



SIAP 2014 : Le terroir marocain présent en force



Date d'édition : 06/01/2014

Numéro édition : 4186

Catégorie : De bonnes sources

• **Agriculture: Agenda chargé pour l'ADA**

L'Agence pour le développement agricole (ADA) sera présente au Salon international de l'agriculture de Paris qui se tiendra du 22 février au 2 mars 2014. Sa participation s'inscrit notamment dans la promotion de la production locale, particulièrement les produits du terroir. L'ADA a déjà entrepris fin novembre 2013 une action similaire au SIAL Middle East d'Abu Dhabi. L'Agence sera par ailleurs représentée à l'International Green Week de Berlin, salon agroalimentaire organisé du 17 au 26 janvier 2014.

Source : <http://mobile.leconomiste.com/article/914953-de-bonnes-sources>

L'ADA au Salon international de l'agriculture de Paris

06-01-2014

L'Agence pour le développement agricole (ADA) prendra part au Salon international de l'agriculture de Paris, qui se tiendra du 22 février au 2 mars. Une participation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc vert et du programme de promotion des produits agricoles nationaux, particulièrement les produits du terroir. A noter que l'Agence sera également représentée à l'International Green Week de Berlin, un salon agroalimentaire prévu du 17 au 26 janvier



Source : <http://www.leseco.ma/business/17058-l-ada-au-salon-international-de-l-agriculture-de-paris>

Produits du terroir : Le Maroc met le paquet à l'international...

06 janvier 2014



(www.infomediaire.ma) - Dans le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie Plan Maroc Vert, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) prendra part au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, qui se tiendra du 22 février au 2 mars 2014. Cette action s'inscrit également dans un programme de promotion des produits agricoles nationaux, particulièrement les produits du terroir, et qui a déjà débuté avec la participation de l'ADA au SIAL Middle East d'Abu Dhabi entre le 22 et le 24 novembre 2013. L'Agence sera également représentée à l'International Green Week de Berlin, salon agroalimentaire qui se tiendra du 17 au 26 janvier 2014.

Source : <http://www.infomediaire.ma/news/maroc/produits-du-terroir-le-maroc-met-le-paquet-%C3%A0-l-international>

Le terroir marocain présent au Salon de l'agriculture de Paris

30 exposants, composés de coopératives, Groupements d'intérêt économique et sociétés marocaines privées, exposeront les produits du terroir aux acheteurs internationaux.

Aujourd'hui.ma | 17-02-2014 à 09:23:00



Le Maroc sera présent à la 51ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP). Une importante délégation représentera le Royaume dans cet événement qui se déroulera du 22 février au 2 mars 2014.

Ainsi , 30 exposants, composés de coopératives, Groupements d'intérêt économique et sociétés marocaines privées, exposeront les produits du terroir aux acheteurs internationaux. «Huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figues de barbarie, en passant par les olives et câpres, sans oublier l'emblématique couscous.

Près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume et représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 9 jours aux visiteurs français et internationaux, au sein d'un pavillon de 325 m2, élaboré de façon à immerger le visiteur dans un décor évoquant une kasbah du sud marocain», précise l'Agence pour le développement agricole (ADA) dans un communiqué de presse.

La participation du Maroc au SIAP s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert et de la Stratégie de développement des produits du terroir élaborée par le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime. En amont de l'événement, les exposants ont bénéficié d'un accompagnement de la part de l'ADA sur le plan marketing et commercial afin de les aider à mettre en valeur leurs produits.

Source : <http://www.aujourd'hui.ma/maroc/economie/le-terroir-marocain-present-au-salon-de-l-agriculture-de-paris-107878#.UwYQu2IhC0f>



Le terroir marocain présent au Salon de l'agriculture de Paris

Aujourd'hui le Maroc, Publié dans Aujourd'hui le Maroc le 17 - 02 - 2014

Le Maroc sera présent à la 51ème édition du Salon international de l'agriculture de [Paris](#) (SIAP). Une importante délégation représentera le Royaume dans cet événement qui se déroulera du 22 février au 2 mars 2014.

Ainsi, 30 exposants, composés de coopératives, Groupements d'intérêt économique et sociétés marocaines privées, exposeront les produits du terroir aux acheteurs internationaux. «Huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figes de barbarie, en passant par les olives et câpres, sans oublier l'emblématique couscous.

Près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume et représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 9 jours aux visiteurs français et internationaux, au sein d'un pavillon de 325 m2, élaboré de façon à immerger le visiteur dans un décor évoquant une kasbah du sud marocain», précise l'Agence pour le développement agricole (ADA) dans un communiqué de presse.

La participation du Maroc au SIAP s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert et de la Stratégie de développement des produits du terroir élaborée par le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime. En amont de l'événement, les exposants ont bénéficié d'un accompagnement de la part de l'ADA sur le plan marketing et commercial afin de les aider à mettre en valeur leurs produits.

Source : <http://www.maghress.com/fr/aujourd'hui/107878>

Le Maroc expose les produits du terroir au Salon de l'agriculture de Paris

Du 22 février au 2 mars, le Maroc participera à la 51^e édition du Salon international de l'agriculture de Paris. Pas moins de 30 exposants, coopératives, groupements d'intérêt économique et sociétés privées présenteront leurs produits aux acheteurs internationaux et au grand public.

La participation marocaine au Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) reflète en grande partie la place qu'accorde le Plan Maroc Vert à la promotion des produits du terroir et de l'agriculture solidaire.

Les huiles d'olive et d'argan, le safran, eau de rose du Sud, ou encore les dattes et les figues de barbarie, les olives et les câpres, sans oublier l'emblématique couscous... seront exposés à la 51^e édition du SIAP où près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume seront exposés pendant 9 jours aux visiteurs français et internationaux.

D'une superficie de 325 m², dans un décor évoquant une kasbah du sud marocain, le pavillon du Maroc se compose, entre autres, d'un espace démonstration/dégustation qui accueillera les stands des exposants et d'un espace B to B où les participants pourront rencontrer les partenaires potentiels.

De nombreuses animations seront programmées sur le stand tout au long de l'événement : ateliers culinaires, dégustations...

La participation marocaine à cet événement phare de l'agriculture mondiale a été organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), en charge de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert. En amont de l'événement, les exposants ont bénéficié d'un accompagnement de la part de l'ADA sur le plan marketing et commercial afin de les aider à mettre en valeur leurs produits.

La participation du Maroc au SIAP s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert et de la Stratégie de développement des produits du terroir élaborée par le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime. Un des objectifs de ce programme est d'améliorer les revenus des petits agriculteurs et de moderniser le secteur en mettant en place une filière intégrée innovante.

Source : <http://www.medias24.com/A-suivre/9203-Le-Maroc-expose-les-produits-du-terroir-au-Salon-de-l-agriculture-de-Paris.html>

SIAP 2014

Le terroir marocain présent en force

Publié le : 17 février 2014 - Hafsa Sakhi, LE MATIN

La promotion des produits du terroir et de l'agriculture solidaire bénéficie d'un soin tout particulier au sein du Plan Maroc Vert.



Pas moins de 30 exposants, composés de coopératives, Groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées, qui présenteront leurs produits aux acheteurs internationaux. Les produits du terroir et de l'agriculture solidaire participeront en force à la 51ème édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP), qui aura lieu du 22 février au 2 mars prochains. Un pavillon de 325 m², élaboré de façon à immerger le visiteur dans un décor évoquant une kasbah du sud marocain, a été mis en place à cet effet.

Sur place, une délégation marocaine, composée de pas moins de 30 exposants, réunissant des coopératives, des Groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées, présentera les produits aux acheteurs internationaux ainsi qu'au grand public, indique l'Agence pour le Développement Agricole qui organise la participation marocaine à cet événement phare de l'agriculture mondiale.

S'agissant des marchandises, près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume et représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés durant les neuf jours que dure l'évènement. Notamment, les huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figues de barbarie, en passant par les olives et câpres, sans oublier l'emblématique couscous...

«Le pavillon du Maroc se compose, entre autres, d'un espace démonstration/dégustation qui accueillera les stands des exposants et d'un espace B to B où les participants pourront rencontrer les partenaires potentiels. De nombreuses animations seront programmées sur le stand tout au long de l'évènement : ateliers culinaires, dégustations...», précise l'Agence, en charge de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert.

Source: http://www.lematin.ma/exclusif/2014/siap-2014_le-terroir-marocain-present-en-force/196953.html

Le terroir marocain présent en force au Salon international de l'agriculture de Paris

MAP 19.02.2014 12.45h

Rabat, 19 févr. 2014 (MAP) - Les produits du terroir et de l'agriculture solidaire participeront en force à la 51ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP), qui aura lieu du 22 février au 2 mars prochains. La délégation marocaine qui représentera le Maroc lors de cette édition, est composée de pas moins de 30 exposants réunissant des coopératives, des Groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées qui présenteront leurs produits aux acheteurs internationaux ainsi qu'au grand public, indique l'Agence pour le développement agricole (ADA) dans un communiqué.

Organisé par l'ADA, la participation du Maroc à cet événement phare de l'agriculture mondiale, s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert (PMV) et de la stratégie de développement des produits du terroir élaborée par le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime, précise le communiqué.

Près de 50 produits, dont notamment les huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figues de barbarie, en passant par les olives et câpres, sans oublier l'emblématique couscous, émanant de 12 régions du Royaume et représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 9 jours aux visiteurs français et internationaux, au sein d'un pavillon de 325 m2, élaboré de façon à immerger le visiteur dans un décor évoquant une kasbah du sud marocain, ajoute le communiqué.

Dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, l'ADA qui est en charge de la mise en œuvre du PMV, a veillé à assister les coopératives exposantes pour qu'elles puissent promouvoir leurs produits de manière avantageuse, a souligné le communiqué, faisant savoir qu'en amont de l'événement, les exposants ont bénéficié d'un accompagnement de la part de l'agence sur le plan marketing et commercial afin de les aider à mettre en valeur leurs produits.

Ainsi, dans le cadre de la mise à niveau de l'offre des coopératives, une série de démarches inspirées du mix-marketing (politique de produit, politique de prix, politique de distribution et de communication) ont été entreprises dans le but d'augmenter la capacité de production de ces coopératives, d'améliorer la qualité de leurs produits ainsi que leur packaging pour que le contenu et le contenant soient à la hauteur des exigences des acheteurs potentiels. Le pavillon marocain se compose, entre autres, d'un espace démonstration/dégustation qui accueillera les stands des exposants et d'un espace B to B où les participants pourront rencontrer les partenaires potentiels. De nombreuses animations seront programmées sur le stand tout au long de l'événement, à savoir notamment les ateliers culinaires et les dégustations.

Source : <http://www.menara.ma/fr/2014/02/19/1031931-le-terroir-marocain-pr%C3%A9sent-en-force-au-salon-international-de-l%E2%80%99agriculture-de-paris.html>

Le terroir marocain en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

La promotion des produits du terroir et de l'agriculture solidaire bénéficie d'où un soin tout particulier au sein du Plan Maroc Vert. A cet égard, une importante délégation représentera le Maroc lors de la 51^{ème} édition du SIAP. Ce ne seront pas moins de 30 exposants, composés de coopératives, Groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées, qui présenteront leurs produits aux acheteurs internationaux ainsi qu'au grand public.

Huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figues de barbarie, en passant par les olives et câpres, sans oublier l'emblématique couscous...Près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume et représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 9 jours aux visiteurs français et internationaux, au sein d'un pavillon de 325 m², élaboré de façon à immerger le visiteur dans un décor évoquant une kasbah du sud marocain.

L'Agence pour le Développement Agricole, en charge de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, organise la participation marocaine à cet événement phare de l'agriculture mondiale. Par ailleurs, dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, l'agence a veillé à assister les coopératives exposantes, afin que ces dernières puissent promouvoir leurs produits de manière avantageuse.

Ainsi, dans le cadre de la mise à niveau de l'offre des coopératives, toute une série de démarches inspirées du mix-marketing (**politique de produit**, **politique de prix**, **politique de distribution** et de **communication**) ont été entreprises dans le but d'augmenter la capacité de production des coopératives, d'améliorer la qualité de leurs produits ainsi que leur packaging, afin que le contenu et le contenant soient à la hauteur des exigences des acheteurs potentiels.

Le pavillon du Maroc se compose, entre autres, d'un espace démonstration/dégustation qui accueillera les stands des exposants et d'un espace B to B où les participants pourront rencontrer les partenaires potentiels. De nombreuses animations seront programmées sur le stand tout au long de l'événement : ateliers culinaires, dégustations... En amont de l'événement, les exposants ont bénéficié d'un accompagnement sur le plan marketing et commercial afin de les aider à mettre en valeur leurs produits.

La participation du Maroc au SIAP s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert et de la Stratégie de Développement des Produits du Terroir élaborée par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime. Un des objectifs de ce programme est d'améliorer les revenus des petits agriculteurs et de moderniser le secteur en mettant en place une filière intégrée innovante.

L'ADA, engagée dans la promotion du terroir

L'Agence pour le Développement Agricole a pour mission de participer à la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, dont l'un des piliers comporte comme objectif le développement de la production et la valorisation des produits du terroir, en tant qu'alternative prometteuse pour le développement local, viable et durable des zones éloignées ou difficiles d'accès. D'où l'intérêt d'une visibilité optimale de ces produits au niveau national et international. C'est dans cette optique que l'ADA veille à la promotion de ces produits dans des salons tels que le SIAP. La participation à l'édition 2013 s'était révélée fructueuse, le public français ayant démontré un véritable engouement pour les produits du terroir marocain. Tous les espoirs sont donc permis pour ces derniers durant l'édition 2014, l'offre agricole marocaine devant en toute logique bénéficier d'une meilleure visibilité à l'international ainsi que de nouvelles perspectives sur les marchés étrangers.

Source : http://www.entreprendre.ma/Le-terroir-marocain-en-force-au-Salon-International-de-l-Agriculture-de-Paris_a6741.html

Le terroir marocain en force au SIAP

Publié le 20-02-2014 à 10:24 Par : Leseco.ma

La promotion des produits du terroir et de l'agriculture solidaire bénéficie d'un soin tout particulier au sein du Plan Maroc vert. À cet égard, une importante délégation représentera le Maroc lors de la 51^e édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP). Ainsi, pas moins de 30 exposants -entre coopératives, groupements d'intérêt et sociétés marocaines- présenteront leurs produits aux acheteurs internationaux ainsi qu'au public du salon. En charge de la participation marocaine à cet événement, l'Agence du développement de l'agriculture a accompagné en amont les exposants sur le plan marketing et commercial afin de les aider à mettre en valeur leurs produits.



Source : <http://www.leseco.ma/dernieres-minute/17935-le-terroir-marocain-en-force-au-siap>

SIAP 2014: Le terroir marocain présent en force

Catégorie : Produits Bio & Terroir

Publié le mardi 18 février 2014 10:20

Pas moins de 30 exposants, composés de coopératives, Groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées, qui présenteront leurs produits aux acheteurs internationaux.

Les produits du terroir et de l'agriculture solidaire participeront en force à la 51ème édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP), qui aura lieu du 22 février au 2 mars prochains. Un pavillon de 325 m², élaboré de façon à immerger le visiteur dans un décor évoquant une kasbah du sud marocain, a été mis en place à cet effet.



Sur place, une délégation marocaine, composée de pas moins de 30 exposants, réunissant des coopératives, des Groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées, présentera les produits aux acheteurs internationaux ainsi qu'au grand public, indique l'Agence pour le Développement Agricole qui organise la participation marocaine à cet événement phare de l'agriculture mondiale.

S'agissant des marchandises, près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume et représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés durant les neuf jours que dure l'évènement. Notamment, les huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figues de barbarie, en passant par les olives et câpres, sans oublier l'emblématique couscous...

«Le pavillon du Maroc se compose, entre autres, d'un espace démonstration/dégustation qui accueillera les stands des exposants et d'un espace B to B où les participants pourront rencontrer les partenaires potentiels. De nombreuses animations seront programmées sur le stand tout au long de l'évènement : ateliers culinaires, dégustations...», précise l'Agence, en charge de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert.

Source : <http://distrib.naviresdumaroc.com/bio-terroir/1871-siap-2014-le-terroir-marocain-present-en-force>

Le salon de l'agriculture, une vitrine unique pour les marques alimentaires



Les grandes marques du secteur agroalimentaire sont de plus en plus nombreuses à monter un stand durant cet évènement qui réunit près de 700.000 visiteurs.

PUBLICITÉ

C'est devenu un must pour les marques alimentaires d'avoir leur stand au [Salon de l'agriculture](#). Sur les 1300 exposants, plusieurs centaines rivaliseront cette année de dégustations et d'ateliers pour enfants afin de séduire 700.000 visiteurs. Mais pas seulement. Le Salon permet aussi aux entreprises de dorloter les agriculteurs qui les fournissent. «Nous souhaitons que nos producteurs, la troisième génération à travailler pour notre coopérative, - puissent parler directement aux consommateurs», déclare Philippe Daré, président de la coopérative Savéol, dont c'est la première présence en 2014 porte de Versailles.

Certaines n'ont pas hésité à casser leur tirelire pour mieux se faire connaître. Présent également pour la première fois, Paysan Breton, deuxième marque de beurre en France, a déboursé environ 200.000 euros (tout compris) pour s'offrir un stand de 150 m². «Nous voulons être une marque encore plus proche des consommateurs», explique Marie-Paule Pouliquen, directrice marketing des marques de Laïta, maison mère de Paysan Breton. L'enseigne, qui fête son 45e anniversaire et accélère son développement, souhaite pousser son rayonnement au-delà de sa Bretagne natale. Sans renier pour autant ses racines. «On souhaite expliquer la dimension territoriale et coopérative de Paysan Breton», ajoute Marie-Paule Pouliquen.

Créer une relation directe avec les consommateurs

Même pari pour les marques internationales, venues cette année de 22 pays, qui souhaitent pousser leur présence dans la grande distribution française. **«Le Salon de l'agriculture est un maillon important de la stratégie de commercialisation de nos produits à l'étranger», explique Mohamed el-Guerrouj, directeur de l'Agence de développement agricole marocaine, qui met en avant cette année les produits du terroir de son pays (huile d'olive, huile d'argan, fruits secs, plantes aromatiques...).**

Une tribune inespérée pour les marques, qui sont de plus en plus enclines à nouer des relations directes avec les consommateurs sans passer par les distributeurs. Or peu d'entre elles disposent de points de vente pour échanger avec leurs clients. Restent la publicité ou les campagnes de relations publiques. Mais le contenu du message y est limité. «Être au Salon nous permet d'aller un cran plus loin dans notre communication», explique Sonia Le Masne, responsable du programme LU Harmony, la charte de **LU** pour une filière de blé durable. «Nous pouvons ainsi donner des preuves de ce que nous faisons et dialoguer avec notre public». Le programme LU Harmony portant sur 90% du portefeuille de la marque, on comprend mieux l'enjeu en matière de communication. Les visiteurs se voient proposer sur le stand un voyage du grain aux biscuits, dans les coulisses de la fabrication des fameux «Petit Beurre».

Rassurer le grand public sur la qualité des produits

Le Salon de l'agriculture permet aussi de **rassurer le grand public** en faisant la lumière sur des métiers méconnus. Charal, n°1 de la viande en France, éclaire ainsi les visiteurs sur les tests internes qu'il mène, la nature de ses conditionnements et les coulisses des boucheries. «Nous voulons répondre à la curiosité sur notre métier et sur la viande», indique Stéphanie Bérard-Gest, responsable du marketing de Charal, présent pour la quatrième année consécutive, qui attend 50.000 visiteurs sur son stand. L'occasion aussi de convaincre les jeunes, de plus en plus réticents à l'idée de se cuisiner un steak ou une entrecôte à la maison, d'acheter de la viande.

Tous les moyens sont bons pour soigner leur image, et les marques rivalisent d'imagination. Le Maroc organise des *cooking shows*, LU propose de moudre soi-même des graines à l'aide de mini-meules et de repartir avec son sachet de farine, Charal organise des *blind tests* pour ne plus confondre filet et entrecôte.

Source ; <http://www.lefigaro.fr/societes/2014/02/22/20005-20140222ARTFIG00099-le-salon-de-l-agriculture-une-vitrine-unique-pour-les-marques-alimentaires.php>



51ème Salon de l'Agriculture à Paris, le Maroc fidèle au rendez-vous

Le 20 février 2014

Développement Agricole Marocaine, accompagnée d'opérateurs et de coopératives marocaines, participera pour la seconde fois au Salon International de l'Agriculture de Paris.

Afin d'accroître sa visibilité en France et auprès d'acheteurs internationaux, le pavillon marocain ouvrira ses portes le 22 février 2014 au cœur du pôle Agriculture et Délices du Monde (pavillon 7.3) au Salon International de l'Agriculture de Paris.

A travers sa participation au SIA 2014, le Maroc souhaite promouvoir les produits agricoles nationaux et en particulier les produits du terroir et de l'agriculture solidaire. Cette présence s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert élaboré par le ministère marocain de l'Agriculture et de la Pêche Maritime. Lancé en 2008 afin de développer et d'optimiser le potentiel agricole marocain ce Plan Maroc Vert permettra, à terme, au secteur agroalimentaire de jouer pleinement son rôle de levier de croissance.

Source : <http://www.europemaghreb.fr/51eme-salon-de-lagriculture-a-paris-le-maroc-fidele-au-rendez-vous/>



AGRICULTURE ET PÊCHE

France : Le terroir marocain en promotion au salon de l'agriculture de Paris

21.02.2014 | 12h05 Article lu 1070 fois



Le salon de l'agriculture de Paris (SIAP), qui s'ouvre demain jusqu'au 2 mars, verra une nouvelle fois la participation du Maroc, rapporte Usine Nouvelle. Le royaume sera représenté par une trentaine d'exposants et disposera d'un stand de 325m2 pour présenter 50 produits triés par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et le ministère de l'Agriculture.

Les entreprises et coopératives agricoles marocaines pourront ainsi vendre leurs produits aux visiteurs. Le stand marocain « sera décoré de manière traditionnelle », explique l'ADA, ajoutant que la présence du royaume « s'inscrit dans le cadre du plan Maroc Vert et de la stratégie de développement des produits du terroir élaborée par le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime ». « Un des objectifs de ce programme est d'améliorer les revenus des petits agriculteurs et de moderniser le secteur en mettant en place une filière intégrée innovante », précise l'agence.

Plusieurs produits marocains seront présentés, notamment ceux se rapportant aux productions traditionnelles comme l'huile d'argan, l'huile d'olive, le safran, les figes sèches, les câpres, le couscous, les dattes, les roses à parfum, les figes de barbarie, ainsi que des produits issus du cactus. Des animations marocaines ont également été prévues pour « promouvoir l'offre Maroc à l'international ».

El Hadji Mamadou Gueye
Copyright Yabiladi.com

Source: <http://www.yabiladi.com/articles/details/23515/france-terroir-marocain-promotion-salon.html>

Produits du terroir : Le Maroc en force au SIAP de Paris

Posté le vendredi, 21 février 2014 - 9:55 am



(www.infomediaire.ma) - La promotion des produits du terroir et de l'agriculture solidaire bénéficie d'un soin tout particulier au sein du Plan Maroc Vert. A cet égard, une importante délégation représentera le Maroc lors de la 51ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) qui se tiendra du 22 février au 2 mars 2014. Ce ne seront pas moins de 30 exposants, composés de coopératives, Groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées, qui présenteront leurs produits aux acheteurs internationaux ainsi qu'au grand public. Huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose, dattes, figues de barbarie, olives, câpres, couscous... près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume et représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 9 jours aux visiteurs, au sein d'un pavillon de 325 m², élaboré de façon à immerger le visiteur dans un décor évoquant une kasbah du sud marocain. A noter que la participation marocaine à cet événement phare de l'agriculture mondiale est organisée par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Source : <http://www.infomediaire.ma/news/maroc/produits-du-terroir-le-maroc-en-force-au-siap-de-paris>

Le Maroc affiche ses produits de terroir au Salon de l'agriculture de Paris

Par PIERRE-OLIVIER ROUAUD - Publié le 21 février 2014, à 06h00

► [Maroc](#), [Agroalimentaire](#)



Les produits agricoles du Maroc à l'honneur à Paris
© babeltravel via Flickr cc

Trente exposants illustrant les produits agricoles traditionnels marocains seront présents sous un stand commun au Salon international de l'agriculture de Paris pour 10 jours.

Le Maroc participe pour la 2ème fois au Salon International de l'Agriculture de Paris qui ouvre ce samedi 22 février jusqu'au dimanche 2 mars au Parc des expositions de la porte de Versailles. Plus de 1100 exposants venant d'une vingtaine de pays avaient pris part au salon en 2013. "La plus grande ferme de France" avait attiré 695 000 visiteurs et l'édition 2014 devait être du même cru. Le petit pavillon marocain comptera lui 30 exposants présentant près de 50 produits rassemblés par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et le ministère de l'agriculture. Il s'agit d'entreprises et coopératives agricoles qui pourront vendre aussi leurs produits au public. L'espace Maroc s'étendra sur 325 m2 et « sera décoré de manière traditionnelle » selon l'ADA.

En 2008, le Royaume a lancé le plan « Maroc Vert » visant à développer et moderniser son secteur agricole. Les investissements générés par ce plan qui cumulent financement publics et privés sont estimés de 10 à 12 milliards d'euros sur 10 ans surtout dans le pilier I (agriculture moderne) mais aussi le pilier II (agriculture solidaire) qui sera surtout représenté à Paris.

La sélection de produits exposés à Paris se décline en effet autour des productions traditionnelles : huile d'argan, huile d'olive, safran, figes séchées, câpres, couscous, dattes, rose à parfum, figes de barbarie et même produits issus du cactus... En parallèle, des animations marocaines seront programmées au long du salon dans l'optique du programme "Promouvoir l'offre Maroc à l'international".

« La présence du Maroc au SIAP, note l'ADA, s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert et de la Stratégie de Développement des Produits du Terroir élaborée par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime. Un des objectifs de ce programme est d'améliorer les revenus des petits agriculteurs et de moderniser le secteur en mettant en place une filière intégrée innovante ».

"EXIGENCES DES ACHETEURS"

L'agriculture emploie plus de 4 millions de personnes au Maroc soit 12% de la population totale. Son poids économique reste très important, mais varie fortement selon la pluviométrie annuelle. Ce secteur pèse de 19 % au PIB national dont 15 % pour l'agriculture et 4 % pour l'agro-industrie qui emploie 100 000 salariés.

« Dans le cadre de la mise à niveau de l'offre des coopératives, plusieurs actions marketing ont été entreprises dans le but d'augmenter la capacité de production des coopératives, d'améliorer la qualité de leurs produits ainsi que leur packaging, afin que le contenu et le contenant soient à la hauteur des exigences des acheteurs potentiels », indique l'ADA.

A côté des productions traditionnelles comme l'olive, l'huile d'argan ou les dattes, le Maroc est un fournisseur très important de fruits et légumes de l'Union européenne et notamment de la France. Ses exportations agricoles se sont élevées, en 2013, à 31,65 milliards de dirhams (2,82 milliards d'euros) dont notamment 3,42 milliards de dirhams pour les primeurs, 2,877 milliards de dirhams pour les agrumes et 2,141 milliards de dirhams pour les autres fruits frais.

Le Maroc a produit, en 2012, 1,5 million de tonnes d'agrumes et 2,2 millions de tonnes de primeurs. Les exportations de ces produits sur le marché européen déclenchent à intervalle régulier la grogne des producteurs français ou espagnols... mais de cela, il ne sera pas question Porte de Versailles.

Pierre-Olivier Rouaud

Les 30 exposants marocains présents au Salon de l'agriculture 2014 à Paris

GIE Jnane Ouezzane, Huile d'olive

GIE Al Wahda Ghfssai, Huile d'olive

GIE Tahaddi Al Alfia, Huile d'olive

Coopérative Al Khadra (Câpres), Huile d'olive

Les huiles de Saïs, Huile d'olive

Union des Coopérative des Femmes d'Argane tissaliwine (UCFA), Huile d'argan

Union des coopératives Tifaout Nougadir, Huile d'argan

Coopérative Mogador Essaouira, Huile d'argan

AITMA SENS, Huile d'argan

Coopérative Agricole Al Massira, Dattes

Coopérative Taskala, Dattes

GIE Tamezmoute N'Tinzouline, Dattes

GIE Difat ZIZ, Dattes

Coopérative Nouarat Aïn Lahjar, PAM (1) et Rose

Coopérative Al Khouzama d'oulmès, PAM et Rose

Coopérative Bni Yaâla Zkara, PAM et Rose

Coopérative Ajdigue N'targuinine, PAM et Rose

Florose, PAM et Rose

Bioxpert, PAM et Rose

GIE Sobar Aït Baâmrane, Figue de Barbarie

GIE Wahat Tighmert, Figue de Barbarie

Les Confins du Maroc, Figue de Barbarie
Coopérative Al Akhaouate, Couscous
Association Femmes Sans Frontières, Couscous
GIE Dar Azzaafaran, Safran
123 Safran, Safran
GIE Taddart N'louz (Amandes), Fruits secs
Coopérative Al Baraka (figues sèches), Fruits secs
Gourmet Store, Multiproduits
Dima Terroir, Multiproduits
(1) plantes aromatiques et médicinales

Source : <http://www.usinenouvelle.com/article/le-maroc-affiche-ses-produits-de-terroir-au-salon-de-l-agriculture-de-paris.N242200>

Le Maroc en force au SIAP

Le président français François Hollande a inauguré, samedi, la 51ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) qui connaît une forte participation marocaine.

Aujourd'hui.ma | 24-02-2014 à 09:39:00

Par ALM



Le président français François Hollande a inauguré, samedi, la 51ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) qui connaît une forte participation marocaine.

Près de 50 produits émanant de douze régions du Royaume et mettant en valeur le terroir et l'agriculture solidaire sont ainsi exposés au pavillon du Maroc à «la plus grande ferme du monde». Parmi ces produits qui reflètent la diversité du terroir marocain figurent les huiles d'olive et d'argan, le safran, l'eau de rose du Sud, les dattes et figes de barbarie, les olives et câpres, et le couscous.

Etalé sur une superficie de 325 m2, le pavillon marocain, dont l'organisation a été assurée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), réunit 30 exposants dont des coopératives, des groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées qui présentent leurs produits aux acheteurs internationaux ainsi qu'au grand public.

L'ADA a indiqué que la participation du Maroc à cet événement phare de l'agriculture mondiale s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert (PMV) et de la stratégie de développement des produits du terroir élaborée par le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime. Le pavillon marocain se compose, entre autres, d'un espace démonstration-dégustation qui accueillera les stands des exposants et d'un espace B to B où les participants pourront rencontrer les partenaires potentiels.

De nombreuses animations seront programmées sur le stand tout au long de l'événement, à savoir notamment les ateliers culinaires et les dégustations.

Le Salon, qui se poursuit jusqu'au 2 mars prochain, connaît la participation de 1.300 exposants venus de 22 pays et représentant différentes filières agricoles.

Au programme figurent aussi un cycle de conférences internationales sur «les perspectives de développement de partenariats agricoles et alimentaires en Méditerranée» et d'autres rencontres sur «l'agriculture urbaine» et «les agroéquipements à la pointe de la technologie».

Placée sous le thème «l'agriculture en mouvement», cette édition prévoit aussi l'organisation d'un concours général agricole et d'un concours des animaux.

Source : <http://www.aujourd'hui.ma/international/international/le-maroc-en-force-au-siap-108039#.UwsseMhC0c>

Forte participation du Maroc au 51-ème Salon international de l'agriculture de Paris



Paris, 22 févr. 2014 (MAP) - Le président français François Hollande a inauguré, samedi, la 51ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) qui connaît une forte participation marocaine.

Près de 50 produits émanant de douze régions du Royaume et mettant en valeur le terroir et l'agriculture solidaire sont ainsi exposés au pavillon du Maroc à "la plus grande ferme du monde".

Parmi ces produits qui reflètent la diversité du terroir marocain figurent les huiles d'olive et d'argan, le safran, l'eau de rose du Sud, les dattes et figues de barbarie, les olives et câpres et le couscous.

Étalé sur une superficie de 325 m2, le pavillon marocain, dont l'organisation a été assurée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), réunit 30 exposants dont des coopératives, des Groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées qui présentent leurs produits aux acheteurs internationaux ainsi qu'au grand public.

L'ADA a indiqué que la participation du Maroc à cet événement phare de l'agriculture mondiale s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert (PMV) et de la stratégie de développement des produits du terroir élaborée par le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime.

Le pavillon marocain se compose, entre autres, d'un espace démonstration/dégustation qui accueillera les stands des exposants et d'un espace B to B où les participants pourront rencontrer les partenaires potentiels. De nombreuses animations seront programmées sur le stand tout au long de l'événement, à savoir notamment les ateliers culinaires et les dégustations.

Dans une déclaration à la presse en marge de sa visite au Salon, M. Hollande a mis l'accent sur l'importance de cette manifestation, relevant que "l'agriculture est un enjeu économique, d'emploi, de commerce extérieur, de qualité de la vie, de sécurité alimentaire".

Le Salon, qui se poursuivra jusqu'au 02 mars prochain, connaît la participation de 1300 exposants venus de 22 pays et représentant différentes filières agricoles.

Au programme figurent aussi un cycle de conférences internationales sur "les perspectives de développement de partenariats agricoles et alimentaires en Méditerranée" et d'autres rencontres sur "l'agriculture urbaine" et "les agroéquipements à la pointe de la technologie".

Placée sous le thème "l'Agriculture en mouvement", cette édition prévoit aussi l'organisation d'un concours général agricole et d'un concours des animaux.

Près de 700.000 personnes avaient visité la précédente édition du Salon qui propose des rencontres entre éleveurs, artisans, producteurs et distributeurs agricoles.

Source : <http://www.agriculture.gov.ma/pages/actualites/forte-participation-du-maroc-au-51-eme-salon-international-de-lagriculture-de-paris>

France. Le Maroc présent au salon international de l'agriculture de Paris

lundi 24 février 2014 - F. Duhamel



Le pavillon marocain au salon international de l'agriculture de Paris à Porte de Versailles, tout au long de la semaine, jusqu'au 2 mars 2014.

Ce week-end (22-23 février), le salon international de l'agriculture de Paris ouvrait ses portes. Pour la seconde fois, l'agence de développement agricole marocaine participe à l'événement avec l'ouverture d'un pavillon marocain.



A Droite, Mohammed Elguerrouj, directeur général de l'agence de développement agricole marocaine.

Le 51ème salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) prend ses quartiers, **porte de Versailles du 22 février au 2 mars**. Pour la seconde année, le Maroc est bien représenté dans ce salon. Sous l'égide du ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime, l'agence de développement agricole (ADA) marocaine a installé un pavillon marocain au cœur du salon. **Le but : valoriser une agriculture marocaine en plein essor.**

Double opportunité

Le SIAP est une manifestation d'envergure internationale, pouvant faire bénéficier l'agriculture marocaine d'une visibilité sans pareil. L'ADA compte bien en profiter pendant cette semaine pour **se rapprocher aussi bien des consommateurs que des professionnels** :

« Quand on essaie de pénétrer un marché, si le consommateur ne connaît pas le produit, ça ne sert à rien (...) Concernant les professionnels, nous avons organisé des entretiens de partenariats chaque jour. **Des contrats ont déjà été signés** » confie **Mohammed Elguerrouj, directeur général de l'ADA.**

L'agence ne s'est pas déplacée seule puisque ce sont pas moins de **30 exposants, dont 23 coopératives et groupements d'intérêt économique (GIE)** ainsi que **sept sociétés privées**, qui sont venus valoriser les produits du terroir marocain (Dattes, huile d'olive, huile d'argan, safran...).

Une agriculture en expansion

« Nous avons pratiquement 5 millions d'hectares de céréales (...) Notre stratégie est de **réduire la superficie à 4 millions et augmenter de 40% la production** via le rendement à l'horizon 2020 » selon le directeur général de l'ADA. Une politique ambitieuse pour **l'agriculture marocaine qui représente 19% du PIB national.**

Pour relancer ce secteur, le Maroc a mis en place depuis 2008 **le plan Maroc Vert**, permettant d'assurer « la sécurité alimentaire de la population tout en protégeant les ressources naturelles ». Ce plan est composé de deux piliers visant le développement d'une agriculture moderne tout en accompagnant « la petite agriculture ».

Accompagner les agriculteurs

Pour favoriser l'agriculture, l'Etat a mis en place une aide pour la souscription d'une **assurance multirisque climatique** en partenariat avec une mutuelle d'assurance agricole : « La cotisation dépend du niveau de garantie. **La plus basse est de 22 dirhams par hectare, en moyenne environ 200 dirhams par hectare.**

Ceci soutenu par l'Etat avec **des subventions qui peuvent atteindre 80%** » selon **Majid Yacoubi, directeur financier au ministère de l'Agriculture.** Ce dernier se félicite des résultats obtenus : « En trois ans, nous sommes passés de 70 000 à **700 000 hectares assurés.** Nous espérons atteindre le million d'hectares assuré à l'horizon 2015 ».

Le pavillon marocain sera accessible tout au long de la semaine, jusqu'au 2 mars, au salon international de l'agriculture de Paris à Porte de Versailles.



Le pavillon marocain au salon international de l'agriculture de Paris à Porte de Versailles, tout au long de la semaine, jusqu'au 2 mars 2014.

Source : <http://www.lecourrierdelatlas.com/665924022014Le-Maroc-present-au-salon-international-de-l-agriculture-de-Paris.html>

Date d'édition : 25/02/2014

Numéro d'édition : 4220

Catégorie : Economie

Salon de l'agriculture de Paris

Petite montée en gamme des produits du terroir marocain

De notre envoyée spéciale, Khadija MASMOUDI

Grande affluence sur le stand marocain au Salon de l'Agriculture de Paris. Ce sont 23 groupements de producteurs et 7 entreprises privées qui y exposent leurs produits



Grande affluence sur le stand marocain au Salon de l'Agriculture de Paris. Ce sont 23 groupements de producteurs et 7 entreprises privées qui y exposent leurs produits



Outre l'exposition de produits, sur les stands les surprises ne manquent pas telles les dégustations de mets marocains prévues au programme

Difficile de rater le pavillon marocain. Pour cette deuxième participation au Salon international de l'agriculture à Paris, organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), le Maroc a misé sur les couleurs de la ville ocre et les sons du folklore. Logé au pavillon 7.3 sur une superficie de 320 mètres carrés côté «délices d'ici et d'ailleurs», le stand Maroc regroupe 30 exposants dont 23 groupements de producteurs et 7 entreprises privées. Un pavillon qui compte aussi des pays comme le Sénégal, la Côte d'Ivoire, la Suisse ou encore le Tchad qui expose pour la première fois. Huile d'olive, couscous, huile d'argan, miel, dattes, câpres, safran, eau de rose du Sud.

Les produits du terroir sont classiques, mais avec une nouveauté visible: un packaging plus élaboré pour certains, une montée en gamme sur cet aspect souvent critiquée. Sur les stands, les surprises ne manquent pas telles que les tisanes bio des laboratoires Bioexpert. Ce

laboratoire se positionne sur des produits de phytothérapie, aromathérapie et compléments alimentaires. Il vient d'ailleurs de conclure un contrat avec des centrales d'achats pour alimenter le marché français et plus précisément le réseau de pharmacies.

Les Frères Gourmets ont proposé une panoplie de produits, allant de l'huile d'olive aux plantes aromatiques bio en bourses de mousselines en passant par les thés et infusions. «Nous avons un cahier des charges que nous soumettons aux coopératives. Nous sommes très sélectifs. Ce sont les coopératives qui font le conditionnement. Nous intervenons à l'aval au niveau du packaging», souligne une responsable de l'entreprise. Dima Terroir, un agrégateur, est également du déplacement. L'enseigne propose une large gamme de produits du terroir en misant sur l'emballage de haute qualité et de conception assez originale. Un petit plus, des recettes sont proposées pour chacun de leurs produits.

Lors de cette grand-messe de l'agriculture, certaines coopératives ont exposé pour la première fois. C'est le cas d'El Hadga M'Fassi, dont la présidente avait quelques appréhensions au premier jour de l'exposition. Des appréhensions qui ont rapidement cédé, dès que son chiffre d'affaires de la journée a commencé à grimper (la vente directe étant autorisée). D'autres coopératives comptent leur deuxième participation à ce salon. Elles sont venues à la recherche de partenaires mais aussi pour rencontrer de nouveaux clients. «L'année dernière, nous avons exporté vers la France. Mais notre problème est que nous n'arrivons toujours pas à faire face aux commandes que nous recevons puisqu'elles dépassent nos capacités», indique Naima Khalkallah, présidente de l'association Sebou pour la femme garbaouia. Cette association regroupe trois coopératives.

Le problème des coopératives est l'incapacité des membres à respecter le deal qu'ils se fixent parfois: ils préfèrent céder leur production directement plutôt que d'attendre le temps qu'une opération d'export ou de vente au niveau de la grande distribution s'effectue pour se faire payer.

Ceci étant, la branche «produits du terroir» commence à s'organiser. Le plan Maroc Vert a prévu une série de mesures pour moderniser cette filière et lui donner de la visibilité sur le plan national et international. D'ailleurs, un large chantier de mise à niveau des groupements de producteurs est lancé: organisation sociale des producteurs, renforcement des connaissances spécifiques aux produits du terroir, amélioration des conditions de production via la réhabilitation et l'aménagement de locaux de production.

Le ministère de l'Agriculture a également mis à la disposition de plus de 200 groupements du matériel technique de valorisation ainsi que les moyens de conditionnement et de mise en forme des produits.

Prévue jusqu'au 2 mars à la Porte de Versailles, la «plus grande ferme» de France choisit chaque année une mascotte. L'heureuse élue de cette édition 2014 s'appelle Bella et est âgée de sept ans. De race tarentaise, la vache Bella sera chouchoutée pendant deux semaines. Dans ce salon qui présente cette année 4.000 animaux, les bêtes sont en fait les véritables stars de l'événement: des vaches, des moutons, des chèvres, des cochons, des chevaux, des chiens, des chats et tous les animaux de la basse-cour ont pris leurs quartiers.

Des défilés d'animaux de race sont organisés: poids et standards d'origine sont les critères pris en compte par le jury pour départager. L'agro-équipement a également créé la surprise avec des technologies de pointe et les machines les plus performantes. Le salon compte aussi de nombreuses animations: la ferme pédagogique, les dégustations gastronomiques, les compétitions.

5 millions de DH de chiffre d'affaires

Le département de l'Agriculture appuie les coopératives dans la commercialisation de leurs produits. En effet, cet aspect constitue le maillon le plus faible de la chaîne de valeurs du secteur des produits du terroir. Au Salon international de l'agriculture de Meknès, la majorité des groupements sont invités annuellement à exposer leur production: 80 groupements en 2010 et environ 180 en 2013 avec des chiffres d'affaires de l'ordre de 1 million et 5 millions de DH respectivement. Pour le Siam 2014, plus de 250 groupements sont attendus.

Source: <http://www.leconomiste.com/article/917258-salon-de-l-agriculture-de-paris-petite-mont-e-en-gamme-des-produits-du-terroir-marocai>

SALON DE L'AGRICULTURE DE PARIS - Forte participation du Maroc

Mercredi 26 février 2014

Samedi avait lieu l'inauguration de la 51ème édition du Salon International de l'Agriculture de Paris. *Aujourd'hui le Maroc* note la présence accrue du Maroc. On y trouve de nombreux produits phares comme le safran, l'eau de rose, les figues de barbarie, mais aussi le couscous ou encore les câpres. L'agence pour le développement agricole signale que la participation du royaume s'inscrit dans le cadre du plan "Maroc Vert" qui consiste à promouvoir les produits du terroir. L'événement, qui attire de nombreux visiteurs permet au pays de mettre en avant ses spécificités. **Louise Favel**

Source : <http://www.lepetitjournal.com/casablanca/accueil/breves/178257-salon-de-l-agriculture-de-paris-forte-participation-du-maroc>



SIAP 2014 : Le terroir marocain présent en force

Pas moins de 30 exposants, composés de coopératives, Groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées, qui présenteront leurs produits aux acheteurs internationaux.

Source : http://www.africain.info/news.php?id_syndic_article=162571



Le terroir marocain présent au Salon de l'agriculture de Paris

30 exposants, composés de coopératives, Groupements d'intérêt économique et sociétés marocaines privées, exposeront les produits du terroir aux acheteurs internationaux. Le Maroc sera présent à la 51ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP). Une importante délégation représentera le Royaume dans cet événement qui se déroulera du 22 février au 2 mars 2014.

Ainsi , 30 exposants, composés de coopératives, Groupements d'intérêt économique et sociétés marocaines privées, exposeront les produits du terroir aux acheteurs internationaux. «Huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figues de barbarie, en passant par les olives et câpres, sans oublier l'emblématique couscous.

Près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume et représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 9 jours aux visiteurs français et internationaux, au sein d'un pavillon de 325 m2, élaboré de façon à immerger le visiteur dans un décor évoquant une kasbah du sud marocain», précise l'Agence pour le développement agricole (ADA) dans un communiqué de presse.

La participation du Maroc au SIAP s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert et de la Stratégie de développement des produits du terroir élaborée par le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime. En amont de l'événement, les exposants ont bénéficié d'un accompagnement de la part de l'ADA sur le plan marketing et commercial afin de les aider à mettre en valeur leurs produits.

Source: <http://fr.africatime.com/maroc/articles/le-terroir-marocain-present-au-salon-de-lagriculture-de-paris>

Agriculture »

Le terroir marocain en force à Paris

27 FÉVRIER 2014 8 H 34 MIN

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA), en charge de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert n'a pas lésiné sur les moyens pour promouvoir les produits du terroir et de l'agriculture solidaire lors de la 50ème édition du SIAP (Salon International de l'Agriculture de Paris) qui aura lieu du 22 février au 2 mars 2014. Entre coopératives, Groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées, elle prévoit de mettre pas moins de 30 exposants en ordre de bataille au sein d'un pavillon de 325 m² pour qu'ils présentent leurs produits aux acheteurs internationaux ainsi qu'au grand public. Huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figues de barbarie, en passant par les olives et câpres, sans oublier l'emblématique couscous... Près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume et représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 9 jours aux visiteurs français et internationaux. Déjà l'année dernière, l'ADA avait réussi à faire revenir le Maroc au SIAP après 20 ans d'absence.



Source : <http://www.challenge.ma/le-terroir-marocain-en-force-a-paris-21785/>

Forte participation du Maroc au 51-ème Salon international de l'agriculture de Paris

Feb 27, 2014 [Maroc Agriculture](#) [Actualité](#), [Économie](#) 0



Paris – Le président français François Hollande a inauguré, samedi, la 51ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) qui connaît une forte participation marocaine.

Près de 50 produits émanant de douze régions du Royaume et mettant en valeur le terroir et l'agriculture solidaire sont ainsi exposés au pavillon du Maroc à “la plus grande ferme du monde”.

Parmi ces produits qui reflètent la diversité du terroir marocain figurent les huiles d'olive et d'argan, le safran, l'eau de rose du Sud, les dattes et figues de barbarie, les olives et câpres et le couscous.

Étalé sur une superficie de 325 m², le pavillon marocain, dont l'organisation a été assurée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), réunit 30 exposants dont des coopératives, des Groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées qui présentent leurs produits aux acheteurs internationaux ainsi qu'au grand public.

L'ADA a indiqué que la participation du Maroc à cet événement phare de l'agriculture mondiale s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert (PMV) et de la stratégie de développement des produits du terroir élaborée par le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime.

Le pavillon marocain se compose, entre autres, d'un espace démonstration/dégustation qui accueillera les stands des exposants et d'un espace B to B où les participants pourront rencontrer les partenaires potentiels. De nombreuses animations seront programmées sur le stand tout au long de l'événement, à savoir notamment les ateliers culinaires et les dégustations.

Dans une déclaration à la presse en marge de sa visite au Salon, M. Hollande a mis l'accent sur l'importance de cette manifestation, relevant que “l'agriculture est un enjeu économique, d'emploi, de commerce extérieur, de qualité de la vie, de sécurité alimentaire”.

Le Salon, qui se poursuivra jusqu'au 02 mars prochain, connaît la participation de 1300 exposants venus de 22 pays et représentant différentes filières agricoles.

Au programme figurent aussi un cycle de conférences internationales sur “les perspectives de développement de partenariats agricoles et alimentaires en Méditerranée” et d'autres rencontres sur “l'agriculture urbaine” et “les agroéquipements à la pointe de la technologie”.

Placée sous le thème “l'Agriculture en mouvement”, cette édition prévoit aussi l'organisation d'un concours général agricole et d'un concours des animaux.

Près de 700.000 personnes avaient visité la précédente édition du Salon qui propose des rencontres entre éleveurs, artisans, producteurs et distributeurs agricoles.

Source : <http://www.marocagriculture.com/forte-participation-du-maroc-au-51-eme-salon-international-de-lagriculture-de-paris.html>

SIAP 2014

Le pavillon marocain à la hauteur des attentes

3 mars 2014 - Hafsa Sakhi, LE MATIN



Les exposants ont aussi bénéficié d'un accompagnement sur le plan marketing et commercial.

Le terroir marocain a été représenté à Paris par 30 exposants présentant près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume.

Le pavillon marocain a tenu toutes ses promesses à la 51ème édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP). Ainsi, des milliers de visiteurs ont afflué au stand, de 325 m², chaque jour.

«La qualité des nombreux produits exposés (Huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figues de barbarie, en passant par les olives et câpres, couscous...) y a été pour beaucoup, sans oublier les animations musicale et culinaire qui ont drainé un nombre impressionnants de visiteurs», souligne l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

L'huile d'argan, les produits à base de cactus, les plantes aromatiques et médicinales, l'huile d'olive, ainsi que l'emblématique safran sont les produits qui ont connu le plus de succès, sachant que les 30 exposants du pavillon présentaient près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume et représentatifs de la diversité du terroir marocain.

L'ADA a également organisé des rencontres B to B organisées au profit des exposants. Une belle occasion de rapprochements entre les producteurs marocains et les importateurs potentiels français.

Source : http://www.lematin.ma/exclusif/2014/siap-2014_le-pavillon-marocain-a-la-hauteur-des-attentes/197854.html

Siap 2014 : une participation réussie du pavillon marocain

Participant à la 51^e édition du Salon international de l'agriculture de Paris (Siap) du 22 février au 2 mars 2014, le pavillon marocain a drainé des milliers de visiteurs par jour.

Les produits du terroir (huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figues de barbarie, les olives et câpres et le couscous), par leur diversité et leur qualité, ont attiré la curiosité et même l'appétit des visiteurs du salon.

Etendu sur 3 îlots de 350 m², le pavillon marocain a été composé de 30 exposants qui ont mis en avant près de 50 produits de 12 régions du Maroc.

Les rencontres B to B organisées au profit des exposants ont été l'occasion de rapprochements entre les producteurs marocains et les importateurs potentiels français. A noter qu'en amont de l'événement, les exposants ont bénéficié d'un accompagnement de la part de l'ADA (Agence de développement agricole) sur le plan marketing et commercial afin de les aider à mettre en valeur leurs produits.

En plus des visiteurs publics, le pavillon marocain a reçu des visiteurs officiels, notamment, le 23 février par les ministres de l'Agriculture et des Ressources animales et halieutiques de la Côte d'Ivoire.

La délégation marocaine a également reçu le 26 février le ministre français délégué en charge du Développement et le ministre tchadien de l'Agriculture, le 27 février.

Pour rappel, la participation marocaine à ce grand rendez-vous de l'agriculture mondiale a été organisée par l'ADA. Elle s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert et de la Stratégie de développement des produits du terroir élaborée par le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime. Un des objectifs de ce programme est d'améliorer les revenus des petits agriculteurs et de moderniser le secteur en mettant en place une filière intégrée innovante.

Source : <http://www.medias24.com/A-suivre/9626-Siap-2014-une-participation-reussie-du-pavillon-marocain.html>

Grand succès du terroir marocain au Siap Paris

h24info.ma / Publié le 03/03/2014 / H24info



Parmi les produits qui ont connu le plus de succès, l'huile d'argan, les produits à base de cactus et les plantes aromatiques et médicinales.©DR

30 exposants, 50 produits et 12 régions, le terroir marocain a le vent en poupe. Le 51e Salon international de l'agriculture de Paris a été l'occasion de le faire savoir.

Des milliers de visiteurs par jour ont afflué au stand marocain de 3 îlots et 325 m² du 51e Salon international de l'agriculture de Paris. Huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figues de barbarie, olives et câpres, couscous...Ils étaient 30 exposants à garnir le pavillon. Le tout, pour près de 50 produits représentant 12 régions.

Parmi les produits qui ont connu le plus de succès, l'huile d'argan, les produits à base de cactus, les plantes aromatiques et médicinales, l'huile d'olive, ainsi que l'emblématique safran. Des rencontres B to B ont également été organisées au profit des exposants par l'Agence de développement agricole, organisatrice de la participation marocaine. En amont, les exposants ont bénéficié d'un accompagnement sur le plan marketing et commercial afin de les aider à mettre en valeur leurs produits.

Pour rappel, la participation du Maroc au SIAP s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc vert et de la Stratégie de développement des produits du terroir du ministère de. Un des objectifs de ce programme est d'améliorer les revenus des petits agriculteurs et de moderniser le secteur en mettant en place une filière intégrée innovante.

Source : <http://www.h24.ma/economie/maroc/grand-succes-du-terroir-marocain-au-siap-paris/20590>

SIAP 2014 : Mission accomplie pour le Maroc à Paris

Le mardi, 04 mars 2014



(www.infomediaire.ma) - Le pavillon marocain participant à la 51ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP), qui a eu lieu du 22 février au 2 mars 2014, a tenu toutes ses promesses. Depuis le 1er jour, ce sont des milliers de visiteurs par jour qui ont afflué au stand marocain, qui s'étendait sur 3 îlots de 325 m². La qualité des nombreux produits exposés (Huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figues de barbarie, en passant par les olives et câpres, couscous...) y a été pour beaucoup, sans oublier les animations musicale et culinaire qui ont drainé un nombre impressionnants de visiteurs, lesquels ont trouvé chez les 30 exposants du pavillon près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume et représentatifs de la diversité du terroir marocain. Et parmi les produits qui ont connu le plus de succès, on peut citer l'huile d'argan, les produits à base de cactus, les plantes aromatiques et médicinales, l'huile d'olive, ainsi que l'emblématique safran. Pour rappel, la participation marocaine à cet événement phare de l'agriculture mondiale a été organisée par l'Agence pour le Développement Agricole, en charge de la mise en oeuvre du Plan Maroc Vert.

Source : <http://www.infomediaire.ma/news/maroc/siap-2014-mission-accomplie-pour-le-maroc-%C3%A0-paris>