



Le 3^e Concours marocain des produits du terroir, les 20 et 21 mars à Rabat (ADA)

lundi, 19 mars, 2018 à 13:34

Rabat – La 3^e édition du Concours marocain des produits du terroir, événement bisannuel, se tiendra les 20 et 21 mars à Rabat, à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

أكثر من 650 منتج مجالي في النسخة الثالثة لمسابقة وكالة التنمية الفلاحية

الكاتب : | الاثنين 19 مارس 2018, 14:20 | 70



بعد أن أطلقت بداية السنة حملة واسعة للترويج للمنتوجات المجالية بالأسواق الكبرى والمتوسطة على المستوى الوطني، تعطي وكالة التنمية الفلاحية دفعة جديدة لصغار المنتجين، بإطلاق النسخة الثالثة للمسابقة المغربية للمنتوجات المجالية، وذلك يومي 20 و 21 مارس 2018، بمعهد الحسن الثاني للزراعة والبيطرة بالرباط.

هذا الحدث، الذي تنظمه الوكالة مرة كل سنتين، يهدف إلى منح صغار المنتجين فرصة تقديم منتجاتهم أمام لجنة تحكيم مؤلفة من مائة من الخبراء والمنتجين والمستهلكين، ويتعلق هذا التقييم بأكثر من 650 منتج مجالي يمثلون ثراء المنتوجات المجالية المغربية عبر 12 جهة، خاصة منتوجات الأركان، أملو، العسل، التمور، زيت الزيتون، الجبن، الكسكس، اللوز، التين المجفف، المربي، العصائر والعديد من المنتجات المحلية الأخرى.

للتذكير، فقد تم إطلاق المسابقة المغربية للمنتجات المجالية لأول مرة في 2014، بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية، وذلك لخلق أداة دعم إضافية للتعاونيات التضامنية وحافزا لتعزيز روح القدرة التنافسية بين صغار المنتجين المحليين، للوصول في نهاية المطاف إلى عرض نوعي يلبي متطلبات سوق تتزايد فيه المنافسة على المستويين الوطني والدولي.

Le concours marocain des produits du terroir démarre ce mardi

Publié par ALM | Date : mars 19, 2018 | dans: Economie | [Laisser un commentaire](#)

Partage

f 1

🐦

g+ 0

in 0

p 0

✉

🖨



Rabat abritera cette semaine la troisième édition du Concours marocain des produits du terroir.

Cette manifestation biannuelle, organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA) les 20 et 21 mars, donne l'occasion aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'une centaine d'experts, producteurs et consommateurs. Une évaluation qui concerne plus de 650 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume, dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix.

Ce concours se veut également un outil de renforcement de la visibilité et de la notoriété des produits du terroir. Il vient témoigner de la richesse et du savoir-faire local des petits agriculteurs marocains des 12 régions du Maroc tout en faisant de l'authenticité de ces produits une locomotive pour le développement territorial.

Rappelons que le Concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'Agence pour le développement agricole pour soutenir les coopératives solidaires et renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.

ADA

LA 3E ÉDITION DU CONCOURS DES PRODUITS DU TERROIR POUR MOTIVER LES PETITS AGRICULTEURS

0 Partages

[f](#) Partager

[t](#) Tweet

[in](#) Partager

[E-mail](#)

[Imprimer](#) [E-mail](#)

Écrit par LesEco.ma Publication : 18 mars 2018 Affichages : 188



L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise, les 20 et 21 mars à Rabat, la 3e édition du Concours Marocain des Produits du Terroir qui se tiendra à l'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II à Rabat.

Après l'activation en début d'année d'une large campagne de promotion au niveau des grandes et moyennes surfaces au niveau national, l'ADA donne un nouveau coup de pouce aux petits producteurs des produits du terroir en lançant cette troisième édition du concours.

Cet événement bisannuel a pour première ambition de donner l'occasion durant deux jours aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'une centaine d'experts, producteurs et consommateurs. Cette évaluation concerne plus de 650 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume, dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix.

Véritable outil de renforcement de la visibilité et de la notoriété des produits du terroir, ce concours vient témoigner de la richesse et du savoir-faire local des petits agriculteurs marocains des 12 régions du Maroc tout en faisant de l'authenticité de ces produits une locomotive pour le développement territorial. Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment pour l'argane, Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir.

Pour rappel, le Concours Marocain des Produits du Terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole pour en faire un outil supplémentaire de soutien aux coopératives solidaires ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.

Plus de 650 produits en compétition au 3e concours marocain du terroir

Lundi 19 mars 2018 à 12h18

[Share](#) [Tweet](#) [Share](#) [Google](#) [PDF](#) [Imprimer](#)



Le concours marocain des produits du terroir se tiendra, les 20 et 21 mars, à l'Institut agronomique et vétérinaire Hassan II à Rabat.

Cette 3e édition, organisée par l'Agence de développement agricole (ADA), a pour objectif de donner l'occasion aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'une centaine d'experts, producteurs et consommateurs.

Cette évaluation concerne **plus de 650 produits du terroir** provenant de toutes les régions du Royaume, dont les meilleurs leur seront décernés les premiers prix.

Toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment pour l'argane, *amlou*, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir.

Lancé en 2014, le concours marocain des produits du terroir se veut un outil supplémentaire de soutien aux coopératives solidaires, ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir.

Troisième édition pour les produits du terroir marocain labellisés



mars 19 19:03
2018

par Johanna Villegas

0 commentaire

Imprimer cet article



PARTAGER



TWEET



+1



PARTAGER



PARTAGER

Le label "Produits du territoire marocain" certifiera les qualités gustatives de ces mets dans le cadre de cette troisième édition du concours des produits du terroir marocain.

Plus de 650 produits du terroir marocain seront en compétition demain dans le cadre de la troisième édition du Concours marocain des produits du terroir. Cet événement organisé par l'Agence pour le développement agricole se tiendra à l'Institut agronomique et vétérinaire Hassan II à Rabat jusqu'au 21 mars 2018. L'objectif: offrir une plus grande visibilité aux coopératives et petites entreprises marocaines tout en renforçant leur esprit de compétitivité.

"Les médaillés bénéficieront d'un label qu'ils pourront faire figurer sur l'emballage de leurs produits jusqu'en 2019 [...] cela permettra de mettre plus en valeur leurs produits", indique Khadija Bendriss, directrice du développement commercial des produits du terroir. La qualité gustative de l'huile d'argan, du miel, de l'huile d'olive, ou encore du couscous sera évaluée dans cinq catégories. Ce label permet aussi d'offrir une plus grande vitrine sur les salons internationaux de l'alimentation (SIAL) tels que le Salon de l'Agriculture à Paris ou le SIAL de Dubaï.

Pour rappel, l'Agence pour le développement agricole avait organisé en début d'année une campagne de promotion de ces produits en facilitant l'exposition de ces produits dans de grandes surfaces telles que Carrefour ou encore Marjane.

Le concours marocain des produits du terroir démarre ce mardi

Aujourd'hui [19/03/2018]

Rabat abritera cette semaine la troisième édition du Concours marocain des produits du terroir. Cette manifestation biannuelle, organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA) les 20 et 21 mars, donne l'occasion aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury (...)

Produits du terroir: Le concours national prévue les 20 et 21 mars à Rabat

Par Perspectives Med - Mar 19, 2018



Partager sur Facebook



Tweeter sur Twitter



Après l'activation en début d'année d'une large campagne de promotion au niveau des grandes et moyennes surfaces au niveau national, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) donne un nouveau coup de pouce aux petits producteurs des produits du terroir en lançant la troisième édition du Concours Marocain des Produits du Terroir qui se tiendra les 20 et 21 Mars 2018 à l'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II à Rabat. Cet événement bisannuel a pour première ambition de donner l'occasion durant deux jours aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'une centaine d'experts, producteurs et consommateurs. Cette évaluation concerne plus de 650 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume, dont les meilleurs seront primés. Véritable outil de renforcement de la visibilité et de la notoriété des produits du terroir, ce concours vient témoigner de la richesse et du savoir-faire local des petits agriculteurs marocains des 12 régions du Maroc tout en faisant de l'authenticité de ces produits une locomotive pour le développement territorial. Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment pour l'Argane, Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir. Pour rappel, le Concours Marocain des Produits du Terroir a été créé et lancé en 2014 à l'initiative de l'ADA pour en faire un outil supplémentaire de soutien aux coopératives solidaires ainsi qu'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel.



Rabat abrite la 3ème édition du Concours des produits marocains du terroir

Posté Par: Kayi Lawson 20 mars 2018 Dans: A LA UNE, Actualités, E-Commerce



SONY DSC

Les petits cultivateurs marocains des produits du terroir sont dans le starting-block à l'ouverture ce lundi à Rabat, de la 3ème édition du Concours marocain des produits du terroir.

Cet événement bisannuel, organisé à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), se donne deux jours pour récompenser « ces petites mains » qui excellent dans les produits du terroir.

Ce concours offre l'occasion aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'une centaine d'experts, producteurs et consommateurs.

Il s'agit d'une évaluation qui concerne plus de 650 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume, dont les meilleurs producteurs seront primés par le jury.

Ainsi, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits notamment l'argan, Amlou, le miel, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir.

Ce concours se veut également un outil de renforcement de la visibilité et de la notoriété des produits marocains du terroir, souligne l'ADA, qui indique qu'il vient témoigner de la richesse et du savoir-faire local des petits agriculteurs marocains, tout en faisant de l'authenticité de ces produits une locomotive pour le développement territorial.

Le Concours marocain des produits du terroir a été créé et lancé en 2014 pour soutenir les coopératives solidaires et renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir. L'idée est d'atteindre in fine, une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.

Terroir : Plus de 650 produits en compétition

Par L'Economiste | Le 20/03/2018 - 12:38 | Partager [f](#) [t](#) [e](#) [r](#) [+](#)



Plus de 650 produits du terroir provenant de toutes les régions sont en compétition les 20 et 21 mars à Rabat. Les meilleurs seront primés lors de la 3e édition du Concours marocain des Produits du Terroir organisé par l'Agence de développement agricole (ADA). Un nouveau coup de pouce aux petits producteurs visant à renforcer la compétitivité de ces acteurs. Argane, amlou, miels, huile d'olive, olives, confitures, couscous, fromages, dattes, amandes, noix, figes séchées, piments, jus et vinaigres... L'offre est variée. Le jury est composé d'une centaine d'experts, producteurs et consommateurs.

A noter que l'ADA a activé, début 2018, une large campagne de promotion au niveau des grandes et moyennes surfaces pour promouvoir ces produits.



CONCOURS MAROCAIN DES PRODUITS DU TERROIR

AgriMaroc.ma avec MAP 20/03/2018 Actu Maroc, Actualités 0 Comments

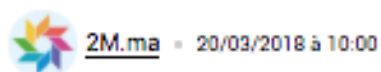


La 3e édition du Concours Marocain des Produits du Terroir aura lieu les 20 et 21 mars à Rabat

La 3^e édition du Concours marocain des produits du terroir, se tiendra les 20 et 21 mars à à l'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II de Rabat, à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole ([ADA](#)).

Véritable outil de renforcement de la visibilité et de la notoriété des produits du terroir, ce concours bisannuel a pour ambition de donner l'occasion durant deux jours aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'une centaine d'experts, producteurs et consommateurs, indique l'ADA dans un communiqué.

Durant ces deux jours de concours, plus de 650 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume seront évalués par les membres du jury et des prix seront octroyés aux meilleurs produits à l'issue de cet événement.



L'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II à Rabat abritera, les 20 et 21 mars, la 3ème édition du Concours Marocain des Produits du Terroir. Cet événement, initié par l'Agence pour le Développement Agricole, récompensera des produits authentiques à forte valeur ajoutée.

Cette manifestation bisannuelle a pour but de donner l'occasion durant deux jours aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'experts de producteurs et consommateurs, mais aussi de découvrir l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster les différentes spécialités des différents régions.

Lors de cette 3ème édition du Concours Marocain des Produits du Terroir, plus de 650 produits du terroir provenant de divers régions du Maroc seront évaluées, et les meilleurs leur seront décernés les premiers prix.

Parmi les richesses du terroir marocains qui sera représenté par les régions on retrouve Amlou, l'huile d'olive, l'argane, les olives, les confitures, les fromages, les amandes, les noix, les figues séchées, les piments ou encore les vinaigres et jus.

Pour rappel, la première édition du Concours Marocain des Produits du Terroir a été créée et lancé en 2014. Lors de cette 1ère édition, plus 350 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc ont été évalués.

Le chiffre du jour : 650 produits

20 mars 2018



Partager sur Facebook



Tweeter sur twitter



Infomédiaire Maroc – L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la 3ème édition du Concours Marocain des Produits du Terroir qui se tiendra à l'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II à Rabat.

Cet événement bisannuel a pour 1ère ambition de donner l'occasion durant 2 jours aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'une centaine d'experts, producteurs et consommateurs.

Cette évaluation concerne plus de 650 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume, dont les meilleurs leur seront décernés les 1ers prix.

Maghreb Emergent | lundi 19 mars 2018 17:27

Maroc: Le 3^e Concours des produits du terroir, les 20 et 21 mars à Rabat (ADA)

Soyez le premier à commenter!

 Partager 0 J'aime 0 Tweeter Share Partager

La 3^e édition du Concours marocain des produits du terroir, événement bisannuel, se tiendra les 20 et 21 mars à Rabat, à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Ce concours a pour ambition de donner l'occasion durant deux jours aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'une centaine d'experts, producteurs et consommateurs.

MAP

النسخة الثالثة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية يومي 20 و 21 مارس بالرباط

تتعدّد النسخة الثالثة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية، والتي تتعقد مرة كل سنتين، يومي 20 و 21 مارس بالرباط، وذلك بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية. وذكر بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذه المباراة التي تعد أداة قوية لتعزيز شفافية وسمعة المنتجات المجالية، تهدف إلى فتح الباب أمام المنتجين الصغار من أجل تقديم منتوجاتهم أمام لجنة تحكيم تتألف من قرابة مائة من الخبراء والمنتجين والمستهلكين. وأوضحت الوكالة أن هذا الاختبار يخص أزيد من 650 منتوجا مجاليا من كل مناطق المملكة، سيتم تتويج أفضلها بجوائز، مبرزة أن هذا الحدث يكرس الخبرة والمؤهلات المهمة التي يتميز بها الفلاحون الصغار المغاربة، عبر جعل أصالة هذه المنتوجات قاطرة للتنمية المجالية. وأضاف ذات المصدر أن العديد من المنتجات المجالية المغربية ستكون حاضرة خلال هذا الحدث، لاسيما منتوجات أركان وآملو والعسل، وزيت الزيتون والمربي، والكسكس، والأجبان، والتمور، والجوز، واللوز، والتين المجفف، والفلفل الحار، والعصائر، والخل بالإضافة إلى منتوجات أخرى. وتضطلع المباراة المغربية للمنتجات المجالية التي تم إحداثها وإطلاقها في 2014، بدور مهم في دعم التعاونيات التضامنية، كما تعد محفزا لتعزيز روح التنافسية بين المنتجين الصغار للمنتجات المجالية من أجل تقديم عرض ذي جودة يستجيب لمتطلبات سوق تنافسي أكثر فأكثر، إن على المستوى الوطني أو الدولي.

مختصرات

المنتجات المجالية

تنعقد النسخة الثالثة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية، والتي تنعقد مرة كل سنتين، يومي 20 و21 مارس بالرباط، وذلك بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية. وذكر بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذه المباراة التي تعد أداة قوية لتعزيز شفافية وسمعة المنتجات المجالية، تهدف إلى فتح الباب أمام المنتجين الصغار من أجل تقديم منتوجاتهم أمام لجنة تحكيم تتألف من قرابة مائة من الخبراء والمنتجين والمستهلكين. وأوضحت الوكالة أن هذا الاختبار يخص أزيد من 650 منتوجا مجاليا من كل مناطق المملكة، سيتم تنويع أفضلها بجوائز، مبرزة أن هذا الحدث يكرس الخبرة والمؤهلات المهمة التي يتميز بها الفلاحون الصغار المغاربة، عبر جعل أصالة هذه المنتوجات قاطرة للتنمية المجالية. وأضاف ذات المصدر أن العديد من المنتجات المجالية المغربية ستكون حاضرة خلال هذا الحدث، لاسيما منتوجات أركان وأملو والعسل، وزيت الزيتون والمربي، والكسكس، والأجبان، والتمور، والجوز، واللوز، والتين المجفف، والفلفل الحار، والعصائر، والخل بالإضافة إلى منتوجات أخرى. وتضطلع المباراة المغربية للمنتجات المجالية التي تم إحداثها وإطلاقها في 2014، بدور مهم في دعم التعاونيات التضامنية، كما تعد محفزا لتعزيز روح التنافسية بين المنتجين الصغار للمنتجات المجالية من أجل تقديم عرض ذي جودة يستجيب لمتطلبات سوق تنافسي أكثر فأكثر، إن على المستوى الوطني أو الدولي.



■ تختتم اليوم النسخة الثالثة للمباراة المغربية للمنتجات المجالية، والتي تنعقد مرة كل سنتين، والتي انطلقت أمس بالرباط، وذلك بمبادرة من وكالة التنمية الفلاحية. وذكر بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية أن هذه المباراة التي تعد أداة قوية لتعزيز شفافية وسمعة المنتجات المجالية، تهدف إلى فتح الباب أمام المنتجين الصغار من أجل تقديم منتوجاتهم أمام لجنة تحكيم تتألف من قرابة مائة من الخبراء والمنتجين والمستهلكين. وأوضحت

الوكالة أن هذا الاختبار يخص أزيد من 650 منتوجا مجاليا من كل مناطق المملكة، سيتم تتويج أفضلها بجوائز، مبرزة أن هذا الحدث يكرس الخبرة والمؤهلات المهمة التي يتميز بها الفلاحون الصغار المغاربة، عبر جعل أصالة هذه المنتوجات قاطرة للتنمية المجالية. وأضاف ذات المصدر أن العديد من المنتجات المجالية المغربية ستكون حاضرة خلال هذا الحدث، سيما منتوجات أركان وأملو والعسل، وزيت الزيتون والمربي، والكسكس، والأجبان،

والتمور، والجوز، واللوز، والتين المجفف، والقلفل الحار، والعصائر، والخل بالإضافة إلى منتوجات أخرى. وتضطلع المباراة المغربية للمنتجات المجالية التي تم إحداثها وإطلاقها في 2014، بدور مهم في دعم التعاونيات التضامنية، كما تعد محفزا لتعزيز روح التنافسية بين المنتجين الصغار للمنتجات المجالية من أجل تقديم عرض ذي جودة يستجيب لمتطلبات سوق تنافسي أكثر فأكثر، إن على المستوى الوطني أو الدولي.

3ème Concours marocain des produits du terroir à Rabat

La 3ème édition du Concours marocain des produits du terroir, événement bisannuel, se tiendra les 20 et 21 mars à Rabat, à l'initiative de l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Véritable outil de renforcement de la visibilité et de la notoriété des produits du terroir, ce concours a pour ambition de donner l'occasion durant deux jours aux petits producteurs de soumettre leurs produits à l'appréciation d'un jury composé d'une centaine d'experts, producteurs et consommateurs, indique l'ADA dans un communiqué.

Cette évaluation concerne plus de 650 produits du terroir provenant de toutes les régions du Royaume, dont les meilleurs recevront les premiers prix, précise l'Agence, soulignant que cet événement vient témoigner de la richesse et



du savoir-faire local des petits agriculteurs marocains, tout en faisant de l'au-

thenticité de ces produits une locomotive pour le développement territorial.

Ainsi, poursuit la même source, toute la richesse du terroir marocain sera représentée par différents produits, notamment pour l'argane, Amlou, les miels, l'huile d'olive, les olives, les confitures, le couscous, les fromages, les dattes, les amandes, les noix, les figes séchées, les piments, les jus et les vinaigres ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir.

Créé et lancé en 2014, le Concours marocain des produits du terroir joue le rôle d'un outil supplémentaire de soutien aux coopératives solidaires ainsi que d'un stimulant pour renforcer l'esprit de compétitivité entre les petits producteurs des produits du terroir pour atteindre in fine une offre qualitative répondant aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel à l'échelle nationale et internationale.