

Produits du terroir

Le Maroc cherche des débouchés au Moyen-Orient

● L'Agence pour le développement agricole organise la participation de 25 exposants des produits du terroir à la 8^e édition du Salon international de l'alimentation SIAL ME, qui se tient du 12 au 15 décembre aux Émirats Arabes Unis.

L'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la participation marocaine à la 8^e édition du Salon international de l'alimentation SIAL ME, qui se tient du 12 au 15 décembre aux Émirats Arabes Unis. Il s'agit de la cinquième participation consécutive des Marocains à ce salon. Ce qui traduit l'intérêt que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain. Ce dernier sera représenté par pas moins de 25 exposants des produits du terroir composés de 16 coopératives agricoles, 3 Groupements d'intérêt économique (GIE) et



6 sociétés privées. Ces derniers présenteront aux autres professionnels et aux visiteurs présents au salon 130 produits à haute valeur ajoutée

comme ceux labellisés AOP et IGP. Le pavillon marocain se tiendra sur un espace de 300 m². «avant de partir à ce salon les exposants ont bénéficié de l'assistance marketing nécessaire par l'ADA pour leur permettre de mieux positionner leurs produits et bien les préparer pour un programme intensif de 250 rencontres B to B organisées en marge de ce salon. Ce pro-

gramme vise principalement l'introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès des centrales d'achat, la grande distribution, les épiceries fines ainsi que les magasins spécialisés en bio», souligne les responsables de l'ADA. Pour rappel, l'organisation de la participation marocaine à cet événement par l'Agence pour le développement agricole fait partie de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir. Cette dernière étant un des piliers importants du Plan Maroc Vert Cela dit, il faut noter que pour cette édition plus de 900 exposants représentant environ 45 pays seront présents au Salon international de l'alimentation SIAL ME, qui devrait accueillir plus de 16.000 visiteurs en provenance de 91 pays. ●

PAR JALAL BAAZI
j.baazi@leseco.ma



Produits du terroir

25 exposants marocains au SIAL ME à Abu Dhabi

L'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la 5^e participation marocaine à la 8^e édition du Salon international de l'alimentation SIAL ME, qui se déroule du 12 au 15 décembre à Abu Dhabi, aux Émirats arabes unis. Prévu sur une superficie de 300 m², le pavillon marocain accueillera 25 exposants de produits du terroir, avec une offre de 130 articles. Près de 250 rencontres BtoB seront organisées en marge de cet événement. La participation marocaine vise l'introduction et le renforcement des produits du terroir sur le marché du Moyen-Orient auprès des centrales d'achat, la grande distribution, les épiceries fines ainsi que les magasins spécialisés en Bio.



Le Maroc prend part au 8è Salon International de l'Alimentation Moyen-Orient, aux Émirats Arabes Unis (ADA)

Rabat – Le Maroc participera à la 8è édition du Salon International de l'Alimentation Moyen-Orient (SIAL ME), qui se déroulera du 12 au 15 décembre aux Émirats Arabes Unis (EAU), annonce l'Agence pour le développement agricole (ADA).



المغرب يشارك في النسخة الثامنة للمعرض الدولي للتغذية بأبوظبي ما بين 12 و14 دجنبر الجاري

تروم هذه المشاركة، تمكين الفاعلين المغاربة من استطلاع
فرص تجارية جديدة لترويج المنتجات المحلية الوطنية
بأسواق الشرق الأوسط التي تكتسي أهمية خاصة بالنسبة
لقطاع الصناعات الغذائية بالمغرب.

Le Maroc au Sial Middle East, du 12 au 15 décembre



Le Maroc prendra part à la 8e édition du Salon international de l'alimentation Sial ME, qui se déroulera du 12 au 15 décembre aux Emirats arabes unis.

Quelque 130 produits à haute valeur ajoutée tels les produits labellisés AOP et IGP, seront présentés par 25 exposants des produits du terroir, dont 16 coopératives agricoles, 3 Groupements d'intérêt économique (GIE) et 6 sociétés privées. Le pavillon marocain sera érigé sur une superficie de 300 m².

Ainsi, 250 rencontres B to B seront organisées en marge du salon. Le programme de rencontres vise principalement l'introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès des centrales d'achat, la grande distribution, les épiceries fines ainsi que les magasins spécialisés en bio.

Cette 5e participation consécutive du Maroc au Sial ME est organisée par l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Pour rappel, le SIAL ME accueille cette année 900 exposants représentant environ 45 pays et plus de 16.000 visiteurs en provenance de 91 pays.



ÉCONOMIE ET FINANCE

Salon de l'Alimentation ME : Le Maroc en quête de débouchés au Moyen-Orient

Dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la participation marocaine à la 8ème édition du Salon International de l'Alimentation SIAL ME, qui se déroule du 12 au 15 décembre, aux Émirats Arabes Unis. Cette cinquième participation consécutive au SIAL ME a pour objectif de capitaliser sur les acquis de sa présence aux éditions précédentes et témoigne de l'importance que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain.

Lors de ce rendez-vous majeur des professionnels, une vitrine de 130 produits à haute valeur ajoutée tels les produits labellisés AOP et IGP, sera présentée par 25 exposants des produits du terroir composés de 16 Coopératives agricoles, 3 Groupements d'Intérêt Economique (GIE) et 6 sociétés privées qui feront le déplacement pour représenter l'offre Maroc, une belle opportunité pour la mise en avant des atouts des produits du terroir marocain ainsi que la mise en valeur du saut qualitatif qu'a connu le secteur grâce à la stratégie du Plan Maroc vert.

En amont de cet événement qui est orienté business, les exposants ont bénéficié de l'assistance marketing nécessaire par l'ADA pour leur permettre de mieux positionner leurs produits et bien les préparer pour un programme intensif de 250 rencontres B to B organisées en marge de ce Salon. Ce programme vise principalement l'introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès des centrales d'achat, la grande distribution, les épiceries fines ainsi que les magasins spécialisés en BIO.

Érigé sur une superficie de 300 m², le pavillon marocain vise une immersion dans l'hospitalité marocaine grâce à l'animation créée autour des produits du terroir, une scénarisation faite de sorte à refléter fidèlement la richesse de la culture et du terroir marocains.

Pour rappel, le Salon International de l'Alimentation SIAL ME accueille cette année 900 exposants représentant environ 45 pays et plus de 16.000 visiteurs en provenance de 91 pays.

Le Maroc prend part au 8^e Salon International de l'Alimentation Moyen-Orient, aux Émirats Arabes Unis



Le Maroc participera à la 8^e édition du Salon International de l'Alimentation Moyen-Orient (SIAL ME), qui se déroulera du 12 au 15 décembre aux Émirats Arabes Unis (EAU), annonce l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Organisée par l'ADA dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, cette cinquième participation consécutive au SIAL ME a pour objectif de capitaliser sur les acquis de sa présence aux éditions précédentes, indique un communiqué de l'Agence.

Elle témoigne également de l'importance que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain, ajoute la même source.

Le SIAL ME accueille cette année quelque 900 exposants représentant environ 45 pays. Plus de 16.000 visiteurs y sont attendus, en provenance d'une centaine de pays.

Produits du terroir

Le Maroc participe au SIAL ME



Dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la participation marocaine à la 8^e édition du Salon International de l'Alimentation SIAL ME, qui se déroule du 12 au 15 décembre, aux Émirats Arabes Unis.

Cette cinquième participation consécutive au SIAL ME a pour objectif de capitaliser sur les acquis de sa présence aux éditions précédentes et témoigne de l'importance que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain.

A cette occasion, une belle vitrine de 130 produits à haute valeur ajoutée tels les produits labellisés AOP et IGP, sera présentée par pas moins de 25 exposants des produits du terroir composés de 16 Coopératives agricoles, 3 Groupements d'Intérêt Economique (GIE) et 6 sociétés privées qui feront le déplacement pour représenter l'offre Maroc, souligne un communiqué.

Érigé sur une superficie de 300 m², le pavillon marocain plonge ses visiteurs dans un monde gustatif animé, riche en couleurs et senteurs. Une immersion garantie dans l'hospitalité marocaine grâce à l'animation créée autour des produits du terroir, une scénarisation faite de sorte à refléter fidèlement la richesse de la culture et du terroir marocains. Le Salon International de l'Alimentation SIAL ME accueille cette année 900 exposants représentant environ 45 pays et plus de 16.000 visiteurs en provenance de 91 pays.



The Middle Eastern Food Exhibition

Middle East

LE MAROC PARTICIPE AU SIAL MOYEN-ORIENT

Le Maroc participe au Salon International de l'Alimentation du Moyen-Orient (SIAL ME).

Du 12 au 15 décembre, plusieurs professionnels marocains s'envoleront aux Emirats Arabes Unis pour représenter le Maroc au Salon International de l'Alimentation du Moyen-Orient (SIAL ME).

Pour la 5^e année consécutive, le Maroc participe au Salon International de l'Alimentation du Moyen-Orient (SIAL ME) qui se déroule à Abu Dhabi, aux Emirats Arabes Unis. Du 12 au 15 décembre, 25 professionnels marocains comprenant 3 Groupements d'Intérêt Economique (GIE), 16 Coopératives agricoles et 6 sociétés privés, animeront le pavillon marocain de 300 m². Quelques 130 produits du terroir marocain labellisés AOP ou IGP seront proposés au public. Rappelons que le SIAL ME rassemble 900 exposants venus de 45 pays et plus de 16 000 visiteurs de 91 pays.

La participation du Maroc à ce Salon a été organisée par [l'Agence de Développement Agricole \(ADA\)](#). Elle vise à développer les partenariats commerciaux avec les pays du Moyen-Orient dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir du Plan Maroc Vert.

Les exposants ont bénéficié de l'assistance marketing nécessaire par l'ADA pour leur permettre de mieux positionner leurs produits et bien les préparer pour un programme intensif de 250 rencontres B to B organisées en marge de ce Salon. Ce programme vise à introduire et renforcer la présence des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès des centrales d'achat, la grande distribution, les épiceries fines ainsi que les magasins spécialisés en BIO.



Le Maroc en quête de débouchés au Moyen-Orient

Dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la participation marocaine à la 8ème édition du **Salon International de l'Alimentation SIAL ME**, qui se déroule du 12 au 15 décembre, aux Émirats Arabes Unis. Cette cinquième participation consécutive au SIAL ME a pour objectif de capitaliser sur les acquis de sa présence aux éditions précédentes et témoigne de l'importance que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain.

Lors de ce rendez-vous incontournable des professionnels, une belle vitrine de 130 produits à haute valeur ajoutée tels les produits labellisés AOP et IGP, sera présentée par pas moins de 25 exposants des produits du terroir composés de 16 Coopératives agricoles, 3 Groupements d'Intérêt Economique (GIE) et 6 sociétés privées qui feront le déplacement pour représenter l'offre Maroc, une belle opportunité pour la mise en avant des atouts des produits du terroir marocain ainsi que la mise en valeur du saut qualitatif qu'a connu le secteur grâce à la stratégie du Plan Maroc vert.

En amont de cet événement qui est orienté business, les exposants ont bénéficié de l'assistance marketing nécessaire par l'ADA pour leur permettre de mieux positionner leurs produits et bien les préparer pour un programme intensif de 250 rencontres B to B organisées en marge de ce Salon. Ce programme vise principalement l'introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès des centrales d'achat, la grande distribution, les épiceries fines ainsi que les magasins spécialisés en BIO.

Érigé sur une superficie de 300 m², le pavillon marocain plonge ses visiteurs dans un monde gustatif animé, riche en couleurs et senteurs. Une immersion garantie dans l'hospitalité marocaine grâce à l'animation créée autour des

produits du terroir, une scénarisation faite de sorte à refléter fidèlement la richesse de la culture et du terroir marocains.

Pour rappel, le Salon International de l'Alimentation SIAL ME accueille cette année 900 exposants représentant environ 45 pays et plus de 16.000 visiteurs en provenance de 91 pays.

المغرب يستطلع فرصا تجارية جديدة لترويج المنتجات المجالية بالشرق الأوسط



مشهد من معرض سابق للمنتجات المغربية

في إطار استراتيجية تنمية تسويق المنتجات المجالية، التي تتبناها وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ضمن مخطط المغرب الأخضر، تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في النسخة الثامنة من المعرض الدولي للتغذية "سيال مينل إيست" SIAL ME الذي سيعقد من 12 إلى 14 ديسمبر 2017 بالبو طربي الإمارات العربية المتحدة.

وتهدف هذه المشاركة الخامسة على التوالي في هذا المعرض الدولي إلى تعزيز المكتسبات المحققة إثر حضور المغرب في الدورات السابقة، كما أنها تركز أهمية سوق الشرق الأوسط لقطاع الصناعات الغذائية المغربي.

وسيعرف هذا الموعد الجد المترقب من طرف المهنيين، مشاركة 25 عارضا يمثلون 16 تعاونية فلاحية، 3 مجموعات ذات النفع الاقتصادي و6 شركات خاصة، سيكونون في الموعد لتمثيل العرض المغربي عن طريق أزيد من 130 منتج ذو قيمة مضافة عالية، خصوصا المنتجات المجالية الحاملة للعلامات المميزة للمنشأ والجودة كالزيتون الجغرافي المحمي "أركان"، تسمية المنشأ المحمية "أعزان تالوين"، البقان الجغرافي المحمي "تمور المجهول لتاليلت"، البقان الجغرافي المحمي "عسل دغوس الصحراء"، وغيرها من المنتجات المجالية المغربية. كما يعتبر هذا الحدث فرصة لتسليط الضوء على نقاط قوة هذه المنتجات المغربية وتعزيز الفعالة التوعوية التي حققتها القطاع بفضل استراتيجية مخطط المغرب الأخضر.

وفي إطار إعداد مشاركتهم في هذه التظاهرة التجارية الموجهة للمهنيين، استفاد العارضون من دعم توجيهي في تقنيات التسويق من طرف وكالة التنمية الفلاحية، وذلك لتمكينهم من تهيئة منتجاتهم بشكل أفضل، كما تم إعدادهم لبرنامج مكثف سيضم أزيد من 250 لقاء عمل من المزمع تنظيمها خلال هذا المعرض، وذلك بهدف تعزيز مكانة المنتجات المجالية المغربية في سوق الشرق الأوسط والبحث عن مواقع أفضل لها، خصوصا داخل المراكز التجارية الكبرى ومناجر البيع بالتفصيل والمتاجر المتخصصة في المنتجات البيولوجية والمجالية.

ويمتد الزواق المغربي على مساحة 300 متر مربع لاستقبال زواره وسط حفاظة الضيافة المغربية بفضل الأنشطة المتنوعة والمتمركزة حول ترويج المنتجات المجالية المغربية، في مشهد يعكس ثراء وأصالة الثقافة المغربية.

وتجدر الإشارة إلى أنه من المرتقب أن يستقبل معرض "سيال مينل إيست" هذه السنة أزيد من 900 عارض يمثلون حوالي 45 بلدا وأكثر من 16 ألف زائر من 91 بلدا.

Salon de l'Alimentation ME : Le Maroc en quête de débouchés au Moyen-Orient



Dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la participation marocaine à la 8ème édition du Salon International de l'Alimentation SIAL ME, qui se déroule du 12 au 15 décembre, aux Emirats Arabes Unis. Cette cinquième participation consécutive au SIAL ME a pour objectif de capitaliser sur les acquis de sa présence aux éditions précédentes et témoigne de l'importance que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain. Lors de ce rendez-vous majeur des professionnels, une vitrine de 130 produits à haute valeur ajoutée tels les produits labellisés AOP et IGP, sera présentée par 25 exposants des produits du terroir composés de 16 Coopératives agricoles, 3 Groupements d'Intérêt Economique (GIE) et 6 sociétés privées qui feront le déplacement pour représenter l'offre Maroc, une belle opportunité pour la mise en avant des atouts des produits du terroir marocain ainsi que la mise en valeur du saut qualitatif qu'a connu le secteur grâce à la stratégie du Plan Maroc vert.

En amont de cet événement qui est orienté business, les exposants ont bénéficié de l'assistance marketing nécessaire par l'ADA pour leur permettre de mieux positionner leurs produits et bien les préparer pour un programme intensif de 250 rencontres B to B organisées en marge de ce Salon. Ce programme vise principalement l'introduction et le renforcement des produits du terroir marocain sur le marché du Moyen-Orient auprès des centrales d'achat, la grande distribution, les épiceries fines ainsi que les magasins spécialisés en BIO.

Érigé sur une superficie de 300 m2, le pavillon marocain vise une immersion dans l'hospitalité marocaine grâce à l'animation créée autour des produits du terroir, une scénarisation faite de sorte à refléter fidèlement la richesse de la culture et du terroir marocains.

Pour rappel, le Salon International de l'Alimentation SIAL ME accueille cette année 900 exposants représentant environ 45 pays et plus de 16.000 visiteurs en provenance de 91 pays.

المغرب عنصر مشارك في المعرض الدولي للتنمية وفرصة له لترويج المنتوجات المجالية بالشرق الأوسط



في إطار استراتيجية تنمية تسويق المنتوجات المجالية، التي تتبناها وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ضمن مخطط المغرب الأخضر، تنظم وكالة التنمية الفلاحية المشاركة المغربية في النسخة الثامنة من المعرض الدولي للتنمية "سيال ميدل إيست SIAL ME" الذي سيعقد من 12 إلى 14 دجنبر 2017 بأبو ظبي الإمارات العربية المتحدة.

وتهدف هذه المشاركة الخامسة على التوالي في هذا المعرض الدولي إلى تعزيز المكتسبات المحققة إثر حضور المغرب في الدورات السابقة، كما أنها تركز أهمية سوق الشرق الأوسط لقطاع الصناعات الغذائية المغربية.

وسيعرف هذا الموعد الجد المترقب من طرف المهنيين، مشاركة 25 عارضا يمثلون 16 تعاونية فلاحية، 3 مجموعات ذات النفع الاقتصادي و6 شركات خاصة، سيكونون في الموعد لتمثيل العرض المغربي عن طريق أزيد من 130 منتج ذو قيمة مضافة عالية، خصوصا المنتوجات المجالية الحاملة للعلامات المميزة للمنشأ والجودة كالبيان الجغرافي المحمي "أركان"، سمية المنشأ المحمية "زعران ثالوين"، البيان الجغرافي المحمي "تمور المجهول لتفيلات"، البيان الجغرافي المحمي "عسل دغوس الصخراء"، وغيرها من المنتوجات المجالية المغربية. كما يعتبر هذا الحدث فرصة لتسليط الضوء على نقاط قوة هذه المنتوجات المغربية وتعزيز الثقة النوعية التي حققها القطاع بفضل استراتيجية مخطط المغرب الأخضر.

وفي إطار إعداد مشاركتهم في هذه التظاهرة التجارية الموجهة للمهنيين، استفاد العارضون من دعم توجيهي في تقنيات التسويق من طرف وكالة التنمية الفلاحية، وذلك لتمكينهم من تهيئة منتوجاتهم بشكل أفضل، كما تم إعدادهم لبرنامج مكثف سيضم أزيد من 250 لقاء عمل من المزمع تنظيمها خلال هذا المعرض، وذلك بهدف تعزيز مكانة المنتوجات المجالية المغربية في سوق الشرق الأوسط والبحث عن مواقع أفضل لها، خصوصا داخل المراكز التجارية الكبرى ومتاجر البيع بالتفصيل والمتاجر المتخصصة في المنتجات البيولوجية والمجالية.

ويعتد الرواق المغربي على مساحة 300 متر مربع لاستقبال زواره وسط حفاظة الضيافة المغربية بفضل الأنشطة المتنوعة والمتمركزة حول ترويج المنتوجات المجالية المغربية، في مشهد يعكس ثراء وأصالة الثقافة المغربية.



Salon de l'Alimentation ME : Le Maroc en quête de débouchés au Moyen-Orient

Dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le développement agricole (ADA) organise [...] The post Salon de l'Alimentation ME : Le Maroc en quête de débouchés au Moyen-Orient

SALON DE L'ALIMENTATION ME : LE MAROC EN QUÊTE DE DÉBOUCHÉS AU MOYEN-ORIENT



Dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la participation marocaine à la 8ème édition du Salon International de l'Alimentation SIAL ME, qui se déroule du 12 au 15 décembre, aux Émirats Arabes Unis. Cette cinquième participation consécutive au SIAL ME a pour objectif de capitaliser sur les acquis de sa présence aux éditions précédentes et témoigne de l'importance que revêt le marché du Moyen-Orient pour le secteur alimentaire marocain.

Le Maroc prend part au 8^e Salon International de l'Alimentation Moyen-Orient, aux Émirats Arabes Unis (ADA)

Cette cinquième participation consécutive au SIAL ME a pour objectif de capitaliser sur les acquis de sa présence aux éditions précédentes, indique un communiqué de l'Agence. Cet article Le Maroc prend part au 8^e Salon International de l'Alimentation Moyen-Orient, aux Émirats Arabes Unis (ADA)...

Produits du terroir Le Maroc participe au SIAL ME



Dans le cadre de l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, une des plus importantes du Plan Maroc Vert, l'Agence pour le développement agricole (ADA) organise la participation marocaine à la 8e édition du Salon International de l'Alimentation SIAL ME, qui se déroule du 12 au 15 décembre, aux Émirats Arabes Unis.