



ROYAUME DU MAROC



Ministère de l'Agriculture
et de la Pêche Maritime

L'organisation de la Deuxième édition du Concours Marocain des Produits du Terroir



Agence pour le Développement Agricole
Avril 2016

28-04-2016



470 produits en lice pour le concours des produits du terroir

Menara.ma / . 28.04.2016 12h14



L'Agence pour le Développement Agricole organise en marge du SIAM, la deuxième édition du Concours Marocain des Produits du Terroir qui se tient les 27 et 28 Avril 2016 à Meknès,

La mise en place de ce concours s'inscrit dans le cadre des multiples actions relevant de la mise en œuvre du Plan Maroc vert qui alloue une attention particulière à l'agriculture solidaire, notamment par le développement des produits du terroir considérés comme une alternative prometteuse, pour le développement local et durable, particulièrement dans les zones difficiles, oasiennes et montagneuses qui disposent de potentialités non valorisées en matière des produits du terroir.

Ce grand concours a pour objectifs d'encourager l'amélioration de la qualité et l'augmentation de la valeur ajoutée des produits du terroir afin de répondre aux exigences d'un marché de plus en plus compétitif, renforcer les liens entre les producteurs et les consommateurs à l'échelle nationale et internationale, la modernisation du secteur des produits du terroir en favorisant l'organisation et le passage d'un secteur traditionnel à un autre moderne, ainsi que la promotion de l'image de marque et la notoriété des meilleurs produits typiques relevant de la multiplicité des écosystèmes du Royaume permettant la production d'une large gamme de produits spécifiques et de valeur dans les différentes régions et zones agricoles du pays.

Le Concours Marocain des Produits du Terroir a pour première ambition de donner l'occasion durant deux jours aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Cette évaluation concerne plus de 470 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc, dont les meilleurs leurs seront décernés les premiers prix.

Véritable outil de renforcement de la visibilité et la notoriété des produits du terroir, ce concours vient témoigner de la richesse et du savoir-faire local des agriculteurs marocains des 12 régions du Maroc tout en faisant de l'authenticité de ces produits une locomotive pour le développement territorial.

Ainsi toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment, le Keskes Khoumassi, fromages de chamelle et miel d'acacia des provinces sahariennes, huiles d'olives, huile d'argane, amandes et amlou du Souss Massa, les dattes Mejhoul, et miel de Thym de Drâa Tafilalet, olives et huiles d'olives de Beni Mellal Khénifra, miel de caroubier, pruneaux et huiles d'olives de Fès Meknes, coings et sauces piquantes de Casablanca Settat, figues séchées et fromages

Sur le même sujet [Les produits de terroir en force au SIAM 2015 \(/fr/siam/zoom/2015/05/02/1610371-les-produits-de-terroir-en-force-au-siam-2015.html\)](#)

[SIAM:Les produits de terroir suscitent l'intérêt des visiteurs \(/fr/siam/zoom/2015/04/30/1609530-siamles-produits-de-terroir-suscitent-lint%C3%Agc%C3%AAt-des-visiteurs.html\)](#)

[Les SPA, des grands consommateurs des produits du terroir \(/fr/siam/zoom/2014/04/30/1144379-les-spa-des-grands-consommateurs-des-produits-du-terroir.html\)](#)

[Les produits de terroir, un engouement sans précédent \(/fr/siam/zoom/2014/04/22/1133326-les-produits-de-terroir-un-engouement-sans-pr%C3%Agc%C3%AAdent.html\)](#)

En bref (/fr/en-bref.html)

[Galerie vidéo \(/fr/page-videos-siam.html\)](#)

[Zoom \(/fr/zoom.html\)](#)

[Evénements \(/fr/evenements.html\)](#)

[Galerie photos \(/fr/diaporama-siam-fr\)](#)

Présentation (<http://siam.menara.ma/fr/salon-en-un-clic/presentation-du-salon.html>)

SIAM 2016 : LES PRODUITS DU TERROIR À L'HONNEUR

ADMIN | 29 avril, 2016 at 15:55

👁 3724 💬

Comme à chacune de ses éditions, le Salon international de l'agriculture au Maroc (SIAM), qui se tient cette année sous le signe « Agriculture résiliente et durable », réserve un de ses pôles aux produits du terroir dédié aux coopératives et associations du Royaume pour la promotion des produits agricoles artisanaux et régionaux où sont notamment exposés épices, miel et produits dérivés, plantes médicinales et aromatiques, couscous artisanal, huiles d'olive et d'argan.

En vue de promouvoir ces produits et leur assurer une pérennité et une place de choix sur les marchés, national international, le ton a été donné dès la cérémonie d'ouverture du Salon, le mardi 26 avril dernier. En effet c'est SAR le Prince Héritier Moulay El Hassan en personne qui a remis, ce jour, les signes distinctifs d'origine et de qualité aux producteurs des produits de terroir.

Les nouveaux récipiendaires de ces distinctions se sont ainsi vus récompensés pour leurs efforts à garantir des produits de qualité et d'authenticité. Il s'agit des producteurs du « Henné Foug Zguid » de la région Souss Massa de « Cumin Beldi de Rhamna », du « Fruit du cactus d'Al Hoceima », de l'« Amende d'Aknoul » de « Tighazratine » (région Fès-Meknès), et de l'« Amende d'Amelagou » d'« Imalouane » (région Draa-Tafilalet) ainsi que de l'« Huile d'olive de Sefrou », de « lait de chamelle du Sahara » (région Dakhla-Oued Eddahab) et de l'« huile d'olive du millénaire » (région Fès-Meknès).

Il convient de rappeler que ces nouveaux élus viennent s'ajouter aux 38 produits du terroir qui bénéficient déjà d'un signe distinctif d'origine et de qualité.

La promotion des produits du terroir est également derrière l'organisation, lors cette édition du SIAM, d'un concours pour départager quelque 470 produits candidats provenant de toutes les régions du Maroc. L'occasion pour les producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, de producteurs et de consommateurs.

Toute la richesse du terroir marocain sera ainsi soumise au verdict des membres du jury notamment les fromages de chamelle et miel d'acacia des provinces sahariennes, les huiles d'olive et d'argan, les amandes et amlou du Souss Massa, les dattes Mejhoul et miel de thym de Drâa Tafilalet, les olives et huiles d'olive de Béni-Mellal Khénifra, le miel de caroubier, les pruneaux et huile d'olive de Fès-Meknès, les coings et sauces piquantes de Casablanca-Settat, les figues séchées et fromages de Tanger Tétouan-Al Hoceima, le Berkoukch et miel d'agrumes de l'Oriental ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir.

SHARE THIS POST

◀ PREVIOUS POST**NEXT POST ▶**

Economie et Finances

Plus de 470 produits en lice lors de la deuxième édition du Concours Marocain des produits du Terroir

Jeudi, 28 avril, 2016 à 12:52

Meknès- L'Agence pour le Développement Agricole organise en marge du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM), la deuxième édition du Concours Marocain des Produits du Terroir qui se tient les 27 et 28 avril à Meknès.

DANS UN MONDE QUI CHANGE,
ON PEUT AVOIR UN BIEN ET Y ÊTRE
BIEN TOUT DE SUITE



Recevez nos newsletters

النسخة العربية

MENU



MEDIAS24
L'INFORMATION ÉCONOMIQUE MAROCAINE EN CONTINU

En savoir plus

Donnons de
à notre ave



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

Page d'accueil Quoi de neuf

Plus de 470 produits en lice au concours des produits du terroir

Mercredi 27 avril 2016 à 16h23

PDF Imprimer

Traduction

Fourni par Google Traduction

Google +

Quoi de n



Radio Mohammed V
plus écoutée a



1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10
11. 11
12. 12
13. 13
14. 14
15. 15
16. 16
17. 17
18. 18
19. 19
20. 20

Plus de 470 produits du terroir, provenant de toutes les régions du Maroc, participent à la 2e édition du concours marocain des produits du terroir, qui se tient les 27 et 28 avril 2016 à Meknès.

Cette 2e édition du concours vise à donner l'occasion aux producteurs de soumettre leurs produits à

l'appréciation d'un jury composé d'experts, de producteurs et de consommateurs.

Plusieurs produits du terroir marocain seront représentés, notamment le keskes khoumassi, les fromages de chamelle et le miel d'acacia des provinces sahariennes, les huiles d'olive, l'huile d'argan, les amandes et amlou du Souss Massa, les dattes Mejhoul et miel de Thym de Drâa Tafilalt, les olives et huiles d'olive de Béni Mellal-Khénifra, le miel de caroubier, les pruneaux et huiles d'olive de Fès-Meknès, les coings et sauces piquantes de Casablanca-Settat, les figues séchées et fromages de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, le Berkoukch et le miel d'agrumes de l'Oriental, ainsi qu'une multitude d'autres produits.



Tout le fil

d'Auvergne-Rhône-Alpes dans l'agriculture et l'artisanat (map)

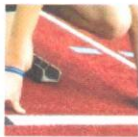
Deux judokates vont représenter le Maroc aux JO de RIO au Brésil

Articles liés

› 4e Salon des produits de terroir du 26 au 30 mai à Agadir

[Signaler une erreur](#)
[Ajouter un commentaire](#)

Les derniers articles



La Fédération d'athlétisme saisit la justice contre un large réseau de dopage



Les trois grandes propositions que fera le Maroc lors de la COP22



Télécoms: les tarifs moyens vont augmenter



La RSE au cœur d'une rencontre étudiants-entreprises

[Retour](#) [Haut ↑](#)

Votre commentaire

Nom * :

Commentaire * :

Il vous reste 600 caractères.



Rafraîchir

[Envoyer](#)

[Accéder à la charte des commentaires »](#)

Les derniers articles

L'OMJD adresse une lettre à Benkirane pour débloquer la VoIP

"Cosmogonie andalouse", la nouvelle exposition d'Azzedine Hachimi Idrissi

Un chercheur néerlandais cultive des légumes sur le sol martien

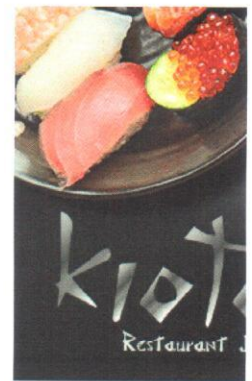
Deux judokates vont représenter le Maroc aux JO de RIO au Brésil

Les médecins du secteur public annoncent une grève le 25 mai

Radio Mohammed VI, toujours la plus écoutée au Maroc

Libye: la communauté internationale va armer le gouvernement d'union contre Da'ech

La France se préoccupe de la fuite des cerveaux



toujours plus
et garant de sa
depuis + de

0522 4

[www.kioto](http://www.kioto.ma)

- Médias 24 p

Le guide imm Casablanca

Le prix de vente d
l'occasion, quartier
appartements, vil





أزيد من 470 منتوجا ضمن قائمة الدورة الثانية للمسابقة المغربية للمنتجات المحلية

28 أبريل 2016

المحيط الفلاحي

تنظم وكالة التنمية الفلاحية، النسخة الثانية للمسابقة المغربية للمنتجات المحلية، وذلك على هامش الملتقى الدولي للفلاحة بالمغرب.

ويهم هذا التقييم أزيد من 470 منتوجا محليا من مختلف جهات المملكة، سيحصل أفضلها على الجوائز الأولى.

ويندرج إحداث هذه المسابقة في إطار المبادرات المتعددة المتعلقة بتنفيذ مخطط "المغرب الأخضر"، الذي يولي أهمية خاصة للفلاحة التضامنية، خاصة من خلال تطوير المنتجات المحلية التي تعتبر قطاعا واعدا للتنمية الفلاحية والمستدامة، خاصة في مناطق الجبلية والواحات التي تتوفر على مؤهلات لم يتم تثمينها بعد.

وتهدف هذه المسابقة إلى تشجيع وتحسين الجودة والرفع ومن القيمة المضافة للمنتجات المحلية من أجل الاستجابة لمتطلبات سوق تتزايد تنافسيته يوما بعد يوم، وتعزيز الروابط بين المنتجين و المستهلكين على الصعيد الوطني والدولي، وتحديث قطاع المنتجات المحلية من خلال تنظيم والانتقال من قطاع تقليدي إلى آخر عصري، إضافة إلى الترويج لصورة العلامة التجارية لأفضل المنتجات لتتمكن من إنتاج تشكيلة واسعة من المنتجات المميزة وذات قيمة في مختلف المناطق الفلاحية بالبلاد.

كما تطمح المسابقة المغربية للمنتجات المحلية إلى إعطاء فرصة على مدى يومين للمنتجين لتقديم منتجاتهم قصد تقييمها من قبل لجنة تحكيم تتكون من خبراء ومنتجين ومستهلكين.

وتأتي هذه المسابقة لتعكس الثراء والخبرة المحلية للفلاحين المغاربة بغية جعل أصالة هذه المنتجات قاطرة للتنمية الترابية.

وتبرز منتجات مختلفة ثراء المنتجات المحلية المغربية، خاصة الكسكس الخماسي وجبن الإبل وعسل الأقاليم الصحراوية، وزيوت الزيتون وأركان واللوز، وأملو والتمر المجهول والصلصة الحارة، والتين الجاف والجبن، وبركوكش إلى جانب منتجات محلية أخرى



أخوش: "القطاع الفلاحي يجب أن يحظى بدعم من طرف الحكومة لكي يردهر أكثر"



أخوش يشرف بالمدرسة الوطنية للفلاحة بمكناس على تسليم الدبلومات لخريجي الفوج 67



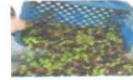
الفاو: لهذا السبب المغرب مهدد بخطر شح الغذاء هذه السنة



خريجي المعاهد الفلاحية يرفضون الإقصاء من اجتياز مباريات الوظيفة العمومية



عاجل: بقاء المناظرة الدولية للفلاحة بمكناس



صحف اقتصادية: محصول قياسي للربنوتون بالمغرب



J'aime cette Page

Partager

Soyez le premier de vos amis à aimer ça.



tweet

G+ 0

Share



YOUR EDUCATION IS OUR CONCERN

- 200+ Merit scholarships
- Financial aid

Vous êtes ici : Accueil - Économie - SIAM: 470 produits du terroir pour un titre

SIAM: 470 PRODUITS DU TERROIR POUR UN TITRE

Écrit par K.N avec MAP Catégorie : Économie Publication : 28 avril 2016 Mis à jour : 28 avril 2016 Affichages : 1712

1



Outil de renforcement de la visibilité et la notoriété des produits du terroir, ce concours vient témoigner de la richesse et du savoir-faire local des agriculteurs marocains./DR

L'Agence pour le développement agricole organise, en marge du Salon international de l'agriculture au Maroc (SIAM), la deuxième édition du Concours marocain des produits du terroir, qui se tient les 27 et 28 avril à Meknès.

Cette compétition a pour première ambition de donner l'occasion, durant deux jours, aux producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts, producteurs et consommateurs. Cette évaluation concerne plus de 470 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc.

Véritable outil de renforcement de la visibilité et la notoriété des produits du terroir, ce concours vient témoigner de la richesse et du savoir-faire local des agriculteurs marocains.

Ainsi toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment, le Keskes Khoumassi, fromages de chamelle et miel d'acacia des provinces sahariennes, huiles d'olives, huile d'argan, amandes et amlou du Souss Massa, les dattes Mejhoul et miel de thym de Drâa Tafilalet, olives et huiles d'olives de Beni Mellal Khénifra, miel de caroubier, pruneaux et huiles d'olives de Fès-Meknès, coings et sauces piquantes de Casablanca-Settat, figues séchées et fromages de Tanger Tétouan-Al Hoceima, Berkoukch et miel d'agrumes de l'Oriental ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir.

1

Tags: [SIAM](#) [Produits du terroir](#) [Régions](#) [Agriculture](#)

SUR LE MÊME SUJET

Halib Bladi: Croissance de 30% des volumes de productions du lait



SIAM : Le Maroc lance son initiative «AAA» pour l'Afrique



SIAM



SIAM 2016 : L'environnement au cœur des préoccupations des agriculteurs



Un million de visiteurs au SIAM 2016



SIAM : Les Domaines agricoles en mode R&D



DERNIÈRE MINUTE



SECTEUR ÉLECTRIQUE : LA FÉMADEL TIENT SON AG



LUTTE CONTRE LA TRICHE : LA LOI QUASI PRÊTE