

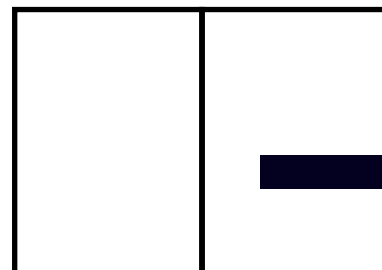


Etape 3 : Cérémonie des remises des Prix

le 03 Décembre 2014

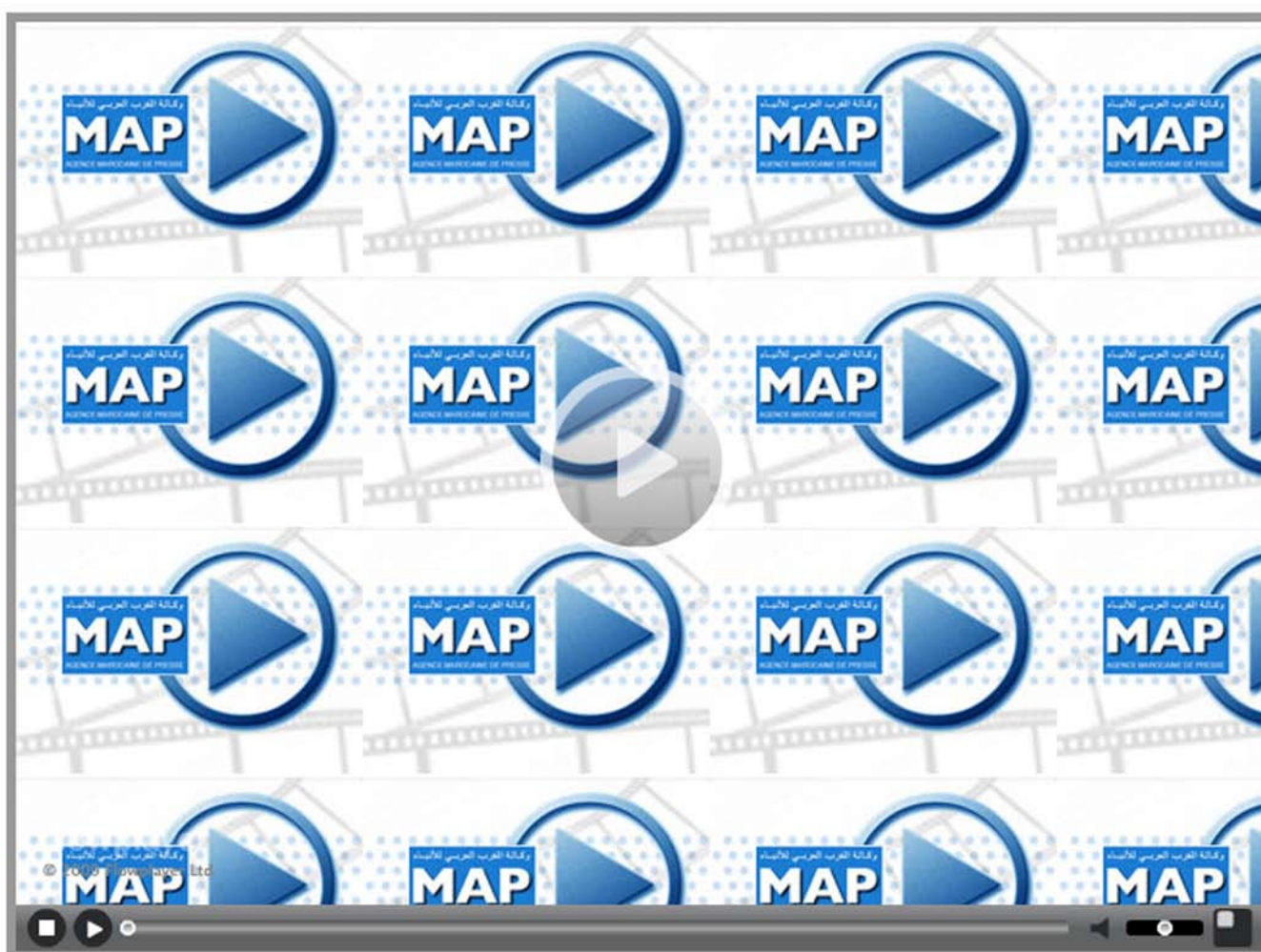
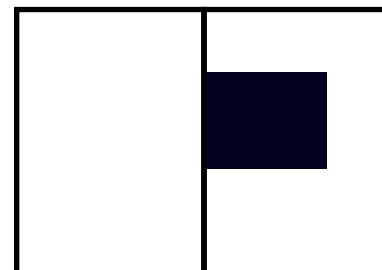


Titre : **INFOMEDIAIRE (NEWSLETTER)**
Date de parution **Jeudi 27 novembre 2014**



- L'Agence pour le Développement Agricole organise la remise des prix du Concours des Produits du Terroir, le mercredi 3 décembre 2014 à l'Institut Agronome et Vétérinaire Hassan II (IAV) de Rabat, en présence du ministre de l'Agriculture et de la Pêche, Aziz Akhannouch, de l'Ambassadeur de la Suisse au Maroc, Bertrand Louis, et le Représentant de l'ONUDI au Maroc, Jaime Moll De Alba.

Titre : MAP.MA
Date de parution: Mercredi 3 décembre 2014

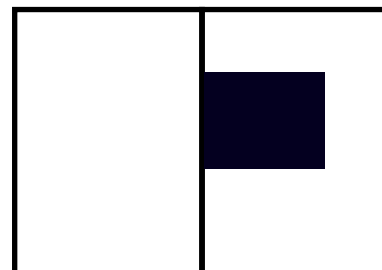


1er concours marocain des produits de terroir: plus de 100 produits primés

03/12/2014

Quelque 109 produits de différentes catégories du terroir marocain ont été primés, dont six se sont vus décerner des prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir, organisée mercredi 3 décembre 2014 à Rabat.

Titre : MAP.MA
Date de parution: Mercredi 3 décembre 2014



PHOTOTHÈQUE GÉNÉRALE

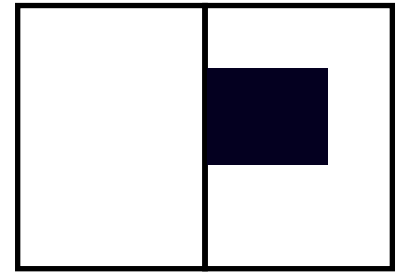


1er concours marocain des produits de terroir

03 Décembre 2014

Le ministre de l'Agriculture et de la pêche maritime, Aziz Akhannouch, présidant lundi (01/12/14) à Rabat, la cérémonie de remise de ces prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir.

Titre : MAP.MA
Date de parution: Mercredi 3 décembre 2014



PHOTOTHÈQUE GÉNÉRALE

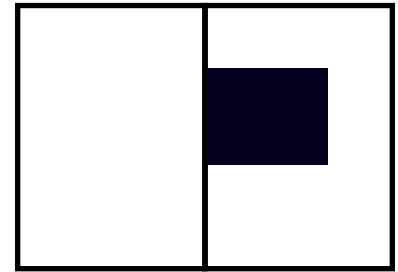


1er concours marocain des produits de terroir

03 Décembre 2014

Le ministre de l'Agriculture et de la pêche maritime, Aziz Akhannouch, présidant lundi (01/12/14) à Rabat, la cérémonie de remise de ces prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir.

Titre : MAP.MA
Date de parution: Mercredi 3 décembre 2014



PHOTOTHÈQUE GÉNÉRALE

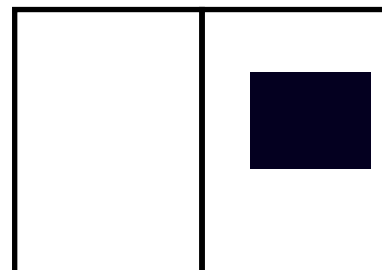


1er concours marocain des produits de terroir

03 Décembre 2014

Première édition du concours marocain des produits de terroir, organisé lundi (01/12/14) à Rabat.

Titre : **MAPEXPRESS.MA**
 Date de parution: **Mercredi 3 décembre 2014**



Société et Régions

1er concours marocain des produits de terroir: plus de 100 produits primés

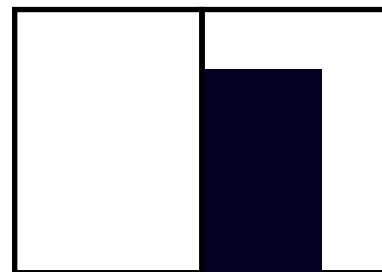
Mercredi, 3 décembre, 2014 à 16:26

Rabat – Quelque 109 produits de différentes catégories du terroir marocain ont été primés, dont six se sont vus décerner des prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir, organisé lundi à Rabat.

Il s'agit de l'Huile d'Argan de la région de Marrakech Tensift Al Haouz, Amlou de Souss Massa Drâa, Keskes Khoumassi de la région de Oued Ed-Dahab Lagouira, Huile d'olive de la région Tadla Azilal, Miel d'agrumes et Fromage de chèvre Gouda de la région Tanger Tétouan.

 **Partager**

Titre : MEDIAS24.MA
Date de parution: Mercredi 3 décembre 2014



109 lauréats pour le 1er concours des produits marocains du terroir

Mercredi 3 décembre 2014 à 15h16

Réagir Classer PDF Imprimer

Traduction



Share 2 Tweet 1 Share 0 Google + 0

Fourni par Google Traduction



Miel, huile d'argan, amlou, couscous ou fromage... 109 produits de différentes catégories, tous issus du terroir marocain, ont été primés mercredi lors de la première édition de ce concours. Le détails des produits récompensés.

Parmi les 109 produits primés, six ont remporté des prix d'excellence:

- l'huile d'Argan de la région de Marrakech Tensift Al Haouz,
- l'amlou de Souss Massa Drâa,
- le keskes khoumassi de la région de Oued Ed-Dahab Lagouira,
- l'huile d'olive de la région Tadla Azilal,
- le miel d'agrumes et Fromage de chèvre Gouda de la région Tanger Tétouan.

Les catégories du terroir primés concernent les miels (24 médailles d'or, 12 médailles d'argent et 12 médailles de bronze), les huiles alimentaires (10 médailles d'or, 4 médailles d'argent et 5 médailles de bronze), les produits d'origine animale (2 médailles d'or et 2 médailles d'argent), les produits à base de fruits et légumes (5 médailles d'or, 2 médailles d'argent et 13 médailles de bronze), ainsi que les produits à base de céréales (7 médailles d'or, 5 médailles d'argent et 6 médailles de bronze).

Présidant la cérémonie de remise de ces prix, le ministre de l'Agriculture et de la pêche maritime, Aziz Akhannouch, a qualifié ce concours de "succès", faisant savoir que les lauréats pourront utiliser, à des fins promotionnelles, le logo des médailles qu'ils ont pu remporter sur l'emballage de leurs produits pour une durée de deux ans.

Cette initiative, mise en place par l'Agence pour le développement agricole (ADA) a pour objectif d'encourager l'amélioration de la qualité des produits du terroir, tout en renforçant le lien entre les producteurs et les consommateurs, a souligné M. Akhannouch.

Et d'ajouter que ce concours permet également de promouvoir l'image de marque de ces produits "typiques", afin de dynamiser leur commercialisation sur le marché étranger comme à l'export.

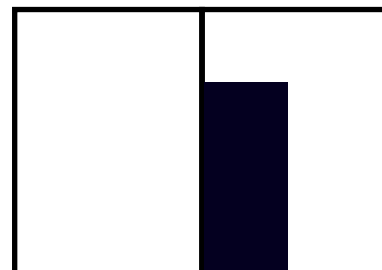
Le ministre a, dans ce cadre, fait le constat d'une augmentation importante de la demande des produits marocains du terroir, tant à l'échelle nationale qu'internationale, relevant que la multiplicité des écosystèmes du Royaume permettent la production d'une large gamme de produits spécifiques et de valeur dans les différentes régions et zones agricoles du pays.

Pour le représentant de l'Onudi au Maroc, Jaime Moll De Alba Cabot, ce concours a non seulement permis de couronner les meilleurs produits, mais également de mettre en place des projets d'accompagnement et de schémas de suivi en faveur des produits qui n'ont pas été primés.

Quant au classement des régions par rapport au nombre de médailles obtenues, la région de Souss Massa Drâa arrive en tête du classement avec 32 médailles, suivie de la région de Tanger Tétouan (13 médailles) et de la région Meknès Tafilalet (10 médailles).

(Avec MAP)

Titre : MEDIAS24.MA
Date de parution: Mercredi 3 décembre 2014



1er concours marocain des produits de terroir: plus de 100 produits primés

MAP | 03.12.2014 | 16h45

Partager 0 0 0 Commenter (0)

-Revoici envoi 120 avec rectif au lead: bien lire mercredi au lieu de lundi merci--. Rabat, 03 déc. 2014 (MAP) - Quelque 109 produits de différentes catégories du terroir marocain ont été primés, dont six se sont vus décerner des prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir, organisée mercredi à Rabat. Il s'agit de l'Huile d'Argan de la région de Marrakech Tensift Al Haouz, Amlou de Souss Massa Drâa, Keskes Khoumassi de la région de Oued Ed-Dahab Lagouira, Huile d'olive de la région Tadmra Azilal, Miel d'agrumes et Fromage de chèvre Gouda de la région Tanger Tétouan.

Présidant la cérémonie de remise de ces prix, le ministre de l'Agriculture et de la pêche maritime, Aziz Akhannouch, a qualifié ce concours de "succès", faisant savoir que les lauréats pourront utiliser, à des fins promotionnelles, le logo des médailles qu'ils ont pu remporter sur l'emballage de leurs produits pour une durée de deux ans.

Cette initiative, mise en place par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) est de nature à encourager l'amélioration de la qualité des produits du terroir, tout en renforçant le lien entre les producteurs et les consommateurs, a souligné M. Akhannouch.

Et d'ajouter que ce concours, s'inscrivant dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert notamment la stratégie de développement des produits du terroir, permet également de promouvoir l'image de marque de ces produits "typiques", afin de dynamiser leur commercialisation à l'intérieur comme à l'extérieur.

Le ministre a, dans ce cadre, fait constat d'une augmentation importante de la demande des produits marocains de terroir, tant à l'échelle nationale qu'internationale, relevant que la multiplicité des écosystèmes du Royaume permettent la production d'une large gamme de produits spécifiques et de valeur dans les différentes régions et zones agricoles du pays.

De son côté, l'Ambassadeur de Suisse au Maroc, Bertrand Louis, a souligné que ce concours est le fruit d'une "étroite" collaboration entre son pays et le Maroc, rappelant que cet événement s'inscrit dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au Marché des Produits Agroalimentaires et du Terroir), financé par le Secrétariat d'Etat à l'Economie Suisse (SECO) et mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI). Ce concours vient témoigner, selon lui, de la richesse et du savoir-faire des agriculteurs marocains.

Pour le Représentant de l'ONUDI au Maroc, Jaime Moll De Alba Cabot, l'organisation d'un tel événement permettra au Maroc de partager et promouvoir son savoir-faire local, tout en faisant de la richesse et de l'authenticité de ses produits de terroir une locomotive pour le développement territorial.

Selon lui, ce concours a non seulement permis de couronner les meilleurs produits, mais également de mettre en place des projets d'accompagnement et de schémas de suivi en faveur des produits qui n'ont pas été primés.

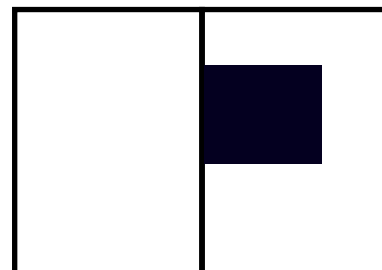
Les catégories du terroir primés concernent les miels (24 médailles d'or, 12 médailles d'argent et 12 médailles de bronze), les huiles alimentaires (10 médailles d'or, 4 médailles d'argent et 5 médailles de bronze), les produits d'origine animale (2 médailles d'or et 2 médailles d'argent), les produits à base de fruits et légumes (5 médailles d'or, 2 médailles d'argent et 13 médailles de bronze), ainsi que les produits à base de céréales (7 médailles d'or, 5 médailles d'argent et 6 médailles de bronze).

Quant au classement des régions par rapport au nombre de médailles obtenues, la Région de Souss Massa Drâa arrive en tête du classement avec 32 médailles, suivie de la région de Tanger Tétouan (13 médailles) et de la région Meknès Tafilalet (10 médailles).

SB---COUV.

LC.

Titre : YOUTUBE.COM
Date de parution: Mercredi 3 décembre 2014



1er concours marocain des produits de terroir plus de 100 produits primés



28 vues

+ Ajouter à Partager Plus

Ajoutée le 3 déc. 2014

Quelque 109 produits de différentes catégories du terroir marocain ont été primés, dont six se sont vu décerner des prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir, organisée mercredi 3 décembre 2014 à Rabat.



1er concours marocain des produits de terroir plus de 100 produits primés



28 vues

Ajoutée le 3 déc. 2014

Quelque 109 produits de différentes catégories du terroir marocain ont été primés, dont six se sont vu décerner des prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir, organisée mercredi 3 décembre 2014 à Rabat.



1er concours marocain des produits de terroir plus de 100 produits primés

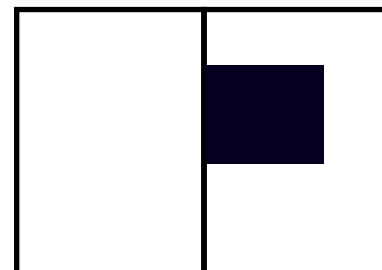


28 vues

Ajoutée le 3 déc. 2014

Quelque 109 produits de différentes catégories du terroir marocain ont été primés, dont six se sont vu décerner des prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir, organisée mercredi 3 décembre 2014 à Rabat.

Titre : DAILYMOTION.COM
Date de parution: Mercredi 3 décembre 2014



1er concours marocain des produits de terroir- pl...

par MAPTV_maroc MAPTV_maroc

1 vue

Infos Exporter Ajouter à

Quelque 109 produits de différentes catégories du terroir marocain ont été primés, dont six se sont vus décerner des prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir, organisée mercredi 3 décembre 2014 à Rabat.

Date de publication : 03/12/2014
Durée : 02:08
Catégorie: News



1er concours marocain des produits de terroir- pl...

par MAPTV_maroc MAPTV_maroc

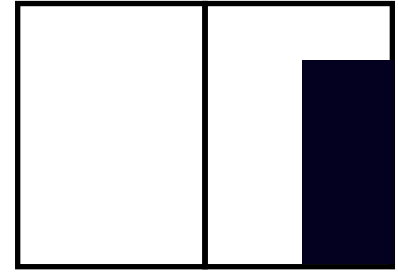
1 vue



1er concours marocain des produits de terroir- pl...

par MAPTV_maroc MAPTV_maroc

1 vue



وبالنسبة لممثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بالمغرب جيم مول دي ألبا كابوت، فإن تنظيم نظاهرة من هذا القبيل ستمكن المغرب من تقاسم التجربة المحلية، وجعل المنتجات المحلية رافعة للتنمية المحلية.

وأكد أن الهدف من المسابقة ليس فقط تتويج الفائزين، ولكن بالخصوص وضع خطط لمواكبة وتتبع المشاريع التي لم يتم تتويجها.

وقد همت المنتجات المتوجة العسل (24 ميدالية ذهبية و12 فضية و12 نحاسية) وزيت الزيتون (10 ميداليات ذهبية و4 فضية و5 نحاسية) والمنتجات ذات الأصل الحيواني (ميداليتين ذهبيتين وأخرين فضيتين) ومنتجات الفواكه والخضار (5 ميداليات ذهبية وفضيتين و13 نحاسية) والمنتجات المستخلصة من الحبوب (7 ميداليات ذهبية و5 فضية و6 نحاسية).

يذكر أن الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية، أطلقتها وزارة الفلاحة والصيد البحري بتمويل من كتابة الدولة في الاقتصاد السوسرية. بالتنسيق مع وكالة التنمية الفلاحية ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية من أجل إتاحة الفرصة للمنتجين لعرض منتجاتهم للتقييم أمام لجنة للتحكيم مكونة من خبراء ومنتجين ومستهلكين.

وقد تم في هذا الصدد تقييم أكثر من 350 من المنتجات المحلية من كافة المناطق في المغرب، وتدرج هذه المسابقة في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط المغرب الأخضر حيث أعطى أولوية خاصة للفلاحة التضامنية، لاسيما تنمية المنتجات المحلية باعتبارها بديلا واعدا للتنمية محلية مستدامة خاصة في المناطق الوعرة من قبيل الواحات والمناطق الجبلية التي تزخر بإمكانات لم يتم تثمينها بعد في مجال المنتجات المحلية.

وتهدف استراتيجية تنمية المنتجات المحلية، التي تدرج في إطار مخطط المغرب الأخضر، إلى تحسين جودة المنتجات بهدف تلبية متطلبات سوق جد تنافسية، وتنمية تسويق هذه المنتجات على المستوى الوطني والدولي، فضلا عن العمل على إعادة توجيه القيمة المضافة ليستفيد منها الفلاحون المحليون المعنيون.

وشكلت المسابقة مناسبة لاستكشاف الإمكانيات الهائلة للمغرب فيما يخص المنتجات المحلية والوقوف على خصوصيات 16 جهة من المغرب التي ستكون منتجاتها المحلية بكل غناها وتنوعها ممثلة خلال هذه المسابقة.

تتويج أزيد من 100 من المنتجات في ختام الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية

بواسطة أخبارنا المغربية - و م ع 17 ساعات 3 دقيقة مضت

1 غرة 0 0 0 J'aime 0

تميزت الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية، اليوم الاربعاء، بتتويج 109 من المنتجات المحلية، من بينها ست منتجات حصلت على جوائز التميز.

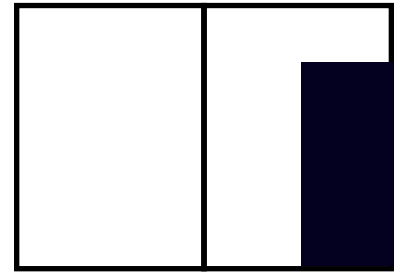
ويتعلق الأمر بزيت الأركان (منطقة تانسيفت الحوز)، وأملو (سوس ماسة درعة)، والكسكس الخماسي (جهة واد الذهب الكويرة)، وزيت الزيتون (جهة تادلة أزيلال)، وعسل الحمضيات والجبن المستخلص من الماعز (جهة طنجة تطوان).

وفي كلمة بالمناسبة، قال وزير الفلاحة والصيد البحري، السيد عزيز أخنوش، إن تنظيم هذه النظاهرة هو نجاح في حد ذاته، موضحا أن المتوجين في هذه المسابقة سيكون بإمكانهم استعمال الجوائز التي حصلوا عليها في عملية الترويج لمنتجاتهم، كما سيسمح لهم باستعمال الميداليات التي حصلوا عليها كعلامة تجارية لتعبئة منتجاتهم لمدة سنتين.

وأضاف أن هذه المبادرة، التي نظمتها وكالة التنمية الفلاحية، من شأنها المساهمة في تحسين جودة المنتجات المحلية وتعزيز الروابط بين المنتجين والمستهلكين، مبرزا أن المسابقة تدرج في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة دعامة تنمية المنتجات المحلية بما يسمح بالترويج لهذه المنتجات داخليا وخارجيا.

وسجل السيد أخنوش، في هذا الصدد، أن هناك ارتفاعا هاما في مجال الطلب على المنتجات المحلية المغربية سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي.

من جهته، قال سفير سويسرا بالمغرب برتراند لويس إن هذه المسابقة هي ثمرة تعاون واسع بين بلاده والمغرب، وذلك في إطار برنامج الولوج إلى سوق منتجات الزراعة الغذائية، الممول من كتابة الدولة في الاقتصاد السويسرية.



تنويع أريد من 100 من المنتجات في ختام الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية

17h30 | 03.12.2014 | ٤٠٠٠

أضف تعليق (0)

0

Like 0

0

شارك

الرباط/3 دجنبر 2014/ومع/ تميزت الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية، اليوم الأربعاء، بتنويع 109 من المنتجات المحلية، من بينها ست منتجات حصلت على جوائز التميز.

ويتعلق الأمر بمنتجات الأركان (منطقة تانسيفت الحور)، وأملو (سوس ماسة درعة)، والكسكس الخماسي (جهة واد الذهب الكهيرة)، وزيت الزيتون (جهة تادلة أزيلال)، وعسل الحمضيات والجبن المستخلص من الماعز (جهة طنجة تطوان).

وفي كلمة بالمناسبة، قال وزير الفلاحة والصيد البحري، السيد عزيز أخنوش، إن تنظيم هذه التظاهرة هو نجاح في حد ذاته، موضحاً أن المتوجين في هذه المسابقة سيكون بإمكانهم استعمال الجوائز التي حصلوا عليها في عملية الترويج لمنتجاتهم، كما سيسمح لهم باستعمال المبادرات التي حصلوا عليها كعلامة تجارية لتعبئة منتجاتهم لمدة سنتين.

وأضاف أن هذه المبادرة، التي نظمتها وكالة التنمية الفلاحية، من شأنها المساهمة في تحسين جودة المنتجات المحلية وتعزيز الروابط بين المنتجين والمستهلكين، مبرزا أن المسابقة تندرج في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة دعامة تنمية المنتجات المحلية بما يسمح بالترويج لهذه المنتجات داخليا وخارجيا.

وسجل السيد أخنوش، في هذا الصدد، أن هناك ارتفاعا هاما في مجال الطلب على المنتجات المحلية المغربية سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي.

من جهته، قال سفير سويسرا بالمغرب برتراند لويس إن هذه المسابقة هي ثمرة تعاون واسع بين بلاده والمغرب، وذلك في إطار برنامج الولوج إلى سوق منتجات الزراعة الغذائية، الممول من كتابة الدولة في الاقتصاد السويسرية.

وبالنسبة لممثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بالمغرب جيم مول دي ألبا كابوت، فإن تنظيم تظاهرة من هذا القبيل ستمكن المغرب من تقاسم التجربة المحلية، وجعل المنتجات المحلية رافعة للتنمية المحلية.

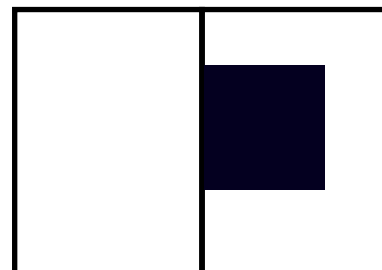
وأكد أن الهدف من المسابقة ليس فقط تنويع الفائزين، ولكن بالخصوص وضع خطط لمواكبة وتنويع المشاريع التي لم يتم تنويعها.

وقد همت المنتجات المتوجة العسل (24 ميدالية ذهبية و12 فضية و12 نحاسية) وزيت الزيتون (10 ميداليات ذهبية و4 فضية و5 نحاسية) والمنتجات ذات الأصل الحيواني (ميداليتين ذهبيتين وأربعين فضيتين) ومنتجات الفواكه والخضر (5 ميداليات ذهبية وفضيتين و13 نحاسية) والمنتجات المستخلصة من الحبوب (7 ميداليات ذهبية و5 فضية و6 نحاسية).

يذكر أن الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية، أطلقتها وزارة الفلاحة والصيد البحري بتمويل من كتابة الدولة في الاقتصاد السويسرية بتنسيق مع وكالة التنمية الفلاحية ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية من أجل إتاحة الفرصة للمنتجين لعرض منتجاتهم للتقييم أمام لجنة التحكيم مكونة من خبراء ومنتجين ومستهلكين. وقد تم في هذا الصدد تقييم أكثر من 350 من المنتجات المحلية من كافة المناطق في المغرب، وتندرج هذه المسابقة في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط المغرب الأخضر حيث أعطى أولوية خاصة للفلاحة التضامنية، لاسيما تنمية المنتجات المحلية باعتبارها بديلا واعدا لتنمية محلية مستدامة خاصة في المناطق الوعرة من قبيل الواحات والمناطق الجبلية التي تزرع بإمكانات لم يتم تجميعها بعد في مجال المنتجات المحلية. وتهدف استراتيجية تنمية المنتجات المحلية، التي تندرج في إطار مخطط المغرب الأخضر، إلى تحسين جودة المنتجات بهدف تلبية متطلبات سوق جد تنافسية، وتنمية تسويق هذه المنتجات على المستوى الوطني والدولي، فضلا عن العمل على إعادة توجيه القيمة المضافة ليستفيد منها الفلاحون المحليون المعنويون. وشكلت المسابقة مناسبة لاستكشاف الإمكانيات الهائلة للمغرب فيما يخص المنتجات المحلية والوقوف على خصوصيات 16 جهة من المغرب التي ستكون منتجاتها المحلية بكل غناها وتنوعها ممثلة خلال هذه المسابقة.

ت/ع/ق/ دك

Titre : MEdi1.MA
Date de parution: Mercredi 3 décembre 2014



1er concours marocain des produits de terroir



Reuters

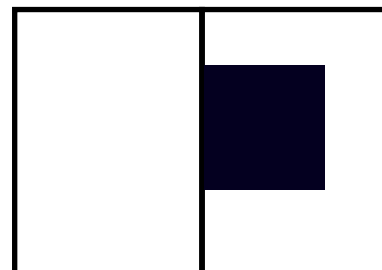
Plus de 100 produits ont été primés à l'issue de ce tout premier concours d'excellence de la production marocaine de terroir

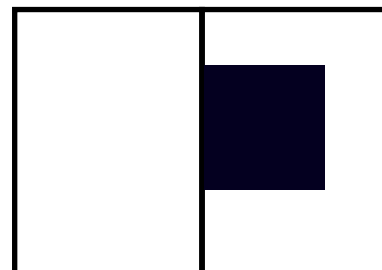
Quelque 109 produits de différentes catégories du terroir marocain ont été primés, dont six se sont vus décerner des prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir, organisé à Rabat. Il s'agit de l'Huile d'Argan de la région de Marrakech Tensift Al Haouz, Amlou de Souss Massa Drâa, Keskes Khourmassi de la région de Oued Ed-Dahab Lagouira, Huile d'olive de la région Tadla Azilal, Miel d'agrumes et Fromage de chèvre Gouda de la région Tanger Tétouan.

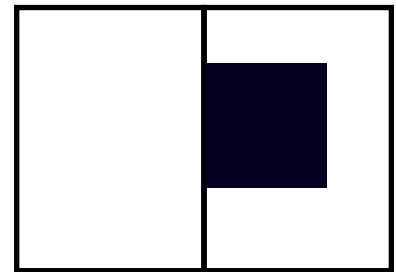
Présidant la cérémonie de remise de ces prix, le ministre de l'Agriculture et de la pêche maritime, Aziz Akhannouch, a qualifié ce concours de "succès", faisant savoir que les lauréats pourront utiliser, à des fins promotionnelles, le logo des médailles qu'ils ont pu remporter sur l'emballage de leurs produits pour une durée de deux ans. Cette initiative, mise en place par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) est de nature à encourager l'amélioration de la qualité des produits du terroir, tout en renforçant le lien entre les producteurs et les consommateurs, a souligné M. Akhannouch. Et d'ajouter que ce concours, s'inscrivant dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert notamment la stratégie de développement des produits du terroir, permet également de promouvoir l'image de marque de ces produits "typiques", afin de dynamiser leur commercialisation à l'intérieur comme à l'extérieur. Le ministre a, dans ce cadre, fait constat d'une augmentation importante de la demande des produits marocains de terroir, tant à l'échelle nationale qu'internationale, relevant que la multiplicité des écosystèmes du Royaume permettent la production d'une large gamme de produits spécifiques et de valeur dans les différentes régions et zones agricoles du pays.

De son côté, l'Ambassadeur de Suisse au Maroc, Bertrand Louis, a souligné que ce concours est le fruit d'une "étroite" collaboration entre son pays et le Maroc, rappelant que cet événement s'inscrit dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au Marché des Produits Agroalimentaires et du Terroir), financé par le Secrétariat d'Etat à l'Economie Suisse (SECO) et mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI). Ce concours vient témoigner, selon lui, de la richesse et du savoir-faire des agriculteurs marocains. Pour le Représentant de l'ONUDI au Maroc, Jaime Moll De Alba Cabot, l'organisation d'un tel événement permettra au Maroc de partager et promouvoir son savoir-faire local, tout en faisant de la richesse et de l'authenticité de ses produits de terroir une locomotive pour le développement territorial. Selon lui, ce concours a non seulement permis de couronner les meilleurs produits, mais également de mettre en place des projets d'accompagnement et de schémas de suivi en faveur des produits qui n'ont pas été primés. Les catégories du terroir primés concernent les miels (24 médailles d'or, 12 médailles d'argent et 12 médailles de bronze), les huiles alimentaires (10 médailles d'or, 4 médailles d'argent et 5 médailles de bronze), les produits d'origine animale (2 médailles d'or et 2 médailles d'argent), les produits à base de fruits et légumes (5 médailles d'or, 2 médailles d'argent et 13 médailles de bronze), ainsi que les produits à base de céréales (7 médailles d'or, 5 médailles d'argent et 6 médailles de bronze). Quant au classement des régions par rapport au nombre de médailles obtenues, la Région de Souss Massa Drâa arrive en tête du classement avec 32 médailles, suivie de la région de Tanger Tétouan (13 médailles) et de la région Meknès Tafilalet (10 médailles).

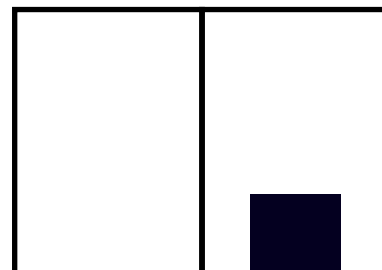
Medi 1 avec agences
03/12/2014 à 18.30







Titre : AUJOURD'HUI LE MAROC
Date de parution Jeudi 4 décembre 2014
Page de parution 1
Nb de pages total 24



Concours

Les produits de terroir se disputent des prix



— Voir page 11 —

Titre : AUJOURD'HUI LE MAROC
Date de parution : Jeudi 4 décembre 2014
Page de parution : 11
Nb de pages total : 24



Première édition du concours marocain des produits du terroir

Quand Amlou, huile d'argan et fromage de chèvre se disputent des prix

Sara El Majhad
selmajhad@aujourd'hui.ma

Le verdict est tombé hier matin, les produits du terroir marocain ont désormais leurs champions: L'huile d'argan de la région de Marrakech, Amlou du Souss-Massa-Drâa, le couscous de la région de Oued Eddahab-Lagouira, l'huile d'olive de Tadla-Azilal ainsi que le miel d'agrumes et le fromage de chèvre de la région de Tanger-Tétouan. Il s'agit des 6 produits détenteurs du prix d'excellence lors de la première édition du concours marocain des produits du terroir. « Cette compétition vise à encourager l'amélioration de la qualité de ces produits et le renforcement du lien entre les producteurs et les acheteurs », a déclaré le ministre de l'agriculture et de la pêche maritime, Aziz Akhannouch, lors de la cérémonie de remise des prix. Cette compétition, calquée sur le modèle du concours suisse des produits du terroir, a connu la participation de près de 400 produits, dont 334 ont été homologués, et 109 finalement médaillés. « Tous les produits primés pourront utiliser le logo des médailles sur leur emballage pendant une durée de deux ans », a précisé le ministre, soulignant que cela sera un gage de qualité. Les six détenteurs du prix d'excellence, choisis parmi les 48 produits médaillés d'or, auront également le privilège d'être présentés lors de la prochaine édition du concours suisse des produits du terroir.

Confirmée par la présence de l'ambassadeur de la Confédération helvétique à Rabat lors de la cérémonie de remise des prix, la collaboration suisse était très remarquée lors de cette compétition. Le concours, initié par l'Agence pour le développement agricole (ADA) rentre, en effet, dans le cadre du projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir (PAM-PAT), financé par le secrétariat d'Etat à l'économie suisse et mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel.

Les participants à cette première édition du concours marocain des produits du terroir ont été départagés par un jury de près de 100 dégustateurs, composé de producteurs, de consommateurs et d'experts nationaux et in-



ternationaux. Lors de la cérémonie qui s'est tenue hier, mercredi à Rabat, c'est sur un ton confiant et optimiste que s'est adressé Aziz Akhannouch aux producteurs présents. « Le monde entier sera témoin de l'évolution de nos produits du terroir », a-t-il déclaré, leur promettant que ces produits auront bientôt une place de choix dans le marché mondial. Egalement présent lors de cette célébration le ministre d'Etat, Abdallah Baha, a insisté sur l'importance de la préservation de ce savoir-faire. « Vous êtes les militants du patrimoine marocain », a-t-il affirmé, s'adressant aux présidents et membres de coopératives présents.

Le savoir-faire ancestral et séculaire des Marocains a, donc, pour la première fois fait l'objet d'un tableau des médailles. A sa tête les miels et huiles alimentaires du terroir marocain qui ont remporté respectivement 24 et 10 médailles d'or, suivis des produits à base de céréales avec 7 médailles d'or puis des produits à base de fruits et légumes qui ont remporté 5 médailles d'or et enfin les produits d'origine animale primés par 2 médailles.

En ce qui concerne le classement des régions, celle de Souss-Massa-Drâa arrive en tête avec un total de 32 médailles, suivie de la région de Tanger-Tétouan (13 médailles) et de la région de Meknes-Tafilalet avec 10 médailles.

Titre : **L'ECONOMISTE**
 Date de parution : **Jeudi 4 décembre 2014**
 Page de parution : **9**
 Nb de pages total : **39**



Produits du terroir

Les premiers vainqueurs du concours national

• Huile d'argan, Amlou,
 Fromage de chèvre décrochent
 les prix d'excellence

• Souss-Massa-Drâa arrive en
 tête avec 32 médailles

LES organisateurs du premier prix national des produits du terroir ont dévoilé la liste des gagnants, hier à Rabat. Aziz Akhannouch, ministre de l'Agriculture, a procédé à la remise des prix. Cela a concerné 109 produits. Ce concours s'inscrit dans le cadre de la dynamique initiée par le Plan Maroc Vert, notamment dans son volet relatif à la mise à niveau de la petite agriculture, notamment dans les zones de montagnes et d'oasis, connues pour leurs produits de terroir.

Sur les 48 échantillons ayant raflé la médaille d'or, 6 ont reçu un prix d'excellence. Il s'agit notamment de l'huile d'argan de Marrakech Tensift Al Haouz,

Amlou de Souss-Massa-Drâa, Miel d'agrumes et fromage de chèvre Gouda de Tanger Tétouan. Plus de 350 produits, provenant de toutes les régions du Maroc ont été mis en compétition dans ce concours. Des jurys, formés d'experts, de producteurs et de consommateurs avaient noté, il y a quelques semaines, les différents échantillons qui ont été présentés par les compétiteurs (cf. www.leconomiste.com). Dans les détails des résultats, la catégorie des miels a raflé 24 médailles d'or, 12 d'argent et autant de bronze. Les huiles alimentaires, elles, ont glané 10 médailles d'or, 4 d'argent et 5 de bronze. Pour les produits d'origine animale, les compétiteurs se sont contentés de 2 médailles d'or et 2 d'argent. Les échantillons à base de fruits et légumes ont, de leur côté, reçu 5 médailles d'or, 2 d'argent et 13 de bronze. A cela s'ajoutent 7 médailles d'or aux produits à base de céréales, 7 d'argent et 6 de bronze. Rappelons que cette compétition a connu la participation de producteurs de produits frais et transformés.

Concernant le classement par région,



La catégorie des miels a raflé une grande part des médailles remises lors de ce concours national, avec un prix d'excellence pour le miel d'agrumes de la région de Tanger Tétouan. (Ph. Bziouat)

c'est Souss-Massa-Drâa qui est arrivée en tête avec 32 médailles, suivi de Tanger Tétouan (13) et Meknès Tafilalet (10).

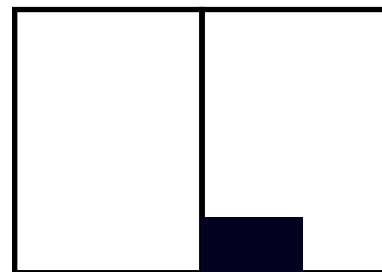
Globalement, ce concours permet de renforcer la visibilité et la notoriété de cette catégorie de produits. D'autant plus que le Plan Maroc Vert entend développer l'offre existante, mais surtout améliorer sa qualité, afin de répondre aux exigences d'un marché compétitif. D'où l'importance de

ce concours qui a mis en relation directe producteurs et consommateurs. Cela permet notamment de mieux cibler les attentes des clients, afin d'introduire les recadrages nécessaires en vue d'améliorer la commercialisation de ces produits. □

M. A. M.

*Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com*

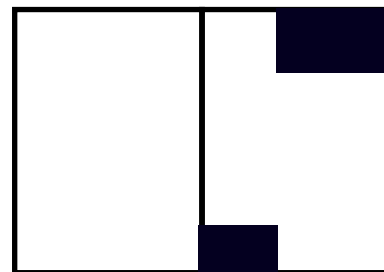
Titre : L'ECONOMISTE
Date de parution : Jeudi 4 décembre 2014
Page de parution : 19
Nb de pages total : 39



• Plus de 100 produits du terroir primés

Quelque 109 produits de différentes catégories du terroir ont été primés, dont six se sont vus décerner des prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir, organisé lundi 1er décembre à Rabat. Il s'agit de l'huile d'Argan de la région de Marrakech Tensift Al Haouz, Amlou de Souss Massa Drâa, couscous Khoumassi de la région de Oued Ed-Dahab Lagouira, huile d'olive de la région Tadla Azilal, miel d'agrumes et fromage de chèvre gouda de la région Tanger-Tétouan. Souss-Massa-Drâa arrive en tête du classement avec 32 médailles, suivie de Tanger-Tétouan (13 médailles) et Meknès-Tafilalet (10 médailles). □

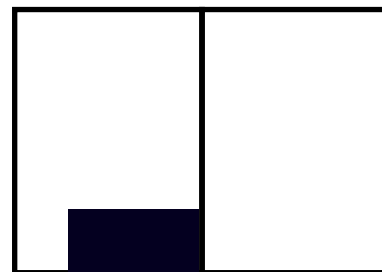
Titre : LES INSPIRATIONS ECO
Date de parution Jeudi 4 décembre 2014
Page de parution 3
Nb de pages total 39



Plus de 100 produits du terroir primés

Quelque 109 produits de différentes catégories du terroir marocain ont été primés, dont six se sont vus décerner des prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir, organisée mercredi à Rabat. Il s'agit de l'Huile d'Argan de la région de Marrakech Tensift Al Haouz, Amlou de Souss Massa Drâa, Keskes Khoumassi de la région de Oued Ed-Dahab Lagouira, Huile d'olive de la région Tadla Azilal, Miel d'agrumes et Fromage de chèvre Gouda de la région Tanger Tétouan. Présidant la cérémonie de remise de ces prix, le ministre de l'Agriculture et de la pêche maritime, Aziz Akhannouch, a qualifié ce concours de «succès», faisant savoir que les lauréats pourront utiliser, à des fins promotionnelles, le logo des médailles qu'ils ont pu remporter sur l'emballage de leurs produits pour une durée de deux ans.

Titre : AL AHDATH AL MAGHRIBIA
Date de parution : Jeudi 4 décembre 2014
Page de parution : 11
Nb de pages total : 24



جبهة سوس ماسة درعة الأولى في المباراة المغربية للمنتوجات المجالية

♦ مكتب الرباط: إ. ز

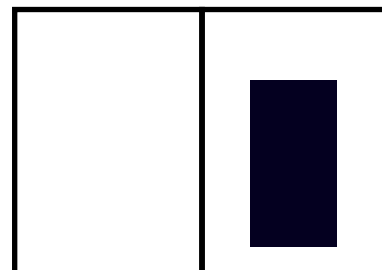
احتلت جبهة سوس ماسة درعة المرتبة الأولى في النسخة الأولى للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية برسم سنة 2014، بحصولها على مجموع 32 ميدالية، متبوعة بجبهة طنجة تطوان التي حصلت على 13 ميدالية وجهة مكناس تافيلالت بحصولها على 10 ميداليات... وفي سياق متصل، توج صباح أمس الأربعاء بمعهد الحسن الثاني للزراعة والبيطرة 6 متبارين في هاته النسخة للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية بجائزة الاستحقاق من مجموع 48 فائز بالجائزة الذهبية، ويتعلق الأمر بمنتجات زيت

أركان لجبهة مراكش تنسيفت الحوز، وأملو لجبهة سوس ماسة درعة وكسكس خماسي لجبهة واد الذهب لكويرة، وزيت الزيتون لجبهة تادلة أزيلال والعسل وجبن جودة لجبهة طنجة تطوان، وبالمنااسبة ذاتها، ألقى عزيز أخنوش وزير الفلاحة والصيد البحري بمناسبة إعلان النسخة الأولى للمباراة المغربية للمنتوجات المجالية برسم سنة 2014 كلمة نوه فيها بدولة سويسرا على دعمها في تنظيم هذه المباراة التي تسعى إلى منح قيمة إضافية للمنتوجات المغربية، دون إغفال التنويه بمجهودات الوكالة المتخصصة التابعة للأمم المتحدة المسؤولة عن تعزيز

التنمية الصناعية (ONUDI)، التي ساهمت بدورها في إخراج هذه المبادرة إلى حيز الوجود. كما ثمن مبادرة هاته المباراة الوطنية التي تسعى إلى تشجيع تطوير نوعية المنتوجات المجالية وتقوية العلاقات بين منتجي المنتوجات المجالية المستهلكين أو المقتنين. وفي كلمته، ركز عزيز أخنوش على الأهمية التي يوليها مخطط المغرب الأخضر لتطوير المنتوجات المجالية، ليس فقط لاعتبارها مصدرا للغنى والإبداع وتحقيق عائدات مادية بالنسبة للسكان القروية، ولكن لأنها تعد رافعة أساسية لحماية ثروتنا الثقافية وتنوعنا البيولوجي.



Titre : **LECONOMISTE.COM**
Date de parution : **Jeudi 4 décembre 2014**



Édition N° 4413 du 2014/12/04

PRODUITS DU TERROIR LES PREMIERS VAINQUEURS DU CONCOURS NATIONAL

- HUILE D'ARGAN, AMLOU, FROMAGE DE CHÈVRE DÉCROCHENT LES PRIX D'EXCELLENCE
- SOUSS-MASSA-DRËA ARRIVE EN TÊTE AVEC 32 MÉDAILLES

Les organisateurs du premier prix national des produits du terroir ont dévoilé la liste des gagnants, hier à Rabat. Aziz Akhannouch, ministre de l'Agriculture, a procédé à la remise des prix. Cela a concerné 109 produits. Ce concours s'inscrit dans le cadre de la dynamique initiée par le Plan Maroc Vert, notamment dans

SON



La catégorie des miels a raflé une grande part des médailles remises lors de ce concours national, avec un prix d'excellence pour le miel d'agrumes de la région de Tanger Tétouan.

volet relatif à la mise à niveau de la petite agriculture, notamment dans les zones de montagnes et d'oasis, connues pour leurs produits de terroir.

Sur les 48 échantillons ayant raflé la médaille d'or, 6 ont reçu un prix d'excellence. Il s'agit notamment de l'huile d'argan de Marrakech Tensift Al Haouz, Amlou de Souss-Massa-Drâa, Miel d'agrumes et fromage de chèvre Gouda de Tanger Tétouan. Plus de 350 produits, provenant de toutes les régions du Maroc ont été mis en compétition dans ce concours. Des jurys, formés d'experts, de producteurs et de consommateurs avaient noté, il y a quelques semaines, les différents échantillons qui ont été présentés par les compétiteurs (cf. www.leconomiste.com). Dans les détails des résultats, la catégorie des miels a raflé 24 médailles d'or, 12 d'argent et autant de bronze. Les huiles alimentaires, elles, ont glané 10 médailles d'or, 4 d'argent et 5 de bronze. Pour les produits d'origine animale, les compétiteurs se sont contentés de 2 médailles d'or et 2 d'argent. Les échantillons à base de fruits et légumes ont, de leur côté, reçu 5 médailles d'or, 2 d'argent et 13 de bronze. À cela s'ajoutent 7 médailles d'or aux produits à base de céréales, 7 d'argent et 6 de bronze. Rappelons que cette compétition a connu la participation de producteurs de produits frais et transformés.

Concernant le classement par région, c'est Souss-Massa-Drâa qui est arrivée en tête avec 32 médailles, suivi de Tanger Tétouan (13) et Meknès Tafilalet (10).

Globalement, ce concours permet de renforcer la visibilité et la notoriété de cette catégorie de produits. D'autant plus que le Plan Maroc Vert entend développer l'offre existante, mais surtout améliorer sa qualité, afin de répondre aux exigences d'un marché compétitif. D'où l'importance de ce concours qui a mis en relation directe producteurs et consommateurs. Cela permet notamment de mieux cibler les attentes des clients, afin d'introduire les recadrages nécessaires en vue d'améliorer la commercialisation de ces produits.

M. A. M.

أخنوش وباها يحتفیان بـ 109 مشارك في مسابقة المنتجات المجالية



الوزيران "أخنوش" و"باها" في حديث ثنائي قبل افتتاح الحفل

نظمت وكالة التنمية الفلاحية حفلا خاصا بتوزيع جوائز وميداليات، على المشاركين في الدورة الأولى لمسابقة أطلق عليها اسم "المسابقة المغربية للمنتجات المجالية"، وذلك يوم 3 دجنبر 2014 بمؤسسة الحسن الثاني للزراعة والبيطرة بالرباط. وقد حضر لمراسم التتويج وزير الفلاحة والصيد البحري "عزيز أخنوش" ووزير الدولة "عبد الله باها" وسفير سويسرا بالمغرب وممثل "ONUDI" (منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية).

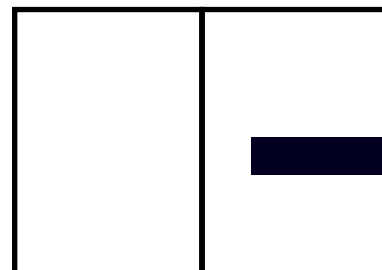
"أنفاس بريس" حضرت لمراسم هذا الحفل الذي عرف حضور مهتمين ومتتبعين بمجالات الزراعة وتربية النحل وصناعة العسل وأملو وزيت أركان وزيت العود و"بركوكش" وغيرها من المواد الاستهلاكية التي تدخل في خانة المنتجات التقليدية المغربية العريقة. وقد افتتح الحفل الوزير "أخنوش" ورحب بالمشاركين والضيوف وتطرق للهدف الرئيسي من مثل هذه المسابقات إذ قال: "نحن بصدد تتويج 109 من المنتجين الفلاحين منتجين لـ 16 جهة، لهم قيمة متميزة حصلوا على جوائز وميداليات يمكن أن تساعد على إبراز أهمية منتوجاتهم وذوقها الرفيع، وسيتم اعتماد هذا التتويج سنتين". وأضاف "أخنوش" أن الهدف من ذلك هو مواكبة (تحسين وتنميين) المنتج، معتبرا أن تحسين المنتج الفلاحي هو الضامن لمستقبل المغرب فلاحيا. كما أفاد أن العديد من الفلاحين الصغار يقومون بدور مهم في هذا الإطار وأن الحكومة تواكبهم في هذا المجال، كي يستمروا فيه دون انقطاع. وأوضح أخنوش أن الهدف الرئيسي من ذلك هو أن تصبح الفلاحة المغربية متنوعة ومتخصصة.

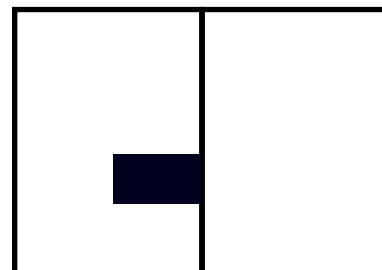
وفي كلمته بالمناسبة أوضح الوزير "عبد الله باها" أن المستقبل سيشهد اهتماما بالغا بالمنتجات الفلاحية التقليدية، كما شرح أن الهجرة القروية ستتحول إلى هجرة مدنية، حسب تعبيره. وأفاد أن الهجرة من البادية إلى المدينة ستتحول وجهتها مستقبلا من المدينة إلى البادية، في إشارة منه إلى أهمية تشجيع وتنمية المنتجات الفلاحية الأصيلة.

وتندرج مسابقة المنتجات المجالية في إطار، ما تم وصفه في بلاغ وزع خلال الحفل، بالدينامية الجديدة، التي انطلقت مع تفعيل إستراتيجية "مخطط المغرب الأخضر" في الشق الخاص بتنمية المنتجات المجالية، التي تنسجم مع دعم الفلاحين الصغار وتشجيعهم خصوصا في المناطق الجبلية والواحات.. كما تضمنت سطور البلاغ، أن المسابقة تهم منتوجات متميزة تقدم جودة متفردة، نابعة من تقاليد عريقة تتجلى من خلالها براعة وإتقان المغاربة لتحضير وإعداد المنتجات التي تتميز بها الثقافة المغربية على مستوى المواد الاستهلاكية التقليدية.

أنفاس بريس : رشيد صفر أرسل إلى صديق

Titre : AKHBAR AL YAOUM
Date de parution : Vendredi 5 décembre 2014
Page de parution : 6
Nb de pages total : 20





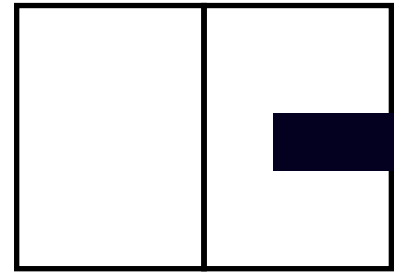
قالوا

قال وزير الفلاحة والصيد البحري، عزيز أخنوش، إن تنظيم الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية يعتبر نجاحا في حد ذاته، وأوضح أخنوش في كلمة له على هامش مسابقة تتويج 109 من المنتجات المحلية، والتي نظمتها وكالة التنمية الفلاحية، أن المتوجين في هذه المسابقة سيكون بإمكانهم استعمال الجوائز التي حصلوا عليها في عملية الترويج لمنتجاتهم، كما سيسمح لهم باستعمال الميداليات التي حصلوا عليها كعلامة تجارية لتعبئة منتجاتهم لمدة سنتين. وأضاف أن هذه المبادرة، من شأنها المساهمة في تحسين جودة المنتجات المحلية وتعزيز الروابط بين المنتجين والمستهلكين، مبرزا أن المسابقة تندرج في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة دعامة تنمية المنتجات المحلية بما يسمح بالترويج لهذه المنتجات داخليا وخارجيا.



عزيز أخنوش:
وزير الفلاحة
والصيد البحري

Titre : AL HARAKA
Date de parution : Vendredi 5 décembre 2014
Page de parution : 2
Nb de pages total : 12



تميزت الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية، أول أمس، بتتويج 109 من المنتجات المحلية، من بينها ست منتجات حصلت على جوائز التميز.

ويتعلق الأمر بزيت الأركان (منطقة تانسيفت الحوز)، وأملو (سوس ماسة درعة)، والكسكس الخماسي (جهة واد الذهب الكويرة)، وزيت الزيتون (جهة تادلة أزيلال)، وعسل الحمضيات والجبن المستخلص من الماعز (جهة طنجة تطوان).

وقال وزير الفلاحة والصيد البحري، عزيز أخنوش، إن تنظيم هذه التظاهرة هو نجاح في حد ذاته، موضحا أن المتوجين في هذه المسابقة سيكون بإمكانهم استعمال الجوائز التي حصلوا عليها في عملية الترويج لمنتجاتهم، كما سيسمح لهم باستعمال الميداليات التي حصلوا عليها كعلامة تجارية لتعبئة منتجاتهم لمدة سنتين.

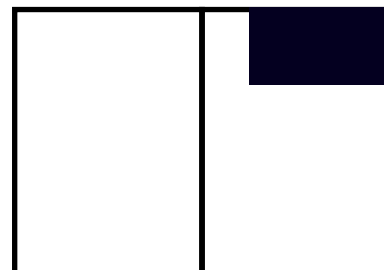
وأضاف أن هذه المبادرة، التي نظمتها وكالة التنمية الفلاحية، من شأنها المساهمة في تحسين جودة المنتجات المحلية وتعزيز الروابط بين المنتجين والمستهلكين، مبرزا أن المسابقة تندرج في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة دعامة تنمية المنتجات المحلية بما يسمح بالترويج لهذه المنتجات داخليا وخارجيا.

وسجل أخنوش، في هذا الصدد، أن هناك ارتفاعا هاما في مجال الطلب على المنتجات المحلية المغربية سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي.

من جهته، قال سفير سويسرا بالمغرب برتراند لويس إن هذه المسابقة هي ثمرة تعاون واسع بين بلاده والمغرب، وذلك في إطار برنامج الولوج إلى سوق منتجات الزراعة الغذائية، الممول من كتابة الدولة في الاقتصاد السويسرية.

وبالنسبة لممثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بالمغرب جيم مول دي البا كابوت، فإن تنظيم تظاهرة من هذا القبيل ستمكن المغرب من تقاسم التجربة المحلية، وجعل المنتجات المحلية رافعة للتنمية المحلية.

**تتويج
100
من المنتجات
المحلية
المغربية**



1^{ER} CONCOURS DES PRODUITS DU TERROIR

Six produits marocains ont obtenu les prix de l'excellence

Quelque 109 produits de différentes catégories du terroir marocain ont été primés, dont six se sont vu décerner des prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir, organisée mercredi 3 décembre 2014 à Rabat.

Il s'agit de l'Huile d'Argan de la région de Marrakech Tensift Al Haouz, Amlou de Souss Massa Drâa, Keskes Khoumassi de la région de Oued Ed-Dahab Lagouira, Huile d'olive de la région Tadla Azilal, Miel d'agrumes et Fromage de chèvre

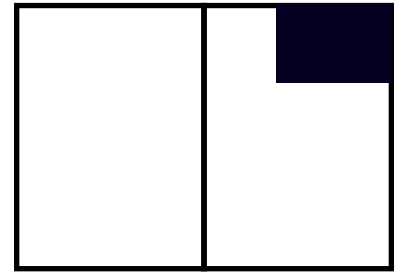
Gouda de la région Tanger Tétouan. Présidant la cérémonie de remise de ces prix, le ministre de l'Agriculture et de la pêche maritime, Aziz Akhannouch, a qualifié ce concours de succès, faisant savoir que les lauréats pourront utiliser, à des fins promotionnelles, le logo des médailles qu'ils ont pu remporter sur l'emballage de leurs produits pour une durée de deux ans. Cette initiative, mise en place par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), est de nature à encourager l'amélioration de la qualité des produits du terroir, tout en renforçant le lien entre les pro-



ducteurs et les consommateurs, a souligné M. Akhannouch. Et d'ajouter que ce concours s'inscrit dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert, notamment le développement des produits du terroir. De son côté, l'Ambassadeur de Suisse au Maroc, Bertrand Louis, a souligné que ce concours est le fruit d'une étroite collaboration entre son pays et le Maroc, rappelant que cet événement s'inscrit dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au Marché des Produits

Agroalimentaires et du Terroir), financé par le Secrétariat d'Etat à l'Economie Suisse (SECO) et mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI). Ce concours vient témoigner, selon lui, de la richesse et du savoir-faire des agriculteurs marocains.

Pour ce qui est du classement des régions par rapport au nombre de médailles obtenues, la Région de Souss Massa Drâa arrive en tête du classement avec 32 médailles, suivie de la région de Tanger Tétouan (13 médailles) et de la région Meknès Tafilalet (10 médailles) ■ A.A



تتويج أزيد من 100 من المنتجات في ختام الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية

للمنتجات المحلية، أطلقتها وزارة الفلاحة والصيد البحري بتمويل من كتابة الدولة في الاقتصاد السوسرية، بتنسيق مع وكالة التنمية الفلاحية ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية من أجل إتاحة الفرصة للمنتجين لعرض منتجاتهم للتقييم أمام لجنة التحكيم مكونة من خبراء ومنتجين ومستهلكين. وقد تم في هذا الصدد تقييم أكثر من 350 من المنتجات المحلية من كافة المناطق في المغرب، وتندرج هذه المسابقة في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط المغرب الأخضر حيث أعطى أولوية خاصة للفلاحة التضامنية، لاسيما تنمية المنتجات المحلية باعتبارها بديلا واعدا لتنمية محلية مستدامة خاصة في المناطق الوعرة من قبيل الواحات والمناطق الجبلية التي تزرع بإمكانات لم يتم تلمينها بعد في مجال المنتجات المحلية.

وتهدف استراتيجية تنمية المنتجات المحلية، التي تندرج في إطار مخطط المغرب الأخضر، إلى تحسين جودة المنتجات بهدف تلبية متطلبات سوق جد تنافسية، وتنمية تسويق هذه المنتجات على المستوى الوطني والدولي، فضلا عن العمل على إعادة توجيه القيمة المضافة ليستفيد منها الفلاحون المحليون المعنيون. وشكلت المسابقة مناسبة لاستكشاف الإمكانيات الهائلة للمغرب فيما يخص المنتجات المحلية والوقوف على خصوصيات 16 جهة من المغرب التي ستكون منتجاتها المحلية بكل غناها وتنوعها ممثلة خلال هذه المسابقة.



الفائزين، ولكن بالخصوص وضع خطط لمواكبة وتتبع المشاريع التي لم يتم تتويجها. وقد همت المنتجات المتوجة العسل (24 ميدالية ذهبية و12 فضية و12 نحاسية) وزيت الزيتون (10 ميداليات ذهبية و4 فضية و5 نحاسية) والمنتجات ذات الأصل الحيواني (ميداليتين ذهبيتين وأخرتين فضيتين) ومنتجات الفواكه والخضار (5 ميداليات ذهبية وفضيتان و13 نحاسية) والمنتجات المستخلصة من الحبوب (7 ميداليات ذهبية و5 فضية و6 نحاسية). يذكر أن الدورة الأولى من المسابقة المغربية

الداخلية أو الخارجية. من جهته، قال سفير سويسرا بالمغرب برتراند لويس إن هذه المسابقة هي ثمرة تعاون واسع بين بلاده والمغرب، وذلك في إطار برنامج الولوج إلى سوق منتجات الزراعة الغذائية، الممول من كتابة الدولة في الاقتصاد السوسرية. وبالشراكة لمثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بالمغرب جيم مول دي البا كابوت، فإن تنظيم تظاهرة من هذا القبيل ستمكن المغرب من تقاسم التجربة المحلية، وجعل المنتجات المحلية رافعة للتنمية المحلية. وأكد أن الهدف من المسابقة ليس فقط تتويج

تصيرت الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية، أول أمس الأربعاء، بتتويج 109 من المنتجات المحلية، من بينها ست منتجات حصلت على جوائز التميز. ويتعلق الأمر بزيت الأركان (منطقة تانسيفت الحوز)، وأملو (سوس ماسة درعة)، والكسكس الخماسي (جهة واد الذهب الكويرية)، وزيت الزيتون (جهة تادلة أزيلال)، وعسل الحمضيات والجبن المستخلص من الماعز (جهة طنجة تطوان).

وفي كلمة بالمناسبة، قال وزير الفلاحة والصيد البحري، السيد عزيز اخنوش، إن تنظيم هذه التظاهرة هو نجاح في حد ذاته، موضحا أن المتوجين في هذه المسابقة سيكون بإمكانهم استعمال الجوائز التي حصلوا عليها في عملية الترويج لمنتجاتهم، كما سيسمح لهم باستعمال الميداليات التي حصلوا عليها كعلامة تجارية لتعبئة منتجاتهم لمدة سنتين.

وأضاف أن هذه المبادرة، التي نظمتها وكالة التنمية الفلاحية، من شأنها المساهمة في تحسين جودة المنتجات المحلية وتعزيز الروابط بين المنتجين والمستهلكين، مبرزا أن المسابقة تندرج في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة دعامة تنمية المنتجات المحلية بما يسمح بالترويج لهذه المنتجات داخليا وخارجيا.

وسجل السيد اخنوش، في هذا الصدد، أن هناك ارتفاعا هائلا في مجال الطلب على المنتجات المحلية المغربية سواء على المستوى

Titre :	AL BAYANE
Date de parution	Vendredi 5 décembre 2014
Page de parution	5
Nb de pages total	16

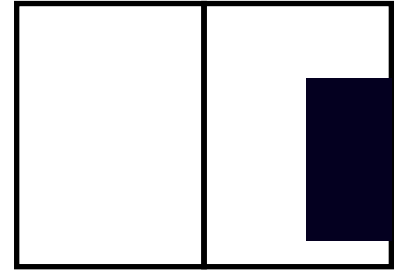


1er concours marocain des produits de terroir Plus de 100 produits primés

Quelque 109 produits de différentes catégories du terroir marocain ont été primés, dont six se sont vus décerner des prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits de terroir, organisée mercredi à Rabat. Il s'agit de l'Huile d'Argan de la région de Marrakech Tensift Al Haouz, Amlou de Souss Massa Drâa, Keskes Khoumassi de la région de Oued Ed-Dahab Lagouira, Huile d'olive de la région Tadla Azilal, Miel d'agrumes et Fromage de chèvre Gouda de la région Tanger Tétouan. Présidant la cérémonie de remise de ces prix, le ministre de l'Agriculture et de la pêche maritime, Aziz Akhannouch, a qualifié ce concours de "succès", faisant savoir que les lauréats pourront utiliser, à des fins promotionnelles, le logo des médailles qu'ils ont pu remporter sur l'emballage de leurs produits pour une durée de deux ans. Cette initiative, mise en place par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) est de nature à encourager l'amélioration de la qualité des produits du terroir, tout en renforçant le lien entre les producteurs et les consommateurs, a souligné M. Akhannouch. Et d'ajouter que ce concours, s'inscrivant dans le cadre de la nouvelle dynamique enclenchée par la stratégie du Plan Maroc Vert notamment la stratégie de développement des produits du terroir, permet également de promouvoir l'image de marque de ces produits "typiques", afin de dynamiser leur commercialisation à l'intérieur comme à l'extérieur. Le ministre a, dans ce cadre, fait constat d'une augmentation importante de la demande des produits marocains de terroir, tant à l'échelle nationale qu'internationale, relevant que la multiplicité des écosystèmes du Royaume permettent la production d'une large gamme de produits spécifiques et de valeur dans les différentes régions et zones agricoles du pays. De son côté, l'Ambassadeur

de Suisse au Maroc, Bertrand Louis, a souligné que ce concours est le fruit d'une "étroite" collaboration entre son pays et le Maroc, rappelant que cet événement s'inscrit dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au Marché des Produits Agroalimentaires et du Terroir), financé par le Secrétariat d'Etat à l'Economie Suisse (SECO) et mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI). Ce concours vient témoigner, selon lui, de la richesse et du savoir-faire des agriculteurs marocains.

Pour le Représentant de l'ONUDI au Maroc, Jaime Moll De Alba Cabot, l'organisation d'un tel événement permettra au Maroc de partager et promouvoir son savoir-faire local, tout en faisant de la richesse et de l'authenticité de ses produits de terroir une locomotive pour le développement territorial. Selon lui, ce concours a non seulement permis de couronner les meilleurs produits, mais également de mettre en place des projets d'accompagnement et de schémas de suivi en faveur des produits qui n'ont pas été primés. Les catégories du terroir primés concernent les miels (24 médailles d'or, 12 médailles d'argent et 12 médailles de bronze), les huiles alimentaires (10 médailles d'or, 4 médailles d'argent et 5 médailles de bronze), les produits d'origine animale (2 médailles d'or et 2 médailles d'argent), les produits à base de fruits et légumes (5 médailles d'or, 2 médailles d'argent et 13 médailles de bronze), ainsi que les produits à base de céréales (7 médailles d'or, 5 médailles d'argent et 6 médailles de bronze). Quant au classement des régions par rapport au nombre de médailles obtenues, la Région de Souss Massa Drâa arrive en tête du classement avec 32 médailles, suivie de la région de Tanger Tétouan (13 médailles) et de la région Meknès Tafilalet (10 médailles).



الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية تختتم بتتويج أزيد من 100 منتج

في نرات وأقر 4 ديسمبر 2014

تميزت الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية، أمس الأربعاء، بتتويج 109 من المنتجات المحلية، من بينها ست منتجات حصلت على جوائز التميز.

ويتعلق الأمر بزيت الأركان (منطقة تانسيفت الحوز)، وأملو (سوس ماسة درعة)، والكسكس الخماسي (جهة واد الذهب الكويرة)، وزيت الزيتون (جهة تادلة أزيلال)، وعسل الحمضيات والجبن المستخلص من الماعز (جهة طنجة تطوان).

وفي كلمة بالمناسبة، قال وزير الفلاحة والصيد البحري، عزيز أخنوش، إن تنظيم هذه التظاهرة هو نجاح في حد ذاته، موضحاً أن المتوجين في هذه المسابقة سيكون بإمكانهم استعمال الجوائز التي حصلوا عليها في عملية الترويج لمنتجاتهم، كما سيسمح لهم باستعمال الميداليات التي حصلوا عليها كعلامة تجارية لتعبئة منتجاتهم لمدة سنتين.

وأضاف أن هذه المبادرة، التي نظمتها وكالة التنمية الفلاحية، من شأنها المساهمة في تحسين جودة المنتجات المحلية وتعزيز الروابط بين المنتجين والمستهلكين، مبرزاً أن المسابقة تندرج في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط (المغرب الأخضر)، وخاصة دعامة تنمية المنتجات المحلية بما يسمح بالترويج لهذه المنتجات داخلياً وخارجياً.

وسجل أخنوش، في هذا الصدد، أن هناك ارتفاعاً هاماً في مجال الطلب على المنتجات المحلية المغربية سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي.

من جهته، قال سفير سويسرا بالمغرب برتراند لويس إن هذه المسابقة هي ثمرة تعاون واسع بين بلاده والمغرب، وذلك في إطار برنامج الولوج إلى سوق منتجات الزراعة الغذائية، الممول من كتابة الدولة في الاقتصاد السويسرية.

وبالنسبة لممثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بالمغرب جيم مول دي ألبا كابوت، فإن تنظيم تظاهرة من هذا القبيل ستمكن المغرب من تقاسم التجربة المحلية، وجعل المنتجات المحلية رافعة للتنمية المحلية.

وأكد أن الهدف من المسابقة ليس فقط تتويج الفائزين، ولكن بالخصوص وضع خطط لمواكبة وتتبع المشاريع التي لم يتم تتويجها.

وقد همت المنتجات المتوجة العسل (24 ميدالية ذهبية و12 فضية و12 نحاسية) وزيت الزيتون (10 ميداليات ذهبية و4 فضية و5 نحاسية) والمنتجات ذات الأصل الحيواني (ميداليتين ذهبيتين وأخريين فضيتين) ومنتجات الفواكه والخضر (5 ميداليات ذهبية وفضيتين و13 نحاسية) والمنتجات المستخلصة من الحبوب (7 ميداليات ذهبية و5 فضية و6 نحاسية).

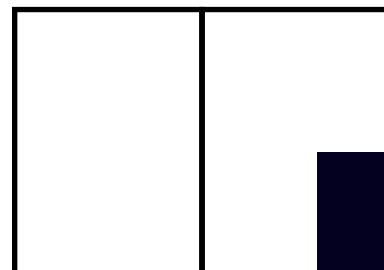
يذكر أن الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية، أطلقتها وزارة الفلاحة والصيد البحري بتمويل من كتابة الدولة في الاقتصاد السوسرية، بتنسيق مع وكالة التنمية الفلاحية ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية من أجل إتاحة الفرصة للمنتجين لعرض منتجاتهم للتقييم أمام لجنة التحكيم مكونة من خبراء ومنتجين ومستهلكين.

وقد تم في هذا الصدد تقييم أكثر من 350 من المنتجات المحلية من كافة المناطق في المغرب، وتندرج هذه المسابقة في إطار الدينامية الجديدة التي أطلقها مخطط المغرب الأخضر حيث أعطى أولوية خاصة للفلاحة التضامنية، لاسيما تنمية المنتجات المحلية باعتبارها بديلاً واعداً لتنمية محلية مستدامة خاصة في المناطق الوعرة من قبيل الواحات والمناطق الجبلية التي تزخر بإمكانات لم يتم تسمينها بعد في مجال المنتجات المحلية.

وتهدف استراتيجية تنمية المنتجات المحلية، التي تندرج في إطار مخطط المغرب الأخضر، إلى تحسين جودة المنتجات بهدف تلبية متطلبات سوق جد تنافسية، وتنمية تسويق هذه المنتجات على المستوى الوطني والدولي، فضلاً عن العمل على إعادة توجيه القيمة المضافة ليستفيد منها الفلاحون المحليون المعنيون.

وشكلت المسابقة مناسبة لاستكشاف الإمكانات الهائلة للمغرب فيما يخص المنتجات المحلية والوقوف على خصوصيات 16 جهة من المغرب التي ستكون منتجاتها المحلية بكل غناها وتنوعها ممثلة خلال هذه المسابقة.

Titre : LE MATIN
Date de parution : Samedi 6 décembre 2014
Page de parution : 9
Nb de pages total : 20



Prix d'excellence Plus de 100 produits du terroir primés

Quelque 109 produits de différentes catégories du terroir marocain ont été primés, dont six se sont vus décerner des prix d'excellence, lors de la première édition du concours marocain des produits du terroir, organisé lundi à Rabat. Il s'agit de «l'huile d'argan» de la région de Marrakech-Tensift-Al Haouz, «amlou» de Souss-Massa-Draâ, «keskes khoumassi» de la région d'Oued Ed Dahab-Lagouira, «l'huile d'olive» de la région de Tadla-Azilal, «le miel d'agrumes» et «le fromage de chèvre» Gouda de la région de Tanger-Tétouan.

Titre : LES ECO
Date de parution Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 7
Nb de pages total 40

«Les produits du terroir séduisent consommateurs et distributeurs»

● Au cours du premier semestre 2014, un chiffre d'affaires de 6 MDH a été enregistré pour les produits de terroir, dans le cadre d'un partenariat avec une grande surface marocaine. Le potentiel commercial est toujours en plein développement, que ce soit sur le marché local ou à l'export. Les qualités gustatives du terroir marocain à l'épreuve d'un concours national clos hier.



Les ÉCO : L'ADA vient d'organiser un concours dédié aux produits de terroir. Quel bilan faites-vous de cet événement ?

Khadija Bendriss : Ce concours entre dans le cadre de la nouvelle dynamique agricole initiée par le Plan Maroc vert, plus particulièrement dans le pilier II relatif à l'agriculture solidaire. C'est un outil supplémentaire pour l'amélioration de la commercialisation des produits du terroir marocain, et ce dans le but majeur de créer une compétition nationale pour les producteurs des produits de terroir, avec un aspect médiatique grand public. Plus de 330 produits sont soumis à la dégustation par 100 dégustateurs composés de consommateurs, producteurs et experts. Les produits se répartissent en cinq catégories, à savoir le miel, les produits à base de céréales, les huiles alimentaires, les produits à base de fruits et légumes et ceux d'origine animale.

Il s'agit principalement de produits transformés ?

Pas vraiment. Il y a un énorme potentiel pour les produits frais également, mais ces derniers répondent à une saisonnalité dans leur production, ce qui fait qu'ils ne sont pas toujours disponibles en quantité suffisante.



Mais il y a toute une panoplie de produits de terroir frais qui sont très bien labellisés et qui jouissent d'une très bonne réputation, tant au niveau national qu'international, comme la clémentine de Berkane, les dattes «Majhoul», les grenades «Sefri ouled Abdelah», la pomme de Midelt, etc.

Quels chantiers prioritaires mettez-vous en œuvre pour le développement du produit marocain du terroir ?

Il y a d'abord les actions concernant le développement de l'amont agricole, notamment à travers un programme de mise à niveau des producteurs de produits du terroir. Ce programme regroupe 203 coopératives et vise particulièrement à améliorer leur compétitivité en leur assurant un accompagne-

ment qui porte sur l'organisation et la gouvernance, la production en amont, la valorisation, le packaging, le marketing, la finance et la commercialisation. L'ADA envisage de poursuivre ses efforts de renforcement des capacités avec un deuxième lot de groupements de producteurs pour l'année 2015. D'autre part, nous mettons en place des plateformes logistiques et commerciales afin de rassembler et d'agglomérer la production. Dans ce cadre, la plateforme logistique et commerciale de Meknès sera achevée d'ici la fin de l'année, et celle d'Al Hoceima au 2e semestre de 2015, tandis que celle de la région Souss-Massa-Drâa devrait être lancée durant l'année 2015.

Qu'en est-il de la commercialisation? Les produits de terroir parviennent-ils à être distribués à grande échelle ?

La stratégie de commercialisation et de distribution est en effet un maillon essentiel pour les produits de terroir. L'ADA a adopté une stratégie qui constitue la feuille de route pour le développement du secteur des produits de terroir avec une vision intégrée, axée sur les résultats. Le développement de ce secteur doit prendre en considération les maillons de la chaîne de valeur : la production, la valorisation, le packaging, la distribution et la commercialisation. C'est le modèle économique le plus viable et pérenne. La stratégie de développement des produits de terroir s'articule autour de cinq leviers prioritaires d'intervention: le développement et la mise à niveau des groupements de produits de terroir, ainsi que le développement de

partenariats d'agrégation équitables; la création de plateformes logistiques régionales à proximité des producteurs; l'amélioration de l'accès aux marchés de la distribution moderne au niveau national et à l'international selon le modèle de commerce équitable; l'appui aux efforts de labellisation en s'assurant notamment de la reconnaissance des labels et leur bonne lisibilité par les consommateurs, et la réalisation de campagnes institutionnelles pour asseoir la notoriété des produits de terroir auprès du grand public. Dans ce sens, et dans le but de trouver les voies d'accès aux marchés en créant une courroie de transmission entre producteurs et distributeurs, l'ADA a mis en place une stratégie de distribution dans le circuit moderne, à travers un partenariat signé avec une enseigne majeure de la grande distribution au Maroc. Ce partenariat ouvre l'accès aux groupements de producteurs du terroir à la grande et moyenne surface (GMS) commerciale. Cette action est importante puisqu'elle permet aux producteurs de capter de manière plus directe et importante la plus-value dégagée de la vente de leurs produits.

Quels sont les premiers résultats de ce partenariat ?

Les résultats sont très encourageants. Durant le seul premier semestre 2014, un chiffre d'affaire de 6 MDH a été enregistré dans le cadre de ce partenariat. Ce chiffre est appelé à croître de plus en plus, surtout que le consommateur commence à faire confiance à ces produits, émettant ainsi une demande de plus en plus forte. De même, les GMS commencent également à faire confiance aux producteurs.

Comment justement promouvoir les produits de terroir auprès des consommateurs marocains ?

Titre : LES ECO
Date de parution Lundi 8 décembre 2014
Page de parution 8
Nb de pages total 40



Nous avons lancé une campagne de promotion et de sensibilisation sur la valeur des produits de terroir marocains, de manière générique, auprès des médias nationaux. Il faut également mieux informer le consommateur sur les caractéristiques des produits et leur origine. Nous avons mené 4 campagnes promotionnelles au niveau des GMS dans le but de dynamiser les ventes et de bâtir une notoriété des produits de terroir et des labels officiels. Les campagnes promotionnelles se basent sur un concept mettant en valeur les produits de terroir. Ces opérations promotionnelles sont composées essentiellement de programmes de merchandising, en moyenne 100 jours par an, d'animation, de dégustation et de matériel promotionnel de visibilité à savoir des podiums, des kakémonos, des stop rayon, l'habillage portes de magasins, et la distribution de flyers et des livrets de recette ...

Ainsi dans le cadre de la continuité de ces actions promotionnelles, l'ADA prévoit l'élargissement des campagnes promotionnelles au niveau de toutes les enseignes partenaires avec l'organisation de vastes campagnes promotionnelles qui reposeront sur un nouveau concept ciblant les produits labellisés et les labels officiels, visant l'orientation du consommateur vers les lieux de vente des produits de terroir.

**Qu'en est-il de l'export ?
Quelle démarche adoptez-**

vous pour multiplier les volumes expédiés ?

L'ADA se charge de la promotion de nos produits de terroir au niveau international. Dans ce cadre, nous organisons la participation des groupements de producteurs de produits de terroir à plusieurs manifestations internationales tels que le Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP), éditions 2013 et 2014, et le Salon international de l'agriculture d'Abu Dhabi (SIAL ME), éditions 2013 et 2014. De plus, l'ADA a participé à l'organisation de la participation des groupements de produits de terroir à l'édition 2013 et 2014 de la semaine verte de Berlin (SVB). À cet effet, plusieurs liens et partenariats ont été développés entre les groupements participants à



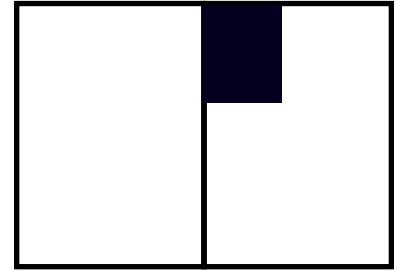
L'ADA prévoit l'élargissement des campagnes promotionnelles au niveau de toutes les enseignes partenaires.

ces manifestations et les importateurs et les distributeurs intéressés par les produits de terroir marocain. Pour une large promotion des produits de terroir, l'ADA compte faire participer à ces manifestations de nouveaux groupements de producteurs prêts à conclure des partenariats commerciaux à l'international. D'ailleurs, notre prochaine participation se fera au SIAL d'Abu Dhabi 2014, où il s'agira principalement de rencontres B to B. Nous organisons les rencontres entre les producteurs marocains et les grands distributeurs et importateurs. Les producteurs pourront certainement décrocher des contrats.

PROPOS RECUEILLIS PAR

OTHMANE ZAKARIA

o.zakaria@leseco.ma



زيوت أيت عتاب تفوز بالميدالية الذهبية في الدورة الأولى للمنتوجات المجالية

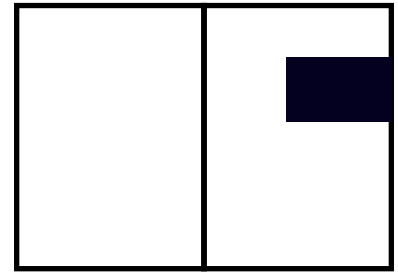
م أوحمي



فازت زيت أيت عتاب قيادة ابزو إقليم أزيلال بالميدالية الذهبية وجائزة التميز عن منتج زيت الزيتون والذي عرف مشاركة منتجين كبار على الصعيد الوطني حسب ما صرح به رئيس مجموعة النفع الاقتصادي لزيوت أيت عتاب، خلال مشاركتها في الدورة الأولى للمنتجات المجالية.

وقد تميزت الدورة الأولى من المسابقة المغربية للمنتجات المحلية، يوم الأربعاء، 03 دجنبر الجاري، بتتويج 109 من المنتجات المحلية، من بينها ست منتجات حصلت على جوائز التميز.

ويتعلق الأمر بزيت الأركان (منطقة تانسيفت الحوز)، وأملو (سوس ماسة درعة)، والكسكس الخماسي (جهة واد الذهب الكويرة)، وعسل الحمضيات والجبن المستخلص من الماعز (جهة طنجة تطوان). وزيت الزيتون (جهة تادلة أزيلال)، التي كانت تمثلها زيوت أيت عتاب التابعة لمجموعة النفع الاقتصادي G I E.



القنيطرة

← شاركت جهة الغرب الشراردة بني احسن، في المسابقة الوطنية الأولى للمنتوجات المحلية (المجالية)، التي نظمتها وكالة التنمية الفلاحية مؤخرا، حيث تمكنت من تحقيق نتائج مشجعة. وذكر بلاغ للمديرية الجهوية للفلاحة بجهة الغرب الشراردة بني احسن، أن الجهة كانت ممثلة في هذه المسابقة، الذي نظمت يومي 19 و20 نونبر الماضي، بواسطة خمس تجمعات للمنتجين، الذين خاضوا غمار المنافسة في فئتين من فئات الجائزة المختلفة، وهما العسل والكسكس. وحسب البلاغ فقد تميزت هذه المسابقة بعرض أزيد من 350 منتوجا تمثل جهات المملكة الستة عشر، تمكن 109 منها من الظفر بجائزة. وقد تمكنت جهة الغرب الشراردة بني احسن من احتلال مكانة جيدة، من خلال فوزها بأربع ميداليات ذهبية (من أصل 48 ميدالية)، وميداليتين فضيتين وميدالية نحاسية واحدة. وتندرج هذه التظاهرة، في إطار مشروع ولوج منتوجات الزراعات الغذائية والمنتوجات المحلية للسوق، الذي أطلقته منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، بتمويل من كتابة الدولة السويسرية في الاقتصاد. وتتوخى المسابقة التي تم تنظيمها على مدى يومين، تمكين المنتجين من عرض منتوجاتهم أمام لجنة تحكيم تتكون من خبراء ومنتجين ومستهلكين. كما تأتي هذه المسابقة، في سياق تفعيل استراتيجية تنمية المنتوجات المحلية التي تم اعتمادها في إطار مخطط المغرب الأخضر، الذي يروم تطوير العرض القائم في هذا المجال، والنهوض بالجودة الخاصة لهذه المنتوجات، ووضع إطار قانوني تحفيزي...

Titre : LA VIE ECO
Date de parution : Vendredi 12 décembre 2014
Page de parution : 43
Nb de pages total : 60



LA FINALITÉ EST DE DÉVELOPPER UNE OFFRE DE QUALITÉ

109 médailles décernées lors de la première édition du Concours marocain des produits du terroir

■ Miel, amlou, fromage de chèvre, couscous..., 334 produits étaient en compétition ■ Souss-Massa-Drâa arrive en tête du classement par région, suivie de Tanger-Tétouan et de Meknès-Tafilalet.

Les produits du terroir sont désormais récompensés pour leur qualité ! La cérémonie de remise des médailles de la première édition du Concours marocain des produits du terroir s'est déroulée le 3 décembre dernier à Rabat, à l'Institut agronomique et vétérinaire Hassan II (IAV). Organisé à l'initiative de l'Agence pour le développement agricole (ADA), ce concours entre dans le cadre d'un accord signé entre cette dernière et la Fondation rurale interjurassienne (FRI) en 2012, ainsi que du Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir (PAMPAT). Le

concours a été financé par le Secrétariat d'Etat à l'économie suisse (SECO) et mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI). Selon Aziz Akhannouch, ministre de l'agriculture et de la pêche maritime, «le Plan Maroc Vert accorde une grande importance au développement des produits du terroir, car ceux-ci sont non seulement une source de revenus pour le monde rural mais constituent également un levier fondamental pour la préservation de notre richesse culturelle et notre biodiversité». Pour feu Abdellah Baha, ministre d'Etat -c'était l'une de ses dernières sorties officielles-, «les produits du terroir

sont un patrimoine et témoignent d'un savoir-faire qui risque de se dissiper avec la modernité. C'est pourquoi il faut absolument le préserver pour les générations futures. D'autant plus que les cinquante prochaines années pourraient connaître un exode contraire des villes vers les campagnes».

Six prix d'excellence décernés

La stratégie de développement des produits du terroir vise également à développer l'offre existante, en quantité et en qualité. Bertrand Louis, ambassadeur de la Confédération helvétique au Maroc, explique en effet que «la coopération Suisse-Maroc a permis,

grâce à l'étroite collaboration des deux gouvernements, de mettre sur pied ce concours qui s'inscrit dans le cadre du projet de développement des produits du terroir, dont l'objectif est de contribuer à l'amélioration des performances de l'agriculture, notamment au niveau des micros, petites et moyennes exploitations agricoles, à la création d'emplois et à l'augmentation des revenus des agriculteurs». Exactement 334 produits étaient en compétition. Ils ont été soumis à l'appréciation de 28 comités de dégustation qui ont décerné 109 médailles, dont 48 en or dans les différentes catégories, en l'occurrence les miels, les produits d'origine animale, les

produits à base de fruits et légumes et les produits à base de céréales. Parmi les breloques en or décernés, 6 sont des prix d'excellence pour autant de produits : l'huile d'argane de la région de Marrakech-Tensift-Al Haouz, l'amlou de Souss-Massa-Drâa, keskes khoumassi de la région de Oued Ed-Dahab-Lagouira, l'huile d'olive de la région Tadmora, le miel d'agrumes et le fromage de chèvre Gouda de la région Tanger-Tétouan. Par région, Souss-Massa-Drâa arrive en tête avec 32 médailles, suivie de Tanger-Tétouan (13 médailles) et de Meknès-Tafilalet (10) ■

HICHAM BENJAMAA