement agricole

## «Les produits du terroir marocain ont la cote dans les pays du Golfe»

● En marge du SIAL Middle East qui se tient à Abu Dhabi du 5 au 7 décembre, Mohamed El Guerrouj, DG de l'Agence de développement agricole souligne l'importance de l'accompagnement dont bénéficient les petits producteurs de la filière produits du terroir pour accéder aux marchés local et étranger.

#### Les Inspirations ÉCO :

##### Comment accompagnez-vous le développement des filières du terroir ?

**Mohamed El Guerrouj :** Nous suivons une feuille de route qui a comme objectif le développement des régions, surtout celles se trouvant en situation difficile. Les multiples chantiers que nous avons ouverts dans ce sens concernent la production, le développement des filières et la commercialisation des produits. À titre d'exemple, nous sommes passés d'environ 300 hectares il y a quelques années à 2.300 hectares, irrigués au goutte-à-goutte. Ces agriculteurs, dont plusieurs exploitent des parcelles très petites, ont désormais la possibilité de commercialiser leur produit et de ne plus dépendre des intermédiaires.

##### Qu'en est-il de la superficie des cultures ?

Le développement de la superficie des cultures est le fruit d'investissements locaux. Cela correspond aux mesures prises dans le cadre du Plan Maroc vert qui a assigné à l'État le rôle consistant à mettre en place des projets de développement solidaires et de les transmettre aux coopératives. Ces dernières représentent à leur tour les petits agriculteurs.



##### Chaque filière a sa spécificité..

Oui, et nous essayons d'œuvrer sur la base de ce constat. Par exemple, les producteurs de safran disposent d'une Bourse où la transparence des prix est garantie. Notre intervention leur permet aussi de commercialiser leur cueillette. Un autre exemple que l'on peut citer est celui de la filière des figues de barbarie. Nous avons mis à la disposition des coopératives une unité de packaging qui est en même temps un frigo pour la conservation des produits. Nous avons surtout mis en place un circuit de 105 kilomètres de passages pour cueillir plus facilement les figues. Ce travail structurant est couplé avec

des mesures pour l'accompagnement des filières et pour la valorisation et la commercialisation des produits.

##### Le terroir marocain a-t-il de l'avenir en dehors du Maroc ?

Le but de notre programme de commercialisation à l'étranger est de toucher à la fois le consommateur et les opérateurs. Nous pouvons donc parler d'un objectif dualiste (B2C et B2B). Concernant les consommateurs, il ne faut pas oublier qu'entrer en contact avec un client étranger, comme c'est le cas au SIAL ME, permet aux producteurs de faire connaître leurs produits. En ce qui concerne le B2B, nous essayons d'assurer une rota-



**Le chiffre des produits de terroir est passé de 300.000 à 3 MDH dans ces pays.**

tion entre les coopératives afin qu'elles puissent toutes avoir les mêmes chances de commercialiser leur marchandise à l'étranger. Et afin que leur participation soit une réussite, nous faisons en sorte que les coopératives exposantes soient munies de tous les agréments et l'accompagnement nécessaires.

##### La commercialisation revêt donc une grande importance...

Effectivement. Le plus important dans la participation à ce genre de salons est que les petits agriculteurs aient accès au marché. C'est le cas d'une coopérative des figues de barbarie de Sidi Ifni qui a participé au SIAL ME il y a quatre ans et qui dispose, depuis, d'un point de vente aux Émirats. Il faut souligner que le marché des produits du terroir marocain se développe très rapidement dans les pays du Golfe. En effet, il est passé de 300.000 à 3 MDH en un temps record. L'investissement étranger dans les produits de terroir avoisine les 570 MDH, avec une superficie de 3.000 hectares. Depuis quelques mois, nous avons procédé à une évaluation de ces investisseurs et nous avons trouvé qu'ils respectent les cahiers des charges que nous leur imposons.

PROPOS RECUEILLIS, À ABU DHABI, PAR

**HICHAM AIT ALMOUH**  
h.almouh@leseco.ma

RETROUVEZ L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE SUR :

# www.leseco.ma

L'inspiration au quotidien





# AL MASSAE

العدد: 3155 الأربعاء 2016/12/07

# اقتصاد

www.almassaepress.com

250,2 مليار درهم

أعلن بنك المغرب أن صافي الاحتياطيات الدولية للمغرب ارتفع إلى 250,2 مليار درهم، وذلك إلى حدود 25 نونبر الماضي، مسجلاً بذلك ارتفاعاً بنسبة 13,5 بالمائة على أساس سنوي.

وأوضح البنك المركزي، الذي نشر مؤخرًا مؤشراته الأسبوعية من 24 إلى 30 نونبر 2016، أنه من أسبوعٍ آخر سجلت هذه الإحصائيات ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0,1 في المائة.

## سعر العملات مقابل الدرهم

الريال السعودي	الجنيه الأسترليني	الدولار الكندي	الدولار الأمريكي	الأورو	معدلات
2.53	12.05	7.16	9.52	10.15	معدلات
2.80	13.32	7.92	10.52	11.22	معدلات

معدلات	معدل الفوركس	معدل الذهب	معدل البترول	معدل الفضة	معدل اليورو
377.00	101.00 4	982.50	188.10	117.00	47.24
9.59 %	6.52 %	6.00 %	-5.48 %	-2.50 %	-2.19 %

## تسعة أسس للنموذج الاقتصادي المغربي (1)

يعيش المغرب منذ تولي الملك محمد السادس للحكم دينامية مستمرة ومنسجمة، تدور في عطفها حول قناعة تجعل الاقتصاد أولوية كبرى، بناء على فرصة أساسية مفادها أن النهضة الاقتصادية هي قاطرة الإصلاح الشامل وعنوانه. وإذا كانت الإصلاحات التي قام بها الحسن الثاني في آخر حكمه قد تركت مزايا الدولة في حالة مريحة، خاصة بفضل عمليات الخصخصة التي عرفت نجاحاً غير مسروق بالنسبة للمغرب، فإن الدينامية الاستثمارية الحقيقية التي انخرط فيها المغرب منذ عام تولي الملك محمد السادس الحكم، بما سعت عليه من اهتمام بالغ للنمو والنهضة الاقتصادية.

ويمكن القول إن أولى المحاولات التي تم فيها تفعيل هذه الرؤية الجديدة هي البولنديك الملكي الذي تم تغيير هيكلته وفلسفته وأهدافه جذرياً، ليتم الخروج به من منظومة تقليدية ظلت تحكمه لعقود، إلى أخرى عصرية، مكنته من تمثل كل المقاييس المتعارفة عليها دولياً في مجال الأعمال، ما جعله محوراً للنموذج الاقتصادي الذي يراد تفعيله، وقاطرة للاقتصاد والمقاومة الوطنية، الذين يراد لهما أن يخرطوا في محيطهما الدولي ويمتلكا كل معالم وخصائص الاقتصاديات الصاعدة.

وبالرجوع والدراسة لكل هذه الأبعاد التي خلت منذ الألفية الثانية، يمكن أن نخلص إلى وجود خط ماطر ورؤية منسجمة، تتناول من خلالها معالم نموذج اقتصادي مغربي جديد، عرف معه النموذج الاقتصادي القديم تحولات عميقة، يمكن أن نلخصها في خمسة مستويات: الخروج من منطق الأربع إلى منطق المئاسمة، الانفتاح التجاري عوض الحماية الجبركية، استهداف الأسواق الدولية عوض الانكفاء على السوق المحلي بمنطق الربيع، الاندماج في المحيط العالمي بدل الانغلاق والقطعية، الدور المركزي للقاطرة للاستثمار والتنمية الاقتصادية.

وفي إطار هذه التحولات الجبركية التي همت العقيدة الاقتصادية المنهجية في بلادنا، يمكن أن نحدد معالم النموذج الاقتصادي المغربي في تسعة عناصر أساسية، هي كما يلي:

أولاً - تفعيل الاستهلاك الداخلي كقاطرة للنمو. عرف الاستهلاك الداخلي تطوراً ملحوظاً منذ سنوات، جعلته القاطرة الأساسية للنمو الاقتصادي الوطني. وقد شملت هذه العملية جميع المجالات الاستهلاكية، وعلى رأسها العقار والسياحة الداخلية والاستهلاك المنزلي والسيارات ... هذه العملية عرفت نجاحاً متزايداً من خلال تنمية القاطرة الاستهلاكية لدى الفرد المغربي، ومن خلال تسهيل الوصول إلى الغرض الاستهلاكية والبورص العفار.

\* استاذ جامعي، دكتوراه في علوم التدبير والتسويق (بغداد)

## الواردات الغذائية لدول مجلس التعاون ستتجاوز 53 مليار دولار في أربع سنوات

### المغرب يفتح السوق الخليجي في معرض «سيال» بأزيد من 300 منتج محلي

أبوظبي: يفتتح المعرض التجاري السنوي، الذي تنظمه وزارة التجارة والصناعة، في إطار سلسلة من الفعاليات التي تنظمها الوزارة بمناسبة عيد الأعياد، معرضاً تجارياً دولياً، يفتح أمام المنتجين المحليين أبواباً واسعة للترويج لمنتجاتهم في السوق الخليجية، وذلك في إطار استراتيجية المغرب لفتح أسواقه الخارجية.

ويشارك في المعرض أكثر من 300 منتج محلي، من بين أهمها: التمور، الفواكه، الخضروات، الحبوب، الزيوت، المصنوعات الجلدية، والملابس، وغيرها.

ويهدف المعرض إلى تعزيز العلاقات التجارية بين المغرب والبلدان المشاركة، وذلك من خلال إبراز جودة المنتجات المغربية، وتسهيل عملية التبادل التجاري، وذلك من خلال توفير بيئة مناسبة للتفاوض والتجارة.

ويشارك في المعرض أكثر من 300 منتج محلي، من بين أهمها: التمور، الفواكه، الخضروات، الحبوب، الزيوت، المصنوعات الجلدية، والملابس، وغيرها.

ويهدف المعرض إلى تعزيز العلاقات التجارية بين المغرب والبلدان المشاركة، وذلك من خلال إبراز جودة المنتجات المغربية، وتسهيل عملية التبادل التجاري، وذلك من خلال توفير بيئة مناسبة للتفاوض والتجارة.

ويشارك في المعرض أكثر من 300 منتج محلي، من بين أهمها: التمور، الفواكه، الخضروات، الحبوب، الزيوت، المصنوعات الجلدية، والملابس، وغيرها.

ويهدف المعرض إلى تعزيز العلاقات التجارية بين المغرب والبلدان المشاركة، وذلك من خلال إبراز جودة المنتجات المغربية، وتسهيل عملية التبادل التجاري، وذلك من خلال توفير بيئة مناسبة للتفاوض والتجارة.

أبوظبي: يفتتح المعرض التجاري السنوي

في مظلة تعتمد بشكل كبير الاستيراد، نزل المغرب بمثل في معرض «سيال» الشرق على لائحة من أجل التهام في الخليج، حيث يتوقع أن واردات دول مجلس التعاون واد الغذائية إلى 53.1 مليار خلال الأربع سنوات المقبلة. مشاركة المغرب في معرض «سيال» الذي انطلقت فعالياته من الاثنين في أبوظبي، من شأنه أن يفتح أبواباً واسعة للترويج لمنتجاتهم في السوق الخليجية، وذلك في إطار استراتيجية المغرب لفتح أسواقه الخارجية.

ويشارك في المعرض أكثر من 300 منتج محلي، من بين أهمها: التمور، الفواكه، الخضروات، الحبوب، الزيوت، المصنوعات الجلدية، والملابس، وغيرها.

ويهدف المعرض إلى تعزيز العلاقات التجارية بين المغرب والبلدان المشاركة، وذلك من خلال إبراز جودة المنتجات المغربية، وتسهيل عملية التبادل التجاري، وذلك من خلال توفير بيئة مناسبة للتفاوض والتجارة.

ويشارك في المعرض أكثر من 300 منتج محلي، من بين أهمها: التمور، الفواكه، الخضروات، الحبوب، الزيوت، المصنوعات الجلدية، والملابس، وغيرها.

ويهدف المعرض إلى تعزيز العلاقات التجارية بين المغرب والبلدان المشاركة، وذلك من خلال إبراز جودة المنتجات المغربية، وتسهيل عملية التبادل التجاري، وذلك من خلال توفير بيئة مناسبة للتفاوض والتجارة.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## MEDINAFM



أنت هنا: الرئيسية » أخبار » افتتاح فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، بأبوظبي بمشاركة مغربية



### افتتاح فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط ٢٠١٦)، بأبوظبي بمشاركة مغربية

نشرت بواسطة : مريم ورضي كتب في : 6 ديسمبر 2016

افتتحت اليوم الاثنين بأبوظبي، فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، الذي يعد من أكبر التظاهرات الإقليمية في مجال التغذية وخدمات التموين، بمشاركة عدة بلدان من بينها المغرب.

وبراهن المنظمون على أن يتمكن المعرض من استقطاب نحو 22 ألف زائر مهني، من بينهم عدد كبير من القادمين من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتندرج المشاركة المغربية، والتي تعد الرابعة من نوعها في معرض (سيال الشرق الأوسط)، في إطار التوجهات الكبرى التي سطرها مخطط المغرب الأخضر، لا سيما الجانب المتعلق بالفلاحة التضامنية و المنتجات المحلية.

وعلى هامش فعاليات هذه الدورة نستمتع لأحمد بن تهاامي المدير العام للمكتب الوطني للأمن الغذائي للمنتجات الغذائية الذي يوضح لبعثة الإذاعة بأبوظبي طرق الحصول على شهادات الترخيص للتعاونيات الفلاحية لتسويق منتجاتها في جميع الأسواق



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## MEDINAFM



صور من المعرض الدولي للأغذية بسيل الشرق الأوسط بوظبي

مكة الصور



7 ديسمبر 2016 1:57 من 7 ديسمبر 2016

A GENUINE TASTE  
of Morocco

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## MEDINAFM



الرئيسية > مستجدات فلاحية > برنامج مع الفلاح > التكوين و البحث > الإستشارة الفلاحية

الرئيسية > مستجدات فلاحية



### افتتاح المعرض الدولي للأغذية سبيل الشرق الأوسط بأبوظبي ومشاركة مغربية بأزيد من 110 تعاونية

أخبار مستجدات فلاحية

0 2:36 م 5 نيسيمبر، 2016



ترأس معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان وزير الثقافة وتنمية المجتمع مرفوقا بمعالي الوزير ثاني زيودي وزير التغير المناخي والبيئة و سفير المملكة المغربية بالامارات العربية المتحدة محمد واعلي اليوم الاثنين بأبوظبي ، افتتاح المعرض الدولي للأغذية سبيل الشرق الأوسط الذي يتعد ما بين الخامس والسابع دجنبر بدولة الإمارات العربية.

و كان في استقبال الوفد في الرواق المغربي الذي يقام على مساحة تقدر ب 320 متر مربع السيد محمد الكروج المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية مرفوقا بالسيد أحمد بن التهامي المدير العام للمكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية.

و على إثر هذا الملتقى ، تسهر وكالة التنمية الفلاحية على تنظيم المشاركة المغربية و ذلك في إطار استراتيجية تطوير تسويق المنتجات المجالية لمخطط المغرب الأخضر .

و تشهد هذه الدورة تمثيلية واسعة لمختلف أقاليم المملكة من الشمال إلى الجنوب، حيث يتجاوز عدد المعارضين 25 عارضا يمثلون حوالي 110 تعاونية، 90 % منها تشارك للمرة الأولى. كما يعرف هذا المعرض عرض 6 أنواع جديدة من المنتجات المجالية اللوز والفلفل الأحمر الحلو، والكشمون، والجوز والخناء بالإضافة إلى أزيد من 300 منتج من أبرز المنتجات المغربية، 14 منها منتجات تحمل علامات مرمزة. و تعد هذه المشاركة هي الرابعة للمغرب ، و تشهد عن مدى ملاءمة الاختيارات الاستراتيجية لوكالة التنمية الفلاحية و المتصلة في غزو السوق الشرق الأوسطية منذ سنة 2013، حيث أسفرت هذه المجهودات عن توقيع ما يزيد عن 20 عقدا بين المعارضين المشاركين في النسخ السابقة و كبار المستوردين بالمنطقة مما سمح بتحقيق رقم معاملات يصل إلى 9 مليون درهم ، خاصة على مستوى منتجات الأركان والزعفران وزيت الزيتون والنباتات العطرية والطبية و التين الشوكي و ماء الورد والتمر والكسكس.

من المنتظر ان تعرف هذه التظاهرة تنظيم برنامج مكثف لأزيد من 250 لقاء عمل بإشراف من وكالة التنمية الفلاحية، على هامش المعرض، ويهدف هذا البرنامج إلى التعريف بالمنتجات المغربية لدى المستوردين و المعارضين بالمنطقة و كذا تعزيز حضورها بالسوق الشرق الأوسطية. وفي هذا الصدد ، كانت قد نظمت وكالة التنمية الفلاحية جلسات تدريب لفاعلة المعارضين تمكينهم من ملاءمة العرض مع حاجيات السوق المستهدفة.

وإلى جانب تزيين و تنشيط الرواق المغربي بشكل يبرز بجلاء مدى تميز و ثراء الثقافة المغربية سيتم تنظيم أنشطة فلكلورية و عروض للطبخ بغية التعريف بالمعيرات الغذائية للمنتجات المجالية المغربية لزوار المعرض طيلة ثلاثة أيام.

للتذكير ، يحظى المعرض الدولي للأغذية بأبوظبي بمكانة مرموقة و متميزة باعتباره معرضا رائدا في منطقة الشرق الأوسط حيث يتوقع أن يفوق عدد المعارضين في هذه النسخة 1000 عارضا، يمثلون حوالي 45 بلدا، كما يتوقع أن يتجاوز عدد الزوار 15000 زائر قادمين من 95 دولة.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## CHALLENGE.MA

**Challenge**



L'ÉDITO POLITIQUE CHALLENGE NEWS MAGAZINE DOSSIERS DÉCIDEURS

#CAMDIGITAL

TOUT UN UNIVERS DE  
SERVICES BANCAIRES EN LIGNE



[www.creditagricole.ma](http://www.creditagricole.ma)

SALONS

### Les produits du terroir marocain en force au SIAL Middle East

CHALLENGE • 1 DÉCEMBRE 2016

0

0

466



L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'Alimentation SIAL Middle East. Cet événement se déroulera du 5 au 7 Décembre 2016 à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis. La participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir du Plan Maroc Vert. Selon l'ADA, toutes les régions du Maroc seront présentes à ce salon à travers pas moins de 25 exposants représentant environ 110 coopératives, dont 90% participant pour la première fois. Une première également pour 6 nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné qui seront au rendez-vous parmi 300 produits des plus emblématiques du terroir marocain dont 14 produits labellisés. L'Agence souligne que cette quatrième participation témoigne de la pertinence du choix stratégique que s'est fait l'ADA de percer le marché du Moyen-Orient depuis 2013. Une persévérance récompensée par une vingtaine de contrats conclus entre les exposants ayant participé aux précédentes éditions et de grandes centrales d'achat de la place à hauteur de 9 millions de dirhams.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## MEDIAS 24

MENU



**MEDIAS24**  
L'INFORMATION ECONOMIQUE MAROCAINE EN CONTINU

Page d'accueil ► Quoi de neuf

### Henné, amandes, cumin,... à l'honneur au Sial Middle East Abu Dhabi

Jeu 1 décembre 2016 à 16h36

PDF Imprimer

Share 0 Tweet 0 Share 0 Google+ 0



L'Agence pour le développement agricole organise la participation marocaine au Salon international de l'alimentation Sial ME, qui se déroulera du 5 au 7 décembre 2016 à Abu Dhabi. Toutes les régions du Maroc seront présentes à ce salon, à travers 25 exposants, représentant environ 110 coopératives, dont 90% participant pour la première fois.

Une première également pour 6 nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné, qui seront au rendez-vous parmi 300 produits des plus emblématiques du terroir marocain dont 14 produits labellisés.

250 rencontres B2B sont programmées en marge du salon. Des séances de coaching au profit de l'ensemble des exposants ont eu lieu au préalable, afin de leur permettre de mieux positionner et adapter leur offre à la demande du marché ciblé.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## NEWS TOURISME

### NEWS TOURISME

HOME ACTUALITÉ HÔTELS AGENCES DE VOYAGES CULTURE ET LOISIRS INTER

dernière mise à jour une ville séduisante, fascinante et inspiratrice pour les fêtes de fin d'année? » Iberia : un Mali

#### Les produits du terroir marocain en force au SIAL Middle East à Abu-Dhabi du 5 au 7 Décembre 2016

© Déc 01, 2016 Actualité 2



Dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le Développement Agricole organise la participation marocaine au Salon International de l'Alimentation SIAL ME qui se déroulera du 5 au 7 Décembre 2016 à Abu Dhabi.

Du nord au sud du Royaume, toutes les régions du Maroc seront présentes à ce salon à travers pas moins de 25 exposants représentant environ 110 coopératives, dont 90% participant pour la première fois. Une première également pour 6 nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné qui seront au rendez-vous parmi 300 produits des plus emblématiques du terroir marocain dont 14 produits labellisés.

Cette quatrième participation témoigne de la pertinence du choix stratégique que s'est fait l'ADA de percer le marché du Moyen-Orient depuis 2013. Une persévérance récompensée par une vingtaine de contrats conclus entre les exposants ayant participé aux précédentes éditions et de grandes centrales d'achat de la place à hauteur de 9 millions de Dirhams. Ces centrales d'achat ont démontré un intérêt particulier pour l'argane, le safran, l'huile d'olive, les plantes aromatiques et médicinales, la figue de barbarie, l'eau de rose, les dattes et le couscous, etc.

Cette manifestation sera marquée par l'organisation d'un programme intensif de plus de 250 rencontres B2B pilotées par l'ADA en marge du salon, visant l'introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès des importateurs et distributeurs de la place.

A ce titre, l'Agence pour le Développement Agricole a organisé au préalable des séances de coaching au profit de l'ensemble des exposants afin de leur permettre de mieux positionner et adapter leur offre à la demande du marché ciblé.

Le pavillon marocain sera érigé sur une superficie de 320 m<sup>2</sup> et sera décoré et animé de manière à refléter la singularité et la richesse de la culture marocaine et du terroir national. Cet espace sera également durant les 3 jours du salon le théâtre d'animations folkloriques et de cooking shows pour faire découvrir aux visiteurs les qualités gustatives et nutritionnelles des produits du terroir marocain.

Le Salon International de l'Alimentaire de Abu-Dhabi souligne son positionnement en tant que salon d'exposition leader au Moyen-Orient dans le domaine de l'agroalimentaire. Il accueille pour cette édition plus de 1000 exposants représentant environ 45 pays et plus de 15.000 visiteurs en provenance de 95 pays.





# of Morocco

A GENUINE TASTE

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## L@QUOTIDIENNE

**L@Quotidienne**  
La bonne info au bout du clic



L'hebdo des ma

www.boursenews.ma

[FIL D'INFORMATION](#)
[ACTUALITÉ INTERNATIONALE](#)
[APPLICATION MOBILE](#)
[L@ QUOTIDIENNE VIDÉOS](#)
[NEWSLETTER](#)

Actualité: neu. 15 12 2016 Le RMPG d'Addons devrait filer avec 1 Md de DH en 2016

### Le Maroc en force au Sial d'Abu Dhabi

#### Détails

Catégorie: [Economie](#)

Publié le mardi 6 décembre 2016 07:44



Le Salon international de l'agroalimentaire d'Abu Dhabi (photo SIAL 2015) a ouvert ses portes, lundi, avec la participation de plusieurs pays, dont le Maroc. Cette manifestation de trois jours, qui connaît la participation de 950 exposants répartis sur 30 pavillons nationaux, projette d'accueillir près de 22.000 visiteurs, selon les organisateurs. La participation du Maroc pour la quatrième fois à ce Salon s'inscrit dans le cadre des orientations tracées dans le Plan Maroc Vert, notamment celles relatives à l'agriculture solidaire. Le Maroc ambitionne ainsi, à travers sa participation à cet événement, de présenter le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits et de renforcer la présence de son offre agricole dans les marchés du Moyen-Orient.

Le pavillon du Royaume, qui s'étale sur une superficie de 320 m², abrite 25 stands représentant près de 110 coopératives exposant près de 300 produits, dont le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, les figues de barbarie, le miel et les dattes.■

[J'aime](#) 3
 [Share](#)
[Twitter](#)
[G+](#) 0
 [G+ Partager](#) 0
 [in Partager](#)
[Pin it](#) 319K+



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AGRIMAROC

Agri  
Maroc.ma



Actualités - Entreprises - Cultures - Elevage - Machinisme - Invité - Dossier



BOOSTEZ et PROTEGEZ vos cultures avec nos solutions innovantes à base de micro-organismes

Accueil / Actualités / Actu internationales / Participation du Maroc au SIAL Middle East Abu Dhabi



Près de 90% participeront pour la première fois au SIAL ME à Abu Dhabi - (ph:DR)

### PARTICIPATION DU MAROC AU SIAL MIDDLE EAST ABU DHABI

**L'ADA organise la participation du Maroc au SIAL Middle East du 05 au 07 Décembre 2016 à Abu Dhabi.**

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation du Maroc au [Salon International de l'Alimentation du Moyen Orient](#) (SIAL ME), qui se déroulera du 05 au 07 décembre 2016 à Abu Dhabi. Toutes les régions du Maroc seront présentes à ce Salon via 25 exposants qui représenteront près de 110 coopératives. De plus, près de 90% y participeront pour la première fois. Focus.



### SIAL Middle East opens on 5th December

C'est une première pour 6 nouvelles filières des produits du terroir marocains, tels que: Les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné, ... L'ensemble de ces produits seront au rendez-vous, on en comptera près de 300 parmi les plus emblématiques du terroir marocain, et 14 d'entre eux seront des produits labellisés.

Pas moins de 250 rencontres B2B seront programmées en marge du SIAL ME. Des séances de coaching au profit de l'ensemble des exposants auront lieu au préalable, afin de leur permettre de mieux positionner et adapter leur offre à la demande du marché ciblé.

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## LEQUOTIDIEN DU MAROC

**Le Quotidien  
du Maroc**



LE QUOTIDIEN DU MAROC 29 SEPTEMBRE  
30 CHOSES QUE VOUS DEVEZ ARRÊTER D'ÊTRE HEUREUX →

MONDE ÉCONOMIE SOCIÉTÉ CULTURE SCIENCES & HI-TECH SPORT VOYAGE

YOU ARE HERE: ÉCONOMIE ÉCONOMIE LE «MADE IN MOROCCO» S'INVITE AU SIAL D'ABOU DHABI

### Le «Made in Morocco» s'invite au Sial d'Abou Dhabi

LE QUOTIDIEN DU MAROC / ÉCONOMIE / 06 DECEMBER 2016



Le Salon international de l'agroalimentaire d'Abu Dhabi (Sial 2016) a ouvert ses portes, lundi, avec la participation de plusieurs pays dont le Maroc.

Cette manifestation de trois jours qui connaît la participation de 950 exposants et répartis sur 30 pavillons nationaux, projette d'accueillir près de 22 milles visiteurs, selon les organisateurs.

La participation du Maroc pour la quatrième fois à ce Salon, s'inscrit dans le cadre des orientations tracées dans le Plan Maroc vert, notamment celles relatives à l'agriculture solidaire.

Connu par la qualité de ses produits agricoles, le Maroc ambitionne à travers sa participation à cet événement dédié à l'agroalimentaire, de présenter le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits et de renforcer la présence de son offre agricole dans les marchés du Moyen-Orient.

Le pavillon du Royaume qui s'étale sur une superficie de 320 m², a été conçu selon l'architecture authentique marocaine et abrite 25 stands représentant près de 110 coopératives exposant près de 300 produits dont le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, les figues de barbarie, le miel et les dattes.

Dans une déclaration à la MAP, le directeur général de l'Agence pour le développement agricole, Mohamed Guerrouj, a indiqué que la participation du Maroc à cet événement vise à renforcer la position du Royaume sur le marché international et à permettre aux produits marocains, surtout du terroir, d'accéder à de nouveaux marchés.

Il a ajouté que les membres de la délégation marocaine auront des rencontres notamment avec des représentants de réseaux de distribution et de commerce.

Ces contacts, a-t-il poursuivi, sont de nature à ouvrir de nouveaux horizons prometteurs pour nouer des partenariats et des accords sur des projets d'investissements communs dans les secteurs agricole et agroalimentaire.

Mohamed Guerrouj a, également, fait savoir que la participation marocaine vise aussi à encourager les petits agriculteurs organisés en coopératives et à promouvoir les produits du terroir dans le cadre du programme d'action de l'Agence et des dispositions du Plan Maroc vert.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## MAGHRESS

# Maghress

[A la Une](#)[Politique](#)[Economie](#)[International](#)[Sport](#)[Société](#)[Culture](#)[Videos](#)[Recherche](#)

### Les produits du terroir marocain en force au SIAL Middle East

Challenge

Publié dans Challenge le 01 - 12 - 2016

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'Alimentation SIAL Middle East. Cet événement se déroulera du 5 au 7 Décembre 2016 à [Abu Dhabi](#) aux Emirats Arabes Unis. La participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir du Plan Maroc Vert. Selon l'ADA, toutes les régions du Maroc seront présentes à ce salon à travers pas moins de 25 exposants représentant environ 110 coopératives, dont 90% participant pour la première fois. Une première également pour 6 nouvelles filières de produits du terroir, à savoir les amandes, le piment doux, le cumin, les pruneaux, la noix et le henné qui seront au rendez-vous parmi 300 produits des plus emblématiques du terroir marocain dont 14 produits labellisés. L'Agence souligne que cette quatrième participation témoigne de la pertinence du choix stratégique que s'est fait l'ADA de percer le marché du Moyen-Orient depuis 2013. Une persévérance récompensée par une vingtaine de contrats conclus entre les exposants ayant participé aux précédentes éditions et de grandes centrales d'achat de la place à hauteur de 9 millions de dirhams.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## MAGHRESS

# Maghress

A la Une Politique Economie International Sport Société Culture Videos Recherche Sujet Journaux مغرس f t

Migrants en situation irrégulière au Maroc : Demain, ouverture des bureaux

### SIAL Abu Dhabi : Le terroir à l'heure de la montée en gamme

Dnes Hicham ait Almouh

Publié dans Les ECO le 08 - 12 - 2016

Cheikh Nahyan bin Mubarak Al Nahyan, ministre de la Culture et du développement de la société des E.A.U, en visite au pavillon marocain, reçoit des explications de la part de Mohamed Ait Ouali, ambassadeur du Maroc aux E.A.U et de Mohamed El Guerrouj, dg de l'ADA.

La participation aux salons internationaux est une opportunité pour les producteurs, surtout les plus petits d'entre eux, pour accéder aux marchés mondiaux. Or, les filières du terroir doivent encore relever le défi de la commercialisation, la normalisation et de la concurrence. L'arsenal administratif mis en place pour réguler la participation aux salons sera-t-il suffisant pour protéger ces filières ?

On peut aisément le constater. Les produits marocains du terroir suscitent l'engouement dans les salons mondiaux. Encore faut-il que des produits aussi authentiques que le safran, l'argan ou les figues de barbarie et leurs produits dérivés, arrivent aux consommateurs finaux ! C'est tout l'intérêt des salons internationaux professionnels qui permettent un contact direct avec des importateurs. Au cours du SIAL Middle East (Salon international de l'alimentation) qui s'est déroulé du 5 au 7 décembre à Abu Dhabi, plusieurs coopératives et groupements d'intérêt économique ont fait le déplacement pour décrocher du business sur le marché du Golfe. Quid des retombées ? «C'est un peu tôt pour le savoir», estime Mohamed Belhoussine, président du GIE Dar Azaâfaran. Néanmoins, ce salon B2B par excellence a permis à plusieurs producteurs, et surtout les petits agriculteurs, regroupés en coopératives et groupements, de faire connaître leurs produits, mettre en valeur leurs atouts et remplir leurs carnets d'adresses, en attendant le retour au Maroc pour relancer les clients potentiels. De manière générale, les salons B2B sont suivis par des commandes lesquelles représentent une petite partie du nombre global des contacts pris. Ce pourcentage infime varie selon les exposants mais ne constitue, en aucun cas, une particularité des produits du terroir. Loin s'en faut, il s'agit d'une constante dans les événements de ce genre.

Authenticité et diversité



Signaler une image inappropriée





A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## MAGHRESS (SUITE)

### Authenticité et diversité

Dattes «Majhoule», produits cosmétiques à base d'argan ou de figues de barbarie, henné, safran de Taliouine, amandes ou miel... Les produits marocains du terroir sont aussi originaux que diversifiés. Or, cela n'est pas suffisant pour cibler certains marchés réputés pour leur niveau de qualité élevé. De ce point de vue, le travail est en cours pour aligner ces produits avec les normes internationales. Car, en principe, il ne s'agit pas uniquement de Core Product (produit principal) mais aussi de packaging, de labellisation, de diversification, d'optimisation et de valorisation. En gros, il est question de mise en valeur nécessaire pour se hisser au niveau d'exigence de certains marchés, comme l'Europe ou le Moyen-Orient. En ce qui concerne ce dernier, il est aisé de constater que le produit principal marocain plaît. Dans un marché réputé globalement pour ses prix élevés, cela n'est pas suffisant, car le volet esthétique compte énormément. Et qui dit forme, dit packaging et coûts supplémentaires pour les agriculteurs, surtout pour les plus petits parmi eux. Cela est d'autant plus pertinent que les clients B2B prennent, évidemment, en compte leur marge de gain. Selon Kaltouma Achahour, directeur général de Saharacactus, unité de conditionnement et de transformation de cactus et présidente du GIE Sobbar Ait Baâmrane, «Nous sommes prêts, en tant que producteurs à baisser le prix et c'est logique. Les clients internationaux font de grandes commandes. Il est donc normal que nous baissions les prix surtout quand il s'agit de marchandise vendue en vrac. Quand il s'agit de produits emballés, le prix est certainement un peu plus élevé».

Concernant les figues de barbarie, le vrac ne concerne pas uniquement le fruit. Il s'agit surtout des grains et des fleurs exportés après cueillette et transformation pour être utilisés comme matière première dans la fabrication de produits dérivés. Dans le cas de la transformation en huile, c'est une toute autre histoire. «Nous avons besoin de 800 kilos de figues pour extraire un seul litre. Je vous laisse imaginer l'ampleur du travail nécessaire pour le faire et les coûts que cela engendre», déclare Achahour. Cela ne concerne pas uniquement la filière des figues de barbarie. À titre d'exemple, la grande concurrence des pays du pourtour méditerranéen constitue un point commun entre les deux filières d'huile d'olive et des dattes. La qualité des produits issus de ces pays est tellement élevée qu'il est difficile d'y pénétrer. Est-ce pour autant vain de tenter l'aventure ? À long terme, pas vraiment, pensent les producteurs, à condition de doter des moyens nécessaires. Là est la question !

### Produits du terroir, les clés du succès ?

La visibilité, la prise en compte des normes en vigueur et le contrôle font partie des critères de réussite les plus importants des produits du terroir. À l'heure où la mue du secteur est à sa genèse, les petits agriculteurs sont confrontés à plusieurs défis et sont, aussi, en proie aux intermédiaires avides de gain facile. Dans certains salons au Maroc, la porte n'est même pas ouverte aux coopératives. En quelques sortes, cela sape le travail réalisé par les autorités et enfreint la bonne marche de la stratégie élaborée en amont. Afin de garder en ligne de mire les objectifs fixés dans le cadre du Plan Maroc Vert, l'accès aux salons, moyen principal de notoriété locale et internationale des produits du terroir, est conditionné par la présentation de plusieurs documents officiels. «Effectivement, nous exigeons les autorisations des délégués régionaux de l'ADA, les autorisations de l'ONSSA et celles des autorités régionales locales.

Cela nous permet de barrer la route aux intermédiaires qui se procurent la marchandise et la commercialisent dans les salons en tant que producteurs ou membres de coopératives», précise Mohamed El Guerrouj, directeur général de l'Agence de développement agricole. En théorie, ces mesures ont été prises pour protéger les petits agriculteurs. À titre d'exemple, dans la filière de l'argan, un manque de contrôle quelconque est capable de briser la chaîne de traçabilité de la production et d'ouvrir la voie à l'écoulement de produits ne répondant pas aux exigences nationales et internationales. En tout cas, l'arsenal juridique est en place, bien que la démarche officielle adoptée pour l'application de loi puisse être qualifiée de flexible. Ainsi, même dans les cas où les producteurs ne disposent pas de dossiers complets, l'accompagnement des organismes compétents, en amont et en aval de la production, permet en principe de reconnaître les agriculteurs et d'évincer les intermédiaires. C'est en gros le salut du terroir.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## MAWAJIZ



En bref

Internet

Hi-Tech

Informatique ▾

Rumeurs

Ça buzz

Insolite

Vidéos

### LES PRODUITS DU TERROIR MAROCAIN EN FORCE AU SIAL MIDDLE EAST

🕒 1 décembre 2016    💬 laisser un commentaire    👁 44 Vues

tweet

By *challenge*



L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'Alimentation SIAL Middle East. Cet événement se déroulera du 5 au 7 Décembre 2016 à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis. La participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation ... [Lire la Suite](#)

Source:: [Challenge.ma](#)



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



NIOOZ.FR

**niooz.fr**

Recherche

Thèmes Actualités Sport Hi-Tech Jeux-Vidéo

Reniooz | 0 J'aime | 0 Commentaires | 0

**mawajiz.com**  
le 01 décembre 2016 à 19h23

## Les produits du terroir marocain en force au SIAL Middle East

By challenge L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'Alimentation SIAL Middle East. Cet événement se déroulera du 5 au 7 Décembre 2016 à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis. La participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation ...Lire la Suite ...

PARTAGES G+ PIN LINKEDIN



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## UN MAROCAIN

UN MAROCAIN

Toute l'actualité qui intéresse Un Marocain

# Les produits du terroir marocain en force au SIAL Middle East

DECEMBER 1, 2016

MAROCAINUN

CHALLENGE.MA, IFTTT

LEAVE A COMMENT



L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine au Salon International de l'Alimentation SIAL Middle East. Cet événement se déroulera du 5 au 7 Décembre 2016 à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis. La participation marocaine s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## FRANCE NEWS

### France News

[Contact US](#) | [Archive](#)

Thursday 15 December 2016

**Lnews**  
Direct Access  
Latest news in 100 countries

Most Popular (6 hours)

10 days ago

[map](#)

#### Abu Dhabi : Ouverture du SIAL avec la participation du Maroc

Le Salon international de l'agroalimentaire d'Abu Dhabi (SIAL 2016) a ouvert ses portes, lundi, avec la participation de plusieurs pays dont le Maroc. [en lire plus](#)

[Read on the original site](#)



A GENUINE TASTE  
of Morocco

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AKHBARONA



الرئيسية | منقرقات | افتتاح فعاليات الدورة السابعة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016) بأبوظبي بمشاركة مغربية

### افتتاح فعاليات الدورة السابعة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016) بأبوظبي بمشاركة مغربية

بواسطة أخبارنا المغربية - و م ع 15:02:00 05/12/2016

افتتحت اليوم الاثنين بأبوظبي، فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، الذي يعد من أكبر التظاهرات الإقليمية في مجال التغذية وخدمات التموين، بمشاركة عدة بلدان من بينها المغرب.

وتتميز الدورة الحالية للمعرض، الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، على مدى ثلاثة أيام، بمشاركة حوالي 950 عارض من عدة دول، إلى جانب ثلاثين جناحا وطنيا.

ويراهن المنظمون على أن يتمكن المعرض من استقطاب نحو 22 ألف زائر مهني، من بينهم عدد كبير من القادمين من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتندرج المشاركة المغربية، والتي تعد الرابعة من نوعها في معرض (سيال الشرق الأوسط)، في إطار التوجهات الكبرى التي سطرها مخطط المغرب الأخضر، لا سيما الجانب المتعلق بالفلاحة التضامنية و المنتجات المجالية.

ويسعى المغرب، المعروف بجودة منتجاته الفلاحية، من خلال مشاركته في هذه التظاهرة، الهامة والخاصة بالفلاحة الغذائية، إلى تسليط الضوء على تنوع وتنافسية عرضه في مجال المنتجات الفلاحية، وأيضا إلى تقوية وتعزيز حضور هذا العرض في أسواق الشرق الأوسط. كما تهدف إلى تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتجات الفلاحية، وكذا استقطاب أسواق جديدة للمنتجات المغربية.

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AKHBARONA (SUITE)

وتبرز المشاركة المغربية في (سيال 2016) من خلال رواق مغربي يمتد على مساحة 320 مترا مربعا تم تصميمه وفق الهندسة المعمارية العريقة التي تعكس التراث المغربي الأصيل.

ويشهد الرواق المغربي ، حضور 25 جهة عارضة، تمثل نحو 110 تعاونية، تشارك تسعون بالمائة منها لأول مرة في هذه التظاهرة الهامة. ويعرض المشاركون في الرواق مجموعة واسعة من المنتجات المجالية من ضمنها 300 منتوجا ، تشمل اللوز والعسل وزيت أركان وزيت الزيتون والصبار والزعفران والتمور وغيرها من المنتوجات .

ويشكل الرواق المغربي، أيضا، فضاء لاستقبال وإعلام وتوجيه الزوار، واحتضان لقاءات ثنائية للمهنيين، بهدف التعريف بالمنتوجات المجالية المغربية ، إلى جانب كونه مجالا لعرض وتذوق أشهى أصناف الطبخ المغربي، والتي يتم تحضيرها من طرف أبرز الطهاة المغاربة، وذلك في سياق الجهود الرامية للتعريف بجودة المكونات الغذائية للمنتوجات المجالية المغربية.

وأكد السيد محمد الكروج المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية ، في تصريح للصحافة، أن المشاركة المغربية في (سيال 2016) تروم إبراز جودة وتنوع المنتج الفلاحي المغربي، وتعزيز تموقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة ولاسيما منها المنتوجات المجالية.

وأبرز أن هذه المشاركة ستمكن الفاعلين والمهنيين المغاربة من عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية ، مع فاعلين وشركاء ومهنيين ، ولاسيما شبكات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتوجات الطبيعية.

وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات المهنية، تمكن من فتح آفاق واعدة لإبرام شراكات واتفاقيات لوضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية.

وشدد على أن المشاركة المغربية، تتوخى تشجيع ودعم الفلاحين الصغار المنضوين في إطار تعاونيات وتشجيع تسويق المنتوجات المجالية الوطنية، وذلك في إطار برنامج عمل وكالة التنمية الفلاحية ومقتضيات مخطط المغرب الأخضر.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## HIBA PRESSE



هيئة بريس - و م ع

افتتحت اليوم الاثنين بأبوظبي، فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، الذي يعد من أكبر التظاهرات الإقليمية في مجال التغذية وخدمات التموين، بمشاركة عدة بلدان من بينها المغرب.

وتتميز الدورة الحالية للمعرض، الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، على مدى ثلاثة أيام، بمشاركة حوالي 950 عارض من عدة دول، إلى جانب ثلاثين جناحا وطنيا.

ويراهن المنظمون على أن يتمكن المعرض من استقطاب نحو 22 ألف زائر مهني، من بينهم عدد كبير من القادمين من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتندرج المشاركة المغربية، والتي تعد الرابعة من نوعها في معرض (سيال الشرق الأوسط)، في إطار التوجهات الكبرى التي سطرها مخطط المغرب الأخضر، لا سيما الجانب المتعلق بالفلاحة التضامنية و المنتجات المجالية.

ويسعى المغرب، المعروف بجودة منتجاته الفلاحية، من خلال مشاركته في هذه التظاهرة، الهامة والخاصة بالفلاحة الغذائية، إلى تسليط الضوء على تنوع وتنافسية عرضه في مجال المنتجات الفلاحية، وأيضا إلى تقوية وتعزيز حضور هذا العرض في أسواق الشرق الأوسط. كما تهدف إلى تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتجات الفلاحية، وكذا استقطاب أسواق جديدة للمنتجات المغربية.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## HIBA PRESSE (SUITE)

وتبرز المشاركة المغربية في (سيال 2016) من خلال رواق مغربي يمتد على مساحة 320 مترا مربعا تم تصميمه وفق الهندسة المعمارية العريقة التي تعكس التراث المغربي الأصيل.

ويشهد الرواق المغربي ، حضور 25 جهة عارضة، تمثل نحو 110 تعاونية، تشارك تسعون بالمائة منها لأول مرة في هذه التظاهرة الهامة. ويعرض المشاركون في الرواق مجموعة واسعة من المنتجات المجالية من ضمنها 300 منتوجا ، تشمل اللوز والعسل وزيت أركان وزيت الزيتون والصبار والزعفران والتمور وغيرها من المنتوجات .

ويشكل الرواق المغربي، أيضا، فضاء لاستقبال وإعلام وتوجيه الزوار، واحتضان لقاءات ثنائية للمهنيين، بهدف التعريف بالمنتجات المجالية المغربية ، إلى جانب كونه مجالا لعرض وتذوق أشهى أصناف الطبخ المغربي، والتي يتم تحضيرها من طرف أبرز الطهاة المغاربة، وذلك في سياق الجهود الرامية للتعريف بجودة المكونات الغذائية للمنتوجات المجالية المغربية.

وأكد السيد محمد الكروج المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية ، في تصريح للصحافة، أن المشاركة المغربية في (سيال 2016) تروم إبراز جودة وتنوع المنتج الفلاحي المغربي، وتعزيز تموقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة ولاسيما منها المنتوجات المجالية.

وأبرز أن هذه المشاركة ستمكن الفاعلين والمهنيين المغاربة من عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية ، مع فاعلين وشركاء ومهنيين ، ولاسيما شبكات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتوجات الطبيعية.

وأبرز أن هذه المشاركة ستمكن الفاعلين والمهنيين المغاربة من عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية ، مع فاعلين وشركاء ومهنيين ، ولاسيما شبكات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتوجات الطبيعية.

وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات المهنية، تمكن من فتح آفاق واعدة لإبرام شراكات واتفاقيات لوضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية.

وشدد على أن المشاركة المغربية، تتوخى تشجيع ودعم الفلاحين الصغار المنضوين في إطار تعاونيات وتشجيع تسويق المنتوجات المجالية الوطنية، وذلك في إطار برنامج عمل وكالة التنمية الفلاحية ومقتضيات مخطط المغرب الأخضر.



A GENUINE TASTE  
of Morocco

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## MAGHRESS ARABE

hrome,  
browser.

Download Now

معرض

معرض يمتد إلكتروني

الرئيسية السياسية الاقتصادية الدولية الرياضية الاجتماعية الثقافية الدينية الصحية بالفيديو بحث

Maghress

### افتتاح فعاليات الدورة السابعة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016) بأبوظبي بمشاركة مغربية

أخبارنا نشر في أخبارنا يوم 05 - 12 - 2016

افتتحت اليوم الاثنين بأبوظبي، فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، الذي يعد من أكبر المناسبات الإقليمية في مجال التغذية وخدمات التموين، بمشاركة عدة بلدان من بينها المغرب.

وتتميز الدورة الحالية للمعرض، الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، على مدى ثلاثة أيام، بمشاركة حوالي 950 عارض من عدة دول، إلى جانب ثلاثين جناحا وطنيا. ويبرهن المنظمون على أن يتمكن المعرض من استقطاب نحو 22 ألف زائر مهني، من بينهم عدد كبير من القادمين من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة. وتندرج المشاركة المغربية، والتي تعد الرابعة من نوعها في معرض (سيال الشرق الأوسط)، في إطار التوجهات الكبرى التي سطرها مخطط المغرب الأخضر، لا سيما الجانب المتعلق بالفلاحة التضامنية و المنتجات المجالية.

ويسعى المغرب، المعروف بجودة منتجاته الفلاحية، من خلال مشاركته في هذه التظاهرة، الهامة والخاصة بالفلاحة الغذائية، إلى تسليط الضوء على تنوع وتنافسية عرضه في مجال المنتجات الفلاحية، وأيضاً إلى تقوية وتعزيز حضور هذا العرض في أسواق الشرق الأوسط. كما تهدف إلى تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتجات الفلاحية، وكذا استقطاب أسواق جديدة للمنتجات المغربية.

وتتيز المشاركة المغربية في (سيال 2016) من خلال رواق مغربي يمتد على مساحة 320 مترا مربعا تم تصميمه وفق الهندسة المعمارية العريقة التي تعكس التراث المغربي الأصيل.

ويشهد الرواق المغربي، حضور 25 جهة عارضة، تمثل نحو 110 تعاونية، تشارك تسعون بالمائة منها لأول مرة في هذه التظاهرة الهامة. ويعرض المشاركون في الرواق مجموعة واسعة من المنتجات المجالية من ضمنها 300 منتوجا، تشمل اللوز والعسل وزيت أركان وزيت الزيتون والصبار والزعران والتمور وغيرها من المنتجات.

ويشكل الرواق المغربي، أيضا، فضاء لاستقبال وإعلام وتوجيه الزوار، واحتضان لقاءات ثنائية للمهنيين، بهدف التعريف بالمنتجات المجالية المغربية، إلى جانب كونه مجالا لعرض وتذوق أشهى أصناف الطبخ المغربي، والتي يتم تحضيرها من طرف أبرز الطهاة المغربية، وذلك في سياق الجهود

وأكد السيد محمد الكروج المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، في تصريح للصحافة، أن المشاركة المغربية في (سيال 2016) تروم إبراز جودة وتنوع المنتج الفلاحي المغربي، وتعزيز تموقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتجات المغربية من ولوج أسواق جديدة ولاسيما منها المنتجات المجالية.

وأبرز أن هذه المشاركة ستمكن الفاعلين والمهنيين المغربية من عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية، مع فاعلين وشركاء ومهنيين، ولاسيما شبكات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الطبيعية.

وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات المهنية، تمكن من فتح آفاق واعدة لإبرام شراكات واتفاقيات لوضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية.

وشدد على أن المشاركة المغربية، تتوخى تشجيع ودعم الفلاحين الصغار المنضوين في إطار تعاونيات وتشجيع تسويق المنتجات المجالية الوطنية، وذلك في إطار برنامج عمل وكالة التنمية الفلاحية ومقتضيات مخطط المغرب الأخضر.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



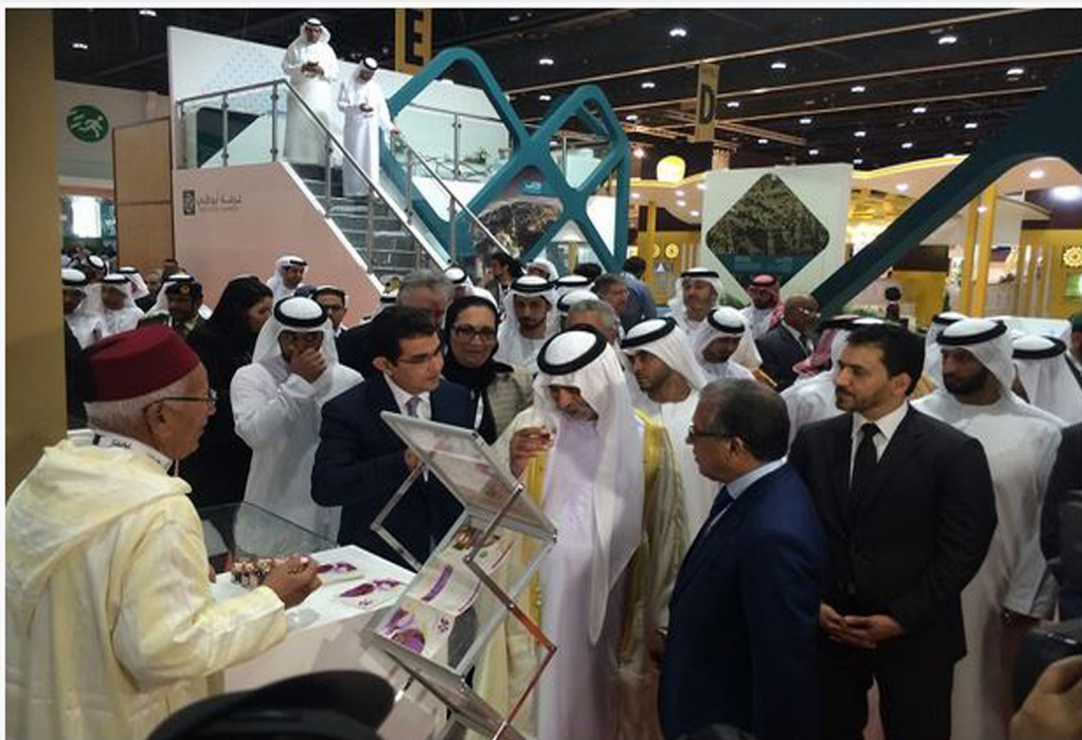
## LE MATIN

### Agroalimentaire

### Bonne moisson pour les professionnels marocains au SIAL Middle East

M.T., LE MATIN © 17 December 2016 - 12:44 234

Facebook Tweet Google +



*Carton plein pour le Maroc au salon de l'agroalimentaire SIAL Middle East. La délégation marocaine constituée de 25 exposants a pu mettre en avant l'offre Maroc qui s'est distinguée par le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits.*

Cette 4e participation au SIAL ME d'Abu Dhabi a permis d'attirer un nombre «impressionnant» de plusieurs centaines de visiteurs professionnels au cours des trois jours de cette manifestation internationale (5-7 décembre). «Les nombreux produits du terroir exposés ont suscité la curiosité de plusieurs visiteurs professionnels de nombreuses nationalités. L'animation musicale ainsi que le cooking show qui s'est déroulé sur le pavillon ont achevé de parfaire l'ambiance générale de ce dernier», note un communiqué de l'Agence pour le développement agricole (ADA) qui a conduit la délégation. Celle-ci représentait plus de 3.800 agriculteurs et a réalisé pas moins de 250 rencontres B2B, aboutissant ainsi à la signature de plusieurs contrats. D'autres sont en cours de finalisation.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AUJOURD'HUI LE MAROC

### Les produits du terroir marocain ravissent la vedette au SIAL ME Abu Dhabi

Publié par ALM | Date : décembre 19, 2016 | dans : Economie | Laisser un commentaire | 99 Vues

Partage

f 137



S 0

in 0

p 0



*Ils se sont distingués par leur caractère diversifié et concurrentiel*

Le Maroc a pu séduire le marché du Moyen-Orient grâce à sa quatrième participation au SIAL Middle East Abu Dhabi qui s'est déroulée du 5 au 7 décembre. Le pavillon marocain, inauguré par Cheikh Nahyan Ben Mbarek Al Nahyan, ministre de la culture des Emirats Arabes Unis, a constitué un point d'attraction unique au cœur du Palais des expositions d'Abu Dhabi. D'une superficie de 320 m<sup>2</sup>, l'offre Maroc a pu se distinguer par le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits. «Le pavillon marocain a pu attirer un nombre impressionnant de visiteurs professionnels (importateurs, traders, acheteurs de la GMS et des épicerie fines, hôteliers, chefs cuisiniers, etc.) qui a été de près de l'ordre de plusieurs centaines au cours des trois jours qu'a duré la manifestation. Les nombreux produits du terroir exposés ont suscité la curiosité de plusieurs visiteurs professionnels de nombreuses nationalités», soulignent les organisateurs dans un communiqué. De plus, l'animation musicale ainsi que le cooking show qui s'est déroulé sur le pavillon ont achevé de parfaire l'ambiance générale de ce dernier. Pour rappel, la participation marocaine au SIAL Middle East est pilotée par l'Agence pour le développement agricole.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## MAGHRESS

**Maghress**

Télécharger notre guide pas à pas  
pour une télé-déclaration sereine

[A la Une](#) [Politique](#) [Economie](#) [International](#) [Sport](#) [Société](#) [Culture](#) [Videos](#)

[Balance commerciale](#) [LafarqHolcim](#)

### Les produits du terroir marocain ravissent la vedette au SIAL ME Abu Dhabi

Aujourd'hui le Maroc

Publié dans Aujourd'hui le Maroc le 19 - 12 - 2016

Ils se sont distingués par leur caractère diversifié et concurrentiel

Le Maroc a pu séduire le marché du Moyen-Orient grâce à sa quatrième participation au SIAL Middle East Abu Dhabi qui s'est déroulé du 5 au 7 décembre. Le pavillon marocain, inauguré par Cheikh Nahyan Ben Mbarek Al Nahyan, ministre de la culture des Emirats Arabes Unis, a constitué un point d'attraction unique au cœur du Palais des expositions d'Abu Dhabi. D'une superficie de 320 m<sup>2</sup>, l'offre Maroc a pu se distinguer par le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits. «Le pavillon marocain a pu attirer un nombre impressionnant de visiteurs professionnels (importateurs, traders, acheteurs de la GMS et des épicerie fines, hôteliers, chefs cuisiniers, etc.) qui a été de près de l'ordre de plusieurs centaines au cours des trois jours qu'a duré la manifestation. Les nombreux produits du terroir exposés ont suscité la curiosité de plusieurs visiteurs professionnels de nombreuses nationalités», soulignent les organisateurs dans un communiqué. De plus, l'animation musicale ainsi que le cooking show qui s'est déroulé sur le pavillon ont achevé de parfaire l'ambiance générale de ce dernier. Pour rappel, la participation marocaine au SIAL Middle East est pilotée par l'Agence pour le développement agricole.

Le salon a connu la participation de 25 exposants marocains représentant plus de 3.815 agricultures ayant pu conclure de nombreux contrats qui permettraient ainsi à leurs produits d'accéder au marché du Moyen-Orient. «L'organisation de la participation marocaine au SIAL Middle East par l'ADA s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement des produits du terroir, élaborée par le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime, dont l'objectif est de faciliter l'accès de ces produits aux marchés nationaux et internationaux afin de leur permettre une meilleure valorisation et d'améliorer ainsi leur potentiel de commercialisation», indique-t-on.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## FRANCE NEWS

### France News

Contact US | Archive

Wednesday 21 December 2016



Most Popular (6 hours)

Une vingtaine de morts dans l'explosion d'un marché de feux d'artifice à Mexico -

4 days ago

lematin

### Agroalimentaire : Bonne moisson pour les professionnels marocains au SIAL Middle East

Carton plein pour le Maroc au salon de l'agroalimentaire SIAL Middle East. La délégation marocaine constituée de 25 exposants a pu mettre en avant l'offre Maroc qui s'est distinguée par le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits.

[Read on the original site](#)



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



INFOMONDE.FR

InfoMonde.fr

Toute l'actualité internationale

ACCUEIL

EUROPE »

PROCHE-ORIENT »

AFRIQUE »

CONTACT

RECHERCHER

Search ...



PUBLICITÉ



## Bonne moisson pour les professionnels marocains au SIAL Middle East – LE MATIN

17 décembre 2016 infom0nde Maroc

LE MATIN

Carton plein pour le Maroc au salon de l'agroalimentaire SIAL Middle East. La délégation marocaine constituée de 25 exposants a pu mettre en avant l'offre Maroc qui s'est distinguée par le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits. Cette 4e ...

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## MAROCBUZZ

MAROCBUZZ + POLITIQUE + SOCIÉTÉ + MONDE +
**ECONOMIE +** SPORT + ELLE + BUZZ SUITE ... +
عربية

Accueil > Economie > Aujourd'hui Economie

### LES PRODUITS DU TERROIR MAROCAIN RAVISSENT LA VEDETTE AU SIAL ME ABU DHABI

**N** Aujourd'hui 13 h 59 min 7

Couldn't resolve host 'urls.api.twitter.com'

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)
[WhatsApp](#)

Ils se sont distingués par leur caractère diversifié et concurrentiel Le Maroc a pu séduire le marché du Moyen-Orient grâce à sa quatrième participation au SIAL Middle East Abu Dhabi qui s'est déroulé

[Article Source](#)

#### EN CE MOMENT

KACM. Une assemblée générale pas comme les

1 h 00 min 9

VIDEO Malaga 3 - 4 Cordoba (Copa del Rey) Highlights



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



NIOOZ.FR

Thèmes
Actualités
Sport
Hi-Tech
Jeux-Vidéo

Reniooz 0
J'aime 0
Commentaires 0

### Agroalimentaire : Bonne moisson pour les professionnels marocains au SIAL Middle East

f-
G+-
P-
in-

Carton plein pour le Maroc au salon de l'agroalimentaire SIAL Middle East. La délégation marocaine constituée de 25 exposants a pu mettre en avant l'offre Maroc qui s'est distinguée par le caractère diversifié et concurrentiel de ses produits.

PRESSE

UFA



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## GULF TODAY

# Morocco takes part in SIAL Middle East

BY OUR BUSINESS BUREAU

**ABU DHABI:** Over 900 exhibitors from 40 countries including Morocco participated at the seventh edition of SIAL Middle East, a trade exhibition for the food industry in Abu Dhabi.

The participation of Morocco in SIAL 2016 is initiated by the "Agriculture Development Agency" in the context of implementing the "Green Morocco" scheme, which aims to increase Morocco's agricul-

tural products export by providing support and assistance to the local industry. From north to south of the Kingdom, all the regions of Morocco are present at this fair through no less than 25 exhibitors representing about 110 cooperatives.

The forth participation from Morocco in SIAL ME, started on the 5th till 7th December in Abu Dhabi, demonstrates the strategic vision of the Morocco Agriculture Development Agency to penetrate in the Middle East. This event will give an opportunity to Moroccan

companies operating in the agriculture and food sector to showcase their products, known for their high quality and meet the highest international standards in the market.

Commenting on the participation, Mohammed El Gurrouj, General Director of the Agricultural Development Agency in Morocco said: "We are pleased to be a part of the SIAL 2016, as it will give Moroccan exporters an opportunity to expand their networks and their presence in the Middle East markets."

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## MOROCCO WORLD NEWS

### Morocco Participates in SIAL Middle East 2016



By Morocco World News - December 6, 2016, 5:23 am



Ads by Google [1.Morocco Visa](#) [2.Morocco on Map](#) [3.Morocco Turkey](#)

Abu Dhabi – **Morocco takes part in SIAL Middle East 2016, which opened Monday in Abu Dhabi.**

This three-day event, attended by 950 exhibitors, is expected to attract nearly 22,000 visitors, according to the organizers.

MOST POPULAR



LATEST UPDATES





A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## DAY OF DUBAI/DUBAI

Al Futtaim motors

800 TOYOTA | TOYOTA.AE

### Morocco Takes Part in SIAL Middle East Food Exhibition

08 December 2016 - (74259)



Ads by Google

1. Morocco Food

2. Food Exhibition

UAE, Sixth December 2016-- As part of the Green Morocco plan development strategy for the marketing of local products, the Agriculture Development Agency organizes the Moroccan participation in the International Food show SIAL ME started from 5th to 7th December 2016 in Abu Dhabi.

The 7th edition of SIAL Middle East, a trade exhibit for the food industry, opened its door on Monday with the involvement of over 900 exhibitors from 40 nations including Morocco. Sheikh Nahyan bin Mubarak Al Nahyan, Minister of Culture and Knowledge Development, inaugurated in SIAL Middle East 2016 at Abu Dhabi National Exhibition Centre.

This 4th participation demonstrates the relevance of the ADA's strategic choice to pass through the Middle East market considering that 2013. A perseverance by Morocco at SIAL in previous years compensated Morocco companies twenty agreements valued at 9 million Dirhams concluded in between exhibitors and big local investing in teams.

From north to south of the Kingdom, all the regions of Morocco are present at this fair with no much less compared to 25 exhibitors standing for concerning 110 cooperatives.

Discussing the involvement, Mohammed El Gurrouj, General Director of the Agricultural Development Agency in Morocco said: "We delight in to be a part of the SIAL 2016, this event will offer an opportunity to Moroccan firms running in the agriculture and food market to showcase their products, understood for their top quality and fulfill the greatest international standards on the market."

The Moroccan pavilion, improved a location of 320 sqm, and is decorated and animated to show the singularity and splendor of Moroccan society and nationwide local items. The International Food Event in Abu Dhabi highlights its placement as a leading Middle East exhibit in the field of agri-food. It is hosting over 1000 exhibitors representing around 45 countries and greater than 15,000 site visitors from 95 nations. Since 2015, SIAL has seen AED 3.67 billion worth deals and expects to see a considerable development in the value of deals this year.

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## ZAWYA/PAN ARAB

THOMSON REUTERS PRODUCTS +

THOMSON REUTERS  
**ZAWYA**

BUSINESS ECONOMY MARKETS LEGAL LIFE COMPANIES THE VAULT


23 °C  
DUBAI  
4:07 PM  
12 DEC 2016

Home / Article

### Morocco Takes Part in SIAL Middle East Food Exhibition

Press Release 05 December 2016

f t in G+ ✉




The Event expects to exceed last year's \$1b deals value

The Event expects to exceed last year's \$1b deals value  
UAE, 6<sup>th</sup> December 2016

As part of the Green Morocco Plan development strategy for the marketing of local products, the Agriculture Development Agency organizes the Moroccan participation in the International Food Show SIAL ME started from 5th to 7th December 2016 in Abu Dhabi.

ADVERTISING



ADVERTISING

#### TRENDING ON ZAWYA

In the last 24 hours

**King Salman's traditional dance in Qatar goes viral on social media**  
06 Dec 2016 - Arab News

**Qatar to merge Qatargas and RasGas; no immediate job cuts**  
1 day ago - Reuters News

**Saudi King Inaugurates mega projects in Ras Al-Khair, Jubail**  
30 Nov 2016 - Arab News

**CEO of Zain Saudi steps down**  
07 Dec 2016 - Reuters News

**Profits under pressure: GCC banks to face challenging environment in 2017**  
17 hours ago - Gulf News

EDITORIAL CORRECTIONS



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## ZAWYA/PAN ARAB

### MANUFACTURING

## UAE's Al Dahra Holding inaugurates rice factory at Khalifa Industrial Zone

The launch event took place at KIZAD in conjunction with SIAL Middle East Exhibition 2016 and was attended by H.E. Ali Majed Al Mansoori, Chairman of Department of Economic Development and member of the Executive Council; along with HE Khalifa Al Ali, Managing Director of Abu Dhabi Food Security Centre; HE Khadim Abdulla Al Darei, Vice Chairman and Managing Director of Al Dahra Holding; and Captain Mohamed Juma Al Shamisi, CEO of Abu Dhabi Ports.

Owned by Al Dahra Kohinoor, a subsidiary of Al Dahra Holding, the factory spans a total area of 100,106 square meters at KIZAD and will be handling the full production cycle of rice that includes milling, storage, packaging as well as distribution within the UAE and exporting to foreign markets via the adjacent Khalifa Port.

The AED 140-million facility will produce up to 120,000 metric tonnes of rice per annum with 40

*Al Dahra has made considerable investments in the production, packaging and marketing of grain. With a stake in Kohinoor Foods, a leading rice producer in India and a fully owned subsidiary in Pakistan, Al Dahra is a key player in the rice supply and trading business with four rice mills and about 400,000 tons annual production capacity. In addition, Al Dahra is a shareholder in Loulis Mills, an expert in wheat milling and flour production based in Greece, producing more than 200,000 tons of flour annually. As part of its fruits and vegetables offering, Al Dahra cultivates wheat, potatoes, corn and various citrus fruits in Egypt in addition to dates in Namibia and the UA and olives in Morocco. Al Dahra has also entered into partnership with Rudnap group for apples cultivation in Serbia and with Albert Bartlett group based in the United Kingdom for the cultivation of potatoes.*

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## NOOZZ/PAN ARAB

[HOME](#)[PRESENTATION ▾](#)[COUNTRIES ▾](#)[INDUSTRIES ▾](#)[SUBSCRIPTIONS](#)[STORE](#)

[Home](#) / [News](#) / [Economics News](#)

### Morocco participates in SIAL Middle East 2016

📅 DECEMBER 7TH, 2016

📁 ECONOMICS NEWS

Morocco takes part in SIAL Middle East 2016, which opened Monday in Abu Dhabi.

This three-day event, attended by 950 exhibitors, is expected to attract nearly 22,000 visitors, according to the organizers.

The participation of Morocco for the fourth time at this exhibition is part of the guidelines outlined in the Morocco Green Plan, particularly those relating to solidarity-based agriculture.

Known by the quality of its agricultural products, Morocco aims, through its participation in this event dedicated to the agrifood industry, to present the diversified and competitive nature of its products and to strengthen the presence of its agricultural offer in the markets of the Middle East.

The Moroccan pavilion is spread over an area of 320 m². It houses 25 stands representing almost 110 cooperatives exhibiting nearly 300 products including saffron, Argan oil, Olive oil, prickly pears, honey and dates.

— Morocco World News

TAGS

MOROCCO

MOROCCOHOME



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi

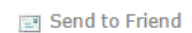


## GULF TODAY/UAE

### Morocco takes part in SIAL Middle East

by our business bureau

December 10, 2016



ABU DHABI: Over 900 exhibitors from 40 countries including Morocco participated at the seventh edition of SIAL Middle East, a trade exhibition for the food industry in Abu Dhabi,

The participation of Morocco in SIAL 2016 is initiated by the "Agriculture Development Agency" in the context of implementing the "Green Morocco" scheme, which aims to increase Morocco's agricultural products export by providing support and assistance to the local industry. From north to south of the Kingdom, all the regions of Morocco are present at this fair through no less than 25 exhibitors representing about 110 cooperatives.

The forth participation from Morocco in SIAL ME, started on the 5th till 7th December in Abu Dhabi, demonstrates the strategic vision of the Morocco Agriculture Development Agency to penetrate in the Middle East. This event will give an opportunity to Moroccan companies operating in the agriculture and food sector to showcase their products, known for their high quality and meet the highest international standards in the market.

Commenting on the participation, Mohammed El Gurrouj, General Director of the Agricultural Development Agency in Morocco said: "We are pleased to be a part of the SIAL 2016, as it will give Moroccan exporters an opportunity to expand their networks and their presence in the Middle East markets."

---

Add this page to your favorite Social Bookmarking websites



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## MOROCCO GAZETTE/MOROCCO

### Morocco takes part in SIAL Middle East

10 Dec 2016

Over 900 exhibitors from 40 countries including Morocco participated at the seventh edition of SIAL Middle East, a trade exhibition for the food industry in Abu Dhabi,

The participation of Morocco in SIAL 2016 is initiated by the "Agriculture Development Agency" in the context of implementing the "Green Morocco" scheme, which aims to increase Morocco's agricultural products export by providing support and assistance to the local industry. From north to south of the Kingdom, all the regions of Morocco are present at this fair through no less than 25 exhibitors representing about 110 cooperatives.

The forth participation from Morocco in SIAL ME, started on the 5th till 7th December in Abu Dhabi, demonstrates the strategic vision of the Morocco Agriculture Development Agency to penetrate in the Mid East. This event will give an opportunity to Moroccan companies operating in the agriculture and food sector to showcase their products, known for their high quality and meet the highest international standards in the market.

Commenting on the participation, Mohammed El Gurrouj, General Director of the Agricultural Development Agency in Morocco said: "We are pleased to be a part of the SIAL 2016, as it will give Moroccan exporters an opportunity to expand their networks and their presence in the Middle East markets."



A GENUINE TASTE  
of Morocco

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL WATAN/ SAUDI ARABIA

## المغرب يشارك في «المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه بالشرق الأوسط ٢٠١٦» بدبي

دبي - الوطن:

والنميمة في المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات: تأتي مشاركتنا للمرة الثالثة في «المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه بالشرق الأوسط بدبي» في أعقاب النجاح الكبير والاستجابة الواسعة التي حظي بها الجناح المغربي في الدورات السابقة. وتكتسب دورة العام من الحدث أهمية استراتيجية بالنظر إلى الطلب المتزايد على المنتجات الغذائية، وتحديداً الفواكه والخضروات الطازجة التي سجلت معدلات طلب مرتفعة خلال السنوات الأخيرة. ويشكل هذا المعرض التجاري المرتقب منصة ممتازة بالنسبة لنا لتسليط الضوء على المقومات والإمكانيات الزراعية المتميزة التي تتوفر بها المملكة المغربية، بالإضافة إلى بناء الشراكات التجارية المثمرة للترويج لحفظتنا الواسعة من المنتجات الغذائية عالية الجودة في الأسواق الإقليمية كافة. ونحن على ثقة تامة أن الجناح المغربي هذا النعام سيشهد معدلات إقبال ونجاح أكبر من الدورات السابقة.



ذات الصلة بالقطاع  
وقال المهدي الغريب، مدير الترويج

لتبادل الأفكار والمعرفة وآليات الابتكار  
والوقوف على أهم القضايا والتطورات

أكدت المغرب مشاركتها للمرة الثالثة في فعاليات الدورة السابعة من «المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه بالشرق الأوسط بدبي» الذي يقام في الفترة من ١٣ إلى ١٥ نوفمبر الجاري في دبي، وذلك في جناح خاص تنقله المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات كجزء من الجهود الرامية إلى تطوير قطاع الصادرات الزراعية الغذائية، تماشياً مع أهداف مخطط المغرب الأخضر. ويشارك في الجناح المغربي، الذي يمتد على مساحة ٢٠٤ أمتار مربعة، ١٤ من كبرى الشركات المغربية الرائدة في القطاع الغذائي والزراعي لاستعراض مجموعاتها المتنوعة من المنتجات الزراعية، التي تتضمن الحمضيات والطماطم والخضروات وورد المسك، بالإضافة إلى المشاركة الفاعلة في أكثر من ٤٠٠ لقاء عمل مع العملاء وأصحاب المصالح من مختلف أنحاء المنطقة.

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AL WATAN/ SAUDI ARABIA

### المغرب يشارك في سبال الشرق الأوسط برواق يضم ٢٥ جهة عارضة

تندرج المشاركة المغربية، والتي تعد الرابعة من نوعها في معرض (سبال الشرق الأوسط)، في إطار التوجهات الكبرى التي سطرها مخطط المغرب الأخضر، لا سيما الجانب المتعلق بالفلاحة التضامنية و المنتوجات المجالية.

ويسعى المغرب، المعروف بجودة منتجاته الفلاحية، من خلال مشاركته في هذه التظاهرة، الهامة والخاصة بالفلاحة الغذائية، إلى تسليط الضوء على تنوع وتنافسية عرضه في مجال المنتجات الفلاحية، وأيضا إلى تقوية وتعزيز حضور هذا العرض في أسواق الشرق الأوسط. كما تهدف إلى تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتوجات الفلاحية، وكذا استقطاب أسواق جديدة للمنتوجات المغربية.

وتبرز المشاركة المغربية في (سبال ٢٠١٦) من خلال رواق مغربي يمتد على مساحة ٣٢٠ مترا مربعا تم تصميمه وفق الهندسة المعمارية العريقة التي تعكس التراث المغربي الأصيل.

ويشهد الرواق المغربي، حضور ٢٥ جهة عارضة، يمثلون نحو ١١٠ تعاونية، تشارك تسعون بالمائة منها لأول مرة في هذه التظاهرة الهامة. ويعرض المشاركون في الرواق مجموعة واسعة من المنتجات المجالية من ضمنها ٣٠٠ منتوجا، تشمل بالخصوص اللوز والعسل وزيت أركان وزيت الزيتون والصبار والزعفران والتمور... الخ.

ويشكل الرواق المغربي، أيضا، فضاء لاستقبال وإعلام وتوجيه الزوار، واحتضان لقاءات ثنائية للمهنيين، بهدف التعريف بالمنتجات المجالية المغربية، إلى جانب كونه مجالا لعرض وتذوق أشهى أصناف الطبخ المغربي، والتي يتم تحضيرها من طرف أبرز الطهاة المغربية، وذلك في سياق الجهود الرامية للتعريف بجودة المكونات الغذائية للمنتوجات المجالية المغربية.

وأكد السيد محمد الكروج المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، في تصريح للصحافة، أن المشاركة المغربية في (سبال ٢٠١٦) تروم إبراز جودة وتنوع المنتوج الفلاحي المغربي، وتعزيز تموقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة ولاسيما منها المنتوجات المجالية.

وأبرز أن هذه المشاركة ستمكن الفاعلين والمهنيين المغاربة المشاركة من عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية، مع فاعلين وشركاء ومهنيين، ولاسيما شبكات التوزيع الكبرى وتجارة التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتوجات الطبيعية.

وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات المهنية، تمكن من فتح أفاق واعدة لإبرام شراكات واتفاقيات تمكن من وضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية.



A GENUINE TASTE  
of Morocco

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AL FAJRNEWS/ UAE

.. أبوظبي-وام:

أكدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الامارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثماراتها به نحو 277 مليون درهم.

وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالة أنباء الامارات وام على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سيال الشرق الأوسط 2016 في أبوظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بنحو 3100 هكتار وتشمل محاصيل متنوعة من أبرزها الحمضيات والزيتون والخضروات.

وأكد أن قطاع الزراعة في المغرب يعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم اطلاقه عام 2008 .. ويهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين 10 إلى 15 عاما. وأشار إلى أن الهدف من المشاركة المغربية في معرض سيال 2016 تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق أسواق جديدة للمنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة مثالية من شأنها أن تمكن مجموعة المصندين المغربية من تعزيز حضورهم في السوق الشرق أوسطية وواجهة مثالية لتقديم المنتج المغربي وترويجة.

و أوضح أن هذه المشاركة ستتيح عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية مع مشترين لاسيما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية.

من جانبها قالت خديجة بنديريس مديرة تنمية تسويق المنتجات في وكالة التنمية الفلاحية المغربية .. إن الجناح المغربي المشارك في معرض سيال الشرق الأوسط في أبوظبي يشمل 25 شركة مغربية تعرض العديد من المنتجات الرائدة .. لافتة إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سيال الشرق الأوسط بأبوظبي. وأكدت أن الامارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب .. مشيرة إلى أنه خلال الدورة الماضية لمعرض سيال 2015 تم التوقيع على ثلاث اتفاقيات مع مستثمرين إماراتيين لإنجاز 6 مشاريع زراعية بالمغرب على مساحة تقدر بنحو 1515 هكتار.

يذكر أن الدورة الحالية لمعرض "سيال الشرق الأوسط" لتجارة الأغذية تشهد مشاركة أكثر من 900 جهة عارضة و30 جناحا وطنيا إضافة إلى حوالي 500 من المشترين للإطلاع على أحدث المنتجات والابتكارات الغذائية بالمنطقة. تكمن أهمية هذا المعرض المخصص بتجارة الأغذية في ظل التوقعات التي تشير إلى ارتفاع قيمة واردات المواد الغذائية في دول مجلس التعاون الخليجي لتصل إلى 53.1 مليار دولار خلال السنوات الأربعة المقبلة .. كما أنه وفقا لتقديرات البنك الدولي من المتوقع أن يتخطى سوق المواد الغذائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حاجز التريليون دولار بحلول عام 2030. وأكد مسؤولو أجنحة عربية

## 277 مليون درهم استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة بالمغرب

A GENUINE TASTE  
of Morocco

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL WATAN/ SAUDI ARABIA

## حضور قوي للمنتجات المغربية في معرض سيال الشرق الأوسط

أبو ظبي - الوطن:



هذا البرنامج إلى التعريف بالمنتجات المغربية لدى المستوردين والموزعين بالمنطقة وكذا تعزيز حضورها بالسوق الشرق الأوسطية.

وفي هذا الصدد، فقد نظمت وكالة التنمية الفلاحية جلسات تدريب لفائدة العارضين لتمكينهم من ملاءمة العرض مع حاجيات السوق المستهدفة.

وسينتم تشييد الرواق المغربي على مساحة تقدر بـ ٣٢٠ متر مربع.

يحتل المعرض الدولي للأغذية بأبو ظبي مكانة مرموقة ومتميزة بإعتباره معرضاً رائداً في منطقة الشرق الأوسط.

أسفرت هذه الجهود عن توقيع ما يزيد عن ٢٠ عقداً بين العارضين المشاركين في النسخ السابقة وكبار المستوردين بالمنطقة مما سمح بتحقيق رقم معاملات يصل إلى ٩ ملايين درهم، وقد أبدى هؤلاء المستوردين خاصاً بمنتجات الأركان والزعفران وزيت الزيتون والنباتات العطرية والطبية والتين الشوكي وماء الورد والتمر والكسكس، الخ. كما ستعرف هذه التظاهرة تنظيم برنامج مكثف لأزيد من ٢٥٠ لقاء عمل بإشراف من وكالة التنمية الفلاحية، على هامش المعرض، ويهدف

في إطار استراتيجية تطوير تسويق المنتجات المحلية لخطط المغرب الأخضر، تسهر وكالة التنمية الفلاحية على تنظيم المشاركة المغربية المعرض الدولي للأغذية سيال الشرق الأوسط.

وتشهد هذه الدورة مشاركة واسعة لمختلف أقاليم المملكة من الشمال إلى الجنوب، حيث يتجاوز عدد العارضين ٢٥ عارضاً يمثلون حوالي ١١٠ تعاونية، ٩٠٪ منها تشارك للمرة الأولى.

من المنتجات المحلية وهي: اللوز والفلل الأحمر الحلو، والكمون، والجوز والحناء بالإضافة إلى أزيد من ٣٠٠ منتج من أبرز المنتجات المغربية، ١٤ منها منتجات تتحمل علامات مرمزة.

وتعد هذه المشاركة هي الرابعة للمغرب بالمعرض، وتشهد عن مدى ملاءمة الاختيارات الاستراتيجية لوكالة التنمية الفلاحية والمتمثلة في غزو السوق الشرق الأوسطية منذ سنة ٢٠١٣، وقد



A GENUINE TASTE  
of Morocco

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AL WATAN/ SAUDI ARABIA

### ٢٧٧ مليون درهم .. استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة بالمغرب

يشمل ٢٥ شركة مغربية تعرض العديد من المنتجات الرائدة .. لافتة إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سيال الشرق الأوسط بأبوظبي.

وأكدت أن الإمارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب .. مشيرة إلى أنه خلال الدورة الماضية لمعرض سيال ٢٠١٥ تم التوقيع على ثلاث اتفاقيات مع مستثمرين إماراتيين لإنجاز ٦ مشاريع زراعية بالمغرب على مساحة تقدر بنحو ١٥١٥ هكتارا.

يذكر أن الدورة الحالية لمعرض سيال الشرق الأوسط لتجارة الأغذية تشهد مشاركة أكثر من ٩٠٠ جهة عارضة و ٣٠ جناحا وطنيا إضافة إلى حوالي ٥٠٠ من المشترين للإطلاع على أحدث المنتجات والابتكارات الغذائية بالمنطقة.

تكمن أهمية هذا المعرض المخصص بتجارة الأغذية في ظل التوقعات التي تشير إلى ارتفاع قيمة واردات المواد الغذائية في دول مجلس التعاون الخليجي لتصل إلى ٥٣,١ مليار دولار خلال السنوات الأربعة المقبلة .. كما أنه وفقا لتقديرات البنك الدولي من المتوقع أن يتخطى سوق المواد الغذائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حاجز التريليون دولار بحلول عام ٢٠٣٠.

وأكد مسؤولو أجنحة عربية وأجنبية في المعرض .. أن سيال " يوفر منصة مثالية لمختلف الشركات لعرض منتجاتها الغذائية وعقد صفقات مع المشترين من مختلف أنحاء العالم .. مشيرين إلى أن إجمالي صفقات المعرض خلال الدورة الماضية تجاوز المليار دولار وهو ما يعكس أهميته الكبيرة.

وأوضحوا أن المعرض شهد عقد العديد من اللقاءات بين الأجنحة المشاركة والمشترين وتوقعوا أن يتم إبرام صفقات في نهاية المعرض. يذكر أن فعاليات معرض سيال الشرق الأوسط

أكدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الإمارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثمارات بها نحو ٢٧٧ مليون درهم.

وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالة أنباء الإمارات "وام" على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سيال الشرق الأوسط ٢٠١٦ في أبوظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بنحو ٣١٠٠ هكتار وتشمل محاصيل متنوعة من أبرزها الحمضيات والزيتون والخضروات.

وأكد أن قطاع الزراعة في المغرب يعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم إطلاقه عام ٢٠٠٨ .. ويهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين ١٠ إلى ١٥ عاما.

وأشار إلى أن الهدف من المشاركة المغربية في معرض سيال ٢٠١٦ تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق أسواق جديدة للمنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة مثالية من شأنها أن تمكن مجموعة المصدرين المغربية من تعزيز حضورهم في السوق الشرق أوسطية و واجهة مثالية لتقديم المنتج المغربي وترويجه.

وأوضح أن هذه المشاركة ستتيح عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية مع مشترين لاسيما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية.

من جانبها قالت خديجة بندريس مديرة تنمية تسويق المنتجات في وكالة التنمية

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL WAHDA/ UAE

٢٧٧ مليون  
درهم  
استثمارات  
إماراتية في  
قطاع الزراعة  
بالمغرب

أبوظبي - (وام):

أكدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الامارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثماراتها به نحو ٢٧٧ مليون درهم. وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالة أنباء الامارات وام على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سيال الشرق الأوسط ٢٠١٦ في أبوظبي إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بنحو ٣١٠٠ هكتار وتشمل محاصيل متنوعة من أبرزها الحمضيات

الشرق أوسطية و واجهة مثالية لتقديم المنتج المغربي وترويجه. وأوضح أن هذه المشاركة ستتيح عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية مع مشترين لاسيما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية. من جانبها قالت خديجة بنديس مديرة تنمية تسويق المنتجات في وكالة التنمية الفلاحية المغربية .. إن الجناح المغربي المشارك في معرض سيال الشرق الأوسط في أبوظبي يشمل ٢٥ شركة مغربية تعرض العديد من المنتجات الرائدة .. لافتة إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سيال الشرق الأوسط بأبوظبي.

والزيتون والخضروات. وأكد أن قطاع الزراعة في المغرب يعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم اطلاقه عام ٢٠٠٨ ويهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين ١٠ إلى ١٥ عاما. وأشار إلى أن الهدف من المشاركة المغربية في معرض سيال ٢٠١٦ تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق أسواق جديدة للمنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة مثالية من شأنها أن تمكن مجموعة المصدرين المغربية من تعزيز حضورهم في السوق



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL ROEYA/ PAN ARAB

## 277 مليون درهم استثمارات إماراتية زراعية في المغرب

كشف المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية في المغرب محمد الجروج عن أن إجمالي الاستثمارات الإماراتية في القطاع الزراعي في المغرب وصل إلى 277 مليون درهم، وأن تلك الاستثمارات تغطي مساحة 3100 هكتار من الأراضي الزراعية.

وأوضح أن الاستثمارات تتركز على الحمضيات والزيتون والخضراوات والفواكه بأنواعها، مشيراً إلى توقيع 60 اتفاقية تعاون بين الإمارات والمغرب، في مقدمتها اتفاقية التعاون في المجال الفلاحي واتفاقية تشجيع وحماية الاستثمارات واتفاقية إنشاء منطقة للتبادل الحر.

وبيّن أن مهام وكالة التنمية الفلاحية تتلخص في تشجيع الاستثمارات الخارجية وإرساء شراكات مع المستثمرين، لا سيما الإماراتيين، مشيراً إلى أن الإمارات أكبر دولة خليجية مستثمرة في القطاع الزراعي في المغرب.

يذكر أن الإمارات حققت المرتبة الأولى عربياً والـ 22 عالمياً في مؤشر الاستثمار العالمي لعام 2015.



بعرض منتجات زراعية في سبال.

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL ITTIHAD/ UAE

الإعلان عن مزرعة تسمين عجول بتكلفة 100 مليون دولار

## «سيال» يشهد توقيع عقد تنفيذ أكبر مزرعة نخيل في السودان

خصبة تمكن مجموعة المصدرين المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الشرق أوسطية. كما يمثل واجهة لتقديم المنتج المغربي. ويشارك في الجناح المغربي 25 عارضاً، يمثلون 110 تعاونيات فلاحية، ويعرضون أكثر من 300 منتج مختلف، بالإضافة إلى مشاركة مستثمرين في القطاع الفلاحي وقطاع الصناعات الغذائية، لا سيما في مجال الحبوب والفواكه واللحوم والأشجار المثمرة والزيتون. ويوفر الرواق المغربي لزوار المعرض فرصة التعرف إلى المنتجات المحلية التي تم إنتاجها بمناطق عدة في المملكة المغربية، من بينها منتجات حاصلة على علامة الجودة العالمية، وتشمل الزعفران، الكركم، زيت اركان، زيت الزيتون، النباتات العطرية والطبية، والتمور والعسل.

فرصة نادرة للتواصل مع مختلف المستثمرين العاملين في مجال الغذاء في العالم، ما سيعزز من فرص التعاون المستقبلية معهم.

### المغرب تشارك بجناح واسع

وتشارك المغرب بوفد كبير في معرض سيال، للعام الرابع على التوالي، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية.

وأوضح محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المملكة المغربية، أن المشاركة في المعرض الهدف منها تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتجات الفلاحية، والدخول في أسواق جديدة، وتعزيز علاقات قوية مع اللاعبين الأساسيين في مجال الزراعة على مستوى المنطقة. وأشار إلى أن سيال يوفر أرضية



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL BAYAN/ UAE

## برعاية هزاع بن زايد وتزامناً مع معرض سيال لتجارة الأغذية أبوظبي تدشن أول مصنع لإنتاج الأرز في المنطقة

تكريم

كرم جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية 74 شركة ومؤسسة متخصصة في القطاع الغذائي والزراعي والثروة الحيوانية أثبتت قدرتها على الالتزام بمعايير واشتراطات الجهاز بشأن سلامة وصحة الغذاء والمنتجات والخدمات، خلال معرض سيال الشرق الأوسط 2016. ويأتي تكريم الشركات والمؤسسات بفضل نجاحها بالحصول على تصنيف الفئة A من خلال عمليات التفتيش الروتيني الذي أجراه مفتشو الجهاز للتأكد من التزامها بالاشتراطات الصحية.

المدي لحكومة أبوظبي ضمن خطة طموحة تسعى إلى تحقيق الأمن الغذائي والاستدامة.

وأشار إلى أن مدينة خليفة الصناعية حققت تقدماً ملحوظاً في قطاع إنتاج الأغذية من خلال استقطاب عدد من كبريات الشركات المعروفة في هذا القطاع إلى جانب شركة الظاهرة القابضة.

وأكد خديم عبدالله الدرعي نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة الظاهرة القابضة أن المصنع هو أول مصنع متكامل للأرز في منطقتي الخليج والشرق الأوسط، مشيراً إلى أنه يلبي بشكل رئيسي احتياجات السوق المحلي وأسواق المنطقة. ونوه إلى أن دولة الإمارات تستورد نحو 800 ألف طن من الأرز سنوياً بتكلفة نحو ملياري

قررت الحكومة الهندية وقف تصدير الأرز البسمتي، الأمر الذي حفز حكومة أبوظبي إلى وضع استراتيجية للأمن الغذائي وخلق الشراكات مع القطاع الخاص الوطني وتنظيم الاستثمار الداخلي والخارجي في القطاع الزراعي والغذائي. وقال «الحمد لله حلمنا بإنشاء المصنع تحقق اليوم، ولدينا حالياً أول وأكبر مصنع للأرز البسمتي في منطقة الخليج، وخلال سنوات قليلة ستكون أبوظبي مصدراً رئيسياً لهذا النوع من الأرز للعالم، خاصة أن وقوع المصنع على مقربة من ميناء خليفة سيسهل بشكل كبير عمليات استيراد وتصدير الأرز».

إنجاز

ونوه الكابتن محمد جمعة الشامي

أبوظبي - عبد الحي محمد، صبري صقر

تحت رعاية سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، نائب رئيس المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي، دشنت أبوظبي أمس أول مصنع لإنتاج الأرز البسمتي في منطقة الخليج العربي بمدينة خليفة الصناعية (كيزاد)، وأقيم حفل تدشين المنشأة في مدينة خليفة الصناعية بالتزامن مع معرض «سيال» الشرق الأوسط 2016 لتجارة الأغذية، بحضور علي ماجد المنصوري رئيس دائرة التنمية الاقتصادية عضو المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي. وجاء افتتاح المصنع الذي تديره شركة الظاهرة القابضة في إطار استراتيجية الأمن الغذائي لدولة الإمارات وإمارة أبوظبي، وينتج المصنع حالياً 120 ألف طن من الأرز سنوياً حالياً ترتفع خلال السنوات القليلة المقبلة إلى 300 ألف طن، وهي الكمية نفسها التي يستهلكها المواطنون والمقيمون في الدولة بما يؤدي إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي من الأرز.

تسهيل

ونظمت شركة «الظاهرة كوهينور» إحدى شركات مجموعة الظاهرة القابضة أمس احتفالاً كبيراً في مقر المصنع في منطقة كيزاد الصناعية بالطويلة لبدء تشغيل المصنع.

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## WAM/ PAN ARAB

انت هنا الصفحة الرئيسية > تقرير / أبوظبي للرقابة الغذائية .. مسيرة من العطاء والإنجازات الاستثنائية.

## تقرير / أبوظبي للرقابة الغذائية .. مسيرة من العطاء والإنجازات الاستثنائية.

كما دشّن الجهاز العام الماضي حملة التحصين السابعة التي استهدفت 65% من إجمالي الثروة الحيوانية في إمارة أبوظبي، مقدمة 9.267 مليون جرعة لأكثر من 1.94 مليون رأس من الثروة الحيوانية، وكان للجهاز كذلك العديد من المبادرات الاستثنائية في مجال العسل عمل على تطوير مكافحة أفة حلم الفاروا وتحميد أهم المبيدات الفعالة في مكافحة الحلم، وجاري العمل حالياً على إنشاء مختبر لتشخيص ومكافحة أمراض النحل بمحطات الأبحاث لتشخيص الأمراض والآفات التي تصيب النحل في الدولة، كمل طور الجهاز استراتيجية لضمان استمرارية نحل العسل من خلال توفير المكملات الغذائية وإنشاء المظلات ذات الأسطح العازلة للحرارة مما عمل على تقليل الفاقد من خلايا نحل العسل بنسبة 85% مقارنة مع السنوات الماضية خلال شهر يونيو من العام الماضي، ويعكف الجهاز حالياً على إدخال وتقييم سلالات نحل من دول ذات ظروف مناخية مشابهة لظروف الدولة وتطوير سلالة النحل الإماراتية من خلال تزاوج السلالات التي أظهرت تأقلاً جيداً مع البيئة المحلية وأعطت إنتاجاً عالياً من العسل، إلى جانب إدخال زراعة أنواع جديدة من أشجار السمر ذات الإزهار الغزير والملائم لتغذية النحل.

وفي ذات السياق، انفرد الجهاز بكونه الوحيد في المنطقة الذي طور تحليلاً لكشف العفن في العسل باستخدام النظائر المستقرة والتي مكنته من كشف خلط العسل بالسكر حتى لو بكميات قليلة بنسبة 10%، كذلك طور الجهاز تقنية أخرى لكشف العفن بخلط الدبس بالعسل ليكون المؤسسة الرقابية الوحيدة في العالم التي طورت هذا التحليل المعقد الذي عبرت مؤسسات الغذاء الدولية عن انبهارها به، وهذه التحاليل باتت الآن جزءاً من مختبرات الأغذية في مجلس أبوظبي للجودة والمطابقة.

وفي العام الجاري حقق الجهاز العديد من الإنجازات الضخمة، تضمنت إطلاق الجهاز لبرنامج مكافحة أفات النخيل المتكامل الذي يستهدف أكثر من 24 ألف مزرعة منتشرة في مدينة أبوظبي والعين والمنطقة الغربية، بالإضافة إلى تطوير نظام التفتيش الغذائي إلى نظام التفتيش الذكي، وتطوير الخدمات الإلكترونية والذكية في الجهاز لتشمل عدد 24 خدمة، وتنظيم مشاركة دولة الإمارات العربية المتحدة في الملتقى الفلاحي في المملكة المغربية والحصول على جائزة أفضل جناح دولي، كما حصد الجهاز في العام الجاري جائزتي أفضل التقنيات المبتكرة وأفضل صورة في المؤتمر الدولي الثالث لجمعية النحالين في المملكة العربية السعودية، إلى جانب تمكن الجهاز من إنتاج ملكات نحل إماراتية ليتم دراستها تحت ظروف الدولة المناخية للتأكد من إنتاجيتها ومقاومتها للأمراض.

يشار إلى أن جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية يسعى إلى تأصيل مفاهيم إدارة المخاطر واستدامة الأعمال لجميع قطاعات وإدارات الجهاز المختلفة بهدف تعزيز قدرات وإمكانيات استجابة هذه القطاعات على المستويين المحلي والوطني فيما يخص تطبيق نظام إدارة المخاطر واستدامة الأعمال لديها، بحيث تبنّت القيادة العليا بالجهاز منهجية معتمدة لإدارة المخاطر واستدامة الأعمال وذلك بوضع إجراءات معتمدة للممارسات بناء على أفضل الممارسات ومتطلبات المواصفة العالمية ISO 22301:2012 ومتطلبات المعيار المحلي لإدارة استمرارية الأعمال AE/HSC/NCEMA 7000:2012 والتي بدورها ساهمت بوضع أسس متكاملة لبناء النظام بدءاً من توثيق العمليات وسجل المخاطر والسيناريوهات إلى مرحلة القياس والمراجعة.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AL KHALEEJ/ UAE

[محلي](#) [عربي](#) [دولي](#) [أسواق الأسهم](#) [اراء و تحليلات](#) [سياحة](#)

0 ☆☆☆☆ 5 / 0 التقييم:

الخليج الإقتصادي < محلي <

13/11/2016 تاريخ النشر: **المغرب تشارك في معرض للفواكه بدبي**

استمع

**دبي: «الخليج»**

أكدت المغرب مشاركتها للمرة الثالثة في فعاليات الدورة السابعة من المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط بدبي الذي يفتتح اليوم في مركز دبي التجاري العالمي، وذلك في جناح خاص تنظمه «المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات» كجزء من الجهود الرامية إلى تطوير قطاع الصادرات الزراعية الغذائية، تماشياً مع أهداف «مخطط المغرب الأخضر».

وقال المهدي العريب، مدير الترويج والتنمية في «المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات»: «تأتي مشاركتنا للمرة الثالثة في المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط بدبي في أعقاب النجاح الكبير والاستجابة الواسعة التي حظي بها الجناح المغربي في الدورات السابقة. وتكتسب دورة العام من الحدث أهمية استراتيجية بالنظر إلى الطلب المتزايد على المنتجات الغذائية، وتحديدًا الفواكه والخضروات الطازجة التي سجلت معدلات طلب مرتفعة خلال السنوات الأخيرة».

0 0 0 0

☆☆☆☆☆ 5 / 0 التقييم:

أكبر سوق سيارات بالامارات

بمع لآلاف المشترين المهتمين أضف إعلان سيارة الآن و بيع بسهولة اذهب الى

A GENUINE TASTE  
of Morocco

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AL WATAN/ SAUDI ARABIA

### الوطن يومية - سياسية - مستقلة

الرئيسية الإمارات الاقتصادية دولي الرياضيات منوعات الإفتتاحية مقالات الأرشيف  
الوطن المركز الدولي للزراعة الملحية وجامعة زايد يوقعان اتفاقية تعاون الرئيسية توقف التكتيكات المزودة لوستبروك الحزب الوطني في نيوزيلندا يعين بيل إنجلو

تصفح نسخة العدد

## المغرب تستعرض منتجاتها خلال "المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه ٢٠١٦" بدبي

الاقتصادية 13 نوفمبر 2016



دبي - الوطن:

أكدت المغرب مشاركتها للمرة الثالثة في فعاليات الدورة السابعة من "المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط بدبي" الذي يقام في الفترة من 13 إلى 15 نوفمبر/تشرين الثاني الجاري في مركز دبي التجاري العالمي، وذلك في جناح خاص تنظمه "المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات" كجزء من الجهود الرامية إلى تطوير قطاع الصادرات الزراعية الغذائية، تماشياً مع أهداف "مخطط المغرب الأخضر".

ويشارك في الجناح المغربي، الذي يمتد على مساحة 204 أمتار مربعة، 14 من كبرى الشركات المغربية الرائدة في القطاع الغذائي والزراعي لاستعراض مجموعاتها المتنوعة من المنتجات الزراعية التي تتضمن الحمضيات والبطاطم والخضروات وورد المسك، بالإضافة إلى المشاركة الفاعلة في أكثر من 400 لقاء عمل مع العملاء وأصحاب المصالح من مختلف أنحاء المنطقة لتبادل الأفكار والمعرفة وآليات الابتكار والوقوف على أهم القضايا والتطورات ذات الصلة بالقطاع.

وقال المهدي الغريب، مدير الترويج والتنمية في "المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات": "تأتي مشاركتنا للمرة الثالثة في "المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط بدبي" في أعقاب النجاح الكبير والاستجابة الواسعة التي حظي بها الجناح المغربي في الدورات السابقة. ونكتسب دورة العام من الحدث أهمية استراتيجية بالنظر إلى الطلب المتزايد على المنتجات الغذائية، وتحديداً الفواكه والخضروات الطازجة التي سجلت معدلات طلب مرتفعة خلال السنوات الأخيرة. ويشكل هذا المعرض التجاري المرتقب منصة ممتازة بالنسبة لنا لتسليط الضوء على المقومات والإمكانات الزراعية المتميزة التي تتوفر بها المملكة المغربية، بالإضافة إلى بناء الشراكات التجارية المثمرة للترويج لمخفظتنا الواسعة من المنتجات الغذائية عالية الجودة في الأسواق الإقليمية كافة. ونحن على ثقة تامة أن الجناح المغربي هذا العام سيشهد معدلات إقبال ونجاح أكبر من الدورات السابقة".

إعلاناتكم على  
hitDMCC: الإتصال  
8915 | 0961 5 450 887  
613 650 332



00001650 - L10250 - 10007005 - 6106000041700004

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## PAL FOREX/ PAN ARAB

**FxPro**  
Trade Like a Pro

**تداول الفوركس**  
أكثر من 5 فئات من أصول التداول

**أكثر من 40+**  
جائزة أوروبية

**10 سنوات**  
في خدمتكم

**تداول الآن!**

تداول العقود مقابل الفروقات ينطوي على مخاطر خسارة عالية

مصطلح اليوم

عقد - Lot - Contract  
في الأسواق المالية يتجه المبتدئ إلى استخدام أحجام محددة للتداول ويشكل خاص في أسواق العقود المستقبلية التي تتم من خلال بوضات منظمة بحجم محدد للعقد وهذا الحجم يسمى عقد أو Lot وفي سوق الفوركس بات استخدام العقود دارجا بشكل كبير وخاصة في التداول الإلكتروني حيث يعتبر الحجم الاعتيادي للعقد هو 100,000 وحدة من عملة الأساس [...]

أحدث المقالات

منتدى الشارقة للتطوير يحتف بملتقاء السنوي بتوصيات تحفز من الخطط الإستراتيجية لدفع عجلة الابتكار في قطاع الصناعة بإمارة الشارقة

بنك برو يحتفل باليوم الوطني بطرح مسابقة حافلة بالجوائز عبر الإنترنت

اللجنة العليا للتشريعات تناقش "نيل الرقابة القانونية على صحة تطبيق الجهات الحكومية للتشريعات السارية" في 14 ديسمبر الجاري

د. محمد مطر الكحني: الدولة الوطنية محور الملتقى الثالث لمنتدى تعزيز السلم في المجتمعات المسلمة

مؤسسة دبي للإعلام تسجل حضوراً متميزاً في مهرجان دبي السينمائي الدولي "يوسكوب" نهضة دبي واحتفاء مبتكر بتطور الإعلام والسينما

أخبار عربية

المغرب تستعرض منتجاتها من الفواكه والخضروات الطازجة خلال "المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط 2016" بدبي

WITH 0 COMMENTS عربية أخبار IN الأخبار BY 2016 POSTED ON 13

**FxPro**  
Trade Like a Pro

**تداول الفوركس**  
أكثر من 5 فئات من أصول التداول

**10 سنوات**  
في خدمتكم

**أكثر من 40+**  
جائزة أوروبية

**تداول الآن!**

تداول العقود مقابل الفروقات ينطوي على مخاطر خسارة عالية



A GENUINE TASTE  
of Morocco

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## 24 EGYPT NEWS/ EGYPT

منذ اسبوع — الاثنين — 7 ديسمبر 2016

الرئيسية > الوطن العربي > المغرب > اخبارنا المغربية

### اخبار المغرب اليوم افتتاح فعاليات الدورة السابعة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016) بأبوظبي بمشاركة مغربية

أخبارنا المغربية منذ اسبوع 0 تعليق 36 أرسل لصديق نسخة للطباعة تليغ



ننشر لكم اخبار المغرب اليوم

افتتحت اليوم الاثنين بأبوظبي، فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، الذي يعد من أكبر التظاهرات الإقليمية في مجال التغذية وخدمات التموين، بمشاركة عدة بلدان من بينها المغرب.

وتتميز الدورة الحالية للمعرض، الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، على مدى ثلاثة أيام، بمشاركة حوالي 950 عارض من عدة دول، إلى جانب ثلاثين جناحا وطنيا.

ويراهن المنظمون على أن يتمكن المعرض من استقطاب نحو 22 ألف زائر مهني، من بينهم عدد كبير من القادمين من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتندرج المشاركة المغربية، والتي تعد الرابعة من نوعها في معرض (سيال الشرق الأوسط)، في إطار التوجهات الكبرى التي سطرها مخطط المغرب الأخضر، لا سيما الجانب المتعلق بالفلاحة التضامنية و المنتجات المحلية.

ويسعى المغرب، المعروف بجودة منتجاته الفلاحية، من خلال مشاركته في هذه التظاهرة، الهامة والخاصة بالفلاحة الغذائية، إلى تسليط الضوء على تنوع وتنافسية عرضه في مجال المنتجات الفلاحية، وأيضا إلى تقوية وتعزيز حضور هذا العرض في أسواق الشرق الأوسط. كما تهدف إلى تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتجات الفلاحية، وكذا استقطاب أسواق جديدة للمنتجات المغربية.

وتبرز المشاركة المغربية في (سيال 2016) من خلال رواق مغربي يمتد على مساحة 320 مترا مربعا تم تصميمه وفق الهندسة المعمارية العريقة التي تعكس التراث المغربي الأصيل.

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## LOMA ZOMA/ PAN ARAB

منذ اسبوع — الاثنين — 5 / ديسمبر

الرئيسية > الاخبار > أخبار المغرب - اخبارنا

### اهم اخبار المغرب : افتتاح فعاليات الدورة السابعة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016) بأبوظبي بمشاركة مغربية

أخبار المغرب - اخبارنا منذ اسبوع 0 تعليق 0 ارسل لصديق نسخة للطباعة تبليغ

**GMC**



**جي ام سي 2017 أكاديا**  
وتستمر أهالة جي ام سي.

ضم المؤشر هنا للتكبير

in

G+

إنشر على تويتر

إنشر على الفيسبوك



ننشر لكم اخبار المغرب اليوم الاثنين 05 ديسمبر 2016

افتتحت اليوم الاثنين بأبوظبي، فعاليات الدورة السابعة، لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2016)، الذي يعد من أكبر التظاهرات الإقليمية في مجال التغذية وخدمات التمويل، بمشاركة عدة بلدان من بينها المغرب.

وتتميز الدورة الحالية للمعرض، الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض ، على مدى ثلاثة أيام، بمشاركة حوالي 950 عارض من عدة دول ، إلى جانب ثلاثين جناحا وطنيا.

ويراهن المنظمون على أن يتمكن المعرض من استقطاب نحو 22 ألف زائر مهني، من بينهم عدد كبير من القادمين



A GENUINE TASTE  
of Morocco

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AMWALMAGAZINE/ PAN ARAB



تأليف سمائل ونداء الطيبي من نحن

AMWAL  
www.amwalmagazine.com

الرئيسية | أخبار | شركات | تمويل | مقابلات | أسواق | VENTURE AMWAL | تقارير | صناعات | قوائم | تأليف سمائل

Home | تموز | استثمار | 277 مليون درهم.. استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة

استثمار | 2016-12-08 | استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة

## 277 مليون درهم.. استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة

SHARE ON: Email, Google+, Twitter, Facebook



أكدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الامارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثماراتهما به نحو 277 مليون درهم

وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سبال الشرق الأوسط 2016 في أبوظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بنحو 3100 هكتار وتشمل محاصيل متنوعة من أبرزها الحمضيات والزيتون والخضروات.

وأكد أن قطاع الزراعة في المغرب يعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم إطلاقه عام 2008 .. ويهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين 10 إلى 15 عاما.

وأشار إلى أن الهدف من المشاركة المغربية في معرض سبال 2016 تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق أسواق جديدة للمنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة مثالية من شأنها أن تمكن مجموعة المصدرين المغربية من تعزيز حضورهم في السوق الشرق أوسطية و واجهة مثالية لتقديم المنتج المغربي وترويجه.

و أوضح أن هذه المشاركة ستتيح عقد لقاءات عمل ثنائية مهيبة مع مشترين لاسيما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية.

من جانبها قالت خديجة بنديريس مديرة تنمية تسويق المنتجات في وكالة التنمية الفلاحية المغربية .. إن الجناح المغربي المشارك في معرض سبال الشرق الأوسط في أبوظبي يشمل 26 شركة مغربية تعرض العديد من المنتجات الرائدة .. لافتة إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سبال الشرق الأوسط.

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## WAM/ PAN ARAB

انت هنا الصفحة الرئيسية > 277 مليون درهم.. استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة بالمغرب.

### 277 مليون درهم.. استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة بالمغرب.

05:02:00 06/12/2016 م

✉ 🖨️ Tweet Share 0

من أحمد جمال - أبوظبي في 6 ديسمبر / وام / أكدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الإمارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثمارات بها نحو 277 مليون درهم.

وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالة أنباء الإمارات "وام" على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سيال الشرق الأوسط 2016 في أبوظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بنحو 3100 هكتار وتشمل محاصيل متنوعة من أبرزها الحمضيات والزيتون والخضروات.

وأكد أن قطاع الزراعة في المغرب يعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم إطلاقه عام 2008 .. ويهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين 10 إلى 15 عاما.

وأشار إلى أن الهدف من المشاركة المغربية في معرض سيال 2016 تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق أسواق جديدة للمنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة مثالية من شأنها أن تمكن مجموعة المصدرين المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الشرق أوسطية و واجهة مثالية لتقديم المنتج المغربي وترويجه.

و أوضح أن هذه المشاركة ستتيح عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية مع مشترين لاسيما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية.

من جانبها قالت خديجة بندريس مديرة تنمية تسويق المنتجات في وكالة التنمية الفلاحية المغربية .. إن الجناح المغربي المشارك في معرض سيال الشرق الأوسط في أبوظبي يشمل 25 شركة مغربية تعرض العديد من المنتجات الرائدة .. لافتة إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سيال الشرق الأوسط بأبوظبي.

و أكدت أن الإمارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب ..



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016  
SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AL WATAN/ SAUDI ARABIA

تصفح نسخة العدد

الوطن

لحميل نسخة العدد

الأحداث السابقة

الوطن

لإعلاناتكم على موقعنا  
MediaUnitDMCC  
الاتصال: +961 5 450 887 | +971 44548915  
+961 3 650 332

أوقات الصلاة

الأكثر قراءة

- أمل القبيسي: نشر روح التسامح من أولويات...
- افتتاح المعرضين الدوليين "الإضاء بالشروق..."
- محمد بن راشد: الوصف المبتكر أداة تنمية...
- وزير الطاقة، الإمارات رائدة في استخدام...

### بمشراكة أكثر من ٩٥٠ جهة عارضة و٢٠ جناحاً وطنياً نهيان بن مبارك يفتتح معرض سيال الشرق الأوسط اليوم في أبوظبي

الإقتصادية الرئيسية الثلاثاء 06  
ديسمبر 2016

أبوظبي - سعيد شافعي:

انطلقت أمس الإثنين تحت رعاية نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، فعاليات الدورة السابعة من معرض سيال الشرق الأوسط 2016 لتجارة الأغذية بمرکز أبوظبي الوطني للمعارض.

وتشهد الدورة الحالية للمعرض مشاركة 900 جهة عارضة و30 جناحاً وطنياً، بالإضافة إلى حوالي 500 من المشترين للاطلاع على أحدث المنتجات والابتكارات الغذائية بالمنطقة.

كما يوفر المعرض منصة مثالية تستضيف نحو 22 ألف من كبار صناع القرار في الشركات الغذائية العالمية وممثلين عن متاجر



\_92921962\_hi0368....jpg



18287206.pdf



6d8638034170ff84....xls



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AL WATAN/ SAUDI ARABIA

الرئيسية | الإمارات | الاقتصادية | دولي | الرياضية | منوعات | الإفتتاحية | مقالات | الأرشيف

الوطن | تصور بن محمد يفتتح أول صالة ذكية لتقديم الخدمات ذاتيا لإسعاد المتعاملين | الرئيسية | استحوذ أصحاب أسواق مسيحية فضيحة الفساد في كوريا الجنوبية

## ٢٧ مليون درهم.. استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة بالمغرب

الإقتصادية 07 الأربعاء 07 ديسمبر 2016

أكدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الامارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثماراتها به نحو 277 مليون درهم.

وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالة أنباء الامارات "وام" على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سيال الشرق الأوسط 2016 في أبوظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بنحو 3100 هكتار وتشمل محاصيل متنوعة من أبرزها الحمضيات والزيتون والخضروات.

وأكد أن قطاع الزراعة في المغرب يعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم اطلاقه عام 2008 .. ويهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين 10 إلى 15 عاما.

وأشار إلى أن الهدف من المشاركة المغربية في معرض سيال 2016 تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق أسواق جديدة للمنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة مثالية من شأنها أن تمكن مجموعة المصدرين المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الشرق أوسطية و واجهة مثالية لتقديم المنتج المغربي وترويجه.

و أوضح أن هذه المشاركة ستنجح عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية مع مشترين لاسيما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية.

من جانبها قالت خديجة بندريس مديرة تنمية تسويق المنتجات في وكالة التنمية الفلاحية المغربية .. إن الجناح المغربي المشارك في معرض سيال الشرق الأوسط في أبوظبي يشمل 25 شركة مغربية تعرض العديد من المنتجات الرائدة .. لافتة إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سيال الشرق الأوسط بأبوظبي.

وأكدت أن الامارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب .. مشيرة إلى أنه خلال الدورة الماضية لمعرض سيال 2015 تم التوقيع على 1515 هكتار .. للاستثمارات الإماراتية في القطاع الزراعي بالمغرب على مساحة تقدر بنحو 1515 هكتار.



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AL KHALEEJ/ UAE

خلال اليوم الثاني من «سبائك الشرق الأوسط 2016» في أبوظبي

### «جنان للاستثمار» تكشف عن تنفيذ مشروع «221 مليون نخلة» في السودان

ولفت العتبية إلى أن المراحل المستقبلية للمشروع ستشهد تدشين معمل ضخم وفق أرقى المعايير العالمية لاستخلاص العصير ومنتجات السكر من التمور بغرض التصدير، مع التوسع للوصول إلى زراعة 221 مليون شجرة نخيل على مساحة 2,4 مليون فدان، ليصل إنتاج المشروع من التمور إلى 44,1 مليون طن سنوياً، بعائدات تقدر بنحو 25 مليار دولار مع استكمال المرحلة الثانية، فيما توقع أن تدر الزراعات التي تتخلل الأشجار نحو 3 مليارات دولار سنوياً. وكشف العتبية عن اعتزام «جنان للاستثمار» إنشاء معامل تصنيع ومراكز بحوث وفق أعلى المستويات العالمية. وأكد رئيس مجلس إدارة «جنان للاستثمار» أن هذه المعامل ستنتج 22 مليون طن من السكر سنوياً بحلول العام 2030، ما يعادل نحو 15 في المئة من الإنتاج العالمي للسكر، مشيراً في الوقت نفسه إلى أن التمر يعد مصدراً للسكر السائل المغذي وللطاقة، حيث تحتوي التمور الناضجة على 80 في المئة من السكر، إضافة للفيتامينات والأملاح والألياف، وغيرها من العناصر الأخرى، علاوة على أنها مصدر لإنتاج الإيثانول والغذاء الحيواني كمنتج ثانوي.

#### تسمين العجول

وفي سياق متصل كشف المدير التنفيذي لـ «جنان» عن مشروع آخر لتسمين العجول تعتزم الشركة تنفيذه قريباً في شمال السودان بتكلفة إجمالية تقدر بـ 120 مليون دولار، وبطاقة استيعابية تصل إلى 100 ألف رأس، وطاقة تصديرية تصل إلى 20 ألف رأس شهرياً.

وقال إن بناء الحظائر الخاصة بالمشروع سينجز في نهاية شهر مارس/ آذار 2017، على أن يبدأ الإنتاج في نهاية شهر يونيو/ حزيران من نفس العام، مشيراً إلى أن إنتاج المزرعة سيتم تصديره إلى الأسواق الخليجية والمصرية والتركية.

ويشارك المغرب بوفد كبير في معرض سبائك، للعام الرابع على التوالي، تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية.

وأوضح محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب أن المشاركة في المعرض الهدف منها تعزيز المكتسبات الوطنية في مجال تصدير المنتجات الفلاحية، والدخول في أسواق جديدة وتعزيز علاقات قوية مع اللاعبين الأساسيين في مجال الزراعة على مستوى المنطقة.

وأشار إلى أن سبائك يوفر أرضية خصبة تمكن مجموعة المصدرين المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الشرق أوسطية، كما يمثل واجهة لتقديم المنتج المغربي.

ويشارك في الجناح المغربي 25 عارضاً يمثلون 110 تعاونيات فلاحية، ويعرضون أكثر من 300 منتج مختلف، إضافة إلى

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## AL BAYAN/ UAE

### برعاية هزاع بن زايد وتزامناً مع معرض سيال لتجارة الأغذية أبوظبيي تدشن أول مصنع لإنتاج الأرز في المنطقة

حيز التشغيل وهناك مصانع أخرى تحت التشييد.

#### 221 مليون نخلة

من جانبها أعلنت الشركة الإماراتية «جنان للاستثمار» إطلاقها أكبر مشروع نخيل في العالم لزراعة 221 مليون نخلة في شمال جمهورية السودان. جاء ذلك خلال فعاليات المعرض.

ووقع محمد العتيبة رئيس مجلس إدارة «جنان للاستثمار»، مع مصطفى حولي وكيل أول وزارة المالية نيابة عن وزارة المالية والتخطيط الاقتصادي ممثلة للحكومة السودانية، مذكرة تفاهم - على هامش فعاليات المعرض - تهدف لإنشاء شركة لتنفيذ المشروع على مرحلتين.

وكشفت «جنان للاستثمار» - خلال مؤتمر صحفي - عن اعتزامها إنشاء مصنع لإنتاج واستخلاص العصائر ومنتجات السكر من التمور بغرض التصدير، ومعامل للتصنيع ومراكز بحوث، وفق أرقى المعايير العالمية.

وأوضحت أن المشروع يتيح لها إنتاج 15% من الإنتاج العالمي للسكر، و6 أضعاف الإنتاج العالمي للتمور.

وأكد وكيل أول وزارة المالية السودانية أهمية المشروع الذي يعد الأكبر من نوعه في هذا المجال، حيث توفر بلاده فرصاً استثمارية طموحة خاصة في القطاع الزراعي في ظل توافر المساحات الزراعية والوفرة المائية.

#### تكريم

كرم جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية 74 شركة ومؤسسة متخصصة في القطاع الغذائي والزراعي والثروة الحيوانية أثبتت قدرتها على الالتزام بمعايير واشتراطات الجهاز بشأن سلامة وصحة الغذاء والمنتجات والخدمات، خلال معرض سيال الشرق الأوسط 2016.

وبأني تكريم الشركات والمؤسسات بفضل نجاحها بالحصول على تصنيف الفئة A من خلال عمليات التفتيش الروتيني الذي أجراه مفتشو الجهاز للتأكد من التزامها بالاشتراطات الصحية.

#### 277

أكدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الامارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية باستثمارات نحو 277 مليون درهم. وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سيال: إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بنحو 3100 هكتار وتشمل محاصيل متنوعة.



A GENUINE TASTE  
of Morocco

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



AL FAJRNEWS/ UAE

## 277 مليون درهم استثمارات إماراتية في قطاع الزراعة بالمغرب

المصدر: أبو ظبي-وام: حرر في 06/12/2016 | اطلع المقالة | ارسل إلى صديق | قرأت 103 مرات



أكدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الامارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثمارات بها نحو 277 مليون درهم. وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالة أنباء الامارات وام على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سيال الشرق الأوسط 2016 في أبو ظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بنحو 3100 هكتار وتشمل محاصيل متنوعة من أبرزها الحمضيات والزيتون والخضروات.

وأكد أن قطاع الزراعة في المغرب يعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم اطلاقه عام 2008 .. ويهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين 10

أخبار الإمارات

أخبار عربية و دولية

حوادث و قضايا

المال والاعمال

الفجر الرياضي

بانوراما

ملحق الجريدة

تحميل الإصدارات السابقة



خبرنا لك

صح الكلام .. كلنا مسؤول

خمسة وأربعون شمعة لدولة الاتحاد: الإمارات.. واحة نهوض في...

أحوال.. تاريخ رحيل كاسترو خاطئ..!

أذربيجان تحتفل بـ «يوم العلم»

المزيد

إستطلاع الرأي

كيف تقيمون الموقع الإلكتروني الجديد لجريدة الفجر؟

متوسط

جيد

ممتاز

شاهد الاسئلة السابقة

أسعار العملات



درهم إماراتي	
0.36	دولار استرالي
2.37	جنيه مصري
0.26	يورو
0.27	دولار امريكي
0.21	جنيه استرليني
1.02	ريال سعودي

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## FEDERATION OF ARAB NEWS AGENCIES (FANA NEWS)/ PAN ARAB

- الرئيسية - التقرير الإقتصادي - نشاطات فانا - مال وأعمال - تغطية خاصة - النشرة الثقافية - رياضة - ثقافة - مدبري الوكالات - معا

بري أبرق الى نظيره العراقي معزيا بالعجمان

أهم الأخبار

**من أحمد جمال - أبوظبي في 6 ديسمبر / وام / أكدت وكالة التنمية الفلاحية المغربية أن دولة الامارات تعد أكبر مستثمر في قطاع الزراعة بالمغرب خلال الفترة الحالية وتبلغ إجمالي قيمة استثماراتها به نحو 277 مليون درهم.**

6 ديسمبر 2016

وقال محمد الكروج مدير عام وكالة التنمية الفلاحية في المغرب في تصريحات خاصة لوكالة أنباء الامارات "وام" على هامش مشاركة الجناح المغربي في معرض سيال الشرق الأوسط 2016 في أبوظبي .. إن هذه الاستثمارات الزراعية تنفذ على مساحة تقدر بنحو 3100 هكتار وتشمل محاصيل متنوعة من أبرزها الحمضيات والزيتون والخضروات.

وأكد أن قطاع الزراعة في المغرب يعد من القطاعات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة خاصة مع تنفيذ مخطط "المغرب الأخضر" الذي تم إطلاقه عام 2008 .. ويهدف إلى جعل الزراعة المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد خلال فترة تتراوح ما بين 10 إلى 15 عاما.

وأشار إلى أن الهدف من المشاركة المغربية في معرض سيال 2016 تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية .. خلق أسواق جديدة للمنتجات المغربية وقالت إن المعرض يشكل منصة مثالية من شأنها أن تمكن مجموعة المصدرين المغاربة من تعزيز حضورهم في السوق الشرق أوسطية و واجهة مثالية لتقديم المنتج المغربي وترويجه.

و أوضح أن هذه المشاركة ستتيح عقد لقاءات عمل ثنائية مهنية مع مشترين لاسيما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الغذائية.

من جانبها قالت خديجة بندريس مديرة تنمية تسويق المنتجات في وكالة التنمية الفلاحية المغربية .. إن الجناح المغربي المشارك في معرض سيال الشرق الأوسط في أبوظبي يشمل 25 شركة مغربية تعرض العديد من المنتجات الرائدة .. لافتة إلى أن المغرب تشارك للمرة الرابعة في معرض سيال الشرق الأوسط



A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## DOT EMIRATES/ UAE

التراث المغربي.. في غموضه السحر..! "فيديو فوشيا"



فوشيا 4 يوم

عندما يُذكر اسم المغرب، تقفز إلى الأذهان صورٌ خيالي بالتراث العريق، زاخرةً بالأصالة العطرة، فيعبق الخيال برائحة البخور وزيت الثُرغان..

في ذلك البلد سحرٌ غريب يحوطه غموضٌ جذابٌ فيزيده سحراً.

ولا يقتصر هذا التنوع على الآثار الخالدة في الإرث البشري، بل يتعداه إلى الموسيقى الأندلسية التي تأخذنا إلى أجواء ألف ليلة وليلة، والقادرة على اجتذاب البشر على اختلاف ثقافتهم!

وإلى الأطعمة الشعبية كالطاجين المغربي، الفني بالتوابل التي تحمل روح المكان، والحلويات اللذيذة كالغريبة وكعب الغزال وغيرها مما خلفها الأجداد، ليرثها الأبناء وينشروها على نطاق عالمي، فيسعد بمذاقها كل من سئحت له الفرصة لتجربتها، مع كوبٍ معتّق من الشاي المغربي بالكؤوس الملونة.

تابعوا فيديو عن الجناح المغربي في معرض سيال الشرق الأوسط 2016 الذي انعقد خلال الفترة ما بين 5-7 ديسمبر في مركز أبوظبي الوطني للمعارض.

A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## FOOCHIA/ PAN ARAB

### التراث المغربي.. في غموضه السحري..! "فيديو فوشيا"

#### همسة رمضان

عندما يُذكر اسم المغرب، تقفز إلى الأذهان صورٌ حُبلَى بالتراث العريق، زاهرةٌ بالصلالة العطرة، فيعبق الخيال برائحة البخور وزيت الأركان..

في ذلك البلد سحرٌ غريب يحوطه غموضٌ جذاب فيزيده سحراً.

ولد يقتصر هذا التنوع على الآثار الخالدة في الإرث البشري، بل يتعداه إلى الموسيقى الأندلسية التي تأخذنا إلى أجواء ألف ليلة وليلة، والقدرة على اجتذاب البشر على اختلاف ثقافتهم!

وإلى الأطعمة الشعبية كالطاجن المغربي، الغني بالتوابل التي تحمل روح المكان، والحلويات اللذيذة كالفطيرة وكعب الغزال وغيرها مما خلفها الأجداد، ليرثها الأبناء وينشروها على نطاق عالمي، فيسعد بمذاقها كل من سنحت له الفرصة لتجربتها، مع كوبٍ معتق من الشاي المغربي بالكؤوس المذهبة الملونة.

تابعوا فيديو عن الجناح المغربي في معرض سيال الشرق الأوسط 2016 الذي انعقد خلال الفترة ما بين 5-7 ديسمبر في مركز أبوظبي الوطني للمعارض.





A GENUINE TASTE  
*of Morocco*

5 - 7 December 2016

SIAL Middle East - Abu Dhabi



## ARAB WIDE WEB/ PAN ARAB

### المغرب تستعرض منتجاتها من الفواكه والخضروات الطازجة خلال "المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط 2016" بدبي

#### المشاركة الثالثة للمملكة في الحدث

12 نوفمبر، 2016 - أكدت المغرب مشاركتها للمرة الثالثة في فعاليات الدورة السابعة من "المعرض التجاري الدولي للخضار والفواكه في الشرق الأوسط بدبي" الذي يقام في الفترة من 13 إلى 15 نوفمبر/تشرين الثاني الجاري في مركز دبي التجاري العالمي، وذلك في جناح خاص تنظمه "المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات" كجزء من الجهود الرامية إلى تطوير قطاع الصادرات الزراعية الغذائية، تماشياً مع أهداف "مخطط المغرب الأخضر".

ويشارك في الجناح المغربي، الذي يمتد على مساحة 204 أمتار مربعة، 14 من كبرى الشركات المغربية الرائدة في القطاع الغذائي والزراعي لاستعراض مجموعاتها المتنوعة من المنتجات الزراعية التي تتضمن الحمضيات والطماطم والخضروات وورد المسك، بالإضافة إلى المشاركة الفاعلة في أكثر من 400 لقاء عمل مع العملاء وأصحاب المصالح من مختلف أنحاء المنطقة لتبادل الأفكار والمعرفة وآليات الابتكار والوقوف على أهم القضايا والتطورات ذات الصلة بالقطاع.

وقال المهدي الغريب، مدير الترويج والتنمية في "المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق

كلمة البحث

بحث

تقنية المعلومات

الحكومة الإلكترونية

إلكترونيات إستهلاكية

تعليم

بيئة

أعمال

نفط وغاز

سيارات

معارض

مصارف

صحة

سياحة

رياضة

أخبار عامة



---

وكالة التنمية الفلاحية  
AGRICULTURE DEVELOPMENT AGENCY





agence conseil en communication

2 Angle Rue Clos de Provence et Boulevard Anfa  
7ème étage 7A - 20 100 Casablanca - Maroc  
Tel: 05 20 42 93 93/94 - Fax: 05 20 42 93 95  
[WWW.ASPENCOM.MA](http://WWW.ASPENCOM.MA)