



وكالة التنمية الفلاحية

AGRICULTURAL DEVELOPMENT AGENCY

REVUE DE PRESSE

SIAL MIDDLE EAST ABU DAHBI

RETOMBEES

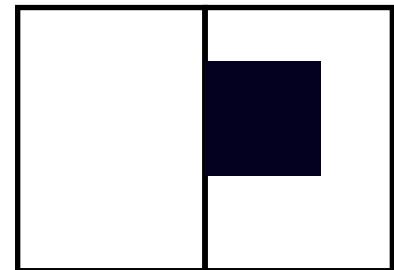
MEDIAS24.MA	Les produits du terroir marocain au SIAL d'Abu Dhabi	1
LEMATIN.MA	Produits du terroir: Plus de 190 coopératives marocaines au Salon Abu Dhabi	2
LEMATIN.MA	SIAL Abu Dhabi: Le terroir marocain à l'honneur aux EAU	3
LE MATIN	Produits du terroir: Plus de 190 coopératives marocaines au Salon Abu Dhabi	4
FELLAH.TV	L'exposition "SIAL Moyen-Orient" et la participation du Maroc	5
ALMAGHRIBIYAOUM	Le Maroc participe au SIAL du Moyen-Orient à Abu Dhabi	6
LE360.MA	Nos produits du terroir à Abu Dhabi	7
AUJOURD'HUI LE MAROC	Safran, Couscous et huile d'Argan: Les produits du terroir à l'honneur au SIAL d'Abu Dhabi	8 & 9
AL BAYANE	Le Maroc prend part à Abu Dhabi au SIAL Middle East	10
LES INSPIRATIONS ECO	SIAL 2014, Le terroir en star à Abu Dhabi	11
INFOMEDIAIRE	Le Maroc sera présent au Salon International de l'Agroalimentaire (SIAL Middle East)	12
AUJOURDHUI.MA	SIAL Abu Dhabi: Le terroir marocain présent en force	13
MAP.MA	Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi	14
MENARA.MA	Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi	15
DEVANTURE.NET	SIAL Abu Dhabi: Le terroir marocain présent en force	16
AKHBARONA.COM	Participation marocaine intensive au SIAL Abu Dhabi du 24 au 26 novembre	17
YAWATANI.COM	Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi	18
AL AKHBAR	Argent et affaires	19
AL MASSAE	Participation marocaine au SIAL Moyen-Orient	20
AL BAYANE AL YAOUM	Agriculture	21
LIBERATION	Participation du Maroc au SIAL Moyen-Orient	22
ASSAHIFAT ANNASS	Participation marocaine intensive au SIAL Abu Dhabi	23
ASSAHIFAT ANNASS	Les produits du terroir marocain sont de retour au SIAL d'Abu Dhabi	24

RETOMBÉES

AL MASSAE	Participation marocaine au SIAL Moyen-Orient	25
ASSAHARA AL MAGHRIBIA	Le Maroc participe au SIAL du Moyen-Orient à Abu Dhabi	26
LA VIE ECO	Prospection: L'offre marocaine mise en relief à Abu Dhabi	27
MAROC HEBDO	Les produits du terroir s'exposent au SIAL Abu Dhabi	28
AL AHDATH AL MAGHRIBIA	Les produits de terroir marocain au SIAL Abu Dhabi	29
ALBAYAN.AE	Les produits marocains au "SIAL" Abu Dhabi	30
MAP.MA	Ouverture du SIAL d'Abu Dhabi avec la participation du Maroc	31
MENARA.MA	Ouverture du SIAL d'Abu Dhabi avec la participation du Maroc	32 & 33
AKHBARONA.COM	Ouverture de l'exposition (SIAL Moyen Orient) Abu Dhabi des produits de l'industrie agroalimentaire avec la	34
LES INSPIRATIONS ECO	Le terroir part à la conquête du Golfe	35 & 36
LESECO.MA	Le terroir part à la conquête du Golfe	37
AL BAYANE AL YAOUM	L'industrie agroalimentaire marocaine envahit les marchés du Moyen-Orient à travers le SIAL	38
LEMATIN.MA	Participation remarquée du Maroc au SIAL Middle East	39
LE MATIN ECO	Participation remarquée du Maroc au SIAL Middle East	40
LES INSPIRATIONS ECO	L'ADA fait la part belle au terroir	41 & 42
LESECO.MA	L'ADA fait la part belle au terroir	43
CHALLENGE	SIAL Middle East: Plein succès du pavillon marocain	44
MEDIAS24.MA	Le couscous marocain primé au SIAL Middle East	45
MAP.MA	Abu Dhabi: le "Berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé "produit innovant" sur le SIAL Middle East	46
MENARA.MA	Abu Dhabi: le "Berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé "produit innovant" sur le SIAL Middle East	47
AUJOURD'HUI LE MAROC	Le "Berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé au SIAL	48
LES INSPIRATIONS ECO	Le berkoukech primé au SIAL Middle East	49
LIBERATION	Le SIAL Middle East prime un produit marocain innovant	50

RETOMBÉES

INFOMEDIAIRE	Terroir: Un produit marocain sort du lot à Abu Dhabi	51
INFOMAROC.NET	Terroir: Un produit marocain sort du lot à Abu Dhabi	52
LESECO.MA	Le berkoukech primé au SIAL Middle East	53
AL BAYANE	SIAL Middle East 2014: "Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche" primé	54
LE MATIN ECO	Dima Terroir Maroc primé au SIAL Middle East 2014	55
MAP.MA	L'ADA juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi	56
MENARA.MA	L'ADA juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi	57
AL BAYANE	SIAL Middle East à Abu Dhabi: L'Agence pour le développement agricole juge "très positive" la participation	58
ANNAHAR AL MAGHRIBIA	L'Agence de développement agricole juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi	59
AL BAYANE AL YAOUM	SIAL	60
AKHBAR AL YAOUM	288	61
AUJOURD'HUI LE MAROC	SIAL Middle East 2014: Le pavillon Maroc a brillé	62 & 63
ASSAHARA AL MAGHRIBIA	La participation du Maroc au SIAL Middle East à Abu Dhabi est très positive	64
AL BAYANE AL YAOUM	SIAL	65
LE MATIN	Sial Middle East 2014: Mission réussie pour le terroir marocain	66
LE20HEURES.MA	L'Agence pour le développement agricole au SIAL Middle East	67
AUJOURDHUI.MA	Participation de l'Agence pour le développement Agricole au SIAL Middle East 2014: Le pavillon Maroc a brillé	68
LA VIE ECO	Participation positive du Maroc au SIAL Middle-East	69
CHALLENGE	Participation très positive du Maroc au SIAL Middle-East à Abu Dhabi	70



Titre : **MEDIAS24.MA**
Date de parution: Vendredi 14 novembre 2014

Les produits du terroir marocain au Sial d'Abu Dhabi

Vendredi 14 novembre 2014 à 15h59

Réagir Classer PDF Imprimer

Traduction



Share 0 Tweet 0 Share 0 Google + 0

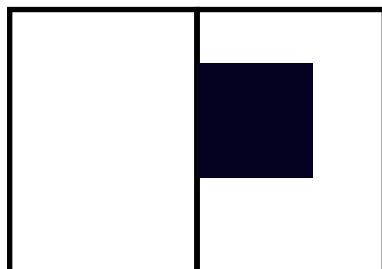
Fourni par Traduction

24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées exposeront un large éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume, dont 14 produits labellisés, selon un communiqué de l'Agence pour le développement agricole (ADA).

L'ADA organise la présence marocaine au sein de ce salon qui se tient à Abu Dhabi du 24 au 26 novembre.

Cette participation au Sial Middle East qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, notamment sa stratégie de développement, de commercialisation et de promotion des produits du terroir.

Les exposants bénéficieront de 240 rencontres B to B organisées en marge de ce salon avec des clients prospects, notamment des centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers.



Produits du terroir

Plus de 190 coopératives marocaines au Salon SIAL Abu Dhabi

Publié le : 14 novembre 2014 - M.T., LE MATIN

Le Maroc participera, du 24 au 26 novembre, au Salon SIAL Abu Dhabi. Une deuxième participation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc vert. Le pays sera représenté par une délégation constituée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique (GIE), d'associations et de coopératives agricoles. Ce sont, d'ailleurs, pas moins de 24 exposants qui feront le déplacement pour mettre en avant les produits du terroir provenant de 10 régions, dont 14 labellisés :

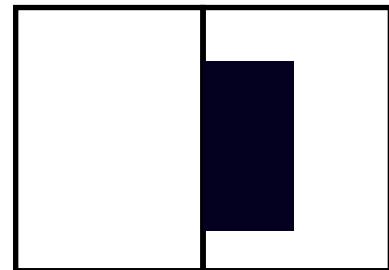
3 unions de coopératives, 4 GIE, 11 coopératives et 2 associations, soit au total 198 coopératives. Rendez-vous incontournable des professionnels de l'agroalimentaire, il permettra aux exposants de bénéficier de pas moins de 240 rencontres B to B avec les différents clients : centrales d'achat, grande distribution, épicerie fine, magasins bio et chefs cuisiniers.

Les 288 m² du pavillon Maroc représenteront donc une vitrine du savoir-faire et des richesses marocaines, leur permettant ainsi de renforcer leur positionnement à l'international et de développer de nouveaux marchés.

Titre :

LEMATIN.MA

Date de parution:

Vendredi 14 novembre 2014**SIAL Abu Dhabi****Le terroir marocain à l'honneur aux EAU**

Publié le : 14 novembre 2014 - H.S., LE MATIN



La délégation marocaine sera composée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique, d'associations et de coopératives agricoles.

24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront à l'édition 2014 du Salon de l'industrie agroalimentaire.

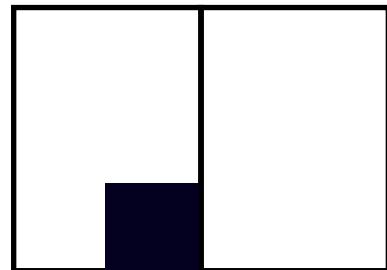
Le Maroc participe en force au Salon de l'industrie agroalimentaire (SIAL Abu Dhabi), qui se tiendra du 24 au 26 novembre 2014. Pas moins de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées marqueront cette participation, organisée par l'Agence pour le Développement Agricole, et s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert. Ils exposeront ainsi un large éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume dont 14 produits labellisés.

L'objectif est de mettre en évidence la qualité et la diversité des produits marocains, afin de renforcer leur positionnement sur le marché international et le développement de nouveaux marchés pour les produits marocains et en particulier les produits du terroir. «Les groupements de producteurs qui représenteront le Maroc se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 Groupements d'Intérêt Economiques (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4 250 agriculteurs dont 1 612 femmes (soit 38%)», précise-t-on auprès de l'Agence.

Celle-ci indique aussi que l'ensemble des exposants bénéficieront de pas moins de 240 rencontres B to B organisées en marge de ce salon avec des clients prospects notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers.

Une dizaine d'investisseurs opérant dans le secteur agricole et agroalimentaire dans les filières des céréales, fruits rouges, viandes blanches, viandes rouges, arboriculture et olivier, seront également présents à cette édition, au programme : des rencontres B to B des investisseurs est prévu à Abu Dhabi et à Dubaï en vue d'explorer les possibilités et les opportunités de partenariat pour la mise en place de projets d'investissement conjoints dans le secteur agricole et agroalimentaire.

Titre : LE MATIN
Date de parution: Samedi 15 novembre 2014
Page de parution 6
Nb de pages total 22



Produits du terroir

Plus de 190 coopératives marocaines au Salon SIAL Abu Dhabi

Le Maroc participera, du 24 au 26 novembre, au Salon SIAL Abu Dhabi. Une deuxième participation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc vert. Le pays sera représenté par une délégation constituée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique (GIE), d'associations et de coopératives agricoles. Ce sont, d'ailleurs, pas moins de 24 exposants qui feront le déplacement pour mettre en avant les produits du terroir provenant de 10 régions, dont 14 labellisés : 3 unions de coopératives, 4 GIE, 11 coopératives et 2 associations,

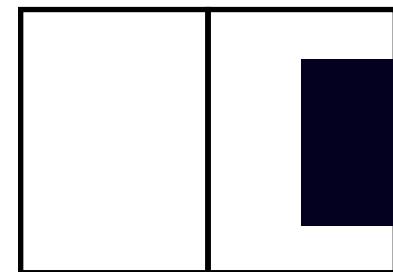
soit au total 198 coopératives. Rendez-vous incontournable des professionnels de l'agroalimentaire, il permettra aux exposants de bénéficier de pas moins de 240 rencontres B to B avec les différents clients : centrales d'achat, grande distribution, épicerie fine, magasins bio et chefs cuisiniers.

Les 288 m² du pavillon Maroc représenteront donc une vitrine du savoir-faire et des richesses marocaines, leur permettant ainsi de renforcer leur positionnement à l'international et de développer de nouveaux marchés. ■

M.T.

Titre : FELLAH.TV

Date de parution: Samedi 15 novembre 2014



معرض "سيال الشرق الأوسط" و مشاركة مغربية

نشرت بواسطة: elbaz 2 يومين مضت في أخبار فلاجية اضف تعليق

8+ 0 6 أحبابي

معرض "سيال الشرق الأوسط" و مشاركة مغربية

يشترك المغرب بوفد هام في فعاليات معرض "سيال الشرق الأوسط"، للصناعات الغذائية، الذي تختتمه أبوظبي خلال الفترة ما بين 24 و 26 نوفمبر الجاري.

و أوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن الوفد المغربي، المشاركة في المعرض الذي ينظم بمركز أبوظبي للمعارض، يتكون من مستثمرين و مجموعات المنافعة الاقتصادية و جمعيات و تعاونيات فلاجية.

و أبرزت الوكالة، في بلاغ أن هذه المشاركة تتوخى إبراز جودة و تنوع المنتوج الفلاحي المغربي، و تعزيز تموقع المملكة في السوق الدولية و تمكن المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة، و لاسيما منها المنتوجات المحلية (المجالية).

و يوفر المعرض لزواره فرصة التعرف على نحو مائة منتوج، تغطي جميعها، تنوع القطاع الفلاحي بالمغرب، و خاصة ما يتعلق بالمنتوجات المحلية مثل الزعفران و زيت أركان و زيت الزيتون و النباتات العطرية و الطيبة و التمور و العسل و الكبار و التبن النموكي و الرمان.

و يبرز الحضور المغربي من خلال تواجد 24 عارضا، من بينهم 20 تجّمعاً للمنتجين و أربع شركات خاصة، يقدمون لزوار المعرض شريحة منبهرة و كبيرة من المنتوجات المجالية التي تم إنتاجها بغير جهات بالمملكة.

و تتوزع تجمعات المنتجين، المشاركة في المعرض، إلى ثلاثة اتحادات للتعاونيات و أربعة تجمعات للمنافعة الاقتصادية و 11 تعاونية و جمعتين، و يبلغ العدد الإجمالي للفلاحين المنخرطين فيها 4250 فلاحا، من بينهم 1612 امرأة.

و أوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن برنامج مشاركة الوفد المغربي في هذه النظاهرة الكبرى، يتضمن بالخصوص عقد نحو 240 لقاء عمل ثنائي، مع زبناء و شركاء محتملين، و لاسيما من أوساط المستثمرين و شبكات التوزيع الكبرى و نحال التجزئية، و محلات الدخارية المتخصصة في بيع المنتوجات الطبيعية.

و تفتح هذه الاجتماعات و اللقاءات أبواباً واسعة لإبرام شراكات و اتفاقيات تمكن من وضع مشاريع مستثمرة للاستثمار في قطاعي الفلاحة و الصناعات الغذائية.

و أضاف المصدر ذاته، أن المعرض سينتهي، بمدورة من الوكالة، مشاركة عنترة مستثمرين في القطاع الفلاحي و قطاع الصناعات الغذائية، و لاسيما في مجالات الحبوب و الفواكه الحمراء و اللحوم البشّاء و اللحوم الحمراء و الأissas المنمرة و الزيتون.

و حسب وكالة التنمية الفلاحية، فقد سجل معرض "سيال الشرق الأوسط" ، منذ انطلاقه سنة 2010، نجاحاً متزايداً، من خلال الارتفاع المتصدر في قصاء العرض، و ارتفاع عدد زواره بنسبة ثلاثة بالمائة سنويا.

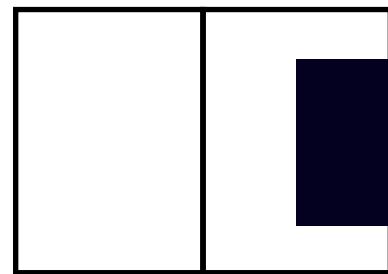
و قد أوضح المعرض، بإجماع المهنيين، موعداً "هاما" بمنطقة الشرق الأوسط بما يجمعه من قاعدين أساسيين في قطاع الصناعات الغذائية بالمنطقة و إفريقيا و سيدني الجزريرة الهندية.

Titre :

ALMAGHRIBALYAOUM.COM

Date de parution:

Samedi 15 novembre 2014



المغرب يشارك في معرض سial الشرق الأوسط في أبوظبي

السبت، 15 تشرين الثاني / نوفمبر 2014 GMT 05:15 2014

[FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#) [STUMBLEUPON](#) [SHARE](#) [Partager](#)



معرض "سial الشرق الأوسط" للصناعات الغذائية

الرباط. المغرب اليوم

يشارك المغرب بوفد مهم في فعاليات معرض "سial الشرق الأوسط" لتصناعات الغذائية، الذي تحيشه أبوظبي خلال الفترة ما بين 24 و 26 تشرين ثاني / نوفمبر الجاري.

وأوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن الوفد المغربي، المشارك في المعرض الذي ينظم في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، يكون من مستثمرين ومجموعات المنقعة الاقتصادية وجمعيات وتعاونيات زراعية.

وأيرزت الوكالة نفس الجمعة، أن هذه المشاركة تتوجي إبراز جودة وتنوع المنتج الزراعي المغربي، وتعزيز موقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتجات المغربية من دخول أسواق جديدة، ولاسيما منها المنتجات المحلية.

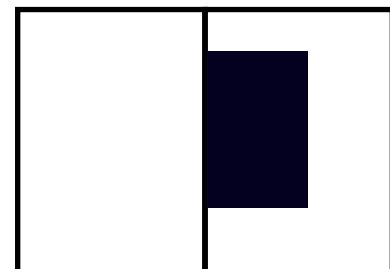
ويوفر المعرض ترواره فرصة التعرف على نحو مائة منتج، تغرس جميعها، تنوع القطاع الزراعي في المغرب، وخاصة ما يتعلق بالمنتجات المحلية مثل الزعفران وزيت الزيتون والتباتات العطرية والطبية والتمور والعلف والثمار والثمار والثمار الشوكى والرمان.

ويبرز الحضور المغربي من خلال تواجد 24 عارضا، من بينهم 20 تجّعاً للمنتجين وأربع شركات خاصة، يقدمون تروار

المعرض شريحة متميزة وكبيرة من المنتجات المجالية التي تم إنتاجها في عشر جهات في المملكة.

وتتوزع تجّمعات المنتجين، المشاركة في المعرض، إلى ثلاثة اتحادات لتعاونيات وأربعة تجمعات لمنقعة الاقتصادية و 11 تعاونية وجمعيات، ويبلغ العدد الإجمالي لل فلاحين المغاربة فيها 4250 فلاحا، من بينهم 1612 امرأة.

وأوضحت وكالة التنمية الزراعية أن برنامج مشاركة الوفد المغربي في هذه التظاهرة الكبرى، يتضمن بالخصوص عقد نحو 240 لقاء عمل ثانوي، مع زبناء وشركاء محتملين، ولاسيما من أوساط المستثمرين وشبكات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتجات الطبيعية.



NOS PRODUITS DU TERROIR À ABU DHABI

Par [Asmaa El Kezit](#) le 16/11/2014 à 15h15



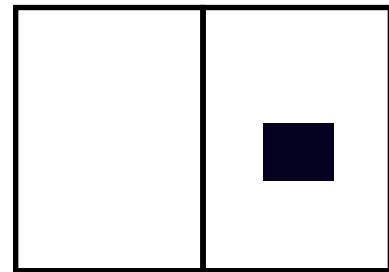
© Copyright : DR

L'agence pour le développement agricole a publié un communiqué annonçant la participation du Maroc au Salon international de l'agroalimentaire (Sial Middle East) qui aura lieu du 24 au 26 novembre à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis.

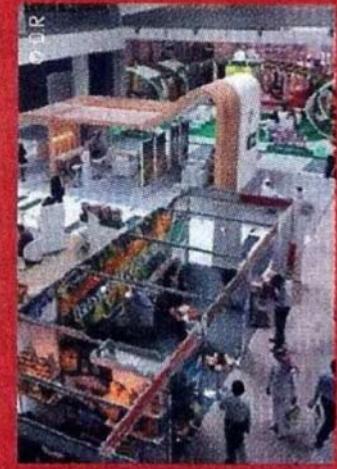
Le Maroc part à la conquête de nouveaux débouchés pour ses produits agroalimentaires au Moyen Orient. Selon un communiqué de l'agence de développement de l'agroalimentaire, le Maroc sera présent au salon international de l'agroalimentaire, qui réunit les acteurs du secteur de par le monde à Abu Dhabi du 24 au 26 novembre. Cette participation aux côtés de 700 exposants permettra au royaume de faire la promotion de ses produits phares tels que l'huile d'olive, le safran, l'huile d'argan...

La délégation marocaine qui sera présente à cet évènement comprendra des investisseurs, des associations et des coopératives agricoles. Au programme de la participation marocaine figurent 240 rencontres B to B avec des clients et partenaires potentiels représentant, notamment, les grands réseaux de distribution et des enseignes commerciales spécialisées dans la vente des produits naturels. Il est à rappeler que le SIAL en est à sa cinquième édition. Depuis son lancement en 2010, il connaît un retentissant succès illustré par une augmentation de 37% des nombres des visiteurs en 2013.

Titre : AUJOURD'HUI LE MAROC
Date de parution: Lundi 17 novembre 2014
Page de parution 1
Nb de pages total 24

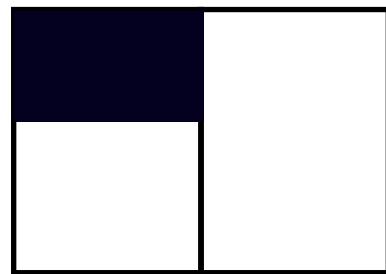


Safran, couscous et huile d'argan **Les produits du terroir à l'honneur au SIAL d'Abu Dhabi**



L'agriculture marocaine sera présente en force à l'édition 2014 du Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi, aux Emirats Arabes Unis. Le salon qui se tiendra du 24 au 26 novembre rassemblera, comme chaque année depuis 2010, des exposants et acheteurs de la région du Moyen-Orient, de l'Afrique et du sous-continent indien.

Titre : AUJOURD'HUI LE MAROC
Date de parution: Lundi 17 novembre 2014
Page de parution 2
Nb de pages total 24



Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi Le terroir marocain présent en force

L'agriculture marocaine sera présente en force à l'édition 2014 du Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi, aux Emirats Arabes Unis. Le salon qui se tiendra du 24 au 26 novembre rassemblera, comme chaque année depuis 2010, des exposants et acheteurs de la région du Moyen-Orient, de l'Afrique et du sous-continent indien.

La participation du Maroc à cette 4ème édition du SIAL sera encadrée par l'Agence pour le développement agricole (ADA). Son principal objectif sera la mise en valeur des produits du terroir marocain suivant la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir que prévoit le Plan Maroc Vert. Ainsi, la délégation marocaine sera composée de 24



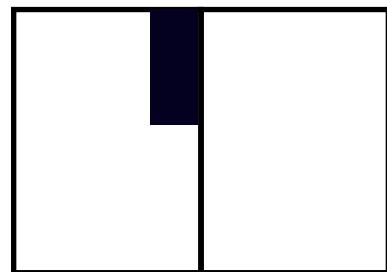
exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront un large éventail de produits provenant des 10 régions du Royaume dont 14 produits labellisés. Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 Groupements d'intérêt économique (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs dont 1.612 femmes (soit 38%).

Sur un pavillon de près de 288 m² dédié au Maroc, les visiteurs émigrés et internationaux pourront découvrir, pendant les trois jours du salon, une centaine de produits représentant la diversité du terroir marocain, dont notamment le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive,

les dattes, les figues de barbarie, le miel ou encore le couscous. Avec pour objectif de renforcer le positionnement des produits marocains sur le marché international et plus particulièrement au Moyen-Orient, les exposants marocains prendront part, en marge du SIAL d'Abu Dhabi, à pas moins de 240 rencontres B to B avec des clients prospects.

Le SIAL est ainsi une réelle opportunité pour les acteurs du secteur de l'agro-industrie au Maroc. Abrité par l'une des villes les plus riches du monde, ce Salon est une porte sur le marché de la région du grand Moyen-Orient qui renferme, à elle seule, plus de 2 milliards de consommateurs avec un marché de l'agroalimentaire estimé à 35 milliards de dollars.

Titre : **AL BAYANE**
Date de parution: **Lundi 17 novembre 2014**
Page de parution **4**
Nb de pages total **16**



EN BREF

Le Maroc prend part à Abu Dhabi au SIAL Middle East

Le Maroc sera présent au Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) qui aura lieu du 24 au 26 courant à Abu Dhabi aux Emirats arabes unis.

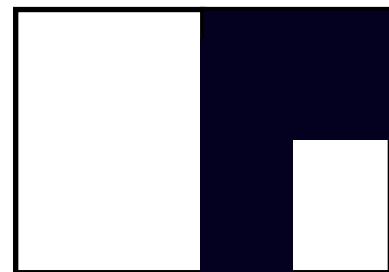
Selon un communiqué de l'agence pour le développement agricole (ADA), la délégation marocaine à cet événement comprendra des investisseurs, des groupes d'intérêt économique, des associations et des coopératives agricoles.

La participation du Maroc à cette manifestation, indique l'ADA, vise à montrer la qualité des produits agricoles marocains, le renforcement de la position du Royaume sur le marché international, et à permettre aux produits marocains, particulièrement, les produits de terroir, de pénétrer de nouveaux marchés.

Les visiteurs au pavillon marocain découvriront une centaine de produits qui reflètent la diversité de la production agricole marocaine, notamment, les produits du terroir comme le safran, les huiles d'argan et d'olive ainsi que les plantes odorantes et médicinales en plus des dattes, du miel, des figues de barbarie et la grenade.

Quelque 24 exposants marocains, dont 20 coopératives, et 4 sociétés privées présenteront aux visiteurs une grande variété de produits du terroir provenant de 10 régions du Maroc.

Titre : LES INSPIRATIONS ECO
Date de parution: Lundi 17 novembre 2014
Page de parution 13
Nb de pages total 48



SIAL 2014

Le terroir en star à Abu Dhabi

● Une centaine de produits du terroir marocain s'exposent au SIAL Abu Dhabi. Près de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées, constituent la représentation marocaine.

Le Maroc prend part du 24 au 26 novembre au SIAL Abu Dhabi, avec la participation d'une importante délégation composée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique, d'associations et de coopératives agricoles, selon l'Agence pour le Développement Agricole. Cette participation se fixe pour objectif de mettre en évidence la qualité et la diversité des produits marocains, afin de renforcer leur positionnement sur

sentatifs de la diversité du terroir marocain, en l'occurrence le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, le câpre, les Plantes Aromatiques et Médicinales, les dattes, les figues de barbarie, le miel, la grenade, ou encore le couscous, a noté la même source. Près de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées exposeront un «large» éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume dont 14 produits labellisés. Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 groupements d'intérêt économiques, 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs dont 1.612 femmes (38%). L'ensemble de ces exposants bénéficieront de près de 240 rencontres BtoB organisées

programme intensif de rencontres BtoB est prévu en vue d'explorer les possibilités et les opportunités de partenariat pour la mise en place de projets d'investissement conjoints dans le secteur agricole et agroalimentaire. Et d'ajouter que cette édition sera marquée par la participa-

tion, à l'initiative de l'Agence, d'une dizaine d'investisseurs opérant dans le secteur agricole et agroalimentaire dans les filières des céréales, fruits rouges, viandes blanches, viandes rouges, arboriculture et olivier. Depuis le lancement de sa première édition en 2010, le «SIAL Middle East» enregistre, selon l'Agence, une croissance moyenne annuelle de 20% dans l'espace d'exposition et une augmentation de 30% du nombre de visiteurs chaque année. Cette plateforme d'affaires est maintenant reconnue comme un point de rencontres «incontournable» dans la région du moyen orient réunissant les principaux opérateurs du secteur agroindustriel du moyen orient, de l'Afrique et du sous-continent indien.

PAR I.A

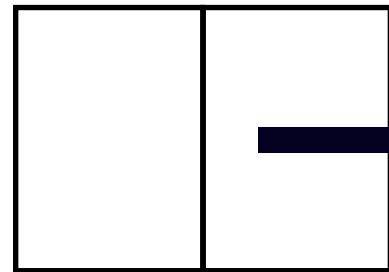
Une centaine de produits représentatifs de la diversité du terroir marocain y sera exposée.

le marché international et le développement de nouveaux marchés pour les produits marocains et en particulier les produits du terroir, a précisé l'Agence. Seront ainsi exposés, une centaine de produits repré-

sentes en marge de ce salon avec des clients «prospects» notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers, a fait savoir l'Agence. A ce titre, un



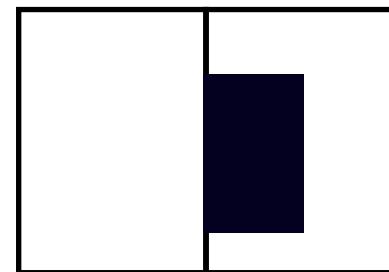
Titre : INFOMEDIAIRE (NEWSLETTER)
Date de parution: Lundi 17 novembre 2014



- Le Maroc sera présent au Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) qui aura lieu du 24 au 26 courant à Abu Dhabi aux Emirats arabes unis, et la délégation marocaine comprendra des investisseurs, des groupes d'intérêt économique, des associations et des coopératives agricoles.

Titre : AUJOURDHUI.MA

Date de parution: Lundi 17 novembre 2014



SIAL d'Abu Dhabi: Le terroir marocain présent en force

[+1 0](#) [Tweeter 3](#) [Share 5](#)

L'agriculture marocaine sera présente en force à l'édition 2014 du Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi, aux Emirats Arabes unis.

Aujourd'hui.ma | 17-11-2014 09:29:00

Par ALM



A A A

Le salon qui se tiendra du 24 au 26 novembre rassemblera, comme chaque année depuis 2010, des exposants et acheteurs de la région du Moyen-Orient, de l'Afrique et du sous-continent indien.

La participation du Maroc à cette 4ème édition du SIAL sera encadrée par l'Agence pour le développement agricole (ADA). Son principal objectif sera la mise en valeur des produits du terroir marocain suivant la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir que prévoit le Plan Maroc Vert. Ainsi, la délégation marocaine sera composée de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront un large éventail de produits provenant des 10 régions du Royaume dont 14 produits labellisés.

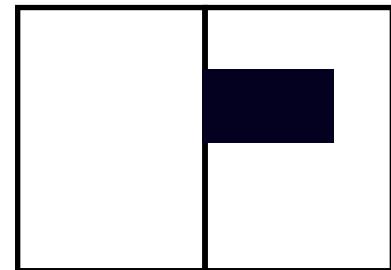
Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 Groupements d'intérêt économique (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs dont 1.612 femmes (soit 38%).

Sur un pavillon de près de 288 m² dédié au Maroc, les visiteurs émiratis et internationaux pourront découvrir, pendant les trois jours du salon, une centaine de produits représentant la diversité du terroir marocain, dont notamment le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, les dattes, les figues de barbarie, le miel ou encore le couscous.

Avec pour objectif de renforcer le positionnement des produits marocains sur le marché international et plus particulièrement au Moyen-Orient, les exposants marocains prendront part, en marge du SIAL d'Abu Dhabi, à pas moins de 240 rencontres B to B avec des clients prospects.

Le SIAL est ainsi une réelle opportunité pour les acteurs du secteur de l'agro-industrie au Maroc. Abrité par l'une des villes les plus riches du monde, ce Salon est une porte sur le marché de la région du grand Moyen-Orient qui renferme, à elle seule, plus de 2 milliards de consommateurs avec un marché de l'agroalimentaire estimé à 35 milliards de dollars.

Titre : **MAP.MA**
Date de parution: **Lundi 17 novembre 2014**

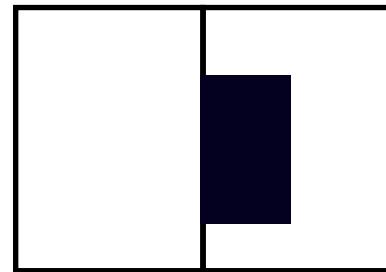


Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi

Lundi, 17 novembre, 2014 à 14:12

Casablanca- Le Maroc prendra part, du 24 au 26 novembre, au Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi, une participation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en oeuvre du Plan Maroc Vert, notamment la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, indique lundi l'Agence pour le Développement Agricole.

Titre : MENARA.MA
Date de parution: Lundi 17 novembre 2014



Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi

MAP | 17.11.2014 | 13h05



Casablanca, 17 nov 2014 -(MAP)- Le Maroc prendra part, du 24 au 26 novembre, au Salon International de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi, une participation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en oeuvre du Plan Maroc Vert, notamment la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, indique lundi l'Agence pour le Développement Agricole.

Après une première participation réussie lors de l'édition 2013, le Royaume sera représenté à cette nouvelle édition par une importante délégation composée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique, d'associations et de coopératives agricoles.

Ainsi, ce ne seront pas moins de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront un large éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume, dont 14 produits labellisés. Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 groupements d'intérêt économiques (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs, dont 1.612 femmes (soit 38 pour cent).

L'ensemble de ces exposants bénéficieront de pas moins de 240 rencontres B to B organisées en marge de ce salon avec des clients prospects, notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers, précise-t-on de même source.

La participation marocaine à cette manifestation s'est fixée comme objectif de mettre en évidence la qualité et la diversité des produits marocains, afin de renforcer leur positionnement sur le marché international et le développement de nouveaux marchés pour les produits marocains et en particulier les produits du terroir.

Sur un pavillon de 288 m² authentiquement marocain, une centaine de produits représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 3 jours aux visiteurs émiratis et internationaux. Il s'agit du safran, de l'huile d'argan, de l'huile d'olive, des câpres, des plantes aromatiques et médicinales, des dattes, des figues de barbarie, du miel, de la grenade et du couscous.

Cette édition se distinguera aussi par la participation d'une dizaine d'investisseurs opérant dans le secteur agricole et agroalimentaire dans les filières des céréales, fruits rouges, viandes blanches, viandes rouges, arboriculture et olivier.

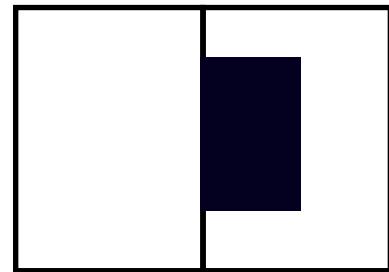
A ce titre, un programme intensif de rencontres B to B est prévu pour les investisseurs à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole. Ces rencontres se dérouleront à Abu Dhabi et à Dubaï en vue d'explorer les possibilités et les opportunités de partenariat pour la mise en place de projets d'investissement conjoints dans le secteur agricole et agroalimentaire.

Depuis le lancement de sa première édition en 2010, le SIAL ME enregistre une croissance moyenne annuelle de 20 pour cent dans l'espace d'exposition et une augmentation de 30 pc du nombre de visiteurs chaque année. Cette plateforme d'affaires est maintenant reconnue comme un point de rencontres incontournable dans la région du Moyen orient réunissant les principaux opérateurs du secteur agroindustriel du Moyen orient, de l'Afrique et du sous-continent indien.

HR---BR.

EN.

Titre : **DEVANTURE.NET**
Date de parution: **Lundi 17 novembre 2014**



SIAL d'Abu Dhabi: Le terroir marocain présent en force

0 8+1 0 0 J'aime 0

| 17/11/2014 | أضيف يوم :

شوهد: 2 مرة

Le salon qui se tiendra du 24 au 26 novembre rassemblera, comme chaque année depuis 2010, des exposants et acheteurs de la région du Moyen-Orient, de l'Afrique et du sous-continent indien

La participation du Maroc à cette 4ème édition du SIAL sera encadrée par l'Agence pour le développement agricole (ADA). Son principal objectif sera la mise en valeur des produits du terroir marocain suivant la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir que prévoit le Plan Maroc Vert. Ainsi, la délégation marocaine sera composée de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront un large éventail de produits provenant des 10 régions du Royaume dont 14 produits labellisés

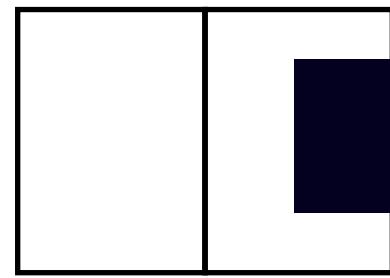
Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 Groupements d'intérêt économique (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs dont 1.612 .(femmes (soit 38%

Sur un pavillon de près de 288 m² dédié au Maroc, les visiteurs émiratis et internationaux pourront découvrir, pendant les trois jours du salon, une centaine de produits représentant la diversité du terroir marocain, dont notamment le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, les dattes, les figues de barbarie, le miel ou .encore le couscous

Avec pour objectif de renforcer le positionnement des produits marocains sur le marché international et plus particulièrement au Moyen-Orient, les exposants marocains prendront part, en marge du SIAL d'Abu Dhabi, à pas moins de 240 .rencontres B to B avec des clients prospects

Le SIAL est ainsi une réelle opportunité pour les acteurs du secteur de l'agro-industrie au Maroc. Abrité par l'une des villes les plus riches du monde, ce Salon est une porte sur le marché de la région du grand Moyen-Orient qui renferme, à elle seule, plus de 2 milliards de consommateurs avec un marché de .l'agroalimentaire estimé à 35 milliards de dollars

ALM



مشاركة مغربية مكثفة في المعرض الدولي للأغذية بأبو ظبي من 24 إلى 26 نوفمبر الجاري

بواسطة أخبارنا المغربية - و م ع 13:20:00 17/11/2014

1 غرد 0 8+1 J'aime 0

يشارك المغرب في المعرض الدولي للأغذية بأبو ظبي (سيا)، من 24 إلى 26 نوفمبر الجاري، بوفد هام يضم مستثمرين وفاعلين اقتصاديين وجمعيات وتعاونيات فلاحية.

وذكر بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذه المشاركة تدرج في إطار تنفيذ مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة الاستراتيجية المتعلقة بتربية ترويج وإنعاش المنتوجات المجالية، مشيرا إلى نجاح المشاركة المغربية في الدورة السابقة من هذا المعرض.

وبعد أن أشار إلى أن المشاركين المغاربة في المعرض، الذين يصل عددهم إلى 24 عارضا، منهم 20 تجتمعا للمنتجين وأربع مقاولات خاصة، سيقومون بعرض منتوجاتهم المجالية التي تتنمي إلى 10 جهات بالملكة، ذكر المصدر أن هؤلاء العارضين سيسنطيفون مما لا يقل عن 240 لقاء ثانيا على هامش هذه النظاهرة الفلاحية والاقتصادية، مبرزا أن تجمعات المنتجين موزعون على اتحادات تعاونية تضم 198 تعاونية تشمل 4250 فلاحا، منهم 1612 امرأة (أي 38 في المائة).

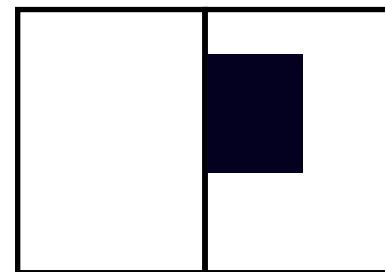
وتهدف مشاركة المغرب في هذا المعرض إلى إبراز جودة وتنوع المنتوج المغربي بهدف تعزيز موقعه بالسوق الدولية، وولوج أسواق جديدة، وخاصة بالنسبة للمنتوجات المجالية.

وستعرض هذه المنتوجات برواق تصل مساحتها إلى 288 متر مربع وبتصميم مغربي أصيل ليقدم على مدى ثلاثة أيام للزائرين الإمارتيين والدوليين نماذج من تلك المنتوجات كالزعرافان، وزيت أرغان، وزيت الزيتون، والنباتات العطرية والطبية، والتمور، والعسل، والرمان، والكسكس.

وأشار المصدر إلى أن هذه الدورة تتميز بمشاركة عشرات المستثمرين العاملين في القطاع الفلاحي، والفلاحي الغذائي، والحبوب والفاكهه واللحوم والأشجار والزيتون.

وتتجدر الإشارة إلى أن هذا المعرض سجل منذ انطلاقه في 2010 نموا متواصلا بنسبة 20 في المائة، وتزايدا بنسبة 30 في المائة من عدد الزوار، كما يشكل قاعدة للأعمال وفضاء للقاء لأهم الفاعلين في القطاع بمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وشبه القارة الهندية.

Titre : YAWATANI.COM
Date de parution: Lundi 17 novembre 2014



Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi



Maroc prendra part, du 24 au 26 novembre, au Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi, une participation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en oeuvre du Plan Maroc Vert, notamment la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, indique lundi l'Agence pour le Développement Agricole.

Après une première participation réussie lors de l'édition 2013, le Royaume sera représenté à cette nouvelle édition par une importante délégation composée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique, d'associations et de coopératives agricoles.

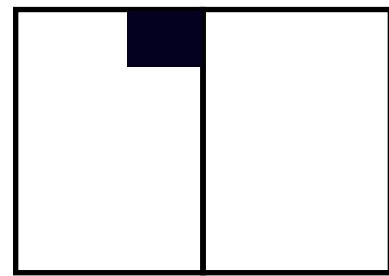
Ainsi, ce ne seront pas moins de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront un large éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume, dont 14 produits labellisés. Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 groupements d'intérêt économique (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs, dont 1.612 femmes (soit 38 pour cent).

L'ensemble de ces exposants bénéficieront de pas moins de 240 rencontres B to B organisées en marge de ce salon avec des clients prospects, notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers, précise-t-on de même source.

Lundi 17 Novembre 2014 - 14:19

Source : Atlasinfo

Titre : AL AKHBAR
Date de parution: Mardi 18 novembre 2014
Page de parution 7
Nb de pages total 20



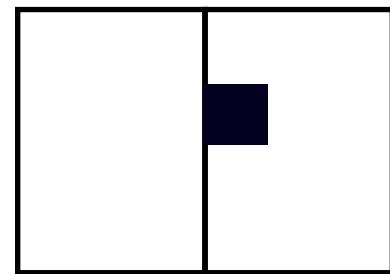
مالي أعمال

■ يشارك المغرب بوفد هام في فعاليات معرض «سيال الشرق الأوسط» للصناعات الغذائية، الذي تختضنه أبوظبي خلال الفترة ما بين 24 و26 نوفمبر الجاري. وأوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن الوفد المغربي، المشارك في المعرض الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، يتكون من مستثمرين ومجموعات المنفعة الاقتصادية وجمعيات وتعاونيات فلاحية.

وأبرزت الوكالة، أن هذه المشاركة تتوجى إبراز جودة وتنوع المنتوج الفلاحي المغربي، وتعزيز تموقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة، ولاسيما منها المنتوجات المحلية.

ويمثل المغرب 24 عارضا، من بينهم 20 تجتمع المنتجين واربع شركات خاصة، يقدمون لزوار المعرض شريحة متميزة وكبيرة من المنتوجات المجالية التي تم إنتاجها بعشر جهات بالمملكة.

Titre : AL MASSAE
Date de parution: Mardi 18 novembre 2014
Page de parution 6
Nb de pages total 24



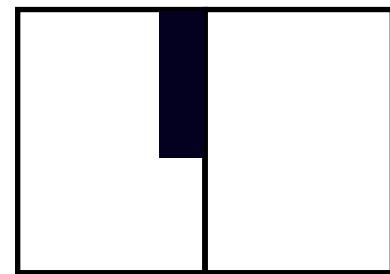
مشاركة مغربية في معرض «سيال الشرق الأوسط»

يشارك المغرب بوفد هام في فعاليات معرض «سيال الشرق الأوسط»، للصناعات الغذائية، الذي تختضنه أبوظبي خلال الفترة ما بين 24 و26 نوفمبر الجاري.

أوضح وكالة التنمية الفلاحية أن الوفد المغربي، المشارك في المعرض الذي ينظم بمركز أبوظبي الوطني للمعارض، يتكون من مستثمرين ومجموعات المنفعة الاقتصادية وجمعيات وتعاونيات فلاحية.

وأبرزت الوكالة أن هذه المشاركة تتويج إبراز جودة وتنوع المنتوج الفلاحي المغربي، وتعزيز تموقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة، ولاسيما منها المنتوجات المحلية (المجالية).

Titre : AL BAYANE AL YAOUM
Date de parution: Mardi 18 novembre 2014
Page de parution 3
Nb de pages total 12



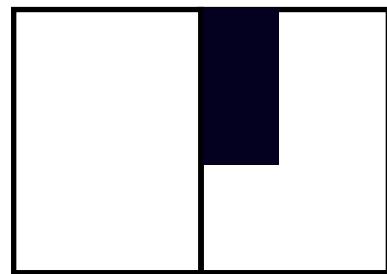
فلاحة

يشارك المغرب في المعرض الدولي للأغذية بأبو ظبي (سيال)، من 24 إلى 26 نوفمبر الجاري، بوفد هام يضم مستثمرين وفاعلين اقتصاديين وجمعيات وتعاونيات فلاحية.

وذكر بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذه المشاركة تندمج في إطار تنفيذ مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة الاستراتيجية المتعلقة بتنمية ترويج وإنعاش المنتوجات المجالية، مشيراً إلى نجاح المشاركة الغربية في الدورة السابقة من هذا المعرض.

وبعد أن أشار إلى أن المشاركين المغاربة في المعرض، الذين يصل عددهم إلى 24 عارضاً، منهم 20 تجتمعاً للمنتجين وأربع مقاولات خاصة، سيقومون بعرض منتوجاتهم المجالية التي تنتهي إلى 10 جهات بالملكة، ذكر المصدر أن هؤلاء العارضين سيستفيدون مما لا يقل عن 240 لقاء ثنائياً على هامش هذه التظاهرة الفلاحية والاقتصادية، مبرزاً أن تجمعات المنتجين موزعة على اتحادات تعاونية تضم 4250 تعاونية تشمل 198 فلحاً، منهم 1612 امرأة (أي 38 في المائة).

Titre : LIBERATION
Date de parution: Mardi 18 novembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 16



Participation du Maroc au SIAL Abu Dhabi

Le Maroc prend part du 24 au 26 novembre au SIAL Abu Dhabi, avec la participation d'une importante délégation composée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique, d'associations et de coopératives agricoles, selon l'Agence pour le développement agricole.

Cette participation se fixe pour objectif de mettre en évidence la qualité et la diversité des produits marocains, afin de renforcer leur positionnement sur le marché international et le développement de nouveaux marchés pour les produits marocains et en particulier les produits du terroir, a précisé l'Agence dans un communiqué.

Seront ainsi exposés aux visiteurs émiratis et internationaux, une centaine de produits représentatifs de la diversité du terroir marocain, en l'occurrence le safran, l'huile d'argan, l'huile d'olive, le câpre, les plantes aromatiques et médicinales, les dattes, les figues de barbarie, le miel, la grenade, ou encore le couscous, a noté la même source.

Près de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées exposeront un "large" éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume dont 14 produits labellisés.

Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 groupements d'intérêt économique, 11 coopératives et 2 associations totalisant ainsi 198

coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs dont 1.612 femmes (38%).

L'ensemble de ces exposants bénéficieront de près de 240 rencontres BtoB organisées en marge de ce Salon avec des clients "prospects" notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers, a fait savoir l'Agence.

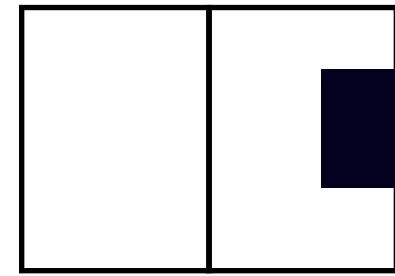
A ce titre, un programme intensif de rencontres BtoB est prévu en vue d'explorer les possibilités et les opportunités de partenariat pour la mise en place de projets d'investissement conjoints dans le secteur agricole et agroalimentaire.

Et d'ajouter que cette édition sera marquée par la participation, à l'initiative de l'Agence, d'une dizaine d'investisseurs opérant dans le secteur agricole et agroalimentaire dans les filières des céréales, fruits rouges, viandes blanches, viandes rouges, arboriculture et olivier.

Depuis le lancement de sa première édition en 2010, le "SIAL Middle East" enregistre, selon l'Agence, une croissance moyenne annuelle de 20% dans l'espace d'exposition et une augmentation de 30% du nombre de visiteurs chaque année.

Cette plateforme d'affaires est maintenant reconnue comme un point de rencontres "incontournable" dans la région du Moyen-Orient réunissant les principaux opérateurs du secteur agroindustriel de cette région, de l'Afrique et du sous-continent indien.

Titre : ASSAHIFAT ANNASS
Date de parution: Mardi 18 novembre 2014
Page de parution 6
Nb de pages total 20



مشاركة مغربية مكثفة في المعرض الدولي لالأغذية بـ«أبو ظبي»

صحيفة الناس

وتهدف مشاركة المغرب في هذا المعرض إلى إبراز جودة وتنوع المنتوج المغربي بهدف تعزيز موقعه بالسوق الدولية، وولوج أسواق جديدة، وخاصة بالنسبة للمنتوجات المجالية.

وستعرض هذه المنتوجات برواق تصل مساحته إلى 288 متر مربع ويضم مغاربياً أصيل ليقدم على مدى ثلاثة أيام للزائرين الإماريين والدوليين نماذج من تلك المنتوجات كالزعران، وزيت أرغان، وزيت الزيتون، والنباتات العطرية والطبية، والتمور، والعسل، والرمان، والكسكس.

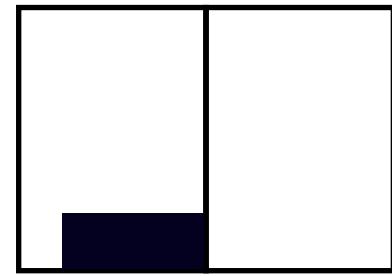
و وأشار المصدر إلى أن هذه الدورة تتميز بمشاركة عشرات المستثمرين العاملين في القطاع الفلاحي، وال فلاحي الغذائي، والحبوب والفاكه واللحوم والأشجار والزيتون.

وتجدر الإشارة إلى أن هذا المعرض سجل منذ انتلاقه في 2010 نموا متواصلا سنويا بنسبة 20 في المائة، وتزايدا بنسبة 30 في المائة من عدد الزوار، كما شكل قاعدة للأعمال وفضاء لقاء لأهم الفاعلين في القطاع بمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وشبه القارة الهندية.

يشارك المغرب في المعرض الدولي للأغذية بـ«أبو ظبي» (سيال)، من 24 إلى 26 نوفمبر الجاري، بوفد هام يضم مستثمرين وفاعلين اقتصاديين وجمعيات وتعاونيات فلاحية. وذكر بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذه المشاركة تندمج في إطار تنفيذ مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة الاستراتيجية المتعلقة بتنمية ترويج وإنعاش المنتوجات المجالية، مشيرا إلى نجاح المشاركة المغربية في الدورة السابقة من هذا المعرض.

وبعد أن أشار إلى أن المشاركين المغاربة في المعرض، الذين يصل عددهم إلى 24 عارضا، منهم 20 تجتمع المنتجين واربع مقاولات خاصة، سيقومون بعرض منتوجاتهم المجالية التي تتنمي إلى 10 جهات بالمملكة، ذكر المصدر أن هؤلاء العارضين سيستفيدون مما لا يقل عن 240 لقاء ثنائيا على هامش هذه التظاهرة الفلاحية والاقتصادية. مبرزا أن تجمعات المنتجين موزعون على اتحادات تعاونية تضم 198 تعاونية تشمل 4250 فلاحا، منهم 1612 امرأة (أي 38 في المائة).

Titre : ASSAHIFAT ANNASS
Date de parution: Jeudi 20 novembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 20



المنتوجات المجالية المغربية تعود إلى معرض «سيال» أبو ظبي

صحيفة الناس

وتنوع المنتوجات المغربية من أجل تقوية موقعها بالسوق العالمي، وتطوير أسواق جديدة لهذه المنتوجات خاصة المجالية منها. وفي هذا الصدد، وبرواز يمتد على مساحة 288 متر مربع، سيتم عرض مثاث المنتوجات الممثلة لتنوع المنتوجات المجالية المغربية لمدة ثلاثة أيام لفائدة الزائرين الإمارتيين والعالميين، ويتعلق الأمر بالزعفران، وزيت الاركان، وزيت الزيتون، والكبار، والنباتات العطرية والطبية، والتمور، والتين الشوكى، والعسل، والرمان، والكسكس.

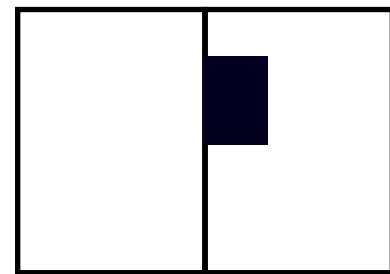
وستتميز هذه الدورة أيضا بمشاركة عشرة مستثمرين ينتمون إلى القطاعين الفلاحي والصناعات الغذائية داخل سلسلة الحبوب، والفواكه الحمراء، واللحوم البيضاء، واللحوم الحمراء، وزراعة الأشجار المثمرة، والزيتون. وفي هذا الصدد، ينتظر هؤلاء المستثمرين برنامج حافل من اللقاءات الثنائية للأعمال بكل من أبوظبي ودبي، بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية؛ وذلك بهدف استغلال الإمكانيات والفرص الشراكة المحتملة من أجل المبادرة إلى إقامة مشاريع استثمارية مشتركة داخل القطاع الفلاحي وقطاع الصناعات الغذائية.

إلى ذلك، ومنذ إطلاق دورته الأولى سنة 2010، يسجل معرض «سيال الشرق الأوسط» نموا سنويا بنسبة 20% في قضاء العرض، وزيادة بنسبة 30% في أعداد الزائرين سنويا، وهو ما جعل من منصة الأعمال هذه، نقطة لا محيد عنها للتلاقي في منطقة الشرق الأوسط، تجمع أهم الفاعلين في قطاع الصناعات الغذائية بكل من الشرق الأوسط وإفريقيا وشبة الجزيرة الهندية.

بعد مشاركة أولى ناجحة خلال دورة 2013، يعود المغرب لمعرض «سيال أبو ظبي» الذي سينظم من طرف وكالة التنمية الفلاحية خلال الفترة الممتدة ما بين 24 و26 نوفمبر 2014. وأفاد بلاغ صحفي أن المشاركة المغربية في هذه التظاهرة، تدرج في إطار تفعيل مخطط المغرب الأخضر، خاصة استراتيجية تطوير مجال تسويق وترويج المنتوجات المجالية. وفي هذا الصدد، سيتمثل المغرب خلال دورة 2014 من معرض «سيال الشرق الأوسط» من طرف بعنة هامة تتضمن مستثمرين، وتجمعات للمنفعة الاقتصادية، وجمعيات، وتعاونيات فلاحية. هكذا، سيتمثل المغرب في هذه المعرض من طرف 24 عارضا، 20 منهم من تجمعات المنتجين و4 مقاولات خاصة، سيعرضون تشكيلة واسعة من المنتوجات المجالية المستقدمة من 10 جهات مغربية، من بينها 14 منتوجا حاصلا على علامة الجودة. وتتوزع جمعيات المنتجين بين 3 اتحادات للتعاونيات و4 تجمعات للمنفعة الاقتصادية و11 تعاونية وجمعيات، تضم مجتمعة 198 تعاونية تجمع أزيد من 4250 فلاحا من بينهم 1612 امرأة (أي 38%). وسيحظى هؤلاء العارضون بازيد من 240 لقاء ثنائيا للأعمال (B to B)، ستنظم على هامش المعرض مع زبناء محتملين، خاصة مركبات الشراء، والمساحات الكبرى للتوزيع، والبنية الراهنة، والمحلات المتخصصة في المنتوجات العضوية، ورؤساء الطباخين.

وتهدف المشاركة المغربية في هذه التظاهرة، إلى التعريف بجودة

Titre : AL MASSAE
Date de parution: Jeudi 20 novembre 2014
Page de parution 8
Nb de pages total 24

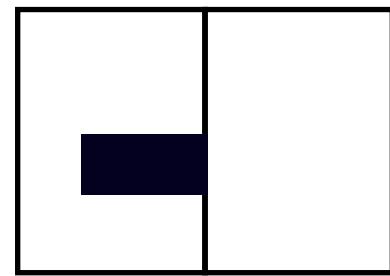


مشاركة مغربية قوية في معرض «سيال الشرق الأوسط»

■ يشارك المغرب في المعرض الدولي للأغذية بأبو ظبي (سيال)، من 24 إلى 26 نوفمبر الجاري، بوفد هام يضم مستثمرين وفاعلين اقتصاديين وجمعيات وتعاونيات فلاحية. وذكر بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذه المشاركة تنددرج في إطار تنفيذ مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة الاستراتيجية المتعلقة بتنمية ترويج وإنعاش المنتوجات المجالية، مشيرا إلى نجاح المشاركة المغربية في الدورة السابقة من هذا المعرض.

وبعد أن أشار إلى أن المشاركين المغاربة في المعرض، الذين يصل عددهم إلى 24 عارضا، منهم 20 تجتمعا للمنتجين وأربع مقاولات خاصة، سيقومون بعرض منتوجاتهم المجالية التي تنتهي إلى 10 جهات بالمملكة، ذكر المصدر أن هؤلاء العارضين سيسنطيفون مما لا يقل عن 240 لقاء ثنائيا على هامش هذه التظاهرة الفلاحية والاقتصادية، مبرزا أن تجمعات المنتجين موزعة على اتحادات تعاونية تضم 198 تعاونية تشمل 4250 فلاحا، منهم 1612 امرأة (أي 38 في المائة).

Titre : ASSAHARA AL MAGHRIBIA
Date de parution: Jeudi 20 novembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 16



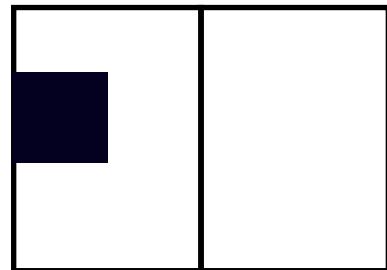
المغرب يشارك في معرض (سيال الشرق الأوسط) بأبوظبي

عقد نحو 240 لقاء عمل ثنائياً مع زبناء مجالات الحبوب والفاواكه الحمراء واللحوم البيضاء واللحوم الحمراء والأشجار المثمرة والزيتون، وحسب وكالة التنمية الفلاحية، فقد سجل معرض سيال الشرق الأوسط، منذ انطلاقه سنة 2010، نجاحاً متزايداً، من إبرام شراكات واتفاقيات تعاوناً واسعة خلال الارتفاع المضطرب في قصاء العرض، وارتفاع منشركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية. وقد أضفى المعرض، باتجاه المهندسين، موعداً "مهماً" بمنطقة الشرق الأوسط، بما يجمعه من قاعدين أساسيين في قطاع الصناعات الغذائية بالمنطقة وإفريقياً وشبة الجزيرة الهندية.

وجود 24 عارضاً، من بينهم 20 تجتمع للمنتجين وأربع شركات خاصة، يقدمون لزوار المعرض شريحة متميزة وكبيرة من المنتجات المجالية التي تم إنتاجها بعشر جهات بالملكة، وتتنوع جمجمات المنتجين في بيع المنتجات الطبيعية، وتقنيات هذه

المشاركة في المعرض، إلى ثلاثة اتحادات للمقاولات واربعة تجمعات للمقفلة الاقتصادية و11 تعاونية وجمعيات، وبطبيعة العدد الإجمالي لل فلاحين المنخرطين فيها 4250 فلاحاً من بينهم 1612 امرأة، وزيت أركان وزيت الزيتون والبناتات وأوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن برنامج مشاركة الوفد المغربي في هذه النظاهرة الكبرى يتضمن بالخصوص

أبوظبي (و م ع)- يشارك المغرب بوفد مهم في فعاليات معرض سبال الشرق الأوسط للصناعات الغذائية، الذي تختضنه أبوظبي خلال الفترة ما بين 24 و26 نوفمبر الجاري، وأوضحت وكالة التنمية الفلاحية أن الوفد المغربي، المشارك في المعرض الذي ينظم بمقرز أبوظبي الوطني للمعارض، يتكون من مستثمرين وجموعات المقفلة الاقتصادية وجمعيات وتعاونيات قلاحية، وأبرزت الوكالة، في بلاغ توصلت به وكالة المغرب العربي للأنباء، اليوم الجمعة، أن هذه المشاركة تتوجى ببراز جودة

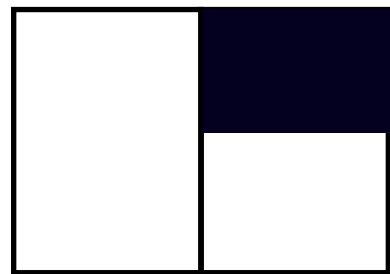


Prospection L'offre marocaine mise en relief à Abu Dhabi

Une importante délégation marocaine comprenant, entre autres, près de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées, prendra part au Sial Middle East, Salon international de l'agriculture (Sial 2014), qui se tient du 24 au 26 novembre à Abu Dhabi. Selon l'Agence de développement agricole qui conduit la délégation, cette participation a pour objectif de mettre en évidence la qualité et la diversité des produits marocains, afin de renforcer leur positionnement sur le marché international. Des rencontres B2B destinées à identifier les opportunités de partenariat dans des projets d'investissement conjoints dans le secteur agricole et agroalimentaire sont prévues ■



Titre : MAROC HEBDO
Date de parution: Vendredi 21 novembre 2014
Page de parution 35
Nb de pages total 50



AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

Les produits du terroir s'exposent au SIAL Abu Dhabi

À près une première participation réussie lors de l'édition 2013, le Maroc revient en force au salon SIAL Abu Dhabi, qui devait être organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) du 24 au 26 novembre 2014. Une participation qui s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, notamment la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir. A cet égard, une importante délégation composée d'investisseurs, de groupements d'intérêt économique, associations et coopératives agricoles représentera le Maroc lors de cette nouvelle édition 2014 du Sial. Ainsi, ce ne seront pas moins de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui exposeront un large éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume, dont 14

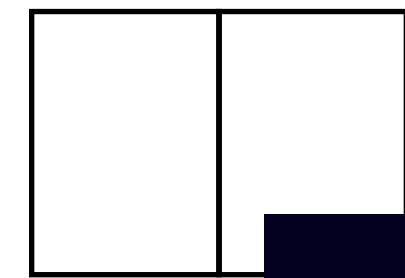
produits labellisés. Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 Groupements d'Intérêt Economiques (GIE), 11 coopératives et 2 associations, totalisant ainsi 198 coopératives regroupant plus de 4.250 agriculteurs dont 1.612 femmes (soit 38%). L'ensemble de

ces exposants bénéficieront de pas moins de 240 rencontres B to B organisées en marge de ce salon avec des clients prospects notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les chefs cuisiniers.

Sur un pavillon de 288m² authentiquement marocain, une centaine de produits représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 3 jours aux visiteurs émiratis et internationaux, il s'agit du safran, de l'huile d'argan, de l'huile d'olive, du câpre, des dattes, des figues de Barbarie, du miel, de la grenade et du couscous ■

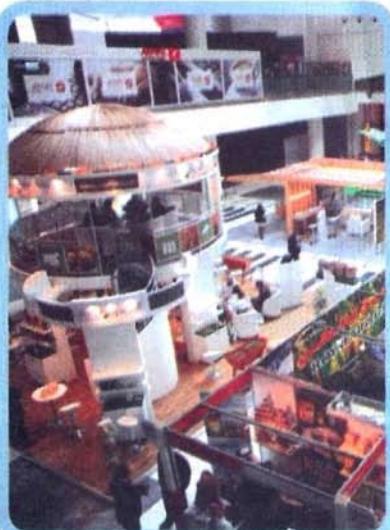


Titre : AL AHDATH AL MAGHRIBIA
 Date de parution: Vendredi 21 novembre 2014
 Page de parution 10
 Nb de pages total 24



بحضور 24 عارضاً مغرياً

المنتوجات المجالية المغربية بمعرض أبوظبي

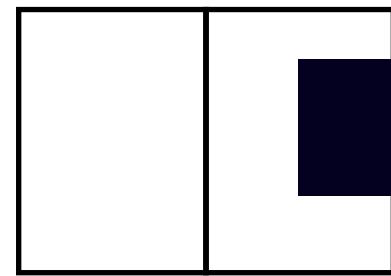


المغربية لمدة ثلاثة أيام لفائدة الزائرين الإمارتيين والعالميين، ويتعلق الأمر بالزغفران، وزيت الزيكان، وزيت الزبتيون، والكبار، والبنات العطرية والطبية، والتمور، والتين الشوكى، والعسل، والرمان، والكسكس. ويتميز هذه الدورة أيضاً بمشاركة عشرة مستثمرين ينتهيون إلى القطاعين الفلاحي والصناعات الغذائية داخل سلسلة مركبات الشراء، والمساحات الكبرى للتوزيع، والنقلة الراقية، وال محلات المتخصصة في المنتوجات العضوية، ورؤساء الطباخين.

الجودة. وتتوزع جمعيات المنتجين بين 3 اتحادات للتعاونيات و 4 جمعيات لمنتفعة الاقتصادية و 11 تعاونية وجمعيات، تضم مجتمعة 198 تعاونية تجمع أزيد من 4250 فلاحاً من بينهم 1612 امرأة (أي 38%). وسيحظى هؤلاء العارضون بازيد من 240 لقاء ثنائياً للأعمال (B to B)، ستقتصر على هامش المعرض مع زبناء محتملين، خاصة مركبات الشراء، والمساحات الكبرى للتوزيع، والنقلة الراقية، وال محلات المتخصصة في المنتوجات العضوية، ورؤساء الطباخين.

وتهدف المشاركة المغربية في هذه النظاهرة، إلى التعريف بجودة وتنوع المنتوجات المغربية من أجل تقوية موقعها بالسوق العالمي، وتطوير أسواق جديدة لهذه المنتوجات خاصة المجالية منها. وفي هذا الصدد، وبرواز يمتد على مساحة 288 متر مربع، سيتم عرض مئات المنتوجات المغربية لتنوع المنتوجات المجالية وتعاونيات فلاحية.

وسيمثل المغرب في هذه المعرض من طرف 24 عارضاً، 20 منهم من جمعيات المنتجين و 4 مقاولات خاصة، سيعرضون تشكيلة واسعة من المنتوجات المجالية المستدامة من 10 جهات مغربية، من بينها 14 منتجًا حاصلًا على علامة



المنتجات المغربية في معرض «سial» أبوظبي

المصدر: أبو ظبي- البيان

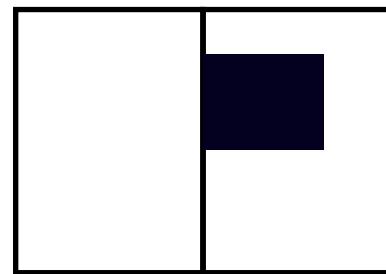
التاريخ: 21 نوفمبر 2014



يرجع المغرب لسلسلة من منتجاته المحلية خلال المشاركة في معرض «سial أبو ظبي» بين 24 و26 نوفمبر وذلك بعد مشاركة أولى ناجحة خلال دورة العام الماضي. ويمثل المغرب هذا العام 24 عارضاً، 20 من تجمعات المنتجين و4 مقاولات خاصة، حيث سيعرضون تشيكلاة واسعة من المنتجات المحلية مقدمة من 10 جهات مغربية، من بينها 14 منتجاً حاصلاً على علامة الجودة العالمية. وتتوزع جمعيات المنتجين بين 3 اتحادات للتعاونيات و4 تجمعات للفنفة الاقتصادية و11 تعاونية وجمعيات، تضم 198 جمعية تعاونية تجمع أكثر من 4250 فلاحاً من بينهم 1612 امرأة (أي 38%). وسيعقد العارضون 240 لقاء ثنائياً للأعمال.

وتهدف المشاركة المغربية إلى تسليط الضوء على جودة وتنوع المنتجات المغربية بفرض تعزيز موقعها بالسوق العالمي، وفتح أسواق جديدة لهذه المنتجات. ويمتد الجناح المغربي على مساحة 288 متراً مربعاً حيث سيتم عرض مئات المنتجات المحلية المغربية من بينها الزعفران، وزيت الأركان، وزيت الزيتون، والنباتات العطرية والطبية، والتمور..

والتين الشوكلي، والعسل، والرمان، والكسكس، وتشهد هذه الدورة مشاركة 10 مستثمرين ينتمون إلى القطاعين الزراعي والصناعات الغذائية داخل سلسلة الحبوب، والفواكه الحمراء، واللحوم البيضاء والحمراء، وزراعة الأشجار المثمرة، والزيتون. وينتظر هؤلاء المستثمرون برنامج حافل من اللقاءات الثنائية للأعمال في كل من أبوظبي ودبي، بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية؛ وذلك بهدف استغلال الإمكانيات والفرص المحتملة من أجل المبادرة إلى إقامة مشاريع استثمارية مشتركة داخل القطاع الزراعي وقطاع الصناعات الغذائية.

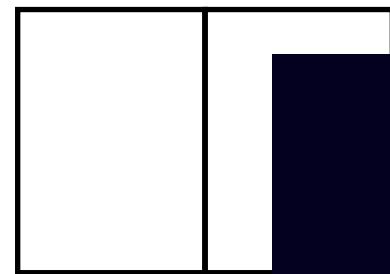


Ouverture du SIAL d'Abu Dhabi avec la participation du Maroc

Lundi, 24 novembre, 2014 à 20:48

Abu Dhabi – Le Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi (SIAL 2014) a ouvert ses portes, lundi, avec la participation d'un grand nombre d'exposants de plusieurs pays dont le Maroc.

Ce salon de trois jours connaît, cette année, la participation d'environ 1000 exposants spécialisés dans l'agroalimentaire et coïncide avec une augmentation, à l'horizon 2020, du volume des importations des produits alimentaires dans la région du Golfe qui devra s'établir à plus de 53 milliards de dollars contre 25,8 milliards il y a une dizaine d'années du fait de l'essor démographique et du tourisme.



افتتاح معرض (سيال الشرق الأوسط) أبوظبي للصناعات الغذائية بمشاركة مغربية

15h00 | 24.11.2014 | وهم ع

أضف تعليق (0)

8+1 0

Like 0

0 غزو

Twitter

Email

Facebook

Share

أبوظبي / 24 نوفمبر 2014/ومع افتتاح اليوم الثلاثاء بأبوظبي فعاليات الدورة الخامسة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2014)، الذي يعرف مشاركة كبيرة للعارضين من بلدان متعددة من بينها المغرب.

وشهد المعرض، الذي ينظم إلى على مدى ثلاثة أيام، إقامة 27 جناحا دوليا تضم حوالي ألف عارض وشركة متخصصة في الصناعات الغذائية.

وتزامن تنظيم معرض (سيال أبوظبي)، مع توقعات بارتفاع حجم الواردات الغذائية بمنطقة الخليج إلى أزيد من 53 مليار دولار بحلول 2020 ، مقابل 25,8 مليار دولار قبل عقد واحد، نتيجة للتزايد السكاني، وازدهار قطاع السياحة.

وشهد المعرض تطورا هاما على مدى السنوات الخمس الماضية، حيث أصبح واحدا من أهم المعارض المخصصة لصناعة الغذاء بمنطقة الشرق الأوسط، حيث يشكل أرضية نموذجية لمختلف الجهات المحلية المعنية بقطاع صناعة الغذاء بما فيهم تجار قطاع التجزئة وصناعة القرار لبناء علاقات شراكة قوية مع مختلف الشركات الرائدة عالميا في مجال صناعة الغذاء وتغيير علاقات التعاون.

وأكد سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية، في تصريح على هامش حفل الافتتاح، أن (سيال الشرق الأوسط)، أن المعرض يعد نافذة العالم العربي والمنطقة للإطلاع على كل آخر المستجدات في مجال صناعة وانتاج الغذاء في العالم، مما يفتح آفاق الاستثمار في هذا المجال الحيوي والإستراتيجي أمام القطاع الخاص ويمكن الحكومة من بلورة رؤية لمتطلبات وأليات تدعيم الأمن الغذائي.

وشارك المغرب بوفد هام في معرض (سيال الشرق الأوسط)، وذلك بعد مشاركة أولى ناجحة خلال دورة السنة الماضية. وتكون الوفد، الذي يشارك تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، من مستثمرين ومجموعات المنفعة الاقتصادية وجمعيات تعاونيات فلاحية.

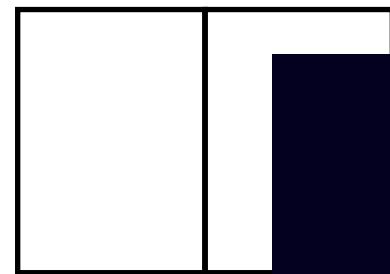
ويرى الحضور المغربي، الذي يندرج في إطار تفعيل مقتضيات مخطط المغرب الأخضر الذي يروم تشجيع الصادرات الفلاحية وتطوير المنتوجات المجالية، من خلال تواجد 24 عارضا، من بينهم 20 تجتمع للمتتجرين وأربع مقاولات خاصة.

Titre :

MENARA.MA

Date de parution:

Lundi 24 novembre 2014



وتتوزع تجمعات المنتجين، المشاركة في المعرض، إلى ثلاث اتحادات للتعاونيات وأربع تجمعات للمنفعة الاقتصادية و11 تعاونية وجمعيات، ويبلغ العدد الإجمالي للفلاحين المنخرطين فيها 4250 فلاحا، من بينهم 1612 امرأة.

كما يشهد المعرض، وبمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية، مشاركة عشرة مستثمرين في القطاع الفلاحي وقطاع الصناعات الغذائية ولاسيما في مجالات الحبوب والفاواكه الحمراء واللحوم البيضاء واللحوم الحمراء والأشجار المشمرة والزيتون.

ويوفر الرواق المغربي، الذي يمتد على مساحة 288 مترا مربعا، لزوار المعرض شريحة متميزة وكبيرة من المنتجات المجالية التي تم إنتاجها بعشر جهات بالمملكة، من بينها 14 منتوجا حاصلا على علامة الجودة العالمية وتشمل الزعفران وزيت أركان وزيت الزيتون والنباتات العطرية والطبية والتمر والعسل والكبار والتين الشوكلي والرمان.

ومن شأن حضور المنتوجات المغربية، في هذا المعرض الدولي، أن يساهم في تسليط الضوء على جودة وتنوع المنتجات الوطنية من أجل تقويم موقعها بالسوق العالمي، وفتح أسواق جديدة لها.

وقد حظي الرواق، بزيارة متميزة من طرف سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية.

وقوف الشيخ منصور بن زايد، الذي وجد في استقباله سفير المغرب بدولة الإمارات العربية المتحدة السيد محمد ايت وعلي والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية السيد محمد الكروج، على مختلف المنتوجات المجالية المغربية.

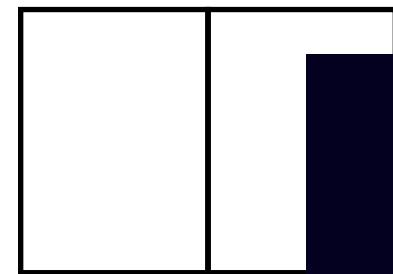
وأكّد السيد محمد الكروج ، في تصريح لوكالة المغرب العربي للأنباء ، أن المشاركة المغربية تروم إبراز جودة وتنوع المنتوج الفلاحي المغربي، وتعزيز تموقع المملكة في السوق الدولية وتمكين المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة ولاسيما منها المنتوجات المجالية.

وأبرز أن الوفد المغربي، الذي يضم عددا من المستثمرين، سيجري أزيد من 240 لقاء عمل ثانوي ، مع فاعلين وشركاء ومهنيين ، ولاسيما شبكات التوزيع الكبri وتجار التجزئة ، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتوجات الطبيعية.

وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات المهنية، تمكن من فتح آفاق واعدة لإبرام شراكات واتفاقيات تمكن من وضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحة والصناعات الغذائية.

كما أشار المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، إلى أن المشاركة المغربية، تتوخى تشجيع ودعم الفلاحين الصغار المنضوين في إطار تعاونيات وتشجيع تسويق المنتوجات المجالية الوطنية، وذلك في إطار برنامج عمل الوكالة ومقتضيات مخطط المغرب الأخضر، وتنضم معرض (سيال الشرق الأوسط)، تنظيم عدة أنشطة موازية من بينها على الخصوص (معرض الشرق الأوسط للتغليف) ومسابقة (سيال العالمية للطهاء) ، إلى جانب إحداث (منطقة الابتكار) التي تتيح للزوار الفرصة للإطلاع على أحدث الاتجاهات والابتكارات العالمية في مجال المنتوجات الغذائية والمشروبات.

د/خ / س ٥



وأبرز أن الوفد المغربي، الذي يضم عددا من المستثمرين، سيجري أزيد من 240 لقاء عمل ثنائيا ، مع فاعلين وشركاء ومهنيين ، وأسما شركات التوزيع الكبرى وتجار التجزئة، وال محلات التجارية المتخصصة في بيع المنتوجات الطبيعية.

وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات المهنية، تمكن من فتح آفاق واعدة لإبرام شراكات واتفاقيات تمكن من وضع مشاريع مشتركة للاستثمار في قطاعي الفلاحية والصناعات الغذائية.

كما أشار مدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، إلى أن المشاركة المغربية، تنخلي تشجيع ودعم الفلاحين الصغار المنضويين في إطار تعاونيات وتشجيع تسويف المنتوجات المجالية الوطنية، وذلك في إطار برنامج عمل الوكالة ومقتضيات مخطط المغرب الأخضر.
ويتضمن معرض (سيال الشرق الأوسط)، تنظيم عدة أنشطة موازية من بينها على الخصوص (معرض الشرق الأوسط للتفقيف) ومسابقة (سيال العالمية للطهارة)، إلى جانب إحداث (منطقة الابتكار) التي تتيح للزوار الفرصة للاطلاع على أحدث الاتجاهات والإبتكارات العالمية في مجال المنتوجات الغذائية والمشروبات.

وتتوزع جمعيات المنتجين، المشاركة في المعرض، إلى ثلاث اتحادات للتعاونيات وأربع جمعيات للمنقعة الاقتصادية و 11 تعاونية وجمعيات، وبين العدد الإجمالي للفلاحين المنخرطين فيها 4260 فلاحا، من بينهم 1612 امرأة.

كما يشهد المعرض، وبمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية، مشاركة عشرة مستثمرين في القطاع الفلاحي وقطاع الصناعات الغذائية ولاسيما في مجالات الحبوب والفاكه الحمراء واللحوم البيضاء واللحوم الحمراء والأشجار المثمرة والزيتون.

ويوفر الرواق المغربي، الذي يمتد على مساحة 288 مترا مربعا، لزوار المعرض شريحة متميزة وكبيرة من المنتوجات المجالية التي تم إنتاجها بعد جهات بالمملكة، من بينها 14 منتوجا حاصلا على علامة الجودة العالمية وتشمل الزعفران وزيت أركان وزيت الزيتون والنباتات الططرية والطبية والتمور والصلف والكمبار والتين الشوكى والرمان.

وقد حظى الرواق، بزيارة متعددة من طرف سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير للرقابة الغذائية.

وتوقف الشيخ منصور بن زايد، الذي وجد في استقباله سفير المغرب بدولة الإمارات العربية المتحدة السيد محمد ابتد وعلي والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية السيد محمد الكروج، على مختلف المنتوجات المجالية المغربية.

وأكيد السيد محمد الكروج ، في تصريح لوكالة المغرب العربي للأنباء ، أن المشاركة المغربية تروم إبراز جودة وتنوع المنتوج الفلاحي المغربي، وتعزز تموقع المملكة في السوق الدولي وتمكن المنتوجات المغربية من ولوج أسواق جديدة ولاسيما منها المنتوجات المجالية.

افتتاح معرض (سيال الشرق الأوسط) أبوظبي للصناعات الغذائية بمشاركة مغربية

براسة أخبارنا المغربية - في 24: 11: 2014

افتتحت اليوم الثلاثاء بالإمارات فعاليات الدورة الخامسة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2014)، الذي يعرف مشاركة كبيرة للمعارضين من بلدان متعددة من بينها المغرب.

ويشهد المعرض، الذي ينظم إلى على مدى ثلاثة أيام، إقامة 27 جناحا دوليا تضم حوالي ألف عارض ومشاركة متخصصة في الصناعات الغذائية.

ويتزامن تنظيم معرض (سيال أبوظبي)، مع توقيعات بارتقاع حجم الواردات الغذائية بمقدمة الخليج إلى أزيد من 53 مليار دولار بحلول 2020 ، مقابل 25,8 مليار دولار قبل عقد واحد، نتيجة للتزايد السكاني، والذهاق قطاع السياحة.

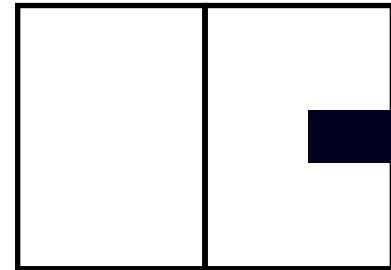
ويشهد المعرض تطورا هاما على مدى السنوات الخمس الماضية، حيث أشحر واحدا من أهم المعارض المتخصصة لصناعة الغذاء بمقدمة الشرق الأوسط حيث يشكل أرضية تموجة لمختلف الجهات المحلية المعنية بقطاع صناعة الغذاء بما فيه تجارة الجملة وصناعة القرار لبناء علامات شراكة قوية مع مختلف الشركات الرائدة عالميا في مجال صناعة الغذاء وتعزيز علاقات التعاون.

وأكيد سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزيرشؤون الرئاسة رئيس جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية، في تصريح على هامش حل الأفتتاح، أن (سيال الشرق الأوسط)، إن المعرض بعد نصفة العالم العربي والمنطقة للإطلاع على كل آخر المستجدات في مجال صناعة وإنتاج الغذاء في العالم مما يفتح آفاقاً لاستثمار في هذا المجال الحيوي والاستراتيجي أمام القطاع الخاص ويمكن الحكومة من بدوره رؤية ممتلكات وأليات دعم الأمن الغذائي.

ويشارك المغرب بعقد هام في معرض (سيال الشرق الأوسط)، وذلك بعد مشاركة أول ناجحة خلال دورة السنة الماضية، ويكون الوفد، الذي يشارك تحت إشراف وكالة التنمية الفلاحية، من مستثمرين وجموعات المتقدمة الاقتصادية وجمعيات تعاونيات فلاجية.

ويبرز الحضور المغربي، الذي يندرج في إطار تفعيل مقتضيات مخطط المغرب الأخضر الذي يروم تشجيع الصادرات الللاحلية وتطوير المنتوجات المجالية، من خلال توسيع 24 عارضا، من بينهم 20 توجهها للمنتجين وأربع مقاررات خاصة.

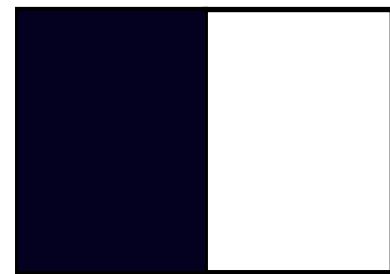
Titre : **LES INSPIRATIONS ECO**
Date de parution: **Mardi 25 novembre 2014**
Page de parution **1**
Nb de pages total **32**



Le terroir part à la conquête du Golfe

P. 8

Titre : LES INSPIRATIONS ECO
Date de parution: Mardi 25 novembre 2014
Page de parution 8
Nb de pages total 32



Produits du terroir

Le bio retrouve une place privilégiée dans l'assiette

● Les produits du terroir, bio et d'origine, ont de plus en plus la cote aux yeux du consommateur du Golfe. 24 exposants marocains avec 20 coopératives triées sur le volet et 214 B to B prévus au SIAL Moyen-Orient.

Le SIAL Moyen-Orient a ouvert ses portes hier à Abu Dhabi sur fond de changements majeurs dans les tendances alimentaires. Désormais, les Émiratis, et les consommateurs du Golfe de manière générale, cherchent des produits sains de préférence bio et avec une charge gustative authentique. La plus riche ville du monde accueille donc pour la cinquième fois le prestigieux Salon de l'alimentation qui imprime sa griffe comme destination incontournable pour les industries agroalimentaires et les producteurs agricoles de tous genres. Le Maroc enregistre sa deuxième participation avec 24 exposants, 20 coopératives et 4 sociétés. L'idée est de créer un climat d'émulation qui permettrait aux coopératives d'améliorer leur approche des marchés étrangers en matière de packaging et de démarquage. C'est un apprentissage qui se fait pour les produits du terroir sur lesquels l'Agence pour le développement agricole (ADA), qui organise la mission, mise pour pénétrer le marché moyen-oriental. Interrogé par les ÉCO, son directeur général, Mohamed El Guerrouj, insiste sur cet aspect de valorisation des produits du terroir, mais aussi sur l'importance d'augmenter en puissance au niveau de



la capacité à répondre aux besoins quantitatifs de ces marchés. Ceci étant, le stand marocain s'est beaucoup amélioré grâce à un agencement idoine et une force d'attractivité qui se traduit sur le niveau d'affluence. Justement, le Sial M.O est devenu en peu de temps la «mecque» des grands producteurs mondiaux en quête de croissance et suivant par la même occasion la tendance consumériste qui ne fait que s'accentuer dans les pays du Golfe alors qu'elle séoufle dans les pays occidentaux. L'ambassadeur du Maroc à Abu Dhabi l'explique aisément en évoquant cette course mondiale à la sécurité alimentaire qui fait de ce

genre d'agora alimentaire un champ de concurrence. Quant au produit marocain, Mohamed Att Ouali le gratifie pour sa grande qualité et son apport pour la santé. L'engouement pour les produits bio, émanant du terroir croît de jour en jour. Un retour aux sources qui se confirme malgré le problème du transport qui rend le produit marocain un peu plus cher que les autres. C'est le cas par exemple de l'huile d'argan. Hicham Hadik, exposant, responsable commercial de la société Souss Argane, explique que ce problème de coût ne se pose pas avec un produit comme l'huile d'argan qui s'impose par son originalité même. Le

prix du litre peut facilement atteindre le double de ce qui est en vigueur au Maroc. La société a déjà un agent en Arabie saoudite et espère concrétiser aux Emirats arabes unis. Une autre société marocaine, Dima Terroir Maroc, s'appuie sur des coopératives un peu partout au Maroc pour proposer six familles de produits dont des épices, du safran, la fleur de sel. La société qui est à sa deuxième participation au Sial d'Abu Dhabi croit en ses chances de convaincre les acheteurs émiratis. Pour son directeur, Patrick Marchand, le processus d'approche du marché émirati est lent, mais la société s'approche de son but étant dans une phase de finalisation commerciale. Elle peut, en tout cas, se mettre mieux en valeur grâce au prix de l'innovation qu'elle a décroché en 2013 à Abu Dhabi justement. Autre produit bon pour la santé et d'un grand apport nutritif, le miel marocain cherche aussi droit de cité. Cette fois-ci par le biais d'une union de coopératives du pôle Moulay Abdessalam, dans la région du nord. Le producteur Mohamed Merroun, nous explique qu'il s'agit

Argan, miel Boukhounou, safran...l'offre marocaine est très diversifiée.

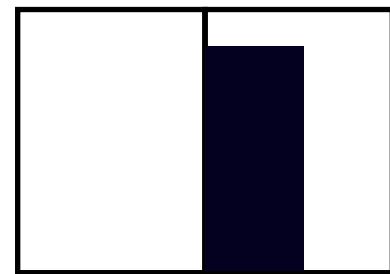
d'un miel unique en son genre, fort de son nom d'origine, miel Boukhounou, du nom de l'arbre où les abeilles butinent. D'un goût un peu amer, ce miel est très coté pour ses vertus, dit-on, pour le diabète ou encore les maux de ventre. Cette première journée au Salon permet de prendre le pouls du marché M.O. Pour les exposants marocains, pas moins de 214 B to B sont programmés, affirme El Guerrouj. Il va falloir jouer des couades pour convaincre un acheteur particulièrement regardant sur la qualité, la traçabilité et surtout le conditionnement. Ce sont les trois constantes du marché moyen-oriental et asiatique qui monte de plus en plus en gamme et partant en exigence.

DNES À ABU DHABI
MOSTAFA BENTAK
m.bentak@leseco.ma

Du halal à la japonaise

Kishin Okada est un jeune diplomate japonais qui s'est converti au commerce au sein de l'entreprise Muso, macrobiotic facilitator, et qui rêve d'un Japon ouvert sur les pays arabes de la région. Parlant lui-même l'arabe et couramment l'anglais, Okada estime que cette ouverture peut se faire à travers l'alimentation... halal. Oui, le jeune Japonais propose dans son stand, joliment agencé, des produits halal mais aussi d'une forte valeur ajoutée pour la santé. Ses vinaigres de fruits sont certes doux mais sans sucre. Idem pour ses barres énergétiques très goûteuses. Okada ne s'en tient pas là, il fait même un rapprochement entre le sentiment religieux japonais et islamique pour faire un rapprochement salutaire pour sa gamme de produits. Son enthousiasme fait d'Okada un redoutable exposant avec des arguments et une approche forts et caractéristiques de l'événement.

Titre : LESECO.MA
Date de parution: Mardi 25 novembre 2014



Produits du terroir : Le bio retrouve une place privilégiée dans l'assiette

[Share](#) [Twitter](#) 4 [G+](#) 0

Publié le 25-11-2014 à 20:00 Par : Mostafa Bentak

Les produits du terroir, bio et d'origine, ont de plus en plus la cote aux yeux du consommateur du Golfe. 24 exposants marocains avec 20 coopératives triées sur le volet et 214 B to B prévus au SIAL Moyen-Orient.



Le SIAL Moyen-Orient a ouvert ses portes hier à Abu Dhabi sur fond de changements majeurs dans les tendances alimentaires. Désormais, les Émiratis, et les consommateurs du Golfe de manière générale, cherchent des produits sains de préférence bio et avec une charge gustative authentique. La plus riche ville du monde accueille donc pour la cinquième fois le prestigieux Salon de l'alimentation qui imprime sa griffe comme destination incontournable pour

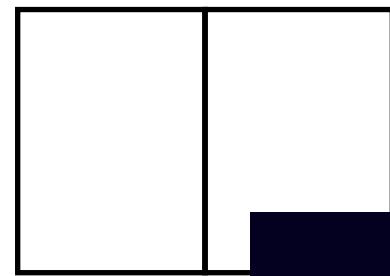
les industries agroalimentaires et les producteurs agricoles de tous genres. Le Maroc enregistre sa deuxième participation avec 24 exposants, 20 coopératives et 4 sociétés. L'idée est de créer un climat d'émulation qui permettrait aux coopératives d'améliorer leur approche des marchés étrangers en matière de packaging et de démarche. C'est un apprentissage qui se fait pour les produits du terroir sur lesquels l'Agence pour le développement agricole (ADA), qui organise la mission, mise pour pénétrer le marché moyen-oriental. Interrogé par les ÉCO, son directeur général, Mohamed El Guerrouj, insiste sur cet aspect de valorisation des produits du terroir, mais aussi sur l'importance d'augmenter en puissance au niveau de la capacité à répondre aux besoins quantitatifs de ces marchés. Ceci étant, le stand marocain s'est beaucoup amélioré grâce à un agencement idoine et une force d'attractivité qui se traduit sur le niveau d'affluence. Justement, le Sial M.O est devenu en peu de temps la «mecque» des grands producteurs mondiaux en quête de croissance et suivant par la même occasion la tendance consumériste qui ne fait que s'accentuer dans les pays du Golfe alors qu'elle s'essouffle dans les pays occidentaux. L'ambassadeur du Maroc à Abu Dhabi l'explique aisément en évoquant cette course mondiale à la sécurité alimentaire qui fait de ce genre d'agora alimentaire un champ de concurrence. Quant au produit marocain, Mohamed Ait Ouali le gratifie pour sa grande qualité et son apport pour la santé.

L'engouement pour les produits bio, émanant du terroir croît de jour en jour. Un retour aux sources qui se confirme malgré le problème du transport qui rend le produit marocain un peu plus cher que les autres. C'est le cas par exemple de l'huile d'argan. Hicham Hadik, exposant, responsable commercial de la société Souss Argane, explique que ce problème de coût ne se pose pas avec un produit comme l'huile d'argan qui s'impose par son originalité même. Le prix du litre peut facilement atteindre le double de ce qui est en vigueur au Maroc. La société a déjà un agent en Arabie saoudite et espère concrétiser aux Emirats arabes unis. Une autre société marocaine, Dima Terroir Maroc, s'appuie sur des coopératives un peu partout au Maroc pour proposer six familles de produits dont des épices, du safran, la fleur de sel. La société qui est à sa deuxième participation au Sial d'Abu Dhabi croit en ses chances de convaincre les acheteurs émiratis. Pour son directeur, Patrick Marchand, le processus d'approche du marché émirati est lent, mais la société s'approche de son but étant dans une phase de finalisation commerciale. Elle peut, en tout cas, se mettre mieux en valeur grâce au prix de l'innovation qu'elle a décroché en 2013 à Abu Dhabi justement. Autre produit bon pour la santé et d'un grand apport nutritif, le miel marocain cherche aussi droit de cité. Cette fois-ci par le biais d'une union de coopératives du pôle Moulay Abdessalam, dans la région du nord. Le producteur Mohamed Merroun, nous explique qu'il s'agit d'un miel unique en son genre, fort de son nom d'origine, miel Boukhanou, du nom de l'arbre où les abeilles butinent. D'un goût un peu amer, ce miel est très coté pour ses vertus, dit-on, pour le diabète ou encore les maux de ventre. Cette première journée au Salon permet de prendre le pouls du marché M.O. Pour les exposants marocains, pas moins de 214 B to B sont programmés, affirme El Guerrouj. Il va falloir jouer des coudes pour convaincre un acheteur particulièrement regardant sur la qualité, la traçabilité et surtout le conditionnement. Ce sont les trois constantes du marché moyen-oriental et asiatique qui monte de plus en plus en gamme et partant en exigence.

Du halal à la japonaise

Kishin Okada est un jeune diplomate japonais qui s'est converti au commerce au sein de l'entreprise Muso, macrobiotic facilitator, et qui rêve d'un Japon ouvert sur les pays arabes de la région. Parlant lui-même l'arabe et couramment l'anglais, Okada estime que cette ouverture peut se faire à travers l'alimentation... halal. Oui, le jeune Japonais propose dans son stand, joliment agencé, des produits halal mais aussi d'une forte valeur ajoutée pour la santé. Ses vinaigres de fruits son certes doux mais sans sucre. Idem pour ses barres énergétiques très goûteuses. Okada ne s'en tient pas là, il fait même un rapprochement entre le sentiment religieux japonais et islamique pour faire un rapprochement salutaire pour sa gamme de produits. Son enthousiasme fait d'Okada un redoutable exposant avec des arguments et une approche forts et caractéristiques de l'événement.

Titre : AL BAYANE AL YAOUM
Date de parution: Mercredi 26 novembre 2014
Page de parution 2
Nb de pages total 12



الصناعات الغذائية المغربية تفتح أسواق الشرق الأوسط عبر معرض «سيال»

والطبخة والتمور والعسل والكتار والثمن الشوكى والرمان.
ومن شأن حضور المنتوجات المغربية، في هذا المعرض العولى، أن يساعده في تسليط الضوء على جودة وتنوع المنتجات الوطنية من أجل تقوية موقعها بالسوق العالمي، وفتح أسواق جديدة لها.

وقد حظي المعرض، بزيارة متعددة من طرف سمو الشنب سفير الراية رئيس جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية، ووزير شؤون الرئاسة رئيس جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية، ووزير السيد محمد الكروج، في تصريح لوكالة المغرب العربي للأنباء، إن المشاركة المغربية تروم إبراز جودة وتنوع المنتوج الفلاحي المغربي، وتعزيز موقع المملكة في السوق الدولي ومتعددة المنتوجات المغربية من أجل اتساع جديدة ولا سيما منها المنتوجات المحلية.

وأبرز أن الوفد المغربي، الذي يضم عددًا من المستثمرين، سيجري أزيد من 240 لقاء عمل ثنائى، مع فاعلين وشركاء ومهنيين، ولا سيما شبكات التوزيع التجارى وتجار التجزئة، والمحلات التجارية المتخصصة في بيع المنتوجات الطبيعية.
وأوضح السيد الكروج، أن هذه اللقاءات لمبنية، تعنى من فتح السوق واعدة لإبرام شراكات واتفاقيات تمكن من وضع مشاريع مشتركة لاستثمار في قطاعي اللحمة والصناعات الغذائية، كما أشار المدير العام لوكالة التنمية اللاحقة، إلى أن المشاركة المغربية، تتوجه نحو دعم الفلاحين المغاربة المضطربين في إطار تعاونات وتنمية تسويف المنتوجات المحلية الوطنية، وذلك في إطار برنامج عمل الوكالة ومقتضيات مخطط المغرب الأقصى.

ويتضمن معرض «سيال الشرق الأوسط»، مختلف عروضه توازية من بينها على الحصوص (معرض الشرق الأوسط للتفتيش)، ومناسبة (سيال العالمية للطهارة)، إلى جانب إحداث منطقة الافتراض، التي تتيح للزوار الفرصة للإلاع على أحد الاتجاهات والإمكانات العالمية في مجال المنتوجات الغذائية والمشروبات.

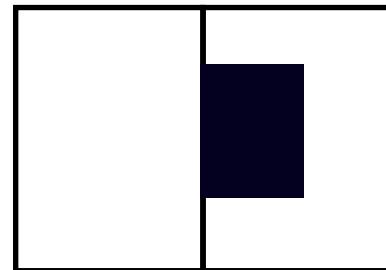


ويوفر المعرض، وبمبادرة من وكالة التنمية اللاحقة، مشاركة عشرة مستثمرين في القطاع الفلاحي وقطاع الصناعات الغذائية ولا سيما في مجالات الحبوب والفاكهه 14 منتوجها حاصل على علامة الجودة العالمية وتشمل الزعفران وزيت أركان وزيت الزيتون والنبادات العطرية والمشروبات.

افتتحت بابوظبي لفعاليات الدورة الخامسة لمعرض (سيال الشرق الأوسط 2014)، الذي يعرف مشاركة كبيرة للعارضين من بلدان متعددة من بينها المغرب، ويشهد المعرض، الذي ينظم إلى على مدى ثلاثة أيام، إقامة 27 جناحا دوليا يضم حوالي ألف عارض وشركة متخصصة في الصناعات الغذائية.
ويذخر المعرض (سيال أبوظبي)، مع توقيعاته بالارتفاع حجم الواردات الغذائية من منطقة الخليج إلى أزيد من 53 مليار دولار بحلول 2020 ، مقابل 25.8 مليار دولار قبل عقد واحد، نتيجة للتزايد السكاني، وازدهار قطاع السياحة، وشهد المعرض تطورا هاما في مدى استنوات الشخص لصناعة الغذاء بمنطقة الشرق الأوسط، حيث يشكل أرضية نموذجية لختلف الجهات المحلية لقطاع مناعة الحيوان بما فيه تجارة قطاع الحجزنة وصناعة القرار لبناء علاقات شراكة قوية مع مختلف الشركات الرائدة عالميا في مجال صناعة الغذاء وتغيير علاقات التعاون.

ويشارك المغرب بعقدة هام في معرض (سيال الشرق الأوسط)، وذلك بعد مشاركة أولى ناجحة خلال دورة السنة الماضية، ويتكون الوفد الذي يشارك تحت إشراف وكالة التنمية اللاحقة، من مستثمرين ومجموعات المنفذة الاقتصادية وجماعات تعاونيات فلاحة.
ويبرز الحضور المغربي، الذي يندمج في إطار تنفيذ ملتقيات مخطط المغرب الأخضر الذي يزوره تشجيع الصنادرات المحلية وتطوير المنتوجات المحالية، من خلال تواجد 24 عارضا، من بينهم 20 جمعوا للمنتجين وأربع مقالolas خاصة.

وتقرب تجمعات المنتجين، المشاركة في المعرض، إلى ثلاث اتحادات للتعاونيات، وأربع تجمعات لمنطقة الاقتصادية و11 تعاونية وجمعيات، وبلغ العدد الإجمالي للفلاحين المخرجين فيها 4250 فلاحا، من بينهم 1612 امرأة.



Agroalimentaire

Participation remarquée du Maroc au SIAL Middle East

Publié le : 26 novembre 2014 - Youssef Boufous, LE MATIN

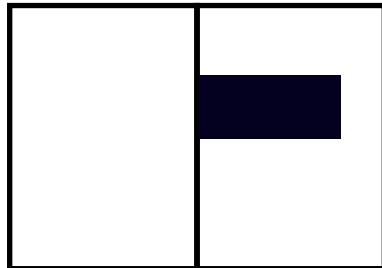


Le pavillon marocain au SIAL Abu Dhabi a enregistré un «succès considérable» avec de nombreuses visites constatées, dont la plus marquante est celle du Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Premier ministre député, ministre des Affaires présidentielles des Émirats arabes unis. Selon l'Agence pour le développement agricole (ADA), le Maroc avait participé au SIAL, du 24 au 26 novembre, avec une délégation composée de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui ont exposé un large éventail de produits du terroir provenant des 10 régions du Royaume, dont 14 produits labellisés.

Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 groupements d'intérêt économique (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant 198 coopératives (soit plus de 4.250 agriculteurs, dont 1.612 femmes). Pour l'ADA, cette deuxième participation du Maroc au SIAL s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, notamment la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir.

Le pavillon marocain s'étendait sur 288 m² où ont été exposés une centaine de produits représentatifs de la diversité du terroir marocain : safran, huile d'argan, huile d'olive, câpres, plantes aromatiques et médicinales, dattes, figues de barbarie, miel, de la grenade et du couscous.

Titre : LE MATIN ECO
Date de parution: Jeudi 27 novembre 2014
Page de parution 3
Nb de pages total 16



Agroalimentaire

Participation remarquée du Maroc au SIAL Middle East

Le pavillon marocain au SIAL Abu Dhabi a enregistré un «succès considérable» avec de nombreuses visites constatées, dont la plus marquante est celle du Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Premier ministre député, ministre des Affaires présidentielles des Émirats arabes unis. Selon l'Agence pour le développement agricole (ADA), le Maroc avait participé au SIAL, du 24 au 26 novembre, avec une délégation composée de 24 exposants, dont 20 groupements de producteurs et 4 entreprises privées qui ont exposé un large éventail de produits du

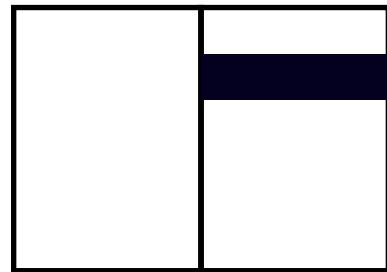
terroir provenant des 10 régions du Royaume, dont 14 produits labellisés. Ces groupements de producteurs se répartissent en 3 unions de coopératives, 4 groupements d'intérêt économique (GIE), 11 coopératives et 2 associations totalisant 198 coopératives (soit plus de 4.250 agriculteurs, dont 1.612 femmes). Pour l'ADA, cette deuxième participation du Maroc au SIAL s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, notamment la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir.

Le pavillon marocain s'étendait



sur 288 m² où ont été exposés une centaine de produits représentatifs de la diversité du terroir marocain : safran, huile d'argan, huile d'olive, câpres, plantes aromatiques et médicinales, dattes, figues de barbarie, miel, de la grenade et du couscous. ♦

Titre : LES INSPIRATIONS ECO
Date de parution: Jeudi 27 novembre 2014
Page de parution 1
Nb de pages total 32



DIRECTEUR : SAMIR CHAOUKI

N° 1254 - JEUDI 27 NOVEMBRE 2014 - 4 DH

www.leseco.ma

P. 18

MOHAMED EL CHERIFI
DG DE L'AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

L'ADA FAIT LA PART BELLE AU TERROIR

Titre :

LES INSPIRATIONS ECO

Date de parution:

Jeudi 27 novembre 2014

Page de parution

18

Nb de pages total

32



L'ADA fait la part belle au terroir

● Les produits marocains du terroir représente une niche considérable pour hisser le niveau des coopératives actives dans le secteur. La participation au Sial ME d'Abu Dhabi est une opportunité en or pour se faire valoir dans le marché du Golfe, friand des nouveautés mais aussi des produits authentique à forte valeur ajoutée.

INTERVIEW

Mohamed El Guerrouj
DG de l'Agence pour le développement agricole (ADA)

Les ÉCO : Quelle est la portée stratégique de cette deuxième participation au Sial Middle East pour les produits marocains ?

Mohamed El Guerrouj : Notre participation actuellement au SIAL d'Abu Dhabi s'inscrit dans le cadre de notre feuille de route stratégique de développement et de commercialisation des produits du terroir, laquelle feuille de route rentre dans le cadre du Plan Maroc Vert. Je cite tout ce qui a trait à la mise à niveau des coopératives et à la valorisation. Dans ce cadre-là, nous construisons des unités de valorisation au profit de cette population qui travaille au sein des coopératives. Vient ensuite la stratégique de commercialisation au niveau national à travers des conventions avec les grandes surfaces. Ce qui sous-tend une qualification des produits pour pouvoir les pénétrer. C'est un travail de fond qui se fait pour promouvoir l'agriculture solidaire aux côtés de celle moderne. Ainsi les coopératives doivent être aptes sur le plan



gouvernance. Car, il ne suffit pas de produire, mais de valoriser son produit à travers l'amélioration du stockage et du conditionnement. Mais l'élément le plus important dans ce processus c'est la massification. C'est le maillon faible des produits du terroir. Il faut que le petit agriculteur soit capable de pérenniser sa production. Pour y remédier, nous sommes en train de travailler sur des plateformes de commercialisation des produits du terroir. Nous avons déjà une plateforme à Meknès, une autre qui sera bientôt prête à Al Hoceima et nous lançons cette année celle d'Agadir. Ce sont des unités de conservation, de séchage, de stockage avec un gérant qui va s'occuper des produits du terroir dans un périmètre donné et de les écouter de manière normale. On aura finalement plus de visibilité pour le

producteur et pour le demandeur.

Parlez-nous un peu des spécificités de cette participation au SIAL ME...

Nous participons, cette année avec 24 intervenants dont 20 coopératives et 4 sociétés. De cette manière, les coopératives réunissent des sociétés qui font plus d'effort en matière de packaging et de qualité de présentation. En parallèle de l'exposition nous organisons des B to B dont nous avons programmé pratiquement 204. En plus de cela, nous avons amené une dizaine d'investisseurs privés dans le cadre de PPP. Ils sont en contact avec des investisseurs de différents pays dans ce point de rencontre que représente le SIAL. L'objectif pour nous est de terminer ces trois jours de participation avec des contrats clairs et



Après Meknès, des plateformes sont prévues à Al Hoceima et Agadir.

des bons de commandes pour ces coopératives. Tous les efforts ont été mis en œuvre pour réussir la mission. Une commission constituée de l'ONSSA, de l'Etablissement autonome de contrôle et de coordination des exportations, de l'ADA et de la direction des filières du ministère de l'Agriculture, s'est réunie pendant deux mois pour que les produits présents au Sial répondent aux normes internationales.

Peut-on aujourd'hui parler de produits phares qui ont leur chance aux Emirats et dans la région du Golfe de manière générale ?

Vous savez, l'année dernière lorsque nous avions au SIAL ME, nous n'avions pas de points de vente. Aujourd'hui, le cactus des Aït Baamrane est vendu avec des commandes fermes venant d'Abu Dhabi et de Dubaï. Je citerai aussi le safran, l'huile d'argan et ses dérivés et l'huile d'olive. C'est aussi grâce au travail d'accompagnement qui est fait que les produits marocains du terroir gagnent en crédibilité aux yeux des acheteurs. Par contre, les opérateurs qui vont au Maroc et achètent des produits à droite et à gauche, portent généralement préjudice à l'image du produit Maroc lorsque la qualité et la labellisation ne suivent pas.

Justement quel rôle joue aujourd'hui l'ADA pour la valorisation des produits du terroir et des produits agricoles de manière générale ?

En plus de son rôle en matière d'encouragement à l'investissement, l'ADA a créé une direction de développement de la commercialisation des produits du terroir. Nous ambitionnons ainsi de multiplier par huit la valorisation de ces produits à l'horizon 2020. Ceci dit, nous avons aujourd'hui dépassé nos objectifs en terme quantitatif.

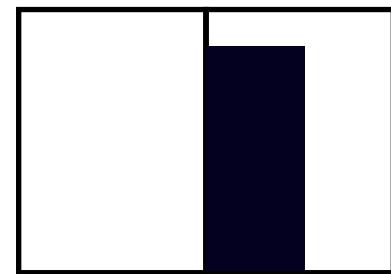
PROPOS RECUEILLIS

PAR MOSTAFA BENTAK

Le packaging à l'honneur

Joanne Cook, le directeur du Sial ME, a déclaré que 65% des exposants de cette année, viennent pour la première fois pour accéder au marché important de la région. Cela montre l'engouement que les producteurs et industriels de l'alimentation montrent pour les opportunités que la région offre. La nouveauté de cette 5e édition, ajoute le responsable, est d'avoir un événement dédié aux sociétés de packaging, de printing et de logistique qui y prennent part. Il faut dire qu'en termes de taille, le SIAL ME n'est pas comparable à celui de Paris ou du Canada par exemple. Mais sa portée pour la région est inestimable. Car il permet une forte confrontation des nouveautés et de prendre le pouls des tendances lourdes du marché des pays du Golfe.

Titre : LESECO.MA
Date de parution: Jeudi 27 novembre 2014



L'ADA fait la part belle au terroir

[Share](#) [Twitter](#) 1 [G+1](#) 0 [J'aime](#) Partager 3

Publié le 27-11-2014 à 20:00 Par : Mostafa Bentak

Les produits marocains du terroir représente une niche considérable pour hisser le niveau des coopératives actives dans le secteur. La participation au Sial ME d'Abu Dhabi est une opportunité en or pour se faire valoir dans le marché du Golfe, friand des nouveautés mais aussi des produits authentique à forte valeur ajoutée.

Les ÉCO : Quelle est la portée stratégique de cette deuxième participation au Sial Middle East pour les produits marocains ?

Mohamed El Guerrouj : Notre participation actuellement au SIAL d'Abu Dhabi s'inscrit dans le cadre de notre feuille de route stratégique de développement et de commercialisation des produits du terroir, laquelle feuille de route rentre dans le cadre du Plan Maroc Vert. Je cite tout ce qui a trait à la mise à niveau des coopératives et à la valorisation. Dans ce cadre-là, nous construisons des unités de valorisation au profit de cette population qui travaille au sein des coopératives. Vient ensuite la stratégie de commercialisation au niveau national à travers des conventions avec les grandes surfaces. Ce qui sous-tend une qualification des produits pour pouvoir les pénétrer. C'est un travail de fond qui se fait pour promouvoir l'agriculture solidaire aux côtés de celle moderne. Ainsi les coopératives doivent être aptes sur le plan gouvernance. Car, il ne suffit pas de produire, mais de valoriser son produit à travers l'amélioration du stockage et du conditionnement. Mais l'élément le plus important dans ce processus c'est la massification. C'est le maillon faible des produits du terroir. Il faut que le petit agriculteur soit capable de pérenniser sa production. Pour y remédier, nous sommes en train de travailler sur des plateformes de commercialisation des produits du terroir. Nous avons déjà une plateforme à Meknès, une autre qui sera bientôt prête à Al Hoceima et nous lançons cette année celle d'Agadir. Ce sont des unités de conservation, de séchage, de stockage avec un gérant qui va s'occuper des produits du terroir dans un périmètre donné et de les écouter de manière normale. L'on aura finalement plus de visibilité pour le producteur et pour le demandeur.



Parlez-nous un peu des spécificités de cette participation au SIAL ME...

Nous participons, cette année avec 24 intervenants dont 20 coopératives et 4 sociétés. De cette manière, les coopératives réunissent des sociétés qui font plus d'effort en matière de packaging et de qualité de présentation. En parallèle de l'exposition nous organisons des B to B dont nous avons programmé pratiquement 204. En plus de cela, nous avons amené une dizaine d'investisseurs privés

dans le cadre de PPP. Ils sont en contact avec des investisseurs de différents pays dans ce point de rencontre que représente le SIAL. L'objectif pour nous est de terminer ces trois jours de participation avec des contrats clairs et des bons de commandes pour ces coopératives. Tous les efforts ont été mis en œuvre pour réussir la mission. Une commission constituée de l'ONSSA, de l'Établissement autonome de contrôle et de coordination des exportations, de l'ADA et de la direction des filières du ministère de l'Agriculture, s'est réunie pendant deux mois pour que les produits présents au Sial répondent aux normes internationales.

Peut-on aujourd'hui parler de produits phares qui ont leur chance aux Emirats et dans la région du Golfe de manière générale ?

Vous savez, l'année dernière lorsque nous avions au SIAL ME, nous n'avions pas de points de vente. Aujourd'hui, le cactus des Aït Baamrane est vendu avec des commandes fermes venant d'Abu Dhabi et de Dubaï. Je citerai aussi le safran, l'huile d'argan et ses dérivés et l'huile d'olive. C'est aussi grâce au travail d'accompagnement qui est fait que les produits marocains du terroir gagnent en crédibilité aux yeux des acheteurs. Par contre, les opérateurs qui vont au Maroc et achètent des produits à droite et à gauche, portent généralement préjudice à l'image du produit Maroc lorsque la qualité et la labellisation ne suivent pas.

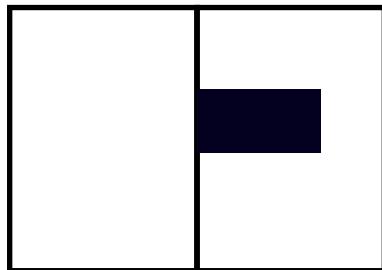
Justement quel rôle joue aujourd'hui l'ADA pour la valorisation des produits du terroir et des produits agricoles de manière générale ?

En plus de son rôle en matière d'encouragement à l'investissement, l'ADA a créé une direction de développement de la commercialisation des produits du terroir. Nous ambitionnons ainsi de multiplier par huit la valorisation de ces produits à l'horizon 2020. Ceci dit, nous avons aujourd'hui dépassé nos objectifs en terme quantitatif.

Le packaging à l'honneur

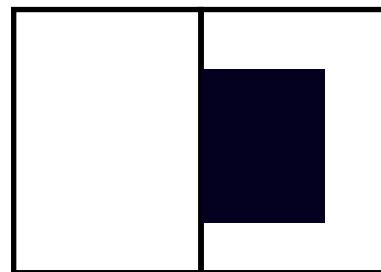
Joanne Cook, le directeur du Sial ME, a déclaré que 65% des exposants de cette année, viennent pour la première fois pour accéder au marché important de la région. Cela montre l'engouement que les producteurs et industriels de l'alimentation montrent pour les opportunités que la région offre. La nouveauté de cette 5e édition, ajoute le responsable, est d'avoir un événement dédié aux sociétés de packaging, de printing et de logistique qui y prennent part. Il faut dire qu'en termes de taille, le SIAL ME n'est pas comparable à celui de Paris ou du Canada par exemple. Mais sa portée pour la région est inestimable. Car il permet une forte confrontation des nouveautés et de prendre le pouls des tendances lourdes du marché des pays du Golfe.

Titre : CHALLENGE
Date de parution: Vendredi 28 novembre 2014
Page de parution 59
Nb de pages total 74



SIAL Middle East : Plein succès du pavillon marocain

Le pavillon marocain au SIAL Abu Dhabi enregistre un succès considérable avec de nombreuses visites constatées, dont la plus marquante fut celle du Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan Premier Ministre Député, ministre des Affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, qui s'est longuement attardé au pavillon marocain, accordant son attention aux nombreux produits du terroir exposés.



Le couscous marocain primé au Sial Middle East

Vendredi 28 novembre 2014 à 15h28

Réagir Classer PDF Imprimer

Traduction

Fourni par Google Traduction

Mais pas n'importe quel coucous ! Il s'agit en effet d'une variété bien particulière, le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche, élaboré par la Coopérative féminine du 3ème millénaire pour la valorisation du couscous aromatisé, de la commune rurale Bourros, dans la Province de Rhamna.

Cette variété a été sélectionnée par Dima Terroir, entreprise marocaine spécialisée dans la diffusion de produits du terroir marocain, basée à Marrakech.

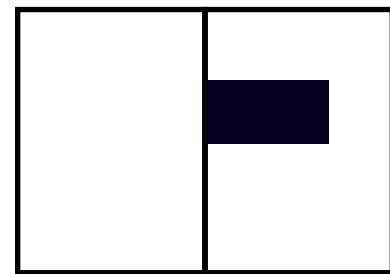
C'est à l'occasion du Sial Middle East (novembre 2014), l'un des plus importants salons agro-alimentaires du monde, que le berkoukech a été primé en tant que produit innovant. C'est la deuxième fois qu'un produit Dima Terroir est primé à l'occasion de cette manifestation.

Le berkoukech est une variété ancestrale de couscous du type "gros grains", également dénommée "petits plombs".

La torréfaction contrôlée à la truffe blanche du Maroc (terfez) amplifie les qualités gustatives du berkoukech, tout en lui conférant des saveurs nobles et raffinées.

Cette truffe blanche est cueillie dans les forêts de chênes de la région de Had Harar, à l'est de Safi.

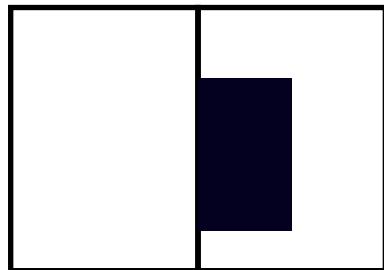
Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire présidé par Xavier Terlet, président de XTC World Innovation et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent aussi bien le goût, l'éthique, le design ou encore la santé.



Abu Dhabi: “Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche”, primé “produit innovant” sur le SIAL Middle East 2014

Lundi, 1 décembre, 2014 à 14:39

Abu Dhabi – “Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche” de Dima Terroir Maroc a été primé “produit innovant” dans le cadre du Salon international de l’agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014, portant ainsi les produits du terroir marocain au plus haut niveau de l’innovation agroalimentaire mondiale.



Abu Dhabi: "Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé "produit innovant" sur le SIAL Middle East 2014

MAP | 01.12.2014 | 12h00



Abu Dhabi, 01 déc. 2014 (MAP) - "Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche" de Dima Terroir Maroc a été primé "produit innovant" dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014, portant ainsi les produits du terroir marocain au plus haut niveau de l'innovation agroalimentaire mondiale.

Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, Président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique, le design et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc dans un communiqué, parvenu lundi à la MAP.

Ainsi, la société Dima Terroir Maroc, primée pour la deuxième année consécutive, a indiqué que cette reconnaissance est partagée avec la Coopérative féminine du 3ème millénaire pour la valorisation du couscous aromatisé, le ministère de l'Agriculture et l'Agence pour le développement agricole (ADA).

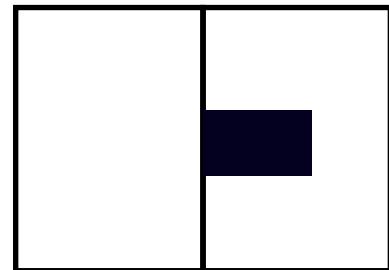
Le berkoukech est une variété ancestrale de couscous du type "gros grains", également dénommée "petits plombs", note le communiqué, relevant que le "berkoukech de maïs à la truffe blanche", présenté par la société primée, se travaille à la manière d'un risotto et est garanti sans gluten, car issu d'une farine non panifiable.

"La torréfaction contrôlée à la truffe blanche du Maroc (Terfez) amplifie les qualités gustatives du berkoukech, tout en lui conférant des saveurs nobles et raffinées", a poursuivi la même source, précisant que cette truffe blanche est cueillie dans les forêts de chênes de la région de Had harar, à l'est de Safi. L'originalité du concept de la société marocaine repose sur la maîtrise complète du processus, allant de la détection et de la transformation de produits issus du terroir marocain, à la commercialisation sur le marché local et à l'international.

La société Dima Terroir Maroc, domiciliée à Marrakech, s'est fixée pour mission la valorisation et la commercialisation de produits sélectionnés, issus exclusivement du terroir marocain.

Depuis son lancement en 2010, le SIAL Middle East, qui s'impose comme une vitrine exceptionnelle sur les tendances et innovations alimentaires internationales, connaît un succès croissant. Il a enregistré en 2013 une augmentation de 37 pc du nombre de visiteurs avec plus de 17 000 visiteurs venus découvrir les produits présentés par plus de 700 exposants de 52 pays. (MAP)-.

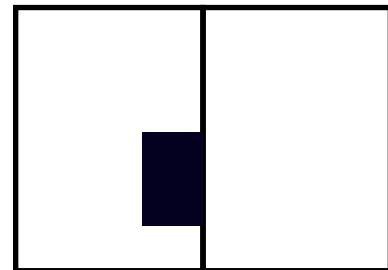
Titre : AUJOURD'HUI LE MAROC
Date de parution: Mardi 2 décembre 2014
Page de parution 3
Nb de pages total 24



«Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche» primé au SIAL

«Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche» de Dima Terroir Maroc a été primé «produit innovant» dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014 à Abou Dhabi, portant ainsi les produits du terroir marocain au plus haut niveau de l'innovation agroalimentaire mondiale. Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique, le design et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc dans un communiqué. Ainsi, la société Dima Terroir Maroc, primée pour la deuxième année consécutive, a indiqué que cette reconnaissance est partagée avec la Coopérative féminine du 3ème millénaire pour la valorisation du couscous aromatisé, le ministère de l'agriculture et l'Agence pour le développement agricole (ADA).

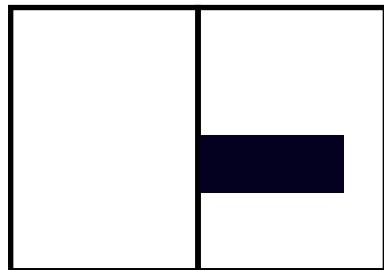
Titre : **LES INSPIRATIONS ECO**
Date de parution: **Mardi 2 décembre 2014**
Page de parution **2**
Nb de pages total **39**



Le berkoukech primé au SIAL Middle East

«Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche» de Dima Terroir Maroc a été primé «produit innovant» dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014. Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, Président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc. Primée pour la deuxième année consécutive, la société a indiqué que cette reconnaissance est partagée avec la Coopérative féminine du 3ème millénaire pour la valorisation du couscous aromatisé, le ministère de l'Agriculture et l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Titre : LIBERATION
Date de parution: Mardi 2 décembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 16



Le SIAL Middle East prime un produit marocain innovant

Le Salon international de l'agroalimentaire SIAL d'Abu Dhabi (SIAL 2014) a été organisé du 24 au 26 novembre, avec la participation d'un grand nombre d'exposants de plusieurs pays dont le Maroc.

Lors de cet événement, «le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche» de Dima Terroir Maroc a été primé.

«C'est une reconnaissance que Dima Terroir Maroc partage fièrement avec la Coopérative féminine du 3ème millénaire pour

la valorisation du couscous aromatisé, le ministère de l'Agriculture du Maroc et l'Agence pour le développement agricole», estiment les responsables de cette société, qui a été primée pour la deuxième année consécutive, dans un communiqué.

SIAL Innovation s'impose, est-il ajouté, comme une vitrine exceptionnelle sur les tendances et innovations alimentaires internationales.

La même source souligne, en outre, que les produits primés

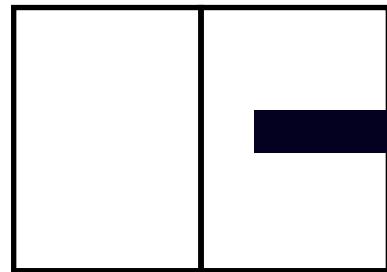
ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire présidé par Xavier Terlet, président de XTC world innovation et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent aussi bien le goût, l'éthique, le design ou encore la santé. Pour rappel, le berkoukech est une variété ancestrale de couscous du type "gross grains", également dénommée "petits plombs".

Le berkoukech de maïs présenté par cette société primée est

garanti sans gluten car issu d'une farine non panifiable.

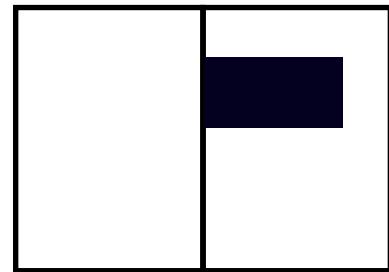
La torréfaction contrôlée à la truffe blanche du Maroc (Terfez) amplifie les qualités gustatives du berkoukech, tout en lui conférant des saveurs nobles et raffinées, ajoute-t-on avant de préciser que cette truffe blanche est cueillie dans les forêts de chêne de la région de Had Harar, à l'est de Safi. Il est à signaler, de même, que le berkoukech de maïs à la truffe blanche se travaille à la manière d'un risotto.

Titre : INFOMEDIAIRE (NEWSLETTER)
Date de parution: Mardi 2 décembre 2014



Terroir : Un produit marocain sort du lot à Abu Dhabi

"Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche" de Dima Terroir Maroc a été primé "produit innovant" dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014 d'Abu Dhabi, portant ainsi les produits du terroir marocain au plus haut niveau de l'innovation agroalimentaire mondiale. Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, Président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique, le design et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc dans un communiqué. Pour rappel, le berkoukech est une variété ancestrale de couscous du type "gros grains", également dénommée "petits plombs", note le communiqué, relevant que le "berkoukech de maïs à la truffe blanche", présenté par la société primée, se travaille à la manière d'un risotto et est garanti sans gluten, car issu d'une farine non panifiable.

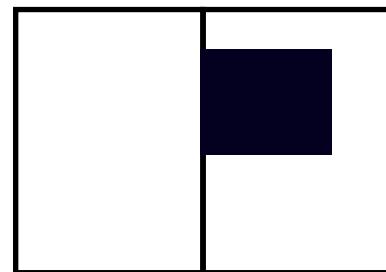


Terroir : Un produit marocain sort du lot à Abu Dhabi

(www.infomediaire.ma) - "Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche" de Dima Terroir Maroc a été primé "produit innovant" dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014 d'Abu Dhabi, portant ainsi les produits du terroir marocain au plus haut niveau de l'innovation agroalimentaire mondiale.

Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, Président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique, le design et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc dans un communiqué.

Pour rappel, le berkoukech est une variété ancestrale de couscous du type "gros grains", également dénommée "petits plombs", note le communiqué, relevant que le "berkoukech de maïs à la truffe blanche", présenté par la société primée, se travaille à la manière d'un risotto et est garanti sans gluten, car issu d'une farine non panifiable.



Business

Le berkoukech primé au SIAL Middle East

Share Tweeter { 2 } G+1 { 0 } J'aime Partager { 2 }

Publié le 02-12-2014 à 11:46 Par : Leseco.ma

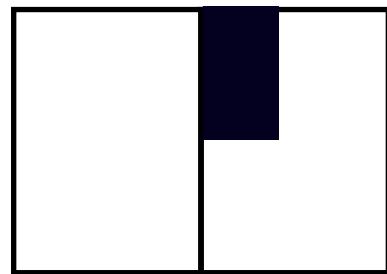


«Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche» de Dima Terroir Maroc a été primé «produit innovant» dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014.

Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, Président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc.

Primée pour la deuxième année consécutive, la société a indiqué que cette reconnaissance est partagée avec la Coopérative féminine du 3ème millénaire pour la valorisation du couscous aromatisé, le ministère de l'Agriculture et l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Titre : AL BAYANE
Date de parution: Mercredi 3 décembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 16



SIAL Middle East 2014

«Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche» primé

"Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche" de Dima Terroir Maroc a été primé "produit innovant" dans le cadre du Salon international de l'agroalimentaire (SIAL Middle East) 2014, portant ainsi les produits du terroir marocain au plus haut niveau de l'innovation agroalimentaire mondiale.

Les produits primés ont été sélectionnés par un jury indépendant de professionnels de l'alimentaire, présidé par Xavier Terlet, Président de XTC world innovation, et sur des critères alimentaires spécifiques qui incluent le goût, l'éthique, le design et la santé, a précisé Dima Terroir Maroc dans un communiqué, parvenu lundi à la MAP.

Ainsi, la société Dima Terroir Maroc, primée pour la deuxième année consécutive, a indiqué que cette reconnaissance est partagée avec la Coopérative féminine du 3ème millénaire pour la valorisation du couscous aromatisé, le ministère de l'Agriculture et l'Agence pour le développement agricole (ADA). Le berkoukech est une variété ancestrale de couscous du type "gros grains", également dénommée "petits plombs", note le communiqué, relevant que le "berkoukech de maïs à la truffe blanche", présenté par la société primée, se travaille à la manière d'un

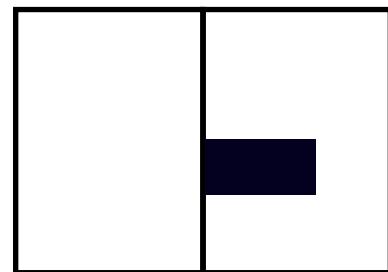
risotto et est garanti sans gluten, car issu d'une farine non panifiable.

"La torréfaction contrôlée à la truffe blanche du Maroc (Terfez) amplifie les qualités gustatives du berkoukech, tout en lui conférant des saveurs nobles et raffinées", a poursuivi la même source, précisant que cette truffe blanche est cueillie dans les forêts de chênes de la région de Had harar, à l'est de Safi.

L'originalité du concept de la société marocaine repose sur la maîtrise complète du processus, allant de la détection et de la transformation de produits issus du terroir marocain, à la commercialisation sur le marché local et à l'international.

La société Dima Terroir Maroc, domiciliée à Marrakech, s'est fixée pour mission la valorisation et la commercialisation de produits sélectionnés, issus exclusivement du terroir marocain. Depuis son lancement en 2010, le SIAL Middle East, qui s'impose comme une vitrine exceptionnelle sur les tendances et innovations alimentaires internationales, connaît un succès croissant. Il a enregistré en 2013 une augmentation de 37 % du nombre de visiteurs avec plus de 17 000 visiteurs venus découvrir les produits présentés par plus de 700 exposants de 52 pays.

Titre : **LE MATIN ECO**
Date de parution: **Jeudi 4 décembre 2014**
Page de parution **5**
Nb de pages total **16**



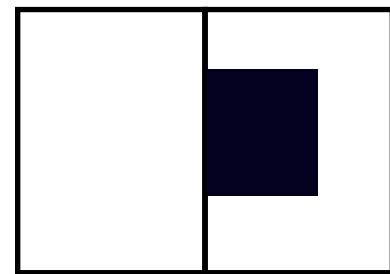
Produits du terroir

Dima Terroir Maroc primée au SIAL Middle East 2014

La société Dima Terroir Maroc a été primée pour son produit «Berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche», lors de sa participation au Salon mondial de l'alimentation

SIAL Middle East 2014. Selon un communiqué, Dima Terroir Maroc a été primée pour la deuxième année consécutive. Selon la société, le berkoukech est une variété ancestrale de couscous

du type «gros grains» et est garanti sans gluten. La torréfaction est contrôlée à la truffe blanche du Maroc (Terfez), cueillie dans les forêts de chênes de la région de Had harar, à l'est de Safi. ♦

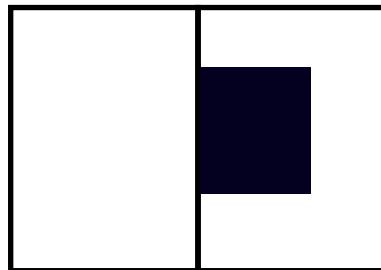


L'ADA juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi

04.12.2014 | 19h00

Rabat, 04 déc. 2014 (MAP) - La seconde participation du Maroc au salon SIAL Middle East, organisée par l'Agence pour le Développement Agricole, s'est clôturée sur une note "très positive", indique jeudi l'Agence. D'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre riche en produits du terroir marocain, ce qui a permis d'attirer plusieurs centaines de visiteurs professionnels dont des importateurs, traders, hôteliers, chefs cuisiniers, de différentes nationalités, souligne l'ADA dans un communiqué. Et d'ajouter que ce pavillon, inauguré par Cheikh Mansour Ben Zayed Al Nahyan, premier ministre député et ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, "a constitué un point d'attraction unique au cœur du palais des expositions d'Abu Dhabi".

Deux exposants marocains ont également eu l'honneur de figurer parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014 sur 800 exposants inscrits provenant des différents pays participants, rappelle l'ADA. Afin d'offrir aux exposants marocains l'opportunité de conclure de contrats commerciaux qui permettraient à leurs produits d'accéder aux marchés internationaux, près de 300 rencontres B to B ont eu lieu en marge de cette manifestation, aboutissant ainsi à la signature de plusieurs contrats, tandis que d'autres sont en cours de finalisation, fait savoir la même source. Selon l'Agence, un groupe d'investisseurs marocains accompagnant la délégation officielle de l'ADA, ont également pris part à des rencontres BtoB, afin de présenter l'offre agricole et agroalimentaire du Maroc en matière de produits du terroir. La participation marocaine au SIAL Middle East s'inscrit, dans le cadre de la Stratégie de développement des produits du terroir, élaborée par le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime, dont l'objectif est de faciliter l'accès de ces produits aux marchés nationaux et internationaux afin de leur permettre une meilleure valorisation et d'améliorer ainsi leur potentiel de commercialisation.



L'ADA juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi

MAP | 04.12.2014 | 19h00

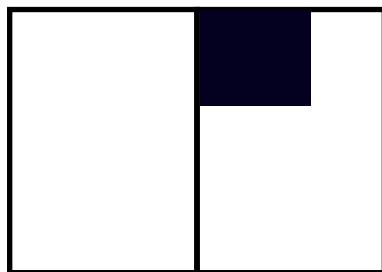


Rabat, 04 déc. 2014 (MAP) - La seconde participation du Maroc au salon SIAL Middle East, organisée par l'Agence pour le Développement Agricole, s'est clôturée sur une note "très positive", indique jeudi l'Agence. D'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre riche en produits du terroir marocain, ce qui a permis d'attirer plusieurs centaines de visiteurs professionnels dont des importateurs, traders, hôteliers, chefs cuisiniers, de différentes nationalités, souligne l'ADA dans un communiqué. Et d'ajouter que ce pavillon, inauguré par Cheikh Mansour Ben Zayed Al Nahyan, premier ministre député et ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, "a constitué un point d'attraction unique au cœur du palais des expositions d'Abu Dhabi".

Deux exposants marocains ont également eu l'honneur de figurer parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014 sur 800 exposants inscrits provenant des différents pays participants, rappelle l'ADA. Afin d'offrir aux exposants marocains l'opportunité de conclure de contrats commerciaux qui permettraient à leurs produits d'accéder aux marchés internationaux, près de 300 rencontres B to B ont eu lieu en marge de cette manifestation, aboutissant ainsi à la signature de plusieurs contrats, tandis que d'autres sont en cours de finalisation, fait savoir la même source. Selon l'Agence, un groupe d'investisseurs marocains accompagnant la délégation officielle de l'ADA, ont également pris part à des rencontres BtoB, afin de présenter l'offre agricole et agroalimentaire du Maroc en matière de produits du terroir. La participation marocaine au SIAL Middle East s'inscrit, dans le cadre de la Stratégie de développement des produits du terroir, élaborée par le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime, dont l'objectif est de faciliter l'accès de ces produits aux marchés nationaux et internationaux afin de leur permettre une meilleure valorisation et d'améliorer ainsi leur potentiel de commercialisation. SB---COM.

KL.

Titre : AL BAYANE
Date de parution: Samedi 6 décembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 16



SIAL Middle East à Abu Dhabi

L'Agence pour le développement agricole juge "très positive" la participation du Maroc

La seconde participation du Maroc au salon SIAL Middle East, organisée par l'Agence pour le Développement Agricole, s'est clôturée sur une note "très positive", indique jeudi l'Agence. D'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre riche en produits du terroir marocain, ce qui a permis d'attirer plusieurs centaines de visiteurs professionnels dont des importateurs, traders, hôteliers, chefs cuisiniers, de différentes nationalités, souligne l'ADA dans un communiqué.

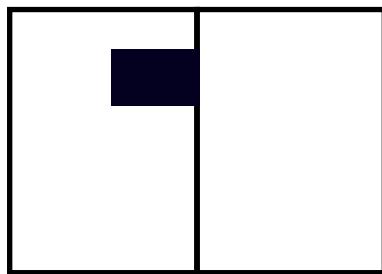
Et d'ajouter que ce pavillon, inauguré par Cheikh Mansour Ben Zayed Al Nahyan, premier ministre député et



ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, "a constitué un point d'attraction unique au cœur du palais des expositions d'Abu Dhabi". Deux exposants marocains ont également eu l'honneur de figurer parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014 sur 800 exposants inscrits provenant des différents pays participants, rappelle l'ADA. Afin d'offrir aux exposants marocains l'opportunité de conclure de contrats commerciaux qui permettraient à leurs produits d'accéder aux marchés internationaux, près de 300 rencontres B to B ont eu lieu en marge de cette manifestation, aboutissant ainsi à la signature de plusieurs contrats, tandis que d'autres sont en cours de

finalisation, fait savoir la même source. Selon l'Agence, un groupe d'investisseurs marocains accompagnant la délégation officielle de l'ADA, ont également pris part à des rencontres BtoB, afin de présenter l'offre agricole et agroalimentaire du Maroc en matière de produits du terroir. La participation marocaine au SIAL Middle East s'inscrit, dans le cadre de la Stratégie de développement des produits du terroir, élaborée par le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime, dont l'objectif est de faciliter l'accès de ces produits aux marchés nationaux et internationaux afin de leur permettre une meilleure valorisation et d'améliorer ainsi leur potentiel de commercialisation.

Titre : ANNAHAR AL MAGHRIBIA
Date de parution: Samedi 6 décembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 16



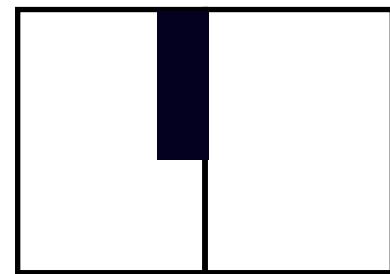
وكلة التنمية الفلاحية تثمن مشاركة المغرب في معرض الأغذية والمشروبات "سيال الشرق الأوسط" بأبوظبي

اعتبرت وكالة التنمية الفلاحية أن المشاركة الثانية للمغرب في معرض الأغذية والمشروبات (سيال الشرق الأوسط) اختتمت على وقع "إيجابي جدا".

وأبرزت الوكالة، في بلاغ لها الخميس، أن الجناح الخاص بالمغرب والذي امتد على مساحة 288 متر مربع وضم 24 عارضا، تميز بمهندسته المغربية الأصلية وعرضه الغني بالمنتجات المحلية، وهو ما سمح بجذب مئات الزائرين المهنيين من موردين وأرباب فنادق وطباخين رئيسيين من مختلف البلدان. وأشارت الوكالة إلى أن عارضين مغاربيين كانوا من ضمن المتأهلين العشرة للمرحلة النهائية من مبارزة الابتكار 2014 التي نظمت في إطار هذا المعرض والتي تنافس فيها 800 عرض من مختلف البلدان المشاركة. وأضاف المصدر ذاته أنه بهدف منح العارضين المغاربة إمكانية إبرام عقود تجارية تسمح لمنتجاتهم بالولوج إلى الأسواق الدولية، تم تنظيم حوالي 300 لقاء عمل (بيزنس تو بيزنس) على هامش هذه التظاهرة، مما أثمر توقيع مجموعة من العقود، فيما توجد عقود أخرى في طور الإنجاز.

وتأتي مشاركة المغرب في معرض (سيال الشرق الأوسط) في إطار استراتيجية تنمية المنتجات المحلية التي أعدتها وزارة الفلاحة والصيد والبحري والتي تروم تيسير وولوج هذه المنتجات إلى الأسواق الوطنية والدولية بما يسهم في تثمينها وتحسين إمكاناتها التسويقية.

Titre : AL BAYANE AL YAOUM
Date de parution: Samedi 6 décembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 16



سيال

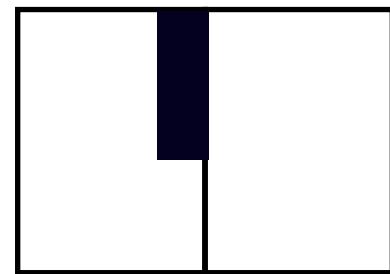
اعتبرت وكالة التنمية الفلاحية أن المشاركة الثانية للملحق في معرض الأغذية والمشروبات "سيال الشرق الأوسط" اختتمت على وقع إيجابي جداً.

وأبرزت الوكالة أن الجناح الخاص بالملحق والذي امتد على مساحة 288 متر مربع وضم 24 عارضاً، تميز بمهندسته المغربية الأصيلة وعرضه الغني بالمنتجات المحلية، وهو ما سمح بجذب مئات الزائرين المهنيين من موردين وأرباب فنادق وطباخين رئيسيين من مختلف البلدان.

وأشارت الوكالة إلى أن عارضين مغاربيين كانوا من ضمن المتأهلين العشرة للمرحلة النهائية من مبارزة الابتكار 2014 التي نظمت في إطار هذا المعرض والتي تتفاوت فيها 800 عارض من مختلف البلدان المشاركة.

وأضاف المصدر ذاته أنه بهدف منح العارضين المغاربة إمكانية إبرام عقود تجارية تسمح لمنتجاتهم بالولوج إلى الأسواق الدولية، تم تنظيم حوالي 300 لقاء عمل (بيزنس تو بيزنس) على هامش هذه التظاهرة، مما أثمر توقيع مجموعة من العقود، فيما توجد عقود أخرى في طور الإنجاز.

Titre : AKHBAR AL YAOUM
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 7
Nb de pages total 20



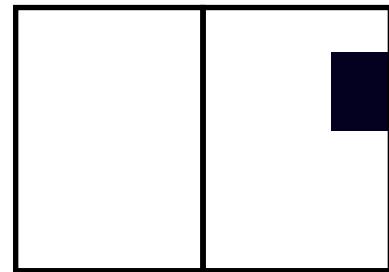
أفادت وكالة التنمية الفلاحية بان المشاركة الثانية للمغرب في معرض الأغذية والمشروبات (سيال الشرق الأوسط) بابو ظبي اختتمت على وقع «إيجابي جدا»، وأبرزت الوكالة، في بلاغ لها، أن الحجاج الخاص بالمغرب، والذي امتد على مساحة 288 مترا مربعا وضم 24 عارضا، تميز بمهندسته المغربية الأصيلة وعرضه الغني بالمنتجات المحلية، وهو ما سمح بجذب مئات الزائرين المهنيين من موردين وأرباب فنادق وطباخين رئيسيين من مختلف البلدان.

وأشارت الوكالة إلى أن عارضين مغاربيين كانوا من ضمن المتأهلين العشرة للمرحلة النهائية من مبارزة الابتكار 2014 التي نظمت في إطار هذا المعرض، والتي تنافس فيها 800 عارض من مختلف البلدان المشاركة.

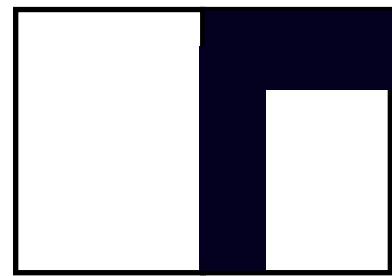
288

٢٠١٤

Titre : AUJOURD'HUI LE MAROC
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 7
Nb de pages total 24



Titre : AUJOURD'HUI LE MAROC
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 9
Nb de pages total 24



Participation de l'Agence pour le développement agricole au SIAL Middle East 2014

Le pavillon Maroc a brillé

Dounia Mounadi
dmounadi@aujourdhui.ma



La seconde participation du Maroc au Salon SIAL Middle East n'est pas passée inaperçue. En effet, organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), cette participation s'est clôturée sur une note très positive. Ainsi, du 24 au 26 novembre 2014, le pavillon marocain, qui a été inauguré par Cheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Premier ministre député et ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, a constitué un point d'attraction unique au cœur du palais des expositions d'Abu Dhabi. D'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre riche en produits du terroir marocain. Une richesse qui a permis d'attirer plusieurs centaines de visiteurs professionnels (importateurs, traders, acheteurs de la GMS et des épiceries fines, hôteliers, chefs cuisiniers, etc.) de différentes nationalités.

Aussi, la troupe musicale ainsi que le cooking show qui ont animé le pavillon marocain ont achevé de parfaire l'ambiance générale de ce dernier. Dans le même sillage, la participation marocaine à ce grand événement a été couronnée par la distinction de deux exposants marocains qui ont eu l'honneur de figurer parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014 sur 800 exposants inscrits provenant des différents pays participants.

Par ailleurs, en vue d'offrir aux exposants marocains l'opportunité de conclure des contrats commerciaux qui permettraient à leurs produits d'accéder aux marchés internationaux, en marge de cette manifestation, pas moins de 300 rencontres B to B ont eu lieu, aboutissant à la signature de

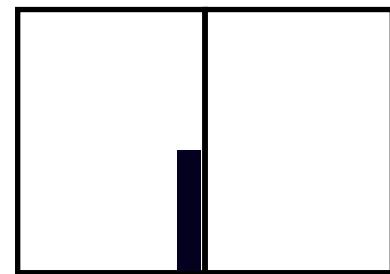
plusieurs contrats, tandis que d'autres sont en cours de finalisation. Dans le même sillage, un groupe d'investisseurs marocains accompagnant la délégation officielle de l'ADA a également pris part aux rencontres B to B afin de présenter l'offre agricole et agroalimentaire du Maroc en matière de produits du terroir.

En ce sens, il convient de rappeler que

la participation marocaine au SIAL Middle East s'inscrit dans le cadre de la Stratégie de développement des produits du terroir, élaborée par le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime, dont l'objectif est de faciliter l'accès de ces produits aux marchés nationaux et internationaux afin de leur permettre une meilleure valorisation et d'améliorer ainsi leur poten-

tiel de commercialisation. En effet, les produits du terroir bénéficient d'un intérêt particulier dans le cadre du Plan Maroc Vert, puisqu'ils constituent une solution viable et durable pour le développement de la petite agriculture et permettent de générer des revenus décents pour les exploitants agricoles, se traduisant ainsi par une incidence positive sur l'économie rurale.

Titre : ASSAHARA AL MAGHRIBIA
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 20



**مشاركة المغرب في معرض
الأغذية والمشروبات (سيال
الشرق الأوسط) بأبوظبي
«إيجابية جدا»**

الرباط (ومع) - اعتبرت
وكالة التنمية الفلاحية أن
المشاركة الثانية للمغرب في
معرض الأغذية والمشروبات
(سيال الشرق الأوسط)
اختتمت على وقع «إيجابي
جدا».

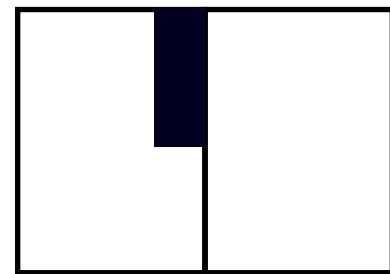
وأبرزت الوكالة، في بلاغ لها
أن الجناح الخاص بالمغرب،
الذي امتد على مساحة 288
مترا مربعا وضم 24 عارضا،
تميز بمهندسته المغربية
الأصلية وعرضه الغني
بالم المنتجات المحلية، وهو ما
سمح بجذب مئات الزائرين
المهنيين من موردين وأرباب
فنادق وطباخين رئيسيين
من مختلف البلدان.

وأشارت الوكالة إلى أن
عارضين مغاربة كانوا من
ضمن المتأهلين العشرة
ل المرحلة النهائية من مبارزة
الابتكار 2014، التي نظمت
في إطار هذا المعرض،
والتي تنافس فيها 800
عارض من مختلف البلدان
المشاركة.

وأضاف المصدر ذاته أنه
يهدف من خ العارضين
المغاربة إمكانية إبرام عقود
تجارية تسمح لمنتجاتهم
بالولوج إلى الأسواق
الدولية، تم تنظيم حوالي
300 لقاء عمل (بيزنس تو
بيزنس) على شانتش هذه
الظاهرة، ما أثمر توقيع
مجموعة من العقود، فيما
توجد عقود أخرى في طور
الإنجاز.

وقاتي مشاركة المغرب
في معرض (سيال
الشرق الأوسط)، في
 إطار استراتيجية تنمية
 المنتجات المحلية التي
 أعدتها وزارة الفلاحة
 والصيد والبحرى، والتي
 تروم تيسير ولوج هذه
 المنتجات إلى الأسواق
 الوطنية والدولية بما
 يسهم في تثمينها وتحسين
 إمكاناتها التسويقية.

Titre : AL BAYANE AL YAOUM
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 5
Nb de pages total 20



سيال

اعتبرت وكالة التنمية الفلاحية أن المشاركة الثانية للمغرب في معرض الأغذية والمشروبات (سيال الشرق الأوسط) اختتمت على وقع "إيجابي جدا".

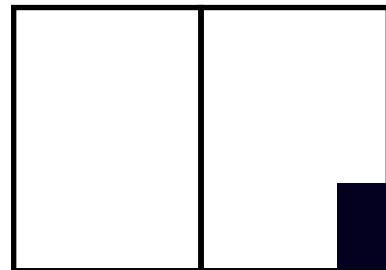
وأبرزت الوكالة، في بلاغ لها، أن الحجاج الخاص بال المغرب والذي امتد على مساحة 288 متر مربع وضم 24 عارضا، تميز بمهندسته الغربية الأصيلة وعرضه الغني بالمنتجات المحلية، وهو ما سمح بجذب مئات الزائرين المهنيين من موردين وأرباب فنادق وطباخين رئيسيين من مختلف البلدان.

وأشارت الوكالة إلى أن عارضين مغاربيين كانوا من ضمن المتأهلين العشرة للمرحلة النهائية من مبادرة الابتكار 2014 التي نظمت في إطار هذا المعرض والتي تنافس فيها 800 عارض من مختلف البلدان المشاركة.

وأضاف المصدر ذاته أنه بهدف منح العارضين المغاربة إمكانية إبرام عقود تجارية تسمح لمنتجاتهم بالولوج إلى الأسواق الدولية، تم تنظيم حوالي 300 لقاء عمل (بيزنس تو بيزنس) على هامش هذه التظاهرة، مما أثمر توقيع مجموعة من العقود، فيما توجد عقود أخرى في طور الإنجاز.

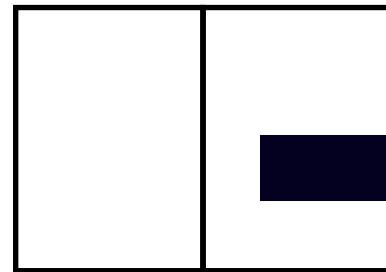
وتاتي مشاركة المغرب في معرض (سيال الشرق الأوسط) في إطار استراتيجية تنمية المنتجات المحلية التي أعدتها وزارة الفلاحة والصيد والبحري والتي تروم تيسير وولوج هذه المنتجات إلى الأسواق الوطنية والدولية بما يسهم في تشجيعها وتحسين إمكاناتها التسويقية.

Titre : LE MATIN
Date de parution: Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 11
Nb de pages total 32



Sial Middle East 2014 **Mission réussie pour le terroir marocain**

Les exposants marocains au salon Sial Middle East, tenu du 24 au 26 novembre 2014 au palais des expositions d'Abu Dhabi, n'ont pas chômé. Pas moins de 300 rencontres B to B ont eu lieu, aboutissant ainsi à la signature de plusieurs contrats, selon l'Agence pour le développement agricole (ADA). Par ailleurs, un groupe d'investisseurs marocains accompagnant la délégation officielle de l'ADA, a pris part à des rencontres B to B afin de présenter l'offre agricole et agroalimentaire du Maroc. Et cerise sur le gâteau, sur les 800 exposants inscrits, deux Marocains ont été sélectionnés parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014. D'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre «riche» en produits du terroir. Il a été inauguré par S.E Cheikh Mansour Ben Zayed Al Nahyan, Premier ministre député et ministre des Affaires présidentielles des Émirats arabes unis.



L'Agence pour le développement agricole au SIAL Middle East 2014

La seconde participation du Maroc au Salon SIAL Middle East s'est soldée par un réel succès. Inauguré par Cheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Premier ministre député et ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, le pavillon marocain était au cœur des attentions et de l'action du palais des expositions d'Abu Dhabi de par son architecture purement marocaine et ses nombreux produits du terroir. Si bien que plusieurs professionnels de nationalités diverses ont porté leur attention sur le stand marocain. Dans le même sillage, la participation marocaine à ce grand événement a été couronnée par la distinction de deux exposants marocains qui ont eu l'honneur de figurer parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014 sur 800 exposants inscrits provenant des différents pays participants. Ainsi, plusieurs contrats ont été signés et d'autres sont en cours de finalisation et ce à travers les rencontres b2b qui ont été organisées en marge de cet événement.

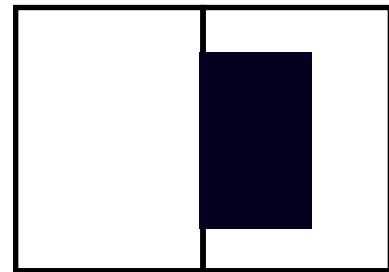
[Qu'en pensez-vous?](#)

Titre :

AUJOURDHUI.MA

Date de parution:

Lundi 8 décembre 2014



Participation de l'Agence pour le développement agricole au SIAL Middle East 2014: Le pavillon Maroc a brillé

8+ 0 J'aime 0 Tweeter 4 Share 5

La seconde participation du Maroc au Salon SIAL Middle East n'est pas passée inaperçue. En effet, organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), cette participation s'est clôturée sur une note très positive.

Aujourd'hui.ma | 8-12-2014 12:26:00

Par Dounia Mounadi



A A A

Ainsi, du 24 au 26 novembre 2014, le pavillon marocain, qui a été inauguré par Cheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, Premier ministre député et ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, a constitué un point d'attraction unique au cœur du palais des expositions d'Abu Dhabi.

D'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre riche en produits du terroir marocain. Une richesse qui a permis d'attirer plusieurs centaines de visiteurs professionnels (importateurs, traders, acheteurs de la GMS et des épiceries fines, hôteliers, chefs cuisiniers, etc.) de différentes nationalités.

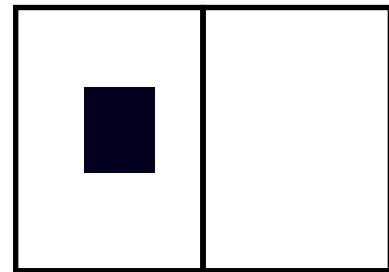
Aussi, la troupe musicale ainsi que le cooking show qui ont animé le pavillon marocain ont achevé de parfaire l'ambiance générale de ce dernier. Dans le même sillage, la participation marocaine à ce grand événement a été couronnée par la distinction de deux exposants marocains qui ont eu l'honneur de figurer parmi les 10 finalistes du concours de l'innovation au SIAL ME 2014 sur 800 exposants inscrits provenant des différents pays participants.

Par ailleurs, en vue d'offrir aux exposants marocains l'opportunité de conclure des contrats commerciaux qui permettraient à leurs produits d'accéder aux marchés internationaux, en marge de cette manifestation, pas moins de 300 rencontres B to B ont eu lieu, aboutissant à la signature de plusieurs contrats, tandis que d'autres sont en cours de finalisation. Dans le même sillage, un groupe d'investisseurs marocains accompagnant la délégation officielle de l'ADA a également pris part aux rencontres B to B

afin de présenter l'offre agricole et agroalimentaire du Maroc en matière de produits du terroir. En ce sens, il convient de rappeler que la participation marocaine au SIAL Middle East s'inscrit dans le cadre de la Stratégie de développement des produits du terroir, élaborée par le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime, dont l'objectif est de faciliter l'accès de ces produits aux marchés nationaux et internationaux afin de leur permettre une meilleure valorisation et d'améliorer ainsi leur potentiel de commercialisation.

En effet, les produits du terroir bénéficient d'un intérêt particulier dans le cadre du Plan Maroc Vert, puisqu'ils constituent une solution viable et durable pour le développement de la petite agriculture et permettent de générer des revenus décents pour les exploitants agricoles, se traduisant ainsi par une incidence positive sur l'économie rurale.

Titre : LA VIE ECO
Date de parution: Vendredi 12 décembre 2014
Page de parution 48
Nb de pages total 60

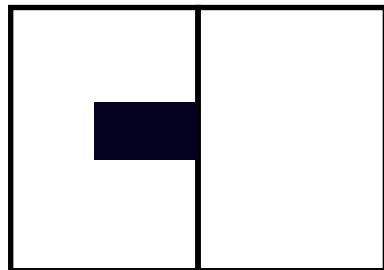


Salon Participation positive du Maroc au Sial Middle-East

La seconde participation du Maroc au Salon Sial Middle-East n'est pas passée inaperçue. «*Cette participation s'est clôturée sur une note très positive*», selon le management de l'Agence pour le développement agricole (ADA) qui en était l'organisatrice. Du 24 au 26 novembre 2014, le pavillon marocain, d'une superficie de 288 m² abritant 24 exposants, a constitué «*un réel point d'attraction*», selon l'agence. L'exposition a notamment permis de mettre en avant le patrimoine agricole du terroir, avec à la clé quelque 300 rencontres B to B ■



Titre : CHALLENGE
Date de parution: Vendredi 12 décembre 2014
Page de parution 60
Nb de pages total 76



Participation très positive du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi



La seconde participation du Maroc au salon SIAL Middle East, organisée par l'Agence pour le Développement Agricole, s'est clôturée sur une note très positive. En effet, du 24 au 26 Novembre 2014, le pavillon marocain, qui a été inauguré par Son Excellence le Cheikh Mansour Ben Zayed Al Nahyan, Premier Ministre Député et Ministre des affaires présidentielles des Emirats Arabes Unis, a constitué un point d'attraction unique au cœur du palais des expositions d'Abu Dhabi. D'une superficie

de 288 m² abritant 24 exposants, le pavillon national s'est distingué par son architecture typiquement marocaine et son offre riche en produits du terroir marocain; ce qui a permis d'attirer plusieurs centaines de visiteurs professionnels (importateurs, traders, acheteurs de la GMS et des épicerie fines, hôteliers, chefs cuisiniers,...etc.) de différentes nationalités.



وكالة التنمية الفلاحية
AGRICULTURAL DEVELOPMENT AGENCY

ANALYSES QUANTITATIVES

Étude quantitative ADA/ SIAL ABU DHABI

TITRE	Périodicité	DATE	ESPACE	TITRE DE L'ARTICLE	AUTEUR	PAGE
MEDIAS24.MA	Site	14-nov	0,3	Les produits du terroir marocain au SIAL d'Abu Dhabi		1
LEMATIN.MA	Site	14-nov	0,3	Produits du terroir: Plus de 190 coopératives marocaines au Salon Abu Dhabi	M.T	2
LEMATIN.MA	Site	14-nov	0,4	SIAL Abu Dhabi: Le terroir marocain à l'honneur aux EAU	M.S	3
LE MATIN	Quotidien	15-nov	0,3	Produits du terroir: Plus de 190 coopératives marocaines au Salon Abu Dhabi	M.T	4
FELLAH.TV	Site	15-nov	0,3	L'exposition "SIAL Moyen-Orient" et la participation du Maroc		5
ALMAGHRIBALYAOUN	Site	15-nov	0,3	Le Maroc participe au SIAL du Moyen-Orient à Abu Dhabi		6
LE360.MA	Site	16-nov	0,3	Nos produits du terroir à Abu Dhabi	A. El Kent	7
AUJOURD'HUI LE MAROC	Quotidien	17-nov	0,6	Safran, Couscous et huile d'Argan: Les produits du terroir à l'honneur au SIAL d'Abu Dhabi		8 & 9
AL BAYANE	Quotidien	17-nov	0,3	Le Maroc prend part à Abu Dhabi au SIAL Middle East		10
LES INSPIRATIONS ECO	Quotidien	17-nov	0,8	SIAL 2014, Le terroir en star à Abu Dhabi	I.A	11
INFOMEDIAIRE	Newsletter	17-nov	0,2	Le Maroc sera présent au Salon International de l'Agroalimentaire (SIAL Middle East)		12
AUJOURDHUI.MA	Site	17-nov	0,5	SIAL Abu Dhabi: Le terroir marocain présent en force		13
MAPMA	Site	17-nov	0,3	Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi		14
MENARA.MA	Site	17-nov	0,5	Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi		15
DEVANTURE.NET	Site	17-nov	0,3	SIAL Abu Dhabi: Le terroir marocain présent en force		16
AKHBARONA.COM	Site	17-nov	0,4	Participation marocaine intensive au SIAL Abu Dhabi du 24 au 26 novembre		17
YAWATANI.COM	Site	17-nov	0,4	Le terroir marocain de retour le 24 novembre au SIAL d'Abu Dhabi		18
AL AKHBAR	Quotidien	18-nov	0,2	Argent et affaires		19
AL MASSAE	Quotidien	18-nov	0,2	Participation marocaine au SIAL Moyen-Orient		20
AL BAYANE AL YAQUM	Quotidien	18-nov	0,3	Agriculture		21
LIBERATION	Quotidien	18-nov	0,3	Participation du Maroc au SIAL Moyen-Orient		22
ASSAHIFAT ANNASS	Quotidien	18-nov	0,3	Participation marocaine intensive au SIAL Abu Dhabi		23
ASSAHIFAT ANNASS	Quotidien	20-nov	0,3	Les produits du terroir marocain sont de retour au SIAL d'Abu Dhabi		24
AL MASSAE	Quotidien	20-nov	0,2	Participation marocaine au SIAL Moyen-Orient		25
ASSAHARA AL MAGHRIBIA	Quotidien	20-nov	0,3	Le Maroc participe au SIAL du Moyen-Orient à Abu Dhabi		26
LA VIE ECO	Hebdomadaire	21-nov	0,3	Prospection: L'offre marocaine mise en relief à Abu Dhabi		27
MAROC HEBDO	Hebdomadaire	21-nov	0,5	Les produits du terroir s'exposent au SIAL Abu Dhabi		28
AL AHDATH AL MAGHRIBIA	Quotidien	21-nov	0,3	Les produits de terroir marocain au SIAL Abu Dhabi		29
ALBAYAN.AE	Site	21-nov	0,3	Les produits marocains au "SIAL" Abu Dhabi		30
MAPMA	Site	24-nov	0,2	Ouverture du SIAL d'Abu Dhabi avec la participation du Maroc		31
MENARA.MA	Site	24-nov	0,5	Ouverture du SIAL d'Abu Dhabi avec la participation du Maroc		32 & 33
AKHBARONA.COM	Site	24-nov	0,4	Ouverture de l'exposition (SIAL Moyen Orient) Abu Dhabi des produits de l'industrie agroalimentaire avec la participation du Maroc		34
LES INSPIRATIONS ECO	Quotidien	25-nov	1,1	Le terroir part à la conquête du Golfe	M. Bentak	35 & 36
LESECO.MA	Site	25-nov	0,5	Le terroir part à la conquête du Golfe	M. Bentak	37
AL BAYANE AL YAQUM	Quotidien	26-nov	0,4	L'industrie agroalimentaire marocaine envahit les marchés du Moyen-Orient à travers le SIAL		38
LEMATIN.MA	Site	26-nov	0,3	Participation remarquée du Maroc au SIAL Middle East		39
LE MATIN ECO	Quotidien	27-nov	0,3	Participation remarquée du Maroc au SIAL Middle East		40
LES INSPIRATIONS ECO	Quotidien	27-nov	1,1	L'ADA fait la part belle au terroir	M. Bentak	41 & 42
LESECO.MA	Site	27-nov	0,5	L'ADA fait la part belle au terroir	M. Bentak	43
CHALLENGE	Hebdomadaire	28-nov	0,3	SIAL Middle East: Plein succès du pavillon marocain		44
MEDIAS24.MA	Site	28-nov	0,4	Le couscous marocain primé au SIAL Middle East		45
MAPMA	Site	01-déc	0,2	Abu Dhabi: le "Berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé "produit innovant" sur le SIAL Middle East		46
MENARA.MA	Site	01-déc	0,4	Abu Dhabi: le "Berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé "produit innovant" sur le SIAL Middle East		47
AUJOURD'HUI LE MAROC	Quotidien	02-déc	0,2	Le "Berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche", primé au SIAL		48

Colonne2

Étude quantitative ADA/ SIAL ABU DHABI

LES INSPIRATIONS ECO	Quotidien	02-déc	0,2	Le berkoukech primé au SIAL Middle East		49
LIBERATION	Quotidien	02-déc	0,3	Le SIAL Middle East prime un produit marocain innovant		50
INFOMEDIAIRE	Newsletter	02-déc	0,2	Terroir: Un produit marocain sort du lot à Abu Dhabi		51
INFOMAROC.NET	Site	02-déc	0,2	Terroir: Un produit marocain sort du lot à Abu Dhabi		52
LESECO.MA	Site	02-déc	0,3	Le berkoukech primé au SIAL Middle East		53
AL BAYANE	Quotidien	03-déc	0,3	SIAL Middle East 2014: "Le berkoukech de maïs torréfié à la truffe blanche" primé		54
LE MATIN ECO	Quotidien	04-déc	0,2	Dima Terroir Maroc primé au SIAL Middle East 2014		55
MAR.MA	Site	04-déc	0,3	L'ADA juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi		56
MENARA.MA	Site	04-déc	0,3	L'ADA juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi		57
AL BAYANE	Quotidien	06-déc	0,3	SIAL Middle East à Abu Dhabi: L'Agence pour le développement agricole juge "très positive" la participation du Maroc		58
ANNAHAR AL MAGHRIBIA	Quotidien	06-déc	0,2	L'Agence de développement agricole juge "très positive" la participation du Maroc au Sial Middle East à Abu Dhabi		59
AL BAYANE AL YAOUM	Quotidien	06-déc	0,2	SIAL		60
AKHBAR AL YAOUM	Quotidien	08-déc	0,2	288		61
AUJOURD'HUI LE MAROC	Quotidien	08-déc	1	SIAL Middle East 2014: Le pavillon Maroc a brillé	D. Mounadi	62 & 63
ASSAHARA AL MAGHRIBIA	Quotidien	08-déc	0,3	La participation du Maroc au SIAL Middle East à Abu Dhabi est très positive		64
AL BAYANE AL YAOUM	Quotidien	08-déc	0,3	SIAL		65
LE MATIN	Quotidien	08-déc	0,2	Sial Middle East 2014: Mission réussie pour le terroir marocain		66
LE20HEURES.MA	Site	08-déc	0,2	L'Agence pour le développement agricole au SIAL Middle East		67
AUJOURDHUI.MA	Site	08-déc	0,5	Participation de l'Agence pour le développement Agricole au SIAL Middle East 2014: Le pavillon Maroc a brillé	D. Mounadi	68
LA VIE ECO	Hebdomadaire	12-déc	0,3	Participation positive du Maroc au SIAL Middle-East		69
CHALLENGE	Hebdomadaire	12-déc	0,3	Participation très positive du Maroc au SIAL Middle-East à Abu Dhabi		70

23, I

Plus de 23 pages ont repris l'actualité de l'Agence pour le Développement Agricole au SIAL Middle East d'Abu Dhabi

Équivalent insertion publicitaire

MEDIAS24.MA	1/4 page	4 000
LEMATIN.MA	1/4 page	4 000
LEMATIN.MA	1/2 page	4 000
LE MATIN	1/4 page	12 500
FELLAH.TV	1/4 page	4 000
ALMAGHRIBALYAQUM	1/4 page	4 000
LE360.MA	1/4 page	4 000
AUJOURD'HUI LE MAROC	1/2 page	22 000
AL BAYANE	1/4 page	12 350
LES INSPIRATIONS ECO	1 page	36 000
INFOMEDIAIRE	1/4 page	4 000
AUJOURDHUI.MA	1/2 page	4 000
MAPMA	1/4 page	4 000
MENARA.MA	1/2 page	4 000
DEVANTURE.NET	1/4 page	4 000
AKHBARONA.COM	1/2 page	4 000
YAWATANI.COM	1/2 page	4 000
AL AKHBAR	1/4 page	8 500
AL MASSAE	1/4 page	10 000
AL BAYANE AL YAQUM	1/4 page	12 350
LIBERATION	1/4 page	8 000
ASSAHIFAT ANNASS	1/4 page	8 000
ASSAHIFAT ANNASS	1/4 page	8 000
AL MASSAE	1/4 page	10 000
ASSAHARA AL MAGHRIBIA	1/4 page	7 000
LA VIE ECO	1/4 page	14 500
MAROC HEBDO	1/2 page	24 000
AL AHDATH AL MAGHRIBIA	1/4 page	12 350
ALBAYAN.AE	1/4 page	-
MAPMA	1/4 page	4 000
MENARA.MA	1/2 page	4 000
AKHBARONA.COM	1/2 page	4 000
LES INSPIRATIONS ECO	1 page	36 000
LESECO.MA	1/2 page	4 000
AL BAYANE AL YAQUM	1/2 page	21 000
LEMATIN.MA	1/4 page	4 000
LE MATIN ECO	1/4 page	12 500
LES INSPIRATIONS ECO	1 page	36 000
LESECO.MA	1/2 page	4 000
CHALLENGE	1/4 page	13 500
MEDIAS24.MA	1/2 page	4 000
MAPMA	1/4 page	4 000
MENARA.MA	1/2 page	4 000
AUJOURD'HUI LE MAROC	1/4 page	12 000
LES INSPIRATIONS ECO	1/4 page	11 000
LIBERATION	1/4 page	8 000
INFOMEDIAIRE	1/4 page	4 000

Étude quantitative ADA/ SIAL ABU DHABI

INFOMAROC.NET	1/4 page	4 000
LESECO.MA	1/4 page	4 000
AL BAYANE	1/4 page	12 350
LE MATIN ECO	1/4 page	12 500
MAP.MA	1/4 page	4 000
MENARA.MA	1/4 page	4 000
AL BAYANE	1/4 page	13 500
ANNAHAR AL MAGHRIBIA	1/4 page	8 000
AL BAYANE AL YAQUM	1/4 page	13 500
AKHBAR AL YAQUM	1/4 page	7 000
AUJOURD'HUI LE MAROC	1 page	30 000
ASSAHARA AL MAGHRIBIA	1/4 page	7 000
AL BAYANE AL YAQUM	1/4 page	13 500
LE MATIN	1/4 page	12 500
LE20HEURES.MA	1/4 page	4 000
AUJOURDHUI.MA	1/2 page	4 000
LA VIE ECO	1/4 page	14 500
CHALLENGE	1/2 page	13 500

MONTANT HT

371 850 Dhs

Ce montant correspond à l'ensemble de la surface consacrée aux articles sur le sujet ramenée à l'achat d'espaces presse