



وكالة التنمية الفلاحية
Agence pour le Développement Agricole

Revue De Presse

Agence pour le Développement Agricole

SIAP 2018

Retombées Audio- visuelles





















Retombées
presse
écrite

L'ADA booste les produits du terroir

L'Agence pour le développement agricole a lancé, la semaine dernière, une large opération de promotion des produits du terroir dans les hypermarchés et les centres commerciaux. A l'honneur: Argane, safran, miel, épices, etc...

En effet, Argane, safran, miel, épices, dérivés de la figue de barbarie, huile d'olive, plantes aromatiques et médicinales, câpres, rose, olives de table, nèfles et autres produits d'origine animale, sont à l'honneur. On en trouve de plus en plus sur les étals des grandes et moyennes surfaces. Ces dernières années, de plus en plus de magasins solidaires ont ouvert dans plusieurs villes du Royaume. Avec une production annuelle estimée à plus de 2,3 millions de tonnes, les produits du terroir voient leur commercialisation se renforcer et se moderniser davantage, grâce notamment aux campagnes promotionnelles menées au profit des petits agriculteurs. L'Agence pour le développement agricole (ADA) a, dans ce cadre, lancé, il y a quelques jours, une large campagne de promotion des produits du terroir dans les hypermarchés et les centres commerciaux. «La commercialisation des produits du terroir marocain se renforce et se modernise davantage, grâce au renforcement de l'étendue des actions promotionnelles menées au profit des petits producteurs des produits du terroir par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA). Dans ce cadre, l'ADA lance une large campagne de promotion à l'échelle nationale, avec ses partenaires Marjane et Label'Ve qui ont contribué activement à ouvrir la porte de la distribution moderne aux produits du terroir issus de l'agriculture solidaire», indique l'ADA dans un communiqué. Cette nouvelle opération promotionnelle des produits du terroir concerne 44 groupements représentant 72 coopératives

qui ont été référencées auprès de ces centres commerciaux, pour vendre leurs produits aux distributeurs finaux sans l'intervention d'intermédiaires. De l'Argane à la rose, en passant par le safran, le miel, ou les plantes aromatiques et médicinales, tous les produits, connus des différents terroirs du royaume (13 filières), sont commercialisés dans les grands et moyens centres commerciaux pour dynamiser la vente des petits agriculteurs. En parallèle de ces programmes de mise en avant, d'animation et de merchandising sur les lieux de vente, une opération promotionnelle complémentaire a été organisée, du 15 au 18 février au niveau de Morocco Mall à Casablanca. Une autre opération est organisée, du 22 au 25 février, à Méga Mall à Rabat, où une sélection raffinée de produits du terroir est exposée pour rapprocher et faire bénéficier le consommateur marocain de la richesse de l'offre du terroir marocain, précise le même communiqué. En appui à cette opération et pour renforcer davantage la notoriété des produits du terroir, ainsi que la dynamisation des ventes, l'ADA lance également une campagne de communication mass média autour des produits du terroir, des labels officiels AOP et IGP et du nouveau canal de distribution e-commerce mis en ligne fin 2017 et ce, via différents canaux de communication, à savoir la télévision, la presse, la radio, l'affichage urbain et le web, souligne le communiqué. Cette large campagne s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie Plan Maroc Vert qui a fait de ce secteur son cheval de bataille, pour améliorer le revenu et la qualité de vie du petit agriculteur marocain producteur des pro-



duits du terroir, indique-t-on à l'ADA.

A noter que, pour promouvoir cette filière et surpasser les contraintes qui ralentissent son épanouissement, entre autres, une faible présence dans le commerce structuré, le département de tutelle a lancé la mise en œuvre d'une stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir. Cette stratégie, inscrite dans le cadre du pilier II du Plan Maroc Vert et portée par l'Agence pour le développement agricole, s'articule autour de cinq piliers d'intervention prioritaires à différents niveaux de la chaîne de valeurs. A savoir le développement et la mise à niveau des coopératives et des groupements de produits du terroir; la création de plates-formes logistiques régionales à proximité des producteurs; l'amélioration de l'accès aux marchés de la distribution moderne sur le plan national et international; le soutien aux efforts de labellisation; et enfin le lancement de campagnes institutionnelles pour asseoir la notoriété des produits du terroir auprès du grand public, selon l'Agence pour le développement agricole ■

N.C

Produits du terroir L'ADA veut booster les ventes

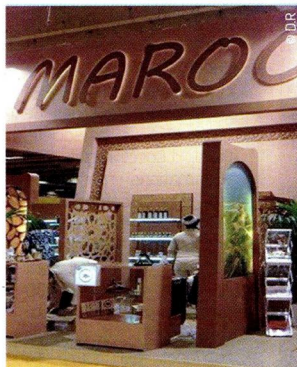


L'Agence pour le développement agricole (ADA) fait de la promotion des produits du terroir l'une de ses priorités. L'Agence lance une large campagne de promotion à l'échelle nationale avec ses partenaires Marjane et Label'Vie. « Ces deux enseignes ont contribué activement à ouvrir la porte de la distribution moderne aux produits du terroir issus de l'agriculture solidaire », précise l'ADA dans un communiqué.

Cette opération concerne 44 groupes représentant 72 coopératives et a pour principal objectif d'appuyer la commercialisation de près de 13 filières issues des différents terroirs du Maroc.

55ème édition
du SIAP

Le terroir marocain promu à Paris



Et de six pour le Maroc au SIAP. Les produits du terroir seront présents en force à la 55ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) dont le coup d'envoi sera donné ce samedi 24 février dans la capitale française. Cette participation, organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert ayant donné une attention particulière aux petits agriculteurs, notamment les producteurs des produits du terroir. «Ce salon est une importante opportunité pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir», exprime l'ADA dans ce sens. Environ une trentaine d'exposants présenteront aux 700.000 visiteurs du salon plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP. Notons qu'un travail de coaching intensif s'est fait en amont pour bien préparer et faire adapter l'offre des participants aux attentes du marché français.

L'ADA a par ailleurs programmé 300 rencontres professionnelles lors de ce salon qui se poursuivra jusqu'au 4 mars pour connecter les exposants marocains avec les acteurs de la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les centrales d'achat.

Agriculture

Le terroir marocain fait son show à Paris

Forte présence marocaine à la 55e édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP). Trente producteurs nationaux participent à cet événement, qui démarre demain et se poursuit jusqu'au 4 mars, «pour exposer plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP (Appellation d'origine protégée) et IGP (Indication géographique protégée)». C'est ce qu'indique l'Agence pour le développement agricole (ADA) qui organise pour la sixième année successive la participation du Maroc au SIAP. «Un large éventail de produits a été strictement sélectionné pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre marocaine aux 700.000 visiteurs attendus durant les 9 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire», souligne l'agence dans un communiqué. Pour cette dernière, le salon est une opportunité idoine pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec «d'importants importateurs potentiels» afin de trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir. «Tout un travail de coaching intensif s'est fait en amont pour bien préparer et faire adapter l'offre des participants aux attentes du marché français», souligne le top management de l'Agence. L'institution a aussi programmé 300 rencontres B2B lors de ce salon pour connecter les exposants marocains avec les acteurs de la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les centrales d'achat. ■

M.B.H.



Salon international de l'agriculture de Paris

Le terroir marocain en force



Les produits du terroir marocain seront fortement présents pour la sixième année consécutive au Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) qui tient sa 55ème édition du 24 février au 4 mars, indique l'Agence pour le développement agricole (ADA). Cette participation s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert qui accorde une attention toute particulière aux petits agriculteurs notamment les producteurs des produits du terroir, affirme l'ADA dans un communiqué.

Pas moins de 30 exposants des produits du terroir, issus de toutes les régions du Maroc, feront le déplacement à Paris pour présenter plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP.

Un large éventail de produits a été sélectionné pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre marocaine aux 700.000 visiteurs attendus durant les 9 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire.

Ne se limitant pas uniquement à vouloir développer la notoriété des produits du terroir marocain au niveau international, l'ADA considère ce salon comme une importante opportunité pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir.

Pour y arriver tout un travail de coaching intensif s'est fait en amont pour bien préparer et faire adapter l'offre des participants marocains aux attentes du marché français. L'ADA a aussi programmé 300 rencontres B2B lors de

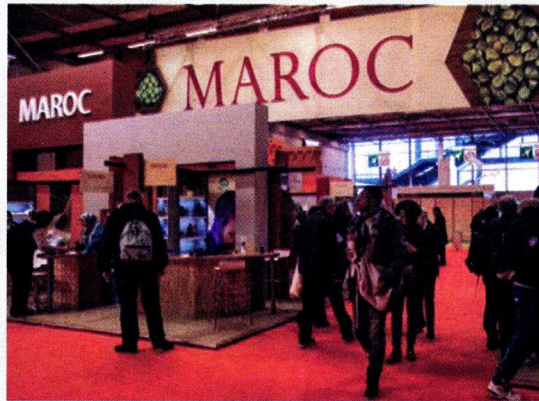
ce salon pour connecter les exposants marocains avec les acteurs de la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les centrales d'achats.

Conçu et scénarisé dans un esprit traditionnel et authentique, le pavillon marocain à ce salon se distingue par sa singularité et son cachet typique qui ne manquera pas de drainer un maximum de visiteurs qui bénéficieront d'un riche programme d'animations, notamment culinaires offrant au grand public un aperçu sur la gastronomie et le patrimoine culturel du Royaume. Organisé sous le thème "L'agriculture: une aventure collective", le SIAP, rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs et de l'élevage, est considéré comme la plus grande manifestation agricole française destinée au grand public.

Le président Macron ouvre le Salon international de l'agriculture de Paris

SIA 2018 : 30 exposants marocains et plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande

Le Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris, événement agricole de référence en France et en Europe, a ouvert ses portes, samedi, avec la participation de milliers de professionnels venus des quatre coins de l'Hexagone mais aussi d'autres pays dont le Maroc. Destinée aux professionnels, aux institutionnels et aux consommateurs, cette grand-messe annuelle de l'agriculture, qui a été ouverte par le président Emmanuel Macron, s'articule autour de quatre univers différents : l'élevage et ses filières, les produits des régions de France, d'Outre-mer et du monde, les cultures et filières végétales, jardin et potager, et les



services et métiers de l'agriculture. La 55ème édition du Salon, placée cette année sous le thème «L'agriculture, une aventure collective !», connaît la participation de 32.000 professionnels et attend jusqu'à 700.000 visi-

teurs sur une semaine (24 février au 4 mars).

Dès son arrivée au Salon des expositions, Portes de Versailles, le président Macron a été accueilli par de nombreux agriculteurs qui ont manifesté leurs inquiétudes

par rapport notamment à l'accord de libre-échange avec le Mercosur (Amérique Latine), mais aussi à la carte agricole des zones défavorisées.

La participation marocaine à ce Salon s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert, qui accorde une attention toute particulière aux petits agriculteurs, affirme l'Agence de développement agricole (ADA) dans un communiqué.

Pas moins de 30 exposants des produits du terroir, issus de toutes les régions du Maroc, ont fait le déplace-

ment à Paris pour présenter plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande. Un large éventail de produits a été sélectionné pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre marocaine en la matière.

Ne se limitant pas uniquement à vouloir développer la notoriété des produits du terroir marocain au niveau international, l'ADA considère ce Salon comme une importante opportunité pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir.

Participation distinguée du Maroc au Salon international de l'agriculture de Paris



Le Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris, événement agricole de référence en France et en Europe, a ouvert ses portes, samedi, avec la participation de milliers de professionnels venus des quatre coins de l'hexagone mais aussi d'autres pays dont Maroc. Destinée aux professionnels, aux institutionnels et aux consommateurs, cette grand-messe annuelle de l'agriculture, qui a été ouverte par le président Emmanuel Macron, s'articule autour de quatre univers différents : l'élevage et ses filières, les produits des régions de France, d'Outre-Mer et du Monde, les cultures et filières végétales, jardin et potager, et les services et métiers de l'agriculture.

La 55^{ème} édition du Salon, placée cette année sous le thème « L'agriculture, une aventure collective ! », connaît la participation de 32.000 professionnels et attend jusqu'à 700.000 visiteurs sur une semaine (24 février au 04 mars).

Dès son arrivée au Salon des expositions, portes de Versailles, le président Macron a été accueilli par de nombreux agriculteurs qui ont manifesté leurs inquiétudes par rapport notamment à l'accord de libre-échange avec le Mercosur (Amérique- Latine), mais aussi à la carte agricole des zones défavorisées. Le chef de l'Etat français devra passer plus de dix heures au Salon à échanger avec les agriculteurs mais aussi à débattre avec les principaux acteurs institutionnels de l'agriculture en France. Le SIA, qui est une interface indiscutable entre le consommateur, le politique, les médias et l'agriculteur, offre l'occasion d'examiner de plusieurs thèmes tels le rôle des consommateurs en tant que contributeurs au développement des agriculteurs ou producteurs, la place des éleveurs, le positionnement des exploitants agricoles, l'actualité des jeunes en formation, indiquent les organisateurs du Salon.

La participation marocaine à ce Salon s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert, qui accorde une attention toute particulière aux petits agriculteurs, affirme l'Agence de développement Agricole (ADA) dans un communiqué. Pas moins de 30 exposants des produits du terroir, issus de toutes les régions du Maroc, ont fait le déplacement à Paris pour présenter plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande. Un large éventail de produits a été sélectionné pour mettre en évidence et démontrer le haut qualitatif de l'offre marocaine en la matière. Ne se limitant pas uniquement à vouloir développer la notoriété des produits du terroir marocain au niveau international, l'ADA considère ce Salon comme une importante opportunité pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir.



■ افتتح أول أمس السبت، المعرض الدولي للفلاحة بباريس، والذي يشكل حدثاً مرجعياً بفرنسا وأروبا، بمشاركة آلاف المهنيين من مختلف جهات فرنسا، ومن بلدان أخرى من ضمنها المغرب. ويتمحور المعرض الموجه للمهنيين والمستهلكين، والذي افتتحه الرئيس الفرنسي إيمانويل ماكرون، حول أربعة قطاعات هي تربية المواشي وفروعها، ومنتجات الجهات الفرنسية، وما وراء البحار، والعالم، والزراعات والفروع النباتية والحدائق، وخدمات ومهن الفلاحة. ويشارك في المعرض في دورته الـ 55 التي تقام من 24 فبراير إلى 4 مارس، تحت شعار "الفلاحة، مغامرة جماعية"، 32 ألف مهني، ويتوقع أن يتوافد عليه نحو 700 ألف زائر. ويتيح المعرض فرصة مناقشة عدد من المواضيع، منها دور المستهلكين باعتبارهم مساهمين في نمو الفلاحة والإنتاج، ومكانة مربّي الماشية. وتندرج المشاركة المغربية في هذا المعرض، بحسب بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية، في إطار الاستراتيجية الطموحة، لتنمية تسويق والنهوض بالمنتجات المجالية، وذلك ضمن مخطط المغرب الأخضر، الذي يولي أهمية خاصة للفلاحين الصغار. ويمثل المغرب في هذا المؤتمر 30 عارضا للمنتجات المجالية، من كافة جهات المغرب، من أجل عرض أزيد من 200 منتج مجالي ذو قيمة تسويقية عالية. وأضاف البلاغ أن الوكالة تعتبر هذا المعرض، فرصة لاستكشاف ونسج علاقات أعمال وإجراء اتصالات مع مستوردين محتملين من أجل البحث عن أسواق جديدة لهذا القطاع، والنهوض بالتالي بصადرات المنتوجات المجالية.

المغرب يشارك في معرض باريس للفلاحة

■ ■ ■ افتتح، أول أمس السبت، المعرض الدولي للفلاحة لباريس، الذي يشكل حدثا مرجعيا بفرنسا وأوروبا، بمشاركة آلاف المهنيين من مختلف جهات فرنسا، ومن بلدان أخرى من ضمنها المغرب. ويتمحور المعرض الموجه للمهنيين والمستهلكين، والذي افتتحه الرئيس الفرنسي ايمانويل ماكرون، حول أربعة قطاعات هي تربية المواشي وفروعها، ومنتجات الجهات الفرنسية، وما وراء البحار، والعالم، والزراعات والفروع النباتية، والحدائق، وخدمات ومهن الفلاحة.

ويشارك في المعرض في دورته الـ 55 التي تقام من 24 فبراير إلى 4 مارس، تحت شعار «الفلاحة، مغامرة جماعية»، 32 ألف مهني، ويتوقع أن يتوافد عليه نحو 700 ألف زائر.

باريس . . افتتاح المعرض الدولي للفلاحة بمشاركة مغربية

■ افتتح، أول أمس السبت، المعرض الدولي للفلاحة لباريس، الذي يشكل حدثا مرجعيا بفرنسا وأوروبا، بمشاركة آلاف المهنيين من مختلف جهات فرنسا، ومن بلدان أخرى من ضمنها المغرب. ويتمحور المعرض الموجه للمهنيين والمستهلكين، والذي افتتحه الرئيس الفرنسي ايمانويل ماكرون، حول أربعة قطاعات هي تربية المواشي وفروعها، ومنتجات الجهات الفرنسية، وما وراء البحار، والعالم، والزراعات والفروع النباتية والحدائق وخدمات ومهن الفلاحة.

ويشارك في المعرض في دورته الـ 55 التي تقام من 24 فبراير إلى 4 مارس، تحت شعار «الفلاحة، مغامرة جماعية»، 32 ألف مهني، ويتوقع أن يتوافد عليه نحو 700 ألف زائر.

ويتيح المعرض فرصة مناقشة عدد من المواضيع، منها دور المستهلكين باعتبارهم مساهمين في نمو الفلاحة والإنتاج، ومكانة مربى الماشية. وتندرج المشاركة المغربية في هذا المعرض، بحسب بلاغ لوكالة التنمية الفلاحية، في إطار الإستراتيجية الطموحة، لتنمية تسويق والنهوض بالمنتجات المجالية، وذلك ضمن مخطط المغرب الأخضر، الذي يولي أهمية خاصة للفلاحين الصغار. ويمثل المغرب في هذا المؤتمر 30 عارضا للمنتجات المجالية، من كافة جهات المغرب، من اجل عرض أزيد من 200 منتج مجالي ذي قيمة تسويقية عالية.

حضور قوي للمنتوجات المغربية في المعرض الدولي للفلاحة بباريس

المجالية. وقامت وكالة التنمية الفلاحية بعدة أنشطة تكوينية لفائدة العارضين المشاركين في هذه التظاهرة، بغية تحضير أفضل للمنتوجات المجالية المعروضة وملاءمتها لمتطلبات السوق الفرنسية، كما بادرت إلى برمجة 300 لقاء عمل بين العارضين المغاربة وممثلي الأسواق الكبرى والمتوسطة وكذا ممثلي المراكز التجارية بالإضافة إلى الفاعلين في مجال تسويق وترويج المنتوجات المجالية. ويتميز الرواق المغربي كعادته بأصالته وبطابعه التقليدي الذي سيلفت لا محالة أنظار جل زوار المعرض الدولي للفلاحة الذين سيكتشفون روعة وتميز الثقافة المغربية عبر برنامج تمت بلورته بعناية يضم العديد من الأنشطة الترويجية للمنتوجات المجالية. يعتبر المعرض الدولي للفلاحة بباريس، الذي ينظم تحت شعار «الفلاحة مغامرة جماعية»، أكبر تظاهرة فلاحية على مستوى الجمهورية الفرنسية حيث تستقطب سنويا ما يناهز 700,000 زائر من مختلف أقطاب العالم مشكلا بذلك موعدا سنويا هاما لمختلف الثقافات ومناسبة لعرض العديد من المنتوجات الفلاحية وخصوصا المجالية منها.

← أفادت وكالة التنمية الفلاحية أن المنتجات المغربية ستكون حاضرة بقوة للسنة السادسة على التوالي في فعاليات الدورة الخامسة والخمسين للمعرض الدولي للفلاحة بباريس من 24 فبراير إلى 4 مارس.

وأضاف بلاغ للوكالة أن هذه المشاركة تدرج في إطار الاستراتيجية الطموحة لتنمية المنتوجات المجالية المغربية، والتي تدخل في إطار مخطط المغرب الأخضر الذي أولى اهتماما خاصا للفلاحين الصغار وخصوصا منتجي المنتوجات المجالية.

وستعرف هذه التظاهرة مشاركة 30 عارضا يمثلون جهات مغربية مختلفة، وسيقدمون لأزيد من 700,000 زائر متوقع، طيلة أيام المعرض، المئات من المنتوجات المجالية ذات قيمة تسويقية عالية، خصوصا المنتوجات الحاملة للبيان الجغرافي المحمي وكذا تسمية المنشأ المحمية. وأوضح البلاغ أن مهمة وكالة التنمية الفلاحية لن تنحصر فقط في تعزيز التموقع التجاري للمنتوجات المجالية على الصعيد الدولي، بل تعتبر المشاركة المغربية في المعرض الدولي للفلاحة بباريس فرصة مهمة لأجل التنقيب عن شراكات جديدة مع مستوردي المنتوجات

Salon international de l'Agriculture de Paris

Les produits marocains du terroir en vedette

La participation du Maroc au Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris vise avant tout à renforcer l'image de marque des produits agricoles marocains, notamment ceux du terroir, dans leur diversité et leur qualité mais aussi leur présence au niveau de la France et de l'Europe, a affirmé dimanche M. El Mahdi Arrifi, directeur général de l'Agence pour le développement agricole (ADA).



Cette participation, la sixième consécutive à cette grand-messe de l'agriculture en France, a également pour objectif de prospecter de nouvelles opportunités pour les producteurs marocains et de nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur, a indiqué M. Arrifi dans une déclaration à la MAP.

Plus de 300 rencontres B to B seront d'ailleurs organisées dans le cadre de ce Salon entre les exposants marocains et des opérateurs français et européens, a-t-il précisé. Les participations du Maroc à des Salons aussi prestigieux que celui de Paris ont aussi pour but de promouvoir l'image multidimensionnelle du pays, sa culture séculaire, ses traditions, son architecture, a souligné le directeur général de l'ADA. La culture culinaire traditionnelle et le folklore national sont aussi présents à travers des shows cooking (dégustations culinaires) et des spectacles de musique, a-t-il fait savoir. Quelque 30 exposants, en majorité des représentants de coopératives agricoles, animent le stand

du Maroc qui, s'étalant sur 220 m², est aménagé comme une kasbah aux couleurs ocre.

Ils représentent pas moins de 3.100 petits agriculteurs issus de toutes les régions du Maroc, dont 1180 femmes rurales, avec une panoplie de produits, qui vont des huiles (Argan, olive, amande, cactus...), aux plantes aromatiques et médicinales et aux différentes préparations culinaires, en passant par le Safran, une denrée qui fait la notoriété des produits du terroir marocain.

Les exposants marocains à ce Salon ont tous des autorisations sanitaires et de qualité de l'ONSSA (Office national de sécurité sanitaire et alimentaire), a tenu à préciser M. Arrifi en soulignant que les quelque 200 produits exposés sont 100 pc naturels et plusieurs parmi eux bénéficient de signes distinctifs de qualité (indications géographiques protégées ou appellation d'origine), ce qui est un gage de qualité pour les consommateurs, a-t-il observé.

Tous ces efforts déployés par le ministère de l'agriculture à travers l'Agence de développement agricole entrent dans le cadre de la stratégie nationale visant à accompagner les

petits agriculteurs et producteurs, à les aider à mieux commercialiser leurs produits, dans l'objectif ultime d'améliorer leurs revenus et leurs conditions de vie, a-t-il expliqué.

Destiné aux professionnels, aux institutionnels et aux consommateurs, le Salon international de l'Agriculture de Paris s'articule autour de quatre univers différents : l'élevage et ses filières, les produits des régions de France, d'Outre-Mer et du Monde, les cultures et filières végétales, jardin et potager, et les services et métiers de l'agriculture.

Le Salon offre l'occasion de l'examen, à travers des tables rondes et des débats, de plusieurs thèmes tels le rôle des consommateurs en tant que contributeurs au développement des agriculteurs ou producteurs, la place des éleveurs, le positionnement des exploitants agricoles, l'actualité des jeunes en formation.

Ouverte samedi, cette 55^{ème} édition du SIA, qui est placée sous le thème : « l'agriculture, une aventure collective ! », connaît la participation de 32.000 professionnels et attend jusqu'à 700.000 visiteurs sur une semaine.



AGRICULTURE

SIA-PARIS

Les produits du terroir à l'honneur

La participation du Maroc au Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris vise, avant tout, à renforcer l'image de marque des produits agricoles marocains. Notamment ceux du terroir, dans leur diversité et leur qualité, mais aussi de leur présence, au niveau de la France et de l'Europe.



Cette participation, la 6ème consécutive à cette grand-messe de l'agriculture en France, a également pour objectif de prospecter de nouvelles opportunités pour les producteurs marocains et de nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels, pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur.

El Mahdi Arrifi, Directeur général de l'Agence pour le développement agricole (ADA), estime, à cet effet, que les participations du Maroc à des Salons aussi prestigieux que celui de Paris ont aussi pour but de promouvoir l'image multidimensionnelle du pays, sa culture séculaire, ses traditions et son architecture.

La culture culinaire traditionnelle et le folklore national sont aussi présents à travers des shows cooking (dégustations culinaires) et des spectacles de musique.

Quelque 30 exposants, en majorité des représentants de coopératives agricoles, animent le stand du Maroc qui, s'étalant sur 220 m², est aménagé comme une kasbah aux couleurs ocre. Ils représentent près de 3.100 petits agriculteurs issus de toutes les régions du

Maroc, dont 1.180 femmes rurales, avec une panoplie de produits qui vont des huiles (argan, olive, amande, cactus...) aux plantes aromatiques et médicinales et aux différentes préparations culinaires, en passant par le safran, une denrée qui fait la notoriété des produits du terroir marocain.

Les exposants marocains à ce Salon ont tous des autorisations sanitaires et de qualité de l'ONSSA (Office national de sécurité sanitaire et alimentaire). Les quelque 200 produits exposés sont 100% naturels et plusieurs parmi eux bénéficient de signes distinctifs de qualité (indications géographiques protégées ou appellation d'origine), ce qui est un gage de qualité pour les consommateurs.

Tous ces efforts déployés par le ministère de l'Agriculture, à travers l'Agence de développement agricole, entrent dans le cadre de la stratégie nationale visant à accompagner les petits agriculteurs et producteurs et à les aider à mieux commercialiser leurs produits, dans l'objectif ultime d'améliorer leurs revenus et

leurs conditions de vie.

Destiné aux professionnels, aux institutionnels et aux consommateurs, le Salon international de l'Agriculture de Paris s'articule autour de quatre univers différents: l'élevage et ses filières, les produits des régions de France, d'Outre-Mer et du Monde, les cultures et filières végétales, jardin et potager et les services et métiers de l'agriculture.

Le Salon offre l'occasion de l'examen, à travers des tables rondes et des débats, de plusieurs thèmes, tels le rôle des consommateurs en tant que contributeurs au développement des agriculteurs ou producteurs, la place des éleveurs, le positionnement des exploitants agricoles, l'actualité des jeunes en formation.

Ouverte le 24 février, cette 55ème édition du SIA, qui est placée sous le thème «L'agriculture, une aventure collective!», connaît la participation de 32.000 professionnels et attend jusqu'à 700.000 visiteurs sur une semaine■

H. Dades

Retombées
presse
électronique

Salon de l'Agriculture de Paris : Le terroir marocain présent en force

Par **Mohcine Lourhzal** - 21 février 2018 - 16 h 32 min



Partager sur Facebook



Partager sur Twitter



J'aime 0



Tweet



Pour la sixième année successive, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine à la 55ème édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP) qui se déroule du 24 Février au 4 Mars 2018.

Cette participation s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert qui a alloué une attention toute particulière aux petits agriculteurs notamment les producteurs des produits du terroir.

Conçu et scénarisé dans un esprit traditionnel et authentique, le pavillon marocain se distingue par sa singularité et son cachet typique qui ne manquera pas de drainer un maximum de visiteurs qui bénéficieront d'un riche programme d'animations.

Salon International de l'Agriculture de Paris : Le Terroir Marocain Représenté en Force

Par Le Reporter.ma 21 février 2018 À la Une Laisser un commentaire

f Facebook

Twitter

G+ Google +

in LinkedIn



Pour la sixième année successive, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine à la 55ème édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP) qui se déroule du 24 Février au 4 Mars 2018.

Cette participation s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert qui a alloué une attention toute particulière aux petits agriculteurs notamment les producteurs des produits du terroir .

Issus de toutes les régions du Royaume, pas moins de 30 exposants des produits du terroir feront le déplacement pour exposer plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP. Un large éventail de produits strictement sélectionnés pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre Marocaine aux 700000 visiteurs attendus durant les 9 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire.

Organisé sous le thème «L'agriculture: une aventure collective», le Salon international de l'agriculture est considéré comme la plus grande manifestation agricole française destinée au grand public, il accueille une moyenne de 700 000 visiteurs et demeure le rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs et de l'élevage.

Mohcine Lourhzal



Le terroir marocain en force au Salon international de l'agriculture de Paris

Jeudi, 22 février, 2018 à 12:06

Rabat- Les produits du terroir marocain seront fortement présents pour la sixième année consécutive au Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) qui tient sa 55ème édition du 24 février au 4 mars, indique l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Le terroir marocain en force au Salon international de l'agriculture de Paris

Jeu 22 février 2018 à 12h51



Les produits du terroir marocain seront fortement présents pour la sixième année consécutive au Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) qui tient sa 55ème édition du 24 février au 4 mars, indique l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Cette participation s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert qui accorde une attention toute particulière aux petits agriculteurs notamment les producteurs des produits du terroir, affirme l'ADA dans un communiqué.

Pas moins de 30 exposants des produits du terroir, issus de toutes les régions du Maroc, feront le déplacement à Paris pour présenter plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP.

Un large éventail de produits a été sélectionné pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre marocaine aux 700.000 visiteurs attendus durant les 9 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire.

Ne se limitant pas uniquement à vouloir développer la notoriété des produits du terroir marocain au niveau international, l'ADA considère ce salon comme une importante opportunité pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir.

Pour y arriver tout un travail de coaching intensif s'est fait en amont pour bien préparer et faire adapter l'offre des participants marocains aux attentes du marché français. L'ADA a aussi programmé 300 rencontres B2B lors de ce salon pour connecter les exposants marocains avec les acteurs de la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les centrales d'achats.

Conçu et scénarisé dans un esprit traditionnel et authentique, le pavillon marocain à ce salon se distingue par sa singularité et son cachet typique qui ne manquera pas de drainer un maximum de visiteurs qui bénéficieront d'un riche programme d'animations, notamment culinaires offrant au grand public un aperçu sur la gastronomie et le patrimoine culturel du Royaume. Organisé sous le thème "L'agriculture: une aventure collective", le SIAP, rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs et de l'élevage, est considéré comme la plus grande manifestation agricole française destinée au grand public.

(MAP)

Paris : Le terroir marocain en force au SIAP

22 février 2018



Infomédiaire Maroc – Pour la 6ème année successive, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise la participation marocaine à la 55ème édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP) qui se déroule du 24 février au 4 mars 2018.

Issus de toutes les régions du Royaume, pas moins de 30 exposants des produits du terroir feront le déplacement pour exposer plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande, tels les produits labélisés AOP et IGP.

Un large éventail de produits strictement sélectionnés pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre Marocaine aux 700 000 visiteurs attendus durant les 9 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire.

Pour rappel, le SIAP est considéré comme la plus grande manifestation agricole française destinée au grand public. Il accueille une moyenne de 700 000 visiteurs.

Rédaction Infomédiaire

Abonnez-vous à notre newsletter

Nom

Prénom

E-mail *

Je m'abonne !

Briefing Sectoriel



Sondage

la Conférence des Nations unies pour le commerce et le développement (Cnuced), annonce que l'utilisation du Web au Maroc est limitée, pensez-vous que c'est :



ÉCONOMIE ET FINANCE

ADA : Le terroir marocain représenté au SIAP 2018

LE 22 FÉVRIER 2018

J'aime 3

L'Agence pour le Développement Agricole (ADA) organise pour la sixième année successive la participation du Maroc à la 55e édition du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIAP) qui ouvre ses portes à partir du samedi 24 février au 4 mars prochain.

Cette participation s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert (PMV) qui a alloué une attention toute particulière aux petits agriculteurs notamment les producteurs des produits du terroir .

Issus de toutes les régions du Royaume, pas moins de 30 exposants des produits du terroir feront le déplacement pour exposer plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP et IGP. De plus, un large éventail de produits strictement sélectionnés pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre Marocaine aux 700 000 visiteurs attendus durant les 9 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire.

En effet, l'ADA considère ce salon comme une importante opportunité pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir. Pour y arriver tout un travail de coaching intensif s'est fait en amont pour bien préparer et faire adapter l'offre des participants aux attentes du marché français.

L'ADA a également programmé 300 rencontres B2B lors de ce salon, pour connecter les exposants marocains avec les acteurs de la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les centrales d'achats.

MAROC-FRANCE

LE TERROIR MAROCAIN EN FORCE AU SIAP

0
Partages



Partager



Tweet



Partager



Email



Imprimer



E-mail

Écrit par LesEco.ma Publication : 22 février 2018 Affichages : 124



Les produits du terroir marocain seront fortement présents pour la sixième année consécutive au Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) qui tient sa 55e édition du 24 février au 4 mars, indique l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Organisé sous le thème «L'agriculture : une aventure collective», le SIAP, rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits du terroir et de l'élevage, est considéré comme la plus grande manifestation agricole française destinée au grand public.

En effet, pas moins de 30 exposants des produits du terroir, issus de toutes les régions du Maroc, feront le déplacement à Paris pour présenter plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande tels que les produits labellisés AOP et IGP.

Un large éventail de produits a été sélectionné pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre marocaine aux 700.000 visiteurs attendus durant les 9 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire.

L'ADA considère ce salon comme une importante opportunité pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir.

Maghreb Emergent | jeudi 22 février 2018 14:27

Maroc: Les produits du terroir marocain en force au Salon international de l'agriculture de Paris

Soyez le premier à commenter!

 Partager 0  J'aime 0  Tweeter  Share  Partager

Les produits du terroir marocain seront fortement présents pour la sixième année consécutive au Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) qui tient sa 55ème édition du 24 février au 4 mars, indique l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Cette participation s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert qui accorde une attention toute particulière aux petits agriculteurs notamment les producteurs des produits du terroir, affirme l'ADA dans un communiqué.

MAP

Agriculture

Le terroir marocain fait son show à Paris

1 Moncef Ben Hayoun, LE MATIN 22 Février 2018 - 18:43



Le terroir marocain fait son show à Paris

Forte présence marocaine à la 55e édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP). Trente producteurs nationaux participent à cet événement, qui démarre demain et se poursuit jusqu'au 4 mars, «pour exposer plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labélisés AOP (Appellation d'origine protégée) et IGP (Indication géographique protégée)». C'est ce qu'indique l'Agence pour le développement agricole (ADA) qui organise pour la sixième année successive la participation du Maroc au SIAP. «Un large éventail de produits a été strictement sélectionné pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre marocaine aux 700.000 visiteurs attendus durant les 9 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire», souligne l'agence dans un communiqué. Pour cette dernière, le salon est une opportunité idoine pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec «d'importants importateurs potentiels» afin de trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir. «Tout un travail de coaching intensif s'est fait en amont pour bien préparer et faire adapter l'offre des participants aux attentes du marché français», souligne le top management de l'Agence. L'institution a aussi programmé 300 rencontres B2B lors de ce salon pour connecter les exposants marocains avec les acteurs de la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les centrales d'achat.

A PARIS, LE TERROIR MAROCAIN ÇA SE DÉGUSTE

écrit par Rédaction | 23 février 2018



Au Salon de l'agriculture de Paris 2018, le Maroc exposera la richesse de ses produits du terroir afin de promouvoir le savoir-faire et la créativité des professionnels marocains des métiers de bouche sur le marché international. Ainsi, le terroir marocain sera fortement présent pour la sixième année consécutive au Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP), dont la 55e édition s'ouvre demain et se poursuivra jusqu'au 4 mars 2018. Une participation qui, comme le souligne l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert qui accorde une attention toute particulière aux petits agriculteurs notamment les producteurs des produits du terroir.

Un large éventail de produits a été sélectionné pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre marocaine aux 700 000 visiteurs attendus durant les 9 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire. Ne se limitant pas uniquement à vouloir développer la notoriété des produits du terroir marocain au niveau international, l'ADA considère ce salon comme une importante opportunité pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir.

Pour y arriver tout un travail de coaching intensif s'est fait en amont pour bien préparer et faire adapter l'offre des participants marocains aux attentes du marché français. L'ADA a aussi programmé 300 rencontres B2B lors de ce salon pour connecter les exposants marocains avec les acteurs de la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les centrales d'achats. Conçu et scénarisé dans un esprit traditionnel et authentique, le pavillon marocain à ce salon se distingue par sa singularité et son cachet typique qui ne manquera pas de drainer un maximum de visiteurs qui bénéficieront d'un riche programme d'animations, notamment culinaires offrant au grand public un aperçu sur la gastronomie et le patrimoine culturel du Royaume.

Organisé sur le thème « L'agriculture: une aventure collective », le SIAP, rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs et de l'élevage, est considéré comme la plus grande manifestation agricole française destinée au grand public.

المنتجات المحلية المغربية تشارك في المعرض الدولي للزراعة بباريس



برلمان.كوم

[J'aime 0](#) [Partager](#) [Twitter](#)

تشارك وللمرة السادسة على التوالي المنتجات المغربية المحلية في معرض باريس الدولي للزراعة (سياب)، وذلك نظرا لتنوعها وغناها نتيجة الموقع الجغرافي والاستراتيجي للمغرب.

وحسب بلاغ وكالة التنمية الزراعية (ادا) فإن هذا الحدث، الذي سيمتد على مدى 9 أيام، ابتداء من 24 فبراير المقبل، سيشهد مشاركة لا تقل عن 30 عارضا من المنتجات المحلية من جميع مناطق البلاد لعرضها على أكثر من 200 منتج.

وحسب ذات المصدر فإن المعرض لا يسعى فقط إلى تطوير سمعة المنتجات المغربية على المستوى الدولي، بل يعد فرصة هامة لإقامة اتصالات تجارية مع كبار المستوردين المحتملين، بغية العثور على أسواق جديدة في المغرب، وبالتالي زيادة نسبة صادرات المنتجات المحلية.

وأوضحت اللجنة المغربية المنظمة للعرض أنه من أجل تحقيق أهداف المعرض تم القيام بالعديد من التدريبات المكثفة للعارضين المغاربة، بغية إعدادهم لتوقعات السوق الفرنسية. كما قامت وكالة التنمية الزراعية ببرمجة 300 اجتماع B2B خلال هذا المعرض لربط العارضين المغاربة مع الجهات الفاعلة في التجارة، والبقالة، والمحلات المتخصصة في المنتجات الطبيعية.

وتجدر الإشارة إلى أن هذه المشاركة تأتي في إطار استراتيجية تطوير التسويق والترويج للمنتجات المحلية، التي أنشئت في إطار خطة المغرب الأخضر. كما أن المنتجات المغربية سعت إلى الجمع بين الأصالة والمعاصرة وذلك لاستقطاب أكبر عدد ممكن من الزوار الذين سيستفيدون من برنامج خاصة المتعلق بالطهي.

55ème édition du SIAP : Le terroir marocain promu à Paris

Publié par ALM | Date: février 23, 2018 | dans: Économie, Une | Laisser un commentaire

Partage

f 47

t 0

g+ 0

in 0

p 0

e

o



Et de six pour le Maroc au SIAP. Les produits du terroir seront présents en force à la 55ème édition du Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) dont le coup d'envoi sera donné ce samedi 24 février dans la capitale française.

Cette participation, organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA), s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert ayant donné une attention particulière aux petits agriculteurs, notamment les producteurs des produits du terroir. «Ce salon est une importante opportunité pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir», exprime l'ADA dans ce sens. Environ une trentaine d'exposants présenteront aux 700.000 visiteurs du salon plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labellisés AOP et IGP. Notons qu'un travail de coaching intensif s'est fait en amont pour bien préparer et faire adapter l'offre des participants aux attentes du marché français.

L'ADA a par ailleurs programmé 300 rencontres professionnelles lors de ce salon qui se poursuivra jusqu'au 4 mars pour connecter les exposants marocains avec les acteurs de la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les centrales d'achat.

Le terroir marocain en force à Paris

Par L'Economiste | Le 22/02/2018 - 15:19 | Partager [f](#) [t](#) [e](#) [r](#)



Pour la sixième fois consécutive, les produits du terroir marocain seront présents en force au Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP). Pour sa 55e édition, cet événement verra la participation de pas moins de 30 exposants des produits du terroir de toutes les régions du pays pour une présentation de plus de 200 produits, indique l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Il est à rappeler que cette participation s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert. Pour le pavillon marocain, on trouvera esprit traditionnel et authentique pour drainer un maximum de visiteurs qui bénéficieront d'un riche programme d'animations, notamment culinaires.



LE TERROIR MAROCAIN AU SALON DE L'AGRICULTURE DE PARIS

AgriMaroc.ma avec MAP 23/02/2018 Actu internationales, Actu Maroc, Actualités
0 Comments

Like 4

Tweet

G+

in Share

Le terroir marocain en force au Salon international de l'agriculture de Paris.

Le Maroc présentera la richesse de son terroir au Salon international de l'agriculture de Paris, qui débute demain, avec pour objectif de développer la commercialisation des ses produits sur le marché international.

Les produits du terroir marocain seront fortement présents pour la sixième année consécutive au Salon international de l'agriculture de Paris (SIAP) qui tient sa 55^e édition du 24 février au 4 mars, indique l'Agence pour le Développement Agricole (ADA).

Cette participation s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert qui accorde une attention toute particulière aux petits agriculteurs notamment les producteurs des produits du terroir, affirme l'ADA dans un communiqué.

Un large éventail de produits a été sélectionné pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre marocaine aux 700 000 visiteurs attendus durant les 9 jours de ce rendez-vous mondial de l'agroalimentaire. Ne se limitant pas uniquement à vouloir développer la notoriété des produits du terroir marocain au niveau international, l'ADA considère ce salon comme une importante opportunité pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir.

Pour y arriver tout un travail de coaching intensif s'est fait en amont pour bien préparer et faire adapter l'offre des participants marocains aux attentes du marché français. L'ADA a aussi programmé 300 rencontres B2B lors de ce salon pour connecter les exposants marocains avec les acteurs de la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les centrales d'achats. Conçu et scénarisé dans un esprit traditionnel et authentique, le pavillon marocain à ce salon se distingue par sa singularité et son cachet typique qui ne manquera pas de drainer un maximum de visiteurs qui bénéficieront d'un riche programme d'animations, notamment culinaires offrant au grand public un aperçu sur la gastronomie et le patrimoine culturel du Royaume.

Organisé sur le thème « *L'agriculture: une aventure collective* », le SIAP, rendez-vous incontournable des grandes cultures, de la gastronomie régionale et internationale, des produits des terroirs et de [l'élevage](#), est considéré comme la plus grande manifestation agricole française destinée au grand public.

23 Février 2018



[Accueil](#) | [Envoyer à un ami](#) | [Version imprimable](#)

Le terroir marocain en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

La promotion des produits du terroir et de l'agriculture solidaire bénéficie d'où un soin tout particulier au sein du Plan Maroc Vert. A cet égard, une importante délégation représentera le Maroc lors de la 51^{ème} édition du SIAP. Ce ne seront pas moins de 30 exposants, composés de coopératives, Groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées, qui présenteront leurs produits aux acheteurs internationaux ainsi qu'au grand public.

Huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figes de barbarie, en passant par les olives et câpres, sans oublier l'emblématique couscous... Près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume et représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 9 jours aux visiteurs français et internationaux, au sein d'un pavillon de 325 m², élaboré de façon à immerger le visiteur dans un décor évoquant une kasbah du sud marocain.

L'Agence pour le Développement Agricole, en charge de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, organise la participation marocaine à cet événement phare de l'agriculture mondiale. Par ailleurs, dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, l'agence a veillé à assister les coopératives exposantes, afin que ces dernières puissent promouvoir leurs produits de manière avantageuse.

Ainsi, dans le cadre de la mise à niveau de l'offre des coopératives, toute une série de démarches inspirées du mix-marketing ([politique de produit](#), [politique de prix](#), [politique de distribution](#) et de [communication](#)) ont été entreprises dans le but d'augmenter la capacité de production des coopératives, d'améliorer la qualité de leurs produits ainsi que leur packaging, afin que le contenu et le contenant soient à la hauteur des exigences des acheteurs potentiels.

Le pavillon du Maroc se compose, entre autres, d'un espace démonstration/dégustation qui accueillera les stands des exposants et d'un espace B to B où les participants pourront rencontrer les partenaires potentiels. De nombreuses animations seront programmées sur le stand tout au long de l'événement : ateliers culinaires, dégustations... En amont de l'événement, les exposants ont bénéficié d'un accompagnement sur le plan marketing et commercial afin de les aider à mettre en valeur leurs produits.

La participation du Maroc au SIAP s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert et de la Stratégie de Développement des Produits du Terroir élaborée par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime. Un des objectifs de ce programme est d'améliorer les revenus des petits agriculteurs et de moderniser le secteur en mettant en place une filière intégrée innovante.

L'ADA, engagée dans la promotion du terroir

L'Agence pour le Développement Agricole a pour mission de participer à la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, dont l'un des piliers comporte comme objectif le développement de la production et la valorisation des produits du terroir, en tant qu'alternative prometteuse pour le développement local, viable et durable des zones éloignées ou difficiles d'accès. D'où l'intérêt d'une visibilité optimale de ces produits au niveau national et international. C'est dans cette optique que l'ADA veille à la promotion de ces produits dans des salons tels que le SIAP. La participation à l'édition 2013 s'était révélée fructueuse, le public français ayant démontré un véritable engouement pour les produits du terroir marocain. Tous les espoirs sont donc permis pour ces derniers durant l'édition 2014, l'offre agricole marocaine devant en toute logique bénéficier d'une meilleure visibilité à l'international ainsi que de nouvelles perspectives sur les marchés étrangers.



Ouverture à Paris du Salon international de l'agriculture avec la participation du Maroc

samedi, 24 février, 2018 à 10:54

Paris – Le Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris, événement agricole de référence en France et en Europe, a ouvert ses portes, samedi, avec la participation de milliers de professionnels venus des quatre coins de l'hexagone mais aussi d'autres pays dont Maroc.

**FRANCE**

Vidéo - Découvrez le stand du Maroc au Salon International de l'agriculture de Paris



[El Mehdi Boukhari, Paris](#) • 24/02/2018 à 13:00 • ⌚ Modifié le 24/02/2018 à 13:05

Pour la 6^{ème} année consécutive, le Maroc est présent au sein de la plus grande ferme agricole d'Europe. Aménagé comme une Kasba et ornée d'une couleur rouge ocre, le stand marocain s'étale sur 220 m².

Une exposition répartie sur 3 îlots centraux où près de 30 groupements, coopératives et producteurs exposent près de 200 produits du terroir.

C'est sans doute l'une des principales attractions de cette 55^{ème} édition du Salon international de l'agriculture de Paris où des centaines de consommateurs français viennent faire leur emplettes et faire le plein de produits du terroir comme l'argan, le safran ou encore les dattes.

Cette édition, placée cette année sous le thème «L'agriculture, une aventure collective !», connaît la participation de 32.000 professionnels et devrait accueillir quelque 700.000 visiteurs sur une semaine.



AGRICULTURE

Les produits du terroir font salon à Paris !



2M.ma - 24/02/2018 à 08:00

Huile d'argan, safran, extraits de rose ou encore les dattes... Les produits du terroir sont mis en avant lors de la 55ème édition du Salon International de l'Agriculture de Paris qui ouvre ses portes ce samedi 24 février 2018.

C'est la sixième participation du Royaume à cette messe agricole internationale. Pas moins de 30 exposants des produits du terroir, issus de toutes les régions du pays feront le déplacement à Paris pour présenter plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande tels les produits labellisés.

L'Agence pour le développement agricole a programmé 300 rencontres B2B lors de cet événement pour connecter les exposants marocains avec les acteurs de la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les centrales d'achats. Concernant le pavillon marocain, il se distingue par son cachet typique qui ne manquera pas de drainer un maximum de visiteurs qui bénéficieront d'un riche programme d'animations, notamment culinaires offrant au grand public un aperçu sur la gastronomie et le patrimoine culturel du Royaume.

Soulignons que la 55ème édition du Salon International de l'Agriculture de Paris débutera le 24 février et durera dix jours. Le thème cette année : « l'agriculture, une aventure collective ! ». Un millier d'exposants, 32 mille professionnels et près de 650 mille visiteurs sont attendus. Au menu de ce rendez-vous : des rencontres entre agriculteurs de toutes les régions, des échanges, des expositions ou encore des ateliers... Pour rappel, la précédente édition avait pour thème « L'agriculture : une passion, des ambitions ! ».

A la plus grande ferme de France, le terroir marocain est à l'honneur

Par ABDELALI EL HOURRI

Samedi 24 février 2018 à 17h46

[Share](#) 103 [Tweet](#) [Share](#) 0 [Google+](#) 0 [PDF](#) [Imprimer](#)



(Photo Médias24)

[PARIS. De Abdelali El Hourri].- Le pavillon marocain aux couleurs de la ville ocre. 30 exposants de toutes les régions du Maroc. 300 rencontres B2B programmées pour la prospection de nouveaux marchés.

A la 55^{ème} édition du **Salon de l'Agriculture de Paris (SIAP2018)**, le terroir marocain est à l'honneur. "La plus grande ferme de France" a ouvert samedi 24 février ses portes au public. Le Maroc signe sa sixième participation à cet événement qui s'étalera sur neuf jours (jusqu'au 4 mars).

En France, le salon de l'Agriculture est un événement national, social, économique et... politique. Une vitrine de la puissance et de la richesse du terroir français. Samedi, Macron y a passé 12H30 en continu. Un marathon.

Le pavillon couleur ocre a fière allure. 30 espaces y sont dédiés à autant d'exposants issus de toutes les régions du Royaume. "Cela représente 3.100 petits producteurs et agriculteurs, dont 1.979 femmes rurales", nous explique sur place El Mahdi Arrifi, Directeur général de l'Agence pour le Développement Agricole. L'ADA organise et supervise la participation marocaine au Salon.

Huiles (argan, olive, cactus et amandes), olives, dattes, noix, épices, miel, safran, produits cosmétiques, plantes aromatiques et médicinales... La panoplie des produits exposés reflète "la richesse et la diversité de l'offre exportable marocaine en matière de produits du terroir."

La caractéristique de cette année 2018 est que "tous les produits sont certifiés et autorisés par l'Office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires", ajoute M. Arrifi. De même, les expositions "portent toutes des signes distinctifs de qualité et d'origine". Mais si l'accent est mis sur la qualité, un intérêt particulier a été porté sur "le packaging". Ce qui est beau se vend bien.

Car les enjeux sont majeurs pour un secteur que le Plan Maroc Vert hisse au rang de "priorité stratégique". Pas moins de 600.000 visiteurs sont attendus au SIAP2018. Et pour le Maroc, "c'est une belle occasion de se distinguer", souligne notre interlocuteur. "L'objectif sera seulement de renforcer l'image" du royaume, des produits agricoles et du terroir marocains.

Un enjeu qui sert un autre, mais plus terre-à-terre: "L'amélioration des revenus des petits agriculteurs". En ce sens, le passage par le SIAP se veut une opportunité en or. S'il ne chiffre pas ses objectifs, M. Arrifi indique "que des évaluations déjà effectuées font état, pour certaines coopératives, de la multiplication par cinq ou six de leurs chiffres d'affaires".

Pour cette édition, l'ADA envisage d'élargir "la prospection de nouveaux marchés et de nouvelles opportunités de ces produits". 300 rencontres B2B ont été programmées "pour connecter les exposants marocains avec les acteurs de la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les centrales d'achats."

"Il s'agit de nouer des relations entre nos producteurs et les opérateurs français et européens", relève M. Arrifi, qui table "beaucoup sur les opérateurs de la moyenne et grande distribution et les importateurs de produits du terroir". Sur le marché national, "des contrats ont déjà été signés avec des acteurs de la distribution, dont Marjane ou Label'Vie".







En vedette > SIA de Paris: la participation marocaine vise à renforcer l'image de marque des produits du terroir

EN VEDETTE



Partager [f](#) [t](#) [g](#) [+](#)

25/02/2018 17:21 -

SIA DE PARIS: LA PARTICIPATION MAROCAINE VISE À RENFORCER L'IMAGE DE MARQUE DES PRODUITS DU TERROIR

Paris – La participation du Maroc au Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris vise avant tout à renforcer l'image de marque des produits agricoles marocains, notamment ceux du terroir, dans leur diversité et leur qualité mais aussi leur présence au niveau de la France et de l'Europe, a affirmé dimanche M. El Mahdi Arifi, directeur général de l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Cette participation, la sixième consécutive à cette grand-messe de l'agriculture en France, a également pour objectif de prospecter de nouvelles opportunités pour les producteurs marocains et de nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur, a indiqué M. Arifi dans une déclaration à la MAP.

Plus de 300 rencontres B to B seront d'ailleurs organisés dans le cadre de ce Salon entre les exposants marocains et des opérateurs français et européens, a-t-il précisé.

Les participations du Maroc à des Salons aussi prestigieux que celui de Paris ont aussi pour but de promouvoir l'image multidimensionnelle du pays, sa culture séculaire, ses traditions, son architecture, a souligné le directeur général de l'ADA.

La culture culinaire traditionnelle et le folklore national sont aussi présents à travers des shows cooking (dégustations culinaires) et des spectacles de musique, a-t-il fait savoir.

Quelque 30 exposants, en majorité des représentants de coopératives agricoles, animent le stand du Maroc qui, s'étalant sur 220 m2, est aménagé comme une kasbah aux couleurs ocre.

Ils représentent pas moins de 3.100 petits agriculteurs issus de toutes les régions du Maroc, dont 1180 femmes rurales, avec une panoplie de produits, qui vont des huiles (Argan, olive, amande, cactus...), aux plantes aromatiques et médicinales et aux différentes préparations culinaires, en passant par le Safran, une denrée qui fait la notoriété des produits du terroir marocain.

DERNIÈRES ACTUALITÉS



Prévisions météorologiques pour la journée du lundi 26 février 2018

[En savoir +](#)



Oujda-Angad: Lancement d'un projet de plantation de 300 ha d'oliviers

[En savoir +](#)



Fortes averses orageuses et rafales de vent lundi dans plusieurs provinces du Royaume (DMN)

[En savoir +](#)



Indonésie: La ville de Bogor réduit de 5 tonnes ses déchets quotidiens

[En savoir +](#)

ÉVÉNEMENTS



SIEL: le Maroc fait partie des pays impliqués au niveau international dans la lutte contre les changements climatiques

[En savoir +](#)



Plus de 630 tonnes de déchets collectés à Rio de Janeiro au cours du Carnaval

[En savoir +](#)



L'interconnexion électrique entre le Portugal et le Maroc va jouer un rôle « crucial » dans le développement de la politique énergétique verte des deux pays (Responsable portugais)

[En savoir +](#)



Le 3è Salon International de l'énergie solaire « Photovoltaica 2018 », du 13 au 15 février à Marrakech

[En savoir +](#)

Les exposants marocains à ce Salon ont tous des autorisations sanitaires et de qualité de l'ONSSA (Office national de sécurité sanitaire et alimentaire), a tenu à préciser M. Arrifi en soulignant que les quelque 200 produits exposés sont 100 pc naturels et plusieurs parmi eux bénéficient de signes distinctifs de qualité (indications géographiques protégées ou appellation d'origine), ce qui est un gage de qualité pour les consommateurs, a-t-il observé.

Tous ces efforts déployés par le ministère de l'agriculture à travers l'Agence de développement agricole entrent dans le cadre de la stratégie nationale visant à accompagner les petits agriculteurs et producteurs, à les aider à mieux commercialiser leurs produits, dans l'objectif ultime d'améliorer leurs revenus et leurs conditions de vie, a-t-il expliqué.

Destiné aux professionnels, aux institutionnels et aux consommateurs, le Salon international de l'Agriculture de Paris s'articule autour de quatre univers différents : l'élevage et ses filières, les produits des régions de France, d'Outre-Mer et du Monde, les cultures et filières végétales, jardin et potager, et les services et métiers de l'agriculture.

Le Salon offre l'occasion de l'examen, à travers des tables rondes et des débats, de plusieurs thèmes tels le rôle des consommateurs en tant que contributeurs au développement des agriculteurs ou producteurs, la place des éleveurs, le positionnement des exploitants agricoles, l'actualité des jeunes en formation.

Ouverte samedi, cette 55-ème édition du SIA, qui est placée sous le thème : «l'agriculture, une aventure collective !», connaît la participation de 32.000 professionnels et attend jusqu'à 700.000 visiteurs sur une semaine.

Le Maroc promeut ses produits du terroir au Salon international de l'agriculture à Paris

Rédaction du HuffPost Maroc

Publication: 25/02/2018 18h37 CET | Mis à jour: 25/02/2018 18h38 CET


 81
J'aime

 40
Partager

Partager

G+ Partager

 0
E-Mail

 0
Commenter


AGRICULTURE - Le Maroc prend part au Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris. Une participation dictée par la volonté du royaume de renforcer l'image de marque des produits agricoles marocains, "notamment ceux du terroir, dans leur diversité et leur qualité, mais aussi leur présence au niveau de la France et de l'Europe", a affirmé, dimanche, le directeur général de l'Agence pour le développement agricole (ADA), El Mahdi Arrifi, dans une déclaration à la MAP.

Pour la sixième fois consécutive, le Maroc participe à ce grand rendez-vous de l'agriculture en France. "L'objectif est de prospecter de nouvelles opportunités pour les producteurs marocains et de nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur", a indiqué Arrifi.

"Plus de 300 rencontres B to B seront d'ailleurs organisées dans le cadre de ce Salon entre les exposants marocains et des opérateurs français et européens", a-t-il précisé. Et d'ajouter que "les participations du Maroc à des Salons aussi prestigieux que celui de Paris ont aussi pour but de promouvoir l'image multidimensionnelle du pays, sa culture séculaire, ses traditions, son architecture".

La culture culinaire traditionnelle et le folklore national sont aussi à l'honneur à l'occasion de cette participation, à travers des dégustations et des spectacles de musique.

Quelques 30 exposants, en majorité des représentants de coopératives agricoles, animent le stand du Maroc qui, s'étale sur 220 m² et est aménagé comme une kasbah aux couleurs ocre.



Une vitrine pour les agriculteurs marocains

Ces exposants représentent pas moins de 3.100 petits agriculteurs issus de toutes les régions du Maroc, dont 1180 femmes rurales. Une panoplie de produits est à découvrir: cela va des huiles (Argan, olive, amande, cactus..) aux plantes aromatiques et médicinales et différentes préparations culinaires, en passant par le safran, une denrée rare qui fait la notoriété des produits du terroir marocain.

Les exposants marocains à ce Salon disposent tous, par ailleurs, des autorisations sanitaires et de qualité de l'ONSSA (Office national de sécurité sanitaire et alimentaire), selon Arrifi. Ce dernier souligne que les quelque 200 produits exposés sont 100% naturels et plusieurs bénéficient "de signes distinctifs de qualité (indications géographiques protégées ou appellation d'origine), ce qui est un gage de qualité pour les consommateurs".

"Tous ces efforts déployés par le ministère de l'Agriculture à travers l'Agence de développement agricole entrent dans le cadre de la stratégie nationale visant à accompagner les petits agriculteurs et producteurs, à les aider à mieux commercialiser leurs produits, dans l'objectif ultime d'améliorer leurs revenus et leurs conditions de vie", a expliqué le directeur de l'ADA.

Destiné aux professionnels, aux institutionnels et aux consommateurs, le Salon international de l'Agriculture de Paris s'articule autour de quatre univers différents : l'élevage et ses filières, les produits des régions de France, d'Outre-Mer et du Monde, les cultures et filières végétales, jardin et potager, et les services et métiers de l'agriculture.

Le Salon permet d'examiner, à travers des tables rondes et des débats. Entre autres thèmes débattus figurent le rôle des consommateurs en tant que contributeurs au développement des agriculteurs ou producteurs, la place des éleveurs, le positionnement des exploitants agricoles et l'actualité des jeunes en formation.

Ouverte samedi, cette 55ème édition du SIA, dont le thème est "L'agriculture, une aventure collective !", connaît la participation de 32.000 professionnels et attend jusqu'à 700.000 visiteurs sur une semaine.

SIA 2018 : 30 exposants marocains et plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande

Publié par ALM | Date : février 26, 2018 | dans : Économie, Une | [Laisser un commentaire](#)

Partage [f 1](#) [t](#) [g+ 0](#) [in 0](#) [p 0](#) [e](#) [u](#)



Le président Macron ouvre le Salon international de l'agriculture de Paris

Le Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris, événement agricole de référence en France et en Europe, a ouvert ses portes, samedi, avec la participation de milliers de professionnels venus des quatre coins de l'Hexagone mais aussi d'autres pays dont le Maroc.

Destinée aux professionnels, aux institutionnels et aux consommateurs, cette grand-messe annuelle de l'agriculture, qui a été ouverte par le président Emmanuel Macron, s'articule autour de quatre univers différents : l'élevage et ses filières, les produits des régions de France, d'Outre-mer et du monde, les cultures et filières végétales, jardin et potager, et les services et métiers de l'agriculture. La 55ème édition du Salon, placée cette année sous le thème « L'agriculture, une aventure collective ! », connaît la participation de 32.000 professionnels et attend jusqu'à 700.000 visiteurs sur une semaine (24 février au 4 mars).

Dès son arrivée au Salon des expositions, Portes de Versailles, le président Macron a été accueilli par de nombreux agriculteurs qui ont manifesté leurs inquiétudes par rapport notamment à l'accord de libre-échange avec le Mercosur (Amérique Latine), mais aussi à la carte agricole des zones défavorisées.

La participation marocaine à ce Salon s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert, qui accorde une attention toute particulière aux petits agriculteurs, affirme l'Agence de développement agricole (ADA) dans un communiqué.

Pas moins de 30 exposants des produits du terroir, issus de toutes les régions du Maroc, ont fait le déplacement à Paris pour présenter plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande. Un large éventail de produits a été sélectionné pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre marocaine en la matière.

Ne se limitant pas uniquement à vouloir développer la notoriété des produits du terroir marocain au niveau international, l'ADA considère ce Salon comme une importante opportunité pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir.

OUVERTURE À PARIS DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE AVEC LA PARTICIPATION DU MAROC



PAR LA RÉDACTION / ⌚ FEB 26 À 08H38 / 👁 47

PARTAGER :



Le Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, évènement agricole de référence en France et en Europe, a ouvert ses portes, ce samedi 24 février, avec la participation de milliers de professionnels venus des quatre coins de l'hexagone mais aussi d'autres pays dont Maroc

Destinée aux professionnels, aux institutionnels et aux consommateurs, cette grand-messe annuelle de l'agriculture, qui a été ouverte par le président Emmanuel Macron, s'articule autour de quatre univers différents : l'élevage et ses filières, les produits des régions de France, d'Outre-Mer et du Monde, les cultures et filières végétales, jardin et potager, et les services et métiers de l'agriculture.

La 55ème édition du salon, placée cette année sous le thème «L'agriculture, une aventure collective !», connaît la participation de 32.000 professionnels et attend jusqu'à 700.000 visiteurs sur une semaine (24 février au 04 mars).

Dès son arrivée au Salon des expositions, portes de Versailles, le président Macron a été accueilli par de nombreux agriculteurs qui ont manifesté leurs inquiétudes par rapport notamment à l'accord de libre-échange avec le Mercosur (Amérique- Latine), mais aussi à la carte agricole des zones défavorisées.

Le chef de l'Etat français devra passer plus de dix heures au Salon à échanger avec les agriculteurs mais aussi à débattre avec les principaux acteurs institutionnels de l'agriculture en France.

Le SIA, qui est une interface indiscutable entre le consommateur, le politique, les médias et l'agriculteur, offre l'occasion d'examiner de plusieurs thèmes tels le rôle des consommateurs en tant que contributeurs au développement des agriculteurs ou producteurs, la place des éleveurs, le positionnement des exploitants agricoles, l'actualité des jeunes en formation, indiquent les organisateurs du Salon.

La participation marocaine à ce salon s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert, qui accorde une attention toute particulière aux petits agriculteurs, affirme l'Agence de développement Agricole (ADA) dans un communiqué.

Pas moins de 30 exposants des produits du terroir, issus de toutes les régions du Maroc, ont fait le déplacement à Paris pour présenter plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande.

Un large éventail de produits a été sélectionné pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre marocaine en la matière.

Ne se limitant pas uniquement à vouloir développer la notoriété des produits du terroir marocain au niveau international, l'ADA considère ce Salon comme une importante opportunité pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir.

عودة تونس وحضور مغربي لافت

أما المغرب فيحضر للمرة السادسة إلى المعرض. وهو حضور يلعب فيه القطاع الخاص دورا كبيرا في الترويج خارج المملكة لمنتجات عديدة منها الزعفران أساسا وزيت الزيتون والأرغان واللوز... إلخ وعن المشاركة المغربية يقول المهدي الريفي ، مدير عام وكالة التنمية الفلاحية المغربية، لـ "القدس العربي" إن "هدفها لأساسي يتمثل في تقوية تواجد المنتج الزراعي والفلاحي المغربي في السوق الفرنسية والأوروبية بشكل عام. وكذلك خلق فضاء مناسب للمنتجين الصغار المغاربة للتعريف بمنتجاتهم".

غير أن المنتجات الجزائرية والتونسية والمغربية كالحمضيات وزيوت الزيتون مثلا، هي منتجات عليها تنافس كبير في دول المتوسط الشمالية كإسبانيا وفرنسا والبرتغال. كما أنه "الكسكسي" أو "الكسكس" الذي نجده في جناح المغرب والجزائر ضمن عينات منتجات الصناعات الغذائية المعروضة، أصبح هو الآخر يواجه تنافسا كبيرا ، حيث إن فرنسا أضحت هي الأخرى تنتج محليا أنواعا كثيرة من هذه الأكلة المغربية وتصدرها إلى الأسواق العالمية.



OUVERTURE DU SALON DE L'AGRICULTURE DE PARIS

AgriMaroc.ma avec MAP 26/02/2018 Actu internationales, Actualités 0 Comments

Like 8

Tweet

G+

in Share

Ouverture à Paris du Salon international de l'agriculture avec la participation du Maroc.

Le Salon international de l'agriculture de Paris, a ouvert ses portes, samedi, avec la participation de milliers de professionnels venus des quatre coins de l'hexagone mais aussi d'autres pays dont Maroc.

La 55^e édition du Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris, événement agricole de référence en France et en Europe, est axé, cette année, sur le thème «L'agriculture, une aventure collective !». 32 000 professionnels participent à l'événement et jusqu'à 700 000 visiteurs sont attendus entre le 24 février et 4 mars.

Dès son arrivée au Salon des expositions, portes de Versailles, le président Macron a été accueilli par de nombreux agriculteurs qui ont manifesté leurs inquiétudes par rapport notamment à l'accord de libre-échange avec le Mercosur (Amérique- Latine), mais aussi à la carte agricole des zones défavorisées.

Le chef de l'Etat français devra passer plus de dix heures au Salon à échanger avec les agriculteurs mais aussi à débattre avec les principaux acteurs institutionnels de l'agriculture en France.

Le SIA, qui est une interface indiscutable entre le consommateur, le politique, les médias et l'agriculteur, offre l'occasion d'examiner de plusieurs thèmes tels le rôle des consommateurs en tant que contributeurs au développement des agriculteurs ou producteurs, la place des éleveurs, le positionnement des exploitants agricoles, l'actualité des jeunes en formation, indiquent les organisateurs du Salon.

La participation marocaine à ce Salon s'inscrit dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation et de la promotion des produits du terroir, mise en place dans le cadre du Plan Maroc Vert, qui accorde une attention toute particulière aux petits agriculteurs, affirme [l'Agence de Développement Agricole \(ADA\)](#) dans un communiqué.

Pas moins de 30 exposants des produits du terroir, issus de toutes les régions du Maroc, ont fait le déplacement à Paris pour présenter plus de 200 produits du terroir à haute valeur marchande.

Un large éventail de produits a été sélectionné pour mettre en évidence et démontrer le saut qualitatif de l'offre marocaine en la matière.

Ne se limitant pas uniquement à vouloir développer la notoriété des produits du terroir marocain au niveau international, l'ADA considère ce Salon comme une importante opportunité pour prospecter et nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur et booster davantage les exportations des produits du terroir.

[Accueil](#) / [Actualités](#) / [Actu internationales](#) / SIAP 2018: Renforcer l'image des produits du terroir

SIAP 2018: RENFORCER L'IMAGE DES PRODUITS DU TERROIR

La Rédaction 26/02/2018 Actu internationales, Actu Maroc, Actualités 0 Commentaires

Like 0

Tweet

G+

in Share

La participation du Maroc au SIAP 2018 vise à renforcer l'image des produits du terroir.

A travers la participation du Maroc au Salon international de l'Agriculture de Paris, l'ADA vise à renforcer l'image de marque des produits du terroir.

La participation du Maroc au Salon international de l'agriculture (SIA) de Paris vise avant tout à renforcer l'image de marque des produits agricoles marocains, notamment ceux du terroir, dans leur diversité et leur qualité mais aussi leur présence au niveau de la France et de l'Europe, a affirmé dimanche M. El Mahdi Arrifi, directeur général de l'Agence pour le développement agricole (ADA)

Cette participation, la sixième consécutive à cette grand-messe de l'agriculture en France, a également pour objectif de prospecter de nouvelles opportunités pour les producteurs marocains et de nouer des contacts d'affaires avec d'importants importateurs potentiels pour trouver de nouveaux débouchés à ce secteur, a indiqué M. Arrifi dans une déclaration à la MAP.

Plus de 300 rencontres B to B seront d'ailleurs organisés dans le cadre de ce Salon entre les exposants marocains et des opérateurs français et européens, a-t-il précisé.

Les participations du Maroc à des Salons aussi prestigieux que celui de Paris ont aussi pour but de promouvoir l'image multidimensionnelle du pays, sa culture séculaire, ses traditions, son architecture, a souligné le directeur général de l'ADA.

La culture culinaire traditionnelle et le folklore national sont aussi présents à travers des shows cooking (dégustations culinaires) et des spectacles de musique, a-t-il fait savoir.

Quelque 30 exposants, en majorité des représentants de coopératives agricoles, animent le stand du Maroc qui, s'étalant sur 220 m2, est aménagé comme une kasbah aux couleurs ocre.

Ils représentent pas moins de 3 100 petits agriculteurs issus de toutes les régions du Maroc, dont 1180 femmes rurales, avec une panoplie de produits, qui vont des huiles (Argan, [olive](#), amande, cactus...), aux plantes aromatiques et médicinales et aux différentes préparations culinaires, en passant par le Safran, une denrée qui fait la notoriété des produits du terroir marocain.

Les exposants marocains à ce Salon ont tous des autorisations sanitaires et de qualité de l'ONSSA (Office national de sécurité sanitaire et alimentaire), a tenu à préciser M. Arrifi en soulignant que les quelque 200 produits exposés sont 100 pc naturels et plusieurs parmi eux bénéficient de signes distinctifs de qualité (indications géographiques protégées ou appellation d'origine), ce qui est un gage de qualité pour les consommateurs, a-t-il observé.

Tous ces efforts déployés par le ministère de l'agriculture à travers l'Agence de développement agricole entrent dans le cadre de la stratégie nationale visant à accompagner les petits agriculteurs et producteurs, à les aider à mieux commercialiser leurs produits, dans l'objectif ultime d'améliorer leurs revenus et leurs conditions de vie, a-t-il expliqué.

Destiné aux professionnels, aux institutionnels et aux consommateurs, le Salon international de l'Agriculture de Paris s'articule autour de quatre univers différents : l'élevage et ses filières, les produits des régions de France, d'Outre-Mer et du Monde, les cultures et filières végétales, jardin et potager, et les services et métiers de l'agriculture.

Le Salon offre l'occasion de l'examen, à travers des tables rondes et des débats, de plusieurs thèmes tels le rôle des consommateurs en tant que contributeurs au développement des agriculteurs ou producteurs, la place des éleveurs, le positionnement des exploitants agricoles, l'actualité des jeunes en formation.

Ouverte samedi, cette 55-ème édition du SIA, qui est placée sous le thème : « L'agriculture, une aventure collective ! », connaît la participation de 32.000 professionnels et attend jusqu'à 700 000 visiteurs sur une semaine.

SIAP2018. B2B: Des exposants marocains confient leurs attentes

Par A. E. H.

Mardi 27 février 2018 à 17h14

[Share](#) [Tweet](#) [Share](#) [Google+](#) [PDF](#) [Imprimer](#)



[PARIS. ENVOYE SPECIAL]. Entre exposants marocains et investisseurs étrangers, 300 rencontres B2B sont programmées lors du Salon de l'Agriculture de Paris 2018.

"J'espère décrocher au moins un marché pour travailler toute l'année": au Salon de l'agriculture de Paris (24 février au 4 mars), les ambitions des exposants marocains vont au-delà de la vente directe. D'où l'importance des rencontres B2B. 300 ont été programmées pour cette édition 2018.

"Ce chiffre sera probablement dépassé. Sachant que les deux premiers jours, de nombreux investisseurs se sont renseignés spontanément sur les possibilités d'importation de produits marocains", nous déclare Al Mahdi Arrifi, directeur général de l'Agence pour le développement agricole. Il s'agira de connecter les exposants avec les acteurs français et européens "de la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les centrales d'achats", explique-t-on à l'ADA.

Lire aussi: [A la plus grande ferme de France, le terroir marocain est à l'honneur](#)

Mais si des promesses de deals sont tenues, leur concrétisation en marché pérenne n'est pas toujours acquise. "L'année précédente, beaucoup d'investisseurs se sont montrés très intéressés. Une fois au Maroc, nous les avons relancés mais les retours ont été rares", raconte **Amal El Hantati** (Essaouira) présidente de groupement d'intérêt économique Vitargan, producteur d'huile d'Argan. C'est sa deuxième participation au SIAP. Au Pavillon Maroc, son stand fait figure d'attraction majeure.



Le manque de retour serait dû à "des investisseurs frileux à l'idée de changer de fournisseurs", selon notre interlocutrice. Comment les inciter à sauter le pas? En mettant le produit marocain au niveau des normes internationales de qualité et de sécurité. D'ailleurs, pour cette année 2018, 53 produits agricoles exposés ont été labellisés selon deux signes distinctifs, à savoir l'Indication Géographique Protégée IGP et l'Appellation protégées. De quoi leur ouvrir des marchés tout en étant "protégés contre toute usurpation éventuelle aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale."

Via le B2B, il sera également question d'améliorer la notoriété encore faible de certains produits: "L'argan ou la safran marocains sont des produits qui s'imposent d'eux-mêmes. Ce n'est pas le cas des dattes qui, en dehors du marché national, demeurent peu connues", nous explique **Rachid Bouzekri** (Tafilalet, Moulay Ali Cherif), producteur de dattes Boufeggouss et Majhoul.

"Au Maroc, le Majhoul marocain connaît un grand succès malgré la concurrence de la Jordanie ou des pays d'Amérique latine. Il est peu présent dans les marchés internationaux, où nous sommes classés 7èmes en dépit de la qualité du produit ", dit-il. Il espère que, "d'ici deux à trois années et avec l'appui du Plan Maroc vert, nous soignerons notre position à l'international".



"Le producteur direct"

Dans son stand d'huile d'olive, Omar Aït Rouhi (Marrakech, Tahanaout) a reçu un importateur, le jour de l'ouverture du SIAP (24 février). "Je lui ai parlé de l'intérêt qu'il y a à faire affaire avec les IGE, c'est-à-dire les producteurs directs, au lieu des intermédiaires", nous confie ce trentenaire qui représente le GIE Oued Ourika. Cette entité rassemble plusieurs coopératives établies dans la région allant des vallées de l'Atlas vers la ville de Marrakech.

"En s'approvisionnant directement auprès du producteur, le client a la certitude que le produit n'est pas passé par plusieurs mains", nous explique-t-il. Or, pour les grands importateurs, "ce procédé peut, certes, présenter l'inconvénient de la quantité, souvent limitée. Mais ils peuvent toujours recourir à plusieurs IGE. Il en existe 25 au Maroc".

Dans un contexte marqué par une forte concurrence, notamment régionale (Méditerranée), la production demeure d'ailleurs une préoccupation majeure: "Nous avons le climat et les terrains qu'il faut. Mais il y a des progrès à faire au niveau de la production, insuffisante et coûteuse", selon notre interlocuteur", qui met l'accent sur "la nécessité de développement par l'industrialisation de la chaîne de production".



اتحاد المغرب العربي | فرنسا | المعرض الدولي للزراعة

أفريقيا

ريبورتاج: الدول المغاربية ترفع رهان التصدير في المعرض الدولي للزراعة بباريس



0

in Share

مشاركة G+

مشاركة

مشاركة 0



© أمين زرواطي | المعرض الدولي للزراعة في باريس صورة منقطة في 27 شباط/فبراير 2018

نص أمين زرواطي

آخر تحديث : 28/02/2018

شهدت الدورة الـ55 من المعرض الدولي للزراعة في باريس، مشاركة معتبرة للدول المغاربية التي غاب بعضها في السنوات الماضية بسبب أوضاعها السياسية والأمنية. وفيما دقت الجزائر، الحاضرة بعد 25 عاما من الغياب، ناقوس الخطر للخروج من نفق التصدير الأحادي للنظف والغاز، راهنت تونس على منتجاتها الفلاحية الخالية من المعالجة الكيميائية لإغراء السوق الفرنسية، فيما اقترحت المغرب تكثيف الجهود المغاربية لبناء صرح فلاحي محلي أقوى قادر على المنافسة الدولية.

مشاركة مغاربية معتبرة، ميزت الدورة الخامسة والخمسين من **المعرض الدولي للزراعة** المنظم بقصر المعارض في العاصمة الفرنسية باريس في الفترة ما بين 24 فبراير/شباط و4 مارس/آذار.

وإن كان المغرب يشارك في هذا المعرض الهام بفرنسا للمرة السادسة "مسوقا" إيجابيات مخطئه "المغرب الأخضر"، فالجزائر وتونس تعودان بعد طول غياب. 25 عاما بالنسبة للجزائر التي انقطعت مشاركتها منذ سنوات العشرية السوداء، التي كانت لها انعكاسات كبيرة على قطاعات عدة، بينها الفلاحة. فيما تغيبت تونس، عن بعض الدورات بسبب الأزمة الاقتصادية التي عرفت في مرحلة ما بعد الثورة.

ورفعت الدول المغاربية خلال هذا الموعد السنوي الهام حتى بالنسبة للطبقة السياسية الفرنسية، رهاتين: أولهما **التصدير** من الضفة الأخرى للمتوسط، الذي صار توجهها تفرضه الأوضاع الدولية الراهنة خصوصا من الناحية الاقتصادية.

والثاني: تكثيف الجهود من أجل مشاركة مغاربية موحدة في مثل هذه المعارض الدولية في إطار جناح واحد مخصص لاتحاد المغرب العربي، يسمح بتحقيق أهداف أكبر وبناء صرح فلاحي محلي أقوى قادر على المنافسة كما قالت بن دريس مديرة تنمية التسويق للمنتجات المجالية بوزارة الفلاحة المغربية.

الجزائر تبحث عن موطن قدم

وعن المشاركة الجزائرية قال المتحدث باسم الجناح الجزائري لحلو سيدعلي وهو رجل أعمال ومستثمر في القطاع الفلاحي، في تصريح لفرانس24 إن "المنافسة والتسويق أوروبا يشكلان حافزا للشباب الجزائري للعودة إلى الأرض والفلاحة". ومنوها في نفس الوقت بالحاجة إلى قرارات سياسية جديّة من قبل السلطات الجزائرية لإنعاش قطاع التصدير والتبادل الحر من أجل العودة إلى السوق الدولية.

وقال محدثنا إن "هدفنا التعريف بالمنتجات الجزائرية الأصيلة، كالتنمر، التين، الزيتون، والكسكس" الذي يعدّ الطبق المفضل عند الفرنسيين. معددا 14 نوعا من الكسكس من مختلف الحبوب، ومشيّرا أيضا إلى وجود منتج جديد للكسكس الخالي من مادة الغلوتين، وهو يتكون من الأرز والذرة، ويعتبر مقيدا للغاية من الناحية الصحية.

متحدث باسم الجناح الجزائري لحلو سيدعلي



© أمين زرواطي

الظروف الاقتصادية أثرت على مشاركة تونس

قال محمد حاج قاسم المدير المركزي بوكالة النهوض بالاستثمار الفلاحية في تونس، إن مشاركة بلاده في هذا الحدث الدولي، هامة للتعريف بالمنتج الفلاحي التونسي.

وصرح قاسم "شاركنا بمنتجات متنوعة مثل زيت الزيتون الذي ينال دائما وأينما حل جوائز دولية لتوعيته الجيدة، حيث إن الفلاح لا يستعمل المواد الكيميائية والمواد العضوية المحفزة لإنتاجه، كما أن زراعته تتم وفق الطرق التقليدية والطبيعية".

محمد حاج قاسم مدير مركزي بوكالة النهوض بالاستثمار الفلاحية في تونس



© أمين زرواطي

وعن دور السلطات في دعم التوجه نحو التصدير الزراعي، قال قاسم إن السلطات تهتم وتشجع مسار الاستثمار الفلاحي وأضاف في هذا الشأن "وزير الفلاحة التونسي سمير الطيب زار جناح تونس وطلب منا تحسين المشاركة التونسية" وأضاف "في ظل الظروف التي تمر بها البلاد، لم تتوفر الميزانية اللازمة ما يسمح لنا بمشاركة أقوى وأكبر، ما اضطرنا إلى تغييب العديد من المنتجات المميزة".

المملكة تريد "المغرب الأخضر"

قالت خديجة بن دريس مديرة تنمية التسويق للمنتجات المجالية بوزارة الفلاحة المغربية، في تصريح لفرانس 24، إن مشاركة المملكة في المعرض الدولي للزراعة بباريس، تدخل في إطار مخطط "المغرب الأخضر" الذي يعطي أولوية هامة للفلاحة التضامنية، في ظل إستراتيجية وزارة الفلاحة لتنمية تسويق المنتوجات المجالية.

وأشارت بن دريس إلى مشاركة أكثر من 30 مغربيا في المعرض يمثلون كافة مناطق المملكة، وأضافت "العديد من المنتجات التي شاركنا بها مرمزة وحاصلة على التصنيف الوطني أو الدولي، وهي تتميز بخصائص جودة ترجع لعوامل جغرافية وأخرى للمهارات البشرية". كما قالت محدثتنا إن "الأرغان زيت له سمعة عالمية وعليه إقبال كبير من جميع الدول وقد حاولنا حمايته من خلال منحه علامة البيان الجغرافي المحمي في 2009".

وقالت بن دريس حول المنتجات المغربية الحاضرة بالمعرض "لدينا زيت الصبار المطلوب للمختصين في مجال التجميل وأيضا لصناعة الأدوية، ولدينا الأعشاب العطرية والطبية مثل الزعتر، والشاي". مشيرة أيضا إلى منتوج الكسكس الخماسي (بفتح الكاف) لتمييزه عن الكسكس المعروف، وهو مشهور في المناطق الصحراوية، وينتج من القمح اللين، القمح الصلب، الشعير، الذرة، والذرة المحمصة، قد حصل على تصنيف البيان الجغرافي المحمي، ويوجد إقبال كبير عليه من زوار المعرض لكونه من المنتجات الغذائية الصحية".

خديجة بن دريس مديرة تنمية التسويق للمنتجات المجالية بوزارة الفلاحة المغربية



© أمين زرواطي

وتحضر التمور طبعاً في الجناح المغربي، حيث أشارت بن دريس إلى نوع من التمور يطلق عليه المجهول، وهو مصنف أيضاً. وعرض الجناح المغربي أيضاً مادة الحناء وهي مادة مطلوبة بحسب محدثتنا بشكل كبير من الجمهور الفرنسي.

وفي شأن متصل، قالت نزهة أكثير وهي سيدة أعمال مغربية شاركت في المعرض الدولي للزراعة في باريس، ورئيسة التعاونية النسوية للفلاحة في إقليم تيفات، إن التعاونية تقوم أصلاً بالتصدير للمنتجات المحلية، وهذه المشاركة ليست الوحيدة دولياً لكنها الأولى في باريس، مشيرة إلى منتج زيت الأركان المغربي المخصص للاستخدام الغذائي والتجميلي أيضاً، ومنتجات أخرى غذائية كدقيق الشعير المعطر بالأعشاب، وهي في عمومها طبيعية وصحية. كما نوهت بتسهيلات قدمتها وزارة الفلاحة المغربية التي تكلفت من جهتها بإعداد قائمة أعدت مسبقاً تسهل عملية الاتصال بين التعاونية ومتعاملين أجانب لإبرام العقود والصفقات.