



وكالة التنمية الفلاحية

AGRICULTURAL DEVELOPMENT AGENCY

REVUE DE PRESSE

**SIAL MIDDLE EAST
ABU DAHBI**

RETOMBEES

| | | |
|----------------------|--|-------|
| MEDIAS24.MA | Les produits du terroir marocain au SIAL d'Abu Dhabi | 1 |
| LEMATIN.MA | Produits du terroir: Plus de 190 coopératives marocaines au Salon Abu Dhabi | 2 |
| LEMATIN.MA | SIAL Abu Dhabi: Le terroir marocain à l'honneur aux EAU | 3 |
| LE MATIN | Produits du terroir: Plus de 190 coopératives marocaines au Salon Abu Dhabi | 4 |
| FELLAH.TV | L'exposition "SIAL Moyen-Orient" et la participation du Maroc | 5 |
| ALMAGHRIBALYAOUM | Le Maroc participe au SIAL du Moyen-Orient à Abu Dhabi | 6 |
| LE360.MA | Nos produits du terroir à Abu Dhabi | 7 |
| AUJOURD'HUI LE MAROC | Safran, Couscous et huile d'Argan: Les produits du terroir à l'honneur au SIAL d'Abu Dhabi | 8 & 9 |
| AL BAYANE | Le Maroc prend part à Abu Dhabi au SIAL Middle East | 10 |
| LES INSPIRATIONS ECO | SIAL 2014, Le terroir en star à Abu Dhabi | 11 |
| INFOMEDIAIRE | Le Maroc sera présent au Salon International de l'Agroalimentaire (SIAL Middle East) | 12 |
| AUJOURDHUI.MA | SIAL Abu Dhabi: Le terroir marocain présent en force | 13 |
| MAPMA | Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi | 14 |
| MENARA.MA | Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi | 15 |
| DEVANTURE.NET | SIAL Abu Dhabi: Le terroir marocain présent en force | 16 |
| AKHBARONA.COM | Participation marocaine intensive au SIAL Abu Dhabi du 24 au 26 novembre | 17 |
| YAWATANI.COM | Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi | 18 |
| AL AKHBAR | Argent et affaires | 19 |
| AL MASSAE | Participation marocaine au SIAL Moyen-Orient | 20 |
| AL BAYANE AL YAOUM | Agriculture | 21 |
| LIBERATION | Participation du Maroc au SIAL Moyen-Orient | 22 |
| ASSAHIFAT ANNASS | Participation marocaine intensive au SIAL Abu Dhabi | 23 |
| ASSAHIFAT ANNASS | Les produits du terroir marocain sont de retour au SIAL d'Abu Dhabi | 24 |

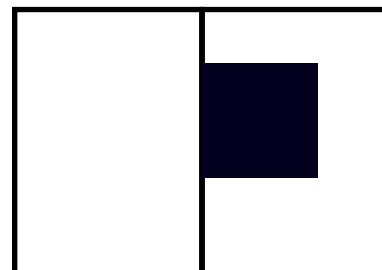
RETOMBEES

| | | |
|------------------------|---|---------|
| AL MASSAE | Participation marocaine au SIAL Moyen-Orient | 25 |
| ASSAHARA AL MAGHRIBIA | Le Maroc participe au SIAL du Moyen-Orient à Abu Dhabi | 26 |
| LA VIE ECO | Prospection: L'offre marocaine mise en relief à Abu Dhabi | 27 |
| MAROC HEBDO | Les produits du terroir s'exposent au SIAL Abu Dhabi | 28 |
| AL AHDATH AL MAGHRIBIA | Les produits de terroir marocain au SIAL Abu Dhabi | 29 |
| ALBAYAN.AE | Les produits marocains au "SIAL" Abu Dhabi | 30 |
| MAP.MA | Ouverture du SIAL d'Abu Dhabi avec la participation du Maroc | 31 |
| MENARA.MA | Ouverture du SIAL d'Abu Dhabi avec la participation du Maroc | 32 & 33 |
| AKHBARONA.COM | Ouverture de l'exposition (SIAL Moyen Orient) Abu Dhabi des produits de l'industrie agroalimentaire avec la | 34 |
| LES INSPIRATIONS ECO | Le terroir part à la conquête du Golfe | 35 & 36 |
| LESECO.MA | Le terroir part à la conquête du Golfe | 37 |
| AL BAYANE AL YAOUM | L'industrie agroalimentaire marocaine envahit les marchés du Moyen-Orient à travers le SIAL | 38 |
| LEMATIN.MA | Participation remarquée du Maroc au SIAL Middle East | 39 |
| LE MATIN ECO | Participation remarquée du Maroc au SIAL Middle East | 40 |
| LES INSPIRATIONS ECO | L'ADA fait la part belle au terroir | 41 & 42 |
| LESECO.MA | L'ADA fait la part belle au terroir | 43 |
| CHALLENGE | SIAL Middle East: Plein succès du pavillon marocain | 44 |
| MEDIAS24.MA | Le couscous marocain primé au SIAL Middle East | 45 |
| MAP.MA | Abu Dhabi: le "Berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé "produit innovant" sur le SIAL Middle East | 46 |
| MENARA.MA | Abu Dhabi: le "Berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé "produit innovant" sur le SIAL Middle East | 47 |
| AUJOURD'HUI LE MAROC | Le "Berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé au SIAL | 48 |
| LES INSPIRATIONS ECO | Le berkoukech primé au SIAL Middle East | 49 |
| LIBERATION | Le SIAL Middle East prime un produit marocain innovant | 50 |

RETOMBEES

| | | |
|-----------------------|---|---------|
| INFOMEDIAIRE | Terroir: Un produit marocain sort du lot à Abu Dhabi | 51 |
| INFOMAROC.NET | Terroir: Un produit marocain sort du lot à Abu Dhabi | 52 |
| LESECO.MA | Le berkoukech primé au SIAL Middle East | 53 |
| AL BAYANE | SIAL Middle East 2014: "Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche" primé | 54 |
| LE MATIN ECO | Dima Terroir Maroc primé au SIAL Middle East 2014 | 55 |
| MAPMA | L'ADA juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi | 56 |
| MENARA.MA | L'ADA juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi | 57 |
| AL BAYANE | SIAL Middle East à Abu Dhabi: L'Agence pour le développement agricole juge "très positive" la participation | 58 |
| ANNAHAR AL MAGHRIBIA | L'Agence de développement agricole juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi | 59 |
| AL BAYANE AL YAOUM | SIAL | 60 |
| AKHBAR AL YAOUM | 288 | 61 |
| AUJOURD'HUI LE MAROC | SIAL Middle East 2014: Le pavillon Maroc a brillé | 62 & 63 |
| ASSAHARA AL MAGHRIBIA | La participation du Maroc au SIAL Middle East à Abu Dhabi est très positive | 64 |
| AL BAYANE AL YAOUM | SIAL | 65 |
| LE MATIN | Sial Middle East 2014: Mission réussie pour le terroir marocain | 66 |
| LE20HEURES.MA | L'Agence pour le développement agricole au SIAL Middle East | 67 |
| AUJOURDHUI.MA | Participation de l'Agence pour le développement Agricole au SIAL Middle East 2014: Le pavillon Maroc a brillé | 68 |
| LA VIE ECO | Participation positive du Maroc au SIAL Middle-East | 69 |
| CHALLENGE | Participation très positive du Maroc au SIAL Middle-East à Abu Dhabi | 70 |

Titre : MEDIAS24.MA
Date de parution: Vendredi 14 novembre 2014



Les produits du terroir marocain au Sial d'Abu Dhabi

Vendredi 14 novembre 2014 à 15h59

Traduction



Fourni par Google Traduction

Réagir Classer PDF Imprimer

Share 0 Tweet 0 Share 0 Google + 0

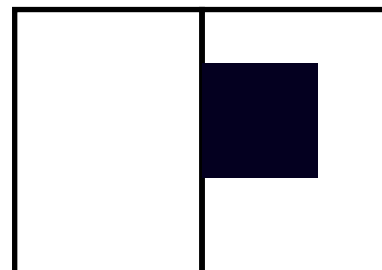
24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées exposeront un large éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume, dont 14 produits labellisés, selon un communiqué de l'Agence pour le développement agricole (ADA).

L'ADA organise la présence marocaine au sein de ce salon qui se tient à Abu Dhabi du 24 au 26 novembre.

Cette participation au Sial Middle East qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, notamment sa stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir.

Les exposants bénéficieront de 240 rencontres B to B organisées en marge de ce salon avec des clients prospects, notamment des centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers.

Titre : LEMATIN.MA
Date de parution: Vendredi 14 novembre 2014



Produits du terroir

Plus de 190 coopératives marocaines au Salon SIAL Abu Dhabi

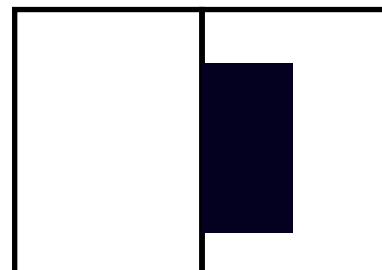
Publié le : 14 novembre 2014 - M.T., LE MATIN

Le Maroc participera, du 24 au 26 novembre, au Salon SIAL Abu Dhabi. Une deuxième participation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc vert. Le pays sera représenté par une délégation constituée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique (GIE), d'associations et de coopératives agricoles. Ce sont, d'ailleurs, pas moins de 24 exposants qui feront le déplacement pour mettre en avant les produits du terroir provenant de 10 régions, dont 14 labellisés :

3 unions de coopératives, 4 GIE, 11 coopératives et 2 associations, soit au total 198 coopératives. Rendez-vous incontournable des professionnels de l'agroalimentaire, il permettra aux exposants de bénéficier de pas moins de 240 rencontres B to B avec les différents clients : centrales d'achat, grande distribution, épicerie fine, magasins bio et chefs cuisiniers.

Les 288 m² du pavillon Maroc représenteront donc une vitrine du savoir-faire et des richesses marocaines, leur permettant ainsi de renforcer leur positionnement à l'international et de développer de nouveaux marchés.

Titre : LEMATIN.MA
Date de parution: Vendredi 14 novembre 2014



SIAL Abu Dhabi

Le terroir marocain à l'honneur aux EAU

Publié le : 14 novembre 2014 - H.S., LE MATIN



La délégation marocaine sera composée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique, d'associations et de coopératives agricoles.

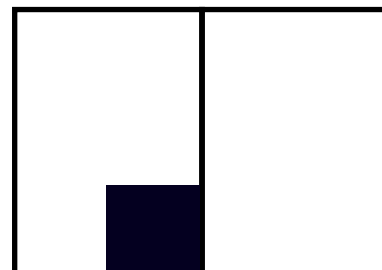
24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront à l'édition 2014 du Salon de l'industrie agroalimentaire.

Le Maroc participe en force au Salon de l'industrie agroalimentaire (SIAL Abu Dhabi), qui se tiendra du 24 au 26 novembre 2014. Pas moins de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées marqueront cette participation, organisée par l'Agence pour le Développement Agricole, et s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert. Ils exposeront ainsi un large éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume dont 14 produits labellisés.

L'objectif est de mettre en évidence la qualité et la diversité des produits marocains, afin de renforcer leur positionnement sur le marché international et le développement de nouveaux marchés pour les produits marocains et en particulier les produits du terroir. «Les groupements de producteurs qui représenteront le Maroc se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 Groupements d'Intérêt Economiques (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4 250 agriculteurs dont 1 612 femmes (soit 38%)», précise-t-on auprès de l'Agence.

Celle-ci indique aussi que l'ensemble des exposants bénéficieront de pas moins de 240 rencontres B to B organisées en marge de ce salon avec des clients prospects notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers.

Une dizaine d'investisseurs opérant dans le secteur agricole et agroalimentaire dans les filières des céréales, fruits rouges, viandes blanches, viandes rouges, arboriculture et olivier, seront également présents à cette édition, au programme : des rencontres B to B des investisseurs est prévu à Abu Dhabi et à Dubaï en vue d'explorer les possibilités et les opportunités de partenariat pour la mise en place de projets d'investissement conjoints dans le secteur agricole et agroalimentaire.



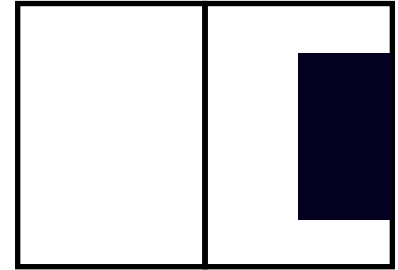
Produits du terroir **Plus de 190 coopératives marocaines au Salon SIAL Abu Dhabi**

Le Maroc participera, du 24 au 26 novembre, au Salon SIAL Abu Dhabi. Une deuxième participation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc vert. Le pays sera représenté par une délégation constituée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique (GIE), d'associations et de coopératives agricoles. Ce sont, d'ailleurs, pas moins de 24 exposants qui feront le déplacement pour mettre en avant les produits du terroir provenant de 10 régions, dont 14 labellisés : 3 unions de coopératives, 4 GIE, 11 coopératives et 2 associations,

soit au total 198 coopératives. Rendez-vous incontournable des professionnels de l'agroalimentaire, il permettra aux exposants de bénéficier de pas moins de 240 rencontres B to B avec les différents clients : centrales d'achat, grande distribution, épicerie fine, magasins bio et chefs cuisiniers.

Les 288 m² du pavillon Maroc représenteront donc une vitrine du savoir-faire et des richesses marocaines, leur permettant ainsi de renforcer leur positionnement à l'international et de développer de nouveaux marchés. ■

M.T.



معرض "سبال الشرق الأوسط" و مشاركة مغربية

نشرت بواسطة: eIbazz 2 يومين مضت في اخبار فلاحية اضف تعليق

g+ 0

6 أعجبني f

معرض "سبال الشرق الأوسط" و مشاركة مغربية

يشترك المغرب بوقت هام في فعاليات معرض "سبال الشرق الأوسط"، للصناعات الغذائية، الذي تحتضنه أبوظبي خلال الفترة ما بين 24 و 26 نوفمبر الجاري.

و أوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن الوفد المغربي، المشارك في المعرض الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، يتكون من مستثمرين و مجموعات المنفعة الاقتصادية و جمعيات و تعاونيات فلاحية.

و أبرزت الوكالة، في بلاغ أن هذه المشاركة تنوحي إبراز جودة و تنوع المنتج الفلاحي المغربي، و تعزيز نموذج المملكة في السوق الدولية و تمكين المنتجات المغربية من ولوج أسواق جديدة، و لاسيما منها المنتجات المحلية (المحلية).

و يوفر المعرض لزواره فرصة التعرف على نحو مائة منتج، تعكس جميعها، تنوع القطاع الفلاحي بالمغرب، و خاصة ما يتعلق بالمنتجات المحلية مثل الزعفران و زيت أركان و زيت الزيتون و النباتات العطرية و الطبية و التمور و العسل و الكبار و النبن الشوكي و الرمان.

و يبرز الحضور المغربي من خلال نواحد 24 عارضا، من بينهم 20 جمعا للمنتجين و أربع شركات خاصة، يقدمون لزوار المعرض شريحة متميزة و كبيرة من المنتجات المحلية التي تم إنتاجها بعنصر جهات بالمملكة.

و تنوزع تجمعات المنتجين، المشاركة في المعرض، إلى ثلاثة اتحادات للتعاونيات و أربعة تجمعات للمنفعة الاقتصادية و 11 تعاونية و جمعيتين، و يبلغ العدد الإجمالي للفلاحين المنخرطين فيها 4250 فلاحا، من بينهم 1612 امرأة.

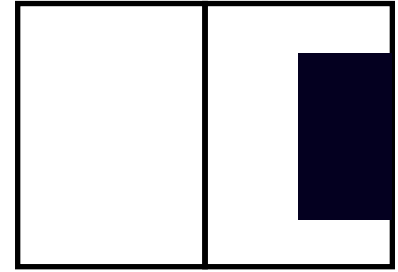
و أوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن برنامج مشاركة الوفد المغربي في هذه النظاره الكبرى، يتضمن بالخصوص عقد نحو 240 لقاء عمل ثنائي، مع زبناء و شركاء محتملين، و لاسيما من أوساط المستثمرين و شبكات التوزيع الكبرى و تجار التجزئة، و المحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الطبيعية.

و تفتح هذه الاجتماعات و اللقاءات أبوابا واسعة لإبرام شراكات و اتفاقيات تمكن من وضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة و الصناعات الغذائية.

و أضاف المصدر ذاته، أن المعرض سيشهد، بمبادرة من الوكالة، مشاركة عنيرة مستثمرين في القطاع الفلاحي و قطاع الصناعات الغذائية، و لاسيما في مجالات الحبوب و الفواكه الحمراء و اللحوم البيضاء و اللحوم الحمراء و الأسماك المنتمرة و الزيتون.

و حسب وكالة التنمية الفلاحية، فقد سجل معرض "سبال الشرق الأوسط"، منذ انطلاقه سنة 2010، نجاحا متزايدا، من خلال الارتفاع المضطرد في قضاء العرض، و ارتفاع عدد زواره بنسبة ثلاثين بالمائة سنويا.

و قد أضفى المعرض، بإجماع المهنيين، موقعا "هاما" بمنطقة الشرق الأوسط بما يجمعه من فاعلين أساسيين في قطاع الصناعات الغذائية بالمنطقة و أفريقيا و شبه الجزيرة الهندية.



المغرب يشارك في معرض سيال الشرق الأوسط في أبوظبي

السبت 15 تشرين الثاني / نوفمبر 2014 GMT 05:15



معرض "سيال الشرق الأوسط" للصناعات الغذائية

الرباط، المغرب اليوم

يشارك المغرب بوفد مهم في فعاليات معرض "سيال الشرق الأوسط" للصناعات الغذائية، الذي تحضنه أبوظبي خلال الفترة ما بين 24 و26 تشرين الثاني / نوفمبر الجاري.

وأوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن الوفد المغربي، المشارك في المعرض الذي ينظم في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، يتكون من مستثمرين ومجموعات المنفعة الاقتصادية وجمعيات وتعاونيات زراعية.

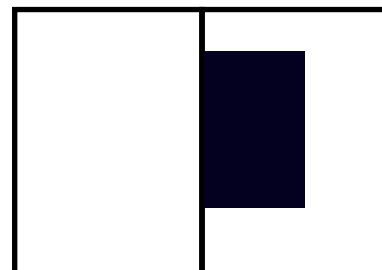
وأبرزت الوكالة أمس الجمعة، أن هذه المشاركة تتوخى إبراز جودة وتنوع المنتج الزراعي المغربي، وتعزيز موقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتجات المغربية من دخول أسواق جديدة، ولاسيما منها المنتجات المحلية.

ويوفر المعرض لرواده فرصة التعرف على نحو مائة منتج، تعكس جميعها، تنوع القطاع الزراعي في المغرب، وخاصة ما يتعلق بالمنتجات المحلية مثل الثمر عفران وزيت أركان وزيت الزيتون والنباتات العطرية والطبية والتمور والعسل والكبار والتين التمشقي والرمان.

ويبرز الحضور المغربي من خلال تواجد 24 عارضا، من بينهم 20 تجمعا للمنتجين وأربع شركات خاصة، يقدمون لرواد المعرض تنريحة متميزة وكبيرة من المنتجات المجالية التي تم إنتاجها في عشر جهات في المملكة.

وتتوزع تجمعات المنتجين، المشاركة في المعرض، إلى ثلاثة اتحادات للتعاونيات وأربعة تجمعات للمنفعة الاقتصادية و11 تعاونية وجمعيتين، ويبلغ العدد الإجمالي للفلاحين المنخرطين فيها 4250 فلاحا، من بينهم 1612 امرأة.

وأوضحت وكالة التنمية الزراعية أن برنامج مشاركة الوفد المغربي في هذه التظاهرة الكبرى، يتضمن بالخصوص عقد نحو 240 لقاء عمل ثنائي، مع زبناء وشركاء محتملين، ولاسيما من أوساط المشتريين وشبكات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الطبيعية



NOS PRODUITS DU TERROIR À ABU DHABI

Par [Asmaa El Kezit](#) le 16/11/2014 à 15h15



Le Maroc sera présent en force à cette cinquième édition du SIAL.

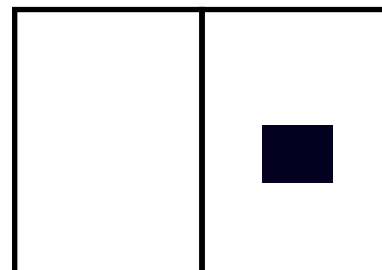
© Copyright : DR

L'agence pour le développement agricole a publié un communiqué annonçant la participation du Maroc au Salon international de l'agroalimentaire (Sial Middle East) qui aura lieu du 24 au 26 novembre à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis.

Le Maroc part à la conquête de nouveaux débouchés pour ses produits agroalimentaires au Moyen Orient. Selon un communiqué de l'agence de développement de l'agroalimentaire, le Maroc sera présent au salon international de l'agroalimentaire, qui réunit les acteurs du secteur de par le monde à Abu Dhabi du 24 au 26 novembre. Cette participation aux côtés de 700 exposants permettra au royaume de faire la promotion de ses produits phares tels que l'huile d'olive, le safran, l'huile d'argan...

La délégation marocaine qui sera présente à cet événement comprendra des investisseurs, des associations et des coopératives agricoles. Au programme de la participation marocaine figurent 240 rencontres B to B avec des clients et partenaires potentiels représentant, notamment, les grands réseaux de distribution et des enseignes commerciales spécialisées dans la vente des produits naturels. Il est à rappeler que le SIAL en est à sa cinquième édition. Depuis son lancement en 2010, il connaît un retentissant succès illustré par une augmentation de 37% des nombres des visiteurs en 2013.

Titre : AUJOURD'HUI LE MAROC
Date de parution: Lundi 17 novembre 2014
Page de parution 1
Nb de pages total 24



Safran, couscous et huile d'argan **Les produits du terroir à l'honneur au SIAL d'Abu Dhabi**



L'agriculture marocaine sera présente en force à l'édition 2014 du Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi, aux Emirats Arabes Unis. Le salon qui se tiendra du 24 au 26 novembre rassemblera, comme chaque année depuis 2010, des exposants et acheteurs de la région du Moyen-Orient, de l'Afrique et du sous-continent indien.

Titre : AUJOURD'HUI LE MAROC
Date de parution: Lundi 17 novembre 2014
Page de parution 2
Nb de pages total 24



Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi **Le terroir marocain présent en force**

L'agriculture marocaine sera présente en force à l'édition 2014 du Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi, aux Emirats Arabes Unis. Le salon qui se tiendra du 24 au 26 novembre rassemblera, comme chaque année depuis 2010, des exposants et acheteurs de la région du Moyen-Orient, de l'Afrique et du sous-continent indien.

La participation du Maroc à cette 4ème édition du SIAL sera encadrée par l'Agence pour le développement agricole (ADA). Son principal objectif sera la mise en valeur des produits du terroir marocain suivant la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir que prévoit le Plan Maroc Vert. Ainsi, la délégation marocaine sera composée de 24



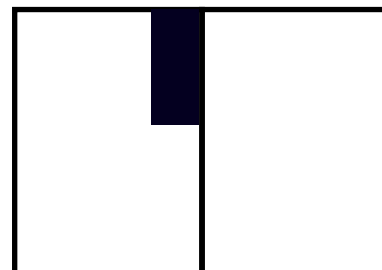
exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront un large éventail de produits provenant des 10 régions du Royaume dont 14 produits labellisés. Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 Groupements d'intérêt économique (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs dont 1.612 femmes (soit 38%).

Sur un pavillon de près de 288 m² dédié au Maroc, les visiteurs émiratis et internationaux pourront découvrir, pendant les trois jours du salon, une centaine de produits représentant la diversité du terroir marocain, dont notamment le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive,

les dattes, les figues de barbarie, le miel ou encore le couscous. Avec pour objectif de renforcer le positionnement des produits marocains sur le marché international et plus particulièrement au Moyen-Orient, les exposants marocains prendront part, en marge du SIAL d'Abu Dhabi, à pas moins de 240 rencontres B to B avec des clients prospects.

Le SIAL est ainsi une réelle opportunité pour les acteurs du secteur de l'agro-industrie au Maroc. Abrité par l'une des villes les plus riches du monde, ce Salon est une porte sur le marché de la région du grand Moyen-Orient qui renferme, à elle seule, plus de 2 milliards de consommateurs avec un marché de l'agroalimentaire estimé à 35 milliards de dollars.

Titre : AL BAYANE
Date de parution: Lundi 17 novembre 2014
Page de parution 4
Nb de pages total 16



EN BREF

Le Maroc prend part à Abu Dhabi au SIAL Middle East

→ Le Maroc sera présent au Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) qui aura lieu du 24 au 26 courant à Abu Dhabi aux Emirats arabes unis.

Selon un communiqué de l'agence pour le développement agricole (ADA), la délégation marocaine à cet événement comprendra des investisseurs, des groupes d'intérêt économique, des associations et des coopératives agricoles.

La participation du Maroc à cette manifestation, indique l'ADA, vise à montrer la qualité des produits agricoles marocains, le renforcement de la position du Royaume sur le marché international, et à permettre aux produits marocains, particulièrement, les produits de terroir, de pénétrer de nouveaux marchés.

Les visiteurs au pavillon marocain découvriront une centaine de produits qui reflètent la diversité de la production agricole marocaine, notamment, les produits du terroir comme le safran, les huiles d'argan et d'olive ainsi que les plantes odorantes et médicinales en plus des dattes, du miel, des figues de barbarie et la grenadine.

Quelque 24 exposants marocains, dont 20 coopératives, et 4 sociétés privées présenteront aux visiteurs une grande variété de produits du terroir provenant de 10 régions du Maroc.

Titre : **LES INSPIRATIONS ECO**
Date de parution: **Lundi 17 novembre 2014**
Page de parution **13**
Nb de pages total **48**



SIAL 2014

Le terroir en star à Abu Dhabi

● Une centaine de produits du terroir marocain s'exposent au SIAL Abu Dhabi. Près de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées, constituent la représentation marocaine.

Le Maroc prend part du 24 au 26 novembre au SIAL Abu Dhabi, avec la participation d'une importante délégation composée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique, d'associations et de coopératives agricoles, selon l'Agence pour le Développement Agricole. Cette participation se fixe pour objectif de mettre en évidence la qualité et la diversité des produits marocains, afin de renforcer leur positionnement sur

sentatifs de la diversité du terroir marocain, en l'occurrence le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, le câpre, les Plantes Aromatiques et Médicinales, les dattes, les figues de barbarie, le miel, la grenade, ou encore le couscous, a noté la même source. Près de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées exposeront un «large» éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume dont 14 produits labellisés. Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 groupements d'intérêt économiques, 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs dont 1.612 femmes (38%). L'ensemble de ces exposants bénéficieront de près de 240 rencontres BtoB organi-

programme intensif de rencontres BtoB est prévu en vue d'explorer les possibilités et les opportunités de partenariat pour la mise en place de projets d'investissement conjoints dans le secteur agricole et agroalimentaire. Et d'ajouter que cette édition sera marquée par la participa-

tion, à l'initiative de l'Agence, d'une dizaine d'investisseurs opérant dans le secteur agricole et agroalimentaire dans les filières des céréales, fruits rouges, viandes blanches, viandes rouges, arboriculture et olivier. Depuis le lancement de sa première édition en 2010, le «SIAL Middle East» enregistre, selon l'Agence, une croissance moyenne annuelle de 20% dans l'espace d'exposition et une augmentation de 30% du nombre de visiteurs chaque année. Cette plateforme d'affaires est maintenant reconnue comme un point de rencontres «incontournable» dans la région du moyen orient réunissant les principaux opérateurs du secteur agroindustriel du moyen orient, de l'Afrique et du sous-continent indien.

PAR I.A

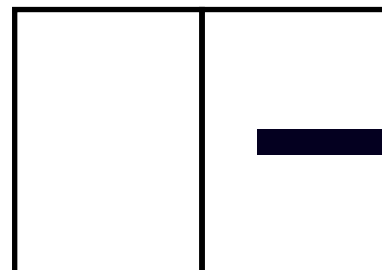
Une centaine de produits représentatifs de la diversité du terroir marocain y sera exposée.

le marché international et le développement de nouveaux marchés pour les produits marocains et en particulier les produits du terroir, a précisé l'Agence. Seront ainsi exposés, une centaine de produits repré-

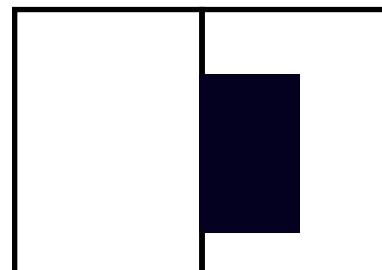
sées en marge de ce salon avec des clients «prospects» notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers, a fait savoir l'Agence. A ce titre, un



Titre : INFOMEDIAIRE (NEWSLETTER)
Date de parution: Lundi 17 novembre 2014



- Le Maroc sera présent au Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) qui aura lieu du 24 au 26 courant à Abu Dhabi aux Emirats arabes unis, et la délégation marocaine comprendra des investisseurs, des groupes d'intérêt économique, des associations et des coopératives agricoles.



SIAL d'Abu Dhabi: Le terroir marocain présent en force

[g+](#) 0
 [Twitter](#) 3
 [Share](#) 5

L'agriculture marocaine sera présente en force à l'édition 2014 du Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi, aux Emirats Arabes unis.

Aujourd'hui.ma | 17-11-2014 09:29:00
Par ALM



Le salon qui se tiendra du 24 au 26 novembre rassemblera, comme chaque année depuis 2010, des exposants et acheteurs de la région du Moyen-Orient, de l'Afrique et du sous-continent indien.

La participation du Maroc à cette 4ème édition du SIAL sera encadrée par l'Agence pour le développement agricole (ADA). Son principal objectif sera la mise en valeur des produits du terroir marocain suivant la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir que prévoit le Plan Maroc Vert. Ainsi, la délégation marocaine sera composée de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront un large éventail de produits provenant des 10 régions du Royaume dont 14 produits labellisés.

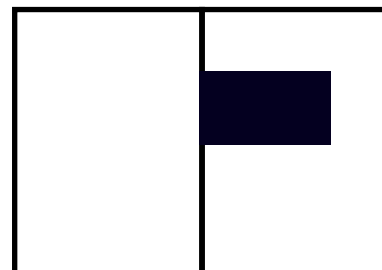
Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 Groupements d'intérêt économique (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs dont 1.612 femmes (soit 38%).

Sur un pavillon de près de 288 m² dédié au Maroc, les visiteurs émiratis et internationaux pourront découvrir, pendant les trois jours du salon, une centaine de produits représentant la diversité du terroir marocain, dont notamment le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, les dattes, les figues de barbarie, le miel ou encore le couscous.

Avec pour objectif de renforcer le positionnement des produits marocains sur le marché international et plus particulièrement au Moyen-Orient, les exposants marocains prendront part, en marge du SIAL d'Abu Dhabi, à pas moins de 240 rencontres B to B avec des clients prospects.

Le SIAL est ainsi une réelle opportunité pour les acteurs du secteur de l'agro-industrie au Maroc. Abrité par l'une des villes les plus riches du monde, ce Salon est une porte sur le marché de la région du grand Moyen-Orient qui renferme, à elle seule, plus de 2 milliards de consommateurs avec un marché de l'agroalimentaire estimé à 35 milliards de dollars.

Titre : MAP.MA
Date de parution: Lundi 17 novembre 2014

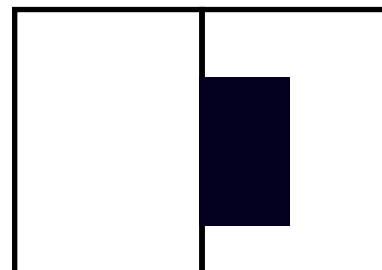


Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi

Lundi, 17 novembre, 2014 à 14:12

Casablanca- Le Maroc prendra part, du 24 au 26 novembre, au Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi, une participation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en oeuvre du Plan Maroc Vert, notamment la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, indique lundi l'Agence pour le Développement Agricole.

Titre : MENARA.MA
Date de parution: Lundi 17 novembre 2014



Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi

MAP | 17.11.2014 | 13h05

Partager Commenter (0)

Casablanca, 17 nov 2014 -(MAP)- Le Maroc prendra part, du 24 au 26 novembre, au Salon International de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi, une participation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, notamment la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, indique lundi l'Agence pour le Développement Agricole.

Après une première participation réussie lors de l'édition 2013, le Royaume sera représenté à cette nouvelle édition par une importante délégation composée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique, d'associations et de coopératives agricoles.

Ainsi, ce ne seront pas moins de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront un large éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume, dont 14 produits labellisés. Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 groupements d'intérêt économiques (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs, dont 1.612 femmes (soit 38 pour cent).

L'ensemble de ces exposants bénéficieront de pas moins de 240 rencontres B to B organisées en marge de ce salon avec des clients prospects, notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers, précise-t-on de même source.

La participation marocaine à cette manifestation s'est fixée comme objectif de mettre en évidence la qualité et la diversité des produits marocains, afin de renforcer leur positionnement sur le marché international et le développement de nouveaux marchés pour les produits marocains et en particulier les produits du terroir.

Sur un pavillon de 288 m² authentiquement marocain, une centaine de produits représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 3 jours aux visiteurs émiratis et internationaux. Il s'agit du safran, de l'huile d'argan, de l'huile d'olive, des câpres, des plantes aromatiques et médicinales, des dattes, des figues de barbarie, du miel, de la grenade et du couscous.

Cette édition se distinguera aussi par la participation d'une dizaine d'investisseurs opérant dans le secteur agricole et agroalimentaire dans les filières des céréales, fruits rouges, viandes blanches, viandes rouges, arboriculture et olivier.

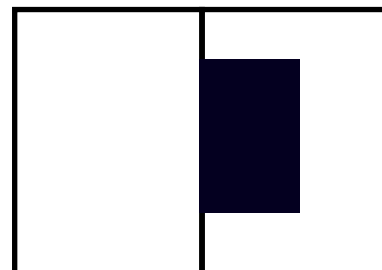
A ce titre, un programme intensif de rencontres B to B est prévu pour les investisseurs à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole. Ces rencontres se dérouleront à Abu Dhabi et à Dubaï en vue d'explorer les possibilités et les opportunités de partenariat pour la mise en place de projets d'investissement conjoints dans le secteur agricole et agroalimentaire.

Depuis le lancement de sa première édition en 2010, le SIAL ME enregistre une croissance moyenne annuelle de 20 pour cent dans l'espace d'exposition et une augmentation de 30 pc du nombre de visiteurs chaque année. Cette plateforme d'affaires est maintenant reconnue comme un point de rencontres incontournable dans la région du Moyen orient réunissant les principaux opérateurs du secteur agroindustriel du Moyen orient, de l'Afrique et du sous-continent indien.

HR---BR.

EN.

Titre : **DEVANTURE.NET**
 Date de parution: **Lundi 17 novembre 2014**



SIAL d'Abu Dhabi: Le terroir marocain présent en force

0 8+1 0 عرد J'aim 0

أضيف يوم : 17/11/2014

شاهد : 2 مرة

Le salon qui se tiendra du 24 au 26 novembre rassemblera, comme chaque année depuis 2010, des exposants et acheteurs de la région du Moyen-Orient, de l'Afrique et du sous-continent indien.

La participation du Maroc à cette 4ème édition du SIAL sera encadrée par l'Agence pour le développement agricole (ADA). Son principal objectif sera la mise en valeur des produits du terroir marocain suivant la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir que prévoit le Plan Maroc Vert. Ainsi, la délégation marocaine sera composée de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront un large éventail de produits provenant des 10 régions du Royaume dont 14 produits labellisés.

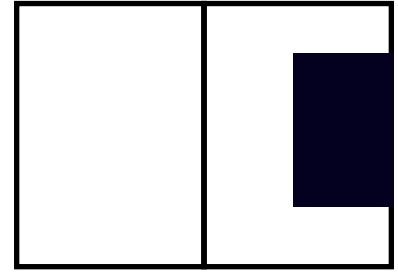
Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 Groupements d'intérêt économique (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs dont 1.612 (femmes soit 38%).

Sur un pavillon de près de 288 m² dédié au Maroc, les visiteurs émiratis et internationaux pourront découvrir, pendant les trois jours du salon, une centaine de produits représentant la diversité du terroir marocain, dont notamment le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, les dattes, les figues de barbarie, le miel ou encore le couscous.

Avec pour objectif de renforcer le positionnement des produits marocains sur le marché international et plus particulièrement au Moyen-Orient, les exposants marocains prendront part, en marge du SIAL d'Abu Dhabi, à pas moins de 240 rencontres B to B avec des clients prospects.

Le SIAL est ainsi une réelle opportunité pour les acteurs du secteur de l'agro-industrie au Maroc. Abrité par l'une des villes les plus riches du monde, ce Salon est une porte sur le marché de la région du grand Moyen-Orient qui renferme, elle seule, plus de 2 milliards de consommateurs avec un marché de l'agroalimentaire estimé à 35 milliards de dollars.

ALM



مشاركة مغربية مكثفة في المعرض الدولي للأغذية بأبو ظبي من 24 إلى 26 نونبر الجاري

بواسطة أخبارنا المغربية - و م ع 13:20:00 17/11/2014

1 غرة 0 +1 J'aime 0

يشارك المغرب في المعرض الدولي للأغذية بأبو ظبي (سيال)، من 24 إلى 26 نونبر الجاري، بوفد هام يضم مستثمرين وفاعلين اقتصاديين وجمعيات وتعاونيات فلاحية.

وذكر بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذه المشاركة تندرج في إطار تنفيذ مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة الاستراتيجية المتعلقة بتنمية ترويج وإنعاش المنتجات المحلية، مشيرا إلى نجاح المشاركة المغربية في الدورة السابقة من هذا المعرض.

وبعد أن أشار إلى أن المشاركين المغربية في المعرض، الذين يصل عددهم إلى 24 عارضا، منهم 20 تجمعا للمنتجين وأربع مقاولات خاصة، سيقومون بعرض منتجاتهم المحلية التي تنتمي إلى 10 جهات بالمملكة، ذكر المصدر أن هؤلاء العارضين سيستفيدون مما لا يقل عن 240 لقاء ثنائيا على هامش هذه النظاهرة الفلاحية والاقتصادية، مبرزا أن تجمعات المنتجين موزعون على اتحادات تعاونية تضم 198 تعاونية تشمل 4250 فلاحا، منهم 1612 امرأة (أي 38 في المائة).

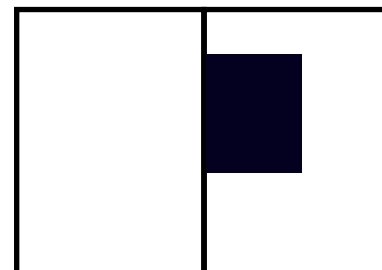
وتهدف مشاركة المغرب في هذا المعرض إلى إبراز جودة وتنوع المنتج المغربي بهدف تعزيز موقعه بالسوق الدولية، ولوج أسواق جديدة، وخاصة بالنسبة للمنتجات المحلية.

وستعرض هذه المنتجات برواق تصل مساحته إلى 288 متر مربع ويتصميم مغربي أصيل ليقدم على مدى ثلاثة أيام للزائرين الإماراتيين والدوليين نماذج من تلك المنتجات كالزعفران، وزيت أرغان، وزيت الزيتون، والنباتات العطرية والطبية، والتمور، والعسل، والرمان، والكسكس.

وأشار المصدر إلى أن هذه الدورة تتميز بمشاركة عشرات المستثمرين العاملين في القطاع الفلاحي، والفلاحي الغذائي، والحبوب والفواكه واللحوم والأشجار والزيتون.

وتجدر الإشارة إلى أن هذا المعرض سجل منذ انطلاقه في 2010 نموا متوسطا سنويا بنسبة 20 في المائة، وتزايدت بنسبة 30 في المائة من عدد الزوار، كما يشكل قاعدة للأعمال وقضاء للقاء لأهم الفاعلين في القطاع بمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وشبه القارة الهندية.

Titre : YAWATANI.COM
Date de parution: Lundi 17 novembre 2014



Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi



Maroc prendra part, du 24 au 26 novembre, au Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi, une participation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en oeuvre du Plan Maroc Vert, notamment la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, indique lundi l'Agence pour le Développement Agricole.

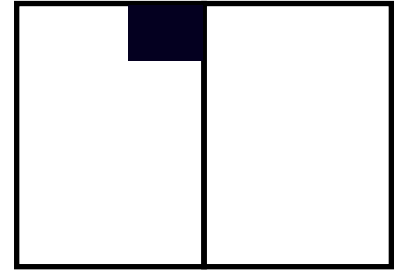
Après une première participation réussie lors de l'édition 2013, le Royaume sera représenté à cette nouvelle édition par une importante délégation composée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique, d'associations et de coopératives agricoles.

Ainsi, ce ne seront pas moins de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront un large éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume, dont 14 produits labellisés. Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 groupements d'intérêt économiques (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs, dont 1.612 femmes (soit 38 pour cent).

L'ensemble de ces exposants bénéficieront de pas moins de 240 rencontres B to B organisées en marge de ce salon avec des clients prospects, notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers, précise-t-on de même source.

Lundi 17 Novembre 2014 - 14:19

Source : Atlasinfo

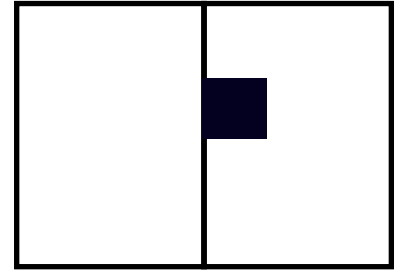


مال و أعمال

■ يشارك المغرب بوفد هام في فعاليات معرض «سيال الشرق الأوسط»، للصناعات الغذائية، الذي تحتضنه أبوظبي خلال الفترة ما بين 24 و 26 نونبر الجاري. وأوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن الوفد المغربي، المشارك في المعرض الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، يتكون من مستثمرين ومجموعات المنفعة الاقتصادية وجمعيات وتعاونيات فلاحية.

وأبرزت الوكالة، أن هذه المشاركة تتوخى إبراز جودة وتنوع المنتج الفلاحي المغربي، وتعزيز تموقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة، ولاسيما منها المنتوجات المحلية.

ويمثل المغرب 24 عارضا، من بينهم 20 تجمعا للمنتجين وأربع شركات خاصة، يقدمون لزوار المعرض شريحة متميزة وكبيرة من المنتوجات المجالية التي تم إنتاجها بعشر جهات بالمملكة.

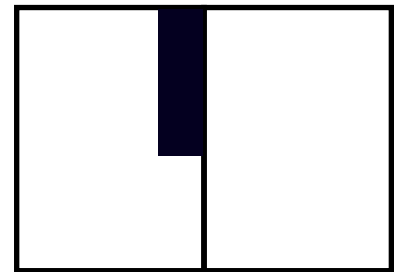


مشاركة مغربية في معرض «سيال الشرق الأوسط»

■ يشارك المغرب بوفد هام في فعاليات معرض «سيال الشرق الأوسط»، للصناعات الغذائية، الذي تحتضنه أبوظبي خلال الفترة ما بين 24 و26 نوفمبر الجاري.

وأوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن الوفد المغربي، المشارك في المعرض الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، يتكون من مستثمرين ومجموعات المنفعة الاقتصادية وجمعيات وتعاونيات فلاحية.

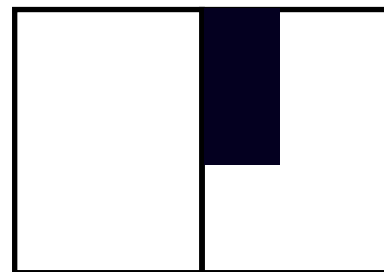
وأبرزت الوكالة أن هذه المشاركة تتوخى إبراز جودة وتنوع المنتج الفلاحي المغربي، وتعزيز تموقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة، ولاسيما منها المنتوجات المحلية (المجالية).



فلاحة

يشارك المغرب في المعرض الدولي للأغذية بأبو ظبي (سيال)، من 24 إلى 26 نونبر الجاري، بوفد هام يضم مستثمرين وفاعلين اقتصاديين وجمعيات وتعاونيات فلاحية. وذكر بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذه المشاركة تندرج في إطار تنفيذ مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة الاستراتيجية المتعلقة بتنمية ترويج وإنعاش المنتجات المجالية، مشيرا إلى نجاح المشاركة المغربية في الدورة السابقة من هذا المعرض. وبعد أن أشار إلى أن المشاركين المغاربة في المعرض، الذين يصل عددهم إلى 24 عارضا، منهم 20 تجمعا للمنتجين وأربع مقاولات خاصة، سيقومون بعرض منتوجاتهم المجالية التي تنتمي إلى 10 جهات بالمملكة، ذكر المصدر أن هؤلاء العارضين سيستفيدون مما لا يقل عن 240 لقاء ثنائيا على هامش هذه التظاهرة الفلاحية والاقتصادية، مبرزا أن تجمعات المنتجين موزعون على اتحادات تعاونية تضم 198 تعاونية تشمل 4250 فلاحا، منهم 1612 امرأة (أي 38 في المائة).

Titre : LIBERATION
Date de parution: Mardi 18 novembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 16



Participation du Maroc au SIAL Abu Dhabi

Le Maroc prend part du 24 au 26 novembre au SIAL Abu Dhabi, avec la participation d'une importante délégation composée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique, d'associations et de coopératives agricoles, selon l'Agence pour le développement agricole.

Cette participation se fixe pour objectif de mettre en évidence la qualité et la diversité des produits marocains, afin de renforcer leur positionnement sur le marché international et le développement de nouveaux marchés pour les produits marocains et en particulier les produits du terroir, a précisé l'Agence dans un communiqué.

Seront ainsi exposés aux visiteurs émiratis et internationaux, une centaine de produits représentatifs de la diversité du terroir marocain, en l'occurrence le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, le câpre, les plantes aromatiques et médicinales, les dattes, les figues de barbarie, le miel, la gâtenade, ou encore le couscous, a noté la même source.

Près de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées exposeront un "large" éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume dont 14 produits labellisés.

Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 groupements d'intérêt économique, 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198

coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs dont 1.612 femmes (38%).

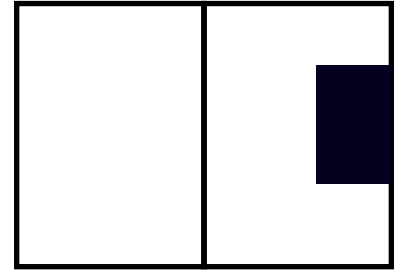
L'ensemble de ces exposants bénéficieront de près de 240 rencontres BtoB organisées en marge de ce Salon avec des clients "prospects" notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers, a fait savoir l'Agence.

A ce titre, un programme intensif de rencontres BtoB est prévu en vue d'explorer les possibilités et les opportunités de partenariat pour la mise en place de projets d'investissement conjoints dans le secteur agricole et agroalimentaire.

Et d'ajouter que cette édition sera marquée par la participation, à l'initiative de l'Agence, d'une dizaine d'investisseurs opérant dans le secteur agricole et agroalimentaire dans les filières des céréales, fruits rouges, viandes blanches, viandes rouges, arboriculture et olivier.

Depuis le lancement de sa première édition en 2010, le "SIAL Middle East" enregistre, selon l'Agence, une croissance moyenne annuelle de 20% dans l'espace d'exposition et une augmentation de 30% du nombre de visiteurs chaque année.

Cette plateforme d'affaires est maintenant reconnue comme un point de rencontres "incontournable" dans la région du Moyen-Orient réunissant les principaux opérateurs du secteur agroindustriel de cette région, de l'Afrique et du sous-continent indien.



مشاركة مغربية مكثفة في المعرض الدولي للأغذية بـ «أبو ظبي»

صحيفة الناس

وتهدف مشاركة المغرب في هذا المعرض إلى إبراز جودة وتنوع المنتج المغربي بهدف تعزيز تموقعه بالسوق الدولية، وولوج أسواق جديدة، وخاصة بالنسبة للمنتجات المجالية.

وستعرض هذه المنتجات برواق تصل مساحته إلى 288 متر مربع ويتصميم مغربي أصيل ليقدم على مدى ثلاثة أيام للزائرين الإماراتيين والدوليين نماذج من تلك المنتجات كالزعفران، وزيت أرغان، وزيت الزيتون، والنباتات العطرية والطبية، والتمور، والعسل، والرمان، والكسكس.

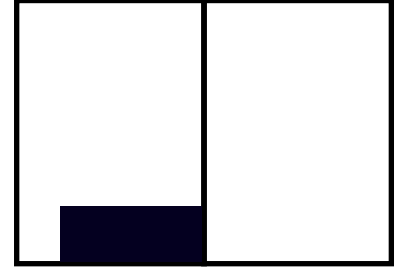
وأشار المصدر إلى أن هذه الدورة تتميز بمشاركة عشرات المستثمرين العاملين في القطاع الفلاحي، والفلاحي الغذائي، والحبوب والفواكه واللحوم والأشجار والزيتون.

وتجدر الإشارة إلى أن هذا المعرض سجل منذ انطلاقه في 2010 نموا متوسطا سنويا بنسبة 20 في المائة، وتزايد بنسبة 30 في المائة من عدد الزوار، كما يشكل قاعدة للأعمال وقضاء للقاء لأهم الفاعلين في القطاع بمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وشبه القارة الهندية.

يشترك المغرب في المعرض الدولي للأغذية بـ «أبو ظبي» (سيال)، من 24 إلى 26 نونبر الجاري، بوقد هام يضم مستثمرين وفاعلين اقتصاديين وجمعيات وتعاونيات فلاحية.

وذكر بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذه المشاركة تندرج في إطار تنفيذ مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة الاستراتيجية المتعلقة بتنمية ترويج وإنعاش المنتجات المجالية، مشيرا إلى نجاح المشاركة المغربية في الدورة السابقة من هذا المعرض.

وبعد أن أشار إلى أن المشاركين المغاربة في المعرض، الذين يصل عددهم إلى 24 عارضا، منهم 20 تجمعا للمنتجين وأربع مقاولات خاصة، سيقومون بعرض منتوجاتهم المجالية التي تنتمي إلى 10 جهات بالمملكة، ذكر المصدر أن هؤلاء المعارضين سيستفيدون مما لا يقل عن 240 لقاء فائدا على هامش هذه التظاهرة الفلاحية والاقتصادية، مبرزا أن تجمعات المنتجين موزعون على اتحادات تعاونية تضم 198 تعاونية تشمل 4250 فلاحا، منهم 1612 امرأة (أي 38 في المائة).



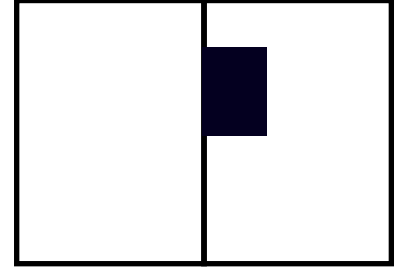
المنتجات المجالية المغربية تعود إلى معرض «سيال» أبوظبي

صحيفة الناس

وتنوع المنتجات المغربية من أجل تقوية موقعها بالسوق العالمي، وتطوير أسواق جديدة لهذه المنتجات خاصة المجالية منها. وفي هذا الصدد، وبرواق يمتد على مساحة 288 متر مربع، سيتم عرض مئات المنتجات الممثلة لتنوع المنتجات المجالية المغربية لمدة ثلاثة أيام لفائدة الزائرين الإماراتيين والعالميين، ويتعلق الأمر بالزعفران، وزيت الأركان، وزيت الزيتون، والكبار، والنباتات العطرية والطبية، والتمور، والتين الشوكي، والعسل، والرمان، والكسكس. وستتميز هذه الدورة أيضا بمشاركة عشرة مستثمرين ينتمون إلى القطاعين الفلاحي والصناعات الغذائية داخل سلسلة الحبوب، والفواكه الحمراء، واللحوم البيضاء، واللحوم الحمراء، وزراعة الأشجار المثمرة، والزيتون. وفي هذا الصدد، ينتظر هؤلاء المستثمرين برنامج حافل من اللقاءات الثنائية للأعمال بكل من أبو ظبي ودبي، بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية؛ وذلك بهدف استغلال الإمكانيات والفرص الشراكة المحتملة من أجل المبادرة إلى إقامة مشاريع استثمارية مشتركة داخل القطاع الفلاحي وقطاع الصناعات الغذائية.

إلى ذلك، ومنذ إطلاق دورته الأولى سنة 2010، يسجل معرض «سيال الشرق الأوسط» نموا سنويا بنسبة 20% في قضاء العرض، وزيادة بنسبة 30% في أعداد الزائرين سنويا، وهو ما جعل من منصة الأعمال هذه، نقطة لا محيد عنها للتلاقى في منطقة الشرق الأوسط، تجمع أهم الفاعلين في قطاع الصناعات الغذائية بكل من الشرق الأوسط وإفريقيا وشبه الجزيرة الهندية.

بعد مشاركة أولى ناجحة خلال دورة 2013، يعود المغرب لمعرض «سيال أبو ظبي» الذي سينظم من طرف وكالة التنمية الفلاحية خلال الفترة الممتدة ما بين 24 و26 نوفمبر 2014. وأفاد بلاغ صحفي أن المشاركة المغربية في هذه التظاهرة، تندرج في إطار تفعيل مخطط المغرب الأخضر، خاصة استراتيجية تطوير مجال تسويق وترويج المنتجات المجالية. وفي هذا الصدد، سيمثل المغرب خلال دورة 2014 من معرض «سيال الشرق الأوسط» من طرف بعثة هامة تضم مستثمرين، وتجمعات للمنفعة الاقتصادية، وجمعيات، وتعاونيات فلاحية. هكذا، سيمثل المغرب في هذه المعرض من طرف 24 عارضا، 20 منهم من تجمعات المنتجين و4 مقاولات خاصة، سيعرضون تشكيلة واسعة من المنتجات المجالية المستقدمة من 10 جهات مغربية، من بينها 14 منتوجا حاصلا على علامة الجودة. وتتوزع جمعيات المنتجين بين 3 اتحادات للتعاونيات و4 تجمعات للمنفعة الاقتصادية و11 تعاونية وجمعيتين، تضم مجتمعة 198 تعاونية تجمع أزيد من 4250 فلاحا من بينهم 1612 امرأة (أي 38%). وسيحظى هؤلاء العارضون بأزيد من 240 لقاء ثنائيا للأعمال (B to B)، ستنظم على هامش المعرض مع زبناء محتملين، خاصة مركزيات الشراء، والمساحات الكبرى للتوزيع، والبقالة الراقية، والمحلات المتخصصة في المنتجات العضوية، ورؤساء الطباخين. وتهدف المشاركة المغربية في هذه التظاهرة، إلى التعريف بجودة

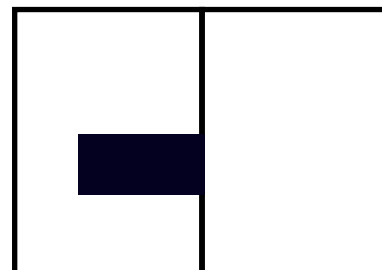


مشاركة مغربية قوية في معرض «سيال الشرق الأوسط»

■ يشارك المغرب في المعرض الدولي للأغذية بأبو ظبي (سيال)، من 24 إلى 26 نونبر الجاري، بوفد هام يضم مستثمرين وفاعلين اقتصاديين وجمعيات وتعاونيات فلاحية. وذكر بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذه المشاركة تندرج في إطار تنفيذ مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة الاستراتيجية المتعلقة بتنمية ترويج وإنعاش المنتوجات المجالية، مشيرا إلى نجاح المشاركة المغربية في الدورة السابقة من هذا المعرض.

وبعد أن أشار إلى أن المشاركين المغربية في المعرض، الذين يصل عددهم إلى 24 عارضا، منهم 20 تجمعا للمنتجين وأربع مقاولات خاصة، سيقومون بعرض منتوجاتهم المجالية التي تنتمي إلى 10 جهات بالمملكة، ذكر المصدر أن هؤلاء العارضين سيستفيدون مما لا يقل عن 240 لقاء ثنائيا على هامش هذه التظاهرة الفلاحية والاقتصادية، مبرزا أن تجمعات المنتجين موزعة على اتحادات تعاونية تضم 198 تعاونية تشمل 4250 فلاحا، منهم 1612 امرأة (أي 38 في المائة).

Titre : ASSAHARA AL MAGHRIBIA
Date de parution: Jeudi 20 novembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 16



المغرب يشارك في معرض (سيال الشرق الأوسط) بأبوظبي

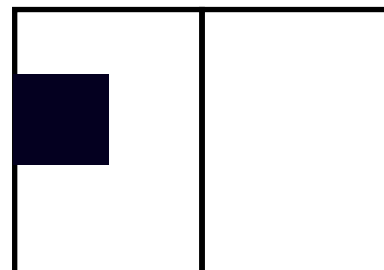
مجالات الحبوب والفواكه الحمراء واللحوم البيضاء واللحوم الحمراء والأشجار المثمرة والزيتون. وحسب وكالة التنمية الفلاحية، فقد سجل معرض 'سيال الشرق الأوسط' منذ انطلاقته سنة 2010، نجاحا متزايدا، من خلال الارتفاع المضطرب في فضاء العرض، وارتفاع عدد زواره بنسبة ثلاثين بالمائة سنويا. وقد أضفى المعرض بإجماع المهنيين، موقعا 'مهما' بمنطقة الشرق الأوسط بما يجمعه من فاعلين أساسيين في قطاع الصناعات الغذائية بالمنطقة وإفريقيا وشبه الجزيرة الهندية.

عقد نحو 240 لقاء عمل ثنائي، مع زبناء وشركاء محتملين، سيما من أوساط المشتريين وشبكات التوزيع الكبرى وتجارة التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الطبيعية. وتفتح هذه الاجتماعات واللقاءات أبوابا واسعة لإبرام شراكات واتفاقيات تمكن من وضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية. وأضاف المصدر ذاته أن المعرض سيشهد، بمبادرة من الوكالة، مشاركة عشرة مستثمرين في القطاع الفلاحي وقطاع الصناعات الغذائية، سيما في

وجود 24 عارضا، من بينهم 20 تجمعا للمنتجين وأربع شركات خاصة، يقدمون لزوار المعرض شريحة متميزة وكبيرة من المنتجات المحلية التي تم إنتاجها بعشر جهات بالملكة. وتتنوع تجمعات المنتجين المشاركة في المعرض، إلى ثلاثة اتحادات للتعاونيات وأربعة تجمعات للمنفعة الاقتصادية و11 تعاونية وجمعيتين، ويبلغ العدد الإجمالي للفلاحين المنخرطين فيها 4250 فلاحا، من بينهم 1612 امرأة. وأوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن برنامج مشاركة الوفد المغربي في هذه التظاهرة الكبرى يتضمن بالخصوص

وتنوع المنتج الفلاحي المغربي، وتعزيز تموقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتجات المغربية من ولوج أسواق جديدة، سيما منها المنتجات المحلية (المجالية). ويوفر المعرض لزواره فرصة التعرف على نحو مائة منتج، تعكس جميعها تنوع القطاع الفلاحي بالمغرب، خاصة ما يتعلق بالمنتجات المحلية، مثل الزعفران وزيت أركان وزيت الزيتون والنباتات العطرية والطبية والتوابل والعسل والكمثرى والتين الشوكي والرمضان. ويبرز الحضور المغربي من خلال

أبوظبي (و م ع) - يشارك المغرب بوفد مهم في فعاليات معرض 'سيال الشرق الأوسط' للصناعات الغذائية، الذي تحتضنه أبوظبي خلال الفترة ما بين 24 و26 نوفمبر الجاري. وأوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن الوفد المغربي، المشارك في المعرض الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، يتكون من مستثمرين ومجموعات المنفعة الاقتصادية وجمعيات وتعاونيات فلاحية، وأبرزت الوكالة، في بلاغ، توصلت به وكالة المغرب العربي للأنباء اليوم الجمعة، أن هذه المشاركة تتوخى إبراز جودة

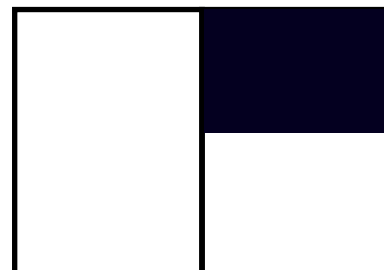


Prospection L'offre marocaine mise en relief à Abu Dhabi

Une importante délégation marocaine comprenant, entre autres, près de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées, prendra part au Sial Middle East, Salon international de l'agriculture (Sial 2014), qui se tient du 24 au 26 novembre à Abu Dhabi. Selon l'Agence de développement agricole qui conduit la délégation, cette participation a pour objectif de mettre en évidence la qualité et la diversité des produits marocains, afin de renforcer leur positionnement sur le marché international. Des rencontres B2B destinées à identifier les opportunités de partenariat dans des projets d'investissement conjoints dans le secteur agricole et agroalimentaire sont prévues ■



Titre : **MAROC HEBDO**
Date de parution: **Vendredi 21 novembre 2014**
Page de parution **35**
Nb de pages total **50**



AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

Les produits du terroir s'exposent au SIAL Abu Dhabi

Après une première participation réussie lors de l'édition 2013, le Maroc revient en force au salon SIAL Abu Dhabi, qui devait être organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) du 24 au 26 novembre 2014. Une participation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, notamment la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir.

A cet égard, une importante délégation composée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique, associations et coopératives agricoles représentera le Maroc lors de cette nouvelle édition 2014 du Sial. Ainsi, ce ne seront pas moins de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront un large éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume, dont 14

produits labellisés. Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 Groupements d'Intérêt Économiques (GIE), 11 coopératives et 2 associations, totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs dont 1.612 femmes (soit 38%). L'ensemble de

ces exposants bénéficieront de pas moins de 240 rencontres B to B organisées en marge de ce salon avec des clients prospects notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers.

Sur un pavillon de 288m² authentiquement marocain, une centaine de produits représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 3 jours aux visiteurs émiratis et internationaux, il s'agit du safran, de l'huile d'argan, de l'huile d'olive, du câpre, des dattes, des figes de Barbarie, du miel, de la grenade et du couscous ■



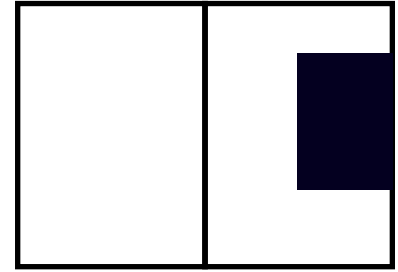
المنتجات المجالية المغربية بمعرض أبوظبي



المغربية لمدة ثلاثة أيام لقائدة الزائرين الإماراتيين والعالميين، ويتعلق الأمر بالزعفران، وزيت الأركان، وزيت الزيتون، والكبار، والنباتات العطرية والطبية، والتمر، والتين الشوكي، والعسل، والزمان، والكسكس. وستتميز هذه الدورة أيضا بمشاركة عشرة مستثمرين ينتمون إلى القطاعين الفلاحي والصناعات الغذائية داخل سلسلة الحبوب، والفواكه الحمراء، واللحوم البيضاء، واللحوم الحمراء، وزراعة الأشجار المثمرة، والزيتون. وفي هذا الصدد، ينتظر هؤلاء المستثمرين برنامجا حافلا من اللقاءات الثنائية للأعمال بكل من أبوظبي ودبي، بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية؛ وذلك بهدف استغلال الإمكانيات وفرص الشراكة المحتملة من أجل المبادرة إلى إقامة مشاريع استثمارية مشتركة داخل القطاع الفلاحي وقطاع الصناعات الغذائية.

الجودة. وتتوزع جمعيات المنتجين بين 3 اتحادات للتعاونيات و4 تجمعات للمنفعة الاقتصادية و11 تعاونية وجمعيتين، تضم مجتمعة 198 تعاونية تجمع أزيد من 4250 فلاحا من بينهم 1612 امرأة (أي 38%). وسيحظى هؤلاء العارضون بأزيد من 240 لقاء ثنائيا للأعمال (B to B)، ستنظم على هامش المعرض مع زبناء محتملين، خاصة مركزيات الشراء، والمساحات الكبرى للتوزيع، والبقالة الراقية، والمحلات المتخصصة في المنتجات العضوية، وروساء الطباخين. وتهدف المشاركة المغربية في هذه التظاهرة، إلى التعريف بجودة وتنوع المنتجات المغربية من أجل تقوية موقعها بالسوق العالمي، وتطوير أسواق جديدة لهذه المنتجات خاصة المجالية منها. وفي هذا الصدد، وبرواق يمتد على مساحة 288 متر مربع، سيتم عرض مئات المنتجات الممثلة لتنوع المنتجات المجالية

يعود المغرب بقوة هذا العام للمشاركة في معرض «سيال أبوظبي» الذي سينظم من طرف وكالة التنمية الفلاحية خلال الفترة الممتدة ما بين 24 و26 نونبر 2014. وتندرج المشاركة المغربية في هذه التظاهرة التي تعتبر الثانية من نوعها، في إطار تفعيل مخطط المغرب الأخضر، خاصة استراتيجية تطوير مجال تسويق وترويج المنتجات المجالية. وفي هذا الصدد، سيمثل المغرب خلال دورة 2014 من معرض «سيال الشرق الأوسط» من طرف بعثة تضم مستثمرين، وتجمعات للمنفعة الاقتصادية، وجمعيات وتعاونيات فلاحية. وسيمثل المغرب في هذه المعرض من طرف 24 عارضا، 20 منهم من تجمعات المنتجين و4 مقاولات خاصة، سيعرضون تشكيلة واسعة من المنتجات المجالية المسندة من 10 جهات مغربية، من بينها 14 منتوجا حاصلا على علامة



المنتجات المغربية في معرض «سيال» أبوظبي

المصدر: أبو ظبي- البيان

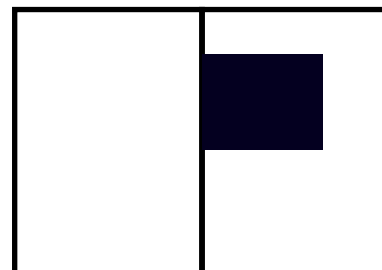
التاريخ: 21 نوفمبر 2014



يروج المغرب لسلسلة من منتجاته المحلية خلال المشاركة في معرض «سيال» أبو ظبي» بين 24 و26 نوفمبر وذلك بعد مشاركة أولى ناجحة خلال دورة العام الماضي. ويمثل المغرب هذا العام 24 عارضا، 20 من تجمعات المنتجين و4 مقاولات خاصة، حيث سيعرضون تشكيلة واسعة من المنتجات المحلية مقدمة من 10 جهات مغربية، من بينها 14 منتجا حاصلا على علامة الجودة العالمية. وتوزع جمعيات المنتجين بين 3 اتحادات للتعاونيات و4 تجمعات للمنفعة الاقتصادية و11 تعاونية وجمعيتين، تضم 198 جمعية تعاونية تجمع أكثر من 4250 فلاحا من بينهم 1612 امرأة (أي 38%). وسيعقد العارضون 240 لقاء ثنائيا للأعمال.

وتهدف المشاركة المغربية إلى تسليط الضوء على جودة وتنوع المنتجات المغربية بغرض تعزيز موقعها بالسوق العالمي، وفتح أسواق جديدة لهذه المنتجات. ويمتد الجناح المغربي على مساحة 288 مترا مربعا حيث سيتم عرض مئات المنتجات المحلية المغربية من بينها الزعفران، وزيت الأركان، وزيت الزيتون، والنباتات العطرية والطبية، والتمور..

والتين الشوكي، والعسل، والرمان، والكسكس. وتشهد هذه الدورة مشاركة 10 مستثمرين ينتمون إلى القطاعين الزراعي والصناعات الغذائية داخل سلسلة الحبوب، والفواكه الحمراء، واللحوم البيضاء والحمراء، وزراعة الأشجار المثمرة، والزيتون. و ينتظر هؤلاء المستثمرون برنامج حافل من اللقاءات الثنائية للأعمال في كل من أبوظبي ودبي، بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية؛ وذلك بهدف استغلال الإمكانيات والفرص المحتملة من أجل المبادرة إلى إقامة مشاريع استثمارية مشتركة داخل القطاع الزراعي وقطاع الصناعات الغذائية.

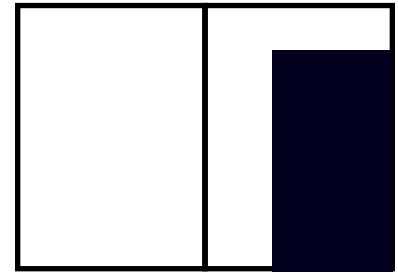


Ouverture du SIAL d'Abu Dhabi avec la participation du Maroc

Lundi, 24 novembre, 2014 à 20:48

Abu Dhabi – Le Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi (SIAL 2014) a ouvert ses portes, lundi, avec la participation d'un grand nombre d'exposants de plusieurs pays dont le Maroc.

Ce salon de trois jours connaît, cette année, la participation d'environ 1000 exposants spécialisés dans l'agroalimentaire et coïncide avec une augmentation, à l'horizon 2020, du volume des importations des produits alimentaires dans la région du Golfe qui devra s'établir à plus de 53 milliards de dollars contre 25,8 milliards il y a une dizaine d'années du fait de l'essor démographique et du tourisme.



افتتاح معرض (سيال الشرق الأوسط) أبوظبي للصناعات الغذائية بمشاركة مغربية

15h00 | 24.11.2014 | و.م.ع.

أضف تعليق (0)

g+ 0

Like 0

0 غرة

0

0

0

0

0

0

أبوظبي / 24 نوفمبر 2014/ومع/ افتتحت اليوم الثلاثاء بأبوظبي فعاليات الدورة الخامسة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2014)، الذي يعرف مشاركة كبيرة للعارضين من بلدان متعددة من بينها المغرب.

ويشهد المعرض، الذي ينظم إلى على مدى ثلاثة أيام، إقامة 27 جناحا دوليا تضم حوالي ألف عارض وشركة متخصصة في الصناعات الغذائية.

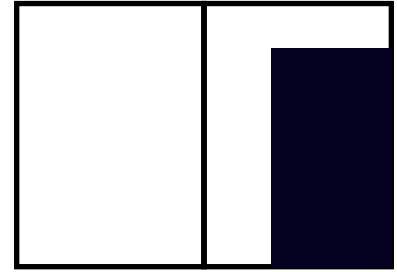
ويتزامن تنظيم معرض (سيال أبوظبي)، مع توقعات بارتفاع حجم الواردات الغذائية بمنطقة الخليج إلى أزيد من 53 مليار دولار بحلول 2020 ، مقابل 25,8 مليار دولار قبل عقد واحد، نتيجة للتزايد السكاني، وازدهار قطاع السياحة.

وشهد المعرض تطورا هاما على مدى السنوات الخمس الماضية، حيث أضحت واحدا من أهم المعارض المخصصة لصناعة الغذاء بمنطقة الشرق الأوسط، حيث يشكل أرضية نموذجية لمختلف الجهات المحلية المعنية بقطاع صناعة الغذاء بما فيهم تجار قطاع التجزئة وصناع القرار لبناء علاقات شراكة قوية مع مختلف الشركات الرائدة عالميا في مجال صناعة الغذاء وتعزيز علاقات التعاون.

وأكد سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية، في تصريح على هامش حفل الافتتاح، أن (سيال الشرق الأوسط)، أن المعرض يعد نافذة العالم العربي والمنطقة للإطلاع على كل آخر المستجدات في مجال صناعة وإنتاج الغذاء في العالم، مما يفتح آفاق الاستثمار في هذا المجال الحيوي والإستراتيجي أمام القطاع الخاص ويمكن الحكومة من بلورة رؤية لمطالبات وآليات تدعيم الأمن الغذائي.

ويشارك المغرب بوفد هام في معرض (سيال الشرق الأوسط)، وذلك بعد مشاركة أولى ناجحة خلال دورة السنة الماضية. ويتكون الوفد، الذي يشارك تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، من مستثمرين ومجموعات المنفعة الاقتصادية وجمعيات تعاونيات فلاحية.

ويبرز الحضور المغربي، الذي يندرج في إطار تفعيل مقتضيات مخطط المغرب الأخضر الذي يروم تشجيع الصادرات الفلاحية وتطويع المنتوجات المجالية، من خلال تواجد 24 عارضا، من بينهم 20 تجمعا للمنتجين وأربع مقاولات خاصة.



وتتوزع تجمعات المنتجين، المشاركة في المعرض، إلى ثلاث اتحادات للتعاونيات وأربع تجمعات للمنفعة الاقتصادية و11 تعاوية وجمعيتين، ويبلغ العدد الإجمالي للفلاحين المنخرطين فيها 4250 فلاحا، من بينهم 1612 امرأة.

كما يشهد المعرض، ومبادرة من وكالة التنمية الفلاحية، مشاركة عشرة مستثمرين في القطاع الفلاحي وقطاع الصناعات الغذائية ولاسيما في مجالات الحبوب والفواكه الحمراء واللحوم البيضاء واللحوم الحمراء والأشجار المثمرة والزيتون.

ويوفر الرواق المغربي، الذي يمتد على مساحة 288 مترا مربعا، لزوار المعرض شريحة متميزة وكبيرة من المنتجات المحلية التي تم إنتاجها بعشر جهات بالمملكة، من بينها 14 منتوجا حاصلا على علامة الجودة العالمية وتشمل الزعفران وزيت أركان وزيت الزيتون والنباتات العطرية والطبية والتمور والعسل والكبار والتين الشوكي والرمان.

ومن شأن حضور المنتجات المغربية، في هذا المعرض الدولي، أن يساهم في تسليط الضوء على جودة وتنوع المنتجات الوطنية من أجل تقوية موقعها بالسوق العالمي، وفتح أسواق جديدة لها.

وقد حظي الرواق، بزيارة متميزة من طرف سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية.

وتوقف الشيخ منصور بن زايد، الذي وجد في استقباله سفير المغرب بدولة الإمارات العربية المتحدة السيد محمد ايت وعلي والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية السيد محمد الكروج، على مختلف المنتجات المحلية المغربية.

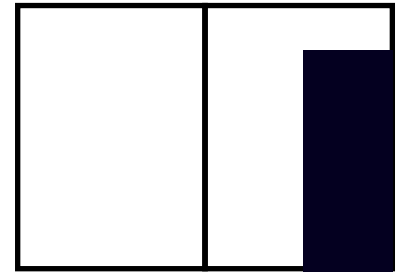
وأكد السيد محمد الكروج، في تصريح لوكالة المغرب العربي للأنباء، أن المشاركة المغربية تروم إبراز جودة وتنوع المنتج الفلاحي المغربي، وتعزيز تموقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتجات المغربية من ولوج أسواق جديدة ولاسيما منها المنتجات المحلية.

وأبرز أن الوفد المغربي، الذي يضم عددا من المستثمرين، سيجري أزيد من 240 لقاء عمل ثنائي، مع فاعلين وشركاء ومهنيين، ولاسيما شبكات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الطبيعية.

وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات المهنية، تمكن من فتح آفاق واعدة لإبرام شراكات واتفاقيات تمكن من وضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية.

كما أشار المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، إلى أن المشاركة المغربية، تتوخى تشجيع ودعم الفلاحين الصغار المنضمين في إطار تعاويات وتشجيع تسويق المنتجات المحلية الوطنية، وذلك في إطار برنامج عمل الوكالة ومقتضيات مخطط المغرب الأخضر. ويتضمن معرض (سيال الشرق الأوسط)، تنظيم عدة أنشطة موازية من بينها على الخصوص (معرض الشرق الأوسط للتغليف) ومسابقة (سيال العالمية للطهارة)، إلى جانب إحداث (منطقة الابتكار) التي تتيح للزوار الفرصة للإطلاع على أحدث الاتجاهات والابتكارات العالمية في مجال المنتجات الغذائية والمشروبات.

د/حج / س هـ /



وأبرز أن الوفد المغربي، الذي يضم عددا من المستثمرين، سيجري أزيد من 240 لقاء عمل ثنائي، مع فاعلين وشركاء ومهنيين، ولاسيما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الطبيعية.

وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات المهنية، تمكن من فتح آفاق واسعة لإبرام شراكات واتفاقيات تمكن من وضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية.

كما أشار المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، إلى أن المشاركة المغربية، تتوخى تشجيع ودعم الفلاحين الصغار المتضوين في إطار تعاونيات وتشجيع تسويق المنتجات المحلية الوطنية، وذلك في إطار برنامج عمل الوكالة ومقتضيات مخطط المغرب الأخضر.

ويتضمن معرض (سيال الشرق الأوسط)، تنظيم عدة أنشطة موازية من بينها على الخصوص (معرض الشرق الأوسط للتغليف) ومسابقة (سيال العالمية للطهاة)، إلى جانب إحداث (منطقة الابتكار) التي تتيح للزوار الفرصة للإطلاع على أحدث الاتجاهات والابتكارات العالمية في مجال المنتجات الغذائية والمشروبات.

وتتوزع تجمعات المنتجين، المشاركة في المعرض، إلى ثلاث اتحادات للتعاونيات وأربع تجمعات للمنفعة الاقتصادية و11 تعاونية وجمعيتين، ويبلغ العدد الإجمالي للفلاحين المنخرطين فيها 4250 فلاحا، من بينهم 1612 امرأة.

كما يشهد المعرض، ويمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية، مشاركة عشرة مستثمرين في القطاع الفلاحي وقطاع الصناعات الغذائية ولاسيما في مجالات الحبوب والفواكه الحمراء واللحوم البيضاء واللحوم الحمراء والأشجار المثمرة والزيتون.

ويوفر الرواق المغربي، الذي يمتد على مساحة 288 مترا مربعا، لزوار المعرض شريحة متميزة وكبيرة من المنتجات المحلية التي تم إنتاجها بعشر جهات بالملكة، من بينها 14 منتوجا حاصلا على علامة الجودة العالمية وتشمل الزعفران وزيت أركان وزيت الزيتون والنباتات العطرية والطبية والتبوتر والعسل والكبار والتين الشوكي والزمان.

ومن شأن حضور المنتجات المغربية، في هذا المعرض الدولي، أن يساهم في تسليط الضوء على جودة وتنوع المنتجات الوطنية من أجل تقوية موقعها بالسوق العالمي، وفتح أسواق جديدة لها.

وقد حظي الرواق، بزيارة متميزة من طرف سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية.

وتوقف الشيخ منصور بن زايد، الذي وجد في استقباله سفير المغرب بدولة الإمارات العربية المتحدة السيد محمد ايت علي والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية السيد محمد الكروج، على مختلف المنتجات المحلية المغربية.

وأكد السيد محمد الكروج، في تصريح لوكالة المغرب العربي للأنباء، أن المشاركة المغربية تروم إبراز جودة وتنوع المنتج الفلاحي المغربي، وتعزيز تموقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتجات المغربية من ولوج أسواق جديدة ولاسيما منها المنتجات المحلية.

افتتاح معرض (سيال الشرق الأوسط) أبوظبي للصناعات الغذائية بمشاركة مغربية

برئاسة أخبارنا المغربية - د م ع 27 نونبر 2014

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

افتتحت اليوم الثلاثاء بأبوظبي فعاليات الدورة الخامسة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2014)، الذي يعرف مشاركة كبيرة للعارضين من بلدان متعددة من بينها المغرب.

ويشهد المعرض، الذي ينظم إلى على مدى ثلاثة أيام، إقامة 27 جناحا دوليا تضم حوالي ألف عارض وشركة متخصصة في الصناعات الغذائية.

ويترافق تنظيم معرض (سيال أبوظبي)، مع توقعات بارتفاع حجم الواردات الغذائية بمنطقة الخليج إلى أزيد من 63 مليار دولار بحلول 2020، مقابل 25,8 مليار دولار قبل عقد واحد، نتيجة للتزايد السكاني، وازدهار قطاع السياحة.

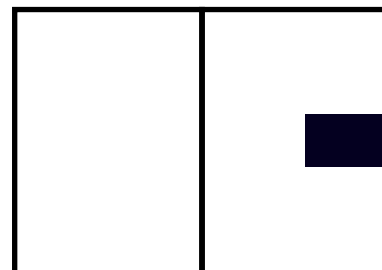
وشهد المعرض تطورا هاما على مدى السنوات الخمس الماضية، حيث أضفى واحدا من أهم المعارض المتخصصة لصناعة الغذاء بمنطقة الشرق الأوسط، حيث يشكل أرضية نموذجية لمختلف الجهات المحلية المعنية بقطاع صناعة الغذاء بما فيها تجار قطاع التجزئة وصناع القرار لبدء علاقات شراكة قوية مع مختلف الشركات الرائدة عالميا في مجال صناعة الغذاء وتعزيز علاقات التعاون.

وأكد سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية، في تصريح على هامش حفل الافتتاح، أن (سيال الشرق الأوسط)، أن المعرض يعد نافذة العالم العربي والمنطقة للإطلاع على كل آخر المستجدات في مجال صناعة وإنتاج الغذاء في العالم، مما يفتح آفاق الاستثمار في هذا المجال الحيوي والإستراتيجي أمام القطاع الخاص ويمكن الحكومة من بلورة رؤية لمستلزمات وأليات تدعم الأمن الغذائي.

ويشارك المغرب بوفد هام في معرض (سيال الشرق الأوسط)، وذلك بعد مشاركة أولى ناجحة خلال دورة المسلة الماضية. ويتكون الوفد، الذي يشارك تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، من مستثمرين ومجموعات المنفعة الاقتصادية وجمعيات تعاونيات فلاحية.

ويبرز الحضور المغربي، الذي يندرج في إطار تفعيل مقتضيات مخطط المغرب الأخضر الذي يروم تشجيع الصادرات الفلاحية وتطوير المنتجات المحلية، من خلال تواجد 24 عارضا، من بينهم 20 تجمعا للمنتجين وأربع مقاولات خاصة.

Titre : LES INSPIRATIONS ECO
Date de parution: Mardi 25 novembre 2014
Page de parution 1
Nb de pages total 32



Le terroir part à la conquête du Golfe

P. 8

Titre : **LES INSPIRATIONS ECO**
Date de parution: **Mardi 25 novembre 2014**
Page de parution **8**
Nb de pages total **32**

Produits du terroir

Le bio retrouve une place privilégiée dans l'assiette

● Les produits du terroir, bio et d'origine, ont de plus en plus la cote aux yeux du consommateur du Golfe. 24 exposants marocains avec 20 coopératives triées sur le volet et 214 B to B prévus au SIAL Moyen-Orient.

Le SIAL Moyen-Orient a ouvert ses portes hier à Abu Dhabi sur fond de changements majeurs dans les tendances alimentaires. Désormais, les Émirats, et les consommateurs du Golfe de manière générale, cherchent des produits sains de préférence bio et avec une charge gustative authentique. La plus riche ville du monde accueille donc pour la cinquième fois le prestigieux Salon de l'alimentation qui imprime sa griffe comme destination incontournable pour les industries agroalimentaires et les producteurs agricoles de tous genres. Le Maroc enregistre sa deuxième participation avec 24 exposants, 20 coopératives et 4 sociétés. L'idée est de créer un climat d'émulation qui permettrait aux coopératives d'améliorer leur approche des marchés étrangers en matière de packaging et de démarchage. C'est un apprentissage qui se fait pour les produits du terroir sur lesquels l'Agence pour le développement agricole (ADA), qui organise la mission, mise pour pénétrer le marché moyen-oriental. Interrogé par les ÉCO, son directeur général, Mohamed El Guerrouj, insiste sur cet aspect de valorisation des produits du terroir, mais aussi sur l'importance d'augmenter en puissance au niveau de



la capacité à répondre aux besoins quantitatifs de ces marchés. Ceci étant, le stand marocain s'est beaucoup amélioré grâce à un agencement idoine et une force d'attraction qui se traduit sur le niveau d'affluence. Justement, le Sial M.O est devenu en peu de temps la «meca» des grands producteurs mondiaux en quête de croissance et suivant par la même occasion la tendance consumériste qui ne fait que s'accroître dans les pays du Golfe alors qu'elle s'essouffle dans les pays occidentaux. L'ambassadeur du Maroc à Abu Dhabi l'explique aisément en évoquant cette course mondiale à la sécurité alimentaire qui fait de ce

genre d'agora alimentaire un champ de concurrence. Quant au produit-marocain, Mohamed Ait Quali le gratifie pour sa grande qualité et son apport pour la santé. L'engouement pour les produits bio, émanant du terroir croît de jour en jour. Un retour aux sources qui se confirme malgré le problème du transport qui rend le produit marocain un peu plus cher que les autres. C'est le cas par exemple de l'huile d'argan. Hicham Hadik, exposant, responsable commercial de la société Souss Argane, explique que ce problème de coût ne se pose pas avec un produit comme l'huile d'argan qui s'impose par son originalité même. Le

prix du litre peut facilement atteindre le double de ce qui est en vigueur au Maroc. La société a déjà un agent en Arabie saoudite et espère concrétiser aux Émirats arabes unis. Une autre société marocaine, Dima Terroir Maroc, s'appuie sur des coopératives un peu partout au Maroc pour proposer six familles de produits dont des épices, du safran, la fleur de sel. La société qui est à sa deuxième participation au Sial d'Abu Dhabi croit en ses chances de convaincre les acheteurs émiratis. Pour son directeur, Patrick Marchand, le processus d'approche du marché émirati est lent, mais la société s'approche de son but étant dans une phase de finalisation commerciale. Elle peut, en tout cas, se mettre mieux en valeur grâce au prix de l'innovation qu'elle a décroché en 2013 à Abu Dhabi justement. Autre produit bon pour la santé et d'un grand apport nutritif, le miel marocain cherche aussi droit de cité. Cette fois-ci par le biais d'une union de coopératives du pôle Moulay Abdessalam, dans la région du nord. Le producteur Mohamed Merroun, nous explique qu'il s'agit

Argan, miel Boukhanou, safran...l'offre marocaine est très diversifiée.

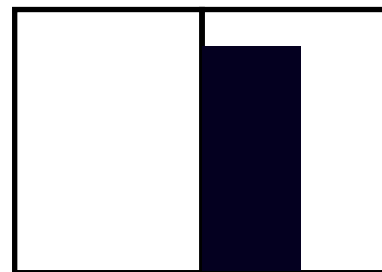
d'un miel unique en son genre, fort de son nom d'origine, miel Boukhanou, du nom de l'arbre où les abeilles butinent. D'un goût un peu amer, ce miel est très coté pour ses vertus, dit-on, pour le diabète ou encore les maux de ventre. Cette première journée au Salon permet de prendre le pouls du marché M.O. Pour les exposants marocains, pas moins de 214 B to B sont programmés, affirme El Guerrouj. Il va falloir jouer des coudes pour convaincre un acheteur particulièrement regardant sur la qualité, la traçabilité et surtout le conditionnement. Ce sont les trois constantes du marché moyen-oriental et asiatique qui monte de plus en plus en gamme et partant en exigence.

DNES À ABU DHABI
MOSTAFA BENTAK
m.bentak@leseco.ma

Du halal à la japonaise

Kishin Okada est un jeune diplomate japonais qui s'est converti au commerce au sein de l'entreprise Muso, macrobiotic facilitator, et qui rêve d'un Japon ouvert sur les pays arabes de la région. Parlant lui-même l'arabe et couramment l'anglais, Okada estime que cette ouverture peut se faire à travers l'alimentation... halal. Oui, le jeune Japonais propose dans son stand, joliment agencé, des produits halal mais aussi d'une forte valeur ajoutée pour la santé. Ses vinaigres de fruits sont certes doux mais sans sucre. Idem pour ses barres énergétiques très goûteuses. Okada ne s'en tient pas là, il fait même un rapprochement entre le sentiment religieux japonais et islamique pour faire un rapprochement salutaire pour sa gamme de produits. Son enthousiasme fait d'Okada un redoutable exposant avec des arguments et une approche forts et caractéristiques de l'événement.

Titre : **LESECO.MA**
Date de parution: **Mardi 25 novembre 2014**



Produits du terroir : Le bio retrouve une place privilégiée dans l'assiette

in Share 4 +1 0

Publié le 25-11-2014 à 20:00 Par : Mostafa Bentak

Les produits du terroir, bio et d'origine, ont de plus en plus la cote aux yeux du consommateur du Golfe. 24 exposants marocains avec 20 coopératives triées sur le volet et 214 B to B prévus au SIAL Moyen-Orient.



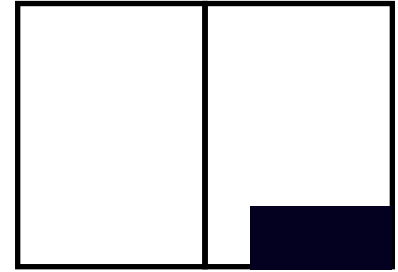
Le SIAL Moyen-Orient a ouvert ses portes hier à Abu Dhabi sur fond de changements majeurs dans les tendances alimentaires. Désormais, les Émiratis, et les consommateurs du Golfe de manière générale, cherchent des produits sains de préférence bio et avec une charge gustative authentique. La plus riche ville du monde accueille donc pour la cinquième fois le prestigieux Salon de l'alimentation qui imprime sa griffe comme destination incontournable pour

les industries agroalimentaires et les producteurs agricoles de tous genres. Le Maroc enregistre sa deuxième participation avec 24 exposants, 20 coopératives et 4 sociétés. L'idée est de créer un climat d'émulation qui permettrait aux coopératives d'améliorer leur approche des marchés étrangers en matière de packaging et de démarchage. C'est un apprentissage qui se fait pour les produits du terroir sur lesquels l'Agence pour le développement agricole (ADA), qui organise la mission, mise pour pénétrer le marché moyen-oriental. Interrogé par les ÉCO, son directeur général, Mohamed El Guerrouj, insiste sur cet aspect de valorisation des produits du terroir, mais aussi sur l'importance d'augmenter en puissance au niveau de la capacité à répondre aux besoins quantitatifs de ces marchés. Ceci étant, le stand marocain s'est beaucoup amélioré grâce à un agencement idoine et une force d'attractivité qui se traduit sur le niveau d'affluence. Justement, le Sial M.O est devenu en peu de temps la «mecque» des grands producteurs mondiaux en quête de croissance et suivant par la même occasion la tendance consumériste qui ne fait que s'accroître dans les pays du Golfe alors qu'elle s'essouffle dans les pays occidentaux. L'ambassadeur du Maroc à Abu Dhabi l'explique aisément en évoquant cette course mondiale à la sécurité alimentaire qui fait de ce genre d'agora alimentaire un champ de concurrence. Quant au produit marocain, Mohamed Ait Ouali le gratifie pour sa grande qualité et son apport pour la santé.

L'engouement pour les produits bio, émanant du terroir croît de jour en jour. Un retour aux sources qui se confirme malgré le problème du transport qui rend le produit marocain un peu plus cher que les autres. C'est le cas par exemple de l'huile d'argan. Hicham Hadik, exposant, responsable commercial de la société Souss Argane, explique que ce problème de coût ne se pose pas avec un produit comme l'huile d'argan qui s'impose par son originalité même. Le prix du litre peut facilement atteindre le double de ce qui est en vigueur au Maroc. La société a déjà un agent en Arabie saoudite et espère concrétiser aux Emirats arabes unis. Une autre société marocaine, Dima Terroir Maroc, s'appuie sur des coopératives un peu partout au Maroc pour proposer six familles de produits dont des épices, du safran, la fleur de sel. La société qui est à sa deuxième participation au Sial d'Abu Dhabi croit en ses chances de convaincre les acheteurs émiratis. Pour son directeur, Patrick Marchand, le processus d'approche du marché émirati est lent, mais la société s'approche de son but étant dans une phase de finalisation commerciale. Elle peut, en tout cas, se mettre mieux en valeur grâce au prix de l'innovation qu'elle a décroché en 2013 à Abu Dhabi justement. Autre produit bon pour la santé et d'un grand apport nutritif, le miel marocain cherche aussi droit de cité. Cette fois-ci par le biais d'une union de coopératives du pôle Moulay Abdessalam, dans la région du nord. Le producteur Mohamed Merroun, nous explique qu'il s'agit d'un miel unique en son genre, fort de son nom d'origine, miel Boukhanou, du nom de l'arbre où les abeilles butinent. D'un goût un peu amer, ce miel est très coté pour ses vertus, dit-on, pour le diabète ou encore les maux de ventre. Cette première journée au Salon permet de prendre le pouls du marché M.O. Pour les exposants marocains, pas moins de 214 B to B sont programmés, affirme El Guerrouj. Il va falloir jouer des coudes pour convaincre un acheteur particulièrement regardant sur la qualité, la traçabilité et surtout le conditionnement. Ce sont les trois constantes du marché moyen-oriental et asiatique qui monte de plus en plus en gamme et partant en exigence.

Du halal à la japonaise

Kishin Okada est un jeune diplomate japonais qui s'est converti au commerce au sein de l'entreprise Muso, macrobiotic facilitator, et qui rêve d'un Japon ouvert sur les pays arabes de la région. Parlant lui-même l'arabe et couramment l'anglais, Okada estime que cette ouverture peut se faire à travers l'alimentation... halal. Oui, le jeune Japonais propose dans son stand, joliment agencé, des produits halal mais aussi d'une forte valeur ajoutée pour la santé. Ses vinaigres de fruits sont certes doux mais sans sucre. Idem pour ses barres énergétiques très goûteuses. Okada ne s'en tient pas là, il fait même un rapprochement entre le sentiment religieux japonais et islamique pour faire un rapprochement salutaire pour sa gamme de produits. Son enthousiasme fait d'Okada un redoutable exposant avec des arguments et une approche forts et caractéristiques de l'événement.



الصناعات الغذائية المغربية تفتتح أسواق الشرق الأوسط عبر معرض «سيال»

والطبية والتمور والعسل والكمثرى والتين الشوكي والبرمان. ومن شأن حضور المنتوجات المغربية، في هذا المعرض الدولي، أن يساهم في تسليط الضوء على جودة وتنوع المنتجات الوطنية من أجل تقوية موقعها بالسوق العالمي، وفتح أسواق جديدة لها.

وقد حظي الرواق، بزيارة متميزة من طرف سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية. وأكد السيد محمد الكروج، في تصريح لوكالة المغرب العربي للأنباء، أن المشاركة المغربية تروم إبراز جودة وتنوع المنتج الفلاحي المغربي، وتعزيز موقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة ولاسيما منها المنتوجات المحلية.

وأبرز أن الوفد المغربي، الذي يضم عددا من المستثمرين، سيجري أزيد من 240 لقاء عمل ثنائي، مع فاعلين وشركاء مهنيين، ولاسيما شبكات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتوجات الطبيعية. وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات المهنية، تمكن من فتح أفق أوسع لإبرام شراكات وانفاقيات تمكن من وضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية. كما أشار المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، إلى أن المشاركة المغربية، تتوخى تشجيع ودعم الفلاحين الصغار المنضوين في إطار تعاونيات وتشجيع تسويق المنتوجات المحلية الوطنية، وذلك في إطار برنامج عمل الوكالة ومقتضيات مخطط المغرب الأخضر.

ويضطلع معرض (سيال الشرق الأوسط)، بتنظيم عدة أنشطة توازنية من بينها على الخصوص (معرض الشرق الأوسط للتغذية) ومشاركة (سيال العالمية للطهارة)، إلى جانب إحداث (منطقة الابتكار) التي تتيح للزوار الفرصة للإطلاع على أحدث الاتجاهات والابتكارات العالمية في مجال المنتجات الغذائية والمشروبات.



ويوفر الرواق المغربي، الذي يمتد على مساحة 288 مترا مربعا، لزوار المعرض شريحة متميزة وكبيرة من المنتوجات المحلية التي تم إنتاجها بعشر جهات بالمملكة، من بينها 14 منتوجا حاصلا على علامة الجودة العالمية وتشمل الزعفران وزيت أركان وزيت الزيتون والنباتات العطرية

كما يشهد المعرض، ويمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية، مشاركة عشرة مستثمرين في القطاع الفلاحي وقطاع الصناعات الغذائية ولاسيما في مجالات الحبوب والفواكه الحمراء واللحوم البيضاء واللحوم الحمراء والأشجار المثمرة والزيتون.

افتتحت بأبوظبي فعاليات الدورة الخامسة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2014)، الذي يعرف مشاركة كبيرة للعارضين من بلدان متعددة من بينها المغرب.

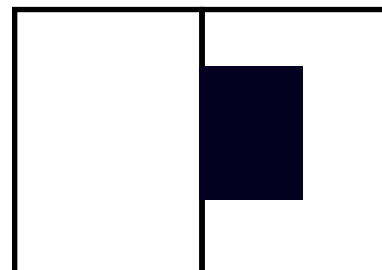
ويشهد المعرض، الذي ينظم إلى على مدى ثلاثة أيام، إقامة 27 جناحا دوليا تضم حوالي ألف عارض وشركة متخصصة في الصناعات الغذائية.

ويترأس تنظيم معرض (سيال أبوظبي)، مع توقعات بارتفاع حجم الواردات الغذائية بمنطقة الخليج إلى أزيد من 53 مليار دولار بحلول 2020، مقابل 25.8 مليار دولار قبل عقد واحد، نتيجة للزيادة السكانية، وازدهار قطاع السياحة. وشهد المعرض تطورا هاما على مدى السنوات الخمس الماضية، حيث أضفى واحدا من أهم المعارض المخصصة لصناعة الغذاء بمنطقة الشرق الأوسط، حيث يشكل أرضية نموذجية مختلف الجهات المحلية المعنية بقطاع صناعة الغذاء بما فيهم تجار قطاع التجزئة وصناع القرار لبناء علاقات شراكة قوية مع مختلف الشركات الرائدة عالميا في مجال صناعة الغذاء وتعزيز علاقات التعاون.

ويشارك المغرب بوفد هام في معرض (سيال الشرق الأوسط)، وذلك بعد مشاركة أولى ناجحة خلال دورة السنة الماضية. ويتكون الوفد، الذي يشارك تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، من مستثمرين ومجموعات المنفعة الاقتصادية وجمعيات تعاونيات فلاحية.

ويبرز الحضور المغربي، الذي يندرج في إطار تفعيل مقتضيات مخطط المغرب الأخضر الذي يروم تشجيع الصادرات الفلاحية وتطوير المنتوجات المحلية، من خلال تواجد 24 عارضا، من بينهم 20 جمعا للمنتجين وأربع مقاولات خاضعة.

وتنوع تجمعات المنتجين، المشاركة في المعرض، إلى ثلاث اتجاهات للتعاونيات وأربع تجمعات للمنفعة الاقتصادية 11 تعاونية وجمعيتين، ويبلغ العدد الإجمالي للفلاحين المخترعين فيها 4250 فلاحا، من بينهم 1612 امرأة.



Agroalimentaire

Participation remarquée du Maroc au SIAL Middle East

Publié le : 26 novembre 2014 - Youssef Boufous, LE MATIN

Réagir [Share](#) 0 [Tweet](#) 0 [Google+](#) 0 [Share](#) 0 [Email](#) 0

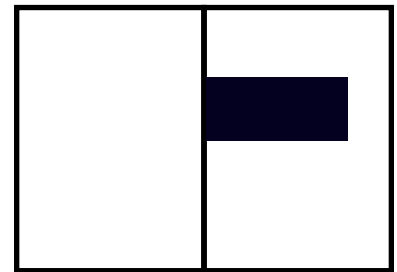


Le pavillon marocain au SIAL Abu Dhabi a enregistré un «succès considérable» avec de nombreuses visites constatées, dont la plus marquante est celle du Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Premier ministre député, ministre des Affaires présidentielles des Émirats arabes unis. Selon l'Agence pour le développement agricole (ADA), le Maroc avait participé au SIAL, du 24 au 26 novembre, avec une délégation composée de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui ont exposé un large éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume, dont 14 produits labellisés.

Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 groupements d'intérêt économique (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant 198 coopératives (soit plus de 4.250 agriculteurs, dont 1.612 femmes). Pour l'ADA, cette deuxième participation du Maroc au SIAL s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, notamment la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir.

Le pavillon marocain s'étendait sur 288 m² où ont été exposés une centaine de produits représentatifs de la diversité du terroir marocain : safran, huile d'argan, huile d'olive, câpres, plantes aromatiques et médicinales, dattes, figues de barbarie, miel, de la grenade et du couscous.

Titre : **LE MATIN ECO**
 Date de parution: **Jeudi 27 novembre 2014**
 Page de parution **3**
 Nb de pages total **16**



Agroalimentaire

Participation remarquée du Maroc au SIAL Middle East

Le pavillon marocain au SIAL Abu Dhabi a enregistré un «succès considérable» avec de nombreuses visites constatées, dont la plus marquante est celle du Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Premier ministre délégué, ministre des Affaires présidentielles des Émirats arabes unis. Selon l'Agence pour le développement agricole (ADA), le Maroc avait participé au SIAL, du 24 au 26 novembre, avec une délégation composée de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui ont exposé un large éventail de produits du

terroir provenant des 10 régions du Royaume, dont 14 produits labellisés. Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 groupements d'intérêt économique (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant 198 coopératives (soit plus de 4.250 agriculteurs, dont 1.612 femmes). Pour l'ADA, cette deuxième participation du Maroc au SIAL s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, notamment la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir. Le pavillon marocain s'étendait



sur 288 m² où ont été exposés une centaine de produits représentatifs de la diversité du terroir marocain : safran, huile d'argan, huile d'olive, câpres, plantes aromatiques et médicinales, dattes, figues de barbarie, miel, de la grenade et du couscous. ♦




LES ÉCO
inspirations

LES ÉCO PME
L'INNOVATION AU SERVICE DE LA PRODUCTIVITÉ

DIRECTEUR GÉNÉRAL : **SAMIR CHAOUKI** N° 1254 - JEUDI 27 NOVEMBRE 2014 - 4 DH www.leseco.ma

L'ADA FAIT LA PART BELLE AU TERROIR P. 18

MUHAMMAD EL KHERROUJ
DG DE L'AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

L'ADA fait la part belle au terroir

● Les produits marocains du terroir représente une niche considérable pour hisser le niveau des coopératives actives dans le secteur. La participation au Sial ME d'Abu Dhabi est une opportunité en or pour se faire valoir dans le marché du Golfe, friand des nouveautés mais aussi des produits authentique à forte valeur ajoutée.

INTERVIEW

Mohamed El Guerrouj
DG de l'Agence pour le
développement agricole (ADA)

Les ÉCO : Quelle est la portée stratégique de cette deuxième participation au Sial Middle East pour les produits marocains ?

Mohamed El Guerrouj : Notre participation actuellement au SIAL d'Abu Dhabi s'inscrit dans le cadre de notre feuille de route stratégique de développement et de commercialisation des produits du terroir, laquelle feuille de route rentre dans le cadre du Plan Maroc Vert. Je cite tout ce qui a trait à la mise à niveau des coopératives et à la valorisation. Dans ce cadre-là, nous construisons des unités de valorisation au profit de cette population qui travaille au sein des coopératives. Vient ensuite la stratégie de commercialisation au niveau national à travers des conventions avec les grandes surfaces. Ce qui sous-tend une qualification des produits pour pouvoir les pénétrer. C'est un travail de fond qui se fait pour promouvoir l'agriculture solidaire aux côtés de celle moderne. Ainsi les coopératives doivent être aptes sur le plan



gouvernance. Car, il ne suffit pas de produire, mais de valoriser son produit à travers l'amélioration du stockage et du conditionnement. Mais l'élément le plus important dans ce processus c'est la massification. C'est le maillon faible des produits du terroir. Il faut que le petit agriculteur soit capable de pérenniser sa production. Pour y remédier, nous sommes en train de travailler sur des plateformes de commercialisation des produits du terroir. Nous avons déjà une plateforme à Meknès, une autre qui sera bientôt prête à Al Hoceima et nous lançons cette année celle d'Agadir. Ce sont des unités de conservation, de séchage, de stockage avec un gérant qui va s'occuper des produits du terroir dans un périmètre donné et de les écouler de manière normale. L'on aura finalement plus de visibilité pour le

producteur et pour le demandeur.

Parlez-nous un peu des spécificités de cette participation au SIAL ME...

Nous participons, cette année avec 24 intervenants dont 20 coopératives et 4 sociétés. De cette manière, les coopératives réunissent des sociétés qui font plus d'effort en matière de packaging et de qualité de présentation. En parallèle de l'exposition nous organisons des B to B dont nous avons programmé pratiquement 204. En plus de cela, nous avons amené une dizaine d'investisseurs privés dans le cadre de PPP. Ils sont en contact avec des investisseurs de différents pays dans ce point de rencontre que représente le SIAL. L'objectif pour nous est de terminer ces trois jours de participation avec des contrats clairs et

●●●
Après
Meknès, des
plateformes
sont prévues
à Al Hoceima
et Agadir.

des bons de commandes pour ces coopératives. Tous les efforts ont été mis en œuvre pour réussir la mission. Une commission constituée de l'ONSSA, de l'Établissement autonome de contrôle et de coordination des exportations, de l'ADA et de la direction des filières du ministère de l'Agriculture, s'est réunie pendant deux mois pour que les produits présents au Sial répondent aux normes internationales.

Peut-on aujourd'hui parler de produits phares qui ont leur chance aux Emirats et dans la région du Golfe de manière générale ?

Vous savez, l'année dernière lorsque nous avions au SIAL ME, nous n'avions pas de points de vente. Aujourd'hui, le cactus des Ait Baamrane est vendu avec des commandes fermes venant d'Abu Dhabi et de Dubaï. Je citerai aussi le safran, l'huile d'argan et ses dérivés et l'huile d'olive. C'est aussi grâce au travail d'accompagnement qui est fait que les produits marocains du terroir gagnent en crédibilité aux yeux des acheteurs. Par contre, les opérateurs qui vont au Maroc et achètent des produits à droite et à gauche, portent généralement préjudice à l'image du produit Maroc lorsque la qualité et la labellisation ne suivent pas.

Justement quel rôle joue aujourd'hui l'ADA pour la valorisation des produits du terroir et des produits agricoles de manière générale ?

En plus de son rôle en matière d'encouragement à l'investissement, l'ADA a créé une direction de développement de la commercialisation des produits du terroir. Nous ambitionnons ainsi de multiplier par huit la valorisation de ces produits à l'horizon 2020. Ceci dit, nous avons aujourd'hui dépassé nos objectifs en terme quantitatif.

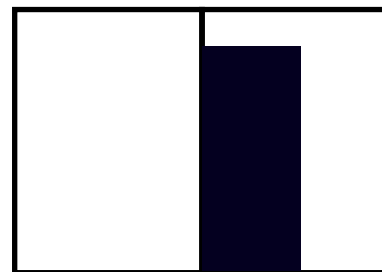
PROPOS RECUEILLIS

PAR MOSTAFA BENTAK

Le packaging à l'honneur

Joanne Cook, le directeur du Sial ME, a déclaré que 65% des exposants de cette année, viennent pour la première fois pour accéder au marché important de la région. Cela montre l'engouement que les producteurs et industriels de l'alimentation montrent pour les opportunités que la région offre. La nouveauté de cette 5e édition, ajoute le responsable, est d'avoir un événement dédié aux sociétés de packaging, de printing et de logistique qui y prennent part. Il faut dire qu'en termes de taille, le SIAL ME n'est pas comparable à celui de Paris ou du Canada par exemple. Mais sa portée pour la région est inestimable. Car il permet une forte confrontation des nouveautés et de prendre le pouls des tendances lourdes du marché des pays du Golfe.

Titre : **LESECO.MA**
Date de parution: **Jeudi 27 novembre 2014**



L'ADA fait la part belle au terroir

in Share 1 1 0 1 3

Publié le 27-11-2014 à 20:00 Par : Mostafa Bentak

Les produits marocains du terroir représente une niche considérable pour hisser le niveau des coopératives actives dans le secteur. La participation au Sial ME d'Abu Dhabi est une opportunité en or pour se faire valoir dans le marché du Golfe, friand des nouveautés mais aussi des produits authentique à forte valeur ajoutée.

Les ÉCO : Quelle est la portée stratégique de cette deuxième participation au Sial Middle East pour les produits marocains ?

Mohamed El Guerrouj : Notre participation actuellement au SIAL d'Abu Dhabi s'inscrit dans le cadre de notre feuille de route stratégique de développement et de commercialisation des produits du terroir, laquelle feuille de route rentre dans le cadre du Plan Maroc Vert. Je cite tout ce qui a trait à la mise à niveau des coopératives et à la valorisation. Dans ce cadre-là, nous construisons des unités de valorisation au profit de cette population qui travaille au sein des coopératives. Vient ensuite la stratégie de commercialisation au niveau national à travers des conventions avec les grandes surfaces. Ce qui sous-tend une qualification des produits pour pouvoir les pénétrer. C'est un travail de fond qui se fait pour promouvoir l'agriculture solidaire aux côtés de celle moderne. Ainsi les coopératives doivent être aptes sur le plan gouvernance. Car, il ne suffit pas de produire, mais de valoriser son produit à travers l'amélioration du stockage et du conditionnement. Mais l'élément le plus important dans ce processus c'est la massification. C'est le maillon faible des produits du terroir. Il faut que le petit agriculteur soit capable de pérenniser sa production. Pour y remédier, nous sommes en train de travailler sur des plateformes de commercialisation des produits du terroir. Nous avons déjà une plateforme à Meknès, une autre qui sera bientôt prête à Al Hoceima et nous lançons cette année celle d'Agadir. Ce sont des unités de conservation, de séchage, de stockage avec un gérant qui va s'occuper des produits du terroir dans un périmètre donné et de les écouler de manière normale. L'on aura finalement plus de visibilité pour le producteur et pour le demandeur.

Parlez-nous un peu des spécificités de cette participation au SIAL ME...

Nous participons, cette année avec 24 intervenants dont 20 coopératives et 4 sociétés. De cette manière, les coopératives réunissent des sociétés qui font plus d'effort en matière de packaging et de qualité de présentation. En parallèle de l'exposition nous organisons des B to B dont nous avons programmé pratiquement 204. En plus de cela, nous avons amené une dizaine d'investisseurs privés



dans le cadre de PPP. Ils sont en contact avec des investisseurs de différents pays dans ce point de rencontre que représente le SIAL. L'objectif pour nous est de terminer ces trois jours de participation avec des contrats clairs et des bons de commandes pour ces coopératives. Tous les efforts ont été mis en œuvre pour réussir la mission. Une commission constituée de l'ONSSA, de l'Établissement autonome de contrôle et de coordination des exportations, de l'ADA et de la direction des filières du ministère de l'Agriculture, s'est réunie pendant deux mois pour que les produits présents au Sial répondent aux normes internationales.

Peut-on aujourd'hui parler de produits phares qui ont leur chance aux Emirats et dans la région du Golfe de manière générale ?

Vous savez, l'année dernière lorsque nous avons au SIAL ME, nous n'avions pas de points de vente. Aujourd'hui, le cactus des Ait Baamrane est vendu avec des commandes fermes venant d'Abu Dhabi et de Dubaï. Je citerai aussi le safran, l'huile d'argan et ses dérivés et l'huile d'olive. C'est aussi grâce au travail d'accompagnement qui est fait que les produits marocains du terroir gagnent en crédibilité aux yeux des acheteurs. Par contre, les opérateurs qui vont au Maroc et achètent des produits à droite et à gauche, portent généralement préjudice à l'image du produit Maroc lorsque la qualité et la labellisation ne suivent pas.

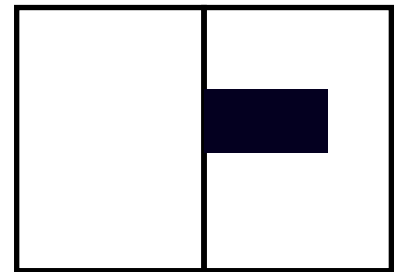
Justement quel rôle joue aujourd'hui l'ADA pour la valorisation des produits du terroir et des produits agricoles de manière générale ?

En plus de son rôle en matière d'encouragement à l'investissement, l'ADA a créé une direction de développement de la commercialisation des produits du terroir. Nous ambitionnons ainsi de multiplier par huit la valorisation de ces produits à l'horizon 2020. Ceci dit, nous avons aujourd'hui dépassé nos objectifs en terme quantitatif.

Le packaging à l'honneur

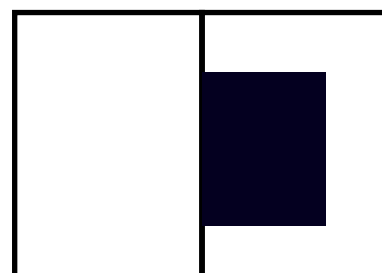
Joanne Cook, le directeur du Sial ME, a déclaré que 65% des exposants de cette année, viennent pour la première fois pour accéder au marché important de la région. Cela montre l'engouement que les producteurs et industriels de l'alimentation montrent pour les opportunités que la région offre. La nouveauté de cette 5e édition, ajoute le responsable, est d'avoir un événement dédié aux sociétés de packaging, de printing et de logistique qui y prennent part. Il faut dire qu'en termes de taille, le SIAL ME n'est pas comparable à celui de Paris ou du Canada par exemple. Mais sa portée pour la région est inestimable. Car il permet une forte confrontation des nouveautés et de prendre le pouls des tendances lourdes du marché des pays du Golfe.

Titre : **CHALLENGE**
Date de parution: **Vendredi 28 novembre 2014**
Page de parution **59**
Nb de pages total **74**



SIAL Middle East : Plein succès du pavillon marocain

Le pavillon marocain au SIAL Abu Dhabi enregistre un succès considérable avec de nombreuses visites constatées, dont la plus marquante fut celle du Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan Premier Ministre Député, ministre des Affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, qui s'est longuement attardé au pavillon marocain, accordant son attention aux nombreux produits du terroir exposés.



Le couscous marocain primé au Sial Middle East

Vendredi 28 novembre 2014 à 15h28

Réagir Classer PDF Imprimer

Traduction



Fourni par Google **Traduction**

Share 3 Tweet 0 Share 0 Google + 0

Mais pas n'importe quel coucous ! Il s'agit en effet d'une variété bien particulière, le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche, élaboré par la Coopérative féminine du gème millénaire pour la valorisation du couscous aromatisé, de la commune rurale Bourros, dans la Province de Rhamna.

Cette variété a été sélectionnée par Dima Terroir, entreprise marocaine spécialisée dans la diffusion de produits du terroir marocain, basée à Marrakech.

C'est à l'occasion du Sial Middele East (novembre 2014), l'un des plus importants salons agro-alimentaires du monde, que le berkoukech a été primé en tant que produit innovant. C'est la deuxième fois qu'un produit Dima Terroir est primé à l'occasion de cette manifestation.

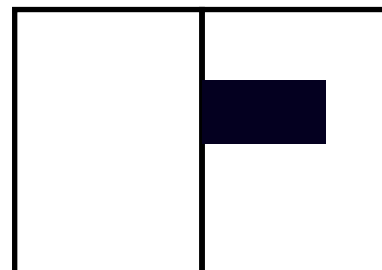
Le berkoukech est une variété ancestrale de couscous du type "gros grains", également dénommée "petits plombs".

La torréfaction contrôlée à la truffe blanche du Maroc (terfez) amplifie les qualités gustatives du berkoukech, tout en lui conférant des saveurs nobles et raffinées.

Cette truffe blanche est cueillie dans les forêts de chênes de la région de Had Harar, à l'est de Safi.

Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire présidé par Xavier Terlet, président de XTC World Innovation et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent aussi bien le goût, l'éthique, le design ou encore la santé.

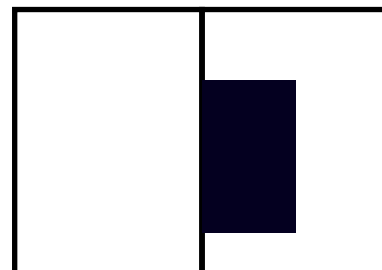
Titre : MAP.MA
Date de parution: Lundi 1er décembre 2014



Abu Dhabi: “Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche”, primé “produit innovant” sur le SIAL Middle East 2014

Lundi, 1 décembre, 2014 à 14:39

Abu Dhabi – “Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche” de Dima Terroir Maroc a été primé “produit innovant” dans le cadre du Salon international de l’agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014, portant ainsi les produits du terroir marocain au plus haut niveau de l’innovation agroalimentaire mondiale.



Abu Dhabi: "Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé "produit innovant" sur le SIAL Middle East 2014

MAP | 01.12.2014 | 12h00

Partager Commenter(0)

Abu Dhabi, 01 déc. 2014 (MAP) - "Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche" de Dima Terroir Maroc a été primé "produit innovant" dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014, portant ainsi les produits du terroir marocain au plus haut niveau de l'innovation agroalimentaire mondiale.

Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, Président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique, le design et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc dans un communiqué, parvenu lundi à la MAP.

Ainsi, la société Dima Terroir Maroc, primée pour la deuxième année consécutive, a indiqué que cette reconnaissance est partagée avec la Coopérative féminine du 3ème millénaire pour la valorisation du couscous aromatisé, le ministère de l'Agriculture et l'Agence pour le développement agricole (ADA).

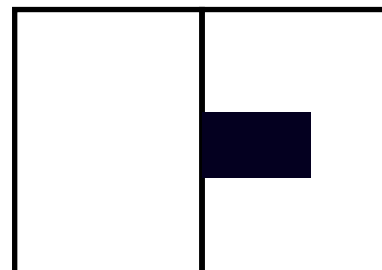
Le berkoukech est une variété ancestrale de couscous du type "gros grains", également dénommée "petits plombs", note le communiqué, relevant que le "berkoukech de maïs à la truffe blanche", présenté par la société primée, se travaille à la manière d'un risotto et est garanti sans gluten, car issu d'une farine non panifiable.

"La torréfaction contrôlée à la truffe blanche du Maroc (Terfez) amplifie les qualités gustatives du berkoukech, tout en lui conférant des saveurs nobles et raffinées", a poursuivi la même source, précisant que cette truffe blanche est cueillie dans les forêts de chênes de la région de Had harar, à l'est de Safi. L'originalité du concept de la société marocaine repose sur la maîtrise complète du processus, allant de la détection et de la transformation de produits issus du terroir marocain, à la commercialisation sur le marché local et à l'international.

La société Dima Terroir Maroc, domiciliée à Marrakech, s'est fixée pour mission la valorisation et la commercialisation de produits sélectionnés, issus exclusivement du terroir marocain.

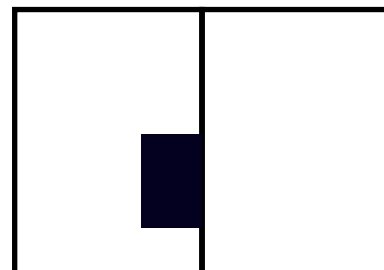
Depuis son lancement en 2010, le SIAL Middle East, qui s'impose comme une vitrine exceptionnelle sur les tendances et innovations alimentaires internationales, connaît un succès croissant. Il a enregistré en 2013 une augmentation de 37 pc du nombre de visiteurs avec plus de 17 000 visiteurs venus découvrir les produits présentés par plus de 700 exposants de 52 pays. (MAP)-.

Titre : AUJOURD'HUI LE MAROC
Date de parution: Mardi 2 décembre 2014
Page de parution 3
Nb de pages total 24



«Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche» primé au SIAL

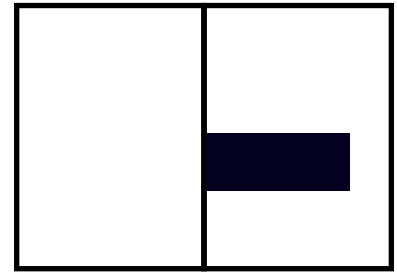
«Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche» de Dima Terroir Maroc a été primé «produit innovant» dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014 à Abou Dhabi, portant ainsi les produits du terroir marocain au plus haut niveau de l'innovation agroalimentaire mondiale. Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique, le design et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc dans un communiqué. Ainsi, la société Dima Terroir Maroc, primée pour la deuxième année consécutive, a indiqué que cette reconnaissance est partagée avec la Coopérative féminine du 3ème millénaire pour la valorisation du couscous aromatisé, le ministère de l'agriculture et l'Agence pour le développement agricole (ADA).



Le berkoukech primé au SIAL Middle East

«Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche» de Dima Terroir Maroc a été primé «produit innovant» dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014. Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, Président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc. Primée pour la deuxième année consécutive, la société a indiqué que cette reconnaissance est partagée avec la Coopérative féminine du 3ème millénaire pour la valorisation du couscous aromatisé, le ministère de l'Agriculture et l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Titre : LIBERATION
Date de parution: Mardi 2 décembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 16



Le SIAL Middle East prime un produit marocain innovant

Le Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi (SIAL 2014) a été organisé du 24 au 26 novembre, avec la participation d'un grand nombre d'exposants de plusieurs pays dont le Maroc.

Lors de cet événement, «le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche» de Dima Terroir Maroc a été primé.

«C'est une reconnaissance que Dima Terroir Maroc partage fièrement avec la Coopérative féminine du 3ème millénaire pour

la valorisation du couscous aromatisé, le ministère de l'Agriculture du Maroc et l'Agence pour le développement agricole», estiment les responsables de cette société, qui a été primée pour la deuxième année consécutive, dans un communiqué.

SIAL Innovation s'impose, est-il ajouté, comme une vitrine exceptionnelle sur les tendances et innovations alimentaires internationales.

La même source souligne, en outre, que les produits primés

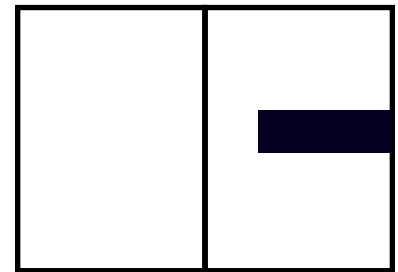
ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire présidé par Xavier Terlet, président de XTC world innovation et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent aussi bien le goût, l'éthique, le design ou encore la santé. Pour rappel, le berkoukech est une variété ancestrale de couscous du type "gros grains", également dénommée "petits plombs".

Le berkoukech de maïs présenté par cette société primée est

garanti sans gluten car issu d'une farine non panifiable.

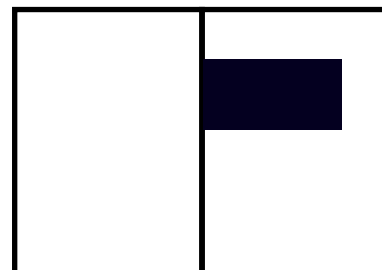
La torréfaction contrôlée à la truffe blanche du Maroc (Terfez) amplifie les qualités gustatives du berkoukech, tout en lui conférant des saveurs nobles et raffinées, ajoute-t-on avant de préciser que cette truffe blanche est cueillie dans les forêts de chêne de la région de Had Harar, à l'est de Safi. Il est à signaler, de même, que le berkoukech de maïs à la truffe blanche se travaille à la manière d'un risotto.

Titre : **INFOMEDIAIRE (NEWSLETTER)**
Date de parution: **Mardi 2 décembre 2014**



Terroir : Un produit marocain sort du lot à Abu Dhabi

"Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche" de Dima Terroir Maroc a été primé "produit innovant" dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014 d'Abu Dhabi, portant ainsi les produits du terroir marocain au plus haut niveau de l'innovation agroalimentaire mondiale. Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, Président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique, le design et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc dans un communiqué. Pour rappel, le berkoukech est une variété ancestrale de couscous du type "gros grains", également dénommée "petits plombs", note le communiqué, relevant que le "berkoukech de maïs à la truffe blanche", présenté par la société primée, se travaille à la manière d'un risotto et est garanti sans gluten, car issu d'une farine non panifiable.

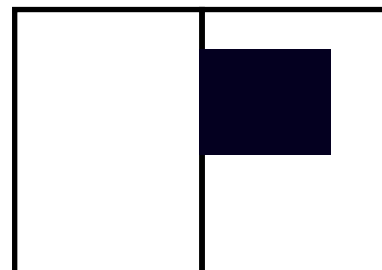


Terroir : Un produit marocain sort du lot à Abu Dhabi

(www.infomediaire.ma) - "Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche" de Dima Terroir Maroc a été primé "produit innovant" dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014 d'Abu Dhabi, portant ainsi les produits du terroir marocain au plus haut niveau de l'innovation agroalimentaire mondiale.

Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, Président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique, le design et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc dans un communiqué.

Pour rappel, le berkoukech est une variété ancestrale de couscous du type "gros grains", également dénommée "petits plombs", note le communiqué, relevant que le "berkoukech de maïs à la truffe blanche", présenté par la société primée, se travaille à la manière d'un risotto et est garanti sans gluten, car issu d'une farine non panifiable.



Business

Le berkoukech primé au SIAL Middle East



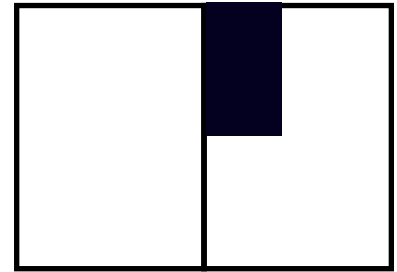
Publié le 02-12-2014 à 11:46 Par : Leseco.ma



«Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche» de Dima Terroir Maroc a été primé «produit innovant» dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014.

Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, Président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc.

Primée pour la deuxième année consécutive, la société a indiqué que cette reconnaissance est partagée avec la Coopérative féminine du 3ème millénaire pour la valorisation du couscous aromatisé, le ministère de l'Agriculture et l'Agence pour le développement agricole (ADA).



SIAL Middle East 2014

«Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche» primé

"Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche" de Dima Terroir Maroc a été primé "produit innovant" dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014, portant ainsi les produits du terroir marocain au plus haut niveau de l'innovation agroalimentaire mondiale.

Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, Président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique, le design et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc dans un communiqué, parvenu lundi à la MAP.

Ainsi, la société Dima Terroir Maroc, primée pour la deuxième année consécutive, a indiqué que cette reconnaissance est partagée avec la Coopérative féminine du 3ème millénaire pour la valorisation du couscous aromatisé, le ministère de l'Agriculture et l'Agence pour le développement agricole (ADA). Le berkoukech est une variété ancestrale de couscous du type "gros grains", également dénommée "petits plombs", note le communiqué, relevant que le "berkoukech de maïs à la truffe blanche", présenté par la société primée, se travaille à la manière d'un

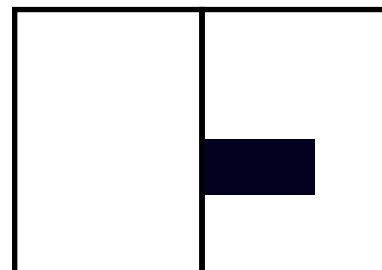
risotto et est garanti sans gluten, car issu d'une farine non panifiable.

"La torréfaction contrôlée à la truffe blanche du Maroc (Terfez) amplifie les qualités gustatives du berkoukech, tout en lui conférant des saveurs nobles et raffinées", a poursuivi la même source, précisant que cette truffe blanche est cueillie dans les forêts de chênes de la région de Had harar, à l'est de Safi.

L'originalité du concept de la société marocaine repose sur la maîtrise complète du processus, allant de la détection et de la transformation de produits issus du terroir marocain, à la commercialisation sur le marché local et à l'international.

La société Dima Terroir Maroc, domiciliée à Marrakech, s'est fixée pour mission la valorisation et la commercialisation de produits sélectionnés, issus exclusivement du terroir marocain. Depuis son lancement en 2010, le SIAL Middle East, qui s'impose comme une vitrine exceptionnelle sur les tendances et innovations alimentaires internationales, connaît un succès croissant. Il a enregistré en 2013 une augmentation de 37 % du nombre de visiteurs avec plus de 17 000 visiteurs venus découvrir les produits présentés par plus de 700 exposants de 52 pays.

Titre : LE MATIN ECO
Date de parution: Jeudi 4 décembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 16



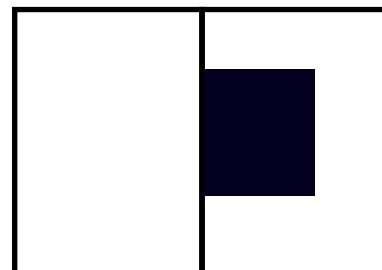
Produits du terroir

Dima Terroir Maroc primée au SIAL Middle East 2014

La société Dima Terroir Maroc a été primée pour son produit «Berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche», lors de sa participation au Salon mondial de l'alimentation

SIAL Middle East 2014. Selon un communiqué, Dima Terroir Maroc a été primée pour la deuxième année consécutive. Selon la société, le berkoukech est une variété ancestrale de couscous

du type «gros grains» et est garanti sans gluten. La torréfaction est contrôlée à la truffe blanche du Maroc (Terfez), cueillie dans les forêts de chênes de la région de Had harar, à l'est de Safi. ♦

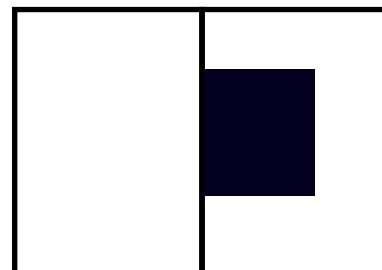


L'ADA juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi

04.12.2014 | 19h00

Rabat, 04 déc. 2014 (MAP) - La seconde participation du Maroc au salon SIAL Middle East, organisée par l'Agence pour le Développement Agricole, s'est clôturée sur une note "très positive", indique jeudi l'Agence. D'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre riche en produits du terroir marocain, ce qui a permis d'attirer plusieurs centaines de visiteurs professionnels dont des importateurs, traders, hôteliers, chefs cuisiniers, de différentes nationalités, souligne l'ADA dans un communiqué. Et d'ajouter que ce pavillon, inauguré par Cheikh Mansour Ben Zayed Al Nahyan, premier ministre député et ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, "a constitué un point d'attraction unique au cœur du palais des expositions d'Abu Dhabi".

Deux exposants marocains ont également eu l'honneur de figurer parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014 sur 800 exposants inscrits provenant des différents pays participants, rappelle l'ADA. Afin d'offrir aux exposants marocains l'opportunité de conclure de contrats commerciaux qui permettraient à leurs produits d'accéder aux marchés internationaux, près de 300 rencontres B to B ont eu lieu en marge de cette manifestation, aboutissant ainsi à la signature de plusieurs contrats, tandis que d'autres sont en cours de finalisation, fait savoir la même source. Selon l'Agence, un groupe d'investisseurs marocains accompagnant la délégation officielle de l'ADA, ont également pris part à des rencontres BtoB, afin de présenter l'offre agricole et agroalimentaire du Maroc en matière de produits du terroir. La participation marocaine au SIAL Middle East s'inscrit, dans le cadre de la Stratégie de développement des produits du terroir, élaborée par le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime, dont l'objectif est de faciliter l'accès de ces produits aux marchés nationaux et internationaux afin de leur permettre une meilleure valorisation et d'améliorer ainsi leur potentiel de commercialisation.



L'ADA juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi

MAP | 04.12.2014 | 19h00

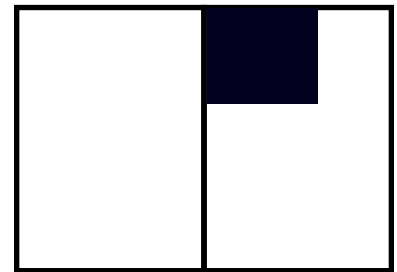
 Partager    Tweeter 0  J'aime 0  +1 0 

 Commenter (0)

Rabat, 04 déc. 2014 (MAP) - La seconde participation du Maroc au salon SIAL Middle East, organisée par l'Agence pour le Développement Agricole, s'est clôturée sur une note "très positive", indique jeudi l'Agence. D'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre riche en produits du terroir marocain, ce qui a permis d'attirer plusieurs centaines de visiteurs professionnels dont des importateurs, traders, hôteliers, chefs cuisiniers, de différentes nationalités, souligne l'ADA dans un communiqué. Et d'ajouter que ce pavillon, inauguré par Cheikh Mansour Ben Zayed Al Nahyan, premier ministre député et ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, "a constitué un point d'attraction unique au cœur du palais des expositions d'Abu Dhabi".

Deux exposants marocains ont également eu l'honneur de figurer parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014 sur 800 exposants inscrits provenant des différents pays participants, rappelle l'ADA. Afin d'offrir aux exposants marocains l'opportunité de conclure de contrats commerciaux qui permettraient à leurs produits d'accéder aux marchés internationaux, près de 300 rencontres B to B ont eu lieu en marge de cette manifestation, aboutissant ainsi à la signature de plusieurs contrats, tandis que d'autres sont en cours de finalisation, fait savoir la même source. Selon l'Agence, un groupe d'investisseurs marocains accompagnant la délégation officielle de l'ADA, ont également pris part à des rencontres BtoB, afin de présenter l'offre agricole et agroalimentaire du Maroc en matière de produits du terroir. La participation marocaine au SIAL Middle East s'inscrit, dans le cadre de la Stratégie de développement des produits du terroir, élaborée par le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime, dont l'objectif est de faciliter l'accès de ces produits aux marchés nationaux et internationaux afin de leur permettre une meilleure valorisation et d'améliorer ainsi leur potentiel de commercialisation. SB---COM.

KL.



Titre : AL BAYANE
Date de parution: Samedi 6 décembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 16

SIAL Middle East à Abu Dhabi

L'Agence pour le développement agricole juge "très positive" la participation du Maroc

La seconde participation du Maroc au salon SIAL Middle East, organisée par l'Agence pour le Développement Agricole, s'est clôturée sur une note "très positive", indique jeudi l'Agence. D'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre riche en produits du terroir marocain, ce qui a permis d'attirer plusieurs centaines de visiteurs professionnels dont des importateurs, traders, hôteliers, chefs cuisiniers, de différentes nationalités, souligne l'ADA dans un communiqué.

Et d'ajouter que ce pavillon, inauguré par Cheikh Mansour Ben Zayed Al Nahyan, premier ministre député et

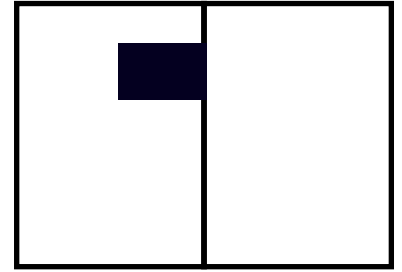


ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, "a constitué un point d'attraction unique au cœur du palais des expositions d'Abu Dhabi". Deux exposants marocains ont également eu l'honneur de figurer parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014 sur 800 exposants inscrits provenant des différents pays participants, rappelle l'ADA.

Afin d'offrir aux exposants marocains l'opportunité de conclure de contrats commerciaux qui permettraient à leurs produits d'accéder aux marchés internationaux, près de 300 rencontres B to B ont eu lieu en marge de cette manifestation, aboutissant ainsi à la signature de plusieurs contrats, tandis que d'autres sont en cours de

finalisation, fait savoir la même source.

Selon l'Agence, un groupe d'investisseurs marocains accompagnant la délégation officielle de l'ADA, ont également pris part à des rencontres BtoB, afin de présenter l'offre agricole et agroalimentaire du Maroc en matière de produits du terroir. La participation marocaine au SIAL Middle East s'inscrit, dans le cadre de la Stratégie de développement des produits du terroir, élaborée par le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime, dont l'objectif est de faciliter l'accès de ces produits aux marchés nationaux et internationaux afin de leur permettre une meilleure valorisation et d'améliorer ainsi leur potentiel de commercialisation.

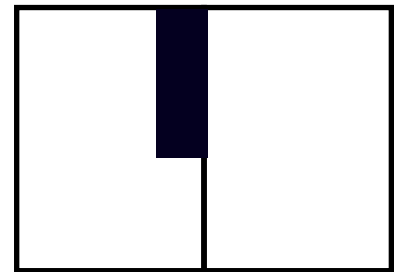


وكالة التنمية الفلاحية تثمن مشاركة المغرب في معرض الأغذية والمشروبات "سيال الشرق الأوسط" بأبوظبي

اعتبرت وكالة التنمية الفلاحية أن المشاركة الثانية للمغرب في معرض الأغذية والمشروبات (سيال الشرق الأوسط) اختتمت على وقع "إيجابي جدا".

وأبرزت الوكالة، في بلاغ لها الخميس، أن الجناح الخاص بالمغرب والذي امتد على مساحة 288 متر مربع وضم 24 عارضا، تميز بهندسته المغربية الأصيلة وعرضه الغني بالمنتجات المحلية، وهو ما سمح بجذب مئات الزائرين المهنيين من موردين وأرباب فنادق وطباخين رئيسيين من مختلف البلدان. وأشارت الوكالة إلى أن عارضين مغربيين كانا من ضمن المتأهلين العشرة للمرحلة النهائية من مباراة الابتكار 2014 التي نظمت في إطار هذا المعرض والتي تنافس فيها 800 عارض من مختلف البلدان المشاركة. وأضاف المصدر ذاته أنه بهدف منح العارضين المغاربة إمكانية إبرام عقود تجارية تسمح لمنتجاتهم بالولوج إلى الأسواق الدولية، تم تنظيم حوالي 300 لقاء عمل (بيزنس تو بيزنس) على هامش هذه التظاهرة، مما أثمر توقيع مجموعة من العقود، فيما توجد عقود أخرى في طور الإنجاز.

وتأتي مشاركة المغرب في معرض (سيال الشرق الأوسط) في إطار استراتيجية تنمية المنتجات المحلية التي أعدتها وزارة الفلاحة والصيد البحري والتي تروم تيسير ولوج هذه المنتجات إلى الأسواق الوطنية والدولية بما يساهم في تثمينها وتحسين إمكاناتها التسويقية.



سيال

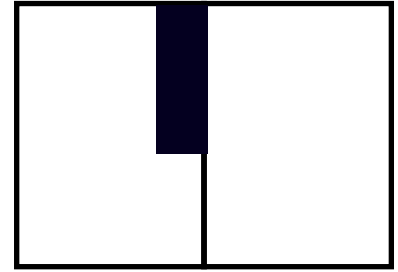
اعتبرت وكالة التنمية
الفلاحية أن المشاركة الثانية
للمغرب في معرض الأغذية
والمشروبات "سيال الشرق
الأوسط" اختتمت على وقع
"إيجابي جدا".

وأبرزت الوكالة أن الجناح
الخاص بالمغرب والذي
امتد على مساحة 288 متر
مربع وضم 24 عارضا، تميز
بهندسته المغربية الأصيلة
وعرضه الغني بالمنتجات
المحلية، وهو ما سمح بجذب
مئات الزائرين المهنيين
من موردين وأرباب فنادق
وطباخين رئيسيين من
مختلف البلدان.

وأشارت الوكالة إلى أن
عارضين مغربيين كانا من
ضمن المتأهلين العشرة
للمرحلة النهائية من مباراة
الابتكار 2014 التي نظمت
في إطار هذا المعرض والتي
تنافس فيها 800 عارض من
مختلف البلدان المشاركة.

وأضاف المصدر ذاته أنه
بهدف منح العارضين المغاربة
إمكانية إبرام عقود تجارية
تسمح لمنتجاتهم بالولوج إلى
الأسواق الدولية، تم تنظيم
حوالي 300 لقاء عمل (بيزنس
تو بيزنس) على هامش هذه
التظاهرة، مما أثمر توقيع
مجموعة من العقود، فيما
توجد عقود أخرى في طور
الإنجاز.

Titre : AKHBAR AL YAOUM
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 7
Nb de pages total 20



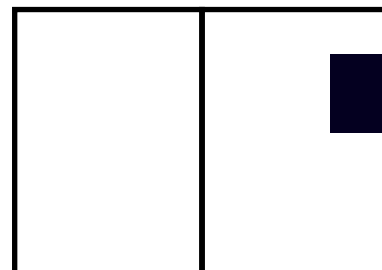
أفادت وكالة التنمية الفلاحية بأن المشاركة الثانية للمغرب في معرض الأغذية والمشروبات (سيال الشرق الأوسط) بأبو ظبي اختتمت على وقع «إيجابي جدا». وأبرزت الوكالة، في بلاغ لها، أن الجناح الخاص بالمغرب، والذي امتد على مساحة 288 مترا مربعا وضم 24 عارضا، تميز بهندسته المغربية الأصيلة وعرضه الغني بالمنتجات المحلية، وهو ما سمح بجذب مئات الزائرين المهنيين من موردين وأرباب فنادق وطباخين رئيسيين من مختلف البلدان.

وأشارت الوكالة إلى أن عارضين مغربيين كانا من ضمن المتاهلين العشرة للمرحلة النهائية من مباراة الابتكار 2014 التي نظمت في إطار هذا المعرض، والتي تنافس فيها 800 عارض من مختلف البلدان المشاركة.

288

إقليم

Titre : AUJOURD'HUI LE MAROC
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 7
Nb de pages total 24



Titre : AUJOURD'HUI LE MAROC
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 9
Nb de pages total 24



Participation de l'Agence pour le développement agricole au SIAL Middle East 2014

Le pavillon Maroc a brillé

Dounia Mounadi

dmounadi@aujourd'hui.ma



plusieurs contrats, tandis que d'autres sont en cours de finalisation. Dans le même sillage, un groupe d'investisseurs marocains accompagnant la délégation officielle de l'ADA a également pris part aux rencontres B to B afin de présenter l'offre agricole et agroalimentaire du Maroc en matière de produits du terroir.

En ce sens, il convient de rappeler que

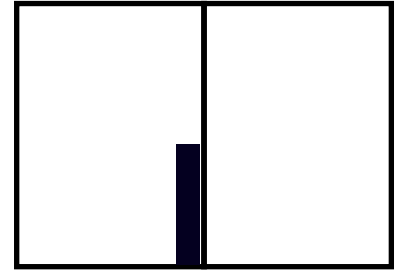
la participation marocaine au SIAL Middle East s'inscrit dans le cadre de la Stratégie de développement des produits du terroir, élaborée par le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime, dont l'objectif est de faciliter l'accès de ces produits aux marchés nationaux et internationaux afin de leur permettre une meilleure valorisation et d'améliorer ainsi leur poten-

tiel de commercialisation. En effet, les produits du terroir bénéficient d'un intérêt particulier dans le cadre du Plan Maroc Vert, puisqu'ils constituent une solution viable et durable pour le développement de la petite agriculture et permettent de générer des revenus décents pour les exploitants agricoles, se traduisant ainsi par une incidence positive sur l'économie rurale.

La seconde participation du Maroc au Salon SIAL Middle East n'est pas passée inaperçue. En effet, organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), cette participation s'est clôturée sur une note très positive. Ainsi, du 24 au 26 novembre 2014, le pavillon marocain, qui a été inauguré par Cheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Premier ministre député et ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, a constitué un point d'attraction unique au cœur du palais des expositions d'Abu Dhabi. D'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre riche en produits du terroir marocain. Une richesse qui a permis d'attirer plusieurs centaines de visiteurs professionnels (importateurs, traders, acheteurs de la GMS et des épicerie fines, hôteliers, chefs cuisiniers, etc.) de différentes nationalités. Aussi, la troupe musicale ainsi que le cooking show qui ont animé le pavillon marocain ont achevé de parfaire l'ambiance générale de ce dernier. Dans le même sillage, la participation marocaine à ce grand événement a été couronnée par la distinction de deux exposants marocains qui ont eu l'honneur de figurer parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014 sur 800 exposants inscrits provenant des différents pays participants.

Par ailleurs, en vue d'offrir aux exposants marocains l'opportunité de conclure des contrats commerciaux qui permettraient à leurs produits d'accéder aux marchés internationaux, en marge de cette manifestation, pas moins de 300 rencontres B to B ont eu lieu, aboutissant à la signature de

Titre : ASSAHARA AL MAGHRIBIA
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 20



مشاركة المغرب في معرض الأغذية والمشروبات (سيال الشرق الأوسط) بأبوظبي «إيجابية جدا»

الرباط (و م ع) - اعتبرت وكالة التنمية الفلاحية أن المشاركة الثانية للمغرب في معرض الأغذية والمشروبات (سيال الشرق الأوسط) اختتمت على وقع «إيجابي جدا».

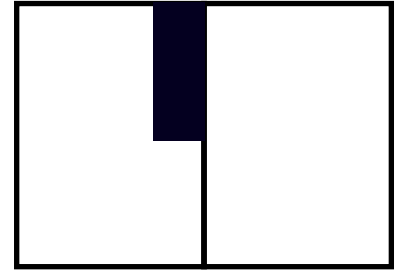
وأبرزت الوكالة، في بلاغ لها أن الجناح الخاص بالمغرب، الذي امتد على مساحة 288 مترا مربعا وضم 24 عارضا، تميز بهندسته المغربية الأصلية وعرضه الغني بالمنتجات المحلية، وهو ما سمح بجذب مئات الزائرين المهنيين من موردين وأرباب فنادق وطباخين رئيسيين من مختلف البلدان.

وأشارت الوكالة إلى أن عارضين مغربيين كانوا من ضمن المتأهلين العشرة للمرحلة النهائية من مباراة الابتكار 2014، التي نظمت في إطار هذا المعرض، والتي تنافس فيها 800 عارض من مختلف البلدان المشاركة.

وأضاف المصدر ذاته أنه بهدف منح العارضين المغاربة إمكانية إبرام عقود تجارية تسمح لمنتجاتهم بالولوج إلى الأسواق الدولية، تم تنظيم حوالي 300 لقاء عمل (بيزنس تو بيزنس) على هامش هذه التظاهرة، ما أثمر توقيع مجموعة من العقود، فيما توجد عقود أخرى في طور الإنجاز.

وتأتي مشاركة المغرب في معرض (سيال الشرق الأوسط)، في إطار استراتيجية تنمية المنتجات المحلية التي أعدتها وزارة الفلاحة والصيد البحري، والتي تروم تيسير ولوج هذه المنتجات إلى الأسواق الوطنية والدولية بما يساهم في تثمينها وتحسين إمكاناتها التسويقية.

Titre : AL BAYANE AL YAOUM
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 20



سيال

اعتبرت وكالة التنمية الفلاحية أن المشاركة الثانية للمغرب في معرض الأغذية والمشروبات (سيال الشرق الأوسط) اختتمت على وقع "إيجابي جدا".

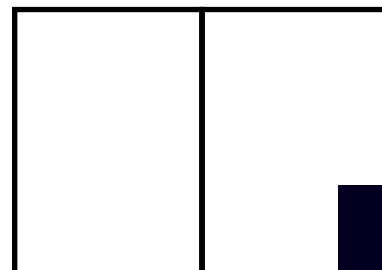
وأبرزت الوكالة، في بلاغ لها، أن الجناح الخاص بالمغرب والذي امتد على مساحة 288 متر مربع وضم 24 عارضا، تميز بهندسته المغربية الأصيلة وعرضه الغني بالمنتجات المحلية، وهو ما سيجذب مئات الزائرين المهنيين من موردين وأرباب فنادق وطباخين رئيسيين من مختلف البلدان.

وأشارت الوكالة إلى أن عارضين مغربيين كانا من ضمن المتاهلين العشرة للمرحلة النهائية من مباراة الابتكار 2014 التي نظمت في إطار هذا المعرض والتي تنافس فيها 800 عارض من مختلف البلدان المشاركة. وأضاف المصدر ذاته أنه بهدف منح العارضين المغاربة إمكانية إبرام عقود تجارية تسمح لمنتجاتهم بالولوج إلى الأسواق الدولية، تم تنظيم حوالي 300 لقاء عمل

(بيزنس تو بيزنس) على هامش هذه التظاهرة، مما أثمر توقيع مجموعة من العقود، فيما توجد عقود أخرى في طور الإنجاز.

وتأتي مشاركة المغرب في معرض (سيال الشرق الأوسط) في إطار استراتيجية تنمية المنتجات المحلية التي أعدتها وزارة الفلاحة والصيد البحري والتي تروم تيسير ولوج هذه المنتجات إلى الأسواق الوطنية والدولية بما يساهم في تثمينها وتحسين إمكاناتها التسويقية.

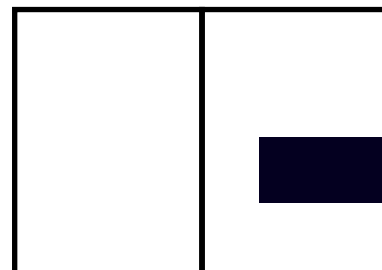
Titre : LE MATIN
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 11
Nb de pages total 32



Sial Middle East 2014 Mission réussie pour le terroir marocain

Les exposants marocains au salon Sial Middle East, tenu du 24 au 26 novembre 2014 au palais des expositions d'Abu Dhabi, n'ont pas chômé. Pas moins de 300 rencontres B to B ont eu lieu, aboutissant ainsi à la signature de plusieurs contrats, selon l'Agence pour le développement agricole (ADA). Par ailleurs, un groupe d'investisseurs marocains accompagnant la délégation officielle de l'ADA, a pris part à des rencontres B to B afin de présenter l'offre agricole et agroalimentaire du Maroc. Et cerise sur le gâteau, sur les 800 exposants inscrits, deux Marocains ont été sélectionnés parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014. D'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre «riche» en produits du terroir. Il a été inauguré par S.E Cheikh Mansour Ben Zayed Al Nahyan, Premier ministre député et ministre des Affaires présidentielles des Émirats arabes unis.

Titre : LE20HEURES.MA
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014

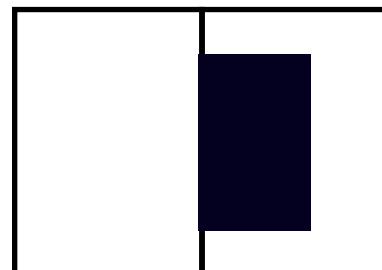


L'Agence pour le développement agricole au SIAL Middle East 2014

La seconde participation du Maroc au Salon SIAL Middle East s'est soldée par un réel succès. Inauguré par Cheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Premier ministre député et ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, le pavillon marocain était au cœur des attentions et de l'action du palais des expositions d'Abu Dhabi de par son architecture purement marocaine et ses nombreux produits du terroir. Si bien que plusieurs professionnels de nationalités diverses ont porté leur attention sur le stand marocain. Dans le même sillage, la participation marocaine à ce grand événement a été couronnée par la distinction de deux exposants marocains qui ont eu l'honneur de figurer parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014 sur 800 exposants inscrits provenant des différents pays participants. Ainsi, plusieurs contrats ont été signés et d'autres sont en cours de finalisation et ce à travers les rencontres b2b qui ont été organisées en marge de cet événement.

Qu'en pensez-vous?

Titre : AUJOURDHUI.MA
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014



Participation de l'Agence pour le développement agricole au SIAL Middle East 2014: Le pavillon Maroc a brillé

8+1 0 J'aime 0 Tweeter 4 Share 5

La seconde participation du Maroc au Salon SIAL Middle East n'est pas passée inaperçue. En effet, organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), cette participation s'est clôturée sur une note très positive.

Aujourd'hui.ma | 8-12-2014 12:26:00
Par Dounia Mounadi



Ainsi, du 24 au 26 novembre 2014, le pavillon marocain, qui a été inauguré par Cheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Premier ministre délégué et ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, a constitué un point d'attraction unique au cœur du palais des expositions d'Abu Dhabi.

D'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre riche en produits du terroir marocain. Une richesse qui a permis d'attirer plusieurs centaines de visiteurs professionnels (importateurs, traders, acheteurs de la GMS et des épicerie fines, hôteliers, chefs cuisiniers, etc.) de différentes nationalités.

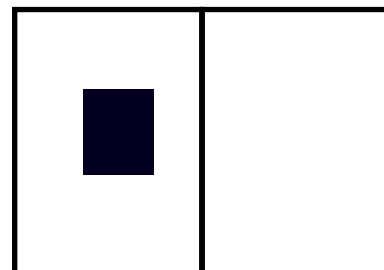
Aussi, la troupe musicale ainsi que le cooking show qui ont animé le pavillon marocain ont achevé de parfaire l'ambiance générale de ce dernier. Dans le même sillage, la participation marocaine à ce grand événement a été couronnée par la distinction de deux exposants marocains qui ont eu l'honneur de figurer parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014 sur 800 exposants inscrits provenant des différents pays participants.

Par ailleurs, en vue d'offrir aux exposants marocains l'opportunité de conclure des contrats commerciaux qui permettraient à leurs produits d'accéder aux marchés internationaux, en marge de cette manifestation, pas moins de 300 rencontres B to B ont eu lieu, aboutissant à la signature de plusieurs contrats, tandis que d'autres sont en cours de finalisation. Dans le même sillage, un groupe d'investisseurs marocains accompagnant la délégation officielle de l'ADA a également pris part aux rencontres B to B.

afin de présenter l'offre agricole et agroalimentaire du Maroc en matière de produits du terroir. En ce sens, il convient de rappeler que la participation marocaine au SIAL Middle East s'inscrit dans le cadre de la Stratégie de développement des produits du terroir, élaborée par le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime, dont l'objectif est de faciliter l'accès de ces produits aux marchés nationaux et internationaux afin de leur permettre une meilleure valorisation et d'améliorer ainsi leur potentiel de commercialisation.

En effet, les produits du terroir bénéficient d'un intérêt particulier dans le cadre du Plan Maroc Vert, puisqu'ils constituent une solution viable et durable pour le développement de la petite agriculture et permettent de générer des revenus décents pour les exploitants agricoles, se traduisant ainsi par une incidence positive sur l'économie rurale.

Titre : LA VIE ECO
Date de parution: Vendredi 12 décembre 2014
Page de parution 48
Nb de pages total 60



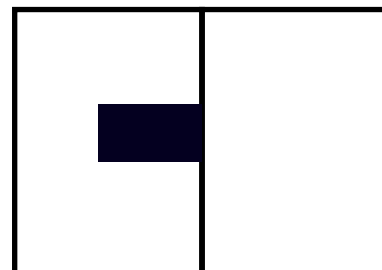
Salon Participation positive du Maroc au Sial Middle-East

La seconde participation du Maroc au Salon Sial Middle-East n'est pas passée inaperçue. «*Cette participation s'est clôturée sur une note très positive*», selon le management de l'Agence pour le développement agricole



(ADA) qui en était l'organisatrice. Du 24 au 26 novembre 2014, le pavillon marocain, d'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, a constitué «*un réel point d'attraction*», selon l'agence. L'exposition a notamment permis de mettre en avant le patrimoine agricole du terroir, avec à la clé quelque 300 rencontres B to B ■

Titre : **CHALLENGE**
Date de parution: **Vendredi 12 décembre 2014**
Page de parution **60**
Nb de pages total **76**



Participation très positive du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi



La seconde participation du Maroc au salon SIAL Middle East, organisée par l'Agence pour le Développement Agricole, s'est clôturée sur une note très positive. En effet, du 24 au 26 Novembre 2014, le pavillon marocain, qui a été inauguré par Son Excellence le Cheikh Mansour Ben Zayed Al Nahyan, Premier Ministre Délégué et Ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, a constitué un point d'attraction unique au cœur du palais des expositions d'Abu Dhabi. D'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre riche en produits du terroir marocain; ce qui a permis d'attirer plusieurs centaines de visiteurs professionnels (importateurs, traders, acheteurs de la GMS et des épiceries fines, hôteliers, chefs cuisiniers,...etc.) de différentes nationalités.



وكالة التنمية الفلاحية
AGRICULTURAL DEVELOPMENT AGENCY

ANALYSES QUANTITATIVES

Étude quantitative ADA/ SIAL ABU DHABI

| TITRE | Périodicité | DATE | ESPACE | TITRE DE L'ARTICLE | AUTEUR | PAGE |
|------------------------|--------------|--------|--------|--|------------|---------|
| MEDIAS24.MA | Site | 14-nov | 0,3 | Les produits du terroir marocain au SIAL d'Abu Dhabi | | 1 |
| LEMATIN.MA | Site | 14-nov | 0,3 | Produits du terroir: Plus de 190 coopératives marocaines au Salon Abu Dhabi | M.T | 2 |
| LEMATIN.MA | Site | 14-nov | 0,4 | SIAL Abu Dhabi: Le terroir marocain à l'honneur aux EAU | M.S | 3 |
| LE MATIN | Quotidien | 15-nov | 0,3 | Produits du terroir: Plus de 190 coopératives marocaines au Salon Abu Dhabi | M.T | 4 |
| FELLAH.TV | Site | 15-nov | 0,3 | L'exposition "SIAL Moyen-Orient" et la participation du Maroc | | 5 |
| ALMAGHRIBALYAOUIM | Site | 15-nov | 0,3 | Le Maroc participe au SIAL du Moyen-Orient à Abu Dhabi | | 6 |
| LE360.MA | Site | 16-nov | 0,3 | Nos produits du terroir à Abu Dhabi | A. El Kent | 7 |
| AUJOURD'HUI LE MAROC | Quotidien | 17-nov | 0,6 | Safran, Couscous et huile d'Argan: Les produits du terroir à l'honneur au SIAL d'Abu Dhabi | | 8 & 9 |
| AL BAYANE | Quotidien | 17-nov | 0,3 | Le Maroc prend part à Abu Dhabi au SIAL Middle East | | 10 |
| LES INSPIRATIONS ECO | Quotidien | 17-nov | 0,8 | SIAL 2014, Le terroir en star à Abu Dhabi | I.A | 11 |
| INFOMEDIAIRE | Newsletter | 17-nov | 0,2 | Le Maroc sera présent au Salon International de l'Agroalimentaire (SIAL Middle East) | | 12 |
| AUJOURDHUI.MA | Site | 17-nov | 0,5 | SIAL Abu Dhabi: Le terroir marocain présent en force | | 13 |
| MAPMA | Site | 17-nov | 0,3 | Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi | | 14 |
| MENARA.MA | Site | 17-nov | 0,5 | Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi | | 15 |
| DEVANTURE.NET | Site | 17-nov | 0,3 | SIAL Abu Dhabi: Le terroir marocain présent en force | | 16 |
| AKHBARONA.COM | Site | 17-nov | 0,4 | Participation marocaine intensive au SIAL Abu Dhabi du 24 au 26 novembre | | 17 |
| YAWATANI.COM | Site | 17-nov | 0,4 | Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi | | 18 |
| AL AKHBAR | Quotidien | 18-nov | 0,2 | Argent et affaires | | 19 |
| AL MASSAE | Quotidien | 18-nov | 0,2 | Participation marocaine au SIAL Moyen-Orient | | 20 |
| AL BAYANE AL YAOUM | Quotidien | 18-nov | 0,3 | Agriculture | | 21 |
| LIBERATION | Quotidien | 18-nov | 0,3 | Participation du Maroc au SIAL Moyen-Orient | | 22 |
| ASSAHIFAT ANNASS | Quotidien | 18-nov | 0,3 | Participation marocaine intensive au SIAL Abu Dhabi | | 23 |
| ASSAHIFAT ANNASS | Quotidien | 20-nov | 0,3 | Les produits du terroir marocain sont de retour au SIAL d'Abu Dhabi | | 24 |
| AL MASSAE | Quotidien | 20-nov | 0,2 | Participation marocaine au SIAL Moyen-Orient | | 25 |
| ASSAHARA AL MAGHRIBIA | Quotidien | 20-nov | 0,3 | Le Maroc participe au SIAL du Moyen-Orient à Abu Dhabi | | 26 |
| LA VIE ECO | Hebdomadaire | 21-nov | 0,3 | Prospection: L'offre marocaine mise en relief à Abu Dhabi | | 27 |
| MAROC HEBDO | Hebdomadaire | 21-nov | 0,5 | Les produits du terroir s'exposent au SIAL Abu Dhabi | | 28 |
| AL AHDATH AL MAGHRIBIA | Quotidien | 21-nov | 0,3 | Les produits de terroir marocain au SIAL Abu Dhabi | | 29 |
| ALBAYAN.AE | Site | 21-nov | 0,3 | Les produits marocains au "SIAL" Abu Dhabi | | 30 |
| MAPMA | Site | 24-nov | 0,2 | Ouverture du SIAL d'Abu Dhabi avec la participation du Maroc | | 31 |
| MENARA.MA | Site | 24-nov | 0,5 | Ouverture du SIAL d'Abu Dhabi avec la participation du Maroc | | 32 & 33 |
| AKHBARONA.COM | Site | 24-nov | 0,4 | Ouverture de l'exposition (SIAL Moyen Orient) Abu Dhabi des produits de l'industrie agroalimentaire avec la participation du Maroc | | 34 |
| LES INSPIRATIONS ECO | Quotidien | 25-nov | 1,1 | Le terroir part à la conquête du Golfe | M. Bentak | 35 & 36 |
| LESECO.MA | Site | 25-nov | 0,5 | Le terroir part à la conquête du Golfe | M. Bentak | 37 |
| AL BAYANE AL YAOUM | Quotidien | 26-nov | 0,4 | L'industrie agroalimentaire marocaine envahit les marchés du Moyen-Orient à travers le SIAL | | 38 |
| LEMATIN.MA | Site | 26-nov | 0,3 | Participation remarquée du Maroc au SIAL Middle East | | 39 |
| LE MATIN ECO | Quotidien | 27-nov | 0,3 | Participation remarquée du Maroc au SIAL Middle East | | 40 |
| LES INSPIRATIONS ECO | Quotidien | 27-nov | 1,1 | L'ADA fait la part belle au terroir | M. Bentak | 41 & 42 |
| LESECO.MA | Site | 27-nov | 0,5 | L'ADA fait la part belle au terroir | M. Bentak | 43 |
| CHALLENGE | Hebdomadaire | 28-nov | 0,3 | SIAL Middle East: Plein succès du pavillon marocain | | 44 |
| MEDIAS24.MA | Site | 28-nov | 0,4 | Le couscous marocain primé au SIAL Middle East | | 45 |
| MAPMA | Site | 01-déc | 0,2 | Abu Dhabi: le "Berkouech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé "produit innovant" sur le SIAL Middle East | | 46 |
| MENARA.MA | Site | 01-déc | 0,4 | Abu Dhabi: le "Berkouech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé "produit innovant" sur le SIAL Middle East | | 47 |
| AUJOURD'HUI LE MAROC | Quotidien | 02-déc | 0,2 | Le "Berkouech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé au SIAL | | 48 |

Colonne2

Étude quantitative ADA/ SIAL ABU DHABI

| | | | | | | |
|-----------------------|--------------|--------|-----|--|------------|---------|
| LES INSPIRATIONS ECO | Quotidien | 02-déc | 0,2 | Le berkoukech primé au SIAL Middle East | | 49 |
| LIBERATION | Quotidien | 02-déc | 0,3 | Le SIAL Middle East prime un produit marocain innovant | | 50 |
| INFOMEDIAIRE | Newsletter | 02-déc | 0,2 | Terroir: Un produit marocain sort du lot à Abu Dhabi | | 51 |
| INFOMAROC.NET | Site | 02-déc | 0,2 | Terroir: Un produit marocain sort du lot à Abu Dhabi | | 52 |
| LESECO.MA | Site | 02-déc | 0,3 | Le berkoukech primé au SIAL Middle East | | 53 |
| AL BAYANE | Quotidien | 03-déc | 0,3 | SIAL Middle East 2014: "Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche" primé | | 54 |
| LE MATIN ECO | Quotidien | 04-déc | 0,2 | Dima Terroir Maroc primé au SIAL Middle East 2014 | | 55 |
| MAPMA | Site | 04-déc | 0,3 | L'ADA juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi | | 56 |
| MENARA.MA | Site | 04-déc | 0,3 | L'ADA juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi | | 57 |
| AL BAYANE | Quotidien | 06-déc | 0,3 | SIAL Middle East à Abu Dhabi: L'Agence pour le développement agricole juge "très positive" la participation du Maroc | | 58 |
| ANNAHAR AL MAGHRIBIA | Quotidien | 06-déc | 0,2 | L'Agence de développement agricole juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi | | 59 |
| AL BAYANE AL YAOUM | Quotidien | 06-déc | 0,2 | SIAL | | 60 |
| AKHBAR AL YAOUM | Quotidien | 08-déc | 0,2 | 288 | | 61 |
| AUJOURD'HUI LE MAROC | Quotidien | 08-déc | 1 | SIAL Middle East 2014: Le pavillon Maroc a brillé | D. Mounadi | 62 & 63 |
| ASSAHARA AL MAGHRIBIA | Quotidien | 08-déc | 0,3 | La participation du Maroc au SIAL Middle East à Abu Dhabi est très positive | | 64 |
| AL BAYANE AL YAOUM | Quotidien | 08-déc | 0,3 | SIAL | | 65 |
| LE MATIN | Quotidien | 08-déc | 0,2 | Sial Middle East 2014: Mission réussie pour le terroir marocain | | 66 |
| LE20HEURES.MA | Site | 08-déc | 0,2 | L'Agence pour le développement agricole au SIAL Middle East | | 67 |
| AUJOURDHUI.MA | Site | 08-déc | 0,5 | Participation de l'Agence pour le développement Agricole au SIAL Middle East 2014: Le pavillon Maroc a brillé | D. Mounadi | 68 |
| LA VIE ECO | Hebdomadaire | 12-déc | 0,3 | Participation positive du Maroc au SIAL Middle-East | | 69 |
| CHALLENGE | Hebdomadaire | 12-déc | 0,3 | Participation très positive du Maroc au SIAL Middle-East à Abu Dhabi | | 70 |

23,1

Plus de 23 pages ont repris l'actualité de l'Agence pour le Développement Agricole au SIAL Middle East d'Abu Dhabi

Étude quantitative ADA/ SIAL ABU DHABI

Équivalent insertion publicitaire

| | | |
|------------------------|----------|--------|
| MEDIAS24.MA | 1/4 page | 4 000 |
| LEMATIN.MA | 1/4 page | 4 000 |
| LEMATIN.MA | 1/2 page | 4 000 |
| LE MATIN | 1/4 page | 12 500 |
| FELLAH.TV | 1/4 page | 4 000 |
| ALMAGHRIBALYAOUN | 1/4 page | 4 000 |
| LE360.MA | 1/4 page | 4 000 |
| AUJOURD'HUI LE MAROC | 1/2 page | 22 000 |
| AL BAYANE | 1/4 page | 12 350 |
| LES INSPIRATIONS ECO | 1 page | 36 000 |
| INFOMEDIAIRE | 1/4 page | 4 000 |
| AUJOURDHUI.MA | 1/2 page | 4 000 |
| MAPMA | 1/4 page | 4 000 |
| MENARA.MA | 1/2 page | 4 000 |
| DEVANTURE.NET | 1/4 page | 4 000 |
| AKHBARONA.COM | 1/2 page | 4 000 |
| YAWATANI.COM | 1/2 page | 4 000 |
| AL AKHBAR | 1/4 page | 8 500 |
| AL MASSAE | 1/4 page | 10 000 |
| AL BAYANE AL YAOUN | 1/4 page | 12 350 |
| LIBERATION | 1/4 page | 8 000 |
| ASSAHIFAT ANNASS | 1/4 page | 8 000 |
| ASSAHIFAT ANNASS | 1/4 page | 8 000 |
| AL MASSAE | 1/4 page | 10 000 |
| ASSAHARA AL MAGHRIBIA | 1/4 page | 7 000 |
| LA VIE ECO | 1/4 page | 14 500 |
| MAROC HEBDO | 1/2 page | 24 000 |
| AL AHDATH AL MAGHRIBIA | 1/4 page | 12 350 |
| ALBAYAN.AE | 1/4 page | - |
| MAPMA | 1/4 page | 4 000 |
| MENARA.MA | 1/2 page | 4 000 |
| AKHBARONA.COM | 1/2 page | 4 000 |
| LES INSPIRATIONS ECO | 1 page | 36 000 |
| LESECO.MA | 1/2 page | 4 000 |
| AL BAYANE AL YAOUN | 1/2 page | 21 000 |
| LEMATIN.MA | 1/4 page | 4 000 |
| LE MATIN ECO | 1/4 page | 12 500 |
| LES INSPIRATIONS ECO | 1 page | 36 000 |
| LESECO.MA | 1/2 page | 4 000 |
| CHALLENGE | 1/4 page | 13 500 |
| MEDIAS24.MA | 1/2 page | 4 000 |
| MAPMA | 1/4 page | 4 000 |
| MENARA.MA | 1/2 page | 4 000 |
| AUJOURD'HUI LE MAROC | 1/4 page | 12 000 |
| LES INSPIRATIONS ECO | 1/4 page | 11 000 |
| LIBERATION | 1/4 page | 8 000 |
| INFOMEDIAIRE | 1/4 page | 4 000 |

Étude quantitative ADA/ SIAL ABU DHABI

| | | |
|-----------------------|----------|--------|
| INFOMAROC.NET | 1/4 page | 4 000 |
| LESECO.MA | 1/4 page | 4 000 |
| AL BAYANE | 1/4 page | 12 350 |
| LE MATIN ECO | 1/4 page | 12 500 |
| MARMA | 1/4 page | 4 000 |
| MENARA.MA | 1/4 page | 4 000 |
| AL BAYANE | 1/4 page | 13 500 |
| ANNAHAR AL MAGHRIBIA | 1/4 page | 8 000 |
| AL BAYANE AL YAOUM | 1/4 page | 13 500 |
| AKHBAR AL YAOUM | 1/4 page | 7 000 |
| AUJOURD'HUI LE MAROC | 1 page | 30 000 |
| ASSAHARA AL MAGHRIBIA | 1/4 page | 7 000 |
| AL BAYANE AL YAOUM | 1/4 page | 13 500 |
| LE MATIN | 1/4 page | 12 500 |
| LE20HEURES.MA | 1/4 page | 4 000 |
| AUJOURDHUI.MA | 1/2 page | 4 000 |
| LA VIE ECO | 1/4 page | 14 500 |
| CHALLENGE | 1/2 page | 13 500 |

MONTANT HT**371 850 Dhs****Ce montant correspond à l'ensemble de la surface consacrée aux articles sur le sujet ramenée à l'achat d'espaces presse**