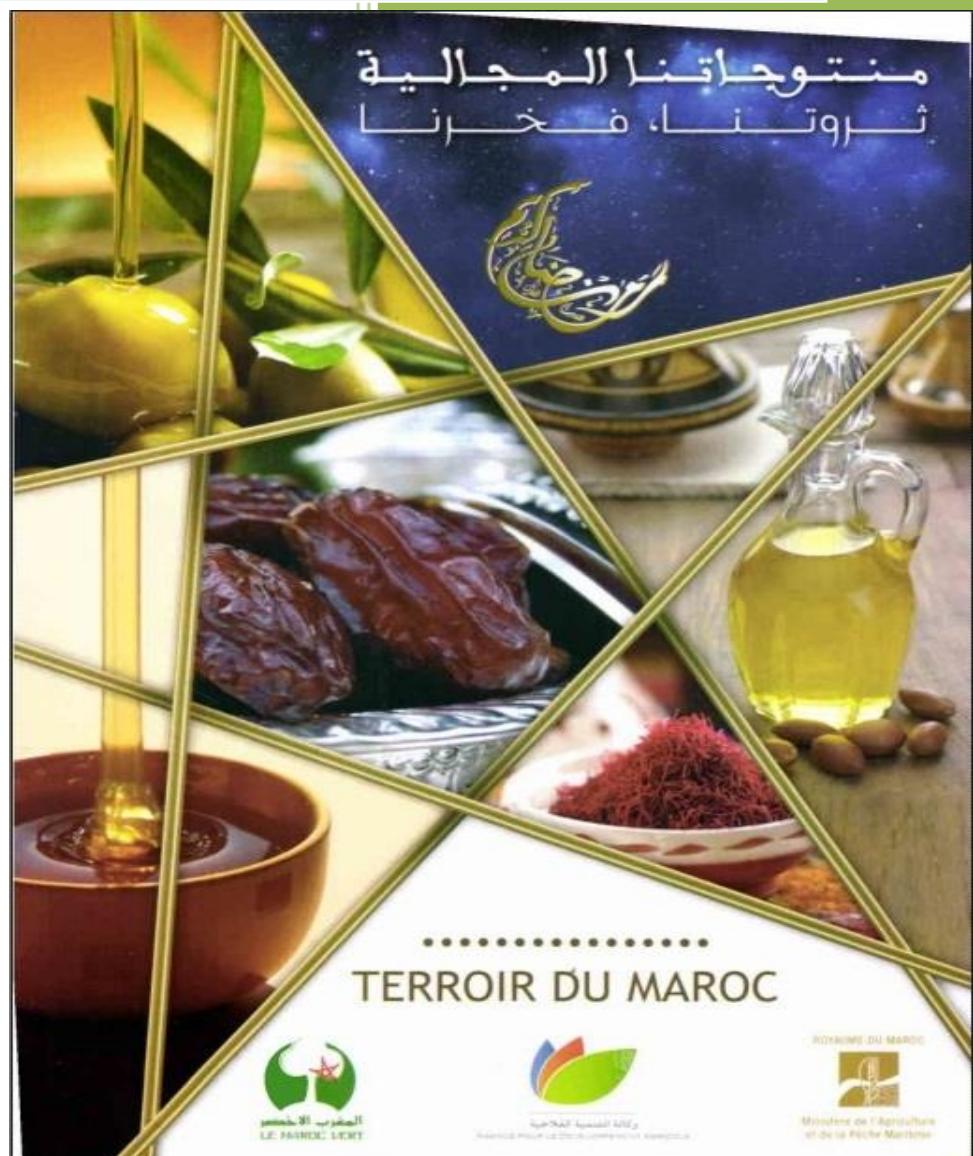




وكلة التنمية الفلاحية

AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT AGRICOLE

Campagne de promotion des produits du terroir 2014



Agence pour le Développement
Agricole

Les produits du terroir en promo pendant le ramadan



L'agence de développement agricole (ADA) lance une campagne de promotion des produits du terroir pendant le ramadan. Cette opération de promotion et de communication a pour principal objectif de vulgariser les produits issus des différents terroirs du Maroc en mettant l'accent sur leurs qualité et vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques. Pour la campagne de promotion au niveau des grandes et moyennes surfaces, l'opération couvre une vingtaine de magasins **Marjane** situés dans **17 villes** du Royaume, à savoir : Casablanca, Mohammedia, Rabat, Tanger, Marrakech Agadir et Fès et pour la première fois Salé, Kenitra, Meknès, Tétouan, Nador, Safi, Béni Mellal, Khouribga, Oujda et Al Hoceima dans lesquels les produits du terroir phares largement sollicités pendant ce mois sacré seront commercialisés. Cette opération promotionnelle qui a commencé le **13 juin** et qui se poursuivra jusqu'au **30 juillet 2014**, concerne **une quarantaine de groupements** de producteurs et a pour principal objectif d'appuyer la commercialisation de près **400 produits du terroir** issus des différentes régions du Royaume afin de rendre plus attractifs leurs productions et leur savoir-faire auprès du consommateur final.

Source :

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://newz.ma/article/2885/les_produits_du_terroir_en_promo_pendant_le_ramadan&safe=active

L'agence pour le développement agricole promeut le terroir durant Ramadan

L'ADA tend à travers cette action de vulgariser lesdits produits tout en mettant l'accent sur leurs qualité et vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques.



L'ADA lance une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir. L'agence pour le développement agricole tend à travers cette action de vulgariser lesdits produits tout en mettant l'accent sur leurs qualité et vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques. Des produits qui sont largement sollicités durant le mois de Ramadan. « Cette opération promotionnelle qui a commencé le 13 juin et qui se poursuivra jusqu'au 30 juillet 2014, concerne une quarantaine de groupements de producteurs et a pour principal objectif d'appuyer la commercialisation de près 400 produits du terroir issus des différentes régions du Royaume afin de rendre plus attractifs leurs productions et leur savoir-faire auprès du consommateur final », relève-t-on à l'ADA.

Source :

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.lavieeco.com/news/actualites/l-agence-pour-le-developpement-agricole-promeut-le-terroir-durant-ramadan-30158.html&safe=active>

Source secondaire :

- <http://www.actus-au-maroc.com/63600-lagence-pour-le-developpement-agricole-promeut-le-terroir-durant-ramadan/>
- http://www.africain.info/news.php?id_syndic_article=236141

Agence pour le Développement Agricole : Lancement d'une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir

24 JUIN 2014



A l'approche du mois sacré de Ramadan, et pour la mise en œuvre de la Stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir dans le cadre du Plan Maroc vert, l'Agence pour le Développement Agricole (<http://www.ada.gov.ma/>) lance une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir.

l'opération couvre une vingtaine de magasins **Marjane** situés dans **17 villes** du Royaume, à savoir : Casablanca, Mohammedia, Rabat, Tanger, Marrakech Agadir et Fès et pour la première fois Salé, Kenitra, Meknès, Tétouan, Nador, Safi, Béni Mellal, Khouribga, Oujda et Al Hoceima dans lesquels les produits du terroir phares largement sollicités pendant ce mois sacré seront commercialisés.

Source : <http://www.challenge.ma/agence-pour-le-developpement-agricole-lancement-dune-nouvelle-operation-promotionnelle-des-produits-du-terroir-29075/>

Source secondaire : <http://www.maghress.com/fr/challenge/39075>

L'ADA promeut le terroir durant Ramadan

**L'ADA lance une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir.
L'agence pour le développement agricole.**

Aujourd'hui.ma | 24-06-2014

Par ALM



L'ADA lance une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir. L'agence pour le développement agricole tend à travers cette action de vulgariser lesdits produits tout en mettant l'accent sur leurs qualité et vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques. Des produits qui sont largement sollicités durant le mois de Ramadan.

« Cette opération promotionnelle qui a commencé le 13 juin et qui se poursuivra jusqu'au 30 juillet 2014, concerne une quarantaine de groupements de producteurs et a pour principal objectif d'appuyer la commercialisation de près 400 produits du terroir issus des différentes régions du Royaume afin de rendre plus attractifs leurs productions et leur savoir-faire auprès du consommateur final », relève-t-on à l'ADA.

Source : <http://www.aujourd'hui.ma/maroc/economie/l-ada-promeut-le-terroir-durant-ramadan-110922#.U6qU5ZR5M1Y> aussi <https://fr-fr.facebook.com/aujourd'hui.ma/posts/476704785766604>

L'agence pour le développement agricole promeut le terroir durant Ramadan

L'ADA tend à travers cette action de vulgariser lesdits produits tout en mettant l'accent sur leurs qualité et vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques.

24/06/2014 |

L'ADA lance une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir. L'agence pour le développement agricole tend à travers cette action de vulgariser lesdits produits tout en mettant l'accent sur leurs qualité et vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques. Des produits qui sont largement sollicités durant le mois de Ramadan. « Cette opération promotionnelle qui a commencé le 13 juin et qui se poursuivra jusqu'au 30 juillet 2014, concerne une quarantaine de groupements de producteurs et a pour principal objectif d'appuyer la commercialisation de près 400 produits du terroir issus des différentes régions du Royaume afin de rendre plus attractifs leurs productions et leur savoir-faire auprès du consommateur final», relève-t-on à l'ADA.

Source : <http://www.devanture.net/news.php?id=138537>

Les produits du terroir à l'honneur pour le ramadan Les produits du terroir à l'honneur pour le ramadan

h24info.ma / Publié le 25/06/2014



L'agence pour le développement agricole lance une nouvelle opération de promotion et de médiatisation des produits du terroir. ©DR

A l'approche du ramadan, l'Agence pour le développement agricole lance une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir.

L'ADA passe à l'offensive à l'occasion du ramadan. L'Agence pour le développement agricole lance une nouvelle opération de promotion et de médiatisation des produits du terroir. Objectif, vulgariser ces produits.

La campagne de promotion est menée au niveau des grandes et moyennes surfaces. L'opération couvre notamment une vingtaine de magasins Marjane situés dans 17 villes (Casablanca, Mohammedia, Rabat, Tanger, Marrakech Agadir et Fès et pour la première fois Salé, Kenitra, Meknès, Tétouan, Nador, Safi, Béni Mellal, Khouribga, Oujda et Al Hoceima). Des villes dans lesquelles les produits du terroir seront commercialisés.

La campagne a été entamée le 13 juin et se poursuivra jusqu'au 30 juillet 2014. Et ce, au profit d'une quarantaine de groupements de producteurs pour 400 produits labellisés: miel, huile d'argane, huile d'olive, dattes, safran.

Suivra une campagne médiatique qui vise à faire connaître le potentiel marocain en produits du terroir. Cette opération s'inscrit dans la stratégie de l'ADA. Celle-ci s'articule autour de la mise à niveau des groupements des producteurs, le développement de la qualité et la labélisation, la création de plateformes logistiques et commerciales pour massifier le flux et la mise en place de partenariats, notamment pour le volet commercialisation.

En plus des grandes et moyennes surfaces, des opérations promotionnelles dans divers magasins ont été lancées. Une convention avec Barid Al Maghrib a également été signée pour permettre des ventes en ligne des produits du terroir. L'ADA s'active aussi pour faciliter la participation des groupements des produits du terroir aux grands événements agricoles: Salon de Meknès, Salon international de l'agriculture de Paris, Salon international de l'Agriculture d'Abu Dhabi...

Source :<http://www.h24info.ma/economie/maroc/les-produits-du-terroir-lhonneur-pour-le-ramadan/24844>



Les produits du terroir en promo pendant le ramadan

Publié le 25-06-2014 Par : Leseco.ma

L'Agence pour le développement agricole (ADA) mène depuis le 13 juin, et jusqu'au 30 juillet, une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir. Selon l'ADA, l'opération concerne une quarantaine de groupements de producteurs et «a pour principal objectif d'appuyer la commercialisation de près 400 produits du terroir issus des différentes régions du royaume». Une vingtaine de magasins Marjane situés dans 17 villes prennent part à cette campagne.

Source : <http://www.leseco.ma/actualite/20997-les-produits-du-terroir-en-promo-pendant-le-ramadan>

L'ADA lance une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir

A l'approche du mois sacré de ramadan, et dans le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, l'Agence pour le développement agricole (ADA) lance une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir.

Cette opération de promotion et de communication a pour principal objectif de vulgariser les produits issus des différents terroirs du Maroc en mettant l'accent sur leurs qualité et leurs vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques.

A cet effet, une campagne de promotion au niveau des grandes et moyennes surfaces est prévue, entre autres, au niveau d'une vingtaine de magasins Marjane situés dans 17 villes du Royaume, et, dans lesquels seront commercialisés les produits du terroir phares, largement sollicités pendant ce mois sacré.

Cette opération promotionnelle a démarré le 13 juin et se poursuivra jusqu'au 30 juillet 2014 et concerne une quarantaine de groupements de producteurs. Son principal objectif réside dans l'appui de la commercialisation de près 400 produits du terroir.

Des informations sur la qualité et les vertus seront présentés aux clients à travers notamment des stands de dégustation et la distribution des flyers explicatifs. Une attention particulière est donnée au miel, l'huile d'argane, l'huile d'olive, les dattes et au safran.

L'ensemble des produits du terroir objet de cette campagne bénéficient de signes distinctifs d'origine et de qualité en vertu de la loi n° 25-06 du juin 2008 relative aux signes distinctifs d'origine et de qualité des denrées alimentaires et des produits agricoles et halieutiques.

Une campagne médiatique est également prévue pour faire connaitre le potentiel marocain des produits du terroir au niveau de divers supports médiatiques.

Source : <http://www.medias24.com/A-suivre/12651-L-ADA-lance-une-nouvelle-operation-promotionnelle-des-produits-du-terroir.html>

L'ADA promeut les produits du terroir

Par [L'observateur](#) le 1 juillet 2014.

Publié sous [Économie](#)



Voici une action qui doit faire plaisir aux petits agriculteurs dans les régions même les plus reculées du Maroc. A l'approche du mois sacré de Ramadan, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) lance une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir. Cette action s'inscrit dans la stratégie de développement de la commercialisation de ces produits contenue dans le Plan Maroc vert. Qualité et vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques sont les atouts mis en avant dans cette action de promotion et de communication de grande envergure. L'ADA précise que l'opération, qui se poursuivra jusqu'au 30 juillet, couvre une vingtaine de magasins Marjane situés dans 17 villes du Royaume. Près de 400 produits du terroir issus des différentes régions du Royaume en bénéficient. Une attention particulière est donnée aux produits du terroir phares marocains : le miel, l'huile d'argan, l'huile d'olive, les dattes et le safran.

Source : <http://lobservateurduMaroc.info/2014/07/01/lada-promeut-les-produits-du-terroir/>

LA VIEéco

Economie

Nouvelle campagne de promotion des produits du terroir.

L'Agence de développement agricole investit les grandes et moyennes surfaces. L'objectif est d'appuyer la commercialisation de 400 produits.



L'Agence de développement agricole lance une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir à l'occasion de Ramadan. Cette démarche a pour but de «vulgariser les produits issus des différents terroirs du Maroc en mettant l'accent sur leurs qualité et vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques», selon l'agence. Deux axes ont été retenus : la promotion au niveau des grandes et moyennes surfaces et une campagne au niveau des médias.

Concernant les grandes et moyennes surfaces, l'opération couvre une vingtaine de magasins Marjane situés dans 17 villes, dont Casablanca, Rabat, Tanger, Mohammédia, Nador, Tétouan ou encore Béni-Mellal, où la demande est de plus en plus importante. Cette opération qui s'achèvera le 13 juillet concerne une quarantaine de groupements de producteurs et a pour principal objectif d'appuyer la commercialisation d'environ 400 produits. En plus des informations sur la qualité et les vertus, des séances de dégustation seront organisées.

Une production de 2,3 millions de tonnes par an

Cependant, une «attention particulière» sera réservée aux produits comme le miel, l'huile d'argane, l'huile d'olive, les dattes et le safran car ils sont considérés comme des produits «phares». L'ensemble des produits

du terroir objet de cette campagne jouit des signes distinctifs d'origine et de qualité.

L'opération s'inscrit dans le cadre d'une dynamique générale initiée par le Plan Maroc Vert, dont l'Agence de développement agricole est un des maillons. Les chantiers initiés par celle-ci sont nombreux, l'on dénombre notamment la mise à niveau des groupements des producteurs des produits du terroir sur le plan organisationnel et de gouvernance des coopératives, l'amélioration et le développement de la qualité au niveau de tous les maillons depuis la production jusqu'au packaging, ou encore la primauté donnée aux produits du terroir labélisés. La production nationale de produits du terroir est d'environ 2,3 millions de tonnes par an, dont les trois quarts sont assurés par 5 régions. Le chiffre d'affaires correspondant des producteurs s'élève à près de 15 milliards de DH.

Abdessamad Naïmi. La Vie éco

Source :<http://www.lavieeco.com/news/economie/nouvelle-campagne-de-promotion-des-produits-du-terroir-30281.html>



Actualité

Les produits du terroir mis en avant pendant le ramadan

Tout au long du mois de ramadan, les produits du terroir marocain seront mis à l'honneur à travers une campagne de promotion organisée par l'ADA (Agence pour le Développement Agricole) et qui vise à encourager leur commercialisation. Ainsi, une vingtaine de magasins Marjane situés dans 17 villes du Royaume (Salé, Kenitra, Meknès, Nador, etc.) exposeront près de 400 produits du terroir labellisés parmi lesquels les produits marocains phare, à savoir le miel, l'huile d'olive, l'huile d'argan, les dattes et le safran. Des stands de dégustation et de distribution de flyers permettront d'informer les consommateurs sur les vertus et qualités des produits proposés.

Cette campagne promotionnelle se prolongera jusqu'au 30 juillet.

Source :<http://www.fellah-trade.com/fr/info-filiere/actualites-maroc/article?id=9121>

مخطط المغرب الأخضر يغزو "مرجان"



محمد الكروج، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية

من أجل تفعيل إستراتيجية تطوير تسويق المنتوجات المجالية التي تندرج في إطار مخطط المغرب الأخضر، أطلقت وكالة التنمية الفلاحية، مع حلول رمضان، عملية جديدة من أجل ترويج المنتوجات المجالية المغربية. وتهدف هذه العملية إلى ترويج مختلف المنتوجات المجالية المغربية، مع التركيز على خصائصها الصحية والغذائية. وتشمل هذه الحملة قرابة 20 متاجر من متاجر "مرجان" موزعة على 17 مدينة من مدن المملكة، وهي: الدار البيضاء، المحمدية، الرباط، طنجة، مراكش، أكادير، فاس، ولأول مرة سلا، القنيطرة، مكناس، تطوان، الناظور، آسفي، بنى ملال، خريبكة، وجدة والحسيمة؛ حيث سيتم تسويق المنتوجات المجالية التي يتزايد الطلب عليها خلال هذا الشهر.

هذه العملية الترويجية انطلقت يوم 13 يونيو وستستمر إلى غاية 30 يوليوز 2014 لتشمل 40 تجمعاً من المنتجين، وذلك من أجل تسويق قرابة 400 منتوج ملالي من مختلف جهات المملكة. كما سيتم تقديم معلومات للمستهلكين حول خصائص هذه المنتوجات عن طريق توزيع المنشورات وإقامة موائد الذوق، مع إيلاء اهتمام خاص للمنتوجات المجالية التالية: العسل، زيت أركان، زيت الزيتون، التمور والزعفران.

للإشارة، فإن جميع المنتوجات المجالية، محور هذه الحملة، تتتوفر على العلامات المميزة للمنشأ والجودة، خاصة البيان الجغرافي المحمي (IGP) وتسمية المنشأ المحمية (AOP) بموجب القانون رقم 25-06 الصادر في يونيو 2008 الخاص بالعلامات المميزة للمنشأ والجودة للمواد الغذائية والفلاحية والبحرية.

من خلال هذه الحملة الترويجية، تسعى وكالة التنمية الفلاحية لتعزيز جهود وزارة الفلاحة والصيد البحري في إطار مخطط المغرب الأخضر لتطوير الفلاحة التضامنية، وذلك من خلال تسويق وترويج المنتوجات المجالية التي تكمل وتعزز إنجازات مشاريع الدعامة الثانية لمخطط المغرب الأخضر.

Source : <http://www.anfaspress.com/index.php/2014-06-06-15-26-50/item/11186-2014-06-30-12-44-54>



Produits du terroir

Le terroir mis en avant pendant le ramadan

Tout au long du mois de ramadan, les produits du terroir marocain seront mis à l'honneur à travers une campagne de promotion organisée par l'ADA (Agence pour le Développement Agricole) et qui vise à encourager leur commercialisation. Ainsi, une vingtaine de magasins Marjane situés dans 17 villes du Royaume exposeront près de 400 produits du terroir labellisés notamment les produits marocains phare à savoir le miel, l'huile d'olive, l'huile d'argan, les dattes et le safran. Des stands de dégustation et de distribution de flyers permettront d'informer les consommateurs sur les vertus et qualités des produits proposés.

Source : <http://hubexport.com/04-juillet-2014/>

Date :

25 JUIN 2014

Aujourd'hui
Le Maroc
Aujourd'hui

Pages :

3

L'ADA promeut le terroir durant Ramadan

L'ADA lance une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir. L'Agence pour le développement agricole tend à travers cette action de vulgariser lesdits produits tout en mettant l'accent sur leurs qualités et vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques. Des produits qui sont largement sollicités durant le mois de Ramadan. «Cette opération promotionnelle qui a commencé le 13 juin et qui se poursuit jusqu'au 30 juillet 2014 concerne une quarantaine de groupements de producteurs et a pour principal objectif d'appuyer la commercialisation de près de 400 produits du terroir issus des différentes régions du Royaume afin de

rendre plus attractifs leurs productions et leur savoir-faire auprès du consommateur final», relève-t-on de l'ADA. Et d'ajouter que «l'ensemble des produits du terroir objet de cette campagne bénéficie de signes distinctifs d'origine et de qualité en vertu de la loi n° 25-06 du juin 2008 relative aux signes distinctifs d'origine et de qualité des denrées alimentaires et des produits agricoles et halieutiques». Notons qu'une vingtaine de magasins Marjane situés dans 17 villes du Royaume seront couverts d'affichages promouvant ainsi ces produits dont la commercialisation est fortement appuyée par le Plan Maroc Vert.



Les produits du terroir en promo pendant le ramadan

L'Agence pour le développement agricole (ADA) mène depuis le 13 juin, et jusqu'au 30 juillet, une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir. Selon l'ADA, l'opération concerne une quarantaine de groupements de producteurs et «a pour principal objectif d'appuyer la commercialisation de près 400 produits du terroir issus des différentes régions du royaume». Une vingtaine de magasins Marjane situés dans 17 villes prennent part à cette campagne.

Date :

20 JUIN 2014

LE MATIN

Pages :

4

AGROALIMENTAIRE

Les produits du terroir en promo dans les grandes surfaces

L'Agence pour le développement agricole (ADA) a lancé, depuis le 13 juin, une nouvelle opération de promotion des produits du terroir. Cette opération a pour objectif de vulgariser les produits issus des différents terroirs du Maroc en «mettant l'accent sur leurs qualités et vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques». Selon l'Agence, la campagne de promotion se déroule dans les grandes et moyennes surfaces et concerne une vingtaine de magasins Marjane situés dans 17 villes : Casablanca, Mohammedia, Rabat, Tanger, Marrakech, Agadir et Fès et pour la première fois Salé, Kénitra, Meknès, Tétouan, Nador, Safi, Béni Mellal, Khouribga, Oujda et Al Hoceima. Cette opération promotionnelle se poursuit jusqu'au 30 juillet prochain. Une quarantaine de groupements de producteurs ont été sollicités dans le cadre de cette opération et près de 400 produits du terroir sont ainsi commercialisés, selon l'Agence. Cette dernière souligne aussi qu'une attention particulière est accordée aux produits du terroir phares marocains, à savoir le miel, l'huile d'argan, l'huile d'olive, les dattes et le safran. «L'ensemble des produits du terroir objet de cette campagne bénéficient de signes distinctifs d'origine et de qualité en vertu de la loi n°25-06 de juin 2008 relative aux signes distinctifs d'origine et de qualité des denrées alimentaires et des produits agricoles et halieutiques», explique l'ADA dans son communiqué. ♦

27 JUIN 2014

P26



L'ADA promeut les produits du terroir

Voici une action qui doit faire plaisir aux petits agriculteurs dans les régions même les plus reculées du Maroc. À l'approche du mois sacré de Ramadan, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) lance une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir. Cette action s'inscrit dans la stratégie de développement de la commercialisation de ces produits contenue dans le Plan Maroc vert. Qualité et vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques sont les atouts mis en avant dans cette action de promotion et de communication de grande envergure. L'ADA précise que l'opération, qui se poursuivra jusqu'au 30 juillet, couvre une vingtaine de magasins Marjane situés dans 17 villes du Royaume. Près de 400 produits du terroir issus des différentes régions du Royaume en bénéficient. Une attention particulière est donnée aux produits du terroir phares marocains : le miel, l'huile d'argan, l'huile d'olive, les dattes et le safran.

تاریخ:

1 جولی 2014

ص:

الصداقة

ج

المنتوجات المجالية.. فخرنا، ثروتنا

مع اقتراب شهر رمضان المبارك ومن أجل تعزيز استراتيجية تطوير تسويق المنتوجات المجالية التي تندمج في إطار مخطط المغرب الأخضر، أطلقت وكالة التنمية الفلاحية عملية جديدة من أجل ترويج المنتوجات المجالية المغربية. وتهدف هذه العملية إلى ترويج مختلف المنتوجات المجالية المغربية، مع التركيز على خصائصها الصحية والغذائية المميزة.

وكالة التنمية المجالية



Agence pour
le Développement
Agricole

تشمل هذه الحملة قرابة 20 مقيراً من متاجر مرجان موزعة على 17 مدينة من مدن المملكة، وهي: الدار البيضاء، الحسيمة، الرياط، طنجة، مراكش، أكادير وفاس، ولأول مرة سلا، القنيطرة، مكناس، تطوان، الناظور، أسفين، بني ملال، خريبكة، وجدة والحسيمة؛ حيث سيتم تسويق المنتوجات المجالية التي يتزايد الطلب عليها خلال هذا الشهر الكريم.

هذه العملية الترويجية انطلقت في 13 يونيو واستستمر إلى غاية 30 يونيو 2014 لتشمل 40 جميراً من المنتجين وذلك من أجل تسويق قرابة 400 منتوج مجهافي من مختلف جهات المملكة.

كما سيتم تقديم معلومات للمستهلكين حول خصائص هذه المنتوجات عن طريق توزيع المنشورات وإقامة موائد التدفق مع إلقاء اهتمام خاص للمنتجات المجالية التالية: العسل، زيت أركان، زيت الزيتون، التمور والزعفران.

للإشارة فإن جميع المنتوجات المجالية محور هذه الحملة تتوفر على العلامات المميزة للمنشأ والجودة خاصة البيان الجغرافي المحمي (IGP) وتسمية المنشأ الحبية (AOP) بموجب القانون رقم 25/06 الصادر في يونيو 2008 الخاص بالعلامات المميزة للمنشأ والجودة للمواد الغذائية وال فلاحية والبحرية.

من خلال هذه الحملة الترويجية، تسعى وكالة التنمية الفلاحية لتوظيف وتعزيز جهود وزارة الفلاحة والصيد البحري في إطار مخطط المغرب الأخضر لتطوير الفلاحة التضامنية وذلك من خلال تسويق وترويج المنتوجات المجالية التي تكمل وتعزز إنجازات مشاريع الدعامة الثانية، مخطط المغرب الأخضر.

Nouvelle campagne de promotion des produits du terroir

■ L'Agence de développement agricole investit les grandes et moyennes surfaces ■ L'objectif est d'appuyer la commercialisation de 400 produits.

L'Agence de développement agricole lance une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir à l'occasion de Ramadan. Cette démarche a pour but de « vulgariser les produits issus des différents terroirs du Maroc en mettant l'accent sur leurs qualité et vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques », selon l'agence. Deux axes ont été retenus : la promotion au niveau des grandes et moyennes surfaces et une campagne au niveau des médias.

Concernant les grandes et moyennes surfaces, l'opération couvre une vingtaine de magasins Marjane situés dans 17 villes, dont Casablanca, Rabat, Tanger, Mohammédia, Nador, Tétouan ou encore Béni-Mellal, où la demande est de plus en plus importante. Cette opération qui s'achèvera le 13 juillet concerne une quarantaine de groupements de producteurs et a pour principal objectif d'appuyer la commer-



cialisation d'environ 400 produits. En plus des informations sur la qualité et les vertus, des séances de dégustation seront organisées.

Une production de 2,3 millions de tonnes par an

Cependant, une « attention particulière » sera réservée aux produits comme le miel, l'huile d'argane, l'huile d'olive, les dattes et le safran car ils sont considérés comme des produits « phares ».

L'ensemble des produits du terroir objet de cette campagne jouit des signes distinctifs d'origine et de qualité.

L'opération s'inscrit dans le cadre d'une dynamique générale initiée par le Plan Maroc Vert, dont l'Agence de développement agricole est un des maillons. Les chantiers initiés par celle-ci sont nombreux, l'on dénombre notamment la mise à niveau des groupements des producteurs des produits du terroir sur le plan organisationnel et de gouvernance des coopératives, l'amélioration et le développement de la qualité au niveau de tous les maillons depuis la production jusqu'au packaging, ou encore la primauté donnée aux produits du terroir labélisés. La production nationale de produits du terroir est d'environ 2,3 millions de tonnes par an, dont les trois quarts sont assurés par 5 régions. Le chiffre d'affaires correspondant des producteurs s'élève à près de 15 milliards de DH ■

A.N.

- 4 JUIL 2014

D21

ECONOMIE

DU 04 AU 10 JUILLET 2014 - L'OBSERVATEUR

Les produits de terroir sous le feu des projecteurs

PROMOTION L'Agence de développement agricole (ADA) a lancé une grande campagne en faveur des produits de terroir. Cette action profite aux petits agriculteurs.

A la veille du mois sacré de Ramadan, et pour la mise en œuvre de la Stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir dans le cadre du Plan Maroc vert, l'Agence pour le Développement Agricole a lancé une nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir. Cette opération de promotion et de communication a pour principal objectif de vulgariser les produits issus des différents terroirs du Maroc en mettant l'accent sur leurs qualité et vertus alimentaires, sanitaires et cosmétiques. Au programme, une campagne de promotion et une campagne médiatique.

Pour la campagne de promotion au niveau des grandes et moyennes surfaces, l'opération couvre une vingtaine de magasins Marjane situés dans 17 villes du Royaume, à savoir : Casablanca, Mohammedia, Rabat, Tanger, Marrakech Agadir et Fès et pour la première fois Salé, Kenitra, Meknès, Tétouan, Nador, Safi, Béni Mellal, Khouribga, Oujda et Al Hoceima dans lesquels les produits du terroir phares largement sollicités pendant ce mois sacré seront commercialisés.

Cette opération promotionnelle qui a commencé le 13 juin et qui se poursuivra jusqu'au 30 juillet 2014, concerne une quarantaine de groupements de producteurs et a pour principal objectif d'appuyer la commercialisation de près 400 produits du terroir issus des différentes régions du Royaume afin de rendre plus attractives leurs productions et leur savoir-faire auprès du consommateur final.

Des informations sur la qualité et les vertus seront présentées aux clients à travers notamment des stands de dégustation et la distribution des flyers explicatifs : une attention particulière est donnée aux produits du terroir phares marocains, en l'occurrence : le miel, l'huile d'argane, l'huile d'olive, les



dattes et le safran.

L'ensemble des produits du terroir objet de cette campagne bénéficient de signes distinctifs d'origine et de qualité en vertu de la loi n° 25-06 du juin 2008 relative aux signes distinctifs d'origine et de qualité des denrées alimentaires et des produits agricoles et halieutiques.

S'agissant de la campagne médiatique, l'ADA

s'est appuyée sur une expertise professionnelle pour illustrer et faire connaître le Potentiel Marocain des produits du terroir au niveau de divers supports médiatique.

A travers cette campagne, l'ADA cherche à consolider et à promouvoir les efforts déployés par le ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime dans le cadre du Plan Maroc Vert en faveur du développement de l'aval de l'agriculture solidaire à travers cette opération de promotion de la commercialisation des produits du terroir qui complète et renforce les actions et les réalisations en cours pour la mise en œuvre des projets pilier II de l'agriculture solidaire.

A ce titre, il est important de préciser que, dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de développement et de commercialisa-

tion des produits du terroir, l'ADA a lancé plusieurs chantiers structurants. Il s'agit notamment du chantier de la mise à niveau des groupements des producteurs des produits du terroir sur le plan organisationnel et de gouvernance des coopératives, de celui visant l'amélioration et le développement de la qualité qui concernent l'ensemble des maillons depuis la production jusqu'au packaging. La primauté est donnée aux produits du terroir labellisés. S'y ajoute le chantier sur la logistique de commercialisation des produits du terroir, à travers notamment la mise en place des Plateformes Logistiques et Commerciales des produits du terroir : avec pour objectif de regrouper l'offre des produits du terroir et de massifier le flux pour une meilleure valorisation et commercialisation des produits du Terroir et ce dans le but d'assurer une distribution optimisée de ces produits. Ce n'est pas tout, l'ADA œuvre aussi pour le développement de partenariats solidaires pour la valorisation et la commercialisation des produits du terroir, et ce notamment à travers l'établissement de programme d'accompagnement à l'accès aux circuits de distribution organisé. Des partenariats avec les GMS, ont été signés. Des opérations promotionnelles dans divers magasins ont été lancées. Une convention avec Barid Al Maghrib a été signée pour permettre des ventes en ligne des produits du terroir. Par ailleurs, l'Agence organise la participation des groupements des produits du terroir à plusieurs manifestations nationales (au niveau des régions et du SIAM) et internationales (Salon International de l'Agriculture de Paris, Salon International de l'Agriculture d'Abu Dhabi) ■

ment la mise en place des Plateformes Logistiques et Commerciales des produits du terroir : avec pour objectif de regrouper l'offre des produits du terroir et de massifier le flux pour une meilleure valorisation et commercialisation des produits du Terroir et ce dans le but d'assurer une distribution optimisée de ces produits. Ce n'est pas tout, l'ADA œuvre aussi pour le développement de partenariats solidaires pour la valorisation et la commercialisation des produits du terroir, et ce notamment à travers l'établissement de programme d'accompagnement à l'accès aux circuits de distribution organisé. Des partenariats avec les GMS, ont été signés. Des opérations promotionnelles dans divers magasins ont été lancées. Une convention avec Barid Al Maghrib a été signée pour permettre des ventes en ligne des produits du terroir. Par ailleurs, l'Agence organise la participation des groupements des produits du terroir à plusieurs manifestations nationales (au niveau des régions et du SIAM) et internationales (Salon International de l'Agriculture de Paris, Salon International de l'Agriculture d'Abu Dhabi) ■