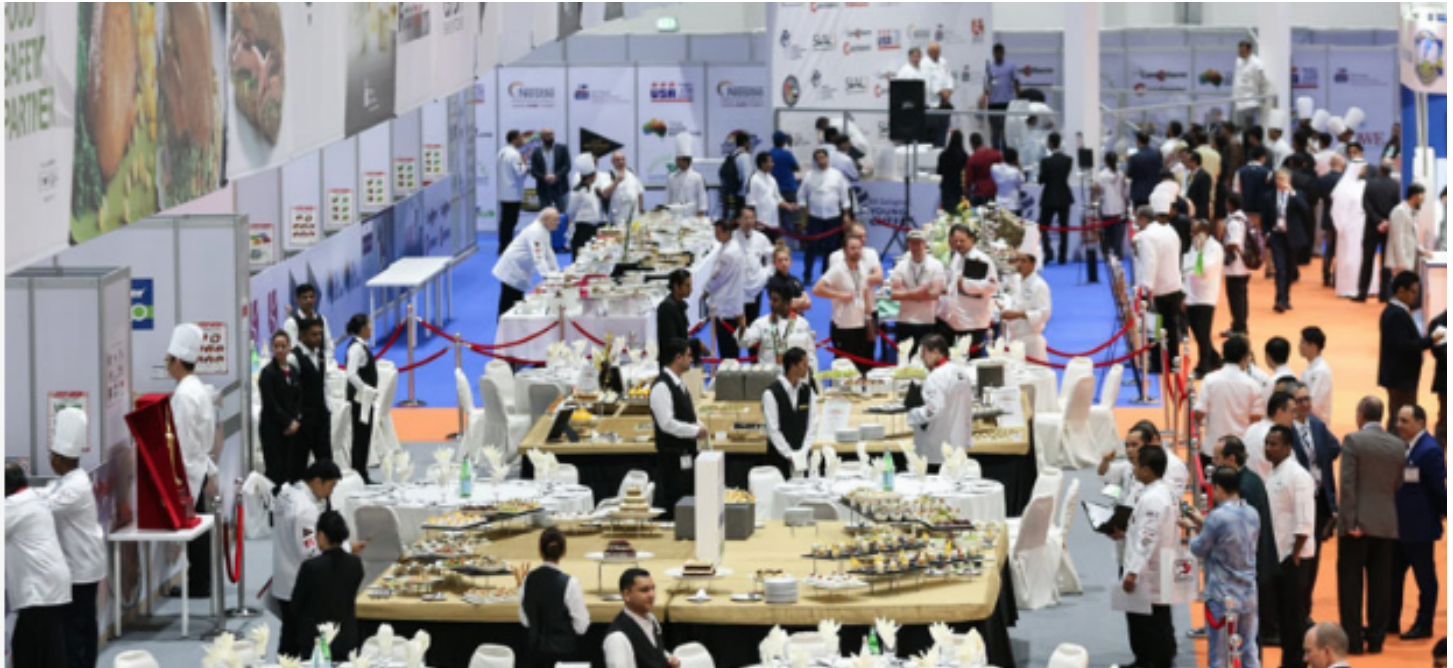




7 DÉCEMBRE 2018

LAVIEECO (25771 ARTICLES)



PARTAGER

Le Maroc à Abu-Dhabi au SIAL Middle East 2018

Le Maroc prend part au SIAL Middle East 2018 qui se tiendra à Abu-Dhabi du 10 au 12 Décembre.

Considéré comme l'un des plus grands rendez-vous de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, le SIAL attire près de 1 000 exposants venus de plus de 30 pays et accueille environ 16 000 visiteurs professionnels.

11 régions du Royaume seront présentes à cet événement à travers 24 exposants producteurs des produits du terroir représentant environ 100 coopératives agricoles regroupant plus de 3130 petits agriculteurs. Durant les 3 jours, les participants marocains présenteront une large gamme de produits finement sélectionnés, s'élevant à plus de 130 produits du terroir dont 14 produits labellisés, une occasion pour démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre marocaine aux 16 000 professionnels attendus lors de cet événement.

A noter que ce salon est Organisé pour la sixième année consécutive par l'Agence pour le développement Agricole (ADA), et que cette participation du Royaume s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert.

Produits du terroir : Le Maroc s'expose à Abu Dhabi

7 décembre 2018

[Partager sur Facebook](#)

[Twitter sur twitter](#)

[G+](#)

[p](#)



Infomédiaire Maroc – Le Maroc prend part au Salon International de l’Alimentation SIAL Middle East 2018 qui se tiendra à Abu-Dhabi du 10 au 12 Décembre. Organisée pour la sixième année consécutive par l’Agence pour le développement Agricole (ADA), cette participation s’inscrit dans le cadre de l’ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert qui a alloué une importance particulière à ce segment et en a fait l’un de ses objectifs privilégiés.

11 régions du Royaume seront présentes à ce salon à travers 24 exposants producteurs des produits du terroir représentant environ 100 coopératives agricoles regroupant plus de 3130 petits agriculteurs. Durant les 3 jours de ce rendez-vous mondial de l’agroalimentaire, les participants marocains présenteront une large gamme de produits finement sélectionnés, s’élevant à plus de 130 produits du terroir dont 14 produits labellisés, une occasion pour démontrer la grande diversité et le dynamisme de l’offre Maroc aux 16 000 professionnels attendus lors de cet évènement.

En amont de cet évènement, les exposants ont bénéficié de l’encadrement marketing et commercial nécessaire par l’ADA pour les assister à faire valoir les potentialités de leurs produits et bien préparer leurs rencontres avec les prospects issus des Emirats Arabes Unis et des pays du Golfe. Pas moins de 250 rencontres B to B sont planifiées en marge de ce salon avec d’importants clients pour introduire et renforcer davantage la présence des produits du terroir sur le marché du Moyen-Orient, notamment auprès des centrales d’achat, de la grande distribution, des épiceries fines ainsi que des magasins spécialisés en bio.

Alliant tradition et modernité, le pavillon marocain permet au visiteur de vivre une expérience unique à travers ses couleurs et ses saveurs et de s’immerger dans l’hospitalité marocaine. Le pavillon connaît également une série d’animations culinaires et culturelles, en particulier des cooking shows et des dégustations de plats marocains offrant un aperçu réel des atouts et de la richesse de la gastronomie et du patrimoine culturel du Maroc.

Pour rappel, le Salon International de l’Alimentation SIAL ME accueille cette année 1 000 exposants représentant environ 30 pays et plus de 16.000 visiteurs.

Abonnez-vous à notre newsletter

Nom

Prénom

E-mail *

Je m'abonne !

Briefing Sectoriel

MAROC	DJIBOUTI
GABON	GHANA
KENYA	EGYPTE
TUNISIE	NIGÉRIA
ALGÉRIE	CÔTE D'IVOIRE

LA BANQUE CONNECTÉE

CENTRE DE RELATION CLIENTÈLE

Contactez votre
banque 24h/7J !



Découvrez

BMCE BANK OF AFRICA
البنك المغربي للتجارة الخارجية

Sondage

Produits du terroir : Le Maroc se positionne au Moyen-Orient



Vendredi 07 Decembre 2018 **PAR LAQUOTIDIENNE**

Le Maroc prend part au Salon international de l'alimentation SIAL Middle East 2018 qui se tiendra à Abu-Dhabi du 10 au 12 décembre.

Organisée pour la sixième année consécutive par l'Agence pour le développement agricole (ADA), cette participation s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert.

11 régions du Royaume seront présentes à ce Salon à travers 24 exposants producteurs des produits du terroir.

Ils représentent environ 100 coopératives agricoles regroupant plus de 3.130 petits agriculteurs.

Durant les 3 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire, les participants marocains présenteront une large gamme de produits finement sélectionnés, s'élevant à plus de 130 produits du terroir, dont 14 produits labellisés, une occasion pour démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre Maroc aux 16.000 professionnels attendus lors de cet événement.■



Les produits du terroir marocain en force à Abu Dhabi



09-12-2018 21:12 Fayçal Ismaili

Partager 0

Tweet

Source :

- 100 Coin Sign Up Bonus -
Up to 100,000 Coins Per Claim
Premium BitCoin Faucet

FREE SIGNUP

COINTIPLY

Le Maroc prend part au SIAL Middle East 2018 qui se tient à Abu-Dhabi du 10 au 12 décembre.

Pour la grand-messe de l'alimentation qui se tient aux Emirats Arabes Unis, le royaume a mobilisé des exposants qui représentent une centaine de coopératives. 250 rencontres B to B ont été planifiées en marge de ce salon.

Le pavillon marocain au SIAL Middle East est représenté, cette année, par une délégation de 24 exposants producteurs de produits du terroir. C'est ce que nous apprend Aujourd'hui le Maroc, dans son édition du 10 décembre. Et c'est l'Agence pour le développement agricole (ADA) qui en est l'organisatrice.

Ses missions de valorisation commencent d'ailleurs par des actions d'accompagnement pour optimiser le déplacement. 250 prises de contact ont déjà été réalisées en effet pour favoriser les rencontres entre la partie marocaine et les prospects du Moyen-Orient.

Pour la 6e fois consécutive, l'ADA assure la visibilité des produits marocains sur le marché du Moyen-Orient à travers la participation à ce salon. L'événement, qui ouvre ses portes ce lundi à Abu Dhabi, a mobilisé une délégation représentant pas moins de 100 coopératives, soit plus de 3130 agriculteurs.

Durant les trois jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire, les participants marocains présenteront une large gamme de plus de 130 produits finement sélectionnés, dont 14 produits labellisés. Une occasion pour démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre Maroc aux 16.000 professionnels attendus lors de cet événement.

Cette action commerciale découle de la stratégie globale retenue par l'ADA depuis son démarrage. Sa mission essentielle étant le développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir.

Le Plan Maroc Vert accorde d'ailleurs une importance particulière à ce segment. C'est dans ce sens que les exposants marocains ont bénéficié de l'encadrement préalable marketing et commercial nécessaire par les équipes de l'ADA pour valoriser les potentialités de leurs produits. Concrètement, ce sont 250 rencontres B to B qui ont été planifiées en marge du salon avec d'importants clients.

Economie



LES PRODUITS DU TERROIR MAROCAIN EN FORCE À ABU DHABI

Par [Fayçal Ismaili](#) le 09/12/2018 à 21h47



Le Maroc prend part au SIAL Middle East 2018 qui se tient à Abu-Dhabi du 10 au 12 décembre.

© Copyright : DR

Kiosque360. Pour la grand-messe de l'alimentation qui se tient aux Emirats Arabes Unis, le royaume a mobilisé des exposants qui représentent une centaine de coopératives. 250 rencontres B to B ont été planifiées en marge de ce salon.

Le pavillon marocain au SIAL Middle East est représenté, cette année, par une délégation de 24 exposants producteurs de produits du terroir. C'est ce que nous apprend *Aujourd'hui le Maroc*, dans son édition du 10 décembre. Et c'est l'Agence pour le développement agricole (ADA) qui en est l'organisatrice.

Ses missions de valorisation commencent d'ailleurs par des actions d'accompagnement pour optimiser le déplacement. 250 prises de contact ont déjà été réalisées en effet pour favoriser les rencontres entre la partie marocaine et les prospects du Moyen-Orient.

Pour la 6e fois consécutive, l'ADA assure la visibilité des produits marocains sur le marché du Moyen-Orient à travers la participation à ce salon. L'événement, qui ouvre ses portes ce lundi à Abu Dhabi, a mobilisé une délégation représentant pas moins de 100 coopératives, soit plus de 3130 agriculteurs.

Durant les trois jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire, les participants marocains présenteront une large gamme de plus de 130 produits finement sélectionnés, dont 14 produits labellisés. Une occasion pour démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre Maroc aux 16.000 professionnels attendus lors de cet événement.

Cette action commerciale découle de la stratégie globale retenue par l'ADA depuis son démarrage. Sa mission essentielle étant le développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir.

Le Plan Maroc Vert accorde d'ailleurs une importance particulière à ce segment. C'est dans ce sens que les exposants marocains ont bénéficié de l'encadrement préalable marketing et commercial nécessaire par les équipes de l'ADA pour valoriser les potentialités de leurs produits. Concrètement, ce sont 250 rencontres B to B qui ont été planifiées en marge du salon avec d'importants clients.

Par Fayçal Ismaili

Salon international de l'alimentation

Le terroir marocain s'expose à Abu Dhabi



Lahcen Oudoud, | 09 décembre 2018 à 12:25 |



Une autre occasion s'offre aux produits du terroir pour renforcer leur positionnement sur le marché du Moyen-Orient. Le Maroc prend, en effet, part au Salon international de l'alimentation «SIAL Middle East 2018» qui ouvre ses portes ce lundi à Abu Dhabi aux Émirats arabes unis pour trois jours. La participation marocaine, qui est organisée pour la sixième année consécutive par l'Agence pour le développement agricole (ADA), est assurée par 24 exposants producteurs des produits du terroir, issus de 11 régions du Royaume, représentant environ 100 coopératives agricoles regroupant plus de 3.130 petits agriculteurs. Les participants marocains à ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire présentent plus de 130 produits du terroir dont 14 labellisés, selon l'ADA.

SIAL Middle East, qui accueille cette année 1.000 exposants représentant environ 30 pays et plus de 16.000 visiteurs, offre également aux participants marocains l'occasion de rencontrer des prospects issus notamment des Émirats Arabes Unis et d'autres pays du Golfe. Ainsi, 250 rencontres B to B sont planifiées pour eux en marge de ce salon. Ce qui leur permettra d'introduire et renforcer davantage la présence des produits du terroir sur le marché du Moyen-Orient, notamment auprès des centrales d'achat, de la grande distribution, des épiceries fines ainsi que des magasins spécialisés en bio.



Abu Dhabi : Ouverture du 9è SIAL avec la participation du Maroc

lundi, 10 décembre, 2018 à 18:38

Abu Dhabi – Le 9è Salon international de l'agroalimentaire du Moyen-Orient (SIAL) s'est ouvert lundi à Abu Dhabi, avec la participation du Maroc.



LE MAROC PRÉSENT AU SIAL MIDDLE EAST 2018

👤 Agri Maroc.ma 📅 10/12/2018 📁 Actu internationales, Actu Maroc, Actualités
💬 Laissez un commentaire

👍 Like 10

🐦 Tweet

👍 G+

🌐 Share

La Maroc expose ses produits du terroir au SIAL Middle East 2018.

Le SIAL (Salon International de l'Alimentation) Middle East 2018 se tiendra à Abu-Dhabi du 10 au 12 Décembre. Cet événement international vise la commercialisation et la promotion des produits du terroir. Il attire près de 1 000 exposants venus de plus de 30 pays et accueille environ 16 000 visiteurs professionnels.

Pour la sixième année consécutive, le Maroc prend part au SIAL Middle East 2018. La participation du Royaume à cette rencontre est organisée par l'Agence pour le développement Agricole (ADA), dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert qui a alloué une importance particulière à ce segment et en a fait l'un de ses objectifs privilégiés.

Le Maroc pourra, grâce à cette manifestation, renforcer le positionnement de ses produits du terroir sur le marché du Moyen-Orient. La participation marocaine est assurée par 24 exposants producteurs des produits du terroir, issus de 11 régions du Royaume, représentant environ 100 coopératives agricoles regroupant plus de 3.130 petits agriculteurs. Les participants marocains à ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire présentent plus de 130 produits du terroir dont 14 labellisés, selon l'ADA.

Un encadrement marketing et commercial a été assuré pour les exposants, afin de les assister à faire valoir les potentialités de leurs produits et bien préparer leurs rencontres avec les prospects issus des Emirats Arabes Unis et des pays du Golfe.

Ainsi, 250 rencontres B to B sont planifiées pour eux en marge de ce salon. Ce qui leur permettra d'introduire et renforcer davantage la présence des produits du terroir sur le marché du Moyen-Orient, notamment auprès des centrales d'achat, de la grande distribution, des épiceries fines ainsi que des magasins spécialisés en bio.

Produits du terroir : Le Maroc représenté pour la 6ème fois à Abu Dhabi

Publié par Dounia Essabban

Date : décembre 10, 2018

dans: Economie, Une

[Laisser un commentaire](#)

Partage



Le pavillon marocain au SIAL Middle East est représenté, cette année, par une délégation de 24 exposants producteurs de produits du terroir. Et c'est l'Agence pour le développement agricole (ADA) qui en est l'organisatrice.

Ses missions de valorisation commencent d'ailleurs par des actions d'accompagnement de telle sorte à optimiser le déplacement. 250 prises de contacts ont été déjà réalisées en effet pour favoriser les rencontres entre la partie marocaine et les prospects du Moyen-Orient. Les détails.

Pour la 6ème fois consécutive, l'Agence pour le développement agricole (ADA) assure la visibilité des produits du terroir marocains sur le marché du Moyen-Orient à travers sa participation au Salon international de l'alimentation SIAL Middle East 2018. L'événement qui ouvre ses portes aujourd'hui à Abu Dhabi pendant trois jours offre l'opportunité au Maroc d'exposer ses produits du terroir, à travers 24 exposants producteurs. La délégation représentant pas moins de 100 coopératives agricoles, soit plus de 3.130 agriculteurs !

«Durant les 3 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire, les participants marocains présenteront une large gamme de produits finement sélectionnés, s'élevant à plus de 130 produits du terroir dont 14 produits labellisés, une occasion pour démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre Maroc aux 16.000 professionnels attendus lors de cet événement», assurent les organisateurs. Cette action commerciale est déclinée de la stratégie globale retenue par l'ADA depuis son démarrage. Sa mission essentielle étant le développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir. Le Plan Maroc Vert alloue, d'ailleurs, une importance particulière à ce segment.

C'est dans ce sens que les exposants marocains ont bénéficié de l'encadrement préalable marketing et commercial nécessaire par les équipes de l'ADA pour valoriser les potentialités de leurs produits. L'appui est aussi assuré pour que la délégation puisse optimiser les rencontres avec les prospects issus des Emirats Arabes Unis et des pays du Golfe. Concrètement ce sont 250 rencontres B to B qui ont été planifiées en marge du salon avec d'importants clients. L'objectif est de renforcer davantage la présence des produits du terroir sur le marché du Moyen-Orient, notamment auprès des centrales d'achat, de la grande distribution, des épiceries fines ainsi que des magasins spécialisés en bio.

«Alliant tradition et modernité, le pavillon marocain permet au visiteur de vivre une expérience unique à travers ses couleurs et ses saveurs et de s'immerger dans l'hospitalité marocaine. Le pavillon connaît également une série d'animations culinaires et culturelles, en particulier des cooking shows et des dégustations de plats marocains offrant un aperçu réel des atouts et de la richesse de la gastronomie et du patrimoine culturel du Maroc», promettent les organisateurs. Pour rappel, le SIAL ME accueille cette année 1.000 exposants représentant environ 30 pays et plus de 16.000 visiteurs.

المنتجات المجالية المغربية تقوي حضورها في أسواق الشرق الأوسط



هسبريس من أبوظبي

الاثنين 10 دجنبر 2018 - 13:00

حل المغرب ضيفا على دولة الإمارات العربية المتحدة في إطار مشاركة وكالة التنمية الفلاحية في فعاليات المعرض الدولي للتغذية بالشرق الأوسط، في نسخته السادسة التي تسعى من خلالها المنتجات المغربية إلى تدعيم حضورها في أسواق الشرق الأوسط.

وافتتح الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية، اليوم الإثنين بمدينة أبوظبي، "سyal الشرق الأوسط"، بمشاركة مغربية تمثلت في حضور وكالة التنمية الفلاحية، بهدف تنمية المنتجات المجالية المغربية باعتبارها ذات أولوية خاصة تم اعتمادها من خلال مخطط المغرب الأخضر.



وفي هذا الصدد، قال المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، في تصريح لهسبريس، إن "المشاركة المغربية في هذا المعرض جاءت برواق مهم يثبت التنوع الذي تعرفه المملكة، والوكالة حرصت على تمثيل جميع الجهات المغربية عن طريق 24 عارضا منتجا للمنتجات المجالية، ويمثل هؤلاء حوالي 100 تعاونية فلاحية تضم أزيد من 3130 فلاحا صغيرا، ضمنهم 760 قروية".

وأضاف الريفي أن "الهدف من هذه المشاركة هو التعريف بالمنتجات المجالية المغربية، والموروث الثقافي المغربي، والطبخ المغربي"، مسجلا أن الوكالة تسعى إلى مواكبة الفلاحين الصغار في تسويق منتجاتهم المجالية ورفع من جودتها وتقديمها بطريقة جيدة.



وأبرز المسؤول عن وكالة التنمية الفلاحية أن "هدف هذه المعارض هو فتح الأسواق العالمية في وجه الفلاحين الصغار بالنظر إلى كون هذه الإمكانيات غير متاحة لهم اعتمادا على إمكانياتهم"، كاشفا أن "المعروضات المغربية في أبوظبي تشمل جل المنتجات المجالية التي تزخر بها المملكة".

"المعرض مناسبة لتقديم صورة عن المغرب من ناحية أصالة العمران المغربي، وهو ما يجسده الرواق المغربي"، يقول الريفي لهسبريس، مشيرا إلى أن "المعرض حرص على تمثيل الموروث الثقافي المغربي، وهي مناسبة لتحسين المشاركة المغربية عن طريق الدول المشاركة التي يزيد عددها عن ثلاثين دولة".



وعلى مدى ثلاثة أيام من الملتقى العالمي للفاعلين في مجال الصناعات الفلاحية والغذائية، سيقوم العارضون المغربية بتقديم ثلة من المنتجات المجالية المغربية لحوالي 16 ألف مهني يرتقب حلولهم بهذا المعرض، من بينها 14 منتوجا حاملا للعلامات المميزة للمنشأ والجودة تم انتقاؤها لإبراز جودة وتنوع العرض المغربي.

وسبق أن استفاد العارضون من دعم وتأييد في تقنيات التسويق من طرف وكالة التنمية الفلاحية، لتمكينهم من تهيئة منتوجاتهم وإبراز أهميتها بشكل أفضل، كما تم إعدادهم لبرنامج مكثف سيشمل أزيد من 250 لقاء عمل من المزمع تنظيمه خلال هذا المعرض؛ وذلك بهدف تعزيز مكانة المنتجات المجالية المغربية في سوق الشرق الأوسط والبحر عن تموقع أفضل لها، خصوصا داخل المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة في المنتجات البيولوجية والمجالية.



ويقدم الجناح المغربي لزواره فرصة لخوض تجربة فريدة في الضيافة المغربية، وسيعرف العديد من الأنشطة المتنوعة المتمركزة حول ترويج المنتجات المجالية المغربية.

جدير بالذكر أنه من المرتقب أن يستضيف المعرض الدولي للتغذية بالشرق الأوسط هذه السنة حوالي 1000 عارض يمثلون 30 دولة، كما يرتقب أن يحل على هذه التظاهرة أزيد من 16 ألف زائر من مختلف بقاع العالم.

Produits du terroir : Le Maroc représenté pour la 6ème fois à Abu Dhabi

Dounia Essabban

Publié dans Aujourd'hui le Maroc le 10 - 12 - 2018

Le pavillon marocain au SIAL Middle East est représenté, cette année, par une délégation de 24 exposants producteurs de produits du terroir. Et c'est l'Agence pour le développement agricole (ADA) qui en est l'organisatrice.

✈ Vuelos Rabat - Madrid 

9 € [SABER MÁS](#)

✈ Vuelos Rabat - Barcelona

12 € [SABER MÁS](#)



Ses missions de valorisation commencent d'ailleurs par des actions d'accompagnement de telle sorte à optimiser le déplacement. 250 prises de contacts ont été déjà réalisées en effet pour favoriser les rencontres entre la partie marocaine et les prospects du Moyen-Orient. Les détails.

Pour la 6ème fois consécutive, l'Agence pour le développement agricole (ADA) assure la visibilité des produits du terroir marocains sur le marché du Moyen-Orient à travers sa participation au Salon international de l'alimentation SIAL Middle East 2018. L'événement qui ouvre ses portes aujourd'hui à [Abu Dhabi](#) pendant trois jours offre l'opportunité au Maroc d'exposer ses produits du terroir, à travers 24 exposants producteurs. La délégation représentant pas moins de 100 coopératives agricoles, soit plus de 3.130 agriculteurs !

«Durant les 3 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire, les participants marocains présenteront une large gamme de produits finement sélectionnés, s'élevant à plus de 130 produits du terroir dont 14 produits labellisés, une occasion pour démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre Maroc aux 16.000 professionnels attendus lors de cet événement», assurent les organisateurs. Cette action commerciale est déclinée de la stratégie globale retenue par l'ADA depuis son démarrage. Sa mission essentielle étant le développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir. Le Plan Maroc Vert alloue, d'ailleurs, une importance particulière à ce segment.



Signaler une image
inappropriée



Lire aussi

[Agroalimentaire : le Maroc au SIAL Middle East](#)

[Le Maroc expose ses produits du terroir au SIAL Middle East](#)

[Les produits agricoles marocains du terroir à l'honneur à Abu Dhabi](#)

[Le Maroc promeut ses produits du terroir à Abu Dhabi](#)

[Les produits du terroir au SIAL Middle East](#)



C'est dans ce sens que les exposants marocains ont bénéficié de l'encadrement préalable marketing et commercial nécessaire par les équipes de l'ADA pour valoriser les potentialités de leurs produits. L'appui est aussi assuré pour que la délégation puisse optimiser les rencontres avec les prospects issus des Emirats Arabes Unis et des pays du Golfe. Concrètement ce sont 250 rencontres B to B qui ont été planifiées en marge du salon avec d'importants clients. L'objectif est de renforcer davantage la présence des produits du terroir sur le marché du Moyen-Orient, notamment auprès des centrales d'achat, de la grande distribution, des épiceries fines ainsi que des magasins spécialisés en bio.

«Alliant tradition et modernité, le pavillon marocain permet au visiteur de vivre une expérience unique à travers ses couleurs et ses saveurs et de s'immerger dans l'hospitalité marocaine. Le pavillon connaît également une série d'animations culinaires et culturelles, en particulier des cooking shows et des dégustations de plats marocains offrant un aperçu réel des atouts et de la richesse de la gastronomie et du patrimoine culturel du Maroc», promettent les organisateurs. Pour rappel, le SIAL ME accueille cette année 1.000 exposants représentant environ 30 pays et plus de 16.000 visiteurs.

أحداث اقتصادية منتوجات المغرب المجالية بالشرق الأوسط.. المغرب يبصم على مشاركة جديدة بـ «سيال» أبوظبي



تعليق 0

أبوظبي: رشيد قبول

الاثنين 10 دجنبر 2018



AHDATH.INFO

يشارك المغرب للمرة السادسة، على التوالي، من خلال وكالة التنمية الفلاحية، في فعاليات المعرض الدولي للتغذية بالشرق الأوسط، الذي انطلق اليوم الاثنين عاشر دجنبر، والذي من المنتظر أن يستمر إلى غاية الثاني من شهر دجنبر الجاري.

وحسب ما صرح به المهدي الريفي، مدير وكالة التنمية الفلاحية، لموقع أحداث أنفو فإن المشاركة المغربية في هذا الملتقى الدولي «تأتي في إطار الاستراتيجية الطموحة لتنمية المنتوجات المجالية المغربية، التي تم اعتمادها من خلال مخطط المغرب الأخضر الذي أولى أهمية خاصة لهذه الشريحة من المنتوجات، جاعلا إياها في صلب أهدافه».

ويمثل المغرب في معرض أبوظبي، حسب المصدر ذاته بـ «أحد عشرة جهة مغربية عن طريق أزيد من 20 عارضا منتجا للمنتوجات المجالية، يمثلون حوالي 100 تعاونية فلاحية تضم أزيد من 3130 فلاحا صغيرا».





فعلى مدى ثلاثة أيام من هذا الملتقى الدولي للأغذية والفاعلين في مجال الصناعات الفلاحية والغذائية، الذي أشرف على افتتاحه الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة، رئيس مجلس إدارة أبوظبي للرقابة الغذائية، الذي وجد في استقباله خلال زيارة الرواق المغربي سفير المملكة بالإمارات العربية المتحدة والمدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، سيقوم العارضون المغاربة بتقديم عدد من المنتجات المحلية المغربية، بينها 14 منتوجا حاملا للعلامات المميزة للمنشأ والجودة، تم انتقاؤها، حسب المهدي الريفي، ب «عناية فائقة من أجل إبراز جودة وتنوع العرض المغربي، لحوالي 16000 مهني يرتقب حضورهم فعاليات هذا المعرض.

وقد أكد مسؤولو وكالة التنمية الفلاحية أن العارضين استفادوا من «دعم وتأطير في تقنيات التسويق من طرف وكالة التنمية الفلاحية، لتمكينهم من تهيئة منتوجاتهم وإبراز أهميتها بشكل أفضل، كما تم إعدادهم لبرنامج مكثف سيشمل أزيد من 250 لقاء عمل من المزمع تنظيمها خلال هذا المعرض، بهدف تعزيز مكانة المنتجات المحلية المغربية في سوق الشرق أوسطية والبحث عن تموقع أفضل لها، خصوصا داخل المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة في المنتجات البيولوجية والمجالية».

وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب أن يستقطب المعرض الدولي للتغذية بالشرق الأوسط هذه السنة أزيد من 16000 زائر من مختلف بقاع العالم، وحوالي 1000 عارض يمثلون 30 دولة.

Produits du terroir

Le Maroc représenté pour la 6^{ème} fois à Abu Dhabi

Dounia Essabban
dessabban@aujourd'hui.ma

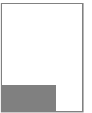
Le pavillon marocain au SIAL Middle East est représenté, cette année, par une délégation de 24 exposants producteurs de produits du terroir. Et c'est l'Agence pour le développement agricole (ADA) qui en est l'organisatrice. Ses missions de valorisation commencent d'ailleurs par des actions d'accompagnement de telle sorte à optimiser le déplacement. 250 prises de contacts ont été déjà réalisées en effet pour favoriser les rencontres entre la partie marocaine et les prospects du Moyen-Orient. Les détails. Pour la 6^{ème} fois consécutive, l'Agence pour le développement agricole (ADA) assure la visibilité des produits du terroir marocains sur le marché du Moyen-Orient à travers sa participation au Salon international de l'alimentation SIAL Middle East 2018. L'événement qui ouvre ses portes aujourd'hui à Abu Dhabi pendant trois jours offre l'opportunité

au Maroc d'exposer ses produits du terroir, à travers 24 exposants producteurs. La délégation représentant pas moins de 100 coopératives agricoles, soit plus de 3.130 agriculteurs ! «*Durant les 3 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire, les participants marocains présenteront une large gamme de produits finement sélectionnés, s'élevant à plus de 130 produits du terroir dont 14 produits labellisés, une occasion pour démontrer la grande diversité et le dynamisme de l'offre Maroc aux 16.000 professionnels attendus lors de cet événement*», assurent les organisateurs. Cette action commerciale est déclinée de la stratégie globale retenue par l'ADA depuis son démarrage. Sa mission essentielle étant le développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir. Le Plan Maroc Vert alloue, d'ailleurs, une importance particulière à ce segment.



C'est dans ce sens que les exposants marocains ont bénéficié de l'encadrement préalable marketing et commercial nécessaire par les équipes de l'ADA pour valoriser les potentialités de leurs produits. L'appui est aussi assuré pour que la délégation puisse optimiser les rencontres avec les prospects issus des Emirats Arabes Unis et des pays du Golfe. Concrètement ce sont 250 rencontres B to B qui ont été planifiées en marge du salon avec d'importants clients. L'objectif est de renforcer davantage la présence des produits du terroir sur le marché du Moyen-Orient, notamment auprès des centrales d'achat, de la grande distribution, des épiceries fines ainsi

que des magasins spécialisés en bio. «*Alliant tradition et modernité, le pavillon marocain permet au visiteur de vivre une expérience unique à travers ses couleurs et ses saveurs et de s'immerger dans l'hospitalité marocaine. Le pavillon connaît également une série d'animations culinaires et culturelles, en particulier des cooking shows et des dégustations de plats marocains offrant un aperçu réel des atouts et de la richesse de la gastronomie et du patrimoine culturel du Maroc*», promettent les organisateurs. Pour rappel, le SIAL ME accueille cette année 1.000 exposants représentant environ 30 pays et plus de 16.000 visiteurs.



Salon international de l'alimentation

Le terroir marocain s'expose à Abu Dhabi

Une autre occasion s'offre aux produits du terroir pour renforcer leur positionnement sur le marché du Moyen-Orient. Le Maroc prend, en effet, part au Salon international de l'alimentation «SIAL Middle East 2018» qui ouvre ses portes ce lundi à Abu Dhabi aux Émirats arabes unis pour trois jours. La participation marocaine, qui est organisée pour la sixième année consécutive par l'Agence pour le développement agricole, est assurée par 24 exposants producteurs des produits du terroir, issus de 11 régions du Royaume.

Page 23



Salon international de l'alimentation

Le terroir marocain s'expose à Abu Dhabi

Une autre occasion s'offre aux produits du terroir pour renforcer leur positionnement sur le marché du Moyen-Orient. Le Maroc prend, en effet, part au Salon international de l'alimentation «SIAL Middle East 2018» qui ouvre ses portes ce lundi à Abu Dhabi aux Émirats arabes unis pour trois jours. La participation marocaine, qui est organisée pour la sixième année consécutive par l'Agence pour le développement agricole (ADA), est assurée par 24 exposants producteurs des produits du terroir, issus de 11 régions du Royaume, représentant environ 100 coopératives agricoles regroupant plus de 3.130 petits agriculteurs. Les participants marocains à ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire présentent plus de 130 produits du terroir dont 14 labellisés, selon l'ADA.

SIAL Middle East, qui accueille cette année 1.000 exposants représentant environ 30 pays et plus de 16.000 visiteurs, offre également aux participants marocains l'occasion de rencontrer des prospects issus notamment des Émirats Arabes Unis et d'autres pays du Golfe. Ainsi, 250 rencontres B to B sont planifiées pour eux en marge de ce salon. Ce qui leur permettra d'introduire et renforcer davantage la présence des produits du terroir sur le marché du Moyen-Orient, notamment auprès des centrales d'achat, de la grande distribution, des épiceries fines ainsi que des magasins spécialisés en bio. ■

Lahcen Oudoud



Vingt-quatre exposants producteurs des produits du terroir, issus de 11 régions, représentant environ 100 coopératives agricoles, prennent part à ce salon.

Abu Dhabi : Ouverture du SIAL avec la participation du Maroc

Par L'Economiste | Le 11/12/2018 - 10:44 | Partager     



Le 9^e Salon international de l'agroalimentaire du Moyen-Orient (SIAL) s'est ouvert lundi à Abu Dhabi, avec la participation du Maroc. La participation marocaine à cette exposition, pour la sixième année consécutive, supervisée par l'Agence de développement agricole, intervient dans le cadre de la stratégie ambitieuse visant à promouvoir les produits marocains, en droite ligne avec les objectifs du plan Maroc vert. Le stand marocain accueille 24 exposants de produits de terroir représentant environ 100 coopératives agricoles qui regroupent plus de 3.130 petits agriculteurs en provenance de toutes les régions du Royaume. Ainsi, différents produits agricoles sont exposés, notamment l'huile d'olive et d'argane, le miel, les plantes médicinales et aromatiques, les dattes et les épices.

Placée sous le thème "L'innovation dans le secteur de l'alimentation, des boissons et de l'hôtellerie", cette édition, dont le Koweït est le pays invité d'honneur, table sur près 25.000 visiteurs, avec la participation de 1.000 exposants. L'exposition sera marquée par la mise en place de la zone "SIAL Innovation" pour jeter la lumière sur plus de 30 inventions, outre l'organisation du concours "la cuisine", qui réunira plus de 1.000 chefs de la région dans 19 catégories différentes.

الريفي: مخطط "المغرب الأخضر" ضاعف مداخل صغار الفلاحين



هسبريس من أبو ظبي

الثلاثاء 11 دجنبر 2018 - 13:00

كشف المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية (ADA)، أن الإمكانيات التي وفرها مخطط المغرب الأخضر مكنت من رفع مداخل الفلاحين الصغار المنخرطين في تعاونيات فلاحية، تجاوزت بالنسبة لبعضهم 300 في المائة؛ وذلك وفق دراسة حديثة لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات و"ADA".

ويتوخى مخطط المغرب الأخضر، في إطار دعامته الثانية، مواكبة تضامنية للفلاحة الصغيرة، وفي مقدمتها العصرية، بغية محاربة الفقر، وإدماج هذه المحاور داخل استراتيجية مندمجة للتنمية القروية وتطوير موارد بديلة للمداخل.

وتهم إجراءات هذه الاستراتيجية ما بين 600 و800 ألف فلاح، عبر تخصيص استثمارات تقدر قيمتها بـ15 مليار درهم، مما سيسمح بتحسين شروط عيش 3 ملايين شخص من الساكنة القروية للمملكة، عبر تحسين الإنتاجية والتمثين وعمليات التاطير، وكذا التحويل نحو القطاعات الواعدة.

وفي هذا الصدد، أوضح الريفي، الذي يرأس مشاركة وكالة التنمية الفلاحية في دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن فعاليات المعرض الدولي للتغذية بالشرق الأوسط، أن وزارة الفلاحة والصيد البحري، مركزيا وجهويا، ووكالة التنمية الفلاحية قامتا بتقييم نتائج هذه التعاونيات والجهود المبذولة في هذا المجال في إطار مخطط المغرب الأخضر، موردا أن الدراسة أبانت عن ارتفاع في دخل التعاونيات بين 160 في المائة وأزيد من 300 في المائة.

وأكد المسؤول المغربي، في تصريح لهسبريس من أبو ظبي، أن هذا الأمر انعكس على المنتجين الصغار الذين يرفعون من طرق إنتاجهم ومن جودة منتجاتهم، مبرزا أن رقم المعاملات ارتفع، وهو ما أدى إلى تحسن دخل التعاونيات التي اتجهت نحو التصدير وقامت بتنويع في منتجاتها وتثمينها.

وشدد الريفي على ضرورة تكثيف الجهود لاستفادة أكبر عدد من التعاونيات، مشيرا إلى أن هذا المجال المرتبط بالمنتجات المحلية يلعب دورا كبيرا في تحسين ظروف عيش ساكنة العالم القروي، وفي الاقتصاد الاجتماعي.

دعم التسويق

من الأهداف الرئيسية للمشاركة في المعارض الدولية لوكالة التنمية الفلاحية، حسب الريفي، دعم التسويق للتعاونيات والمنتجين الصغار، مؤكدا اشتغال وكالته على التسويق الداخلي والخارجي عبر عقد لقاءات تجارية بين التعاونيات المغربية والفاعلين الاقتصاديين، سواء في الإمارات أو على مستوى الشرق الأوسط، بهدف عقد شركات وإمضاء عقود لتصدير هذه المنتجات المجالية المغربية إلى الخارج.

وبهذا الخصوص، قال الريفي: "من المرتقب أن يتم عقد أزيد من 250 لقاء تجاريا خلال هذا المعرض بين المعارضين والفاعلين التجاريين في المنطقة"، مشددا على أن "هذه العملية تعطي نتائج إيجابية، وهو ما أثبتته المشاركات السابقة وكذلك المشاركات في معارض دولية على غرار برلين وباريس".

"هذه اللقاءات التجارية تعطي الفرصة لجميع التعاونيات الموجودة في مختلف مناطق المملكة لتصدير منتوجاتها على الصعيد الدولي"، يقول المهدي الريفي، مشيرا إلى أن "العديد من المنتجات المغربية المجالية التي يتم تصديرها أصبحت مطلوبة على المستوى العالمي، كزيت الأركان والزعفران وأنواع الكسكس والعسل".

الريفي أوضح في تصريحه لهسبريس أن "هذا الأمر يساهم في تحسين الدخل والرفع من الجودة وطرق تقديم المنتج، وهذه كلها عمليات مهمة تجعل التعاونيات في مستوى عال"، مضيفا أن "ADA" تشتغل اليوم مع أزيد من 600 تعاونية تمثل أزيد من 30 ألف فلاح صغير، و"هذا ما رفع من مستوى التنظيم والتسويق وكذلك الجودة التي نسعى دائما إلى تحسينها".

Produits du terroir : Pleins feux sur le pavillon marocain

Publié par Dounia Essabban | Date : décembre 11, 2018 | dans: Economie, Une | Laisser un commentaire

Partage



Le Maroc aura brillé par sa présence au sein du SIAL Middle East. Pendant trois jours, le pavillon marocain se tiendra, en face de l'entrée principale du Salon arborant les couleurs nationales et valorisant les produits du terroir.

C'est le positionnement choisi par l'Agence pour le développement agricole (ADA) pour inviter 24 exposants à faire connaître leurs produits à Abou Dhabi du 10 au 12 décembre. Il faut dire que le Maroc participe depuis 6 ans à cet événement, mais pour élargir le marché de l'offre l'Agence a tenu à faire participer de nouveaux exposants de telle sorte à démocratiser le processus d'accompagnement promotionnel. Le choix reposant également sur la qualité certifiée par l'ONSSA et l'engouement pour les produits du terroir marocains pour ne citer que l'huile d'argan, l'amlou, le couscous, le miel, les plantes médicinales, les dattes... Les témoignages des exposants révèlent, d'ailleurs, des expériences inédites annonciatrices de succès stories futures. Le témoignage de Aicha Alla, présidente de la coopérative Aoumerkt, est poignant. Cette femme berbère de 46 ans, portant les habits traditionnels de la région, a les yeux qui brillent. Elle est fière d'avoir été choisie pour participer à une manifestation aussi prestigieuse.

La coopérative qu'elle a créée en 2007 produit l'argan et l'amlou et valorise les plantes comme «Ziitra», «khzama», «Chih» ainsi que les amandes naturelles grillées et le blé «zamita». Elles sont 13 femmes à œuvrer dans le cadre d'un GIE qui leur permet un accompagnement dans le conditionnement, l'étiquetage et le référencement des produits dans les marchés solidaires. Aicha est analphabète mais son élan la portera au-delà des frontières du négoce commercial. Et elle se dit prête à honorer des commandes internationales si les délais le permettent. L'entrepreneure entend bien avoir son propre local pour élargir sa production et augmenter en rentabilité. Sa motivation est réelle car l'activité qui peinait à décoller, il y a 11 ans, s'est considérablement améliorée. «Au début nous avons connu beaucoup de difficultés», confie-t-elle. La seule personne qui était lettrée dans l'équipe de Aicha s'était en effet mariée et avait quitté le navire... Avec l'accompagnement de l'agence dédiée, la coopérative compte, depuis 2009, des clients à Casablanca, en Belgique et dernièrement au marché solidaire, situé à Casa Oasis. Aicha est pleine d'espoir et d'attente !



Abdellah Zaitouni, quant à lui, a démarré son activité dans le miel. De père en fils, la production s'est développée dans le douar Tiourar dans la commune rurale Amskroud... Ce n'est qu'en 2014 que la famille crée une coopérative, baptisée Organic Beekeeping, pour bénéficier des avantages proposés par le ministère de tutelle, à travers l'agence. Très vite, l'effectif du groupement a atteint 16 personnes. De fil en aiguille, un investissement propre de 1,6 MDH a permis la construction d'une grande unité de production en 2016. Ce cap a permis, ainsi, de certifier la production qui est actuellement référencée dans le marché solidaire Casa Oasis et compte des représentants à Tanger et bientôt d'autres villes du pays. En 2015, Abdellah décide d'exporter ses produits au Qatar via le distributeur Carrefour. Aujourd'hui, la «miellerie» collective Manahil Souss s'est agrandie et permettra d'accueillir des visites guidées pour que le public soit sensibilisé aux bienfaits du miel.



Les ruches vitrées pourront faire objet même de support pédagogique pour les enfants. La coopérative s'est aussi diversifiée en introduisant une unité d'argan, un restaurant proposant des plats bio et enfin une production de savon artisanal. Le maître des lieux est fier de préciser que sa coopérative a innové en créant pour la première fois un produit miel/chocolat et dont l'emballage moderne et pratique rappelle la cible infantile. Le vinaigre miel/thym représente également un produit de démarcation. Pour l'heure, la certification IGP (identification géographique protégée) est en cours sur des produits comme «Ziitra» et «Daghmous»...La démarche permettant d'asseoir la production à des niveaux de standards internationaux et de responsabilité sociale. Chez Moulay Eli Dkhil, gérant de la coopérative Al Mabroum, le couscous est proposé selon les goûts. Fabriqué dans la région de Smara, sa composition de graines fabriquées à la main fait son cachet. A base d'orge, de blé, de farine ou de maïs, l'offre se veut diverse selon les habitudes de consommation. Une cinquième catégorie résultant d'un mélange des quatre ingrédients a même été conçue pour le marché de Las Palmas. Fier d'être présent aujourd'hui au SIAL Middle East, l'homme vêtu de l'habit traditionnel sahraoui évoque la nécessité de créer de la richesse dans les régions les plus reculées du pays. Sa contribution est réelle. Ses produits sont écoulés non seulement à Smara, mais aussi à Boujdour, Casablanca, Salé, Meknès et Laâyoune. Il entend augmenter sa participation dans la croissance dans la région à travers la modernisation du matériel. Seul hic, la source de financement. Moulay Ali demeure optimiste.



L'histoire de Malika Nakkach, présidente de la coopérative Al Ikilil basée à Sefrou, justifie largement sa présence au Salon. La jeune femme diplômée en droit a cédé à sa passion pour les plantes médicinales, cultivées depuis l'âge de 10 ans avec sa grand-mère qui était considérée à Fès comme l'une des références dans l'utilisation des plantes à des fins médicinales. C'est ainsi qu'à 25 ans Malika décida d'abandonner son métier d'institutrice de la langue arabe pour reprendre le flambeau et porter la production de citronnelle, menthe, lavande et marjolaine en dehors des portes de l'Atlas. «*Nous sommes fiers d'avoir transporté le safran de Tiliouine à Sefrou*», poursuit la jeune femme qui a suivi une formation dans le domaine des plantes médicinales à Toulouse où une partie de sa famille est installée. Produits naturels anti-chute, bain de bouche pour soulager les douleurs des gencives, poudre à base de camomille et de romarin efficace pour les maux des intestins, la liste est longue. La dame ne se lassera pas d'expliquer les vertus des plantes qu'elle utilise dans un dialecte, à la fois, poétique et précis.

Déclaration d'El Mahdi Arrifi, DG de l'Agence pour le développement agricole



«Nous avons tenu, cette année, à inviter uniquement des exposants qui n'ont jamais eu l'opportunité d'exposer au SIAL Middle East; ceci pour élargir le maximum de participations des coopératives. Cela permet de les identifier et de les accompagner dans leur mise à niveau. L'accompagnement, proprement dit, s'effectue à deux niveaux. Déjà il s'agit d'accompagner les coopératives dans la construction, l'aménagement et le respect des normes sanitaires.

Le financement peut aller jusqu'à 100% des investissements de telle sorte à créer de la richesse sur place. Le second niveau, que je qualifierais de soft, renvoie à l'effort en formation que nous réalisons en faveur des porteurs de coopératives de telle sorte à ce qu'ils puissent savoir gérer leur unité. Cela dit, les rencontres B to B qui sont effectuées dans les salons internationaux sont conduites aussi par des experts de l'agence, ce qui permet de faciliter l'interprétation et les négociations. En clair, nous adaptons les langages selon le niveau d'étude des candidats à la formation selon des programmes d'études identifiés et par voie d'appels d'offres.

Le public concerné bénéficie aussi de formations en technique commerciale, en matière de conditionnement et d'étiquetage. L'accompagnement des coopératives s'effectue aussi dans la commercialisation des produits sur le marché national et international. En 8 ans, le ministère de tutelle a dédié une enveloppe de 430 MDH pour 600 coopératives au bénéfice de pas moins de 30.000 producteurs !»

SIAL Middle East à Abou Dhabi

Produits du terroir : Pleins feux sur le pavillon marocain

Dounia Essabban

dessabban@aujourd'hui.ma

Le Maroc aura brillé par sa présence au sein du SIAL Middle East. Pendant trois jours, le pavillon marocain se tiendra, en face de l'entrée principale du Salon arborant les couleurs nationales et valorisant les produits du terroir. C'est le positionnement choisi par l'Agence pour le développement agricole (ADA) pour inviter 24 exposants à faire connaître leurs produits à Abou Dhabi du 10 au 12 décembre. Il faut dire que le Maroc participe depuis 6 ans à cet événement, mais pour élargir le marché de l'offre l'Agence a tenu à faire participer de nouveaux exposants de telle sorte à démocratiser le processus d'accompagnement promotionnel. Le choix reposant également sur la qualité certifiée par l'ONSSA et l'engouement pour les produits du terroir marocains pour ne citer que l'huile d'argan, l'amlou, le couscous, le miel, les plantes médicinales, les dattes... Les témoignages des exposants révèlent, d'ailleurs, des expériences inédites annonciatrices de succès futures. Le témoignage de Aicha Alla, présidente de la coopérative Aoumerk, est poignant. Cette femme berbère de 46 ans, portant les habits traditionnels de la région, a les yeux qui brillent. Elle est fière d'avoir été choisie pour participer à une manifestation aussi pres-



tigieuse. La coopérative qu'elle a créée en 2007 produit l'argan et l'amlou et valorise les plantes comme «Ziitra», «khzama», «Chih» ainsi que les amandes naturelles grillées et le blé «zamita». Elles sont 13 femmes à œuvrer dans le cadre d'un GIE qui leur permet un accompagnement dans le conditionnement, l'étiquetage et le référencement des produits dans les marchés solidaires. Aicha est alphabète mais son élan la portera au-delà des frontières du négoce commercial. Et elle se dit prête à honorer des commandes internationales si les délais le permettent. L'entrepreneuse entend bien avoir son propre local pour élargir sa production et augmenter en rentabilité. Sa motivation est réelle car l'activité qui peinait à décoller, il y a 11 ans, s'est considérablement amé-

liorée. «Au début nous avons connu beaucoup de difficultés», confie-t-elle. La seule personne qui était lettrée dans l'équipe de Aicha s'était en effet mariée et avait quitté le navire... Avec l'accompagnement de l'agence dédiée, la coopérative compte, depuis 2009, des clients à Casablanca, en Belgique et dernièrement au marché solidaire, situé à Casa Oasis. Aicha est pleine d'espoir et d'attente ! Abdellah Zaitouni, quant à lui, a démarré son activité dans le miel. De père en fils, la production s'est développée dans le douar Tiourar dans la commune rurale Amksrou. Ce n'est qu'en 2014 que la famille crée une coopérative, baptisée Organic Beekeeping, pour bénéficier des avantages proposés par le ministère de tutelle, à travers l'agence. Très vite, l'effectif du groupement

a atteint 16 personnes. De fil en aiguille, un investissement propre de 1,6 MDH a permis la construction d'une grande unité de production en 2016. Ce cap a permis, ainsi, de certifier la production qui est actuellement référencée dans le marché solidaire Casa Oasis et compte des représentants à Tanger et bientôt d'autres villes du pays. En 2015, Abdellah décide d'exporter ses produits au Qatar via le distributeur Carrefour. Aujourd'hui, la «miellerie» collective Manahil Souss s'est agrandie et permettra d'accueillir des visites guidées pour que le public soit sensibilisé aux bienfaits du miel. Les ruches vitrées pourront faire objet même de support pédagogique pour les enfants. La coopérative s'est aussi diversifiée en introduisant une unité d'argan, un restaurant proposant des plats bio et enfin une production de savon artisanal. Le maître des lieux est fier de préciser que sa coopérative a innové en créant pour la première fois un produit miel/chocolat et dont l'emballage moderne et pratique rappelle la cible infantile. Le vinaigre miel/thym représente également un produit de démarcation. Pour l'heure, la certification IGP (identification géographique protégée) est en cours sur des produits comme «Ziitra» et «Daghmous». La démarche permettant d'asseoir la production à des niveaux de standards internationaux et de responsabilité sociale. Chez Moulay Eli Dkhil, gérant de la coopérative Al Mabroum, le couscous

est proposé selon les goûts. Fabriqué dans la région de Smara, sa composition de graines fabriquées à la main fait son cachet. A base d'orge, de blé, de farine ou de maïs, l'offre se veut diverse selon les habitudes de consommation. Une cinquième catégorie résultant d'un mélange des quatre ingrédients a même été conçue pour le marché de Las Palmas. Fier d'être présent aujourd'hui au SIAL Middle East, l'homme vêtu de l'habit traditionnel sahraoui évoque la nécessité de créer de la richesse dans les régions les plus reculées du pays. Sa contribution est réelle. Ses produits sont écoulés non seulement à Smara, mais aussi à Boujdour, Casablanca, Salé, Meknès et Laâyoune. Il entend augmenter sa participation dans la croissance dans la région à travers la modernisation du matériel. Seul hic, la source de financement. Moulay Ali demeure optimiste.

L'histoire de Malika Nakkach, présidente de la coopérative Al Ikil basée à Sefrou, justifie largement sa présence au Salon. La jeune femme diplômée en droit a cédé à sa passion pour les plantes médicinales, cultivées depuis l'âge de 10 ans avec sa grand-mère qui était considérée à Fès comme l'une des références dans l'utilisation des plantes à des fins médicinales. C'est ainsi qu'à 25 ans Malika décida d'abandonner son métier d'institutrice de la langue arabe pour reprendre le flambeau et porter la production de citronnelle, menthe, lavande et marjolaine en dehors des portes de l'Atlas. «Nous sommes fiers d'avoir transporté le safran de Tiliouine à Sefrou», poursuit la jeune femme qui a suivi une formation dans le domaine des plantes médicinales à Toulouse où une partie de sa famille est installée. Produits naturels anti-chute, bain de bouche pour soulager les douleurs des gencives, poudre à base de camomille et de romarin efficace pour les maux des intestins, la liste est longue. La dame ne se lassera pas d'expliquer les vertus des plantes qu'elle utilise dans un dialecte, à la fois, poétique et précis.

Déclaration d'El Mahdi Arrifi, DG de l'Agence pour le développement agricole

«Nous avons tenu, cette année, à inviter uniquement des exposants qui n'ont jamais eu l'opportunité d'exposer au SIAL Middle East; ceci pour élargir le maximum de participations des coopératives. Cela permet de les identifier et de les accompagner dans leur mise à niveau. L'accompagnement, proprement dit, s'effectue à deux niveaux. Déjà il s'agit d'accompagner les coopératives dans la construction, l'aménagement et le respect des normes sanitaires. Le financement peut aller jusqu'à 100% des investissements de telle sorte à créer de la richesse sur place. Le second niveau, que je qualifierais de soft, renvoie à l'effort en formation que nous réalisons en faveur des porteurs de coopératives de telle sorte à ce qu'ils puissent savoir gérer leur unité. Cela dit, les

rencontres B to B qui sont effectuées dans les salons internationaux sont conduites aussi par des experts de l'agence, ce qui permet de faciliter l'interprétation et les négociations. En



clair, nous adaptons les langages selon le niveau d'étude des candidats à la formation selon des programmes d'études identifiés et par voie d'appels d'offres. Le public concerné bénéficie aussi de formations en technique commerciale, en matière de conditionnement et d'étiquetage. L'accompagnement des

coopératives s'effectue aussi dans la commercialisation des produits sur le marché national et international. En 8 ans, le ministère de tutelle a dédié une enveloppe de 430 MDH pour 600 coopératives au bénéfice de pas moins de 30.000 producteurs !»

انطلقت أمس الاثنين في أبوظبي فعاليات الدورة التاسعة لمعرض "سيال الشرق الأوسط 2018" المخصص في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة. وتتوقع اللجنة المنظمة للمعرض، الذي يعقد تحت شعار "إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة، حضور ومشاركة ألف شركة عارضة في قطاعات الأغذية والمشروبات والمعدات إضافة إلى استقطاب أكثر من 25 ألف زائر وخبير في مجال الأغذية من أكثر من 45 دولة حول العالم. وأشارت إلى أن المعرض، الذي ينظم على مدى ثلاثة أيام وتحل به الكويت ضيف شرف، يتضمن جناحا للشركات الإماراتية المتوسطة والصغيرة وأكثر من 30 جناحا وطنيا وتخصصيا. وأضافت أن المعرض سيشهد كذلك إقامة "منطقة سيال للابتكار" للاحتفال بأكثر من 30 ابتكارا لمشاركين يستعرضون منتجاتهم المبتكرة من بين أكثر من 150 منتج معروض. وسينظم معرض سيال الشرق الأوسط بالتعاون مع جمعية الطهي الإماراتية مسابقة "لاكويزين" أكبر مسابقة للطهي على مستوى المنطقة بمشاركة أكثر من 1000 طاه من جميع أنحاء المنطقة للتنافس عبر 19 فئة مختلفة. كما تنظم بنفس المناسبة جائزة "ذا ميركوري" المخصصة في خدمات توفير الطعام على متن الطائرات في جميع أنحاء العالم والتي تم إطلاقها منذ 36 عاما تحت إشراف لجنة من الخبراء المستقلين.



2M.ma • 11/12/2018 à 17:00

Le Salon International de l'Alimentation Middle East 2018 a ouvert ses portes, lundi à Abu-Dhabi. "Le SIAL Middle East 2018" (10-12 Décembre) attire près de 1 000 exposants venus de plus de 30 pays et accueille environ 16 000 visiteurs professionnels.

Le salon a été inauguré, lundi, par SA Cheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, vice-président du Conseil des ministres, ministre des Affaires présidentielles et président de l'Autorité de contrôle alimentaire d'Abu Dhabi.

Cheikh Mansour Bin Zayed a salué dans ce cadre la qualité et l'authenticité des produits agricoles du terroir marocain, exposés au « SIAL Middle East 2018 ». Accompagné de l'ambassadeur du Maroc à Abu Dhabi, Mohamed Ait Ouali, et du directeur général de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), El Mahdi Arrifi, le responsable émirati a fait valoir que les produits agricoles marocains occupent une place de choix sur le marché émirati.

Le stand marocain accueille 24 exposants de produits de terroir représentant environ 100 coopératives agricoles qui regroupent plus de 3.130 petits agriculteurs en provenance de toutes les régions du Royaume.

Ainsi, différents produits agricoles sont exposés, notamment l'huile d'olive et d'argan, le miel, les plantes médicinales et aromatiques, les dattes et les épices.

Placée sous le thème « L'innovation dans le secteur de l'alimentation, des boissons et de l'hôtellerie », cette édition, dont le Koweït est le pays invité d'honneur, table sur près 25.000 visiteurs.

L'exposition sera marquée par la mise en place de la zone « SIAL Innovation » pour jeter la lumière sur plus de 30 inventions, outre l'organisation du concours « la cuisine », qui réunira plus de 1.000 chefs de la région dans 19 catégories différentes.

Abu-Dhabi : la qualité des produits du terroir marocain saluée au « SIAL Middle East 2018 »

SA Cheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, vice-président du Conseil des ministres, ministre des Affaires présidentielles et président de l'Autorité de contrôle alimentaire d'Abu Dhabi, a salué la qualité et l'authenticité des produits agricoles du terroir marocain, exposés au Salon International de l'Alimentation "SIAL Middle East 2018" qui a ouvert ses portes lundi à Abu-Dhabi.

Après avoir effectué une visite au stand marocain, accompagné de l'ambassadeur du Maroc à Abu Dhabi, Mohamed Ait Ouali, et du directeur général de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), El Mahdi Arrifi, le responsable émirati a fait valoir que les produits agricoles marocains occupent une place de choix sur le marché émirati.

Il a, à cette occasion, appelé à renforcer les relations de coopération agricole entre le Maroc et les Emirats Arabes Unis, qui jouissent d'une "priorité absolue", en ajoutant que son pays accueille depuis toujours les responsables marocains intervenant dans ce secteur.

La participation du Royaume à cette manifestation, pour la sixième année consécutive, est organisée par l'Agence pour le développement Agricole

(ADA), dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place par le Plan Maroc Vert qui a alloué une importance particulière à ce segment et en a fait l'un de ses objectifs privilégiés.

Le stand marocain accueille 24 exposants de produits de terroir représentant environ 100 coopératives agricoles qui regroupent plus de 3.130 petits agriculteurs en provenance de toutes les régions du Royaume.

Ainsi, différents produits agricoles sont exposés, notamment l'huile d'olive et d'argane, le miel, les plantes médicinales et aromatiques, les dattes et les épices.

Placée sous le thème "L'innovation dans le secteur de l'alimentation, des boissons et de l'hôtellerie", cette édition, dont le Koweït est le pays invité d'honneur, table sur près 25.000 visiteurs, avec la participation de 1.000 exposants.

L'exposition sera marquée par la mise en place de la zone "SIAL Innovation" pour jeter la lumière sur plus de 30 inventions, outre l'organisation du concours "la cuisine", qui réunira plus de 1.000 chefs de la région dans 19 catégories différentes.



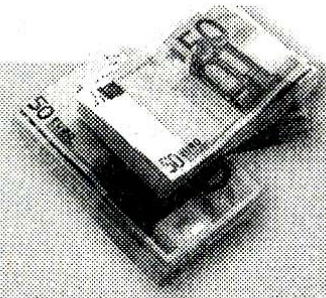
«سيال أبو ظبي» 24 مقالة تعرض منتجاتها المجالية



وذلك في إطار استراتيجية النهوض بالمنتجات المغربية التي اعتمدها مخطط المغرب الأخضر. ويعرف الجناح المغربي المقام في هذه التظاهرة الاقتصادية الكبرى، مشاركة 24 عارضا منتجا للمنتجات المجالية، يمثلون حوالي 100 تعاونية فلاحية تضم أزيد من 3130 من الفلاحين الصغار بمختلف جهات المملكة. ✖

تتواصل بالعاصمة الإماراتية أبوظبي فعاليات الدورة التاسعة لمعرض "سيال الشرق الأوسط 2018" المتخصص في قطاع التغذية والمشروبات والضيافة وذلك بمشاركة المغرب. وتعد المشاركة المغربية لهذه السنة السادسة على التوالي في هذا المعرض، والتي تشرف عليها وكالة التنمية الفلاحية،





مال وأعمال

■ انطلقت أول أمس الاثنين، في أبوظبي فعاليات الدورة التاسعة لمعرض 'سيال الشرق الأوسط 2018' المخصص في قطاع التغذية والمشروبات والضيافة، وذلك بمشاركة المغرب. وتعد المشاركة المغربية لهذه السنة السادسة على التوالي في هذا المعرض والتي تشرف عليها وكالة التنمية الفلاحية، وذلك في إطار الاستراتيجية الطموحة للنهوض بالمنتجات المغربية والتي تم اعتمادها من خلال مخطط المغرب الأخضر الذي أولى أهمية خاصة لهذه الشريحة من المنتجات. ويعرف الجناح المغربي المقام في هذه التظاهرة الاقتصادية الكبرى، التي افتتحها الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية، مشاركة 24 عارضا منتجا للمنتجات المحلية، يمثلون حوالي 100 تعاونية فلاحية تضم أزيد من 3130 فلاحا صغيرا بمختلف جهات المملكة. وتشمل هذه المنتجات على الخصوص العسل والتمور وزيت الأركان وزيت الزيتون والأعشاب الطبية والعطرية والحناء والتوابل. وتتوقع اللجنة المنظمة للمعرض، الذي يعقد تحت شعار 'إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة'، حضور ومشاركة ألف شركة عارضة في قطاعات الأغذية والمشروبات والمعدات، إضافة إلى استقطاب حوالي 25 ألف زائر وخبير في مجال الأغذية. وأشارت إلى أن المعرض، الذي ينظم على مدى ثلاثة أيام وتحل به الكويت ضيف شرف، يتضمن جناحا للشركات الإماراتية المتوسطة والصغيرة وأكثر من 30 جناحا وطنيا وتخصصا. وأضافت أن المعرض سيشهد كذلك إقامة 'منطقة سيال للابتكار' للاحتفال بأكثر من 30 ابتكارا لمشاركين يستعرضون منتجاتهم المبتكرة من بين أكثر من 150 منتجا معروضا. وسينظم معرض سيال الشرق الأوسط بالتعاون مع جمعية الطهي الإماراتية مسابقة 'لاكويزين' أكبر مسابقة للطهي على مستوى المنطقة بمشاركة أكثر من 1000 طاه من جميع أنحاء المنطقة للتنافس عبر 19 فئة مختلفة. كما تنظم بنفس المناسبة جائزة 'ذا ميركوري' المتخصصة في خدمات توفير الطعام على متن الطائرات في جميع أنحاء العالم والتي تم إطلاقها منذ 36 عاما تحت إشراف لجنة من الخبراء المستقلين. ووفقا لتقارير اقتصادية محلية، يشكل قطاع الصناعات الغذائية ثاني أكبر القطاعات الاقتصادية في الإمارات، حيث يتوقع أن ينتقل استهلاك الأغذية في البلاد من 48.1 مليون طن خلال العام 2016 إلى 59.2 مليون طن بحلول العام 2025، مشيرة إلى أن الصادرات الغذائية لإمارة أبوظبي بلغت نحو 516 مليون (140.5 مليون دولار) درهم في النصف الأول من العام الجاري 2018 بينما بلغت الواردات الغذائية أكثر من 3.3 مليارات درهم (900 مليون دولار) في الفترة ذاتها.



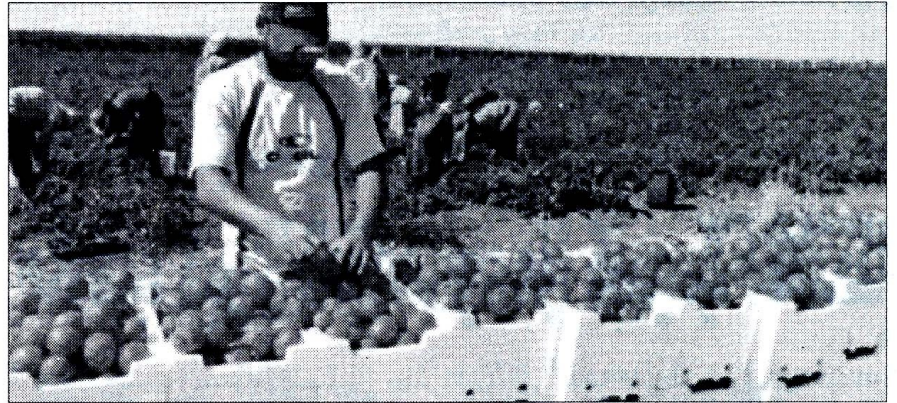
المنتوجات المجالية المغربية تقوي حضورها في أسواق الشرق الأوسط

إمكانياتهم"، كاشفا أن "المعروضات المغربية في أبوظبي تشمل جل المنتوجات المجالية التي تزخر بها المملكة".

"المعرض مناسبة لتقديم صورة عن المغرب من ناحية أصالة العمران المغربي، وهو ما يجسده الرواق المغربي"، يقول الريفي، مشيرا إلى أن "المعرض حرص على تمثيل الموروث الثقافي المغربي، وهي مناسبة لتحسين المشاركة المغربية عن طريق الدول المشاركة التي يزيد عددها عن ثلاثين دولة". وعلى مدى ثلاثة أيام من الملتقى العالمي للفاعلين في مجال الصناعات الفلاحية والغذائية، سيقوم العارضون المغاربة بتقديم ثلث من المنتوجات المجالية المغربية لحوالي 16 ألف مهني يرتقب حلولهم بهذا المعرض، من بينها 14 منتوجا حاملا للعلامات المميزة للمنشأ والجودة تم انتقاؤها لإبراز جودة وتنوع العرض المغربي. وسبق أن استفاد العارضون من دعم وتأطير في تقنيات التسويق من طرف وكالة التنمية الفلاحية، لتمكينهم من تهيئة منتوجاتهم وإبراز أهميتها بشكل أفضل، كما تم إعدادهم لبرنامج مكثف سيشمل أزيد من 250 لقاء عمل من المزمع تنظيمه خلال هذا المعرض؛ وذلك بهدف تعزيز مكانة المنتوجات المجالية المغربية في سوق الشرق الأوسط والبحث عن موقع أفضل لها، خصوصا داخل المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة في المنتجات البيولوجية والمجالية. ويقدم الجناح المغربي لزواره فرصة لخوض تجربة فريدة في الضيافة المغربية، وسيعرف العديد من الأنشطة المتنوعة المتمركزة حول ترويج المنتوجات المجالية المغربية.

المغربية في هذا المعرض جاءت برواق مهم يثبت التنوع الذي تعرفه المملكة، والوكالة حرصت على تمثيل جميع الجهات المغربية عن طريق 24 عارضا منتجا للمنتوجات المجالية، ويمثل هؤلاء حوالي 100 تعاونية فلاحية تضم أزيد من 3130 فلاحا صغيرا، ضمنهم 760 قروية". وأضاف الريفي أن "الهدف من هذه المشاركة هو التعريف بالمنتوجات المجالية المغربية،

حل المغرب ضيفا على دولة الإمارات العربية المتحدة في إطار مشاركة وكالة التنمية الفلاحية في فعاليات المعرض الدولي للتغذية بالشرق الأوسط، في نسخته السادسة التي تسعى من خلالها المنتوجات المغربية إلى تدعيم حضورها في أسواق الشرق الأوسط. وافتتح الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس



والموروث الثقافي المغربي، والطبخ المغربي"، مسجلا أن الوكالة تسعى إلى مواكبة الفلاحين الصغار في تسويق منتوجاتهم المجالية والرفع من جودتها وتقديمها بطريقة جيدة. وأبرز المسؤول عن وكالة التنمية الفلاحية أن "هدف هذه المعارض هو فتح الأسواق العالمية في وجه الفلاحين الصغار بالنظر إلى كون هذه الإمكانيات غير متاحة لهم اعتمادا على

مجلس إدارة جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية، يوم الإثنين بمدينة أبوظبي، "سيال الشرق الأوسط"، بمشاركة مغربية تمثلت في حضور وكالة التنمية الفلاحية، بهدف تنمية المنتوجات المجالية المغربية باعتبارها ذات أولوية خاصة تم اعتمادها من خلال مخطط المغرب الأخضر. وفي هذا الصدد، قال المهدي الريفي، المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، إن "المشاركة

المغرب يشارك في معرض «سيال الشرق الأوسط 2018»

المساء

والصغيرة وأكثر من 30 جناحا وطنيا وتخصصيا. وأضافت أن المعرض سيشهد كذلك إقامة «منطقة سيال للابتكار» للاحتفال بأكثر من 30 ابتكارا لمشاركين يستعرضون منتجاتهم المبتكرة من بين أكثر من 150 منتج معروض. وسينظم معرض سيال الشرق الأوسط بالتعاون مع جمعية الطهي الإماراتية مسابقة «لاكويزين» أكبر مسابقة للطهي على مستوى المنطقة بمشاركة أكثر من 1000 طاه من جميع أنحاء المنطقة للتنافس عبر 19 فئة مختلفة.

وزيت الزيتون والأعشاب الطبية والعطرية والحناء والتوابل. وتتوقع اللجنة المنظمة للمعرض، الذي يعقد تحت شعار «إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة»، حضور ومشاركة ألف شركة عارضة في قطاعات الأغذية والمشروبات والمعدات إضافة إلى استقطاب حوالي 25 ألف زائر وخبير في مجال الأغذية. وأشارت إلى أن المعرض، الذي ينظم على مدى ثلاثة أيام وتحل به الكويت ضيف شرف، يتضمن جناحا للشركات الإماراتية المتوسطة

الأخضر الذي أولى أهمية خاصة لهذه الشريحة من المنتجات. ويعرف الجناح المغربي المقام في هذه التظاهرة الاقتصادية الكبرى، التي افتتحها الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية، مشاركة 24 عارضا منتجا للمنتجات المحلية، يمثلون حوالي 100 تعاونية فلاحية تضم أزيد من 3130 فلاح صغير بمختلف جهات المملكة. وتشمل هذه المنتجات على الخصوص العسل والتمور وزيت الأركان

انطلقت، أول أمس الاثنين، في أبوظبي، فعاليات الدورة التاسعة لمعرض «سيال الشرق الأوسط 2018» المتخصص في قطاع التغذية والمشروبات والضيافة، وذلك بمشاركة المغرب. وتعد المشاركة المغربية لهذه السنة السادسة على التوالي في هذا المعرض والتي تشرف عليها وكالة التنمية الفلاحية، وذلك في إطار الاستراتيجية الطموحة للنهوض بالمنتجات المغربية والتي تم اعتمادها من خلال مخطط المغرب

الريفي وثمار المغرب الأخضر

الخميس 13 دجنبر 2018 - 06:51



La qualité des produits du terroir marocain saluée au "SIAL Middle East 2018"



SA Cheikh

Mansour Bin Zayed

Al Nahyan, vice-

président du Conseil des ministres, ministre des Affaires présidentielles et président de l'Autorité de contrôle alimentaire d'Abu Dhabi, a salué la qualité et l'authenticité des produits agricoles du terroir marocain, exposés au Salon international de l'alimentation "SIAL Middle East 2018" organisé du 10 au 12 décembre à Abu-

Dhabi.

Après avoir effectué une visite au stand marocain, accompagné de l'ambassadeur du Maroc à Abu Dhabi, Mohamed Ait Ouali, et du directeur général de l'Agence pour le développement agricole (ADA), El Mahdi Arrifi, le responsable émirati a fait valoir que les produits agricoles marocains occupent une place de choix sur le marché émirati, rapporte la MAP.

Il a, à cette occasion, appelé à renforcer les relations de coopération agricole entre le Maroc et les Emirats arabes unis, qui jouissent d'une "priorité absolue", en ajoutant que son pays accueille depuis toujours les responsables marocains intervenant dans ce secteur.

La participation du Royaume à cette manifestation, pour la sixième année consécutive, était organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place par le Plan Maroc Vert qui a accordé une importance particulière à ce segment et en a fait l'un de ses objectifs privilégiés.

Le stand marocain a accueilli 24 exposants de produits de terroir représentant environ 100 coopératives agricoles qui regroupent plus de 3.130 petits agriculteurs en provenance de toutes les régions du Royaume.

Ainsi, différents produits agricoles ont été exposés, notamment l'huile d'olive et d'argane, le miel, les plantes médicinales et aromatiques, les dattes et les épices.

Placée sous le thème "L'innovation dans le secteur de l'alimentation, des boissons et de l'hôtellerie", cette édition, dont le Koweït est l'invité d'honneur, tablait sur près 25.000 visiteurs, avec la participation de 1.000 exposants.

L'exposition a été marquée par la mise en place de la zone "SIAL Innovation" pour jeter la lumière sur plus de 30 inventions, outre l'organisation du concours "La cuisine", qui devait réunir plus de 1.000 chefs de la région dans 19 catégories différentes.

Jeudi 13 Décembre 2018

La qualité des produits du terroir marocain saluée au "SIAL Middle East 2018"

SA Cheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan, vice-président du Conseil des ministres, ministre des Affaires présidentielles et président de l'Autorité de contrôle alimentaire d'Abu Dhabi, a salué la qualité et l'authenticité des produits agricoles du terroir marocain, exposés au Salon international de l'alimentation "SIAL Middle East 2018" organisé du 10 au 12 décembre à Abu-Dhabi.

Après avoir effectué une visite au stand marocain, accompagné de l'ambassadeur du Maroc à Abu Dhabi, Mohamed Ait Ouali, et du directeur général de l'Agence pour le développement agricole (ADA), El Mahdi Arrifi, le responsable émirati a fait valoir que les produits agricoles marocains occupent une place de choix sur le marché émirati, rapporte la MAP.

Il a, à cette occasion, appelé à renforcer les relations de coopération agricole entre le Maroc et les Emirats arabes unis, qui jouissent d'une "priorité absolue", en ajoutant que son pays accueille depuis toujours les responsables marocains intervenant dans ce secteur.

La participation du Royaume à cette manifestation, pour la sixième année consécutive, était organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place par le Plan Maroc Vert qui a accordé une importance particulière à ce segment et en a fait l'un de ses objectifs privilégiés.

Le stand marocain a accueilli 24 exposants de produits de terroir représentant environ 100 coopératives agricoles qui regroupent plus de 3.130 petits agriculteurs en provenance de toutes les régions du Royaume.

Ainsi, différents produits agricoles ont été exposés, notamment l'huile d'olive et d'argane, le miel, les plantes médicinales et aromatiques, les dattes et les épices.

Placée sous le thème "L'innovation dans le secteur de l'alimentation, des boissons et de l'hôtellerie", cette édition, dont le Koweït est l'invité d'honneur, tablait sur près de 25.000 visiteurs, avec la participation de 1.000 exposants.

L'exposition a été marquée par la mise en place de la zone "SIAL Innovation" pour jeter la lumière sur plus de 30 inventions, outre l'organisation du concours "La cuisine", qui devait réunir plus de 1.000 chefs de la région dans 19 catégories différentes.

في المعرض الدولي للتغذية بالشرق الأوسط

حضور متميز للمنتوجات المجالية المغربية

يعرف الجناح المغربي في المعرض الدولي للتغذية بالشرق الأوسط «سيال 2018» الذي تتواصل فعالياته في أبوظبي إقبالا واسعا على المنتوجات المجالية المتميزة التي يعرضها 24 عارضا يمثلون حوالي 100 تعاونية من مختلف جهات المملكة.



الفاخرة في المعارض الدولية ، لما لذلك من انعكاسات ايجابية لاسيما في مجال إبراز جودة المنتوجات المغربية الأصيلة وكذا تسويقها. وأضافت أن تعاونيتها تشغل حوالي مائة امرأة من المنطقة ، مبرزة أهمية التكوين من أجل الرفع من المردودية وضمان جودة المنتوجات. يذكر أن معرض «سيال» لهذه السنة ، الذي يعقد تحت شعار «إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة» ، ويعرف مشاركة ألف شركة عارضة في قطاعات الأغذية والمشروبات والمعدات ، يتوقع استقطاب حوالي 25 ألف زائر وخبير في مجال الأغذية من أكثر من 45 دولة حول العالم.

الواحة المعروفة بالتمور ذات الجودة العالية، من بينها صنف «أوتقديم» الذي يعد «جوهرة» تودعا بالنظر لخاصياته الصحية والغذائية المتميزة. ودعا شمسواوي إلى إعطاء العناية لهذا الصنف من التمور من طرف الجهات المسؤولة بهدف تطويره وتوسيع انتشاره ، معبرا عن أمله في أن تتوج المشاركة في المعرض بتدشين تصدير تمور مجموعته إلى الإمارات بصفة خاصة ومنطقة الشرق الأوسط بصفة عامة. من جانبها، أشادت فطومة الديش تحريبات رئيسة تعاونية «تاركانت» بمنطقة آيت باها، المتخصصة في إنتاج زيت «اركان» بمبادرة إشراك التعاونيات

سواء بالإمارات أو على صعيد الشرق الأوسط لإبرام عقود تصدير المنتوجات المغربية لهذه المنطقة. وأشار إلى أن من شأن هذه المشاركة تعزيز مكانة المنتوجات المجالية المغربية في سوق الشرق الأوسط والبحث عن تموقع أفضل لها، خصوصا داخل المراكز التجارية الكبرى و متاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة في المنتجات البيولوجية والمجالية. وفي تصريح مماثل، قال الحسين شمسواوي من مجموعة «تمور واحة تودغى تنغير» ، ذات النفع الاقتصادي إن المشاركة في «سيال» أبوظبي تتيح فرصة للتعريف بالمنتوجات الفريدة التي تزخر بها

قال المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي الريفي، إن المنتوجات المجالية المغربية الأصيلة المعروضة تم انتقاؤها بعناية فائقة من أجل إبراز جودة وتنوع العرض المغربي في هذه المشاركة السادسة للمملكة في هذا الملتقى الدولي ذائع الصيت على مستوى المنطقة. وأضاف الريفي في تصريح لوكالة المغرب العربي للأنباء، أن المعرض يشكل فرصة سانحة للتعريف بالمنتوجات المجالية المغربية وكذا مواكبة التعاونيات الفلاحية والمنتجين الصغار في مجال التسويق على مستوى السوق الدولية من خلال برمجة 250 لقاء عمل تجاري بين العارضين المغاربة والفاعلين الاقتصاديين

حضور متميز للمنتوجات المجالية المغربية في المعرض الدولي للتغذية بالشرق الأوسط

في المنتجات البيولوجية والمجالية. وفي تصريح مماثل، قال الحسين شمسواوي من مجموعة "تمور واحة تودغى تنغير"، ذات النفع الاقتصادي إن المشاركة في "سيال" أوظيفي تتيح فرصة للتعريف بالمنتجات الفريدة التي تزخر بها الواحة المعروفة بالتمور ذات الجودة العالية، من بينها صنف "أوتقديم" الذي يعد "جوهر" تودغا بالنظر لخصائصه الصحية والغذائية المتميزة.

ودعا شمسواوي إلى إعطاء العناية لهذا الصنف من التمور من طرف الجهات المسؤولة بهدف تطويره وتوسيع انتشاره، معبرا عن أمله في أن تتوج المشاركة في المعرض بتدشين تصدير تمور مجموعته إلى الامارات بصفة خاصة ومنطقة الشرق الأوسط بصفة عامة.

من جانبها، أشادت فطومة الديش تحريبات رئيسة تعاونية "تاركانت" بمنطقة أيت باها، المتخصصة في إنتاج زيت "أركان"، بمبادرة إشراك التعاونيات الفلاحية في المعارض الدولية، لما لذلك من انعكاسات ايجابية لاسيما في مجال إبراز جودة المنتجات المغربية الاصيلية وكذا تسويقها. وأضافت أن تعاونيتها تشغل حوالي مائة إمراة من المنطقة، مبرزة أهمية التكوين من أجل الرفع من المردودية وضمان جودة المنتوجات. يذكر أن معرض "سيال" لهذه السنة، الذي يعقد تحت شعار "إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة"، ويعرف مشاركة ألف شركة عارضة في قطاعات الأغذية والمشروبات والمعدات، يتوقع استقطاب حوالي 25 ألف زائر وخبير في مجال الأغذية من أكثر من 45 دولة حول العالم

هذه المشاركة السادسة للمملكة في هذا الملتقى الدولي ذائع الصيت على مستوى المنطقة. وأضاف الريفي في تصريح لوكالة المغرب العربي للأنباء، أن المعرض يشكل فرصة سانحة للتعريف بالمنتجات المجالية المغربية وكذا مواكبة التعاونيات الفلاحية والمنتجين الصغار في مجال التسويق على مستوى السوق الدولية

← يعرف الجناح المغربي في المعرض الدولي للتغذية بالشرق الأوسط "سيال 2018"، الذي تتواصل فعالياته في أبوظبي إقبالا واسعا على المنتوجات المجالية المتميزة التي يعرضها 24 عارضا يمثلون حوالي 100 تعاونية من مختلف جهات المملكة. وتعرض التعاونيات المشاركة في هذه



من خلال برمجة 250 لقاء عمل تجاري بين العارضين المغاربة والفاعلين الاقتصاديين سواء بالامارات أو على صعيد الشرق الأوسط لابرام عقود تصدير المنتوجات المغربية لهذه المنطقة. وأشار إلى أن من شأن هذه المشاركة تعزيز مكانة المنتوجات المجالية المغربية في سوق الشرق الأوسط و البحث عن تموقع أفضل لها، خصوصا داخل المراكز التجارية الكبرى و متاجر البيع بالتسويق والمتاجر المتخصصة

التظاهرة الدولية الكبرى، بمواكبة من وكالة التنمية الفلاحية، منتوجات متنوعة، تشمل على الخصوص، العسل والتمور وزيت "أركان" وزيت الزيتون والزعفران والأعشاب الطبية والعطرية والحناء والتوابل. وقال المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي الريفي، إن المنتوجات المجالية المغربية الاصيلية المعروضة تم انتقاؤها بعناية فائقة من أجل إبراز جودة وتنوع العرض المغربي في

حضور متميز للمنتوجات المجالية المغربية في المعرض الدولي للتغذية بالشرق الاوسط



من أجل الرفع من المردودية وضمان جودة المنتوجات. يذكر أن معرض 'سيال' لهذه السنة الذي يعقد تحت شعار 'إعادة صياغة الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات والضيافة'، ويعرف مشاركة ألف شركة عارضة في قطاعات الأغذية والمشروبات والمعدات. يتوقع استقطاب حوالي 25 ألف زائر وخبير في مجال الأغذية من أكثر من 45 دولة حول العالم.

من جانبها، أشادت فطومة الديش تحريبات رئيسة تعاونية 'تاركانت' بمنطقة آيت باها، المتخصصة في إنتاج زيت 'أركان'، بمبادرة إشراك التعاونيات الفلاحية في المعارض الدولية، لما لذلك من انعكاسات إيجابية لاسيما في مجال إبراز جودة المنتوجات المغربية الأصلية وكذا تسويقها. وأضافت أن تعاونيتها تشغل حوالي مائة امرأة من المنطقة، مبرزة أهمية التكوين

بالتصور ذات الجودة العالية، من بينها صنف 'أوتقديم' الذي يعد 'جوهرة' تودعا بالنظر لخاصياته الصحية والغذائية المتميزة. ودعا شمسواوي إلى إعطاء العناية لهذا الصنف من التمور من طرف الجهات المسؤولة بهدف تطويره وتوسيع انتشاره، معبرا عن أمله في أن تتوج المشاركة في المعرض بتدشين تصدير تمور مجموعته إلى الإمارات بصفة خاصة ومنطقة الشرق الأوسط بصفة عامة.

يعرف الجناح المغربي في المعرض الدولي للتغذية بالشرق الأوسط 'سيال' 2018، الذي تتواصل فعالياته في أبوظبي إقبالا واسعا على المنتوجات المجالية المتميزة التي يعرضها 24 عارضا يمثلون حوالي 100 تعاونية من مختلف جهات المملكة. وتعرض التعاونيات المشاركة في هذه التظاهرة الدولية الكبرى، بمواكبة من وكالة التنمية الفلاحية منتوجات متنوعة، تشمل على الخصوص، العسل والتمور وزيت 'أركان' وزيت الزيتون والزعفران والأعشاب الطبية والعطرية والحناء والتوابل. وقال المدير العام لوكالة التنمية الفلاحية، المهدي الريفي، إن المنتوجات المجالية المغربية الأصلية المعروضة تم انتقاؤها بعناية فائقة من أجل إبراز جودة وتنوع العرض المغربي في هذه المشاركة السادسة للمملكة في هذا الملتقى الدولي ذائع الصيت على مستوى المنطقة. وأضاف الريفي في تصريح لوكالة المغرب العربي للأنباء، أن المعرض يشكل فرصة سانحة للتعريف بالمنتوجات المجالية المغربية وكذا مواكبة التعاونيات الفلاحية والمنتجين الصغار في مجال التسويق على مستوى السوق الدولية من خلال برمجة 250 لقاء عمل تجاري بين العارضين المغربية والفاعلين الاقتصاديين سواء بالإمارات أو على صعيد الشرق الأوسط لإبرام عقود تصدير المنتوجات المغربية لهذه المنطقة. وأشار إلى أن من شأن هذه المشاركة تعزيز مكانة المنتوجات المجالية المغربية في سوق الشرق الأوسط والبحث عن تموقع أفضل لها، خصوصا داخل المراكز التجارية الكبرى و متاجر البيع بالتقسيط والمتاجر المتخصصة في المنتجات البيولوجية والمجالية. وفي تصريح مماثل، قال الحسين شمسواوي من مجموعة 'تمور واحة' تودعى 'تنغير'، ذات النفع الاقتصادي إن المشاركة في 'سيال' أبوظبي تتيح فرصة للتعريف بالمنتوجات الفريدة التي تزخر بها الواحة المعروفة



SALON

Le Maroc montre son savoir-faire agroalimentaire à Abu Dhabi

La Maroc prend part au 9^{ème} Salon International de l'Agroalimentaire du Moyen-Orient, qui s'est ouvert le 10 décembre à Abu Dhabi. La présence marocaine à cette exposition, pour la 6^{ème} année consécutive, a été supervisée par l'Agence de Développement Agricole, et a été organisée dans le cadre des efforts visant à promouvoir les produits marocains, en droite ligne avec les objectifs du Plan

Maroc Vert. Le stand national accueille 24 exposants de produits du terroir représentant environ 100 coopératives agricoles qui regroupent plus de 3.130 petits agriculteurs de plusieurs régions du Royaume. Différents produits agricoles ont été exposés, notamment les huiles d'olive et d'argan, le miel, les plantes médicinales et aromatiques, les dattes et les épices.